



# Menorca mira al futuro



## **Cómo los destinos turísticos pueden aprovechar la IA generativa para competir e innovar**

**Carlos Cendra · Socio y Director de Marketing y Comunicación de Mabrian**

Mabrian, firma global de inteligencia turística y asesoría para destinos, se suma este sábado 11 de octubre al Foro “Menorca mira al futuro”, organizado por Es Diari, en colaboración de la Fundació Foment del Turisme de Menorca, para debatir y reflexionar sobre el futuro del turismo en la isla.

Expertos de diversos ámbitos de la industria turística, la administración pública, la cultura, la movilidad, el medio ambiente, la sanidad y la vivienda, compartirán sus visiones para construir una hoja de ruta para abordar los retos y las oportunidades para Menorca en los próximos 25 años.

Mabrian pondrá el foco en la inteligencia turística y en la democratización del conocimiento turístico, posible gracias a la inteligencia artificial (IA) y a la IA generativa, herramientas que, por su escalabilidad y flexibilidad, pueden ser aprovechadas por cualquier territorio para tomar decisiones más informadas, rápidas y efectivas.

Cendra repasará las claves de la gestión de destinos turísticos, marcada durante décadas por tres factores constantes, la experiencia acumulada, la intuición y la incertidumbre del mercado, y cómo la IA y la IA generativa abren una nueva etapa, que tiene como pilares la información contextual, relevante y medible, para tomar decisiones estratégicas, de alcance y con una visión de largo plazo.

### **Una evolución desde los datos a las conversaciones estratégicas**

Mabrian mostrará ejemplos sobre la transformación experimentada en tareas de planificación turística gracias a la IA tradicional, y cómo la IA generativa está convirtiendo la inteligencia turística en interacciones conversacionales, que permiten tomar decisiones específicas y abordar problemas concretos, con respuestas precisas, contextualizadas y accionables, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

El portavoz de Mabrian también profundizará en la importancia de contar con ecosistemas de datos fiables, actualizados, que reflejen las particularidades y las dinámicas de la industria turística, para alimentar estos modelos de IA y de IA generativa, y presentará los avances de AILA (Artificial Intelligence Live Assistant), primera herramienta de IA generativa en turismo diseñada con una perspectiva business-to-business, desarrollada por Mabrian y que funciona como una analista virtual concebida para optimizar la planificación y gestión turística.

“La tecnología ya existe, lo que marca la diferencia es el liderazgo local y la visión estratégica, y en este sentido, tenemos la oportunidad de desarrollar hubs de conocimiento compartido, donde la IA generativa acerque la información a todos los actores: administraciones, empresas, asociaciones, universidades y ciudadanía”, recalca Cendra, a propósito de su intervención en este evento.