



Sábado, 15 de noviembre de 2025



Índice

04 ACTUALIDAD

Las empresas del registro balear de huella de carbono deben presentar este año un plan de reducción

04 RSC

Creatividad musical al servicio de la ecología

05 PODARCIS

Líder en Baleares en la evaluación y vigilancia ambiental de parques solares

06 TIRME

Renovables y eficiencia energética

8 REPORTAJE

Recomponer, reutilizar y reciclar: economía circular

12 AENA

Un referente europeo en sostenibilidad

14 ISTAR

Viajes más sostenibles



SOSTENIBILIDAD,
ENERGÍAS RENOVABLES
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y CORPORATIVA

Última Hora

Maquetación
Sección Especiales
y Suplementos

Textos
P. Berga, F. Garrido, A. Marchena,
C. Viera, S. Rey, J. Serra, Ser-
vimedia.

Fotos
Empresas colaboradoras y
Archivo UH.

Portada
Ángel Orosa

Publicidad
Gerencia Balear de Medios.

Para gestionar su publicidad
en los medios de comunica-
ción del Grup Serra puede lla-
mar al teléfono 971 788 300 o
enviar su solicitud a través del
correo electrónico
gbm@gbm.es

18 REDEXIS

Acelera la transición energética en España a través de gases Renovables

20 TURISMO SOSTENIBLE

'Estrategia España Turismo 2030': liderar en la triple sostenibilidad

20 AGRICULTURA

Un campo menos contaminante

20 INNOVACIÓN

Redefinir el concepto de urbanismo junto a la sostenibilidad y la tecnología

22 REDEIA

Balears y su posidonia, el germen de su compromiso con los ecosistemas marinos

OTRAS EMPRESAS COLABORADORAS

AMER E HIJOS
HORMORT
WATERCRYST
ADALMO

En la tarea por conservar la naturaleza y minimizar el impacto de nuestra actividad, cada gesto cuenta. El mero hecho de consumir racionalmente, reciclar nuestros desechos correctamente o no malgastar energía, es un paso importante. Son solo pequeños granos de arena en el océano de los 8.000 millones de seres humanos que habitamos el planeta, pero no hay que olvidar que cada grano es igual de importante que el resto.

Si como individuos podemos hacer muchas cosas, las empresas no pueden ser ajenas a esa responsabilidad. Las emisiones de dióxido de carbono son en un 30 % provenientes de las industrias. No es un papel nimio, por lo que les corresponde tomar la iniciativa en lo que se ha llamado Responsabilidad Medioambiental Corporativa.

Nueva conciencia

La Ley de Responsabilidad Medioambiental, que entró en vigor en 2007, se creó con el propósito de concienciar a las empresas sobre todo lo que deben hacer para que sus actividades prevengan, eviten o reparen los daños en el ecosistema que puedan producir.

La normativa obliga a evitar que se produzcan accidentes dañinos para el medio ambiente mediante adecuadas políticas de prevención; también a garantizar que, en caso de que se produzcan daños ambientales, estos se reparen adecuadamente y siempre asumiendo los gastos derivados la parte responsable.

Con esta ley se quiere garantizar que las empresas actúen de una manera leal con la sociedad y, sobre todo, que se eviten los atentados al medio ambiente. Pero muchas de ellas van un poco más allá e implementan la conservación de la naturaleza como una de sus normas de actuación, promoviendo tanto entre sus empleados como entre la sociedad iniciativas que redundan en el beneficio de todos y especialmente del planeta.

Medidas concretas

¿Qué puede hacer una empresa privada por el bien de la sociedad? ¿Qué iniciativas se pueden desarrollar que aumenten su compromiso medioambiental? Hay muchas, muy variadas y todas ellas encaminadas a la promoción o actuación directa dentro del ámbito de lo que se ha llamado Responsabilidad Social Corporativa.

En primer lugar se busca un impacto en medidas sociales, como la conciliación familiar o la prevención de la discriminación. El otro gran puntal, que es el que



nos interesa especialmente ahora, es el cuidado del medio ambiente. La Responsabilidad Social Corporativa busca la

Se pueden organizar talleres sobre temas ecológicos que den a conocer los problemas y modos de afrontarlos

reducción de la contaminación, la gestión responsable de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad, todos factores decisivos para la lucha contra el cambio climático.

La implementación de prácticas sostenibles es un importante elemento en este panorama. Entre estas prácticas destacan la gestión adecuada de los residuos, la utilización de energías renovables y la reducción general de las emisiones de dióxido de carbono. También se pueden organizar acciones de voluntariado medioambiental entre los trabajadores, donar parte de los beneficios a entidades ecologistas o promover la conciencia sobre los problemas ecológicos.

Si se quiere contribuir a esta causa existen incluso actividades que se pueden organizar en el

Se busca un impacto en medidas sociales, como la conciliación familiar o la prevención de la discriminación.

Las empresas del futuro actúan con responsabilidad

Desde el sector privado también se pueden afrontar los retos del cuidado del medio ambiente y la mitigación del cambio climático mediante la Responsabilidad Social Corporativa, que implica acciones cada vez más necesarias y valoradas

los. Otra buena idea es incentivar la innovación verde mediante concursos de ideas. Con ellos se logra aumentar la motivación del trabajador, estimular su imaginación y obtener resultados muy interesantes para la empresa a partir de las ideas presentadas.

Días especiales

También se pueden aprovechar los Días Internacionales relacionados con el medio ambiente para llevarlos a la actividad diaria y participar en ellos activamente.

Un buen ejemplo podría ser el del Día Mundial del Transporte Sostenible, que se celebra cada año el 26 de noviembre. En esta jornada se podría animar e incentivar a los trabajadores a utilizar el transporte público o la bicicleta, como gesto hacia la naturaleza.

Otro Día Internacional muy aprovechable sería el del Medio Ambiente, cada 5 de junio. Coincidiendo con esta fecha se podría organizar una fiesta dedicada a la ecología o compartir comidas



entre todos durante el Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, el 29 de septiembre.

En general los beneficios de la Responsabilidad Social Corporativa pueden ser muy amplios para las firmas que la pongan en práctica. Los consumidores cada vez

están más concienciados sobre ideas referentes a justicia social y medioambiental y, aunque solo sea velando por el interés propio empresarial, adoptar posiciones activas hacia esos objetivos aseguran una buena imagen y unas perspectivas de negocio responsables y muy halagüeñas.

seno mismo de las empresas, que además de fortalecer los lazos dentro de los equipos, tendrán un impacto positivo en nuestro mun-

do. Se pueden organizar talleres sobre temas ecológicos que den a conocer a los empleados los problemas y los modos de afrontar-



10 anys de l'Agenda 2030.

A Amer e Hijos creiem que construir és també cuidar el nostre entorn i les persones.

Per això apliquem els **Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU**

en allò que fem cada dia. És el nostre compromís

La sostenibilitat per bandera

Amer
OBRES I SERVEIS

EDIFICACIÓ • OBRA CIVIL • EXCAVACIONS • DEMOLICIONS • PAVIMENTS

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

971 50 06 80

➤ www.amerehijos.com





Panorámica del polígono industrial de Son Castelló.

Las empresas inscritas en el Registre Balear de Petjada de Carboni están obligadas a presentar este año un plan de reducción de emisiones. Medir y registrar la huella de carbono de las empresas de ciertas dimensiones es una obligación legal impuesta por normativa europea, derivada en legislación estatal y autonómica. Al respecto, la normativa balear es la más ambiciosa de España. Si a nivel estatal están obligadas a medir y registrar sus emisiones las empresas de más de 250 empleados, en Baleares lo están las de más de 50 empleados o un volumen de negocio superior a diez millones de euros. Estas empresas están obligadas a medir y registrar sus emisiones de CO₂ y, a partir de este año, a presentar un plan de reducción.

Las empresas del registro balear de huella de carbono deben presentar este año un plan de reducción

Deben cumplir en las Islas las que tienen más de 50 empleados o ingresan de más de 10 millones de euros

El Registre Balear de la Petjada de Carboni establece tres niveles de medición para las empresas:
—El primero se refiere a las emisiones directas, como el combus-

tible o la flota de vehículos.
—El segundo, a la energía que se consume, como por ejemplo la electricidad.
—El tercero, hace referencia a las emisiones indirectas de la

cadena de valor, como las materias primas o las emisiones de los proveedores. La ley obliga a que las empresas midan los dos primeros niveles, mientras que el tercero es voluntario, de

momento, y debe ser validado por una empresa externa.

En este sentido, la Cambra de Comerç y la Asociación Balear de la Empresa Familiar organizaron a finales de octubre una jornada informativa bajo el título *Retos y oportunidades de la sostenibilidad*. Uno de los participantes, Luis Miguel Muriedas, CEO de Cap2Trade, afirmó que «las empresas ganan valor cuanto más eficientes son. La sostenibilidad genera valor y rentabilidad, e intentamos que las empresas lo entiendan». Cap2Trade conecta proyectos de descarbonización con organizaciones que buscan compensar su huella de carbono. Según Muriedas, «hay un gran desconocimiento en cuanto a las oportunidades de financiación de los procesos de descarbonización».

Creatividad musical al servicio de la ecología

El compromiso de la sociedad frente a los retos del cambio climático se extiende ya a todas las actividades y parcelas, no solo a nivel empresarial. Los grandes artistas musicales no son ajenos a este fenómeno y cada vez se unen más a una corriente que analiza las grandes giras desde un punto de vista ecológico que tanto sus propias conciencias como los *fans* reclaman.

Las grandes giras internacionales suponen un enorme desafío logístico. Se deben mover por numerosos países y con una razonable velocidad, toneladas de material escénico y decenas o cientos de personas implicadas en la producción. Se deben consumir numerosos recursos, tanto alimenticios como de energía, velar por la seguridad de artistas y asistentes,

realizar campañas de promoción como pegadas masivas de carteles o anuncios en medios. Y, por fin, dejar los recintos listos para los siguientes eventos.

Estos rompecabezas logísticos tienen una gran huella de carbono; se calcula que las grandes giras de los principales géneros musicales producen al año más de 45.000 toneladas métricas de esta sustancia, que muchos se empeñan en reducir al máximo. Pioneros de ello fueron los estadounidenses Pearl Jam, que desde hace años calculan esa huella de sus giras y la compensan mediante acciones como la siembra de árboles.

Un segundo ejemplo son los ingleses Massive Attack, que lograron el récord de menores emisiones con un formato de concierto



Los estadounidenses Pearl Jam calculan la huella de sus giras y la compensan mediante acciones como la siembra de árboles.

innovador que solo usa energías renovables, hace uso de camiones eléctricos para desplazar el material y solo ofrece en los puestos de comida alimentos vegetales de productores locales, servidos con

platos y cubiertos compostables.

Otro buen ejemplo desde hace años son Radiohead, que solo transportan su infraestructura por barco o vehículos propulsados por biocombustibles. Una de los prin-

cipales voces del panorama musical internacional es la de Billie Eilish, pero con sus giras se ha convertido también en una de las artistas más creativas a la hora de hacer de sus *tours* acontecimientos verdes. Su equipo se alimenta solo a base de vegetales. Durante los conciertos hay a disposición de la audiencia depósitos de agua, con el consiguiente ahorro de envases de plástico. Así, mediante diversas acciones se logran neutralizar las miles de toneladas de CO₂ emitidas en la gira.

Sin duda, Coldplay es uno de los mejores exponentes de esta conciencia entre los artistas de éxito. Se fijaron el objetivo de reducir emisiones en un 50 % con su gira *Music of the Spheres*, aunque finalmente se llegó a una reducción del 59 %, superior a lo esperado. Millones de árboles plantados e incluso una pista que genera electricidad con el movimiento de los asistentes, son otros de sus hitos.

Podarcis, líder en Baleares en la evaluación y vigilancia ambiental de parques solares

La empresa mallorquina, con sus servicios, garantiza que la transición energética sea también sostenible

En plena transición hacia un modelo energético más limpio, Podarcis se ha consolidado como la empresa de referencia en las Illes Balears en la evaluación y vigilancia ambiental de proyectos solares fotovoltaicos. Su papel es clave: garantizar que el desarrollo de estas infraestructuras se realice con el máximo respeto por el entorno natural, la biodiversidad y el paisaje.

«Nuestro objetivo es que la energía solar no solo sea verde, sino también verdaderamente sostenible», explican desde la dirección técnica de Podarcis. Con más de dos décadas de experiencia, la empresa ha participado en la práctica totalidad de los grandes proyectos fotovoltaicos impulsados en Balears, acompañando a promotores, ingenierías y administraciones desde las primeras fases de planificación hasta la ejecución de la obra.

Antes de colocar el primer panel solar, los técnicos de Podarcis realizan una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) exhaustiva. Este estudio permite identificar y anticipar los posibles efectos del proyecto sobre el territorio, suelo, fauna, flora, paisaje, hidrología o patrimonio y definir medidas correctoras y compensatorias para minimizar cualquier afec-



Catalina Alorda, historiadora y arqueóloga; Daniel Ramon, CEO de Podarcis y Antonia Torres, geógrafa y especialistas en GIS.

ción. Gracias a un equipo interdisciplinar formado por biólogos, ambientólogos, ingenieros agrónomos, geógrafos e historiadores especialistas en arqueología, la empresa aborda cada proyecto con una mirada integral. Además, utiliza tecnología GIS, modelación 3D y fotomontajes paisajísticos para analizar visualmente el impacto de los parques y facilitar la comunicación con la administración y la ciudadanía.

«Cada estudio que hacemos es una garantía para el promotor. Nuestro trabajo permite que los

proyectos lleguen a buen puerto, cumpliendo la normativa ambiental y evitando sorpresas durante la tramitación».

Una vez comienza la construcción, entra en acción el servicio de Vigilancia Ambiental de Obra, otra de las especialidades que ha convertido a Podarcis en un referente en las islas. Sus técnicos visitan periódicamente los emplazamientos para verificar que todas las medidas de protección y control ambiental se ejecutan correctamente: control de polvo, movimiento de tierras, gestión de resi-

duos, ruidos, afecciones a fauna y vegetación, etc.

Podarcis ha desarrollado incluso una plataforma digital propia de seguimiento ambiental, que permite registrar y geolocalizar incidencias en tiempo real, generar informes y ofrecer al cliente un control completo del cumplimiento ambiental de la obra. «No dejamos nada al azar. Cada actuación queda documentada y trazada. Esa es nuestra forma de trabajar: rigurosa, transparente y 100% profesional», subrayan desde el departamento de vigilancia.

El auge de los parques solares en Baleares ha traído consigo una mayor exigencia técnica y ambiental. Por ello, las administraciones y promotores confían en consultores que combinen conocimiento local, solvencia técnica y compromiso real con el entorno. Y ahí Podarcis marca la diferencia: no solo asesora, sino que acompaña al cliente durante todo el proceso, garantizando que el desarrollo de las energías renovables sea compatible con la conservación del medio natural. La empresa ha participado en proyectos emblemáticos de los sectores energético y de infraestructuras, entre otros. Destacan proyectos como las vigilancias ambientales de la carretera

Ma-6100, del Hotel Son Bunyola de Richard Branson, de la planta de tratamiento de residuos de Ibiza, y de la construcción de más de 20 parques solares con almacenamiento de baterías en Balears y la Península.

Más allá de la ejecución técnica, Podarcis promueve un modelo empresarial basado en la excelencia, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad real. Su equipo joven y especializado tra-


Podarcis ha desarrollado una plataforma de seguimiento ambiental, que permite registrar y geolocalizar incidencias en tiempo real

baja bajo la premisa de que la transición energética no debe dejar huella, sino un legado positivo. «Nos apasiona lo que hacemos: proteger el territorio y ayudar a que las energías renovables se desarrollen con respeto por la naturaleza y la agricultura, compaginando de manera real ambos modelos económicos. Esa es la esencia de Podarcis», concluyen. Con un enfoque riguroso y cercano, la empresa se ha ganado un lugar destacado en el panorama ambiental balear y nacional. Hoy, Podarcis es sinónimo de garantía ambiental, profesionalidad y confianza en todos los proyectos que abordan.

LÍDERES EN
BALEARES EN
EVALUACIÓN
Y VIGILANCIA
AMBIENTAL

GARANTIZAMOS
QUE LA TRANSICIÓN
ENERGÉTICA SEA
TAMBIÉN SOSTENIBLE


PODARCIS
GROUP

 www.podarcis.com
 871 961 697
 administracion@podarcis.com

Evolución del consumo energético de TIRME

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Energía consumida	77.687	87.668	91.782	69.909	69.067	69.878	78.923	87.961
Electricidad (MWh)	57.670	61.399	65.045	55.575	57.222	64.157	65.459	71.030
Gas natural (MWh)	18.969	25.149	25.577	13.237	10.773	3.819	12.071	15.461
Gasóleo (MWh)	1.047	1.120	1.160	1.098	1.071	1.903	1.393	1.470
Intensidad energética (MWh/t residuos tratados)	0,113	0,125	0,129	0,127	0,117	0,108	0,121	0,130

Renovables y eficiencia energética

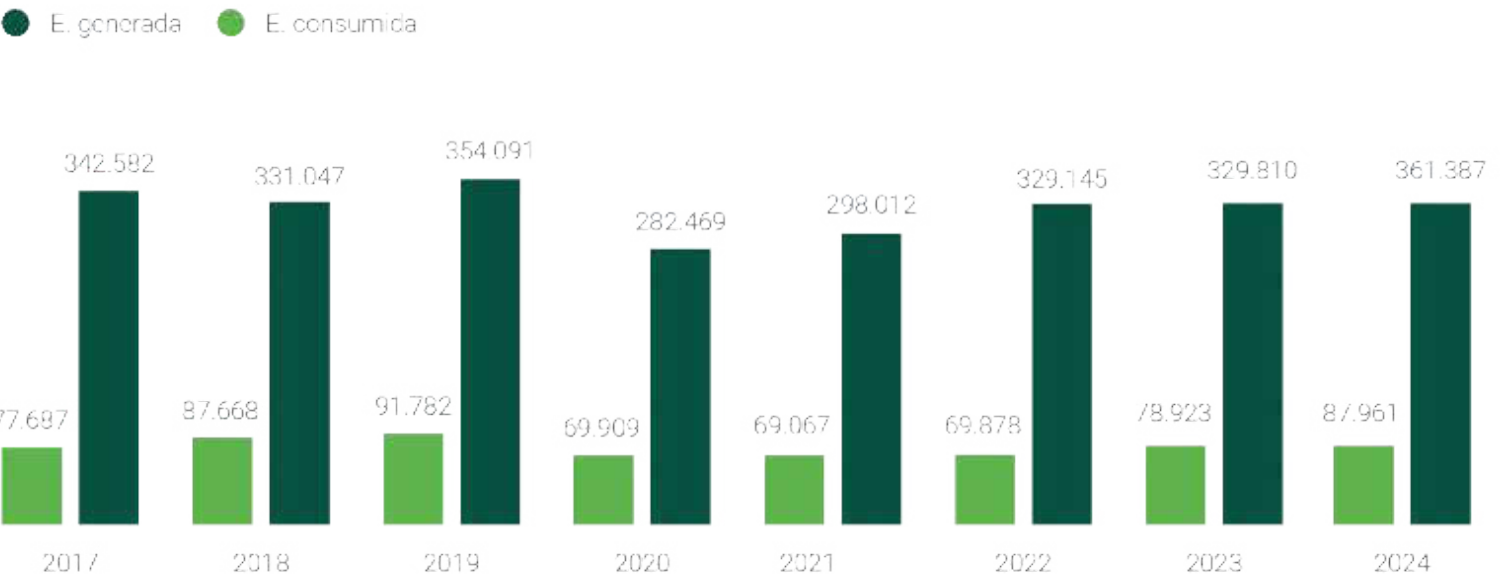
A través de la valorización energética de residuos y la producción de energía renovable con biogás y fotovoltaica, en 2024 Tirme generó un total de 361.387 MWh

En su compromiso por descarbonizar la actividad que desarrolla, Tirme considera el uso de energías procedentes de fuentes renovables una medida esencial, que complementa con la implementación de acciones orientadas a mejorar la eficiencia energética, de acuerdo con lo establecido en su Plan Estratégico 2022-2025.

Para materializar este compromiso, la compañía aplica los requisitos definidos en su Sistema de Gestión Energética, certificado conforme a la norma ISO 50001, mediante cuya implementación se lleva a cabo el control y la monitorización del consumo energético de las instalaciones.

En 2024, Tirme registró un incremento en el consumo energético de sus instalaciones, derivado del mayor volumen de residuos recibidos, lo que también ha provocado un aumento de la intensidad energética. Con el objetivo de seguir mejorando en

Energía consumida vs. energía generada (MWh)



Sobre estas líneas, planta fotovoltaica. A la derecha, el certificado de acuerdo con la norma ISO 50001 y un gráfico sobre las fuentes de energía renovables usadas en 2024.



- Biogás 8,7%
- Calor 8,4%
- Solar fotovoltaica 1,4%
- Residuos 81,6%

En 2024, Tirme obtuvo los certificados de eficiencia energética en nuestros edificios administrativos

eficiencia, la empresa desarrolla actualmente un proyecto LEAN e

implementa diversas medidas centradas en la reducción del consumo de gas natural y del combustible auxiliar utilizado en los procesos productivos.

Asimismo, Tirme está impulsando el autoconsumo a partir de fuentes renovables, con la instalación de módulos de energía solar fotovoltaica en la Planta de Secado Solar, el aparcamiento de Cases de Can Canut, el CIEA y la Estación de Transferencia de Calvià. De este modo, junto con las plantas de valorización energética de residuos y el aprovechamiento del calor, la compañía alcanza actualmente un 55% de potencia instalada procedente de fuentes de energía renovable.

NUESTRO OBJETIVO ES UN *CERO*.

En Baleares caminamos hacia un gran objetivo común: el Residuo Cero.

En TIRME transformamos todos los residuos en recursos. Logros como la **eliminación de vertederos** nos sitúan a la vanguardia en el desarrollo de una economía circular. De hecho, Mallorca ya es un referente a nivel europeo y pronto Baleares podrá ser la **primera región mediterránea en alcanzar el Vertido Cero**.

Residuo Cero. 100% Baleares



Recomponer, reutilizar y re

A medida que nos enfrentamos a desafíos más urgentes en términos de sostenibilidad y cambio climático, la economía circular se presenta como una herramienta imprescindible para impulsar la transformación necesaria hacia un futuro más sostenible y equitativo

Ante la creciente preocupación por el cambio climático, la escasez de recursos y la acumulación de desechos, la economía circular se consolida como una alternativa poderosa al modelo económico lineal tradicional. En lugar de seguir el esquema de extraer, fabricar, usar y desechar, este enfoque busca cerrar el ciclo de vida de los productos y materiales, maximizando su valor y reduciendo al mínimo el desperdicio. Más que una estrategia ambiental, la economía circular representa una oportunidad para impulsar la innovación, el crecimiento económico y la inclusión social. A medida que el mundo se enfrenta a desafíos cada vez más urgentes en materia de sostenibilidad, la economía circular se perfila como una vía hacia un futuro más equitativo y duradero.

Modelo lineal VS modelo circular

Durante el último siglo, el modelo económico predominante se ha basado en la producción y el consumo masivo, con escasa atención a sus consecuencias ambientales y sociales. Este enfoque ha provocado la sobreexplotación de los recursos naturales, la contaminación generalizada y la acumulación de desechos que amenazan la salud del planeta y de sus habitantes.

La fabricación de bienes de corta duración ha impulsado un ciclo insostenible de extracción, uso y desecho, que agrava la presión sobre los ecosistemas y acelera el agotamiento de los recursos finitos. Entre los mayores problemas



Más que una estrategia ambiental, la economía circular representa una oportunidad para impulsar la innovación

Está resurgiendo la cultura de la reparación como una práctica clave para prolongar la vida útil de los productos

del modelo lineal destaca la gestión inadecuada de los residuos: la acumulación de plásticos, productos químicos y desechos sólidos alcanza niveles críticos, contaminando suelos, aguas y aire. Los vertederos saturados y los océanos llenos de plástico son solo las manifestaciones más visibles de esta crisis.

Más allá del daño ambiental, los

residuos implican costos económicos considerables, vinculados a la limpieza, la gestión de desechos y la pérdida de materiales recuperables. Paralelamente, la extracción intensiva de recursos agota las reservas naturales y agrava los efectos del cambio climático.

Frente a esta realidad, se impone la necesidad de un modelo de producción y consumo más equilibrado, que reconozca los límites del planeta y garantice la prosperidad a largo plazo. Es aquí donde entra en juego el modelo circular.

Soluciones

El núcleo de la economía circular radica en replantear la idea de residuo. En lugar de considerar los productos al final de su vida útil como desechos sin valor, se los entiende como recursos capaces de ser recuperados, reutilizados y reintegrados en la cadena productiva. Desde el diseño hasta la disposición final, el objetivo es aprovechar al máximo los materiales y

reducir la generación de desechos, cerrando el ciclo de producción y consumo de manera más eficiente y sostenible.

Principios

El primer principio de la economía circular es **recomponer**: diseñar productos y sistemas que faciliten su desmontaje, reparación y reutilización. Supone adoptar una visión integral desde la etapa de diseño que contemple, no solo la funcionalidad, sino también la durabilidad, la reparabilidad y la facilidad para separar materiales. Optar por estructuras modulares, materiales reciclables y componentes no tóxicos permite prolongar la vida útil de los bienes y reducir significativamente la generación de residuos.

El segundo principio es **reutilizar**, orientado a extender la vida útil de los productos mediante su reparación, reacondicionamiento o redistribución. En lugar de desecharlos cuando pierden su



ciclar: economía circular



función original, se les busca un nuevo uso o se reintroducen en el mercado. Esto incluye reparar artículos dañados, actualizar equipos obsoletos o revender productos usados en mercados secundarios o plataformas de intercambio.

El tercer principio es **reciclar**, que consiste en recuperar materiales y componentes para reintegrarlos en nuevos ciclos de producción. Este proceso implica separar y clasificar materiales, procesar residuos como materias primas secundarias e incorporar insumos reciclados en la fabricación de nuevos productos. Al cerrar el ciclo de los materiales, se reduce la dependencia de recursos naturales y se mitiga el impacto ambiental asociado con la extracción de materias primas vírgenes.

Adoptando la circularidad

La industria desempeña un papel decisivo en la transición hacia una economía circular, al ser responsable de la producción de gran



El tercer principio de la economía circular es reciclar, que consiste en recuperar y reintegrar materiales y componentes de productos al final de su vida útil en nuevos ciclos de producción.

parte de los bienes y servicios que consumimos. Cada vez más empresas reconocen los beneficios económicos y ambientales de incorporar prácticas circulares en sus operaciones, desde el diseño de productos hasta la gestión de residuos. Integrar principios como la modularidad, la reparabilidad y el reciclaje permite reducir costos, minimizar riesgos y fortalecer la reputación ante consumidores e inversores.

El sector de la construcción

también avanza hacia este modelo, especialmente en el diseño y la gestión de edificios. En lugar de concebirlos como estructuras estáticas y desechables, se promueve su aprovechamiento a lo largo de todo el ciclo de vida. Esto implica usar materiales reciclados y reciclables, diseñar edificaciones modulares y desmontables, e implementar estrategias de gestión responsable de residuos durante la construcción y la demolición.

Aunque la economía circular

ofrece un camino prometedor para enfrentar los desafíos ambientales y económicos, su adopción generalizada enfrenta obstáculos. La falta de conciencia, las barreras regulatorias y las limitaciones financieras frenan su expansión. Superarlas exige educación, incentivos económicos, políticas de apoyo y colaboración entre gobiernos, empresas y ciudadanos.

Pese a las dificultades, la economía circular abre oportunidades sustanciales: reduce costos, mejora la eficiencia y fomenta la innovación. Adoptar este enfoque permite avanzar hacia un modelo de prosperidad que combine desarrollo económico, equilibrio ambiental y bienestar social.

Consumo responsable y rol del ciudadano

La transición hacia una economía circular no depende únicamente de las políticas públicas o de la innovación empresarial; también requiere un cambio profundo en los hábitos de consumo. Cada decisión de compra influye en la demanda de materiales, en los ciclos de producción y en la generación de residuos.

Adoptar un consumo responsable implica priorizar productos duraderos, reparables y fabricados con criterios sostenibles, así como reducir el consumo impulsivo y apostar por el uso compartido o de segunda mano.

La cultura de la reparación, prácticamente desaparecida en las últimas décadas, está resurgiendo como una práctica clave para prolongar la vida útil de los productos. Talleres comunitarios, plataformas de intercambio y movimientos como el *Right to Repair* están impulsando un cambio cultural que valora el mantenimiento y la reutilización por encima del descarte.

El acceso a información clara y transparente también resulta esencial. Los consumidores necesitan conocer el origen de los productos, los materiales que los componen y el impacto ambiental de su fabricación y transporte. La trazabilidad y el etiquetado ambiental pueden convertirse en herramientas decisivas para orientar decisiones de compra más conscientes.

En última instancia, la economía circular solo podrá consolidarse si los ciudadanos asumen un papel activo como consumidores informados, exigentes y corresponsables. La suma de millones de pequeñas decisiones cotidianas (reparar, reutilizar, reciclar y reducir) es la que define, en última instancia, el alcance real de la transformación.

H₂O R M O R T
Zero

COMPROMESOS



Nou formigó fet a Mallorca
amb àrids reciclats,
aigua de pluja i energia solar



- MIEMBRO DE


- 

Galardonado con el
AVANZA QUALITY AWARD
de oro a la calidad y gestión empresarial
- 

AENOR
ISO 9001:2015
Empresa
Registrada
ES-1252/2005
- 

HORMIGON
EXPERT
-ANEFHOP-
- 

AENOR
ISO 14001:2015
Empresa
Registrada
ES-2023/0098
- 

ANEFHOP
-ANEFHOP-
- 

AENOR
ISO 45001:2018
Empresa
Registrada
ES-2023/0098
- 

CERTIFIED
IQNet
MANAGEMENT SYSTEM
- 

ACCÉSIT
ANEFHOP 2020
SOSTENIBILIDAD
PREMIO A NIVEL NACIONAL
- 

PREMIU CREDITO
CREDITO
PREMIU CREDITO
- 

2º PREMIOS
ANEFHOP 2023
MEDIO AMBIENTE
PREMIO A NIVEL NACIONAL
- MIEMBRO DE LA FUNDACIÓN



economía
circular
- 

EcoH



HORMORT
formigons i morters preparats

Un referente europeo en sostenibilidad

Aena impulsa la transformación ambiental del Aeropuerto de Palma de Mallorca con energía cien por cien renovable, movilidad eléctrica y sistemas inteligentes de eficiencia energética

El Aeropuerto de Palma de Mallorca se ha consolidado como un referente europeo en sostenibilidad y eficiencia energética, demostrando que la innovación tecnológica y el respeto por el entorno pueden volar juntos hacia un mismo destino: un futuro más sostenible.

Durante los últimos años, el aeropuerto ha impulsado un ambicioso plan de transformación que abarca desde la movilidad eléctrica y el uso de energías renovables hasta la optimización de sus edificios e instalaciones. El resultado: un espacio más eficiente, confortable y comprometido con el medio ambiente.

El proceso de transformación comenzó con la sustitución del antiguo sistema de iluminación por tecnología LED inteligente. Esta medida no solo redujo de forma significativa el consumo energético, sino que también mejoró la calidad lumínica de los espacios, creando un entorno más agradable y eficiente para viajeros

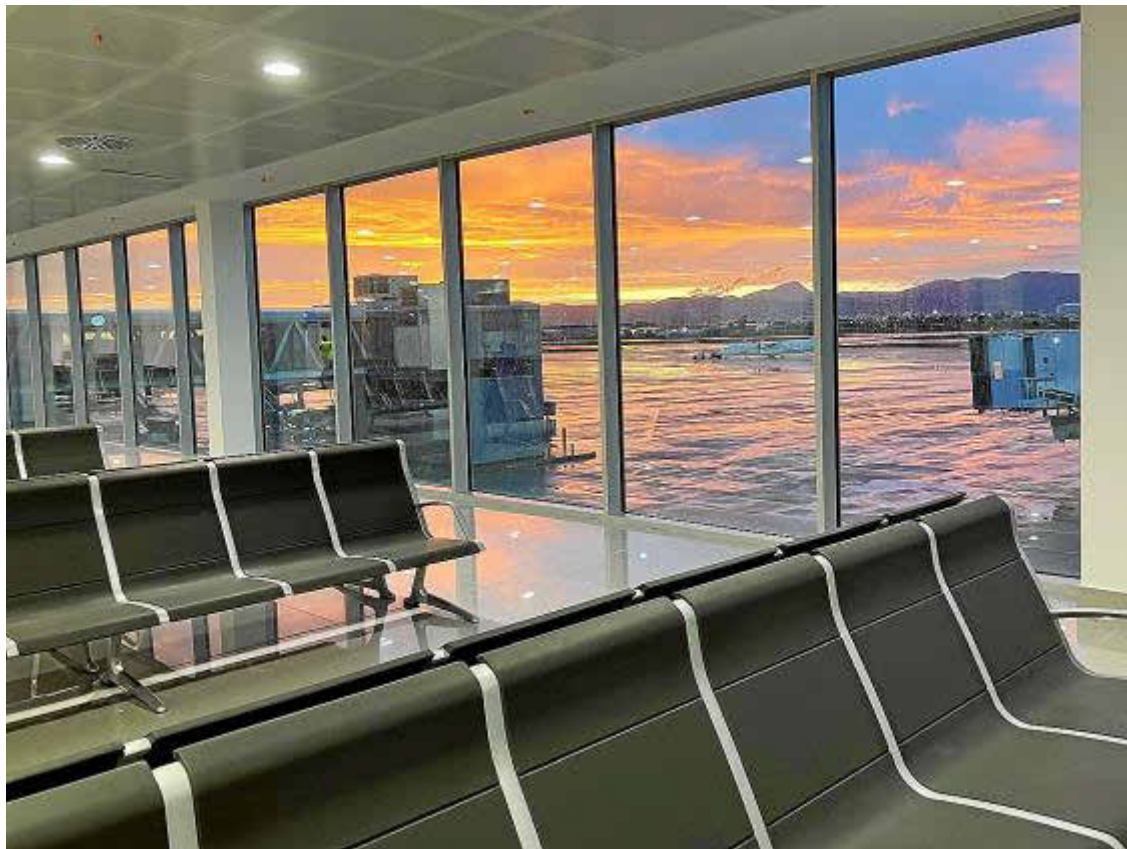


La nueva iluminación aprovecha al máximo la luz natural y se adapta al flujo de personas, contribuyendo así a una gestión más sostenible

Uno de los hitos más destacados es la instalación de placas solares en las marquesinas de los diferentes aparcamientos

y trabajadores. La nueva iluminación aprovecha al máximo la luz natural y se adapta al flujo de personas, contribuyendo así a una gestión más sostenible de los recursos.

Posteriormente se inició la modernización de los equipos de climatización, incorporando soluciones de última generación que permiten mantener una temperatura confortable en todas las áreas del aeropuerto con un consumo energético mucho más eficiente. Estos sistemas están diseñados para ajustarse a las condiciones climáticas locales y a la ocupación real de los espacios, reduciendo el exceso de consumo y mejorando la experiencia del usuario. Un ejemplo de ello es el cierre del módulo D durante esta temporada de invierno para acometer la remodelación integral del techo, que incluye la sustitución de los sistemas de climatización e ilumi-



La remodelación integral de las instalaciones, iniciada en 2022, no solo supone una mejora funcional y estética, sino que también se ha concebido bajo criterios estrictos de sostenibilidad.

nación por otros de consumo reducido. Asimismo, la remodelación integral de las instalaciones, iniciada en 2022, no solo supone una mejora funcional y estética, sino que también se ha concebido bajo criterios estrictos de sostenibilidad. Todas las actuaciones previstas en el proyecto de modernización persiguen un mismo objetivo: hacer del aeropuerto una

infraestructura más eficiente y respetuosa con el entorno. Desde el inicio se ha apostado por materiales seleccionados por su bajo impacto ambiental, priorizando aquellos que reducen la huella de carbono tanto en su fabricación como a lo largo de su ciclo de vida.

Esta elección responde al compromiso de Aena con la construc-

ción responsable, donde cada elemento -desde los revestimientos hasta los aislamientos- contribuye a un entorno más eficiente y respetuoso con el planeta. Además, se ha optado por un diseño que se integra en el entorno y aprovecha al máximo los recursos naturales, como la luz solar, mejorando el confort de los usuarios y reduciendo el consumo energético.

Energía 100% renovable y movilidad sostenible

Uno de los hitos más destacados es la instalación de placas solares en las marquesinas del Parking General y de otros aparcamientos que generarán 7,7GWh/año. A esta revolución se suma la electrificación progresiva de la flota de vehículos y de los equipos de apoyo en tierra, junto con la implantación de sistemas inteligentes de monitorización energética. Estas herramientas permiten controlar el consumo en tiempo real y detectar oportunidades de mejora, reforzando la eficiencia operativa y reduciendo la huella ecológica.

Cada decisión, desde la iluminación hasta la generación de energía renovable, responde a un mismo propósito: alcanzar las cero emisiones netas en 2030, veinte años antes del horizonte marcado por la industria aérea.

Gracias a estos hitos, el Aeropuerto de Palma de Mallorca ha alcanzado el nivel 4 del programa Airport Carbon Accreditation del Consejo Internacional de Aeropuertos ACI, un reconocimiento internacional que acredita el compromiso ambiental en su gestión. Este esfuerzo colectivo convierte al aeropuerto mallorquín en un ejemplo de cómo la innovación puede convivir con la naturaleza. Cada vuelo que despegue, cada kilovatio generado y cada gesto sostenible suman en la construcción de un modelo más eficiente, más responsable y más humano.



CONSUMO ELÉCTRICO

100%
RENOVABLE

con garantía de origen
en toda nuestra red de aeropuertos



AGENDA
2030



Aeropuerto de Palma de Mallorca
Aeroport de Palma de Mallorca

aeropuertos para ti
aeroports per a tu



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Las sociedades avanzan pisando a fondo el acelerador hacia un mundo más sostenible, utilizando energías y sistemas más limpios. En este sentido, las empresas tienen mucho que decir y dan buen ejemplo a través de sus adaptaciones. Renovar la flota de sus vehículos a una línea más sostenible es una de las medidas más habituales que llevan a cabo para avanzar hacia una transformación sostenible.

El sector transporte, en general, es una de las mayores preocupaciones a la hora de descarbonizar un país. Prueba de ello es que tanto la administración pública como el sector privado tienen este cambio en su lista de prioridades de medidas sostenibles.

Según cifras desveladas por Endesa en el estudio de 2020 'Los Territorios No peninsulares 100% descarbonizados en 2040: la vanguardia de la transición energética en España', elaborado por Monitor Deloitte, solo en los territorios insulares del país, el sector transporte representaba el 40-50% de emisiones de gases invernaderos, unos datos que, en su día, generaban preocupación y precisaban de soluciones inmediatas.

Cinco años después de ese estudio la preocupación no ha disminuido, aunque sí se ha observado una clara dirección a mejorar la tendencia hacia la compra de vehículos eléctricos, se ha mejorado el transporte público con vehículos más sostenibles, así como también las empresas están transformando sus flotas para hacerlas más sostenibles. Cabe destacar que el cambio también pasa por manos del ciudadano de a pie.

En una comunidad como la de Balears, en la que muchas familias cuentan con uno o dos vehículos de media por unidad familiar, y la masificación turística en verano con el aumento de circulación de vehículos alquilados, las islas sufren una constante emisión de gases de efecto invernadero (GEI) proveniente del sector transporte. Por ello, poco a poco, cada vez es más común que la gente se decante por coches eléctricos, híbridos o de gas. Además, en esta tendencia ayuda el hecho de que los precios cada vez más competitivos, aunque todavía deben mejorarse para hacerlos accesibles a todo el público.

Coches eléctricos

Son toda una realidad, puesto que ya es común verlos circular por las ciudades, donde cada vez se encuentran más puntos de recarga. En este caso, destaca en Palma la previsión a largo plazo, pues se proyecta una gran red de puntos de recarga; en poblaciones más pequeñas también crecen los puntos de recarga, como por ejemplo Binissalem, Inca o Alcúdia.

La principal ventaja de estos coches sobre el tema que nos ocupa es que generan índices bajos de GEI, por lo tanto su contaminación durante su funcionamiento en este aspecto es muy baja. Al no necesitar combustible, sino carga eléctrica, el factor económico también es

notorio ya que hay marcas que registran un consumo de más o menos un euro por cada cien kilómetros. Por otro lado, los profesionales de la automoción explican que este tipo de coche o moto requiere menos mantenimiento ya que se suprimen mecanismos y, al

haber pocos sistemas en movimiento, se generan menos averías que en uno convencional. Además, dependiendo de la región donde se viva, estos vehículos disfrutan de determinadas ventajas fiscales, así como prioridad de aparcamiento, entre otros.

Vehículos híbridos

Este tipo de coches también son un paso hacia el buen camino para dejar de contaminar. Son más limpios que los de gasolina o diésel. Al ser híbridos y combinar electricidad y combustible no son totalmente inocuos, y cuando el motor eléctrico deja de operar, se empieza a consumir combustible; aunque cabe destacar que al combinarse ambas opciones el resultado de emisión GEI respecto a los convencionales es mucho menor.

Vehículos a gas

Estos vehículos son una alternativa eficiente al combustible convencional y pueden utilizar gas natural



Viajes más





• Por otro lado, el gasto en combustible es menor, ya sean híbridos o cien por cien eléctricos, el dinero que se invierte en la energía que se precisa es mucho menor y ello se traduce en más kilómetros y en más ahorro.

• Las ventajas fiscales también son otro concepto a valorar: tarifas reducidas en aparcamientos públicos, impuestos de matriculación con tarifas más reducidas o, incluso, gratuitas según cada Comunidad Autónoma. La conducción en ciudades con alta contaminación puede verse sometida a restricciones severas, pero necesarias y los vehículos eléctricos no se incluyen.

Mejorar está en la mano de todos, no solo del comprador, sino de vendedores, gobiernos y empresas privadas también; por eso, las financiaciones para la compra de este tipo de vehículos suelen ser ventajosas. Consulte en su concesionario de confianza, sabrán ofrecerle el mejor coche para usted.

Movilidad aérea

El sector también está experimentando notables avances en el ámbito de la sostenibilidad. Aerolíneas y aeropuertos están reorientando sus estrategias con un firme compromiso hacia la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente, adoptando prácticas cada vez más responsables.

Las compañías aéreas definen su hoja de ruta hacia una aviación más sostenible, promoviendo el uso de combustible sostenible de aviación (SAF, por sus siglas en inglés) e incorporando innovaciones tecnológicas que mejoran la eficiencia energética. Un ejemplo de ello es Vueling (ver página 16 del monográfico).

El impulso verde también se deja sentir en el ámbito aeroportuario. Aena lidera este cambio en el aeropuerto de Palma de Mallorca, consolidado ya como uno de los grandes referentes europeos en sostenibilidad y eficiencia energética. Su ejemplo demuestra

que la innovación y el respeto por el entorno pueden volar juntos. En los últimos años, este aeropuerto ha desplegado un ambicioso plan de transformación que incluye la implantación de movilidad eléctrica, el uso de energías renovables y la optimización integral de sus edificios e instalaciones (ver página 12 del monográfico). Un esfuerzo que confirma que el futuro del sector pasa, inevitablemente, por un despegue más sostenible.

No tener cuidado con el tratamiento final de estas baterías conlleva consecuencias graves para el medio ambiente. Existen puntos limpios que las recogen y talleres mecánicos con certificado para recogerlas.

Ventajas

Un comprador quiere estar bien informado a la hora de elegir un modelo u otro de coche sostenible. Respetar el medio ambiente es el primer objetivo que una persona se marca para interesarse por estos vehículos, sin embargo hay otras muchas razones que pueden ayudarnos a escoger. A continuación, se detallan algunas de ellas:

• El ruido probablemente no esté en el *top-ten* de las ventajas a la hora de elegir un modelo eléctrico, pero lo cierto es que se agradece una conducción más limpia de ruido y, de paso, ayudar a reducir la contaminación acústica.

• Es sabido que las averías de estos vehículos son menores. Sin motor y otros mecanismos del vehículo tradicional, estas averías se reducen a gran escala, son pocos los sistemas en movimiento que provoquen desgaste o mal funcionamiento. Elementos como los neumáticos, los frenos o la batería necesitan un mantenimiento, pero el número de piezas a revisar periódicamente es mucho menor.

Los vehículos más sostenibles gozan de una serie de ventajas que el comprador valora a la hora de decidirse

Las baterías de los coches deben ser bien desechadas al final de su vida útil; lo contrario es nefasto para el planeta

sostenibles

comprimido (GNC) o el gas licuado del petróleo (GLP). El precio de estos combustibles es inferior al del diésel o la gasolina y además es menos contaminante ya que emite menos partículas a la atmósfera.

Etiqueta ECO

Etiqueta Eco es la distinción de la Dirección General de Tráfico para señalar qué coches son ECO. En grupos, entrarían a formar parte de esta distinción: los híbridos enchufables con autonomía eléctrica inferior a 40 km; los híbridos no enchufables (HEV) y los propulsados por Gas Natural, Gas Natural Comprimido (GNC) o Gas Licuado del Petróleo (GLP). En definitiva, es una clasificación de los vehículos según su eficiencia energética.

La importancia de desechar bien una batería

Las baterías de cualquier coche deben ser bien desechadas al finalizar su vida útil, primero porque son altamente contaminantes, segundo porque se pueden volver a reutilizar -que es una fantástica forma de reciclar-, y tercero porque entran a formar parte de la economía circular.

Google Maps dispone de opciones para ver rutas alternativas más sostenibles para desplazamientos

La herramienta Google Maps dispone de funciones para ayudar a los usuarios a encontrar rutas más sostenibles, alternativas de viaje con menor huella de carbono e información específica sobre los puntos de carga para vehículos eléctricos. Asimismo, elabora rutas de tren de larga distancia y también de autobuses. Los usuarios pueden ver de forma rápida y sencilla los distintos horarios y precios de los billetes de recorridos de larga distancia directamente en la página de resultados del navegador.

Puntos de carga de vehículos eléctricos

Google también hace referencia a los desplazamientos con vehículos eléctricos. En este marco, dispone de funciones adaptadas en Google Maps y en los resultados de búsqueda facilita información específica sobre la ubicación de puntos de carga disponibles, permitiendo así a los usuarios planear paradas para recargar la batería durante sus viajes por carretera, entre otras cuestiones.

Información más accesible de las emisiones de los vuelos

Por otra parte, respecto a los viajes en los que se recurre al avión como método de transporte, los usuarios pueden acceder a las emisiones estimadas de muchos vuelos a través de Google Flights, para que, así, se puedan tener en cuenta las opciones que producen menos emisiones. Estas estimaciones se basan en el Modelo de impacto de los viajes (TIM), una metodología publicada por Google en el año 2022 para predecir las emisiones por pasajero de los vuelos.



Más allá del combustible, Vueling trabaja también en mejoras tecnológicas que permitan reducir el consumo energético.



Vueling, aerolínea del grupo IAG y líder del mercado doméstico español, refuerza su compromiso con la sostenibilidad a través de nuevas iniciativas estratégicas y tecnológicas orientadas a la eficiencia y la reducción de emisiones de CO₂, equivalente a una reducción estimada en términos de ciclo de vida, conforme a los factores de emisión aplicables. La compañía avanza así en su hoja de ruta hacia una aviación más responsable, impulsando el uso de combustible sostenible de aviación (SAF, por sus siglas en inglés) y la incorporación de innovaciones técnicas que optimizan el consumo.

Una estrategia centrada en SAF, eficiencia e innovación

La estrategia ambiental de Vueling se apoya en tres pilares: el uso creciente de SAF, la eficiencia operativa y la innovación tecnológica. El grupo IAG, al que pertenece, se ha marcado como objetivo que el 10% de su consumo total de combustible provenga de SAF en 2030, casi el doble de lo exigido por la Unión Europea.

Además, la aerolínea estima que las medidas de optimización podrían reducir hasta un 10% adicional de las emisiones operativas, según cálculos internos.

Alianzas estratégicas para impulsar el SAF

Entre los proyectos más recientes destacan los acuerdos firmados con Mundys y Foment del Treball. El convenio con Mundys -empresa italiana accionista de Abertis, entre otras- permitirá compensar

Vueling refuerza sus acciones para reducir el impacto ambiental con SAF y mejoras tecnológicas

La estrategia ambiental de la compañía se apoya en tres pilares: el uso creciente de combustible sostenible de aviación, la eficiencia operativa y la innovación tecnológica



sarà suministrando el volumen equivalente en SAF en la red aeroportuaria española.

Innovación tecnológica: la 'piel de tiburón'

Más allá del combustible, Vueling trabaja también en mejoras tecnológicas que permitan reducir el consumo energético. La aerolínea ha iniciado una colaboración con la empresa australiana MicroTau para incorporar la tecnología Riblet Modification Package, conocida como 'piel de tiburón'.

Se trata de una lámina biomimética que reproduce los microcanales de la piel de los tiburones y que reduce la resistencia aerodinámica del avión, logrando un ahorro de hasta el 4% en combustible. Vueling participará en el proceso de certificación de esta tecnología para su aplicación en aviones de fuselaje estrecho, lo que la convertiría en la primera aerolínea europea en implementarla. En 2024, Vueling operó más

Vueling, aerolínea del grupo IAG operó más de 223.000 vuelos y transportó 38 millones de pasajeros en 2024

La compañía consolida su posición impulsando iniciativas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones

de 223.000 vuelos y transportó 38 millones de pasajeros desde bases como Barcelona-El Prat, Bilbao, París-Orly o Londres-Gatwick.

Con más de 220 rutas en 30 países y un equipo de 5.000 empleados, la compañía consolida su posición como empresa que desarrolla iniciativas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

las emisiones indirectas derivadas de sus viajes corporativos durante los próximos dos años. Vueling suministrará SAF equivalente al consumo generado, ayudando así a reducir la huella de carbono de la compañía.

Asimismo, el acuerdo con

Foment del Treball supone el primer convenio de este tipo entre una organización empresarial española y una aerolínea. La compañía calculará las emisiones generadas por los desplazamientos de empleados y directivos de la patronal catalana y las compen-

RESERVA EN VUELING.COM O EN NUESTRA APP

DESPEGAMOS A MÁS DE 15 DESTINOS DESDE PALMA DE MALLORCA

BARCELONA - MÁLAGA - SEVILLA - VALENCIA - ALICANTE/ELCHE - BILBAO
GRANADA - SANTIAGO DE COMPOSTELA - ASTURIAS/OVIEDO - ZARAGOZA
A CORUÑA - SANTANDER - JEREZ - LISBOA - PARÍS - ÁMSTERDAM - NANTES

vueling



Redexis acelera la transición energética en España a través de los gases Renovables

En un contexto global donde la urgencia de adoptar fuentes de energía limpias y sostenibles se intensifica ante el avance del cambio climático, la transición energética se erige como una prioridad ineludible. Las empresas del sector desempeñan un papel crucial en este proceso, impulsando el desarrollo de soluciones viables y respetuosas con el medio ambiente. En este escenario, los gases renovables, como el hidrógeno verde, se perfilan como herramientas esenciales para acelerar la descarbonización.

El hidrógeno verde, producido a través de la electrólisis del agua utilizando energía renovable, se posiciona como un elemento estratégico para descarbonizar sectores de difícil electrificación, como la industria pesada o el transporte de larga distancia. A diferencia de sus variantes gris o azul, su proceso de producción no genera emisiones de CO₂, lo que lo convierte en una alternativa completamente sostenible y respetuosa con el entorno. Redexis participa activamente en el despliegue de las redes de hidrógeno en

Redexis Renovables tiene previsto desarrollar más de diez proyectos que abarcan la totalidad de la cadena de valor del hidrógeno

España, aportando su experiencia en infraestructuras y su capacidad para interconectar territorios y sectores. Además, Redexis Renovables tiene en desarrollo más de diez proyectos que abarcan la totalidad de la cadena de valor del hidrógeno, desde su generación hasta su consumo, incluyendo su transporte mediante hidrogenoductos específicos e instalaciones de mezcla.

Un hito significativo en la transición energética española lo marcó Redexis con la primera inyección de hidrógeno 100% renovable en la red de gas natural, realizada recientemente en Palma, como parte del proyecto Green Hysland. Esta iniciativa, que ha supuesto una inversión superior a los tres millones de euros, no solo demuestra la viabilidad técnica y económica de integrar el hidrógeno verde, sino que también sienta las bases para futuros avances en la infraestructura gasista nacional. La empresa dispone de la infraestructura necesaria para conectar el hidrógeno verde producido en Lloseta con el sistema gasista. De

La compañía energética avanza en la descarbonización del país mediante iniciativas de hidrógeno verde pioneras en Mallorca y Soria y una infraestructura adaptada



Instalaciones de 'blending' de hidrógeno verde para inyectar en la red de gas natural de Mallorca.

hecho, el 95% de su red está capacitada para transportar este gas renovable, destacándose como una de las más modernas de España.

Compromiso con Baleares y la red gasista

Redexis ha demostrado un firme compromiso con el progreso energético y económico de Mallorca. Durante la última década, la compañía ha destinado 277 millones de euros en las Islas, extendiendo el suministro de gas canalizado a más de 850.000 ciudadanos, así como a

industrias y negocios en 45 municipios de Mallorca e Ibiza. Actualmente, la actividad de Redexis en las ocho gasineras de Mallorca y la estación de Ibiza, todas ellas conectadas a sus redes de distribución, genera aproximadamente 300 empleos directos e indirectos. Cabe destacar que todos los consumidores conectados a los 1.400 kilómetros de redes de gas natural operativas en Mallorca podrán utilizar este combustible sostenible y 100% renovable de forma directa e inmediata, sin necesidad de

En la última década, la compañía ha destinado 277M€ en Baleares, extendiendo el suministro de gas a más de 850.000 ciudadanos

realizar ninguna modificación o inversión en sus instalaciones.

Soria, un referente en producción de hidrógeno verde

Para la construcción de la planta de Garay, que introduce el hidrógeno verde por primera vez en Castilla y León, se constituyó

H2Duero, sociedad compartida entre Redexis y Somacyl, para operarla. Esta planta representa la primera de producción 100% verde puesta en marcha en Castilla y León. Con una capacidad de producción de hidrógeno verde de 2,5 MW y una inversión de 10 millones de euros, la planta de Soria podrá reducir hasta 2.000 toneladas de CO₂ anualmente. Ubicada en el Parque Empresarial del Medio Ambiente (PEMA) de Garay, en una superficie de casi 3.000 metros cuadrados, la instalación tendrá una potencia de 2,5 megavatios y una producción de hidrógeno de 477 Nm³/hora, equivalente a 2.146.500 Nm³/año.

Estrategia integral hacia la descarbonización

Más allá del hidrógeno, Redexis Renovables ya gestiona tres plantas de biometano en Soria y Murcia, con el ambicioso objetivo de alcanzar una producción anual de 2 TWh en 2030. Esta meta evitará la emisión de más de 260.000 toneladas de CO₂ cada año. La compañía también se ha adherido a la plataforma 'Gas Verde Sí', que promueve el uso del biometano como energía renovable y local, destacando bajo el lema 'Nada' que los usuarios no necesitan modificar sus calderas para usarlo.

Gracias a su sólida estrategia en sostenibilidad, Redexis ha obtenido la máxima calificación en el ranking GRESB 2025, consolidándose como un referente nacional e internacional en el desarrollo de infraestructuras energéticas sostenibles.

MIRAMOS AL FUTURO CON LA ENERGÍA DEL PRESENTE



Estamos aquí para traerte una energía sostenible hoy, que cuidará el futuro de mañana.

Gracias a nuestra red de transporte y distribución de gas natural, el gas renovable puede ya llegar a cada hogar y negocio, ayudando a descarbonizar el mundo.

Nos comprometemos con un mañana más limpio y sostenible.

900 811 339 - www.redexis.es

Redexis 
Acercamos la energía del futuro

— ENERGÍAS RENOVABLES, SOSTENIBILIDAD Y RSC —



Redefinir el concepto de urbanismo junto a la sostenibilidad y la tecnología

El 31 de octubre se celebró el Día Mundial de las Ciudades, dando lugar a reflexiones sobre cómo potenciar la innovación y el bienestar en ellas

En todo el mundo, gobiernos y empresas están replanteando el modo en que se diseñan y gestionan las ciudades, combinando tecnología, cultura y naturaleza. Desde implementar energías verdes, integrar la inteligencia artificial o apostar por nuevos paradigmas de movilidad, el mundo diseña una nueva concepción de las ciudades.

En Oriente Medio, NEOM, el megadesarrollo urbano de Arabia Saudí, se ha convertido en uno de los proyectos más observados a nivel internacional. Su propuesta, que incluye iniciativas como Oxagon o The Line, plantea nuevas formas de planificación: una ciudad lineal sin coches ni emisiones, alimentada por energía 100% renovable y gestionada mediante inteligencia artificial.

En Europa, Copenhague ha apostado por un enfoque complementario. La capital danesa combina urbanismo verde, movilidad ciclista y gestión inteligente de residuos para convertirse en la primera ciudad del mundo con huella de carbono neutra, un objetivo que se prevé alcanzar en

2030. Su modelo demuestra que la sostenibilidad puede consolidarse sobre infraestructuras existentes mediante planificación, participación ciudadana y políticas públicas consistentes.

Singapur representa el paradigma asiático de ciudad inteligente:



Oxagon-NEOM
Foto: Oxagon-NEOM

conectividad, tecnología de datos y eficiencia energética se combinan para ofrecer servicios públicos personalizados y una gestión urbana predictiva.

Aunque distintos en escala y contexto, estos tres modelos comparten una visión común: las ciudades del futuro serán sostenibles, interconectadas y adaptables. Desde Oriente Medio hasta Europa y Asia, la innovación urbana se perfila como una herramienta esencial para garantizar el equilibrio entre crecimiento y bienestar.

(SERVIMEDIA)

‘Estrategia España Turismo 2030’: liderar en la triple sostenibilidad

Este plan contiene 50 medidas basadas en cinco programas y 148 acciones

El consejo de ministros aprobó el pasado mes de octubre la ‘Estrategia España Turismo 2030’, una hoja de ruta creada en consenso con todos los agentes del sector para que el turismo en España lidere la implantación de medidas que potencien la triple sostenibilidad -económica, social y medioambiental-.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, explicó que esta estrategia marcará la acción pública del Gobierno en materia turística durante los próximos años para orientar el trabajo conjunto de todos los actores y construir un modelo turístico «equilibrado, inclusivo y sos-

tenible». Añadió que la estrategia se ha diseñado en base a dos principios: poner a las personas «en el centro del ecosistema turístico». «Partimos de la visión clásica, donde solo estaban las personas que viajaban», recalcó para ampliar el foco también a quienes gestionan los destinos, lideran territorios, quienes trabajan en el sector turístico y los residentes y ciudadanos. El segundo pilar de la estrategia es profundizar en la triple sostenibilidad, porque «sin la sostenibilidad medioambiental o social sería imposible mantener el liderazgo en la sostenibilidad económica» del modelo. El objetivo no

es otro que «convertir España en un referente mundial de turismo sostenible», promoviendo «la responsabilidad, el equilibrio y las oportunidades para todos».

La hoja de ruta del Gobierno incluye 50 medidas basadas en cinco programas y 148 acciones e instrumentos establecidos tras tres años de colaboración con las comunidades autónomas, agentes del sector, la academia y los municipios. España ya es líder en cifras turísticas, con casi 94M de turistas en 2024 y un gasto de 126M€, pero ahora el objetivo es serlo también en «los valores que están detrás de implementar la triple sostenibilidad».

Un campo menos contaminante

El sector agrario mallorquín podría reducir un 16% sus emisiones GEI en 5 años

Mallorca Rural ha presentado las conclusiones de un diagnóstico de la huella de carbono de las explotaciones agrarias de Mallorca en el que se ha determinado que la maquinaria agrícola constituye la principal fuente de emisiones, seguida del uso de refrigerantes, la ganadería y los fitosanitarios. Aún así, el sector agrario balear representa únicamente el 2,8 por ciento de las emisiones totales registradas en Balears, pese a gestionar más de la mitad del territorio no urbanizado.

Entre las conclusiones del estudio figura que el sector podría reducir hasta un 16% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un plazo de cinco años



si se aplican medidas de eficiencia energética, la mejora en la gestión de fertilizantes y estiércoles, así como la implantación de energías renovables. Por otra parte, resalta el potencial creciente de la agri-

cultura regenerativa para lograr esta reducción. Para elaborar el diagnóstico de la huella de carbono, Mallorca Rural ha realizado muestras en treinta explotaciones agrarias representativas de diferentes tipologías productivas, ubicadas en el Pla y en el Raiguer.

El vicepresidente de Mallorca Rural, Jordi Mora, destaca que «las explotaciones mallorquinas están dando pasos importantes hacia la sostenibilidad y ahora contamos con una base técnica sólida para seguir avanzando. El sector tiene una oportunidad real para generar ingresos a través de modelos de compensación de emisiones de otros sectores de la economía insular». El conseller de Agricultura, Joan Simonet, ha



Un momento de la presentación del estudio. Foto: CAIB

valorado el estudio, cofinanciado por fondos FEADER, el Ministerio y la Conselleria, resaltando que «confirma cómo el sector primario, los payeses, son parte de la solución climática. Nuestras explotaciones contribuyen muy poco a las emisiones, pero realizan una labor decisiva para prote-

ger el territorio, fijar CO² y garantizar alimentos de proximidad».

Las conclusiones del diagnóstico formarán parte de las futuras estrategias de descarbonización agraria y de adaptación al cambio climático en Balears, reforzando así el papel estratégico del sector agrario.

La sal pasa factura

Los descalcificadores tradicionales basados en sal parecen una solución, pero implican un consumo adicional de agua, energía y mantenimiento.

Con BIOCAT la cal no se adhiere.
Sin consumo de sal.
Sin regeneraciones.
Con un mantenimiento mínimo cada cinco años.
Resultado: agua equilibrada, instalaciones más duraderas y menor coste operativo.

más de 120.000€ recuperados por instalación.*

*Ejemplo basado en un hotel de 220 habitaciones abierto 7 meses al año, con datos reales de consumo y mantenimiento.



Solicite su estudio de ahorro en watercrystspain.com

WATERCryst
Wassertechnik

o contáctenos hoy mismo
y nuestro equipo técnico elaborará su proyecto sin compromiso
wolf.hanke@watercryst.com | watercryst.com | +34 639317848





Imágenes de algunos de los trabajos relacionados con la replantación de posidonia en aguas de Pollença.

Las praderas de posidonia, planta marina endémica del Mediterráneo que tiene en las aguas de las Illes Balears la mayor extensión de toda la costa española (633 km cuadrados de un total de 1.150), son formaciones de gran importancia para la biodiversidad y esenciales en la preservación de los hábitats marinos. Hoy, de la mano de Redeia, empresa matriz de Red Eléctrica -responsable de la red de transporte y de la operación del sistema eléctrico-, la posidonia que habita nuestras aguas y la que 'ha renacido' en ellas gracias a un sistema de replantado impulsado por Redeia y avalado científicamente, se ha convertido en el germen de un proyecto de mayor calado aún: la Plataforma del Bosque Marino, que se marca como objetivo la conservación y recuperación de los ecosistemas marinos de mayor valor hasta 2030 en el conjunto del país.

Con la Plataforma del Bosque Marino dando sus primeros pasos, Redeia ha expandido su acción desde las aguas de las Illes Balears a otros puntos del Mediterráneo y hasta el Atlántico y, también, ha extendido su manto de protección de la posidonia a otras especies.

Podríamos decir que todo empezó aquí, en las Illes Balears, y no fue por casualidad. Red Eléctrica trabajaba en 2014 en el proyecto de una interconexión submarina entre Mallorca y las Pitiüses. El análisis ambiental y social del proyecto llevó a la empresa a tomar conciencia de la importancia de la posidonia (de hecho, las praderas son un agente natural de lucha contra el cambio climático porque son auténticos almacenes de carbono orgánico) y de la necesidad de su preservación y recuperación.

Balears y su posidonia, el germen del compromiso global de Redeia con los **ecosistemas marinos**

La compañía extiende con la Plataforma del Bosque Marino su acción a otros puntos del Mediterráneo y del Atlántico y suma a la posidonia otras especies a recuperar y proteger



Detalle de una planta posidonia.

Así, la compañía inició, junto al Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA-CSIC), una investigación para la replantación sistematizada de posidonia oceánica, que permitió, en 2018, el plantado de más de 12.800 fragmentos de posidonia, que

sumaron dos hectáreas en aguas de la bahía de Pollença. Nació así el Bosque Marino de Red Eléctrica, la mayor restauración activa de esta especie realizada en el Mediterráneo y que ha alcanzado unas tasas de supervivencia del 90%.

Sin embargo, con esos resultados, había que ir más allá y en 2024 Redeia lanzó la plataforma Bosque Marino, había que trascender a las aguas de Balears y a la posidonia. La experiencia desarrollada en nuestras Illes era la prueba de que el compromiso empresarial, siempre de la mano de la ciencia, puede aportar -y mucho- a la preservación de los ecosistemas marinos.

En 2025, la Plataforma del Bosque Marino -que recoge en 2024 el testigo del bosque balear- ha dado ya sus primeros frutos, con actuaciones en el Mediterráneo y el Atlántico. Con proyectos de conservación activa y pasiva e iniciativas de sensibilización, combina intervenciones directas en hábitats marinos de especial interés, con el apoyo a la investigación, la divulgación y la educación ambiental.

Por ejemplo, junto al Ayuntamiento de Altea, en Alicante, se han instalado fondeos ecológicos

para embarcaciones para contribuir a la restauración pasiva de las praderas de posidonia (evitando que sean dañadas). Con la Asociación Amicos y los pescadores, en el entorno del Parque Nacional de las Islas Atlánticas, en las Rías Baixas de Galicia, se está trabajando ya en la recuperación de las

Los fragmentos de posidonia plantados en aguas de la bahía de Pollença en 2018 alcanzan hoy una tasa de supervivencia del 90%

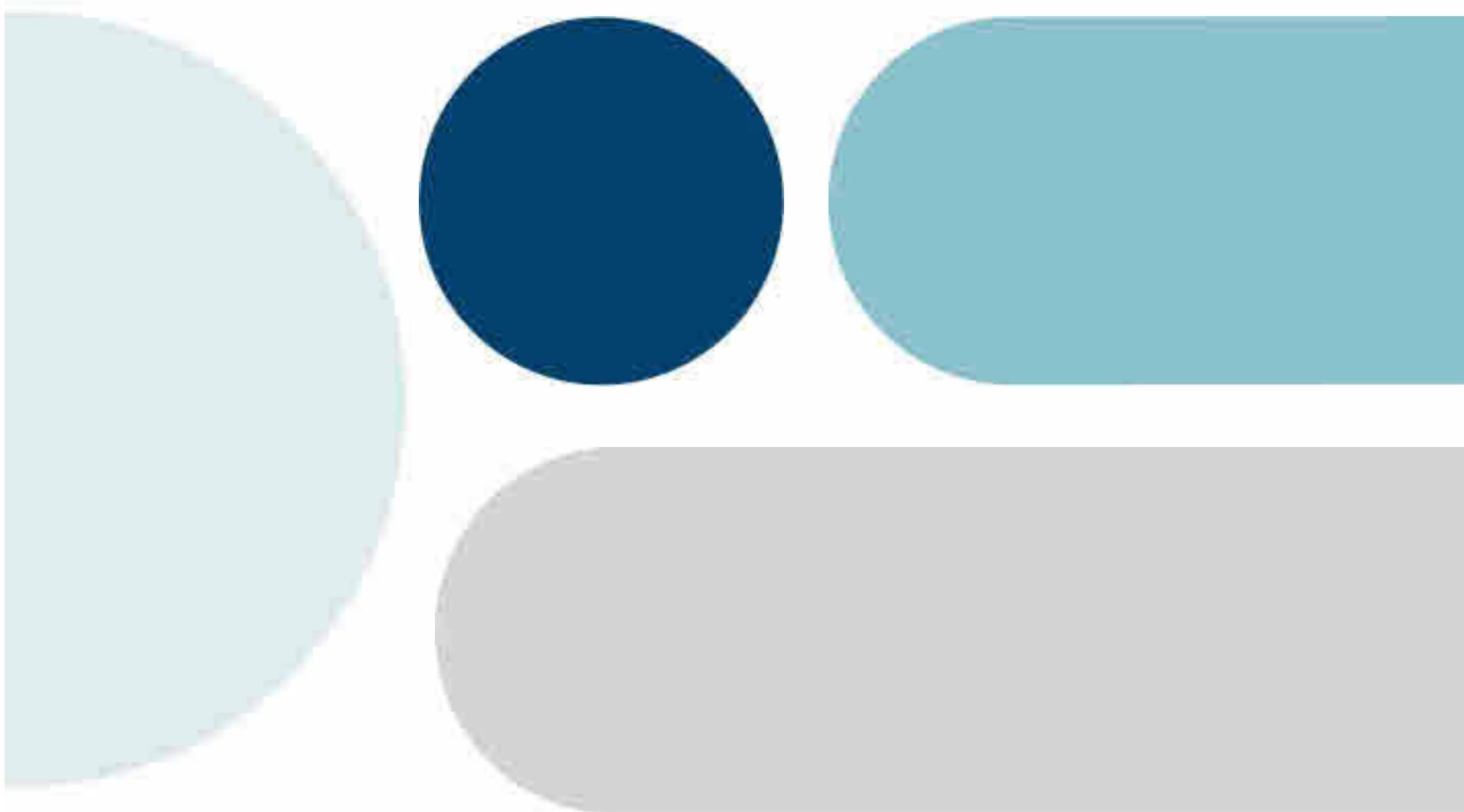
poblaciones de gorgonias en la Ría de Arousa. En la Universidad de Sevilla se estudia el impacto de un alga invasora que amenaza la flora y fauna de Tarifa y Algeciras. Nuevos proyectos verán pronto la luz y, con ellos la conservación de otro ecosistema clave: las macroalgas.

La vocación educativa se multiplica con la Plataforma, con formación a cargo de la Fundación Ecomar a escolares en seis comunidades y, de nuevo, con el sello de las Illes Balears, el proyecto de 'Posidonia a l'Aula' -por el que han pasado más de 1.000 niños y niñas de las Illes- se empieza a implantar también en Alicante.

redeia

El valor de lo esencial

Un grupo.
Energía y telecomunicaciones.
Más de 2.400 empleados.
Mucho más que una red.



APUNTA'T AL ZERO

A través de la certificación de **Zero Residu** trabajemos
perquè els nostres clients compleixin els més alts
estàndards de qualitat en la valorització de residus,
contribuint així a l'Economia Circular.



Adalmo
Residuos y Soluciones Circulares



f i in
adalmo.com

