

Día del Medio Ambiente



#SinContaminaciónPorPlásticos



Ultima Hora

Jueves, 5 de junio de 2025

Índice

04 La gran sostenibilidad del agua del grifo

08 El Aeropuerto de Palma de Mallorca acelera su transformación verde hacia las cero emisiones



10 Equipo Ahorro: consejos para ahorrar y ser consumidores más responsables

12 Convirtiendo la crisis en oportunidades



13 Casi dos décadas transformando



Maquetación
Dpto. Especiales y Suplementos

Textos
P. Berga, A. Marchena,
F. Garrido, S. Rey.

Fotos
Empresas colaboradoras
y
Archivo UH.

Portada
Ángel Orosa

Publicidad
Gerencia Balear de Medios.

Para gestionar su publicidad en los medios de comunicación del Grup Serra puede llamar al teléfono 971 788 300 o enviar su solicitud a través del correo electrónico gbm@gbm.es

EMPRESAS COLABORADORAS
Aena
Adalmo
Aqualia
Podarcis
Naturgy
Hormort
Mac Insular
Tirme
Gas Gregal

la sostenibilidad empresarial en Baleares

14 Xeropaisajismo, una belleza sostenible ante la escasez de agua



16 Tirme celebra con los escolares de Mallorca el Día del Medio Ambiente



18 Los Días Mundiales con referencias a la protección del medio ambiente

Más de 400 millones de toneladas de producción anual de plástico

De esta desorbitante cifra destaca otro dato aún más decepcionante, y es que se cree que la mitad de esas toneladas tiene una vida útil de un único uso y acaba en lagos, ríos y mares

Sin contaminación por plásticos. Este es el lema para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente. Y pese a que el lema no es novedoso, puesto que hace años que se persigue zanjar la problemática que origina este material en la salud del planeta, cabe seguir trabajando en ello.

Las Naciones Unidas hacen eco de este importante día con cifras apabullantes sobre el peso del plástico en nuestras vidas, asegurando que «cada año se producen a nivel mundial más de 400 millones de toneladas de plástico y se cree que la mitad de este material se concibe para una vida útil de un solo uso». Unos datos alarmantes a los que cabe añadir otro: solo se recicla el 10 por ciento, o incluso menos.

Además, las Naciones Unidas

explican que en torno a los 20 millones de toneladas de desechos plásticos terminan en el agua, concretamente en lagos, ríos y mares. Y continuando con esta retahíla de desanimantes informaciones, los microplásticos -considerados aquellas partículas de este material, del tamaño 5 mm o inferior- están presentes en alimentos, agua y aire. Lo que se traduciría en que las personas introducimos en nuestro cuerpo, cada año, más de 50 mil partículas de plástico.

Estos datos, a su vez, desembocan en el detrimento de la salud humana y también en la biodiversidad. La contaminación de los plásticos llega a las zonas más altas del planeta y a lo más profundo de los mares.

«El plástico se fabrica predomi-

Día Mundial del Medio Ambiente



En 2025, la llamada se centra en poner fin a la contaminación por plásticos.



La contaminación por plásticos se extiende por todo el planeta.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente dirige la proyección del DM del Medio Ambiente

Unos datos alarmantes sobre el uso del plástico, a los que cabe añadir que solo se recicla el 10 %, incluso menos

nantemente a partir del petróleo, un combustible fósil. Cuanto más plástico fabricamos, más combustible fósil se necesita y más intensificamos la crisis climática. Los productos de plástico generan además emisiones de gases de efecto invernadero. Si no se toman medidas para controlar el ciclo de fabricación del plástico, estas emisiones contaminantes podrían representar el 19% del total de emisiones permitidas por



República de Corea: Anfitriona 2025#SinContaminaciónPorPlásticos

La República de Corea será anfitriona del Día Mundial del Medio Ambiente por segunda vez, liderando los esfuerzos para reducir la contaminación por plásticos mediante una estrategia integral para todo el ciclo de vida del plástico, que involucra a gobiernos, empresas y consumidores. Este año, la provincia autónoma especial de Jeju, que funge como anfitriona, se ha fijado como meta ambiciosa eliminar la contaminación por plásticos para el año 2040.

el Acuerdo de París en 2040 para limitar el calentamiento a 1,5°C».

Para hacer frente a esta problemática, la ONU pone el foco en la tecnología, los avances científicos y en aprovechar más y mejor las soluciones que ya existen. Y demanda también la implicación de los agentes gubernamentales, así como los del sector privado, entre otros. Medidas, todas ellas, destinadas a transformar el mundo hacia un cambio de mejora, una evolución innovadora que lleve a la humanidad a respetar y cuidar un planeta que ahora mismo parece plastificado. Una de las actuaciones de concienciación pasan por más y mejor educación en materia de medio ambiente.

Por ejemplo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) es el que dirige la organización y proyección del Día Mundial del Medio Ambiente, cuya fecha fue elegida

para el 5 de junio, efeméride que lleva a todo el planeta a pensar en el tema y a trabajar en dicha concienciación con actividades, muchas de ellas, enfocadas a la educación en las escuelas, para que las generaciones de menor edad crezcan ya inmersos en el respeto al planeta.

La emergencia medioambiental está en un punto tan crítico que involucrarse, ser partícipe de apostar por la mejora, debe ser una obligación para todos y todas, igual que todos y todas tenemos derecho a vivir una vida digna en un planeta protegido, sin contaminación, con aguas limpias y, por supuesto, «para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C este siglo». Para ello los GEI deben

bajar, de lo contrario «la exposición al aire contaminado aumentará en un 50% en esta década, mientras que los desechos plásticos que fluyen hacia los ecosistemas acuáticos podrían triplicarse para 2040», aseguran desde las Naciones Unidas.

¿Qué tienen en común el punto más profundo del océano, la fosa de las Marianas; y el pico más alto del mundo, el monte Everest? A pesar de figurar entre los entornos más inaccesibles del planeta, ambos contienen diminutos trozos de plástico originados a kilómetros de distancia

Día Mundial del Medio Ambiente

La sostenibilidad del agua del grifo

La emergencia climática y el cuidado del planeta es una de las líneas de trabajo de Aqualia, que invierte en mejorar la red para minimizar las pérdidas de agua e implementar sistemas de gestión eficiente

La contaminación por residuos plásticos es uno de los principales problemas medioambientales de nuestro tiempo. El Día Mundial del Medio Ambiente 2025 llama a la acción colectiva para enfrentar este desafío global e insta a las personas, organizaciones, industrias y gobiernos a adoptar prácticas sostenibles que impulsen un cambio sistémico.

La producción de plástico ha pasado de dos millones de toneladas anuales en 1950 a 400 millones en 2022, y se prevé que alcance los 800 millones en 2050, aumentando también la contaminación por residuos, según reveló recientemente un estudio de la revista Communications Earth & Environment. Las cifras no dejan de ser alarmantes en todos los ámbitos. Según el último informe del Instituto de Agua, Medioambiente y Salud de la ONU (2021), el mercado del agua embotellada generó 25 millones de toneladas de envases de plástico -350.000 millones de litros de agua en 600.000 millones de envases de plástico-.

Agua del grifo, de calidad y libre de plástico

El sector del agua en España, con el apoyo, conocimiento y experiencia de las empresas gestoras, se está mostrando como uno de los sectores más dinámicos en las políticas y estrategias de sostenibilidad. La emergencia climática y el cuidado del planeta es una de las líneas de trabajo de las empresas que, como Aqualia, invierten en mejorar la red para minimizar las pérdidas de agua, implementar sistemas de gestión eficiente y fomentar un consumo responsable. En este marco, recuerdan que consumir agua del grifo implica un mayor compromiso con el medio ambiente, al generar menos residuos plásticos y un mayor



Consumir agua del grifo es sostenible desde el punto de vista económico, medioambiental y social.



En la cata, que estaba abierta a todo el mundo, participaron 82 personas, el 79% de Sóller.

Consumir agua del grifo implica un mayor compromiso con el medio ambiente al generar menos residuos

Desde Aqualia también explican que el agua del grifo está muy controlada, ya que pasa por un triple control

ahorro económico: su coste es mucho menor que consumir agua embotellada. Según un estudio liderado por el Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal),

producir agua embotellada cuesta 3.500 veces más que el agua del grifo, y su impacto en los ecosistemas es aproximadamente 1.400 veces mayor. El agua del grifo es más sostenible, ya que tiene un menor impacto medioambiental; la producción, envase y transporte del agua mineral causa daños al ecosistema, junto al aumento de residuos. Además, es más económica. Una encuesta realizada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) reveló que una familia de cuatro miembros que compra agua mineral embotellada, con un consumo de dos litros por persona al día, gasta al menos 496 euros al año. En cambio, si bebieran agua del grifo, pagarían tan solo 5,25 euros, cien veces

menos. Se estima que en torno al 90% del precio que pagamos por el agua embotellada se debe solo la botella en la que se ofrece.

Pero, además, el agua del grifo es uno de los productos alimentarios sometidos a mayor control; triple control: sanitario y autocontrol que se extiende a lo largo de toda la cadena de producción del agua; desde su punto de origen hasta el propio grifo del consumidor. Consumir agua del grifo es sostenible desde el punto de vista económico, medioambiental y social.

Agua del grifo, el agua que se lleva

Poner en valor el agua del grifo es el objetivo de la campaña 'El agua que se lleva' con la que Aqualia

está organizando periódicamente en los municipios en los que presta servicio catas de agua para demostrar los beneficios que tiene beber agua del grifo y testar que no hay diferencia con el agua embotellada.

Durante la cata se disponen varias jarras de agua, iguales, con el agua a la misma temperatura y se rellenan con agua de la red municipal y agua embotellada. Los participantes deben valorar cuál les gusta más y si saben distinguir entre agua mineral y agua embotellada.

Una cata de agua en Sóller constata las pocas diferencias entre el agua embotellada y la del grifo

Con motivo del Día Mundial del Agua, Aqualia organizó en Sóller una cata de tres tipos de agua, en la que se comprobó que los *solleños* no pueden diferenciar con certeza el agua que se vende envasada con la del grifo, es decir, procedente de la red municipal.

En la cata, que estaba abierta a todo el mundo, participaron 82 personas, el 79% de Sóller. De las personas encuestadas, 21 confir-

En Sóller, con un 1euro se puede comprar un litro de agua embotellada o 1.333 litros de agua del grifo

maron que bebían directamente agua del grifo y otras 28 lo hacían, pero filtrándola previamente; 26 explicaron que bebían agua embotellada y el resto dijeron que del grifo para cocinar y embotellada para beber. Por otro lado, 31 personas, es decir casi el 38%, acertaron en qué agua era del grifo, mientras que 51 de los encuestados (el 62%) la confundieron con agua embotellada.

El agua del grifo es más sostenible y más económica que la embotellada

La responsable de Aqualia en Sóller, Cristina Forteza, ha explicado que hay muchas razones para elegir el agua del grifo para beber: «Es 100% sostenible porque tiene menos impacto medioambiental que la embotellada y es mucho más económica. Con un 1€ puedes comprar un litro de agua embotellada o 1.333 litros de agua del grifo».

Además, desde Aqualia también han explicado que el agua del grifo está muy controlada, ya que pasa por un triple control -sanitario, técnico y autocontrol- y es mucho más cómodo, ya que lo disfrutas simplemente abriendo el grifo.



MOLT MÉS del que veus

Som especialistes a gestionar un servei que et facilita la vida. Una tasca que requereix un esforç constant i coordinat perquè gaudeixis de petits grans moments, com aquesta dutxa que et va tan bé, i aquest got d'aigua que calma la teva set i t'omple de salut. Una dedicació que continua quan recollim l'aigua ja utilitzada per regenerar-la i donar-hi nous usos, o retornar-la al medi ambient.

Compromesos amb la gestió eficient del cicle integral de l'aigua. Un compromís amb tu.



aqualia.com

stepWATER
by ENTITAT ALIADA



Primera empresa del sector
certificada per AENOR en
la consecució dels ODS



CONSTRUÏM
AMB SENY.

Dia Mundial
del Medi Ambient



HORMORT

formigons i morters preparats

hormort.com

Día Mundial del Medio Ambiente

El compromiso de Aena con la lucha contra el cambio climático le ha llevado a desarrollar su Plan de Acción Climática, una iniciativa estratégica que abarca el periodo 2021-2030, y que tiene como finalidad dirigir la gestión aeroportuaria hacia un modelo sostenible y descarbonizado. Los objetivos más importantes son alcanzar la neutralidad en carbono en 2026 y el Net Zero en emisiones propias en 2030, 20 años antes que el sector.

Este acuerdo se estructura en tres programas estratégicos: neutralidad en carbono, aviación sostenible y comunidad y cadena de valor sostenible. Todos ellos están diseñados para abordar las emisiones en diferentes alcances y actuar como un tractor para la descarbonización de otros agentes del sector.

El Aeropuerto de Palma de Mallorca está implementando sus medidas siguiendo las mismas líneas estratégicas del plan de acción climática de la compañía. Con el objeto de alcanzar la neutralidad de carbono, fijada para el 2026, el aeropuerto ha adoptado importantes medidas para reducir sus emisiones directas. Un ejemplo de ello es la utilización del 100% de la electricidad con garantía de origen renovable en todas sus instalaciones, lo que significa que toda la energía que se consume proviene de fuentes limpias certificadas.

Otra de las acciones en la que trabaja el aeropuerto es en la instalación de placas solares en varias estructuras del recinto, lo que permitirá, no solo cubrir las necesidades energéticas de forma autosuficiente, sino reducir aún más su huella de carbono. Asimismo, el aeropuerto ha avanzado en la modernización de las infraestructuras y está llevando a cabo mejoras en este ámbito, como la sustitución de la iluminación tradicional por tecnología LED, lo que significa que se reducirá el consumo energético en áreas como terminales, pistas y aparcamientos. Además, el aeropuerto está mejorando la gestión inteligente de la climatización en los edificios. Se han implementado sistemas de control automatizado que ajustan la temperatura y la ventilación en función de la ocupación de los espacios y las condiciones climáticas, lo que ayuda a optimizar el uso de la energía sin comprometer el confort del pasajero.

En cuanto a la movilidad sostenible, se está renovando la flota de vehículos hacia una más eléctrica y de bajas emisiones, al mismo tiempo que el aeropuerto colabora para que las conexiones intermodales faciliten el acceso a sus instalaciones mediante transporte público eléctrico o bicicletas. Otro de los ejes de actuación



Con el objetivo de alcanzar Net Zero, el aeropuerto ha adoptado medidas para reducir sus emisiones directas.

El Aeropuerto de Palma de Mallorca acelera su transformación verde hacia las cero emisiones

El Plan de Acción Climática 2021–2030 de Aena, estratégico y proactivo, establece alcanzar la neutralidad de carbono en 2026 y el Net Zero en emisiones propias en 2030 mediante energías renovables, movilidad eléctrica y aviación sostenible



El propósito de Aena es ofrecer los aeropuertos más seguros, eficientes y acogedores del mundo, catalizadores de la economía.

del Plan de Acción Climática está dedicado a la aviación sostenible. En cuanto al tráfico aéreo, Aena está implementando junto con el gestor del espacio aéreo, ENAIRE, medidas para optimizar las rutas de despegue y aterrizaje, lo que

permite a las aeronaves reducir el tiempo que permanecen en tierra con motores encendidos y minimizar el consumo de combustible. En cuanto a las acciones para minimizar el impacto medioambiental en el entorno natural del

aeropuerto, se han puesto en marcha varias medidas. Una de las más destacadas es la gestión del ruido. El Aeropuerto cuenta con un Plan de Aislamiento Acústico de viviendas, con el fin de minimizar las molestias que puedan provocar las aeronaves que operan en sus instalaciones.

Aena lleva dos años consecutivos formando parte del Dow Jones Sustainability World Index y en el FTSE4Good, en reconocimiento por sus avances en sostenibilidad. En 2024 se adhirió a la SBTi (Science Based Targets initiative), un sistema de validación de los objetivos de reducción de emisiones en el corto y largo plazo basado en la ciencia.

El propósito de Aena es ofrecer los aeropuertos más seguros, eficientes y acogedores del mundo, catalizadores de la economía y el turismo y generadores de valor para la sociedad. En definitiva, aeropuertos para ti.

CONTENIDO OFRECIDO POR AENA

Aeropuertos...



Viajar
nos hace mejores.



para soñar



para abrazarse



para picar algo



para imaginar



para descansar



para leer



para quererse



para enamorarse



para desconectar



para darse un capricho



para jugar con los peques



para hacer amigos



para recuperar a los amigos



para sentirse como en casa

para ti



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



aena

Aeropuerto de Palma de Mallorca
Aéroport de Palma de Mallorca

aeropuertos para ti
aeroports per a tu

Día Mundial del Medio Ambiente

Equipo Ahorro: consejos para **ahorrar** y ser consumidores más responsables

Naturgy prosigue la campaña Equipo Ahorro, cuyo objetivo es ayudar a ahorrar energía con consejos fáciles de aplicar, dirigida a clientes y no clientes

Naturgy lanza una segunda ola de su campaña 'Equipo Ahorro', una iniciativa con la que la compañía ofrece consejos para ahorrar energía, a través de un grupo de expertos en eficiencia energética. La campaña tiene como objetivo ayudar a ahorrar energía mediante consejos de fácil aplicación y está dirigida tanto a clientes como no clientes de la compañía. La conceptualización de esta campaña muestra a un grupo experto en eficiencia energética, el 'Equipo Ahorro', que ofrecerá una gran variedad de consejos para ahorrar energía, con ingeniosas y accesibles propuestas, como poner un burlete en la ventana, ajustar la temperatura de la nevera y el termostato, o instalar placas solares. A semejanza del mítico 'Equipo A' de la serie de los 80, 'Equipo Ahorro' llevará a cabo misiones en diversas zonas de la casa proporcionando consejos sencillos de aplicar para los usuarios. La campaña tiene difusión en diferentes medios y canales para amplificar la iniciativa. Adicionalmente, este equipo experto en eficiencia energética está acompañando de reconocidos creadores de contenidos que comparten estos consejos con sus seguidores en las redes sociales de la compañía. Además, durante la campaña Naturgy sortea una atractiva promoción en la que sorteará grandes premios para renovar los electrodomésticos por unos más eficientes.

La compañía mantiene así su compromiso con la sociedad. Como destaca Jordi García Tabernero, director general de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Naturgy: «con el Equipo Ahorro, nuestro objetivo es proporcionar a todos los hogares consejos prácticos para gestionar mejor su consumo de energía. Queremos que los conceptos relacionados con la energía sean más accesibles y fáciles de entender, permitiendo a las familias tomar decisiones que les ayuden a ahorrar. A través de esta



La campaña tiene como objetivo ayudar a ahorrar energía mediante consejos de fácil aplicación.

campaña, difundiremos contenidos claros y útiles que permitan reducir el gasto energético, contribuyendo no solo al ahorro doméstico, sino también a un futuro más sostenible».

Con sus últimas campañas, Naturgy pone el foco en atender las nuevas necesidades de un

consumidor más informado y concienciado medioambientalmente, que requiere un papel más activo en su consumo energético, ayudándole a ser más eficiente. Así, la compañía ofrece a la sociedad, sean o no clientes, la posibilidad de aportar su granito de arena en la transición

energética para avanzar hacia la descarbonización y proteger el planeta.

La estrategia detrás de la campaña del Equipo Ahorro de Naturgy

En 2023, Naturgy centró la comunicación de sus campañas corporativas en la eficiencia energética, puesto que el ahorro era el atributo que más importaba en las consultas a gran público. El objetivo era convertir esta temática en el eje principal de sus esfuerzos. Bajo el concepto 'Ayudarte a ahorrar, sea cual sea tu energética', la compañía lanzó un mensaje inclusivo y transversal, buscando llegar no solo a sus propios clientes, sino también a cualquier persona, independientemente de la

empresa energética con la que tuviera contrato. Así, Naturgy compartió a través de sus plataformas digitales y tradicionales consejos prácticos y accesibles para el ahorro energético. Estos tips, fáciles de entender y aplicar, fueron diseñados para que cualquier persona pudiera implementarlos de inmediato en su hogar, logrando un ahorro palpable desde el primer momento. La compañía se propuso convertir el ahorro en una práctica cotidiana, sin tecnicismos ni barreras, así como facilitar la comprensión de los conceptos básicos de energía, con el objetivo de contribuir así a la transparencia en el sector. En 2024, Naturgy dio continuidad a esta línea estratégica, pero con una renovada identidad y un

enfoque más dinámico. Así nace el Equipo Ahorro, un grupo de expertos en energía que toma el relevo para llevar la misión del ahorro energético a un nuevo nivel. El Equipo Ahorro está compuesto por cinco expertos en energía, cuyas características y personalidades han sido cuidadosamente diseñadas siguiendo el estilo de ilustración que caracteriza a Naturgy. Cada uno de ellos está especializado en diferentes áreas del ahorro energético, y a través de diversas plataformas ofrecen consejos y misiones que los usuarios pueden seguir para lograr un ahorro más efectivo y sostenido.

El papel de las redes sociales como altavoz de la campaña

En el ámbito digital, la campaña adopta un enfoque aún más específico y personalizado. Las redes sociales juegan un papel crucial en esta estrategia, ya que es en plataformas como Instagram, TikTok y YouTube donde el Equipo Ahorro amplía su presencia y transforma su mensaje. Aquí, las ilustraciones ceden el protagonismo a expertos reales en energía, que a través de su conocimiento y experiencia ofrecen consejos aún más especializados. Estos tres expertos -Araceli (@withbrushandpaper), Pau García Mila (@paugarciamil) y Jordi Martí (@jordimartix)- aportan valor añadido a la campaña con su enfoque práctico. En esta segunda ola, se refuerzan los consejos directos

para que los usuarios puedan tomar decisiones más informadas sobre su consumo energético: los Influencers Pau García Mila y Araceli seguirán compartiendo sus consejos en RRSS, para proporcionar ideas para ahorrar energía en primera persona.

Resultados impactantes de la campaña

La campaña se lanzó en octubre del pasado año, con una primera ola que permitió incrementar la reputación de Naturgy a su valor histórico más alto. Se lograron 86 millones de visualizaciones de los consejos de la campaña, y un 80% de valoraciones positivas de los materiales. Además, en redes sociales se obtuvieron más de 83.000 interacciones.

Naturgy 

EQUIPO AHORRO

TE AYUDA
A AHORRAR.
SEA CUAL SEA
TU ENERGÉTICA.

 TEATRO REAL
CERCA DE TI



¡Síguelos y empieza
a ahorrar!

Día Mundial del Medio Ambiente

Convirtiendo la crisis en oportunidades

Convertir plástico desechado en muebles reciclados desafía las ideas los materiales tradicionales, mientras que reduce la cantidad de residuos generados

La urgente necesidad de soluciones sostenibles ha convertido la gestión de los residuos plásticos en una prioridad global. El aluvión de desechos que ensombrecen océanos, ríos y suelos inspira, sin embargo, una corriente creativa como es el diseño de mobiliario a partir de plástico reciclado. Desde sillas de líneas depuradas hasta mesas de estética vanguardista; los diseñadores están reconvirtiendo envases, bolsas y botellas en piezas funcionales y atractivas. Esta práctica no solo evita que toneladas de plástico acaben en vertederos o ecosistemas marinos, sino que además redefine nuestra concepción de materiales constructivos viables.

Inspiración

La creación de muebles reciclados surge de la confluencia entre innovación, artesanía y una vívida admiración por la naturaleza. Al igual que en la biosfera los residuos orgánicos se transforman en nutrientes, los diseñadores toman plástico usado, lo limpian, trituran y funden para generar un nuevo polímero. A partir de ahí, la materia prima se moldea en formas inéditas, combinando alta tecnología, impresión 3D y extrusión personalizada con técnicas artesanales de acabado. Uno de los retos esenciales es garantizar la resistencia y durabilidad del plástico reciclado. Para ello, se han desarrollado formulaciones específicas que mejoran sus propiedades mecánicas, así como procesos de refuerzo con fibras naturales o compuestos biobasados. El resultado son piezas capaces de soportar el uso diario sin perder su integridad ni su estética.

Futuro sostenible

Más allá de su origen sostenible, estos muebles destacan por su apariencia única. Algunos diseñadores juegan con la cromaticidad y el veteado natural del plástico fundido, dejando al descubierto vetas irregulares y matices inesperados. Otros recurren a procesos de lacado, laminado o incrustaciones de materiales como madera reciclada, corcho o metal recuperado. Así, cada pieza adquiere una personalidad propia.

La versatilidad del material permite explorar estilos tan diversos como el minimalismo contemporáneo, el look industrial o la calidez del diseño orgánico. La imperfección intrínseca de los fragmentos plásticos, que varían en forma y color según su procedencia, convierte cada objeto en una edición limitada. La fabrica-



La versatilidad del plástico reciclado permite a los diseñadores explorar nuevas formas y texturas que serían difíciles de lograr con materiales tradicionales.

¿Cómo convertir 24 botellas de plástico en una toalla?



Hace tres años, Mallorca volvió a unir Mireia Taulé y Laia Sarrà, dos catalanas que se convirtieron en almas gemelas mientras estudiaban Márketing y Relaciones Públicas en Barcelona. La mudanza de Taulé a Perú durante una década supuso un punto... y coma. De su amistad y su amor por la tierra donde

viven nació Island Soulmate, una empresa que produce toallas de diseño usando únicamente botellas de plástico. Veinticuatro de ellas por unidad, concretamente. Taulé cuenta los orígenes de una marca constituida en 2024 al recordar que «cuando vivía en Perú compré una toalla hecha de microfibras diseñada por una artista local y me gustó mucho. Años después, ya en Mallorca, le dije un día a Laia que por qué no hacíamos toallas sostenibles invitando a artistas a colaborar para hacer diseños únicos y ediciones limitadas». Su socia explica el proceso mediante el cual 24 botellas se pueden convertir en una toalla de playa «las botellas se transforman en pellets como los de las chimeneas, luego estos se convierten en hilos y en base a estos hilos se hacen las toallas». Island Soulmate dirige su responsabilidad social en dos sentidos: promueve artistas emergentes como la mallorquina Laura Rubio y colabora con la One Tree Nation, una ONG con la que plantarán un árbol por cada toalla vendida.

ción de mobiliario a partir de plástico reciclado contribuye directamente a mitigar la contaminación y a conservar recursos naturales. Al mismo tiempo, muchas empresas del sector abrazan modelos de negocio éticos: colaboran con cooperativas locales, impulsan empleos en comunidades vulnerables y aplican procesos de producción con bajo consumo energético. Este enfoque de la economía circular potencia la creación de valor social y ambiental, refuerza el compromiso con el desarrollo sostenible y democratiza el acceso al diseño de calidad. Con la conciencia medioambiental al alza, la demanda de mobiliario ecológico no deja de crecer. La industria del diseño explora constantemente nuevas fórmulas: algoritmos de optimización material para reducir el despilfarro, biocompuestos avanzados e impresoras 3D capaces de fabricar muebles a medida.

A medida que las tecnologías maduren y se popularicen, cabe esperar una explosión de creatividad que transforme hogares y oficinas, y también la relación con el entorno.

Día Mundial del Medio Ambiente

Casi dos décadas transformando la **sostenibilidad** empresarial en Baleares

Podarcis consolida su liderazgo ambiental con soluciones tecnológicas como ESG Suite Solutions y un enfoque basado en ciencia, coherencia y compromiso real

En el Día Mundial del Medio Ambiente, Podarcis Group reafirma su papel como consultora pionera en sostenibilidad en Baleares. Con casi veinte años de trayectoria, esta firma nacida en Mallorca se ha consolidado como una referencia en consultoría ambiental, gracias a una visión basada en el rigor científico, el compromiso ético y una acción transformadora que va más allá de las modas verdes.

Desde su fundación, Podarcis ha puesto la ciencia al servicio del entorno. Lo que comenzó como un pequeño equipo técnico se ha convertido hoy en una estructura consolidada, formada por 13 profesionales con perfiles complementarios. Su enfoque interdisciplinar les permite abordar proyectos complejos que van desde la evaluación de impactos ambientales hasta la integración estratégica de criterios ESG en empresas de distintos sectores. La propuesta de Podarcis Group se basa en una idea clara: la sostenibilidad no se vende, se construye. El grupo empresarial ha hecho de la coherencia su seña de identidad, combatiendo el *greenwashing* y apostando solo por aquellas organizaciones comprometidas con un cambio real. Esa actitud les ha valido importantes reconocimientos, como las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, el distintivo de Pyme Innovadora y premios a la innovación empresarial por parte



Foto familia del equipo que integra Podarcis, profesionales con perfiles complementarios.

de entidades como la CAEB.

Durante estos años, la consultora ha trabajado en proyectos que han tenido un impacto directo en la preservación del territorio balear. Desde estudios ambientales rigurosos hasta planes de gestión para espacios naturales protegidos, su intervención ha contribuido a proteger paisajes, mejorar la calidad ambiental y fomentar la

biodiversidad, sin renunciar a una perspectiva técnica exigente.

En este 5 de junio, Podarcis lanza un mensaje firme: la sostenibilidad de verdad no se improvisa, se planifica. Frente a discursos fugaces y compromisos estéticos, esta consultora defiende una sostenibilidad basada en decisiones estratégicas y visión a largo plazo. Para Podarcis, cada acción cuenta, des-

de reducir residuos o mejorar el uso de recursos, hasta exigir coherencia a quienes aún destruyen en nombre del progreso.

Una de sus grandes apuestas para consolidar este enfoque ha sido el desarrollo de ESG Suite Solutions, una plataforma digital concebida para integrar de manera estructural los criterios ambientales, sociales y de gober-

nanza en la cadena de valor empresarial. Desarrollada íntegramente por su equipo técnico, esta herramienta permite monitorizar indicadores clave, generar informes personalizados, asegurar la trazabilidad de acciones y cumplir con los requisitos legales. La utilidad de ESG Suite Solutions reside en su capacidad para reemplazar procesos fragmentados y poco eficientes, como hojas de cálculo, por una gestión estratégica, conectada y verificable de la sostenibilidad. Se trata de una solu-

Podarcis lanza un mensaje firme: la sostenibilidad de verdad no se improvisa, se planifica

ción con aplicación nacional, pero con sensibilidad hacia el contexto local balear, donde la presión sobre los recursos naturales exige un modelo de desarrollo más equilibrado y responsable.

Podarcis mira al futuro con el objetivo de seguir ampliando su alcance y capacidades técnicas, siempre desde una base sólida: su compromiso con el medio ambiente y con un tejido empresarial que entienda que la sostenibilidad no es una etiqueta, sino un cambio.

En un momento en que la autenticidad importa más que nunca, la consultora se posiciona como un aliado estratégico para quienes quieran actuar con impacto y dejar una huella positiva.

ESG SUITE SOLUTIONS

LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA QUE IMPULSA TU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.
DISEÑADA POR ESPECIALISTAS CON MÁS DE
20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR



871 961 697

www.esgsuitesolutions.com

Día Mundial del Medio Ambiente



El mantenimiento de un jardín de cactus es relativamente sencillo, pero requiere atención periódica para asegurar la salud de las plantas.

En Baleares, donde los veranos se prolongan sin apenas lluvias, el xeropaisajismo se presenta como una respuesta natural y eficiente al reto de conservar el agua al mismo tiempo que embellece nuestros espacios exteriores. Esta disciplina de diseño paisajístico se fundamenta en la creación de jardines capaces de prosperar con el mínimo aporte hídrico, aprovechando las condiciones climáticas propias de Mallorca y la riqueza de su flora autóctona.

En la Isla podemos encontrar numerosas especies mediterráneas que, por su resistencia a la sequía, resultan ideales para estos jardines de bajo mantenimiento. El lentisco, la jara pringosa o la esparraguera mallorquina aportan un verde persistente, una floración atractiva, y un valor ecológico al favorecer la supervivencia de insectos polinizadores y aves propias de nuestra isla. Al integrarlas en el diseño, se reducen de manera significativa la demanda de riego y se refuerza el tejido natural que caracteriza al paisaje mallorquín.

El xeropaisajismo promueve el uso de especies locales que demandan una menor cantidad de agua

El secreto de un jardín xerófilo exitoso reside en un planteamiento estratégico del espacio. Jugar con ligeras ondulaciones del terreno, zonas de grava y rocallas mejora el drenaje y retiene el calor, evocando la estética de los márgenes de piedra seca y los bancales tradicionales de la Serra de Tramuntana. Cubiertas de mulching orgánico o capas de grava contribuyen a conservar la humedad del suelo, de manera que el trabajo de mantenimiento se limite a la retirada ocasional de malas hier-

Xeropaisajismo, una belleza sostenible ante la escasez de agua

Los jardines de bajo consumo hídrico realzan la diversa flora autóctona y refuerzan de manera significativa el profundo vínculo con nuestro singular paisaje isleño



Los cactus han ganado protagonismo como elementos escultóricos capaces de dar un aire contemporáneo al jardín mediterráneo

bas y a la revisión puntual frente a plagas, sin necesidad de grandes intervenciones ni sistemas de riego complejos.

Dentro de esta corriente, los cactus han ganado protagonismo como elementos escultóricos capaces de dar un aire con-

temporáneo al jardín mediterráneo. Aunque su origen es americano, algunas especies de Opuntia se han naturalizado en Baleares y se adaptan perfectamente a nuestras condiciones. Su disposición en macetas de terracota o agrupados sobre rocas de marés

y guijarros locales crean un contraste visual sorprendente y muy propio de nuestro territorio.

Más allá de su evidente valor estético, optar por el xeropaisajismo supone un compromiso ambiental y cultural con Mallorca. Al reducir el consumo de

agua hasta en un 70 % respecto a un jardín tradicional, ayudamos a preservar un recurso cada vez más valioso en la Isla. Al mismo tiempo, se promueve la biodiversidad al priorizar plantas autóctonas y se conecta con la tradición paisajística local.



**Está
en tus manos.
Está
en nuestras
manos.**

En Mac Insular trabajamos
para convertir
los residuos en recursos.



Día Mundial del Medio Ambiente



Tirme celebra con los escolares de Mallorca el Día del Medio Ambiente

La empresa no puede organizar mejor plan cada año por esta fecha que compartir los conocimientos con las nuevas generaciones, por eso, hoy 5 de junio, el Centro de Información y Educación Ambiental del Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca acogerá a numerosos alumnos y alumnas de Mallorca en sus jornadas de sensibilización

Con motivo del Día Mundial del Medioambiente, TIRME ha preparado una jornada de sensibilización ambiental en el Centro de Información y Educación Ambiental del Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca, que contará con la participación de diferentes centros escolares con alumnos de primaria y secundaria e invitarán a los ganadores del II Concurso escolar de Economía Circular.

El concurso ha buscado promover la educación medioambiental centrada en la economía circular, inspirando a estudiantes desde los 8 años a desarrollar soluciones creativas para los desafíos medioambientales. Los participantes han elaborado juguetes y otros objetos utilizando materiales de residuos, fomentando la reutilización.

Finalmente, se han otorgado tres premios en la categoría de Primaria, tres en Secundaria y uno en Educación Especial: los ganadores han sido CEIP Es Molinar (5.º Primaria), Col·legi Sant Vicenç de Paül de Sa Vileta (4.º Primaria) y Col·legi Sant Francesc d'Assís de Muro (6.º Primaria),



Durante la jornada de hoy los escolares participarán en muchas actividades para tratar la temática de los residuos de una manera lúdica y didáctica.

Col·legi Sant Pere (dos clases de 3.º ESO y 4.º ESO) y Centre d'Educació Especial Son Ferriol.

Durante la jornada de hoy los escolares participarán en muchas actividades para tratar la temática

de los residuos de una manera lúdica y didáctica.

TIRME apuesta por la educación ambiental y por el cambio de hábitos de los futuros ciudadanos, invirtiendo en actividades de con-

cienciación en todos los centros escolares de la Isla, además de entidades y colectivos interesados.

Otro pilar de TIRME es la economía circular, un concepto económico que se interrelaciona con



Otro pilar de TIRME es la economía circular, un concepto económico que se interrelaciona con la sostenibilidad,

la sostenibilidad, y cuyo objetivo es maximizar el aprovechamiento de los recursos, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje, reduciendo al mínimo la generación de residuos. Se trata de pasar de una economía lineal (producir, usar, tirar=residuo) a una economía circular, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

Norma de las 4R

A través de este programa de actividades gratuitas, TIRME fomenta la 'Norma de las 4R'.

A partir de la primera R, REDUCIR, se fomenta el consumo responsable: ético, ecológico y social. Es decir, elegir productos no sólo en base a su calidad y pre-

Día Mundial del Medio Ambiente



TIRME apuesta por la educación ambiental y por el cambio de hábitos de los futuros ciudadanos, invirtiendo en actividades de concienciación en todos los centros escolares.

- El Twister de los Residuos conseguirá crear enredos entre los participantes ya que tienen que colocar diferentes extremidades en el color correspondiente al contenedor donde hay que depositar cada uno de ellos.

- Carreras de residuos: el clásico juego de relevos donde hay que depositar cada residuo en su correcto contenedor

- El Trivibatura es una lona con casillas gigantes donde los equipos serán los diferentes camiones de recogida y deberán ir avanzando y recogiendo los diferentes residuos correspondientes a su fracción de cada casa

(simulando la recogida selectiva puerta a puerta de muchos pueblos de Mallorca).

- Escaperoom: mediante un juego de pruebas, códigos y cálculos matemáticos relacionados con los residuos tendrán que averiguar la clave de un candado para poder liberar lo que tiene encerrado.

- Detectives ambientales, rompecabezas o el Quién es Quién de los residuos formarán parte de la diversión.

Además, Fundació Deixalles y Fundació Natura Parc, con las que Tirme tiene convenio de colaboración, también tendrán habilitadas dos zonas. Por parte de Fundació Deixalles, se llevará a

cabo un taller de bolsas a partir de camisetas reutilizadas; Fundació Natura Parc tendrá un *photo-call* donde podrán interactuar con diferentes aves rapaces y su carismático búho, Bubu.

Las imágenes del evento se pueden ver siguiendo a @tirmemallorca en

Instagram, X, Facebook o TikTok y el hashtag de este año será #DMMATirme2025

TIRME invita a todos los ciudadanos y ciudadanas de Mallorca a visitar las instalaciones de gestión de residuos que son una referencia a nivel mundial.

¡Feliz Día Mundial del Medioambiente!

cio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.

Con la segunda R, la de REUTILIZAR, se pretende dar una segunda vida a un producto antes de que se convierta en residuo. Muestra de ello es el gran Museo del Juguete Reciclado que se puede visitar en las instalaciones, realizado gracias a la participación de escolares concienciados de toda la Isla.

A través de la tercera R, RECLAR, se enseña a los jóvenes a separar cada Residuo en su contenedor correspondiente, mostrando el proceso de transformación al que se someten y finalmente se dan a conocer nuevos recursos en los que se transforman estos.

Por último, se explica y muestra la importancia de la cuarta y última R, RECUPERAR, a través de la obtención de energía a partir de la combustión de la fracción de residuos que no se han podido evitar con ninguna de las anteriores R.

El gran objetivo en TIRME es REEDUCAR a la sociedad y se



Una de las muchas actividades que hoy podrán disfrutar.

pretende conseguir mediante la sensibilización a través de una amplia oferta educativa: actividades, visitas y diadas ambientales como la de hoy.

Algunas de las divertidas actividades en las que participarán los

escolares durante la jornada son:

- El Bingo Reciclador mediante el que los participantes ganarán si consiguen que salgan todos sus residuos tapándolos con la ficha del color del contenedor correspondiente.

Día Mundial del Medio Ambiente



Para qué sirve que se proclamen internacionalmente estos días en el almanaque, cuáles son sus objetivos y finalidades principales y cuáles son las fechas más

señaladas en relación al Planeta, son algunas de las cuestiones que envuelven este reportaje, aprovechando que hoy es el Día Mundial del Medio Ambiente

Los **Días Mundiales** con referencias a la protección del medio ambiente

La concienciación, los temas de interés común, la vida en sociedad o la movilización para la búsqueda global de soluciones son algunos de los motivos por los que se declaran los distintos días mundiales.

Con estas fechas, la ciudadanía recibe información específica, científica y real sobre cuestiones que afectan a la raza humana y al planeta en el que habita. Se trata de, por un lado celebrar, y por otro, reforzar los logros conseguidos. Y aunque la señalización en el calendario, de los días internacionales en torno a diferentes temáticas, es anterior a la Organización de las Naciones Unidas, lo cierto es que esta se ha apo-

yado desde siempre en ellos como un «poderoso instrumento de promoción de esas cuestiones», afirman desde la propia Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La principal función de estos días es concienciar. Para ellos se llevan a cabo una serie de actividades en relación al tema en cuestión y en la mayor parte del mundo. Estas actividades son organizadas por diferentes actores de la sociedad. Así, se ven involucradas desde las Naciones Unidas, hasta gobiernos nacionales, autonómicos y locales, entidades de educación como universidades o escuelas, e incluso, el sector público y privado, logrando que cada uno de esos días

La ciudadanía recibe información específica, científica y real sobre los temas de los Días

CALENDARIO DE DÍAS MUNDIALES

- **DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL** 26 de enero.
- **DÍA MUNDIAL DEL AGUA** 22 de marzo.
- **HORA DEL PLANETA** 22 de marzo.
- **DÍA INTERNACIONAL DE LA MADRE TIERRA** 22 de abril.
- **DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE** 17 de mayo.
- **DÍA MUNDIAL DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA** 22 de mayo.
- **DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE** 5 de junio.
- **DÍA INTERNACIONAL LIBRE DE BOLSAS DE PLÁSTICO** 3 de julio.
- **DÍA DE LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES** 18 de agosto.
- **SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD** 16 al 22 de septiembre.
- **DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO** 24 de octubre.
- **DÍA MUNDIAL DEL SUELO** 5 de diciembre.



Las escuelas se preocupan por transmitir valores sobre el respeto al medio ambiente.

internacionales sean un auténtico escaparate para la concienciación y la sensibilización.

Respecto a quién se encarga de elegir estos días, la ONU señala que los Estados Miembros de la Asamblea General son los encargados de proponer la celebración del Día y «por con-

senso se decide si se aprueba o no la resolución por la que se establece el día en particular».

Los temas están relacionados con los «campos de acción de las Naciones Unidas», como es el medio ambiente en el caso de hoy, 5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente. Día en el

Día Mundial del Medio Ambiente



Con la elección de un Día se organizan las actividades consideradas como oportunas para promover la conciencia social y la opinión pública.

que, como otros, se organizan las actividades consideradas como oportunas para promover la conciencia social y la opinión pública. Por ejemplo, **Última Hora**, en su afán por perseguir temas de actualidad y por su vinculación con la protección de medio ambiente, es fiel a su cita anual con el Día del Medio Ambiente publicando este monográfico con el que, además de promocionarlo y tratar temas de interés general relacionado con el Día, sirve de plataforma para numerosas empresas que cada día trabajan por mejorar el estado del planeta, la contaminación, etc.

A la izquierda de esta página, el lector podrá ver una pequeña relación de fechas internacionales

dedicadas a temas en torno al medio ambiente y su protección. Cada una de ellas se enfoca de forma específica en un tema y sobre él se generan actividades y noticias para involucrar a la población.

Regresando al papel de la Asamblea General, está

formada por 193 países, la práctica totalidad de los estados del mundo. Pero ocurre, a veces, que no sea dicha asamblea quien determine estos días, y se encarguen secciones especializadas de la propia O N U como, por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud (OMS), que pueden ser protagonistas a la hora de declarar uno de estos Días, «aunque si este es el caso se denominan Días Mun-

diales. Por ejemplo, el Día Mundial de la Libertad de Prensa, que se celebra el 3 de mayo, está bajo la tutela de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con sede en París.»

La ONU también se encarga de dibujar la línea de actuación, para los Estados, en torno a las acciones de estas fechas, luchando así de forma entrelazada para solucionar graves problemas que llevan a la señalización de estos Días.

La ONU también elabora numerosos recursos digita-

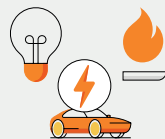


les, que son muy visitados cada año, como videos, animaciones, reportajes, entrevistas, publicaciones, etc. Así como también genera gran impacto a través de sus redes sociales que son compartidas a «través de múltiples plataformas en diversos idiomas».

Finalmente, cabe destacar que además de los Días, también existen: las Semanas, los Años y los Decenios Internacionales. Estas efemérides de actuación alargan más sus actividades en comparación con un Día, pero sus funciones son las mismas.



Elaboración de **Proyectos de Electricidad, Solar y Gas.**



Instalaciones de Electricidad, Gas y Punto de Recarga para Vehículos eléctricos.



Asesoramiento y Contratación de Suministros de Luz y Gas con Repsol.



Elaboración de **Certificados Energéticos y CIE.**



Servicio Oficial de Mantenimiento de Instalaciones.

Gregal Plus Energy

Gas Gregal C/ Sabaters, 5 A.
(Pol. Ind. Can Matzan) - INCA
Tel. 971 507 111



gasgregal.com



Residuo Cero es posible con Adalmo

Reciclar es solo el comienzo.
Convertimos el 95% de los
residuos en nuevos recursos.

