

MONOGRÁFICO

VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT

Organizado por:



Ajuntament d'Inca



Ultima Hora

Miércoles, 25 de marzo de 2026



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Sumario

- 4 INCA**
Una ciudad que apuesta por la **gestión sostenible** del día a día
- 6 CONSELLERIA DE EMPRESA, AUTÓNOMOS Y ENERGÍA**
Las Illes Balears avanza en la creación de **refugios climáticos** en espacios públicos
- 7 CONSELLERIA DE EMPRESA, AUTÓNOMOS Y ENERGÍA**
«No se trata solo de producir energía renovable, sino de facilitar que esa energía **se traduzca en ahorro**»
Alejandro Sáenz de San Pedro García, conseller de Empresa, Autónomos y Energía
- 8 CONSELLERIA DE EMPRESA, AUTÓNOMOS Y ENERGÍA**
La **MELIB** se fortalece y acelera la movilidad eléctrica en Baleares
- 9 DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTES**
Igualdad, inclusión y trabajo conjunto en **el deporte balear**
Joan Antoni Ramonell Miralles, director General de deportes: «El Eco Rallye es un laboratorio de innovación sobre ruedas».
- 10 CONSORCI SERRA DE TRAMUNTANA PATRIMONIO MUNDIAL**
Productos que **transmiten la esencia** de la Serra de Tramuntana
Antoni Solivellas, director Insular de Serra de Tramuntana: «Un trofeo que simboliza la sensibilidad que merece la Serra».
- 12 EL DESAFÍO DE MOVILIDAD**
Una fiesta **electrizante**
- 14 EL DESAFÍO DE MOVILIDAD**
Un **exigente** desafío repleto de alicientes
- 16 ENTREGA DE PREMIOS**
Maestros del pilotaje y de la **eficiencia**
Ángel Santos recibió el Trofeo Serra de Tramuntana
- 18 LOS PILOTOS HABLAN DE LA PRUEBA**
Los **pilotos comparten** de nuevo una experiencia sostenible al volante
- 21 FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA**
Una mirada a **la Isla desde el respeto**
- 22 ENERGY BYD CHALLENGE**
Energy acercó a **los más pequeños** los valores del Rallye más sostenible
- 24 EMPRESAS POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**
Nuevo taller por la movilidad sostenible
Con la colaboración de Servials, XCharge, Qwello
- 30 CRÓNICA SOCIAL**
La gran prueba sostenible atrajo todas las miradas



Siete años de los kilómetros más sostenibles

En su séptima edición, este evento multidisciplinar se presenta con una programación visionaria que se extiende desde marzo hasta finales de año. Su propósito se centra en impulsar la protección del medio ambiente, fomentar las energías renovables, promover la movilidad eléctrica y reforzar la economía circular.

La séptima convocatoria de eMallorca Experience regresa con la convicción de afianzarse como una plataforma estable de divulgación en materia medioambiental. Bajo la coordinación de Eco Global Services & Events, el proyecto engloba un calendario que circula alrededor de la sostenibilidad, innovación aplicada y nuevas formas de movilidad, con

especial atención al impulso de energías limpias y soluciones de transporte eléctrico.

A lo largo de estos siete años de andadura, el programa ha crecido y evolucionado hasta convertirse en un escaparate para iniciativas que están transformando el modelo productivo, desde propuestas locales hasta desarrollos con proyección nacional e internacional.

La edición actual se presentó

en enero en Fitur, primer hito de una agenda que se desplegará durante meses con acciones diseñadas para generar beneficios medibles en el tejido social, la economía y el entorno natural.

PROGRAMA

El proyecto abarca iniciativas pensadas para públicos de distintas edades y citas en las principales localidades de la Isla. La finalidad

Monográfico **Eco Global Services & Events S.L.**

Maquetación: PB, F.G, S.R. **Textos:** P. Berga, F. Garrido, A. Marchena, J. Moreda, S. Rey, J. Roig, C. Viera. **Fotos:** P. Bota, P. Pellicer, E. Queirolo, Ángel Romo Fotografía, RLM Audiovisual, empresas colaboradoras y Archivo UH. **Portada:** Ángel Orosa.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



es dar protagonismo a servicios y proyectos que sitúan al medio ambiente en el centro así como también reforzar la posición de Mallorca como territorio capaz de mirar al futuro con determinación y liderazgo.

ENERGY BYD CHALLENGE

El desafío Energy BYD Challenge se plantea como una actividad educativa dirigida a alumnado de quinto y sexto de primaria, con retos y talleres orientados a la eficiencia energética y la adopción de hábitos sostenibles.

A través de una dinámica participativa, basada en el pedaleo de bicicletas estáticas, este reto convierte el esfuerzo colectivo en energía real, demostrando de forma práctica el valor de las energías limpias. Un reto social con un propósito claro: sensibilizar, educar y promover un uso más responsable y eficiente de los recursos energéticos.

eAULA ALCÚDIA TOURISM TALENT

La vertiente formativa de eMallorca Experience se articula a través de eAula Alcúdia Tourism Talent, una propuesta centrada en el desarrollo de competencias vinculadas al turismo, la innovación y la sostenibilidad.

eAula pretende implicar a los estudiantes de la Isla y guiarlos hacia un estilo de vida más sostenible y comprometido con el entorno. La iniciativa refuerza el



Diferentes imágenes de la pasada edición de eForum, Energy y eBoat.

Deporte y sostenibilidad

El Eco Rallye Mallorca-Inca Ciutat ha alcanzado su sexta edición este 2026, reafirmandose como una de las citas imprescindibles del calendario del Campeonato de España de Energías Alternativas (CEEAA). Lo que nació como una apuesta por el futuro es hoy una realidad deportiva consolidada que demuestra que la competición y el respeto al medio ambiente pueden ir de la mano.

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, que se disputó los pasados días 20 y 21, es una prueba de precisión y técnica; los equipos luchan contra el reloj pero también contra el gasto energético. El reglamento exige mantener una regularidad estricta, con velocidades medias de aproximadamente 50 km/h en carretera abierta, lo que obliga a los pilotos a una concentración máxima para no penalizar en los controles de paso. Sin embargo, el verdadero desafío reside en la eficiencia. Los jueces miden el consumo de energía de cada vehículo, premiando a aquellos equipos que logran optimizar cada kilovatio.

Nuevamente, Inca se convirtió en el punto de encuentro de equipos, técnicos y aficionados. Los participantes recorrieron un trazado de más de 300 kilómetros con más del 50 por ciento del recorrido por carreteras de la Serra de Tramuntana. El mayor desafío técnico de este 2026 volvió a ser la etapa nocturna, que exige un plus de concentración para los equipos.

El asfalto mallorquín recibió una vez más a los mejores especialistas del panorama nacional; sin embargo, el evento trasciende lo meramente deportivo con una segunda prueba con conductores *amateurs*, el Trofeo Inca Ciutat. En este caso, la lista de inscritos contó con la presencia de figuras destacadas de la sociedad, desde representantes institucionales hasta rostros conocidos del mundo del deporte. Exhibiciones, charlas técnicas y zonas interactivas como el Energy BYD Challenge completaron una experiencia integral para los amantes de la innovación.

La prueba contó con el Ajuntament d'Inca como organizador, el patrocinio de Hyundai y Scoobic, y la colaboración de la Conselleria de Empresa, Autónomos y Energía, la Conselleria de Turismo, Cultura y Deportes, la Fundació Turisme Responsable de Mallorca, el Consorci Serra de Tramuntana y Amer e Hijos.

papel de la educación como motor de cambio, fomentando una mayor conciencia ambiental entre los jóvenes, impulsando su desarrollo académico mientras se subraya la importancia de la innovación y la sostenibilidad en la industria.

eTALENT CALVIÀ

En la misma línea, eTalent Calvià refuerza la conexión entre talento local y proyectos orientados a la transformación económica y medioambiental del territorio.

A través de la conexión directa entre alumnado de Formación Profesional y profesionales del ámbito turístico, eTalent Calvià acerca a los jóvenes a las salidas laborales más demandadas en la actualidad. Mediante ponencias, experiencias y testimonios en primera persona, el programa fortalece la empleabilidad y estimula el desarrollo del talento.



completo en el que participarán diversos expertos, con miradas diversas sobre cómo avanzar hacia un futuro más sostenible.

eBOAT

Por su parte, eBoat abre un espacio al público para concienciar en materia de energía sostenible a través de actividades para niños, exposición de vehículos eco y talleres sobre movilidad sostenible individual y colectiva; además permitirá conocer la bahía de Palma con embarcaciones eléctricas. De esta forma, eBoat reafirma su propósito de acercar la innovación tecnológica y el uso de energías renovables a la ciudadanía mallorquina.

Celebrará su tercera edición en mayo en el Parc de la Mar, junto a la Catedral de Palma, con una programación de actividades vinculadas a la movilidad eléctrica y la energía solar.

NOVEDADES

A este calendario se suman este año nuevas iniciativas, entre ellas **eBlue Challenge Llucmajor**, incorporada como novedad para impulsar acciones ligadas a la economía azul y la protección de la costa. A través

de este proyecto eMallorca Experience pone el foco en un recurso esencial para nuestra vida: el agua, que afronta importantes desafíos en nuestra comunidad. Y ante esta realidad, resulta imprescindible reforzar la sensibilización y el respeto hacia este entorno natural, promoviendo una mayor conciencia desde edades tempranas.

También se estrena **eMotorbike Ciutat de Palma**. La capital balear acoge por primera vez esta iniciativa en la que la revolución eléctrica sobre dos ruedas toma las calles de la ciudad para demostrar que la movilidad sostenible es el presente de nuestras calles. La menor ocupación de espacio en la vía pública, el silencio, el respeto a todos los usuarios y la circulación de los vehículos poco invasivos son los pilares de esta actividad.

Finalmente, **eAwards** es otra de las nuevas incorporaciones. Nace con el objetivo de rendir homenaje a quienes hacen posible el cambio que hemos impulsado entre todos y que eMallorca Experience permite acercar cada año a más gente. El esfuerzo y compromiso tiene su recompensa y con los eAwards será hará mención a todos ellos.

Con un programa ambicioso hasta finales de año, la sexta edición marca un nuevo hito en la evolución del evento

eFORUM

Nuevamente, eForum regresa como punto de encuentro y debate profesional en torno a la transición verde y la movilidad alternativa.

La cita de este año, que se celebrará el miércoles 10 y el jueves 11 de junio en la Sala Aljub de Es Baluard Museu de Palma, apuesta por profundizar en algunos de los debates más actuales: cambio climático, sostenibilidad ambiental, desarrollo urbano, tecnología al servicio del medioambiente y turismo y economía circular. Todo ello, a través de un programa



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Con la celebración de la sexta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, la capital del Raiguer ha querido subrayar de nuevo su compromiso con las

políticas de respeto y cuidado por el medio ambiente, que se traducen en iniciativas realistas y prácticas para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Una ciudad que apuesta por la **gestión sostenible** del día a día

Haber acogido un evento de la entidad del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat por sexta vez evidencia el compromiso de esta localidad, no solo con la prueba, sino con todos los valores que esta lleva aparejada. Desde hace años sus responsables políticos son conscientes de los desafíos a los que se enfrenta nuestra sociedad, así como de las iniciativas que se hacen necesarias para afrontarlos.

Inca lleva tiempo siendo una referencia en cuestiones sensibles como la movilidad sostenible, la lucha contra el cambio climático y la protección de la naturaleza. Sus peculiaridades geográficas y sociales la convierten en un lugar ideal para poner en marcha medidas que sirvan de ejemplo a otros lugares de la Isla y que tengan efectos positivos, reales y palpables.

Inca lleva tiempo siendo una referencia en cuestiones sensibles como la lucha contra el cambio climático

Durante el año 2025 se han plantado más de 2.300 ejemplares vegetales en distintas zonas de la ciudad

Durante el último año han sido muchas las medidas adoptadas, que comprenden numerosos aspectos de la sostenibilidad y que se ponen en práctica atendiendo especialmente a que redunden en una mejora de la calidad de vida de todos los vecinos.

El color verde se ha hecho mucho más presente en Inca durante 2025 gracias a la plantación de más de 2.300 ejemplares vegetales, de los cuales 866 son árboles, alrededor de 1.300 arbustos y más de 100 plantas acuáticas. A esta actuación el Ayuntamiento de Inca ha destinado una partida económica que supera los



La nave que alberga a la brigada municipal ya dispone de una instalación fotovoltaica que permite el autoconsumo.



Nuevas zonas verdes en el polígono contra las olas de calor.

750.000 euros y que se ha repartido tanto en sustituir ejemplares muertos como en poblar nuevas zonas.

Uno de los puntos donde se estos trabajos han sido más significativos es el Parc del Serral de ses Monges, verdadero pulmón verde de la ciudad y uno de sus espacios más singulares y populares. Allí se ha desarrollado un plan integral que tiene por objetivo poner en valor este espacio natural, desarrollando su biodiversidad y su paisajismo. También se quiere hacer de este espacio un refugio climático, creando itinerarios por zonas de sombra o primando la vegetación autóctona. Otro aspecto es la recuperación

las zonas agrícolas mediante la plantación de almendros, pero se instalará también un nuevo sistema de riego automático e incluso se tiene previsto construir una laguna naturalizada que sirva para favorecer la fauna y para facilitar el mantenimiento tanto la vegetación como los huertos urbanos.

El proyecto constará de una partida cercana a los 325.000 euros de los fondos Next Generation y potenciará el Serral de ses Monges como un espacio estratégico para la práctica del senderismo, el cicloturismo o la siempre importante educación ambiental.

En esta misma línea se incluye también el Projecte de mitigació de l'illa de calor, un plan que ha



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



El Palau Municipal d'Esports ya dispone de un nuevo sistema de placas solares.

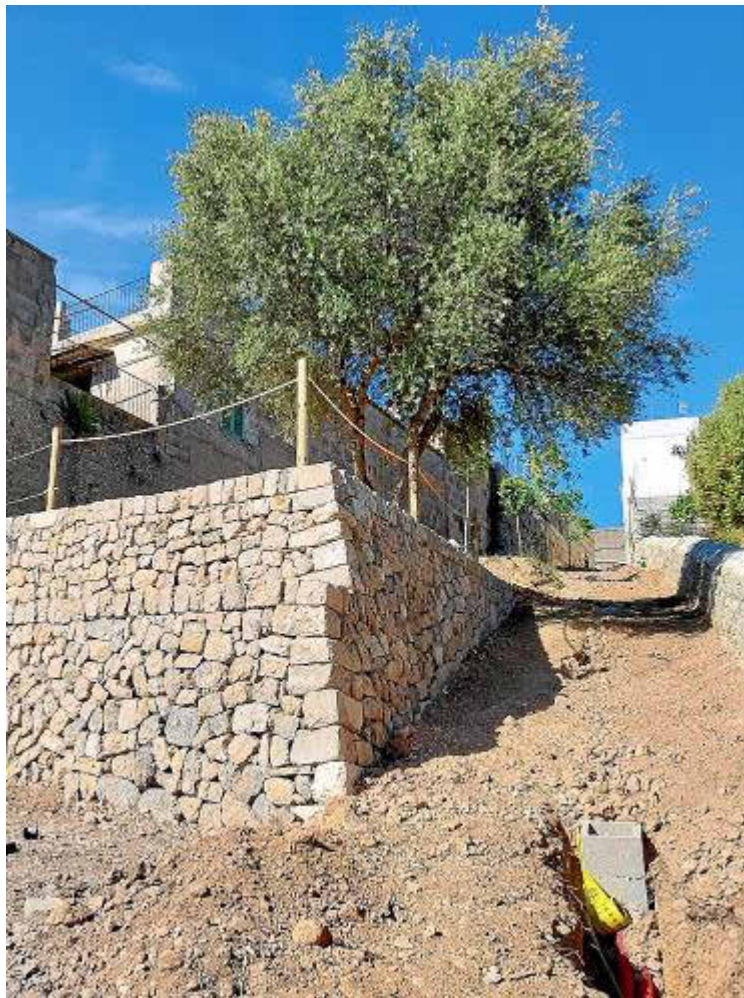
Virgilio Moreno
Alcalde de Inca

«La movilidad sostenible debe estar al alcance de todos»

Virgilio Moreno, alcalde de Inca, tiene muy clara la ciudad que quiere para sus vecinos. La confianza depositada en una prueba como el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat expresa una forma de afrontar los retos del futuro en lo que al cuidado por el medio ambiente se refiere: «Queremos que Inca sea un referente en materia de sostenibilidad y el Eco Rallye nos permite proyectar este compromiso», asegura.



Una de las claves es la movilidad eléctrica, que quiere que sea «una movilidad universal, al alcance de todos». Al desarrollar el nuevo sistema de puntos de recarga, que será pionero en la Isla, «tuvimos en cuenta esta intención. Con los diferentes técnicos implicados estudiamos las peculiaridades de cada una de nuestras barriadas y cómo se podía facilitar a sus vecinos el que el coche eléctrico esté más cerca de sus necesidades. Esta movilidad no debe estar solo al alcance de los que viven en zonas de viviendas unifamiliares, sino que debe ser realista también para cualquier tipología de viviendas». Moreno afirma también que «todos los avances deben hacerse desde lo público y pensando en las necesidades, no solo actuales, sino también en las que puedan aparecer en el futuro. Se debe ir dando pasos según las demandas ciudadanas».



Nuevos árboles en la avenida Rei Jaume I. Arriba, imagen de las actuaciones realizadas en el Serral de ses Monges.

tenido como objetivo crear nuevas zonas verdes y espacios sostenibles repartidos por distintos puntos del polígono industrial. Se ha procedido principalmente a plan-

tar o reponer, según los casos, el arbolado, creando nuevas zonas de sombra que además han incorporado diversas soluciones ambientales para afrontar el

Una red propia de cargadores harán de Inca una ciudad pionera en movilidad eléctrica

Inca no quiere quedarse atrás en las soluciones novedosas ante los retos de la sostenibilidad. En un afán por que la energía limpia se extienda cada vez más entre la población, el Ajuntament ha dado un paso más. Y es un paso tan importante como ambicioso.

En breve, Inca contará con una red municipal propia de cargadores de vehículos eléctricos que será pionera en la Isla. La infraestructura total constará de 44 cargadores de recarga rápida y con ella la ciudad será la primera localidad de Mallorca en disponer de un servicio de este tipo. En total los usuarios dispondrán de unos cargadores que estarán repartidos por trece ubicaciones. En algunos casos estos dispositivos supondrán el cambio de los que ya estaban instalados por otros nuevos de tecnología más rápida y eficiente, pero en otros supondrá la creación de puntos totalmente nuevos. En concreto se sustituirán los de la calle Formentor, el recinto ferial del Cuartel General Luque, la piscina municipal, la Avinguda Rei Jaume I, el polideportivo Mateu Cañellas y Santo Domingo. Los nuevos se repartirán por el pabellón municipal, la plaza de la Mediterrànea, el campo del Constancia, la plaza de la Font Vella y las calles Formentera, Gabriel Alomar y Selleters. Todos ellos integrarán esta red propia, pero se podrán emplear también dentro del sistema MELIB.



Uno de los nuevos cargadores de la red de Inca.

calentamiento de las superficies urbanas. También se ha mejorado el mobiliario urbano y creado itinerarios para los viandantes.

Este proyecto está dentro de los Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) y la Estratègia Europea d'Adaptació al Canvi Climàtic y será importante para reducir los riesgos derivados de los cada vez más frecuentes episodios de olas de calor.

Sin embargo, Inca también tiene su visión puesta en las nuevas tecnologías que hagan posible un futuro más limpio y sostenible. En fechas recientes el Ajuntament ha hecho pública su intención de extender la red de instalaciones fotovoltaicas a todas las dotaciones municipales

taicas de las dotaciones municipales, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental, reducir el consumo eléctrico y con ello reducir los gastos municipales.

Uno de los primeros pasos ha sido la instalación de un sistema fotovoltaico de autoconsumo en la cubierta de la nave de la brigada municipal. Dispone de 72 kWp

de potencia y permitirá el autoabastecimiento de las instalaciones y los equipamientos. Para esta acción se ha recibido una subvención del Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible i el CLima (PAESC), que se encuentra dentro de los objetivos de la Agenda 2030.

Siguiendo este modelo, el consistorio ha sacado a licitación un contrato para la ejecución de otras dos instalaciones de este tipo, que servirán para cubrir las necesidades energéticas del edificio de la Policía Local y de la Escoleta d'Educació Infantil Tonina.

Ambos proyectos estarán dotados de una partida de más de 184.000 euros procedentes de los fondos europeos Next Generation. Estas dos infraestructuras se unirán a otras ya creadas como la del Museu del Calçat i la Indústria o el Palau d'Esports, y además se estudia la instalación de placas solares en el Pavelló Municipal Sa Creu o en el aparcamiento del Poliesportiu Mateu Cañellas.

Inca quiere extender paulatinamente su red de instalaciones fotovoltaicas a todas las dotaciones municipales



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



El Govern de les Illes Balears ha dado un paso más en su estrategia de adaptación al cambio climático con la puesta en marcha de una nueva línea de ayudas para la creación de refugios climáticos, una iniciativa que sitúa a las islas en la vanguardia de las políticas públicas orientadas a la resiliencia urbana.

La convocatoria, impulsada por la Conselleria de Empresa, Autónomos y Energía, cuenta con una dotación de dos millones de euros y presenta una novedad clave: el anticipo del 80 % de las ayudas sin necesidad de garantías. Este mecanismo permite a ayuntamientos y entidades públicas iniciar los proyectos de forma inmediata, eliminando uno de los principales obstáculos en la ejecución de inversiones públicas.

El objetivo de estas ayudas es claro: transformar espacios públicos en entornos capaces de ofrecer confort térmico y protección frente a episodios de calor extremo, cada vez más frecuentes en

Los proyectos abarcan la creación de nuevos refugios climáticos, así como, la mejora de espacios existentes

El Govern ha transformado el patio exterior del CEIP Son Oliva en un espacio más fresco y confortable

Baleares. La comunidad autónoma, por su condición insular, es especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático, con un aumento progresivo de las temperaturas y una mayor intensidad de las olas de calor.

Los proyectos financiados podrán superar los 300.000 euros y abarcan tanto la creación de nuevos refugios climáticos como la mejora de espacios existentes, incluyendo actuaciones en zonas exteriores e interiores. Desde la incorporación de zonas de sombra y vegetación hasta la adecuación de equipamientos públicos, el objetivo es generar una red de espacios accesibles que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

Más allá de su dimensión ambiental, esta iniciativa tiene también un impacto económico relevante. El Govern vincula estas políticas a la dinamización del tejido productivo, especialmente en sectores como la construcción, el diseño urbano o la sostenibilidad, generando actividad y oportunidades en el conjunto del territorio.

El enfoque del Ejecutivo es claro: anticiparse a los efectos del cambio climático con medidas concretas y recursos reales. La posibilidad de anticipar el 80 %

Las Illes Balears avanza en la creación de refugios climáticos en espacios públicos

La convocatoria, impulsada por la Conselleria de Empresa, Autónomos y Energía, cuenta con una dotación de dos millones de euros y presenta una novedad clave: el anticipo del 80 % de las ayudas sin necesidad de garantías



El consejero de Empresa, Empleo y Energía, Alejandro Sáenz de San Pedro, y el de Educación y Universidades, Antoni Vera, presentaron en el CEIP Son Oliva, en Palma, el Plan de Refugios Climáticos en Centros Escolares de las Illes Balears.



de las ayudas no solo acelera la ejecución de proyectos, sino que refleja una forma de gobernar orientada a facilitar soluciones y reducir trabas administrativas.

En paralelo, esta línea de actuación se enmarca dentro de una estrategia más amplia que incluye el impulso al autoconsumo, la movilidad eléctrica o la eficiencia energética. Todas ellas responden a un mismo objetivo: avanzar hacia un modelo energético más sostenible, menos dependiente del exterior y que genere beneficios directos para la ciudadanía.

Con iniciativas como los refugios climáticos, Baleares no solo se adapta al cambio climático, sino que se posiciona como un territorio que actúa con previsión, protegiendo a sus ciudadanos y

reforzando su capacidad de respuesta ante los retos del futuro.

CEIP Son Oliva

El CEIP Son Oliva es un ejemplo claro de cómo las políticas de adaptación climática se traducen en actuaciones concretas con impacto directo en la ciudadanía. El Govern ha transformado su patio exterior en un espacio más fresco y confortable, incorporando soluciones que permiten a los alumnos disfrutar de zonas de sombra y bienestar durante los episodios de altas temperaturas. Se trata de una actuación que va más allá de la protección frente al calor, ya que integra también la generación de energía renovable, contribuyendo a reducir la factura eléctrica del centro.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Alejandro Sáenz de San Pedro García, conseller de Empresa, Autónomos y Energía

«No se trata solo de producir energía renovable, sino de facilitar que esa energía se traduzca en ahorro»

El conseller de Empresa, Autónomos y Energía del Govern de les Illes Balears, Alejandro Sáenz de San Pedro, defiende el impulso decidido al autoconsumo como una de las principales vías para reducir la factura eléctrica y avanzar hacia un modelo energético más eficiente, estable y sostenible. En este sentido, subraya la importancia de facilitar el acceso a este tipo de instalaciones tanto a familias como a empresas, eliminando barreras y ofreciendo herramientas que permitan dar el paso con seguridad. Todo ello se enmarca en la estrategia del Ejecutivo que preside Margalida Prohens, orientada a impulsar el ahorro, reforzar la autonomía energética y mejorar la competitividad del tejido económico de las islas.

—**Baleares tiene unas condiciones privilegiadas para la energía solar. ¿Se está aprovechando todo su potencial?**

—Baleares tiene un enorme potencial, pero todavía tenemos margen de crecimiento y, sobre todo, de aprovechamiento real por parte de las familias y empresas. Desde el Govern estamos trabajando para que ese potencial se traduzca en beneficios concretos y medibles en el día a día de los ciudadanos. El autoconsumo es la vía más directa y eficaz para conseguirlo, porque permite reducir costes desde el primer momento y ganar estabilidad frente a la volatilidad de los precios energéticos.

—**¿Qué papel juega el autoconsumo en la política energética del Govern?**

—Es una prioridad absoluta. Apostamos de manera decidida por el autoconsumo, especialmente en viviendas particulares y comunidades de vecinos. No se trata solo de producir energía renovable, sino de facilitar que esa energía se traduzca en ahorro real y en mayor control sobre el consumo. Ese es el enfoque del Govern: sostenibilidad ligada a resultados concretos.

—**Uno de los grandes retos es el autoconsumo compartido. ¿Cómo lo están impulsando?**

—El autoconsumo compartido es una gran oportunidad, especialmente en un territorio como el nuestro, con mucha vivienda



Alejandro Sáenz de San Pedro, conseller de Empresa, Autónomos y Energía.

«Queremos que cualquier comunidad tenga fácil acceso a este modelo sin complicaciones innecesarias»

colectiva. Estamos simplificando procedimientos y ofreciendo herramientas para que las comunidades de propietarios puedan dar el paso con garantías. Queremos que cualquier comunidad tenga fácil acceso a este modelo sin complicaciones innecesarias.

—**En este sentido, han puesto en**

«El autoconsumo contribuye directamente a reforzar la autonomía energética y a hacer el sistema más seguro»

marcha el Atlas Fotovoltaico. ¿En qué consiste?

—El Atlas Fotovoltaico es una herramienta muy útil y práctica. Permite a cualquier ciudadano conocer el potencial solar de su vivienda o edificio de forma sencilla. Con unos pocos pasos, se puede estimar el ahorro que supondría instalar placas solares.

Es una manera de acercar la información y facilitar la toma de decisiones. Además, responde a una forma de entender la política energética basada en dar herramientas útiles a la ciudadanía y no complicar los procesos. Desde el Govern queremos que cualquier familia o empresa tenga información clara antes de tomar decisiones, con datos reales y accesibles.

—**Muchas veces el problema no es la voluntad, sino la falta de información. ¿Cómo lo están abordando?**

—Precisamente por eso hemos reforzado la Oficina de Transición Energética y Sostenibilidad

(OTES). Es un punto de referencia donde cualquier persona, autónomo o empresa puede informarse, resolver dudas y recibir asesoramiento personalizado. Nuestro objetivo es acompañar a los ciudadanos durante todo el proceso.

—**¿Dónde pueden encontrar los ciudadanos las Oficinas de Transición Energética y Sostenibilidad (OTES)?**

—Las OTES están presentes en todas las islas y son una pieza clave de la estrategia del Govern para acercar la transición energética a los ciudadanos. No queremos que nadie se quede atrás por falta de información o por la complejidad de los trámites. Es una forma de acompañar de verdad a la ciudadanía, facilitar el acceso al autoconsumo y garantizar que las políticas energéticas del Govern tengan un impacto real en el ahorro y en la vida diaria de las personas.

—**¿Qué beneficios concretos puede esperar una familia que apueste por el autoconsumo?**

—El principal es el ahorro. En muchos casos, hablamos de reducciones muy importantes en la factura eléctrica desde el primer momento. Pero también hay otros beneficios, como mayor estabilidad frente a los precios de la energía y una mejor planificación del gasto. Es una inversión que tiene impacto directo en la economía familiar.

—**¿Y para las empresas y autónomos?**

—Para ellos es una herramienta clave para reducir costes. En un entorno económico exigente, cualquier medida que permita mejorar la eficiencia es fundamental. El autoconsumo ayuda a las empresas a ser más competitivas y a tener mayor previsibilidad en sus gastos energéticos.

—**Más allá del ahorro, ¿qué papel juega el autoconsumo en la independencia energética?**

—Es fundamental. Baleares, por su condición insular, tiene una especial dependencia energética. Cuanta más energía produzcamos aquí, menor será esa dependencia. El autoconsumo contribuye directamente a reforzar la autonomía energética y a hacer el sistema más seguro y estable.

—**¿Cuál es el mensaje del Govern para quienes aún dudan en dar el paso?**

—Que es un buen momento para hacerlo. Hoy hay más herramientas, más información y más acompañamiento que nunca. Desde el Govern estamos trabajando para eliminar barreras y facilitar el proceso. Apostar por el autoconsumo es apostar por el ahorro, la seguridad y el futuro energético de Baleares.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Con una disponibilidad que ya alcanza en torno al 85%, el sistema de movilidad eléctrica se consolida como una infraestructura clave dentro de la estrategia energética del Govern

La red de Movilidad Eléctrica de Baleares, conocida como MELIB, vive en la actualidad su mejor momento desde su puesta en marcha. Con una disponibilidad que ya alcanza en torno al 85%, el sistema se consolida como una infraestructura clave dentro de la estrategia energética del Govern de les Illes Balears.

Este avance no es casual. Responde a una apuesta clara del Ejecutivo autonómico por mejorar el funcionamiento de la red, incrementar su fiabilidad y garantizar que los usuarios encuentren un servicio útil en su día a día. En este sentido, el trabajo coordinado con ayuntamientos y operadores está permitiendo mejorar de forma progresiva la disponibilidad de los puntos de recarga y optimizar su uso.

La MELIB no solo ha ganado en estabilidad, sino también en uso. La demanda de la red continúa creciendo de forma sostenida, lo que refleja un cambio de tendencia en la movilidad de las islas. Cada vez más ciudadanos apuestan por el vehículo eléctrico, y la existencia de una red pública fiable es un factor determinante para consolidar este cambio.

En paralelo, el Govern ha reforzado de manera decidida las políticas de apoyo directo a la ciudadanía con la ampliación de la convocatoria del programa MOVES III, incrementando el presupuesto en más de 13,5 millones de euros para dar respuesta a la alta demanda existente. Esta ampliación permite seguir concediendo ayudas de hasta 7.000 euros para la adquisición de vehículos eléctricos, así como subvencionar hasta el 70 % del coste de instalación de puntos de recarga, tanto en viviendas como en empresas y espacios públicos. Con esta medida, el objetivo es acelerar el cambio



El objetivo es que la MELIB pase a ser un servicio plenamente integrado en la vida cotidiana.

La MELIB se fortalece y acelera la movilidad eléctrica en Baleares



La MELIB no solo ha ganado en estabilidad, sino también en uso.

hacia un modelo más eficiente, menos dependiente del exterior y que genere ahorro desde el primer momento, consolidando además el crecimiento de la demanda y el uso de infraestructuras como la MELIB.

Desde el Govern se entiende la MELIB como una herramienta estratégica que va más allá de la infraestructura. Es una palanca

para avanzar hacia un modelo energético más eficiente, reducir la dependencia de combustibles fósiles y generar ahorro tanto para familias como para empresas. En este sentido, el impulso a la movilidad eléctrica se enmarca dentro de una política más amplia orientada a mejorar la competitividad y la sostenibilidad del archipiélago.

Uno de los elementos clave en

esta nueva etapa es la mejora continua del servicio. Iniciativas como el trabajo técnico con administraciones locales o la ampliación de la red de usuarios evidencian una voluntad clara de consolidar el sistema y hacerlo cada vez más accesible. El objetivo es que la MELIB deje de percibirse como una red en desarrollo y pase a ser un servicio plenamente integrado

Desde el Govern se entiende la MELIB como una herramienta estratégica que va más allá de la infraestructura

La colaboración con el sector privado está permitiendo ampliar el alcance de la red y facilitar su uso

en la vida cotidiana. Además, la colaboración con el sector privado está permitiendo ampliar el alcance de la red y facilitar su uso. La distribución de dispositivos de acceso y la implicación de concesionarios refuerzan la capilaridad del sistema y contribuyen a su crecimiento.

El mensaje del Govern es claro, Baleares está preparada para avanzar en movilidad eléctrica. Con una red cada vez más operativa, con mayor demanda y con mejores niveles de servicio, la MELIB se consolida como una de las piezas clave para impulsar un modelo energético más autónomo, eficiente y orientado al ahorro.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



El Govern reafirma su política de tolerancia cero y su compromiso con espacios deportivos seguros, basados en la convivencia, el respeto y la colaboración entre instituciones



El Govern y la Federación reafirman dar continuidad a una línea de trabajo compartida que sitúa la seguridad, la igualdad y la inclusión en el centro de la política deportiva balear.

Igualdad, inclusión y trabajo conjunto en el deporte balear

La Conselleria de Turisme, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears reivindica un modelo de deporte sano, seguro y alineado con los valores de respeto, convivencia y juego limpio que también promueve el Eco Rallye Mallorca – Inca Ciutat. En coherencia con esa filosofía, el Ejecutivo balear ha decidido actuar con firmeza ante cualquier episodio de violencia en el ámbito deportivo y ha iniciado un procedimiento sancionador por la agresión ocurrida tras un partido de la Liga Nacional Juvenil en Alcúdia.

Tolerancia cero ante la violencia en el deporte

El conseller de Turismo, Cultura y Deportes, Jaume Bauzá, trasladó en rueda de prensa, junto al gerente de la Fundació per a l'Esport Balear, Eladi Huertas, y al presidente de la Federación de Fútbol de las Islas Baleares, Jordi Horrach, un mensaje de rechazo absoluto ante cualquier episodio de violencia en los recintos deportivos.

La resolución dictada por la Dirección General de Deportes se refiere a unos hechos ocurridos el 19 de noviembre de 2025, al término de un partido en un campo de fútbol de Alcúdia, donde una persona del público habría agredido a varios asistentes. Como consecuencia del altercado, una víctima sufrió lesiones dentales graves

y otra presentó erosiones de diversa consideración. La administración ha calificado lo ocurrido como una presunta infracción muy grave, conforme a la Ley 2/2023 de la actividad física y el deporte de las Illes Balears. Como medida provisional, se ha acordado la prohibición inmediata de acceso del presunto infractor a cualquier instalación deportiva, con posibles sanciones adicionales de hasta 5.000 euros en caso de incumplimiento.

Al apreciarse también una posible relevancia penal, el procedimiento administrativo quedará suspendido hasta que exista una resolución judicial firme, aunque las medidas cautelares seguirán vigentes. El Govern reafirma así su política de tolerancia cero y su compromiso con unos espacios deportivos seguros, basados en la convivencia, el respeto y la colaboración entre instituciones.

Igualdad, inclusión y prevención

El Govern y la Federación han reafirmado su plena sintonía para actuar con firmeza frente a la violencia y dar continuidad a una línea de trabajo compartida que sitúa la seguridad, la igualdad y la

inclusión en el centro de la política deportiva balear. En ese marco, las Illes Balears impulsan medidas específicas para favorecer la participación femenina, con incentivos en las ayudas a deportistas destacadas, apoyo a eventos que promueven una mayor presencia de mujeres y una línea de formación dirigida a mujeres mayores de 15

años. A ello se suma la obligación de que las juntas directivas de las federaciones cuenten con al menos un 40 por ciento de

mujeres, un objetivo ya alcanzado en todo el archipiélago. La inclusión de las personas con discapacidad constituye igualmente una prioridad, como refleja la reciente convocatoria de subvenciones para la adquisición de material adaptado, dirigida a clubes, federaciones y deportistas con discapacidad acreditada. Este esfuerzo se completa con la labor de la Comisión contra la Violencia en el Deporte de las Illes Balears y con el Manual de Implementación de la Ley del Deporte Balear, elaborado junto al Institut Balear de la Dona, con el propósito de consolidar entornos deportivos seguros, igualitarios y libres de discriminación.

Joan Antoni Ramonell Miralles
Director General d'Esports

«El Eco Rallye es un laboratorio de innovación sobre ruedas»

El director General d'Esports, Joan Antoni Ramonell, señala que desde el Govern se están aplicando criterios de eficiencia que sirven de modelo para otros territorios.

—¿Qué avances ha dado Mallorca en su apuesta por el deporte con criterios sostenibles?

—En el Govern entendemos la sostenibilidad como una hoja de ruta con dos ejes de actuación. Por un lado la inversión en infraestructuras eficientes, con la que, gracias a los fondos del Impuesto de Turismo Sostenible (ITS), estamos transformando nuestras instalaciones deportivas. No se trata solo de construir, sino de rehabilitar bajo criterios de eficiencia energética y bajo impacto ambiental, asegurando que el deporte sea un aliado en la preservación de nuestro entorno natural. Por otro lado, la sostenibilidad social y la inclusión; un sistema deportivo no es sostenible si deja a alguien atrás. Por ello, hemos lanzado convocatorias pioneras de ayudas destinadas a la

coherencia y futuro. Desde la Dirección General de Deportes y la Conselleria, creemos que este evento es el mejor exponente del modelo que queremos para Mallorca. Porque la eficiencia y la sostenibilidad no están reñidas con el rendimiento. Es la prueba visual de que la movilidad eléctrica y las energías alternativas son ya una realidad competitiva y viable en nuestra geografía. Con pruebas de este calibre, proyectamos una imagen de isla moderna que apuesta por la descarbonización. Queremos que se nos reconozca no solo por la belleza de nuestras carreteras, sino por ser el escenario donde se testean las tecnologías de transporte más limpias.

—¿Qué papel puede jugar Mallorca como escaparate de nuevas formas de organizar un deporte más responsable?

—Mallorca, así como el resto de islas, tiene todas las condiciones para ser el gran referente del Mediterráneo en la organización de eventos deportivos de nueva generación. No queremos ser un escenario de paso, sino el lugar donde se definan las mejores prácticas del sector bajo un modelo de responsabilidad total. Nuestra apuesta es clara: el deporte es responsable cuando es accesible para todos, de ahí que impulsemos ayudas específicas para la inclusión de personas con discapacidad en el deporte federado.

—Mirando al futuro, ¿cuál sería el siguiente gran paso para consolidar a Mallorca como referente en deporte y sostenibilidad?

—Transformar las Illes en un ecosistema deportivo donde la excelencia técnica y la justicia social caminen juntas de forma indisoluble. Para lograrlo, nuestras líneas maestras son: Universalizar la inclusión en el deporte federado, la modernización integral y eficiente de la red de instalaciones, el fomento de la simbiosis entre Turismo y Deporte, y la digitalización y transparencia; porque queremos una gestión deportiva más ágil y cercana al ciudadano, donde el acceso a las ayudas y la reserva de espacios sea sencillo y eficiente, optimizando al máximo cada euro público invertido en bienestar.



inclusión de personas con discapacidad en el deporte federado. Esta es la verdadera sostenibilidad humana: crear un ecosistema donde la igualdad de oportunidades sea la norma.

—Más allá de la competición, ¿qué mensaje cree que transmite un evento como Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat sobre el modelo de movilidad que se quiere proyectar en la Isla?

—El Eco Rallye es más que una prueba deportiva; es un laboratorio de innovación sobre ruedas que lanza un mensaje contundente de



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Productos que transmiten la esencia de la **Serra de Tramuntana**

El Distintiu Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial garantiza al consumidor que el producto o el servicio que adquiere ha generado un impacto positivo económico, social, ambiental y cultural, y que contribuye activamente a la conservación de un paisaje único reconocido internacionalmente

La *pedra en sec*, los bancales sembrados, los olivos monumentales, los caminos de herradura... son tan solo algunos de los elementos que definen el paisaje cultural de la Serra de Tramuntana, reconocido por la UNESCO, el año 2011, como un lugar Patrimonio Mundial. Elementos que sin la dedicación y el esfuerzo colectivo de campesinos y ganaderos se habrían desdibujado con el paso del tiempo.

Mantener viva la agricultura en la Serra de Tramuntana es mucho más que una decisión económica, es una apuesta firme para conservar un legado único en el mundo: un paisaje mediterráneo construido gracias al intercambio de conocimientos entre diferentes culturas que han transformado un entorno de pocos recursos en un espacio habitable y productivo sin alterar su equilibrio natural.

La Serra es un paisaje mediterráneo construido gracias al intercambio de conocimientos entre diferentes culturas

Los productos de esta zona, Patrimonio Mundial, mantienen la esencia de un saber hacer tradicional y ecológico

Hoy en día, los productos de la Serra de Tramuntana mantienen la esencia de un saber hacer tradicional y ecológico, acondicionado en parte por la dificultad de mecanizar las tareas agrícolas en terrenos de difícil acceso. Esta realidad comporta, a menudo, una falta de competitividad económica respecto de los productos procedentes de otras zonas con cultivos más intensivos.

Para dar respuesta a esta situación, y para poner en valor el esfuerzo de los productores, el Consorcio Serra de Tramuntana,



El Distintiu Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial garantiza la calidad, la autenticidad y el compromiso con el territorio.

entidad que depende del Consell de Mallorca, ha creado el Distintiu Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial. Este distintivo identifica, con el logotipo de la Serra, los productos cultivados y transfor-

mados en estas montañas, y garantiza la calidad, la autenticidad y el compromiso con el territorio. Cada botella de aceite o de vino, cada bote de olivas o de confitura, cada pieza de fruta o de



Actualmente, doce empresas cuentan con el Distintiu y comercializan, entre todas, una treintena de productos agroalimentarios.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Experiencias de la Serra de Tramuntana

Más allá de la alimentación, en la Serra de Tramuntana se elaboran otros productos y se ofrecen servicios sensibles con sus valores. Todas estas empresas que ayudan a cumplir con el compromiso de la UNESCO de conservar el paisaje cultural también tienen su espacio en el puesto del mercado.

Así, se pueden adquirir productos como la agenda planificadora anual «Vi usa Serra», joyas de madera y plata de la marca XIA, tela de *llengües* de Teixits Vicens, artesanía con lana de oveja de SONMO y jabones naturales de Jabón de Mallorca.

Para comprender la complejidad y la riqueza de la Serra de Tramuntana es imprescindible recorrer los lugares que conservan viva la cultura y la tradición. Por

Se pueden visitar tres fincas con el Distintiu: Can Det, en Sóller; Alfàbia, en Bunyola; y es Seregalls, en el municipio de Fornalutx

eso, el Distintiu también se otorga a empresas locales que permiten vivir experiencias vinculadas al paisaje y al patrimonio. Por ahora, se pueden visitar tres fincas con Distintiu. Can Det, en Sóller, es una *possessió* que se remonta al siglo XVI y conserva su almazara en funcionamiento; la visita incluye una degustación de productos. Alfàbia, en Bunyola, es una de las *possessions* más antiguas de la Serra de Tramuntana; la visita de la casa es un viaje por la historia que se completa con unos jardines únicos en Mallorca. Finalmente, la finca es Seregalls, en Fornalutx, es un centro de interpretación del olivar, que completa la visita, guiada o libre, con una degustación.

Asimismo, otros servicios pueden aprovechar este nuevo altavoz que ofrece el Consell de Mallorca en el centro de Palma para dar a conocer las actividades que organicen. Actualmente tres empresas disfrutan del Distintiu: el guía de montaña Martin's walks ecotourism, la gestora cultural Més Cultura, turismo i patrimoni y la Fundación Vida Silvestre Mediterráneo, en su vertiente educativa.

La oferta de productos y servicios que garantizan la esencia de la Serra se irá ampliando a medida que empresas y entidades que cumplan con los valores de la Declaración se adhieran a la iniciativa del Distintiu Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial.

Antoni Solivellas

Director Insular de Serra de Tramuntana

Un trofeo que simboliza la sensibilidad que merece la Serra



El Consorci Serra de Tramuntana y la organización del Eco Rallye comparten el objetivo de avanzar hacia un modelo de movilidad más sostenible. Esta colaboración no solo refuerza la concienciación sobre la necesidad de preservar los recursos de la Serra, sino que también impulsa el uso de tecnologías innovadoras capaces de reducir el impacto ambiental y contribuir al bienestar colectivo.

En el marco de este evento, se incorpora por tercer año el Trofeo Serra de Tramuntana, un reconocimiento específico que pone en valor la eficiencia y el compromiso real con la movilidad sostenible. El galardón distingue a los participantes que mejor han gestionado la energía a lo largo de la prueba, especialmente en los tramos más montañosos, que coinciden con algunos de los paisajes más emblemáticos de la Serra.

La movilidad sostenible representa una oportunidad real para minimizar los efectos negativos del tráfico, como la contaminación acústica y la degradación de la calidad del aire, al tiempo que mejora la calidad de vida de los residentes. Además, se configura como un atractivo añadido para un perfil de visitante cada vez más interesado en el ecoturismo y en experiencias respetuosas con el entorno.

En este sentido, el compromiso del Consorci Serra de Tramuntana pasa por impulsar medidas decididas que garanticen un futuro sostenible, manteniendo el equilibrio entre el desarrollo y la conservación del paisaje, uno de los principales valores de la Serra de Tramuntana.

El Distintiu también se otorga a empresas locales que permiten vivir experiencias vinculadas al paisaje y al patrimonio como Alfàbia, en Bunyola, una de las 'possessions' más antiguas de la Serra (arriba). O es Seregalls (derecha), en Fornalutx, un centro de interpretación del olivar, que completa la visita, guiada o libre, con una degustación.

queso con el Distintiu conecta directamente con la esencia de la Serra de Tramuntana.

Actualmente, doce empresas cuentan con el Distintiu y comercializan, entre todas, una treintena de productos agroalimentarios. Todos se pueden encontrar en el Mercat de l'Olivar, en el centro de Palma, en un espacio gestionado por la Cooperativa de Sóller y que recibe el apoyo del Consell de Mallorca.

En este espacio se pueden comprar vinos de las bodegas de Terra IóN, de Son Grau Gran y de Vinyes Mortitx; aceite de oliva virgen extra, de las cooperativas de Sóller y Estellencs y de las marcas Son Matge y SONMO; también en bebidas, se pueden encontrar licores de hierbas de Licores Tramuntana, licores de cítricos de Licores de Mallorca y agua mineral Font Sorda.

Pequeñas producciones agrarias como Es Safranar, Serradolça, Son Togores o s'Hortet de sa Vinçassa ofrecen olivas, pasta de olivas, confituras, mermeladas, conservas, cítricos, y fruta de temporada. Asimismo, en dicho espacio del Mercat de l'Olivar, hay carne fresca y ecológica de la Cooperativa de Pollença y de SONMO, así como quesos y yogures de sa Cabreta.



Espacio en el Mercat de l'Olivar donde encontrar los productos.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, segunda prueba puntuable para el Campeonato de España de Energías Alternativas, volvía a las carreteras de la Isla para celebrar su sexta edición

Una fiesta electrizante

La sexta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat volvió a reunir a los mejores coches híbridos y eléctricos en una competición pionera en Balears. Organizado por eMallorca Experience y el Ajuntament d'Inca, este rally, que se celebra desde 2020, se ha consolidado en el calendario local y ofrece durante sus dos etapas un espectáculo para los aficionados más exigentes.

La prueba, segunda puntuable del Campeonato de España de Energías Alternativas RACE, que comenzó a finales de febrero en la Comunitat Valenciana y continuará en Cantabria, Llanes, Lanzarote, La Coruña y Gran Canaria antes de la prueba final en Castilla La Mancha, arrancó el pasado viernes sin la amenaza de lluvia que sí ha estado presente en otras ediciones.

La primera jornada del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat comenzó en el Cuartel General Luque, donde los diferentes corre-



Mar y montaña en las dos etapas con paisajes de postal.

dores, acompañados de sus respectivos vehículos, se congregaron para los preparativos iniciales. Era un día soleado, en el que solo el viento se atrevía a agitar la tranquila mañana de la ciudad, antes de que los participantes se embar-

caran en una ruta que partiría desde la Plaça d'Espanya de Inca y recorrería más de 300 kilómetros, visitando algunos de los lugares más emblemáticos de la isla, incluida la Serra de Tramuntana.

Tanto en el corte de la cinta



El Hyundai campeón de José Manuel Pérez Aicart.

inaugural como en la salida oficial de la competición, estuvieron presentes diversas autoridades: el alcalde de Inca, Virgilio Moreno; Diego Viu, director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático; Joan Antoni Ramonell, director general de Deportes; Guillem Ginard, conseller de Turismo del Consell de Mallorca; y Pedro Mas, director insular de Turismo por la Gobernanza y la Sostenibilidad del Consell de Mallorca.

Durante la tarde, los participantes realizaron dos paradas técnicas en el Port de Sóller y, dos horas más tarde, hicieron lo propio en el Port d'Andratx antes de regresar a la Plaça d'Espanya de Inca. La jornada concluyó con la llegada de los vehículos al punto



La marca alemana Audi también participó en la prueba.



HYUNDAI

IONIQ 5, Tucson híbrido, Inster y Kona

Hyundai amplía su oferta electrificada con cuatro propuestas complementarias. El **IONIQ 5** destaca por su diseño innovador, tecnología avanzada y batería de 800 V, capaz de sumar hasta 336 km en 15 minutos. El **Tucson híbrido** combina eficiencia, conectividad, asistentes de seguridad y Highway Driving Assist 1.5 para reforzar la comodidad en marcha. El **Inster** se presenta como un SUV urbano 100% eléctrico, versátil, espacioso y con hasta 518 km de autonomía en ciudad. El **Kona** eléctrico refuerza la gama con un diseño futurista, etiqueta Cero, mayor tamaño y un equilibrio sólido entre confort, tecnología, seguridad y uso diario, con una imagen robusta y muy actual.



MAZDA ONE MOTORS

Mazda6e y CX-60

El **Mazda6e** apuesta por la eficiencia con hasta 552 km de autonomía, carga ultrarrápida, baterías de 68 y 80 kWh, hasta 258 CV y un interior tecnológico pensado para el mercado europeo. El **CX-60**, por su parte, se orienta al confort y al placer de conducción con una plataforma de tracción trasera, comportamiento ágil en curva y una respuesta refinada. Disponible en versión híbrida enchufable y en motores híbridos diésel con tecnología Mazda M Hybrid, amplía la oferta electrificada de la marca con un enfoque versátil, dinámico y bien adaptado a distintos estilos de conducción. Ambos refuerzan una gama equilibrada entre tecnología, eficiencia y dinamismo.



ONE MOTORS FORD

Ford Explorer EV y Ford Puma GEN-E

Ford Explorer EV apuesta por la carga rápida, la tecnología avanzada y un nivel de confort, con hasta 798 km de autonomía urbana, un consumo de 14,4 kWh/100 km y la posibilidad de recuperar 190 km en unos 10 minutos. El **Puma Gen-E**, también eléctrico, combina eficiencia, carga rápida y tecnología BlueCruise 9, con hasta 576 km de autonomía urbana, un consumo de 13,1 kWh/100 km y 135 km recuperables en 10 minutos. Ambos refuerzan la nueva ofensiva eléctrica de la marca con soluciones pensadas para el uso diario y los desplazamientos largos. Además, ambos modelos destacan por su conectividad y su eficiencia energética.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Inca volvió a ser un año más el centro neurálgico de una prueba que junta espectáculo sobre el asfalto y sostenibilidad

La batucada y los 'dimonis' recibieron a los participantes después de una vibrante primera jornada de competición

de partida, donde fueron recibidos por una animada batucada y el espectáculo del fuego de los dimonis.

Mientras los participantes del Eco Rallye se preparaban para una

Los modelos de Ford (arriba) y Cupra durante el recorrido del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat.

espectacular etapa nocturna, en el Inca Ciutat se celebraba el fin de fiesta y la entrega de premios, cerrando así una jornada llena de emoción, paisajes únicos y tradición local. Había sido una primera etapa espectacular con los equipos intentando sacar el máximo rendimiento a sus vehículos respetando las reglas impuestas por la organización.

Los favoritos iban tomando posiciones pero aún no estaba decidido salvo en las diversas cla-

sificaciones valederas para el Campeonato de España de Energías Alternativas: Eléctricos, Híbridos e Híbridos Enchufables.

Uno de los alicientes de la competición era saber si en la categoría de Híbridos Enchufables el debutante Antonio Luján, que había ganado en la edición del pasado en eléctricos iba a lo propio en esta categoría. El canario, junto a su copiloto, Carles Saspluga (Omoda Jaecoo SHS Team), era uno de los hombres a batir.

Y otro de los alicientes de la carrera era saber si José Manuel Pérez Aicart iba a ser capaz de repetir su triunfo de Castellón.

En esta primera jornada sí que se conocieron ya algunos ganadores. Juan Manuel Serra y Tommy Castañer fueron los vencedores del Inca Ciutat; y Carlos Carmona y Pedro Calero lograron el Premio a la Eficiencia. Un excelente aperitivo para lo que se avecinaba en la jornada sabatina.



PROA RENAULT DIBAUTO

Renault 5, Dacia Spring y Alpine A290

El **Renault 5** recupera un icono urbano con diseño pop, guiños al modelo original, hasta 410 km de autonomía y una imagen moderna y chic. El **Dacia Spring** apuesta por la practicidad con cuatro plazas reales, interior espacioso, gran modularidad útil, soluciones conectadas y una carga del 20 al 80% en 29 minutos. El **Alpine A290** traslada el espíritu deportivo de la marca al entorno urbano con hasta 220 CV, cinco puertas, un interior inspirado en la F1 y una conducción ágil, rápida y emocionante para el uso diario. Los tres combinan tecnología, carácter y enfoques distintos para responder a la ciudad, al día a día y al placer de conducir con una identidad propia.



LEAPMOTOR INCA

Leapmotor B10, C10 y T03

El **Leapmotor B10** es un SUV moderno, disponible en versión 100% eléctrica, con hasta 434 km de autonomía WLTP, y en variante REEV Hybrid, que alcanza hasta 900 km para viajar con más libertad. El **C10**, SUV mediano de 4,74 m, combina amplitud, tecnología avanzada, diseño sobrio, seguridad de cinco estrellas y un precio muy competitivo. El **T03**, urbano 100% eléctrico, mide 3,62 m, se mueve con agilidad en ciudad y ofrece un interior sorprendentemente amplio y confortable. Pensado para el día a día, el T03 redefine compacidad con espacio de un segmento superior, mientras B10 y C10 refuerzan la gama para cualquier trayecto.



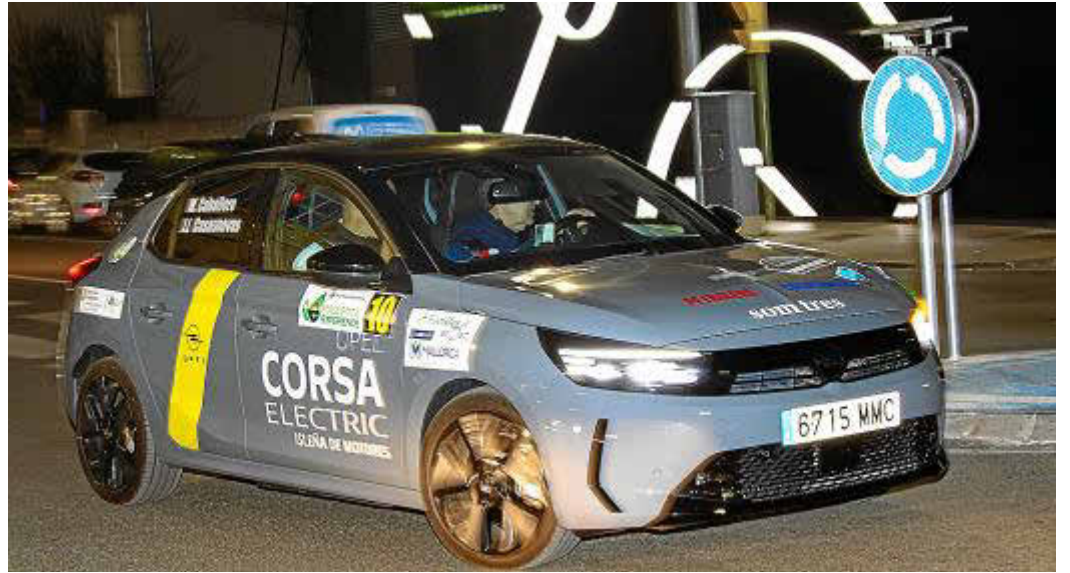
ONE MOTORS CUPRA / SEAT

Cupra Formentor híbrido enchufable y Cupra Born

Cupra presenta dos propuestas electrificadas con un enfoque deportivo y tecnológico. El **Formentor híbrido enchufable**, un SUV coupé con etiqueta CERO que se ofrece con 204 y 272 CV. Supera los 100 km de autonomía eléctrica y admite carga rápida en corriente continua. Destaca por su diseño agresivo, su agilidad en curva y un confort notable, aunque reduce su maletero a 345 litros. Por otro lado, el **Cupra Born**, primer modelo 100% eléctrico de la marca, combina aceleración inmediata, gran autonomía, llantas aerodinámicas, neumáticos más anchos, control DCC y la máxima calificación de cinco estrellas Euro NCAP.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



A la izquierda y sobre estas líneas, dos de los vehículos participantes en la prueba nocturna que constaba de tramos tanto en zonas de montaña como en núcleos urbanos.

Un exigente desafío repleto de alicientes

La etapa nocturna del Eco Rallye examinaba a los pilotos y fue clave para establecer el cuadro de honor de la prueba

Conducir de noche siempre representa un desafío añadido, y aún más cuando se trata de mantener la regularidad al volante en plena competición y optimizar al máximo los recursos energéticos del vehículo, en sintonía con el entorno. Esta es precisamente una de las pruebas más estimulantes a las que se enfrentaron los participantes de la sexta edición del Eco Rallye Mallorca – Inca Ciutat durante los tramos nocturnos, ya conver-

tidos en una de las señas de identidad de la competición, que forma parte del calendario del Campeonato de España de Energías Alternativas de la Real Federación Española de Automovilismo.

Pilotos y copilotos afrontaron un exigente tramo en plena oscuridad, donde la concentración era clave para no perder el control de la eficiencia de sus automóviles, con mucha menos visibilidad que la que tuvieron durante la primera

etapa del día. Este año, una de las novedades del rallye fue el recorrido por zonas del noroeste de Mallorca, nunca antes exploradas en ediciones anteriores.

Los participantes debieron completar hasta once tramos de regularidad a través de las carreteras de la isla. Los tramos nocturnos, más exigentes, servían para consolidar los resultados de los primeros kilómetros y para definir las clasificaciones finales, que no solo determinaban a los ganadores de las tres

categorías –Eléctricos, Híbridos e Híbridos Enchufables–, sino que también influían en la tabla del Campeonato Nacional, inaugurada previamente en el Eco Rallye de la Comunitat Valenciana, en la provincia de Castellón.

El encanto del Eco Rallye Mallorca – Inca Ciutat radica en su diferencia respecto a otras competiciones automovilísticas. Aquí, la velocidad no es la protagonista: lo que se premia es la conducción regular, eficiente y sostenible con el medio ambiente, al volante de vehículos eléctricos e híbridos. Este desafío atrae a los mejores especialistas y equipos del país, que se ponen a prueba circulando a velocidades controladas de hasta 50 km/h, siempre monitorizados.

El ya tradicional desafío bajo

las estrellas del Eco Rallye Mallorca – Inca Ciutat volvió a iluminar la noche, elevando el magnetismo de una prueba ya icónica.

Fue precisamente en estos tramos donde los grandes favoritos dieron el golpe para conseguir el triunfo final, como fue el caso de Toni Luján y Carles Sasplugas con el Jaecoo 7 PHEV. El piloto canario y el copiloto catalán se pusieron al frente de la clasificación de regularidad tras conseguir una importante ventaja en el cuarto tramo y

ya mantuvieron el primer puesto hasta el final, confirmándolo al ganar los dos últimos tramos de la sección nocturna que cerró una competición que ha demostrado que esta clase de pruebas sostenibles casan muy bien con el espectáculo.

Una concentración extrema iba a resultar vital para establecer qué equipos ocupaban los primeros puestos



Suzuki Tecnicars

Suzuki Swift, Suzuki S-Cross y Suzuki SWM G01 Pro

El **Suzuki Swift** se presenta como un urbano renovado con tecnología Mild Hybrid, etiqueta ECO, bajo consumo, seguridad avanzada y la opción de tracción 4x4 en su segmento. El **S-Cross** refuerza la gama SUV con motores híbridos, hasta 430 litros de maletero y un equilibrio notable entre espacio, tecnología y versatilidad. El **SWM G01 Pro** apuesta por un diseño deportivo, motor turbo, cambio automático 7DCT, amplio equipamiento tecnológico y una orientación familiar práctica y bien equipada. Además, el G01 Pro suma cámara 360, techo panorámico y seis airbags, reforzando confort, conectividad y un conjunto más urbano.



BYD QUADIS

BYD Atto 3 Evo

El **BYD Atto 3 EVO** se presenta como un SUV eléctrico que combina prestaciones, seguridad y confort. Ofrece hasta 710 km de autonomía urbana WLTP, hasta 330 kW de potencia máxima y tracción total, con una aceleración de 0 a 100 km/h en 3,9 segundos. Suma la Blade Battery, asientos calefactables, doble maletero y faros LED con intermitentes dinámicos para reforzar visibilidad y confianza. Su silueta aerodinámica, sus llantas de diseño y un habitáculo amplio refuerzan una propuesta tecnológica, deportiva y práctica para el uso diario. Compacto por fuera y amplio por dentro, ofrece una conducción precisa y una respuesta inmediata.



ONE MOTORS AUDI

Audi Q4 Sportback e-tron y Audi Q6 Sportback e-tron

El **Q4 Sportback e-tron** destaca por su frontal, su silueta aerodinámica y un interior muy digitalizado y la opción de suspensión deportiva, que rebaja 15 mm la altura; 100 % eléctrico, ofrece una autonomía WLTP máxima en ciudad de hasta 700 km, y carga del 10% al 80% en 28 minutos. El **Q6 Sportback e-tron** eleva esa propuesta con hasta 679 km de autonomía WLTP, hasta 275 km recuperados en 10 minutos y una carga del 10 al 80% en 21 minutos con hasta 270 kW. Su diseño coupé, sus líneas definidas y sus llantas de 21 pulgadas refuerzan su carácter dinámico y sofisticado. Ambos combinan eficiencia, prestaciones y una imagen sólida para reforzar la nueva identidad eléctrica de Audi.

sents el batec?

Gastronomia Integració
Fires Tradició Cultura
Esports Música Mercat
Indústria Empresa Oci
Serveis Art Educació
Tolerància Comerç
Solidarietat



**INCA
BATEGA!**

#incabatega



Ajuntament d'Inca



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



De arriba abajo, los ganadores de las tres categorías. Pérez Aicart y Herrera en Ecológicos, Prado y Valenzuela en Híbridos y Luján y Sasplugas en Híbridos Enchufables.

La prueba mallorquina celebró su sexta edición donde en dos de las tres categorías del Campeonato de España de Energías Alternativas se repitieron los vencedores de la primera prueba de Castellón. En Inca volvieron a ganar, en la categoría de vehículos eléctricos, los castellonenses José Manuel Pérez Aicart y Javier Herrera con el Hyundai Ister; y la de híbridos enchufables fue de nuevo para el canario Toni Luján y el catalán Carles Sasplugas con el Jaecoo 7 PHEV. En la categoría de Híbridos se impusieron por primera vez Jorge Prado y Jesús Valenzuela.

Con quince equipos en la línea de salida de Inca la categoría de vehículos eléctricos fue de nuevo la más numerosa. Sus actuales campeones, José Manuel Pérez Aicart y Javier Herrera, la dominaron de principio a fin logrando el mejor registro en siete de los nueve tramos de regularidad. Además los castellonenses fueron los más eficientes con su Hyundai Ister.

La segunda posición en Mallorca fue para José Manuel y Daniel Pizarro, que mejoraron en cuatro lugares el sexto puesto logrado en su debut en Castellón con el Toyota bZ4x de la categoría de eléctricos.

Buen papel local

El podio de vehículos eléctricos los completaron los gallegos Shirley y 'Cubi' Fernández, terceros tanto en regularidad como en la clasificación combinada final en su primera participación a bordo de un Hyundai Ister.

Cuarto concluyó el primer equipo local. Fue el formado por los representantes de la Escudería Always Performance David Alon-



Santos y su copiloto Sánchez con Antoni Solivellas y Pedro Mas.

Maestros del pilotaje y de la eficiencia

La entrega de premios reconoce a los equipos más destacados de la competición

so y Miguel Ángel Martín con su Renault 5 R-Tech. Quintos fueron los también locales Juan José Riera y Antonia Bibiloni con un Hyundai Ioniq 5 N Line.

Los tres equipos que ocuparon las posiciones de podio de la categoría de Híbridos Enchufables en Castellón repitieron exactamente el mismo resultado. Por segunda

prueba consecutiva la victoria fue para Toni Luján y Carles Sasplugas con el Jaecoo 7 PHEV. Se adjudicaron el triunfo en la clasificación combinada final aunque en eficiencia fueron superados por Laura Aparicio y Jorge Garcés.

Además de ganar en eficiencia la piloto aragonesa y el copiloto canario se anotaron también el



PROA XPENG

Xpeng G6

El **Xpeng G6** se presenta como un SUV coupé 100% eléctrico que destaca por su eficiencia, su carga ultrarrápida y una experiencia digital de última generación. Combina una autonomía de hasta 698 km WLTP con una potencia notable y un interior minimalista de alta calidad. Su diseño aerodinámico y sus proporciones equilibradas favorecen la habitabilidad y la eficiencia, mientras su tecnología avanzada, con actualizaciones remotas, lo sitúa como una propuesta premium con gran equilibrio entre autonomía, prestaciones y tecnología. Además, refuerza su propuesta, con un notable equilibrio entre diseño, uso diario y rendimiento.



PROA BMW

BMW iX3

El **BMW iX3** adopta un lenguaje de diseño claro, distintivo y atemporal, con un exterior dinámico y un interior amplio, luminoso y orientado al conductor. Ofrece hasta 805 km de autonomía y una potencia de carga de 400 kW, situándose entre los SUVs eléctricos de referencia. Su BMW Panoramic iDrive refuerza la intuición de uso, mientras sensores, radares y cámaras supervisan el entorno para asistir a la conducción. Materiales, luz, sonido y confort se integran para crear una experiencia refinada, segura y plenamente enfocada en el placer de conducir. Su planteamiento combina tecnología avanzada, amplitud y bienestar en todos los asientos para elevar cada trayecto.



WLM TECNICARS

Suzuki Swift, Shineray X30 y SWM Pro híbrido

El **Suzuki Swift híbrido** se presenta como un urbano ágil, compacto y versátil, con amplio espacio interior, tecnología Mild Hybrid, consumo contenido y etiqueta ECO. El modelo **Shineray X30 Eléctrico** se orienta a la logística urbana con cámaras inteligentes, batería LFP de CATL, carga rápida hasta el 80% en 45 minutos y hasta 392 km de autonomía en ciudad, además de una configuración de seguridad completa y un interior flexible. El **SWM Pro híbrido**, en formato SUV de 5 plazas, completa la oferta con un enfoque familiar, práctico y pensado para el uso diario. La gama cubre la movilidad urbana eficiente, funcional y con sello propio.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



El extremeño Ángel Santos recibe el Trofeo Serra de Tramuntana

Uno de los premios más especiales entregados en el mediodía de ayer en Inca fue el Trofeu Serra de Tramuntana, que en esta edición tenía a Ángel Santos como gran protagonista. El piloto extremeño, que en años anteriores había sido el gran dominador en la categoría de híbridos enchufables, este año se había presentado en Mallorca con un nuevo copiloto, David Sánchez, con el que ha conseguido una meritoria tercera posición. Santos recibió este galardón de manos de Antoni Solivellas, director insular de la Serra de Tramuntana y alcalde de Escorca, y Pedro Mas, director insular de Turismo para la Gobernanza y la Sostenibilidad. Este trofeo es un reconocimiento a los participantes que

destacan por su eficiencia y compromiso con la movilidad sostenible y simboliza la sensibilidad hacia el entorno de la Serra, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Busca premiar a los pilotos que mejor gestionan la energía en los tramos más técnicos y montañosos de la carrera. Santos sucede en el palmarés a José Manuel Pérez Aicart, el piloto castellanense que en el inicio del Campeonato de España de Energías Alternativas se está mostrando intratable ya que ha vencido en las dos primeras pruebas (Castellón y Mallorca) en la categoría de Eléctricos y se ha convertido en el hombre a batir en las pruebas que restan con parada en noviembre en Castilla La Mancha.



El viernes por la noche, al finalizar el desafío de movilidad, se entregaron los premios a los pilotos y copilotos que hicieron podio en cada una de las tres categorías del Trofeo Inca Ciutat.



Foto de familia de pilotos, copilotos, organizadores y patrocinadores tras la entrega de premios.

TR-plus y al igual que en la prueba de la Comunidad Valenciana terminaron segundos en el cómputo total con el Toyota RAV4 Plug-in Hybrid.

Terceros concluyeron sus compañeros de equipo en la formación de Kobe Motor, Ángel Santos y David Sánchez. El piloto extremeño, campeón de la categoría las

dos últimas temporadas, y su nuevo copiloto de este año empezaron liderando en regularidad pero en el cuarto tramo perdieron mucho terreno y ya no lo pudieron recuperar pese a anotarse los dos siguientes.

Los ganadores de la cita inaugural de la Copa Kobe Motor Eco 2026, Jorge Prado y Jesús Valen-

zuela, repitieron triunfo en el certamen reservado este año a los Toyota Aygo X Cross Hybrid anotándose además la victoria en la categoría de Híbridos del CEEA RACE. Los representantes de la Escudería La Coruña habían sido segundos en Castellón y con la victoria conseguida en Mallorca pasan a liderar la general.



PROA MINI

MINI Aceman y MINI Countryman

MINI Aceman 100 % eléctrico se presenta como un crossover urbano, compacto, ágil y funcional, con diseño rebelde, interior bien aprovechado y equipamiento de serie avanzado; tiene una autonomía (WLTP combinado) de 309- 405 km. El Countryman eléctrico amplía esa filosofía en formato SUV, con mayor espacio interior, capacidad para cinco ocupantes, hasta 501 km de autonomía, tracción total ALL4, tecnología renovada y un enfoque versátil que combina confort, seguridad, estabilidad y espíritu aventurero en todo tipo de recorridos. Ambos incorporan asistentes de conducción, climatizador automático e infoentretenimiento avanzado, con un claro sello MINI propio.



ECOILLES A3

Instaló cargadores eléctricos en el Cuartel General Luque de Inca

La ingeniería Ecoilles A3 vuelve a participar en Eco Rallye Mallorca – Inca Ciutat. Su colaboración está vinculada a la instalación de cargadores para vehículos eléctricos en el Cuartel Luque. Especializada en la instalación de sistemas de energías renovables, la empresa trabaja principalmente en proyectos de autoconsumo energético en viviendas, y zonas rurales. Dentro de este modelo energético, los puntos de recarga para vehículos eléctricos son un elemento clave. Ecoilles A3 desarrolla trabajos en el ámbito de las telecomunicaciones asociadas a los sistemas que instala, garantizando así el correcto funcionamiento y la gestión eficiente.



NADAL ROTULACIÓN

La empresa de artes gráficas lleva años colaborando en esta cita

Nadal Rotulación, empresa de artes gráficas especializada en rotulación, impresión digital y de gran formato, estampación textil y diseño, cuenta con un servicio integral que abarca desde el diseño y la fabricación hasta la distribución, el montaje y el desmontaje de sus proyectos. Cuenta con un equipo que destaca por ofrecer un asesoramiento personalizado con el objetivo de encontrar las soluciones más adecuadas para cada cliente. Asimismo, cabe destacar que la compañía apuesta por prácticas respetuosas con el medio ambiente, como la incorporación de maquinaria y materiales de alta calidad que contribuyen a reducir los residuos.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Los pilotos comparten de nuevo una experiencia sostenible al volante

La nueva edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat recopiló, nuevamente, unas jornadas de lo más genuinas con los coches más representativos de la movilidad sostenible

Una trepidante sexta edición se pudo vivir los pasados 20 y 21 de marzo en el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, donde los pilotos y los copilotos participantes disfrutaron de la sensación de conducir los coches más novedosos del mercado en el sector de la movilidad sostenible.

Las marcas más reconocidas que ofrece el sector se dieron cita y tanto los conductores como sus acompañantes expresaron sus sensaciones al volante. Así lo hizo Juan Manuel Serra, al mando de un Porsche Macan 4S, quien manifestó que «nos lo hemos pasado muy bien, hemos disfruta-

do mucho y ha sido bastante competitivo». El piloto, ganador el año pasado del Trofeo Inca Ciutat, expresó su deseo de «revalidar ese resultado». Sobre el evento, señaló que «está enfocado a la competición de regularidad con energías alternativas. Es el futuro, sin duda». El Porsche Macan 4S cuenta con 507 caballos de potencia, tracción integral y una autonomía superior a los 600 kilómetros, lo que permitió completar el recorrido sin necesidad de recarga.

Federico Rodríguez, que participó con un Hyundai Tucson, comentó que el encuentro «es

algo diferente a lo que estamos acostumbrados», añadiendo que «la carretera abierta es totalmente distinta a hacer rallyes con recorridos en carretera cerrada», aunque destacó que no encontraron mucho tráfico y resultó divertido.

Por su parte, Melchor Fons, que manejó un Opel Frontera E, indicó que aunque la etapa «se ha hecho un poquito larga, ha ido muy bien». Destacó que pasaron por tramos muy agradables en zonas despejadas de la Isla. «A medida que avanzábamos, íbamos cogiendo más ritmo; hemos hecho un par de tramos muy buenos», explicó Fons.



Grandes prestaciones en los coches

Antonio Jesús Muñoz, al mando de un Opel Astra E, calificó la prueba como «muy emocionante, participar en un Eco Rallye es una experiencia única». Marcelino Caballero, con un Opel Corsa E, participó en su sexta edición consecutiva, afirmando que «mi principal objetivo era disfrutar con el recorrido y pasar un buen día».

Asimismo, se contó con la participación de Javier Gual, representante de Cupra Motor Palma, que vivió la prueba, la cuarta para él, a bordo de un Cupra Formentor: «La experiencia siempre ha sido muy buena; consideramos que desde Cupra tenemos productos idóneos para competir, tanto en híbrido enchufable, como es nuestro Formentor; como en eléc-



AMER E HIJOS

Una empresa comprometida

La empresa *inquera* Amer e Hijos también se sumó al Eco Rallye con un vehículo eléctrico Ford, pilotado por Jose Luis Gómez y Mateu Català. Desde su fundación en 1963, el compromiso de Amer e Hijos con el cuidado de la naturaleza ha sido constante. Con orígenes en el transporte, su ámbito de negocio es la construcción, de la que es todo un referente. Sin abandonar nunca sus raíces en la capital del Raiguer, sigue a día de hoy siendo una empresa familiar, pero al mismo tiempo se ha convertido en una firma innovadora y de gran experiencia, que de nuevo en esta edición ha tenido presencia en una carrera que reúne ambas características.



MITERRA HEALTHY

Miguel y Lorenzo Capó, de Miterra Healthy

Los participantes del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat pudieron degustar un año más los innovadores y saludables productos de MiTerra Healthy. Los hermanos Miguel Capó y Lorenzo Capó, levantaron esta empresa familiar para convertirse en una marca potente en el ámbito de los *snacks* mediterráneos saludables. Buscan impulsar un cambio en los hábitos alimenticios con alternativas más equilibradas, sostenibles y llenas de sabor. Sus productos se elaboran con ingredientes auténticos, de origen local y con un enfoque sostenible. De este modo, sus *snacks* están pensados para acompañar un estilo de vida activo y saludable con un alto nivel de calidad y sabor.



PISCINAS Y MANTENIMIENTOS MALLORCA y FUGAPOOL

Las empresas regresan a la cita apostando por la sostenibilidad

Las empresas Piscinas y mantenimientos Mallorca S.L. y FUGAPOOL, vuelven a participar un año más en este evento que se lleva a cabo en Inca, reafirmando nuevamente su compromiso con la sostenibilidad desde su actividad empresarial. Está especializada en la construcción, reparación y mantenimiento de piscinas de obra, fibra y lámina armada, y también por su novedad en piscinas elevadas sin necesidad de permisos de obra. Las compañías ofrecen además una amplia gama de servicios. Su equipo, bajo la gerencia de Miguel Ángel Campins, destaca por el servicio al cliente, la calidad de su trabajo y una política de precios competitivos.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Comenzando por la izquierda, las marcas: BYD Quadis Suzuki, WSM Tecnicars, Leap Motor, Renault Alpine y Mini, todas ellas en diferentes momentos de la prueba.



A la izquierda, el modelo de la marca de Xpeng. Sobre estas líneas, un Ford durante el recorrido del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat.

tricos 100%, como es el caso del Cupra Born». Por otro lado, Gual destacó de la prueba «la belleza de circular por la Serra de Tramuntana con estos vehículos».

Miki Coll, que defendió el desafío de movilidad subido a un Cupra Born, señaló que «el coche ha sido muy cómodo y la experiencia, increíble». Afirmó también que «nunca había pasado por la Tramuntana de esta manera», asegurando haber conocido calles que desconocía y disfrutado del atardecer desde un punto increíble.

Veteranos y debutantes coinciden en la calidad del evento

José Guerra, con un Ford Puma, repitió su participación y confirmó que «el año que viene volveremos a dar un poco de guerra».

Nadal H. Blázquez, pilotando un Tesla Model Y, calificó la experiencia como «maravillosa» y aseguró que volverán el próximo año. En cuanto a Antoni Gayà, valoró positivamente la prueba disfrutando de un vehículo premium como es el Porsche Taycan. Gracias a la cesión de Centro Porsche Balears ha podido disfrutar de un evento único.

Por su parte, Alberto Sans defendió la prueba con el Alpine A290 y lo definió como «una experiencia muy positiva», destacando, sobre todo, que durante el recorrido se hayan podido disfrutar de zonas poco habituales.

En el caso de May López -quien también participó en el novedoso taller *Empresas por la movilidad sostenible*-, con un Renault 4 E, describió la prueba como «una súper aventura, una experiencia

muy recomendable para disfrutar del paisaje y poner en valor una movilidad más amable con el medio ambiente». Yolanda Riber, copiloto

de López, admitió que fue «muy divertido, pero también tuvimos mucha tensión durante la prueba, especialmente en carreteras nocturnas súper oscuras donde llega-

Pilotos y copilotos destacan el recorrido por la Serra de Tramuntana y las prestaciones de los coches sostenibles en competición

Continúa en la página siguiente ➡

ALPINE STORE BALEARES



ALPINE
STORE BALEARES

La atracción irresistible de la ligereza.

*Carrer del Gremi de Sucrers i Candellers, 6 Polígon Son Castelló - Palma



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



La prueba dejó instantáneas para el recuerdo en diferentes puntos de la Isla que recorrieron algunas carreteras de la Isla y llegaron hasta el Port de Sóller y Andratx.

» Viene de la página anterior

mos a pensar que nos habíamos perdido».

Las palabras de Francisco Javier Lázaro, debutante con un Leap C10, calificaron la experiencia como «muy recomendable, vivimos una jornada muy divertida». Una de las cosas que más le impactó fue «la llegada, espectacular». Carlos Carmona, en un Mini Countryman SE, «gracias al Eco Rallye hemos descubierto una isla maravillosa; la experiencia ha sido un diez».

Expectativas y balance

Pilar Muñiz, con un Citroën C5, participó por tercera vez, aunque fue la primera como piloto: «ha sido muy emocionante y divertido». Antes del inicio, Miki Coll,



Arriba, el BMW Proa Premium durante un momento de la prueba.

con un Cupra Born, manifestó tener «muchas ganas de empezar, de saber qué tramos nos tocan».

Por su parte, Elisa Verdejo, con el Alpine A290, expresó su intención de «demostrar que Alpine ha llegado a Baleares», aprovechando la oportunidad para mostrar la nueva versión eléctrica y darle visibilidad a la marca. La organización incluyó un Renault 5 Turbo clásico para mostrar la evolución del modelo. Tolo Martorell, también con un Alpine A290, destacó sentirse cómodo en la competición al tener experiencia en regularidad. «El coche es una maravilla técnica; es increíble hacer un rallye con aire acondicionado y sin ruido. Martorell concluyó que «el futuro de los rallyes pasa por coches de este estilo».

Adolfo Caballero, en un Audi Q4, reconoció que «la primera cronometrada ha ido un poco regular», aunque posteriormente fueron «cogiendo el hilo». Sobre el vehículo, lo calificó como «un diez» que supo sortear la estrechez de las carreteras de la Serra. Por su parte, José Manuel Quilés, de Audi, nuevamente disfrutó de la prueba mostrando el potencial de la marca alemana.

En general, los participantes valoraron positivamente su experiencia con vehículos eléctricos e híbridos en el circuito del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. La prueba deportiva transcurrió por distintos tramos de la isla, incluida la Serra de Tramuntana, lo cual sin duda redondeó la experiencia.

SUZUKI

VITARA

Desde

149€/mes*

TECNICARS

C/ Gran Vía Asima, 11
PALMA DE MALLORCA - Tel. 971 434 318

Consumo mixto WLTP (l/100 km): de 5,3 a 5,8. Emisiones CO₂ WLTP (g/km): de 119 a 138.

Entrada 6.412,82€ • 1ª cuota 135,55€ • 34 cuotas 149€/mes

Cuota final 15.925,20€ • 36 MESES Tipo Deudor 7,75% T.A.E. 9,57%

HASTA

10

AÑOS DE GARANTÍA**
TRANQUILIDAD SUZUKI



3 AÑOS DE MANTENIMIENTO INCLUIDO

*Financiación de VITARA 1.4T S1 Mild Hybrid. Precio al contado 25.272€. Precio financiando 23.698€. Entrada 6.412,82€. Plazo 36 meses, 1 cuota de 135,55€, 34 cuotas de 149€ y 1 cuota de 15.925,20€ (máximo 30.000 km). Tipo Deudor 7,75% T.A.E. 9,57% (La T.A.E., así como la primera cuota podrá variar ligeramente en función del día de la firma del contrato y de la fecha de pago de las cuotas). Comisión de Apertura 3,50% 604,98€ Contado. Intereses 3.841,57€. Importe Total del Crédito 17.285,18€. Coste Total del Crédito 4.446,55€. Importe Total Adeudado 21.731,73€. Precio Total a Plazos 28.145,55€. Siendo el día de contratación 09/02/2026 y primer pago el 02/03/2026. Incluye IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento promocional y Programa de Mantenimiento incluido en Servicios Oficiales Suzuki durante 3 años (o 60.000km, lo que antes suceda). Su disfrute está condicionado a la vigencia de la financiación SUZUKI OPTION suscrita con Santander Consumer y al total cumplimiento de sus obligaciones de pago. Oferta válida hasta el 31/03/2026. Sistema de amortización Francés. Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Santander Consumer Finance, S.A.
**Consulte condiciones en suzuki.es

DESCUBRE LA POTENCIA EN CADA KILOMETRO

Con 5 años de garantía y 100.000km

Desde 26.990€*

GO1 PRO
EL NUEVO SUV MÁS DEPORTIVO CON 180 CV

TECNICAR MALLORCA

SWM
ITALY - 1971



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Una mirada a la **Isla** desde el respeto

La Fundació Turisme Responsable de Mallorca impulsa el Pledge para promover un turismo que proteja la identidad del territorio y favorezca la convivencia entre residentes y visitantes

Mallorca sigue dando forma a un modelo turístico que busca algo más que atraer visitantes. Quiere que el turismo conviva con la vida cotidiana, que respete el paisaje, que valore la cultura local y que contribuya al bienestar de la ciudadanía. En esa línea trabaja la Fundació Turisme Responsable de Mallorca, que impulsa una estrategia centrada en el equilibrio entre actividad económica, entorno e identidad.

La idea parte de una convicción: el turismo no puede entenderse al margen de quienes viven en la isla. Por eso, la Fundación sitúa al residente en el centro y defiende una manera de visitar Mallorca que tenga en cuenta la realidad del territorio, sus ritmos y necesidades. No se trata solo de reducir impactos, sino de construir una convivencia más sana entre quien llega y quien forma parte del lugar todo el año.

Pledge

En este momento, el Pledge gana protagonismo como la expresión más clara del rumbo que Mallorca



El Pledge gana protagonismo como la expresión más clara del rumbo que Mallorca quiere consolidar.



Consell de Mallorca



Fundació Turisme Responsable de Mallorca

quiere consolidar. Más que un mensaje institucional, representa un compromiso real con una manera de entender el turismo desde el respeto, la convivencia y la responsabilidad compartida. Su planteamiento fija una idea cada vez más relevante: visitar Mallorca implica reconocer que se entra en un territorio con identidad propia, con un entorno natural que exige cuidado y con unas tradiciones que forman parte viva de su día a día.

El peso de este compromiso cobra aún más sentido en un contexto de cambio. Tras décadas en las que el turismo ha sido el gran motor económico de la isla, Mallorca afronta ahora una etapa en la que el desarrollo también debe medirse por su impacto social, por su capacidad para proteger el territorio y por su contribución a preservar el destino.

En este escenario, el Pledge se consolida como una referencia para orientar esta nueva etapa, al

reunir en una misma visión a instituciones, residentes y visitantes con un objetivo común: impulsar una isla más sostenible, equilibrada y fiel a sí misma.

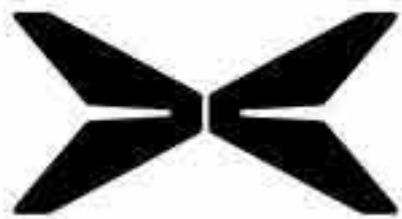
Este enfoque tiene una traducción concreta en la forma de poner en valor lo que nos hace singular. Un ejemplo es Moda Artesana, el sello creado y regulado por el Consell Insular de Mallorca para reconocer productos que responden a tres criterios decisivos: el origen mallorquín, la calidad en la elaboración y la

autenticidad del trabajo artesanal. Más allá de la certificación, esta marca ayuda a visibilizar oficios, conocimientos y formas de hacer que están profundamente ligados a la identidad de la isla. Bajo ese paraguas conviven creado-

res vinculados al textil, la joyería, las fibras vegetales, la piel, el cuero, y el calzado, ámbitos que explican una parte importante del patrimonio cultural mallorquín.

Mallorca no renuncia al turismo, pero sí quiere redefinir la manera en que se relaciona con él. La Fundació Turisme Responsable de Mallorca trabaja en esa dirección, defendiendo una actividad que sume, que escuche y que deje valor real en el territorio.

Firma el Pledge



XPENG



Donde la inteligencia se encuentra con la emoción de conducir.

Proa Motor Balear

📍 Gran Via Asima 19, Palma





VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Sobre estas líneas, grupos de alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria del colegio Beata Francinaina Cirer, así como de 5º curso del Santo Tomàs de Aquino.

Energy acercó a los más pequeños los valores del Rallye más sostenible

Más de 220 escolares de cuatro centros educativos de Inca participaron en Energy BYD Challenge, una prueba que unió diversión, deporte y valores medio ambientales en una fórmula muy consolidada como herramienta para la difusión de la nueva movilidad

El paso del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat incluyó muchas actividades paralelas. Sin duda, una de las más vistosas y de más significado fue el Energy BYD Challenge, que contó con la participación de un total de 226 escolares de la ciudad, provenientes de cuatro centros educativos: Beata Francinaina Cirer, Santo Tomàs de Aquino, CEIP Nuredduna y Beat Ramon Llull.

Como en anteriores ocasiones, el escenario elegido fue la Plaza de España de Inca, justo delante del Ajuntament, y donde horas más tarde tomaría la salida el Eco Rallye. Esta vez también fue un punto de interés la Plaza del Mercat Cobert, donde estuvieron situados una serie de talleres complementarios para enriquecer la experiencia de Energy BYD Challenge.

A las 9 de la mañana, ya comenzaron a llegar los primeros participantes, que se encontraron todo dispuesto en el montaje principal. Se trataba de dos carpas que albergaban un equipo compuesto por seis bicicletas estáticas generadoras de electricidad. Sobre ellas, pudieron dar pedales y comprobar cómo la energía se puede obtener de fuentes limpias y respetuosas con el



medio ambiente como nuestro propio movimiento.

Una vez concluida esta actividad, los escolares recibieron agua fresca y fruta del campo mallorquín. Tras reponer fuerzas, se iban desplazando en grupos a la Plaza del Mercat Cobert, donde les esperaban el

resto de propuestas.

En primer lugar, se encontraban con un taller sobre separación de residuos, en el que tenían que depositar fichas con diversos materiales en unos simbólicos contenedores, adecuados para reciclarlos. Todo ello se hacía

En la Plaza de España se colocaron seis bicicletas estáticas generadoras de electricidad para crear energía con el pedaleo



Los estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en un taller creativo en el que, con lápices de colores, se les pidió que diseñaran el cartel que anunciará Energy el próximo año.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



A la izquierda los niños y niñas de 6º del Santo Tomàs de Aquino. A la derecha, dos grupos de 5º del CEIP Nuredduna, que también acudieron a disfrutar de Energy.



5º y 6º de Educación Primaria, pudieron subirse a ellos y sentirse conductores por unos instantes.

Además de esto, Energy BYD Challenge también ofrecía un taller de creatividad en el que se les ofreció a los escolares material para crear, en pequeños grupos, el que será el cartel de la actividad para el año que viene. Por último, cerraba el abanico de propuestas una zona de pantallas en la que se les mostraron videos divulgativos sobre diversos aspectos de la movilidad y el medio ambiente de la Conselleria de Energía y de BYD.

En plena actividad sorprendió a los niños y niñas la visita de Virgilio Moreno, alcalde de Inca,

Los escolares participaron también en varios talleres dedicados a la sostenibilidad o el reciclaje de residuos

El alcalde de Inca, Virgilio Moreno, visitó la zona de actividades durante la mañana acompañado de varios regidores

junto a algunos regidores como Antoni Peña y María del Carmen Oses. Moreno animó a los chicos, se interesó por algunos aspectos de los talleres e incluso se subió a una de las bicicletas estáticas generadoras de energía para contribuir con su pedaleo.

Según sus declaraciones, Energy BYD Challenge es una idea ganadora en Inca para difundir las ventajas de la movilidad sostenible y el cuidado del medio ambiente, aspectos de los que la ciudad quiere ser abanderada.

Energy es un esfuerzo colectivo que implica a muchas personas y entidades. Esta edición ha sido posible gracias al Ayuntamiento de Inca, la Conselleria d'Empresa, Ocupació i Energia del Govern de les Illes Balears y BYD Quadis Dream, además de contar con la colaboración de TBC, Fundación Saica y Viveros Can Juanito.

Sobre estas líneas, las tres clases de 5º de Primaria que acudieron a Energy desde el colegio Beat Ramon Llull. A la izquierda, un momento de la proyección de videos educativos en la Plaza del Mercat Cobert de Inca.

durante una frenética carrera de relevos. Con esta fórmula se logró unir la separación de residuos y la actividad deportiva. Muy cerca se encontraba un taller demostrativo de vehículos eléctricos de Scoobic, herramientas particularmente útiles para trabajos de mantenimiento. Los chicos y chicas, que pertenecían a los cursos





VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Nuevo taller por la movilidad sostenible

Reconocidas empresas del sector participaron en una iniciativa celebrada el Museu del Calçat para dar a conocer sus proyectos

El Museu del Calçat i de la Indústria de Inca acogió una de las grandes novedades de esta edición del VI Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat con la celebración del primer *Taller de Empresas por la Movilidad Sostenible*. Se trata de una propuesta en la que importantes firmas dieron a conocer sus soluciones en sostenibilidad y energía eficiente.

May López, portavoz de *Empresas por la Movilidad Sostenible*, explicó que su proyecto es un punto de encuentro para empresas, instituciones y administración pública en torno al presente y futuro de la movilidad respetuosa con el medio ambiente, segura, inclusiva y sostenible.

Javier Lázaro y Javier Sánchez, en representación de *XCharge*, explicaron que la marca ofrece soluciones en el ecosistema ener-



May López, de *Empresas por la Movilidad Sostenible*, explicó las características de la plataforma que dirige.

gético, con sistemas de recarga de vehículos eléctricos que permiten un funcionamiento óptimo en zonas donde no existe potencia para ello. A través de un sistema híbrido de baterías y soluciones de almacenamiento energético, logran que los puntos de carga pasen de 50 KW a 200 KW.

Qwello es un innovador operador de recarga pública con la visión de crear estaciones de carga de fácil acceso; y su director de desarrollo, Carlos Carmona, relató que la empresa apuesta por una infraestructura de recarga accesible, fiable y pensada para las personas, para que la transición energética sea verdaderamente democrática.

El representante de *Eranovum*, Mario Suárez, destacó que la empresa ha sido elegida como adjudicataria del proyecto de



Los pilotos del Eco Rallye, Ángel Santos y David Sánchez, visitaron el taller en Inca.

dotación de recargadores de vehículos eléctricos en Inca, con 10 ubicaciones y 42 puntos de recarga. También señaló que *Eranovum* es un grupo empresarial

dedicado a acelerar la transición energética y que ya gestiona más de 1.200 puntos de recarga en España, Francia y Bélgica.

Lourdes Garau, de *Podarcis*, hizo hincapié en el orgullo de la empresa por haber participado en todas las ediciones de *eMallorca*

AUDI Q4 SPORTBACK ADVANCED 40 E-TRON Eléctrico como nunca

desde **342** / mes € *

CARGADOR E INSTALACIÓN INCLUIDA



Audi Center Palma

*Consulta condiciones



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



De arriba a abajo, y desde la izquierda: Miguel Tuñón (Aenor); Lourdes Garau (Podarcis); Joan Arrom (Scoobic); Mario Suárez (Eranovum), Javier Lázaro y Javier Sánchez (XCharge) y Carlos Carmona (Qwello), que aportaron la visión de sus empresas en el taller.

Experience y el Eco Rallye. La consultoría se dedica a calcular la huella de carbono del evento. Además, en su trayectoria de veinte años, crean soluciones para elaborar informes de impacto ambiental, vigilancia ambiental y de huella de carbono.

Las empresas participantes explicaron las soluciones en sostenibilidad y eficiencia energética que ofrecen

Joan Arrom, de **Scoobic**, presentó su novedosa propuesta de vehículos eléctricos de reparto urbano, para promover la movilidad sostenible. Resaltó que, desde 2024, la producción de estos vehículos se centraliza en Utrera (Sevilla) y que existen varios

modelos según las necesidades de transporte y finalidades, como reparto a domicilio o mantenimiento de jardines.

La empresa certificadora **Aenor** participó en el taller a través de Miguel Tuñón, que señaló la necesidad de cambiar el paradigma de

las certificaciones para promocionar la sostenibilidad. Todo ello, dejando atrás la idea de que las empresas certificadoras ejercen de 'policías', cuando realmente se dedican a ayudar y colaborar con las empresas solicitantes para que prosperen sus proyectos.

DESCUBRE UNA NUEVA TRADICIÓN DE ELÉCTRICOS

MAZDA CX-6E

MAZDA 6E



PALMA



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Motor de salud, innovación y economía local

May López, portavoz de Empresas por la Movilidad Sostenible, aborda cómo la movilidad sostenible puede mejorar el medio ambiente, la vida en las ciudades y el comercio de proximidad

En el marco del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, una de las citas clave para impulsar una movilidad más eficiente y respetuosa con el entorno, conversamos con May López, portavoz de Empresas por la Movilidad Sostenible, una plataforma que agrupa a organizaciones comprometidas con transformar la manera en la que nos movemos.

—¿Qué supone para ustedes participar en el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat?

—Es una oportunidad magnífica para visibilizar que la movilidad sostenible no es solo una aspiración, sino una realidad en marcha. Este tipo de eventos permiten demostrar que eficiencia, innovación y respeto ambiental pueden ir de la mano, y además acercarlo al ciudadano de forma práctica y atractiva.

—Promueven iniciativas como el concurso SEM. ¿En qué consiste?

—El concurso SEM es una acción participativa que busca implicar a toda la sociedad. Invitamos a ciudadanos, empresas y administraciones a capturar, a través de fotografías, ejemplos de movilidad sostenible en su día a día. Es una manera sencilla pero muy poderosa de generar conciencia y compartir buenas prácticas. Animamos a todos a participar en la próxima edición y subir sus fotos en septiembre a través de la página web www.concursosem.es.

—¿Qué papel juega la ciudadanía en este cambio?

—Es fundamental. Cada decisión cuenta: cómo nos desplazamos, qué consumimos o cómo apoyamos nuestro entorno. Por eso, iniciativas como el concurso SEM buscan empoderar a las personas,



May López, portavoz de Empresas por la Movilidad Sostenible.

haciéndolas parte activa de la transformación. Al igual que el movimiento Entrega Sostenible (www.entregasostenible.org), que pone foco en que tan importante es apostar por productos más sostenibles como poner esos productos en el mercado de forma más sostenible. Es clave apostar por modelos de distribución más eficientes, limpios y alineados con el desarrollo de las ciudades.

cientos, limpios y alineados con el desarrollo de las ciudades.

—¿Y cómo se conecta con el comercio local?

—De forma directa. Potenciar el comercio local no solo reduce desplazamientos innecesarios, sino que fortalece la economía del territorio y crea comunidades más resilientes.

Al mismo tiempo, una movilidad más sostenible favorece entornos urbanos más accesibles, habitables y dinámicos, lo que beneficia al comercio de proximidad.

—A menudo se vincula la movilidad sostenible con el medio ambiente, pero ¿hay más dimensiones?

—Sin duda. Es clave para la salud pública y para combatir el cambio climático, pero también es un potente motor de desarrollo económico. Apostar por soluciones sostenibles genera empleo, impulsa la innovación empresarial y fortalece sectores estratégicos como la logística, la automoción o la energía, además de a la economía local.

—Para quienes no la conozcan, ¿qué es Empresas por la Movilidad Sostenible?

—Es una plataforma que reúne a empresas comprometidas con liderar el cambio hacia una movilidad más sostenible. Trabajamos para generar conocimiento, impulsar proyectos colaborativos y trasladar a la sociedad que este cambio no solo es necesario, sino también una gran oportunidad.

NUEVO BMW iX3 CON HASTA 805 KM DE AUTONOMÍA



SOLICITA UNA PRUEBA



Proa Premium

PALMA | MANACOR | IBIZA

BMW iX3 50 xDrive: consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 15,1-17,9.





Una parada que entiende lo que hoy **necesita** el conductor

Servialsa entiende el servicio como algo más que repostar y lo convierte en una respuesta eficaz para las necesidades cotidianas del conductor

Hay estaciones de servicio que cumplen una función concreta, y otras que, con el paso del tiempo, acaban formando parte de la vida cotidiana de un lugar. Servialsa pertenece a esa segunda categoría. Su historia está ligada a Inca desde 1963, año en que abrió la estación más antigua de la ciudad, y esa trayectoria le ha permitido entender algo esencial: hoy, quien se detiene en una gasolinera no solo busca combustible. Busca agilidad, confianza, comodidad y la sensación de que, durante unos minutos, todo está pensado para hacerle el día más fácil. Esa es precisamente la filosofía con la que trabaja Servialsa.

La compañía ha construido un modelo de servicio que va mucho más allá del surtidor y que convierte cada parada en una experiencia práctica, cómoda y cercana. En sus estaciones, el vehículo



Servialsa incorpora la transición energética con naturalidad a su propuesta de valor.

recibe atención, pero también lo hace la persona que va al volante.

El gran acierto de Servialsa ha sido entender que la movilidad ha cambiado y que las estaciones de

servicio deben cambiar con ella. Por eso, sus espacios se han adaptado a las nuevas necesidades del consumidor actual, integrando soluciones que responden a un

conductor mucho más exigente, más conectado y con menos tiempo que perder. Por eso, la presencia de cargadores rápidos para vehículos eléctricos muestra una

mirada clara hacia el futuro. Servialsa no se limita a acompañar la transición energética, sino que la incorpora con naturalidad a su propuesta de valor.

Este papel activo también se refleja en su participación en Eco Rallye Mallorca -Inca Ciutat, donde Servialsa colabora dando apoyo mediante «el suministro de combustible a los vehículos híbridos que compiten, facilitando además una atención prioritaria a los participantes para contribuir al buen desarrollo de la prueba», explica Ignacio Sánchez, director Gerente de Servialsa. Y añade que «nuestras estaciones de servicio se adaptan a las nuevas necesidades de los consumidores, con cargadores rápidos para vehículos eléctricos, áreas confortables, servicio de cafetería, desayuno y merienda, además de tiendas donde encontrar productos de primera necesidad y de las mejores marcas, así como pan recién hecho a todas horas. La estación permanece abierta todos los días del año, desde las 06.00 de la mañana hasta las 02.00 de la madrugada, para poder hacer una parada y reponer energías».

Servialsa demuestra así que tradición y evolución no son conceptos opuestos, sino dos piezas que, bien integradas, pueden definir una identidad sólida y creíble.

NI GRANDE, NI PEQUEÑO. ACEMAN.



**¿ERES DE DUDAR... O DE PROBAR?
100% ELÉCTRICO.**

MINI Aceman Eléctrico: consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 14,1-14,7.



PROA PREMIUM

PALMA | MANACOR | IBIZA



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Eficiencia energética: la clave detrás de la movilidad eléctrica

Hoy, el desafío ya no es únicamente cargar más rápido, sino gestionar el consumo energético y garantizar una recarga fiable incluso donde la red eléctrica es limitada

La movilidad eléctrica avanza con fuerza, pero su consolidación depende de un factor decisivo: desplegar una infraestructura de recarga capaz de crecer de forma eficiente, sostenible e inteligente. Hoy, el desafío ya no es únicamente cargar más rápido, sino gestionar el consumo energético y garantizar una recarga fiable incluso donde la red eléctrica es limitada.

En este contexto, la eficiencia energética se convierte en un elemento clave para acelerar la transición. Con sedes en Hamburgo (Alemania) y Austin (Estados Unidos), XCharge Europe es un proveedor global de soluciones de carga ultrarrápida y soluciones integradas con almacenamiento de energía.

La compañía opera con un equipo global para desarrollar tecnologías que impulsen la electrificación del transporte y generen



Con sedes en Hamburgo (Alemania) y Austin (EE.UU.), XCharge Europe es un proveedor global de soluciones de carga ultrarrápida y soluciones integradas con almacenamiento de energía.

valor a largo plazo para sus clientes. Presente en más de 17 países, XCharge suma más de 2.500 cargadores instalados en Europa (más de 900 de ellos en España) y cuen-

ta con una red de más de 40 partners. Uno de sus principales diferenciales son las soluciones de carga con batería integrada, diseñadas para responder a uno de los

grandes retos del sector: la limitada capacidad de la red en muchos emplazamientos. Esta tecnología posibilita la carga ultrarrápida incluso en ubicaciones donde la

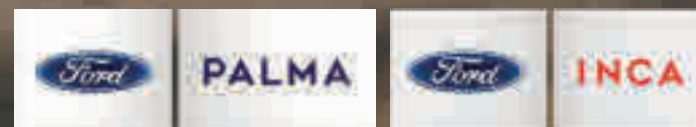
potencia disponible es reducida, incorporando sistemas inteligentes para gestionar y optimizar el uso de la energía. Más allá de suministrar energía al vehículo, estas soluciones actúan como activos dentro del ecosistema energético.

Gracias al almacenamiento integrado, pueden gestionar la demanda de forma más eficiente, integrar energía solar, devolver energía a la red (B2G) y aportar resiliencia energética en situaciones críticas como apagones. El resultado es una infraestructura más flexible y preparada para la demanda eléctrica del futuro. Para completar esta estrategia tecnológica, XCharge ha desarrollado el cargador ultrarrápido C7, diseñado para ubicaciones de alta utilización y centrado en la experiencia de usuario. Con un diseño compacto, interfaz interactiva y validación Plug & Charge, el C7 permite ofrecer una recarga rápida, sencilla y fiable, contribuyendo a mejorar la experiencia del conductor y acelerar la adopción del vehículo eléctrico.

XCharge estuvo presente el pasado viernes en el taller *Empresas por la movilidad sostenible*. Y para la entidad, eventos como este «reflejan precisamente esta evolución hacia una movilidad más eficiente y sostenible, donde optimizar el consumo energético se convierte en una prioridad».

GO ELECTRIC

Explorer y Puma Gen-E





VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Redefiniendo la **carga eléctrica** en las ciudades

Qwello impulsa una recarga pública más sencilla, accesible y eficiente para acelerar la movilidad eléctrica en ciudades y municipios

Qwello se ha posicionado como una de las compañías que mejor ha entendido que el crecimiento de la movilidad eléctrica depende de ofrecer una experiencia cómoda, clara y realmente útil para el conductor. Su propuesta parte de la idea, sencilla pero decisiva, de que la recarga pública debe convertirse en un servicio natural dentro de la vida urbana. Con ese enfoque, la empresa ha desarrollado una red pensada para reducir las dificultades más habituales. Sus estaciones permiten reservar el punto de recarga durante quince minutos para garantizar su disponibilidad, ofrecen pago rápido y seguro mediante aplicación o tarjeta y apuestan por un diseño urbano especialmente pensado para integrarse en las ciudades y facilitar la mejor experiencia de uso al cliente. A ello se suma una aplicación que muestra en tiempo real el

estado de cada estación y detecta si un vehículo está ocupando el espacio, una funcionalidad que ayuda a evitar incidencias frecuentes en la vía pública.

Qwello plantea la recarga como un servicio intuitivo, reconocible y fácil de integrar en la rutina. La señalización visual del estado de cada estación permite comprobar de un vistazo su disponibilidad, mientras que la sencillez del sistema refuerza la confianza del conductor y reduce la incertidumbre que todavía acompaña a parte de la infraestructura pública.

La compañía refuerza además su posicionamiento con una apuesta por la energía verde certificada y por un modelo de uso responsable de la infraestructura. El objetivo pasa por contribuir a una movilidad más eficiente, ordenada y coherente con los retos de descarbonización que afrontan ciudades y municipios. A esa visión se



Qwello plantea la recarga como un servicio intuitivo.

suma una propuesta especialmente relevante para ayuntamientos y otros gestores de aparcamientos de acceso público, que pueden ampliar su red de recarga sin asumir una carga financiera directa. Qwello invierte en la infraestructura para que el municipio no tenga que destinar recursos económicos a su implantación y, al mismo

tiempo, los ciudadanos puedan acceder a un precio de la energía competitivo para la recarga. Este modelo está pensado no solo para municipios, sino también para universidades, hospitales, hoteles, campos de golf, clubes deportivos o náuticos y, en general, para cualquier espacio de estacionamiento de acceso público que quiera

impulsar la movilidad sostenible.

La dimensión europea del proyecto también forma parte de su identidad. Qwello trabaja con una tecnología diseñada, desarrollada y fabricada íntegramente en Europa, con un modelo modular que facilita el mantenimiento y con asistencia disponible de forma permanente. Esa combinación de innovación, fiabilidad y cercanía operativa sitúa a la empresa en una posición relevante dentro del nuevo mapa de la movilidad eléctrica.

En este contexto, la compañía quiere abrir conversación con municipios y entidades que apuesten por la movilidad sostenible para presentarles una propuesta adaptada a sus necesidades y contribuir a extender una red de recarga eficaz, sostenible y viable a largo plazo. Con este objetivo de mejorar las infraestructuras y avanzar en una movilidad más limpia, Qwello participó el pasado viernes en el taller *Empresas por la movilidad sostenible - Eco Rallye*, que tuvo lugar en el Cuartel General Luque de Inca, una cita que subrayó su implicación en el impulso de una movilidad más accesible.

¿POR QUÉ ESPERAR?

GAMA ELÉCTRICA E HÍBRIDA ENCHUFABLE de CUPRA



Calle 16 de julio, 56



MOTOR PALMA



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



La gran prueba sostenible atrajo todas las miradas

Numerosos representantes de instituciones públicas participaron en el evento, que acaparó la atención de la ciudad y de buena parte de la Isla por unas horas

La celebración del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat marcó el pasado fin de semana con una especial intensidad. La ciudad se llenó de actividad para recibir a todos los participantes y el tiempo, que en otras ocasiones fue nublado, esta vez brindó un espléndido día primaveral.

La actividad se concentró en varios puntos de interés durante toda la jornada. En Inca, como base de operaciones, el ambiente fue de continuos preparativos en las horas previas. Los participantes tuvieron que poner los vehículos a punto, someterlos a las verificaciones de rigor y prepararse ellos mismos para unas horas de conducción que requirieron, según marca la tipología de la prueba, la mayor concentración.

Como gran novedad de este año se celebró el Taller de Empresas por la Movilidad Sostenible, en el que participaron empresas especializadas en la materia. El taller se unió con la ceremonia de apertura de la competición, en la que estuvieron presentes numerosos representantes políticos. Algunos de ellos también quisieron asistir a la salida de la prueba, que tuvo lugar a las 15.00 horas.

Virgilio Moreno, alcalde de Inca, afirmó que «para Inca este evento tiene una gran importancia y nos identifica como una ciudad que quiere ser puntera en la movilidad sostenible, además de ser un espectáculo con prestigio más allá de nuestras fronteras, que elige nuestra ciudad por sexto año consecutivo».

Diego Viu, director general de Economía Circular, Transición Energética i Canvi Climàtic, destacó «la oportunidad que brinda en Mallorca el Eco Rallye para poner en valor la movilidad eléctrica en las Illes Balears. Este tipo de eventos ayuda a posicionarla como lo que es: el futuro».

En similares términos se expresó Pedro Mas, director insular de Turisme per la Governança i la Sostenibilitat: «El Eco Rallye es una

forma de entender la movilidad sostenible por donde debe pasar el futuro de nuestra isla. Combinación de la conducción del vehículo y la movilidad sostenible, una forma de disfrutar los parajes y carreteras de Mallorca, y en qué evento mejor que este para entenderlo».



Diego Viu no dudó en subirse a uno de los coches de la prueba.



Guillem Ginard y Pedro Mas en un momento del desafío.



También se refirió a la prueba Guillem Ginard, conseller de Turisme del Consell de Mallorca: «Este evento refleja nuestro compromiso con la protección del entorno, el respeto por el paisaje y la preservación de aquello que hace única a Mallorca como destino. Asimismo, refuerza nuestra apuesta por un turismo de calidad, estrechamente vinculado al conocimiento, la innovación y la sostenibilidad».

«El Eco Rallye es mucho más que una prueba deportiva; es un laboratorio de innovación sobre ruedas que lanza un mensaje contundente de coherencia y futuro. Desde la Dirección General de Deportes y la Conselleria, creemos que este evento es el mejor exponente del modelo que queremos para Mallorca», aseguró por su parte Joan Antoni Ramonell, director general d'Esports, que también estuvo en el Cuartel General Luque.

El desafío de movilidad también pasó por Sóller, donde los participantes hicieron parada. Allí el alcalde de la localidad, Miquel Nadal, se refirió así a la prueba: «Para Sóller, la implicación en el Eco Rallye es estratégica. Este evento nos permite posicionarnos como un municipio comprometido con la sostenibilidad».

El Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat ha demostrado nuevamente que el éxito de un gran evento no depende solo del proyecto en sí, sino del esfuerzo conjunto de colaboradores, patrocinadores e instituciones. Su implicación y coordinación han hecho posible una nueva edición y han permitido consolidar este desafío de movilidad sostenible como un referente en el calendario de energías alternativas.

Cada aportación ha sido clave para reforzar el mensaje de concienciación ambiental que promueve el evento, impulsando la movilidad sostenible y creciendo en compromiso colectivo.

Macià Batle es todo un referente en Mallorca dentro del sector vinícola y, desde el principio, un colaborador destacado en este evento. El paquete de bienvenida

La implicación de colaboradores y patrocinadores redondea el éxito de la sexta edición

Destaca el trabajo conjunto de empresas privadas y organismos públicos para lograr la consolidación de la prueba como un referente en movilidad



Los productos del 'welcome pack' entregado a los participantes.

que se entregó a los participantes en la prueba contó con una botella de vino de sus bodegas; sin duda, un producto local exquisito. Este obsequio de bienvenida recogió también la implicación de otras marcas, como el aceite de oliva de la marca SONMO. Cada welcome pack contenía también una lata de 100 ml de aceite en su versión normal y picante. Este aceite de oliva es virgen extra ecológico procedente de árboles centenarios de la Serra cuya elaboración es artesanal. También participó en este

regalo MiTerra Healthy, que aportó algunos de sus productos más conocidos como los snacks saludables. Entre ellos, varios lotes de galletas y barritas energizantes, unos alimentos que están pensados para formar parte de una vida activa y saludable: galletas de naranja y almendra elaboradas en su obrador de Mallorca, sin leche, ni trigo; granolas de frutas y frutos secos, artesanas y solo endulzadas con miel; barritas de coco y anacardos, endulzadas con sirope de arroz; y barritas de almendra y naranja con base de dátil.

Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat reafirma su voluntad de seguir sumando apoyo en futuras ediciones y trabajando para estas colaboraciones que apuestan por el deporte, la innovación y la sostenibilidad.



VI ECORALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT



Desde la izquierda, Miquel Nadal saludando a uno de los participantes del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat a su paso por el Port de Sóller; en el centro, Estefanía Gonzalvo y Lluís Toni Sieiro; y finalmente, Pedro Rullán y Joan Antoni Ramonell Miralles.

nibilidad, la innovación y la movilidad del futuro. Además, supone una oportunidad para proyectar la imagen de Sóller a nivel nacional e internacional como un destino que apuesta por un modelo turístico responsable y respetuoso con el entorno».

Una vez reemprendido el recorrido, se llegó sobre las 18 horas a Andratx, con parada también en el Port. La alcaldesa, Estefanía Gonzalvo, también expresó su opinión: «Este evento contribuye a proyectar una imagen moderna y comprometida de Mallorca, alineada con los retos medioambientales actuales. La colaboración entre administraciones y enti-



Virgilio Moreno nuevamente prestó todo su apoyo al evento.



Antoni Solivelles, director Insular Serra de Tramuntana.

dades es clave para seguir avanzando en este camino, y el Eco Rallye se ha consolidado como un referente en este sentido» y añadió que «el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat es un claro ejemplo de cómo el deporte, la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano para generar un impacto positivo en nuestro territorio. Desde Andratx valoramos muy positivamente este tipo de iniciativas que fomentan una movilidad más responsable y respetuosa con el medio ambiente».

Lluís Toni Sieiro, regidor de Deportes y Turismo, se sumó a esta buena valoración afirmando que «no solo es una cita deportiva de primer nivel, sino

también una herramienta estratégica para impulsar un turismo más sostenible y desestacionalizado».

Finalmente, las palabras de Antoni Solivelles, director Insular Serra de Tramuntana, recogen el significado de la colaboración del Consorci Serra de Tramuntana con este evento: «una oportunidad para promover un modelo de movilidad más sostenible en la región». Solivelles subraya que esta alianza busca «reforzar la concienciación sobre la preservación de los recursos naturales de la Serra e impulsar el uso de tecnologías innovadoras que reduzcan el impacto ambiental en ella».

Inca Centro Auto tu Concesionario Oficial



Inca Centro Auto
MALLORCA

Av. General Luque, 393. Inca
T. 971 507 222
www.incacentroauto.com

GRUPO
ICEASA

Hyundai TUCSON Black Line

Edición especial.
Con 5 años de mantenimiento.

Desde

150 €/mes

- 59 cuotas de 150,00€
- Entrada: 11.250,50€
- Última cuota: 14.671,10€
- TAE: 7,80%**
- TIN: 6,49%



Si buscas un TUCSON, líder de ventas en su categoría durante 5 años*,
Húnico se escribe con H de Hyundai. Y ahora, para que sea todavía más
único, puedes llevarte un TUCSON edición especial Black Line con llantas
negras de 17", asistente de colisión por ángulo muerto (BCA) y asientos
delanteros y volante calefactados.
El Hyundai TUCSON Black Line, es tan único y especial como tú.
¿A qué esperas para conducirlo?

Power your world.



Gama Nuevo Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 137-158. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

* Datos DGT según número de matriculaciones del segmento C-SUV hasta 31/12/2025. **Ejemplo de financiación para Hyundai TUCSON FL 1.6T 150CV BLACK LINE PVP: 37.075 € (no incluye descuentos). Precio financiando: 29.425 €. Incl. IVA, transporte, imppto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo Hyundai. Entrada: 11.250,50 €. Comisión de formalización (3,95%) al contado: 717,89 €. Importe financiado: 18.174,50 €. 59 cuotas de 150 € y una última cuota de 14.671,10 €. Total intereses: 5.346,60 €. Coste total del crédito: 6.064,49 €. Importe total adeudado: 24.238,99 €. Precio total a plazos: 35.489,49 €. TIN 6,49% TAE 7,80%. Sistema de amortización francés. Hasta 5 años de mantenimiento o los 5 primeros mantenimientos del vehículo, lo que antes suceda, y siempre siguiendo las especificaciones e intervalos indicados en el pasaporte de servicio del vehículo que corresponda, en su modalidad estándar. No incluye operaciones adicionales detectadas durante su realización. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con el producto Hyundai Financiación Flexible a través de Banco Cetelem hasta el 31/03/2026. Modelo visualizado: Hyundai TUCSON Black Line. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es