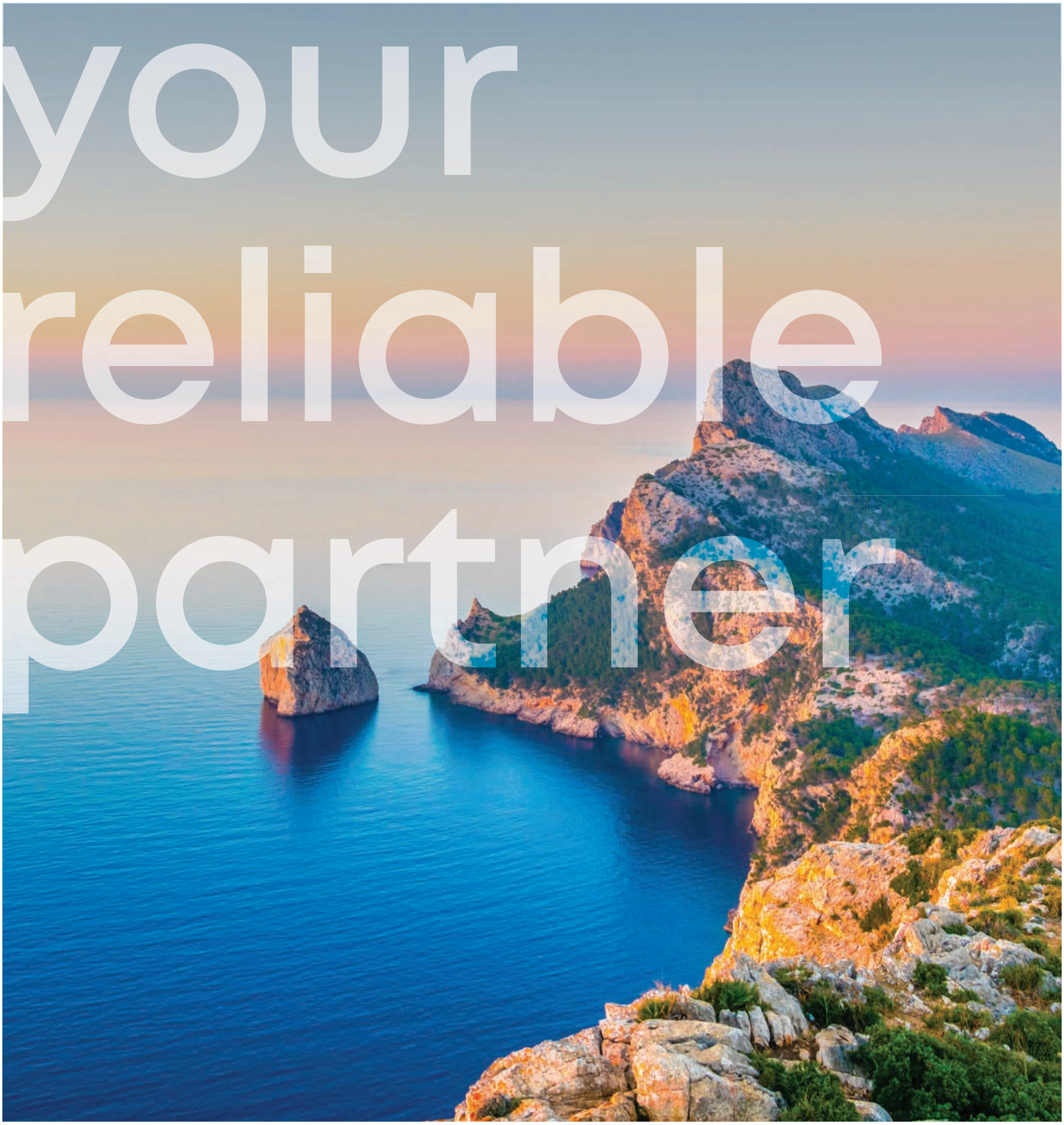
EL ECONÓMICO

ANUARIO 2024

ILLES BALEARS

GRUP SERRA

estel.



Advanced installations solutions · Energy · Domotics · Design · Sustainability

esteling.com

Presentación

EL ECONÓMICO

Grupo Serra. Presidenta: Carmen Serra Magraner. **EL ECONÓMICO Editora:** Paula Serra. **Director:** Pep Verger.
Textos: Aina Ambrosio y Koldo Alonso. **Coordinadora de redacción**: Mercedes Rubio.
Gráficos y maquetación: Iñaki Otaiza, Santiago Viedma, Daniela Pagliarulo y Karen Flores. **Diseño portadas:** Ángel Orosa.

Redacción: Paseo de Mallorca, 9˚A 07011 Palma. Teléfono: 971 788 300. Email: redaccion@eleconomico.com
/eleconomicouh @eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, S.A. Teléfono: 971 788 300

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Ultima Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera

Índice general

PRESENTACIÓN 1

Carmen Serra 3
Gonzalo Gortázar 4
Beatriz Corredor 6
Paula Serra y Pep Verger 8

ECONOMÍA 9

Artículo de Antoni Riera 10
Producto Interior Bruto 11
Deuda y déficit 16
Créditos 18
Depósitos 19
Impuestos 23
Ingreso Mínimo Vital 24
Índice de Precios al Consumo 26
Evolución del paro registrado 32
Paro de larga duración 38
Paro por municipios 40
Paro por sectores 44
Paro por comunidades 46
Encuesta de Población Activa (EPA) 48
EPA según formación 52
Contratos 54
Afiliación a la SS por municipios 58
Afiliación a la Seguridad Social 60
Pensiones 64
Sector primario 68
Vinos con sello de calidad 72
DO Mahón-Menorca 76
Demanda eléctrica 77
Fin de obra 80
Visados de obras 82
Valor tasado de la vivienda 84
Índice de Precios de la Vivienda 86
Licitaciones 87
Transmisión de fincas 88
Hipotecas constituidas 90
Ejecuciones y lanzamientos 92
Índice de Producción Industrial 94
Matriculaciones de vehículos 96
Matriculaciones de motocicletas 99
Balanza comercial 102
Exportaciones 103
Importaciones 109
Inversión extranjera 111
Transporte de mercancías 114
Índice de comercio minorista 116
Índice de actividad del sector servicios 118
Investigación, desarrollo, innovación y TIC 122
Artículo de Onofre Martorell 126

TURISMO 127

Artículo de Gabriel Escarrer Jaume 128
Número de turistas en Balears 129
Número de turistas por islas 131
Gasto turístico 135
Tipo de alojamiento 140
Pernoctaciones hoteleras 146
Pernoctaciones por zonas y municipios 150
Motivo del viaje y forma de organización 153
Ingreso medio por habitación por municipios 156
Ingreso medio por habitación disponible 157
Índice de Precios Hoteleros 161
Tarifa media diaria 162
Estancia media hotelera 166
Planta hotelera abierta 167
Viajeros nacionales 168
Grado de ocupación hotelera 170
Grado de ocupación extrahotelera 171
Cruceros 172
Pasajeros en los puertos de la CAIB 174
Tráfico aéreo de pasajeros 175
Afiliación en el sector turístico 180
Tráfico marítimo de pasajeros 181
Presión humana 182
Artículo de Miguel Fluxá 184

EMPRESA 185

Artículo de Carmen Planas 186
Demografía empresarial 187
Directorio de empresas (Dirce) 191
Concursos de acreedores 193
Constitución de sociedades mercantiles 198
Coste laboral 200
Siniestralidad laboral 201
Índice de confianza empresarial 202
Artículo de Inés Rotger 204

RANKINGS 205

Índice de articulistas

Carmen Serra 3
Gonzalo Gortázar 4
Beatriz Corredor 6
Paula Serra 8
Pep Verger 8

ECONOMÍA 9

Antoni Riera 10
Josep Ignasi Aguiló 11
Josep Maria Vicens 12
Guillem López 14
Antonio Alcover 17
Pau A. Monserrat 20
Tomàs Serra 20
D. Coloma y M. Morey 22
Àngela Aguiló 24
José Luis García 29
Carles Manera 30
Pedro Homar 34
Esther García 37
José A. Avellaneda 42
Tomás Méndez 50
Rafael Barea 52
Jaume Carot 53
Manuel Sendino 56
Francesc Tutzó 57
José María Gilgado 62
Joan Company 70
Ramon Servalls 74
Carmen Sampol 79
Climent Olives 85
Óscar Carreras 86
Francisco Martorell 94
Eduardo Soriano 102
Juan C. Fernández 106
Luis García Langa 112
Antoni M. Fuster 120
Marilena Estarellas 120
Llorenç Huguet 122
Antonio Ballester 124
Rosa María Regí 125
Onofre Martorell 126

TURISMO 127

Gabriel Escarrer Jaume 128
Jaume Horrach 130
Magdalena Ramis 132
José G. Díaz Montañés 134
Jesús Sobrino 134
Ignacio Vasallo 140
Antoni Barceló 141
Ramon Reus 143
Javier Vich 144
Juan Luis Ruiz Collado 146
Natalia Seoane 149
Inmaculada Benito 152
Pedro Fiol 155
Patricia Bárcena 155
Encarna Piñero 158
Pere Torrens 164
David Baret 179
Xavier Pastor 183
Miguel Fluxá 184

EMPRESA 185

Carmen Planas 186
Catalina I. de la Fuente 190
Julio Capilla 192
Montse Mas 194
Miquel Font 196
Jordi Mora 197
Antonia Pades 203
José Mañas 203
Inés Rotger 204

RANKINGS 205

Decisiones valientes



CARMEN SERRA
PRESIDENTA DEL GRUP SERRA

En los tiempos que vivimos, la vivienda y el turismo se han convertido en dos de los principales problemas de los habitantes de las Balears. El primero, porque la crisis inmobiliaria de principios de siglo ha desembocado en la falta de inmuebles asequibles, tanto para la venta como en régimen de alquiler. El segundo, porque la masificación turística y el alquiler vacacional han ido desplazando a parte de los residentes del centro de nuestras ciudades y pueblos. Ambos, sin duda, son dos problemas que están íntimamente ligados y que a su vez están ocasionando falta de personal cualificado en prácticamente todos los sectores, baja productividad y monocultivo turístico. Una situación, cuya solución no parece que sea ni fácil, ni rápida. Por lo menos a corto plazo.

Los ciudadanos de Balears leemos titulares en los que se destaca, año tras año, que se bate récord de turistas, que el gasto de nuestros visitantes se incrementa, que el número de afiliados a la Seguridad Social no deja de aumentar o que el paro desciende a niveles prácticamente residuales. Sin embargo, la percepción a niveles económicos es otra y tenemos la sensación de que no se avanza todo lo bien que se debería.

Nos lo han advertido en muchas ocasiones; lo estamos viendo en Roma, París o en Venecia, esta última con más plazas destinadas a turistas que a residentes. Se puede morir de éxito y la sensación es que Balears va por ese camino. La buena noticia es que estamos a tiempo de cambiar, aunque para ello se debe apostar de verdad por la sostenibilidad y por la economía circular. El postureo debe acabarse y el greenwashing debe desaparecer. Es imprescindible entender que el futuro pasa por la triple sostenibilidad: económica, medioambiental y social.

No cabe duda de que el turismo está hoy en boca de muchos. Es una de esas cuestiones de las que todo el mundo sabe y quiere emitir su juicio. La principal industria de las islas beneficia, directa o indirectamente, a casi todos. Eso nadie lo duda. El futuro de Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera necesita al turismo. Es una industria con grandes dificultades, lo hemos visto a lo largo de los años, pero que ha demostrado sobradamente su gran fortaleza y resiliencia. Ahora bien, la solución a los problemas actuales de Balears pasa por encontrar un punto de equilibrio entre unos y otros, turistas y residentes, entre los hoteles y el alquiler vacacional, entre las imprescindibles infraestructuras y el respeto absoluto por el medio ambiente.

¿Y cómo lo hacemos? Eso es más complicado, puesto que no hay soluciones mágicas ni recetas infalibles. Contentar a todos será prácticamente imposible, pero la mejor de las soluciones para la sociedad pasa siempre por el diálogo y el consenso. Me refiero a una negociación tranquila y reposada, sin vetos ni imposiciones, sin prisas, pero sin pausas, en la que sobre el tapete del futuro de Balears se encuentren todas las cartas.

No puedo, en todo caso, dejar de reconocer que el turismo se utiliza en ocasiones como justificación de todos los males, también de algunos que poco o nada tienen que ver con la principal industria de las Balears. Es cierto que padecemos colapsos en algunas de las principales carreteras, que nuestros pueblos más singulares son recorridos, en muchas ocasiones, por mareas de turistas o que nos resulta muy complicado acceder a algunas de nuestras playas más bellas. Negar la masificación es obviar la realidad y la evidencia más vale conocerla y analizarla. Es siempre el primero de los pasos. De hecho, para solventar cualquier dificultad, primero debe aceptarse, reconocerse, analizarla y contemplar el mejor remedio. En este sentido, la Mesa para el Pacto Social y Político para la Sostenibilidad de Balears debiera ser una herramienta útil para buscar soluciones de calado entre todos los actores implicados.

> El futuro de Balears pasa por la triple sostenibilidad: económica, medioambiental y social

> Deben buscarse puntos de acuerdo, amplios consensos con los que obtener una sólida base para la concordia

> La Mesa para el Pacto Social y Político para la Sostenibilidad de Balears debiera ser una herramienta útil

¿Cómo debe regularse el alquiler vacacional? En primer lugar, cabe decir que el alquiler vacacional ya está regulado. El problema radica en la permisibilidad de aquel que es ilegal y que por falta de recursos no es inspeccionado y sancionado por las administraciones. No podemos acabar con todo el alquiler vacacional, ni prohibirlo, porque todos sabemos que contribuye a la socialización del gasto turístico, beneficiando además del propietario de la vivienda, a todo tipo de comercios, restaurantes, bares y otros pequeños negocios de su alrededor. Pero debemos tener en cuenta que también contribuye a generar algunos problemas de convivencia entre residentes y turistas.

Son dos puntos opuestos; lo que beneficia a unos perjudica a otros y la solución a este problema debe pasar por el diálogo. Deben buscarse puntos de acuerdo, amplios consensos con los que obtener una sólida base para la concordia. En este sentido, todo el mundo, sin excepciones, está de acuerdo en que hay que luchar para erradicar por completo el alquiler vacacional ilegal. Hay que sacar al mercado residencial todo ese parque de viviendas para, además, aliviar la tensa situación económica que viven las familias con rentas más bajas. Y, evidentemente, dar luz a la creación de un plan de construcción de vivienda nueva y asequible que contribuya a paliar el problema habitacional de estas islas, una solución que en el mejor de los casos será a muy largo plazo y que debe empezar a dibujarse ahora para hacerse realidad cuanto antes.

En ese gran proyecto de futuro no se deben dejar de lado nuestras limitaciones como islas y que como tales presentan recursos naturales finitos. Un claro ejemplo es el agua, cuyo consumo sin control puede ocasionar problemas de abastecimiento, como ya hemos visto a lo largo de nuestra historia reciente en periodos de gran sequía. O de la energía, motor de la transformación global y necesaria para impulsar el desarrollo económico de unas islas que ven como su consumo aumenta exponencialmente, principalmente el eléctrico.

Y es que Balears debe transitar hacia un modelo de producción energética sostenible, dejando de lado los combustibles fósiles que tanto daño ocasionan al planeta en cuestiones medioambientales y de salud.

En la era de lo digital, de lo tecnológico, de lo enchufable… no podemos dar un paso atrás. Balears debe contar con una cobertura energética de primer nivel, con puntos de recarga de vehículos eléctricos suficientes para que el usuario -residente o turista- se anime a dejar atrás los contaminantes derivados del petróleo, y con una red eléctrica robusta y descarbonizada que evite la emisión de toneladas de CO_2 a la atmósfera.

> Balears debe transitar hacia la producción energética sostenible, dejando de lado los combustibles fósiles

> Hay que sacar al mercado residencial todo ese parque de viviendas para aliviar la tensa situación de muchas familias

Para ello, es imprescindible la inversión en infraestructuras, el nuevo cable submarino que nos provea de energías limpias procedentes de la península, un plan de instalación de placas solares en el sector privado y público o seguir explorando el potencial del hidrógeno verde como una fuente de energía limpia y sostenible, entre otros.

Todo un reto que, sumado al de solucionar la falta de vivienda asequible, aliviar la presión de la masificación turística en la época estival y nuestras limitaciones como territorio, plantea un desafío a la sociedad y a las instituciones, tanto insulares como municipales, pero principalmente autonómica que deben ir de la mano. No será fácil, pero el camino se atisba como única solución para paliar nuestros problemas generados en el primer cuarto del siglo XXI.

Es momento, sin duda, de tomar decisiones valientes y arriesgadas.●

La energía sostenible



GONZALO GORTÁZAR
CONSEJERO DELEGADO DE CAIXABANK

La transición energética y el cambio hacia el uso de energías renovables se han convertido en un importante factor de crecimiento económico y desarrollo del territorio. La menor dependencia de energías fósiles importadas también representa una fuente de resiliencia en un contexto geopolítico incierto. Cuanto más competitivo y sostenible sea el sistema productivo e industrial de España, mayor será su capacidad para generar crecimiento económico de manera responsable y robusta, contribuyendo así al bienestar social.

En este sentido, entre 2018 y el primer semestre de 2024, España se ha beneficiado de mejores precios relativos de la energía para uso industrial que el promedio europeo. Si en 2018 la industria nacional pagaba de media un 31,5% más por su electricidad que la media de Europa, en 2024 pagó un 26,6% menos. También el gas natural, en ese mismo sexenio, resultó más económica que la media europea en 23 puntos porcentuales, siempre según datos de Eurostat.

Ese excelente desempeño en la relación de intercambio del precio de la energía obedece, sobre todo, a dos factores. El primero, la menor exposición española al gas ruso, que nos ha mantenido más a cubierto frente a las fluctuaciones de suministro producidas tras la invasión de Ucrania. La segunda, y de mayor relevancia estructural, el creciente peso de las renovables de bajo coste en la generación eléctrica de nuestro país, en especial de la solar fotovoltaica y la eólica. El porcentaje de las dos en el mix energético español ha pasado, entre 2018 y 2024, del 22,8% al 38%, casi quince puntos porcentuales más, según datos de Red Eléctrica.

Un estudio reciente de CaixaBank Research establece una correlación estrecha entre la evolución de los precios de la electricidad y el crecimiento de la producción industrial. En 2024, ese vínculo favoreció el crecimiento de España, con tarifas eléctricas más competitivas, mientras la producción industrial de Alemania, Austria o Italia se resintió por sus altos costes eléctricos. De hecho, el valor añadido bruto de la industria manufacturera nacional creció un 3,7% en 2024, por encima del crecimiento del conjunto del PIB, que aumentó en un 3,2%. Este buen

> La sostenibilidad ecológica es una importante ventaja competitiva para todo el sector turístico

desempeño ha contribuido al mayor crecimiento en España con respecto a sus socios comunitarios. Entre 2019 y 2024, el PIB español creció un 7,6%, tres puntos porcentuales más que la media de la UEM. Sólo en 2024, el aumento español fue del 3,2%, frente a una media europea de apenas el 0,7%. Adicionalmente, las previsiones de crecimiento de nuestra economía siguen siendo favorables con respecto a Europa al menos hasta 2027.

Un turismo más sostenible.
La sostenibilidad ecológica es clave no solo para la industria, sino que también es una importante ventaja competitiva para otro gran motor de la economía española, el sector turístico. Este sector, que superó en 2024 su peso prepandemia al llegar a representar el 12,9% del PIB, crece substancialmente por encima de la media de la economía española. CaixaBank Research estima que el PIB turístico creció un 6% en 2024, y crecerá un 3,6% en 2025, contribuyendo en un 20% al crecimiento de la economía este año. Para el sector, los precios de la energía también son importantes. Según datos del INE, ya en 2021, los inputs energéticos representaron un coste para el sector de más de 2.500 millones de euros, un número que ha aumentado con los subsecuentes shocks energéticos. La transición hacia fuentes de energía renovables y competitivas, por tanto, va a ser importante para que esta industria continúe su dinámica positiva en los próximos años.

Ello resulta doblemente significativo en el caso de comunidades tan marcadamente turísticas como las Balears, que se han consolidado entre las comunidades más dinámicas del país. Tanto el año pasado como éste las previsiones de CaixaBank Research esperan crecimientos del PIB superiores a la media nacional. Sigue ostentando el mejor comportamiento del mercado laboral, con la menor tasa de desempleo de las distintas autonomías. La transición hacia energías verdes y competitivas, con una producción que crece en torno al 38% anual, puede contribuir tanto a aupar el sector turístico en la comunidad como a diversificar la economía de las islas.

Punto de inflexión.
Mientras que la ventaja competitiva sobre los precios del gas que ha disfrutado España se considera transitoria, la ventaja en precios de la energía renovable tenderá a consolidarse e incluso a aumentar a corto y medio plazo, por cuanto sus condiciones físicas de origen no variarán. Las renovables suponen el meollo del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, aplicado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico hasta 2030.

Entre sus principales objetivos figuran la reducción en un 32% de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a 1990, alcanzar prácticamente la paridad de renovables en el mix final de energías, mejorar en un 43% la eficiencia energética sobre energía final, conseguir cuatro quintas partes de energías renovables en la generación eléctrica y reducir la dependencia energética nacional a la mitad. Para alcanzarlos, será clave contar con una regulación que, además de estable, sea incentivadora, y cree un entorno favorable para que el sector privado pueda hacer las inversiones necesarias, junto con una planificación adecuada.

Avanzar hacia esos objetivos debería, a la vez, reforzar la competitividad y el crecimiento sostenible del

> Partimos de la convicción de que el cambio climático es una preocupación apremiante para la ciudadanía

país. Los bancos españoles se han comprometido a contribuir a una mayor sostenibilidad de la economía y a apoyar los planes de transición de grandes, medianas y pequeñas empresas. Por ejemplo, el Plan Estratégico de CaixaBank, vigente hasta 2027, se ha marcado como uno de sus vectores movilizar 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles durante éste y los próximos dos años.

Además, se ha comprometido a conseguir la neutralidad en huella de carbono de su cartera de financiación e inversión en 2050 y a ofrecer soluciones y asesoramiento para acompañar a las empresas en su transición sostenible. Partimos de la convicción, compartida con el conjunto del sector y los supervisores, de que el cambio climático es una preocupación cada vez más apremiante para la ciudadanía, dadas sus potenciales implicaciones para la inflación, la estabilidad financiera y el crecimiento y que la transición es también una fuente de oportunidades para el país y la Unión Europea.

Tal como recoge la "Brújula para la competitividad", presentada por la

> El futuro apremia y la futura competitividad de la economía dependerá de esa indispensable transición energética

Comisión Europea en enero, es clave acelerar la descarbonización para incrementar la autonomía estratégica y bajar los precios de la energía, lo que permitirá mejorar la competitividad de la industria española y europea. Se trata de una cuestión clave ante la creciente inestabilidad geopolítica internacional y el regreso de políticas proteccionistas y arancelarias.

Solo a través de un futuro energético renovable, sostenible y compartido los españoles y europeos conseguiremos diversificar las fuentes de energía, reducir la dependencia de las importaciones y mejorar la competitividad. La transición verde también favorecerá la innovación, generará empleos cualificados y atraerá inversiones en tecnologías limpias.

Todos los países de la Unión se han puesto ya manos a la obra. La electrificación, la mayor eficiencia energética y la adopción de tecnologías limpias como el hidrógeno verde serán claves para acelerar esa transición energética, con el inestimable apoyo de los fondos NGEU. También la agilización regulatoria y el desarrollo de incentivos para atraer la inversión privada. El futuro apremia cada vez más, y la futura competitividad de la economía balear, española y europea dependerá de esa indispensable transición energética.

CaixaBank aspira a jugar un papel clave en este proceso, apoyando los proyectos de nuestros clientes, a los que quiero dar las gracias por su confianza desde estas páginas del Anuario de El Económico.●

CUATRECASAS

En Cuatrecasas tenemos un compromiso: excelencia, calidad e innovación.

Nuestro compromiso, vuestro éxito.

En Illes Balears prestamos un especializado asesoramiento a todo tipo de empresas y grandes patrimonios, en transacciones corporativas, patrimoniales, inmobiliarias y de reestructuración societaria, especialmente orientado a los sectores hotelero y turístico. Somos expertos en litigación comercial y bancaria, derecho civil, penal y concursal, así como en el asesoramiento recurrente en derecho laboral y de la seguridad social.

Contacto:
Calle Colón 9
07001 Palma
T. 971 425 700
palma@cuatrecasas.com

La corriente que lo cambió todo



BEATRIZ CORREDOR
PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE REDEIA

En los mapas antiguos, el mar separaba. Era abismo y frontera. Era el final de la tierra, lo desconocido, la oscuridad de la cual cabía esperar todo tipo de amenazas. El misterio. Las corrientes. En los nuevos mapas, los que no se dibujan en papel sino en forma de redes, conocimiento, flujos y datos, el mar no solo une orillas: también conecta oportunidades, territorios, ideas, personas. Y energía. Esa es la historia que Red Eléctrica ha escrito en las Illes Balears a lo largo de las últimas dos décadas. Una historia que, ahora, al cumplir los 40 años desde nuestra fundación, representa con fuerza lo que hemos contribuido a transformar nuestro país.

En 1985, mientras España iniciaba su integración en la Comunidad Económica Europea, Red Eléctrica nacía como actor clave y neutral que garantizaría un suministro eléctrico fiable, seguro y accesible para toda la ciudadanía. Su naturaleza desde su neutralidad y con un funcionamiento regulado y transparente, le ha permitido acometer una transformación radical del sistema eléctrico, convirtiéndose en un ejemplo para el resto de los países de la Unión Europea: hoy, 22 de los 27 Estados ya han replicado nuestro modelo de TSO (Transmission System Operator).

Sin embargo, el despliegue de este modelo revolucionario y de éxito no se produjo de la noche a la mañana ni de manera uniforme en todo nuestro territorio y, hasta los primeros años del siglo XXI, las Balears siguieron siendo verdaderas islas energéticas: tenían sistemas eléctricos fragmentados, sin conexión entre sí ni con la Península. Dependientes casi en exclusiva de centrales térmicas alimentadas por carbón, fuel o gasóleo, la descarbonización era una utopía ya que, en algunas islas, el fuel representaba nada menos que el 94% de la energía utilizada.

Esa y no otra era la situación de la que partíamos. Hoy estamos aún lejos de conformarnos con lo obtenido, pero, tras una intensa labor técnica y humana, las Balears forman parte de un único sistema, robusto, mallado y eficiente, en el que casi el 26% del suministro eléctrico procede de fuentes renovables, un máximo histórico. De este modo, ya evitamos la emisión de 500.000 toneladas de CO_2 al año, con un ahorro de 100 millones de euros para el sistema. Las interconexiones eléctricas submarinas han sido las arterias invisibles que lo han hecho posible.

El objetivo de equiparar la calidad y garantías del sistema eléctrico insular al peninsular ha sido un desafío para Red Eléctrica, pero también una oportunidad para impulsar la innovación. Por poner un ejemplo, el primero de los enlaces para conectar las islas a la red peninsular a través de enlaces submarinos fue un hito de la ingeniería a nivel internacional por su complejidad técnica: una infraestructura de alta tensión de 273 kilómetros, por el lecho marino a una profundidad máxima de casi 1.500 metros, la segunda más profunda del mundo y la primera interconexión de transporte en corriente continua de España.

> En 1985, Red Eléctrica nacía como actor clave y neutral que garantizaría un suministro fiable, seguro y accesible

> Las Balears forman parte de un único sistema en el que casi el 26% procede de fuentes renovables

En 2016, Eivissa se conectó a Mallorca mediante un doble enlace de 132 kv que, con 126 kilómetros de longitud y una profundidad de 800 metros, fue en ese momento el más largo y profundo del mundo en corriente alterna. La puesta en servicio de esta interconexión supuso, además, un importantísimo hito: la integración en un único sistema eléctrico del conjunto del archipiélago, hasta entonces dividido en dos (Mallorca-Menorca y Eivissa-Formentera). Todas las islas quedaron conectadas entre sí y con la Península.

Prueba de fuego

En 2020, Mallorca y Menorca recuperaron su conexión con un nuevo enlace después de que el antiguo (de más de 40 años) quedara inoperativo al ser seccionado por una embarcación de grandes dimensiones en Cala en Bosch. Fue una prueba de fuego poner en servicio una nueva interconexión en sólo 18 meses y en plena pandemia.

> Fue una prueba de fuego poner en servicio una nueva interconexión con Menorca en sólo 18 meses y en pandemia

Ya más recientemente, desde junio de 2023, está operativo el hasta ahora último enlace construido en las Illes Balears: la interconexión entre Eivissa y Formentera, que nos está permitiendo cubrir en todo momento y en condiciones de seguridad la totalidad de la demanda de la Pitiüsa menor, sin recurrir a la central térmica local.

Estos enlaces han contribuido de manera definitiva a que las Illes Balears den un salto de gigante en la garantía del suministro y, a su vez, en la transición energética. Son logros técnicos, sí, pero también sociales, porque garantizan un suministro más seguro, más limpio y más económico para todos los hogares y negocios de las islas.

Como decía más arriba, no nos detenemos ahí. El futuro inmediato pasa por duplicar esta capacidad de conexión gracias a un segundo enlace con la Península, con una previsión de cobertura del 65% de la demanda eléctrica del archipiélago. El mapa de las infraestructuras que elevarán la seguridad y avance en renovables del sistema lo completarán los compensadores síncronos, un segundo enlace entre Mallorca y Menorca, y las baterías de Eivissa y Menorca. Ubicadas en Es Mercadal y en Sant Antoni, las baterías serán elementos plenamente integrados en la red de transporte y permitirán maximizar el uso de los enlaces existentes. Serán un nuevo hito en la historia de las Illes Balears: el mayor sistema SATA (Storage as Transmission Asset) del sur de la Unión Europea y el primero de los que se van a construir en España.

Y no, no son solo infraestructuras: son garantías. Garantías de estabilidad, de energía renovable limpia y barata, de sostenibilidad real y de competitividad. Hoy gran parte de nuestro éxito colectivo como país pasa por esta visión tan nuestra, tan compartida, de la autonomía energética como un factor estratégico decisivo de nuestra seguridad.

Pero si algo hemos aprendido en estos años es que no basta con conectar cables: hay que conectar también con el territorio y con las personas. Por eso trabajamos desde la escucha y el compromiso. Impulsamos proyectos sociales, de educación, de innovación. Colaboramos en la recuperación de la posidonia oceánica en Pollença y ahora en otras partes del Mediterráneo. Queremos ser parte activa del futuro de estas islas, sin olvidar jamás su esencia, su belleza y su rica biodiversidad, fieles a un principio: dejar nuestro entorno mejor de lo que lo encontramos, un legado a las generaciones futuras, que lo deben perpetuar con su propio esfuerzo partiendo del resultado del nuestro.

> Hemos aprendido que no basta con conectar cables: hay que conectar con el territorio y con las personas

> Hemos pasado de tener velas en todas las casas por si se iba la luz, a usarlas casi únicamente para los cumpleaños

Porque conectar, al fin y al cabo, es entender, es avanzar sin arrollar, es crecer cuidando de lo más importante, que suele ser también lo más frágil y delicado. Conectar es saber que la energía puede ser renovable y limpia, y recorrer cientos de kilómetros bajo el mar sin dañarlo, sin dejar huella ni en la superficie ni en el fondo.

Si miramos atrás, vemos un país que ha cambiado: hemos pasado de tener velas en todas las casas por si se iba la luz, a usarlas casi únicamente para celebrar los cumpleaños, como este cuadragésimo aniversario de la creación de Red Eléctrica. Pero si miramos al mar, vemos algo más: una promesa cumplida. Donde antes el horizonte era solo incertidumbre y frontera, hoy hay también un hilo invisible que lo cruza. No sólo lleva electricidad, sino el impulso de una corriente cargada de confianza, futuro y vida.●


MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL
Leisure at heart, business in mind
Siete décadas impulsando el turismo sostenible, sustentado en la confianza y el compromiso con las comunidades
S&P Sustainability Yearbook Member 2025
Top Employer Large Enterprise 2025
TIME World's Most Sustainable Companies 2024
Newsweek World's Most Trustworthy Companies 2024
Travel for GOOD
GRAN MELIÁ HOTELS & RESORTS
The MELIÁ COLLECTION
ME BY MELIÁ
PARADISUS BY MELIÁ
MELIÃ HOTELS & RESORTS
zel
INNSIDE BY MELIÁ
SOL BY MELIÁ
AFFILIATED BY MELIÁ
MELIÃ REWARDS
MELIÃ pro

El precio del paraíso



PAULA SERRA
DTORA.MEDIOS AUDIOVISUALES Y EDITORA DE EL ECONÓMICO

En la remota isla de Saint Matthew, en el helado mar de Bering, un experimento involuntario reveló las consecuencias del crecimiento descontrolado. La historia transcurrió así: casi al final de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos estableció en la isla una estación de radio, con un grupo de diecinueve soldados y un rebaño de 29 renos por si eran necesarios como alimento. Acabada la guerra, los militares volvieron a casa, pero la cabaña de renos se quedó en la isla, sin depredadores y con abundante liquen como pasto. En pocos años, la población de renos creció de forma exponencial, hasta alcanzar los 6.000 ejemplares. Los investigadores, que visitaban la isla cada cierto tiempo, contemplaban asombrados como se multiplicaban. Sin embargo, en la década de los 60, la población de renos se desplomó a solo 47 ejemplares. ¿Qué ocurrió? El crecimiento desmesurado agotó los recursos naturales y transformó un territorio fértil en un páramo inhóspito.

Este relato de esplendor y miseria nos ofrece un espejo en el que se reflejan los errores del crecimiento poblacional descontrolado y sus consecuencias directas en un territorio de recursos limitados. La historia de San Matthew no deja de ser una parábola sobre la ausencia de límites y la sobreexplotación que conduce a un desequilibrio fulminante.

Vayamos a los datos. Desde 1960, Balears ha experimentado un crecimiento demográfico que requiere un análisis profundo. Nuestro motor económico, el turismo, necesita numerosa mano de obra, en muchos casos foránea, especialmente en la hostelería y la restauración. La llegada de turistas crece año tras año y, así, en 2024 marcamos un nuevo récord con 18,7 millones de visitantes, un incremento del 4,9% respecto a 2023. Nuestro atractivo estilo de vida, el teletrabajo, la seguridad y la bonanza del clima son factores que invitan a vivir en Balears.

Todo ello, ha provocado que la población de las Islas haya crecido en 400.000 nuevos habitantes en los últimos veinticinco años, el equivalente a la actual población de Palma.

Este auge demográfico ha exacerbado la crisis de vivienda, el principal problema al que se enfrentan los ciudadanos de las Islas. La llegada de residentes extranjeros ha tensionado el mercado inmobiliario, elevando los precios a niveles prohibitivos. La falta de suelo urbanizable, la especulación y el auge de los alquileres turísticos también contribuyen a empeorar esta situación.

> Corremos el riesgo de convertirnos en algo parecido a los renos de aquella isla remota del mar de Bering

Ante la gravedad del momento, el Govern Balear ha impulsado un Decreto Ley sobre Vivienda, todavía pendiente de aprobación parlamentaria, para intentar corregir la situación. También en esta legislatura de manera muy ambiciosa se ha proyectado la Mesa del Pacto Político y Social para la Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental de les Illes Balears. A proyecto, liderado por el Dr. Antoni Riera, se han presentado la Bases de la agenda de Transición de Balears, que proponen 247 factores de transformación, 59 objetivos estratégicos y 65 objetivos para el desarrollo. Una hoja de ruta elaborada por más de un centenar de entidades.

Un intento de promover el dialogo y la búsqueda de soluciones, un proyecto ambicioso para aglutinar al mayor número de opiniones y propuestas. La presidenta Prohens anunció que "pasamos a la acción y vamos a orientar el sistema turístico hacia la sostenibilidad; reducir la presión ambiental y preservar los recursos naturales; mejorar el bienestar y calidad de vida de la población; desplegar la gobernanza y la participación ciudadana y avanzar en la adaptación de Balears a los retos globales". Buenas intenciones que deben confirmarse en acciones y medidas concretas.

¡Ojalá estas buenas intenciones puedan hacerse realidad! Es el momento de que pongamos las bases para construir un futuro próspero y sostenible que permita tener un presente digno a nuestros conciudadanos y un futuro esperanzador para las generaciones venideras. Si no es así, corremos el riesgo de convertirnos en algo parecido a los renos de aquella isla remota del mar de Bering.●

Menos es más



PEP VERGER
DIRECTOR DE EL ECONÓMICO

Balears superó en 2024 los 18 millones de turistas por vez primera, que aumentaron un 4,93% respecto al año anterior. Además, el gasto turístico se disparó el pasado año para superar los 22.380 millones de euros e incrementarse un 12,23% en comparación al año anterior. El gasto por persona se situó en 1.194, 54 euros y aumentó un 6,96%, mientras que el gasto por persona y día era de 186,53 euros tras subir un 7,54%. Y, además, las pernoctaciones superaron los 64 millones tras incrementarse casi un 7%.

Los índices de rentabilidad hotelera suben con fuerza desde la pandemia y los Ingresos por Habitación Disponible se situaron en 118,4 euros en 2024, tras aumentar un 7,98%. De igual manera, la tarifa media diaria alcanzó los 145,6 euros tras incrementarse un 6,14% en Balears.

Además, el paro retrocedió un 8,20% para rebajar el número de desempleados hasta los 28.943 de los que solo 11.044 son de larga duración. Los afiliados a la Seguridad Social aumentaron un 3,52% en 2024 para situarse en 566.383.

Las estadísticas y multitud de datos apuntan a Balears como una comunidad sólida y próspera. Los beneficios empresariales de buena parte de las empresas son sólidos y la pandemia es solo ya un vago recuerdo en la memoria contable.

Las reformas hoteleras han sido generalizadas en los últimos años y los establecimientos que se han modernizado y ampliado -cuando la legislación lo ha permitido- son la inmensa mayoría. La apuesta por la calidad ha sido clara y muy extendida entre los hoteleros.

Las estadísticas y los datos apuntan a unas islas que no existen. La realidad es que son muchos los ciudadanos de Balears que tienen serios problemas para llegar a fin de mes, que tienen dificultades para cubrir sus necesidades más básicas y que no pueden permitirse ningún tipo de lujo.

Los trabajadores pobres son una nueva clase social ya consolidada. Las retribuciones económicas del trabajo no son suficientes para acceder al mercado de la vivienda y las casas compartidas o el alquiler de habitaciones se está generalizando.

En este sentido, el precio de la vivienda, tanto nueva como de segunda mano, no deja de crecer.

Además, cada día son más los residentes que están hastiados del turismo al que responsabilizan de casi todos los males.

Es por eso que se hace urgente adoptar medidas para reconciliar al turismo y a los residentes. Y llegados a este punto es cuando parece evidente que menos es más.

Cada día son más los que piensan que nos sobran turistas, que no hacen falta tantos hoteles ni tantas plazas hoteleras. Y que hay demasiadas viviendas de alquiler vacacional, especialmente en plurifamiliares. Y llegan demasiados cruceros con demasiada gente. Y son muchos los ciudadanos que consideran que debería limitarse el número de vehículos de alquiler y que sería una buena idea restringir la circulación de vehículos, como ya sucede en Formentor, en algunas zonas. Y son muchos los que defienden que deben adecuarse y ampliarse las infraestructuras viarias a la nueva realidad de Balears, aunque también los hay que defienden que las carreteras siempre serán insuficientes si no se cuenta con una red de transporte público moderna, eficiente y económica.

En definitiva, que cada son más los que piensan que menos es más.●

Economía

Optimismo contenido



ANTONI RIERA
CATEDRÁTICO DE LA UIB Y DTOR. DE IMPULSA BALEARS

Keynes, entre otras cosas, enseñó a los economistas a introducir el optimismo en la reflexión económica, justo cuando el mundo estaba sumido en una depresión sin precedentes. No en vano se mostró confiado en 'las posibilidades económicas de nuestros nietos'. No siempre había sido así. Malthus, por ejemplo, sostenía que, a pesar de los tiempos de bonanza que le tocó vivir, el equilibrio natural de cualquier economía era el de la pobreza permanente, impulsado por el ajuste demográfico.

Tanto el uno como el otro compartían su preocupación por la evolución del nivel de vida de la población, pero mientras que el primero confiaba en que el esfuerzo y el buen hacer permitirían sortear restricciones y limitaciones y mejorar el bienestar social, el segundo desconfiaba de las ganancias inmediatas y se mostraba convencido de que era preciso introducir restricciones y limitaciones para evitar la erosión irreversible del bienestar.

Hoy, en Balears, ambas perspectivas conviven. Mientras algunos confían en la innovación, la diversificación y el conocimiento para elevar el bienestar y romper con la dependencia de esquemas de producción y consumo agotados, otros advierten sobre los límites del crecimiento, el impacto del turismo y la necesidad de imponer restricciones para evitar una mayor degradación social y ambiental.

En esta tensión entre optimismo y prudencia, entre expansión y contención, se define el presente y el futuro de Balears. La clave no está en optar

> Keynes, entre otras cosas, enseñó a los economistas a introducir el optimismo en la reflexión económica

por una u otra visión de forma excluyente, sino en articular un enfoque sistémico capaz de reconocer la interdependencia de los factores económicos, sociales y ambientales. La transición hacia la sostenibilidad no consiste en elegir entre crecimiento o límites, sino en rediseñar las reglas del juego para que el desarrollo sea compatible con la regeneración de los recursos y la calidad de vida.

Keynes nos enseñó a no temer al futuro y a confiar en la capacidad humana para reinventarse. Malthus, por su parte, nos recordó que los recursos no son ilimitados y que la sostenibilidad requiere planificación y equilibrio. La cuestión es: ¿cómo conjugar estas dos visiones para garantizar un futuro próspero y sostenible?

Si Keynes sustentó su optimismo en la capacidad de una economía de contener el crecimiento demográfico, apoyarse en el progreso científico y evitar los conflictos sociales, en

> Entre optimismo y prudencia, entre expansión y contención, se define el presente y el futuro de Balears

> La pregunta clave es saber si Balears será capaz de evolucionar hacia una economía más resiliente y sostenible

Balears la receta keynesiana debería incluir, además, la capacidad de preservar las disponibilidades de recursos naturales o, en otras palabras, de respetar la finitud del territorio y preservar la integridad del aire y la diversidad de flora y fauna.

Combinar estas cuatro capacidades resulta esencial para abordar los retos actuales de Balears. La pregunta clave es si Balears será capaz de evolucionar hacia una economía más resiliente y sostenible, donde el crecimiento no implique necesariamente una mayor presión sobre el territorio y la sociedad. Existen ejemplos que demuestran que es posible:

• Costa Rica ha avanzado en la descarbonización de su economía mediante una combinación de políticas ambientales, incentivos a la innovación y regulación efectiva del uso del suelo.

• Ámsterdam ha aplicado estrategias de turismo regenerativo, al limitar el impacto del sobreturismo y promover pautas de visita de menor huella ecológica.

• Córcega ha avanzado en la protección de su biodiversidad sin renunciar a un desarrollo económico basado en la diferenciación y el valor añadido.

• Noruega ha implementado con éxito una gestión de sus recursos naturales basada en la fiscalidad verde y ha utilizado su fondo soberano para garantizar un desarrollo económico sostenible.

• Alemania, a través de su estrategia de transición energética Energiewende, ha logrado una drástica reducción en el uso de combustibles fósiles, desde el impulso de energías renovables y la creación de empleo en sectores innovadores.

> Es imprescindible avanzar en el diseño de políticas fiscales y regulatorias que incentiven la sostenibilidad

• Japón ha desarrollado una economía circular en el sector manufacturero, gracias a la optimización del reciclaje y la reutilización de materiales a gran escala y la reducción de su dependencia de recursos importados.

Estos ejemplos muestran que no se trata de elegir entre crecimiento o límites, sino de redefinir los procesos productivos con políticas que favorezcan la eficiencia de recursos, la circularidad y la diversificación.

La respuesta a estos desafíos depende de una quinta capacidad: la adaptación de los actores regionales a los nuevos retos, desde la digitalización hasta la transición energética. Y es que es preciso entender que el progreso económico no es estático ni lineal, sino que depende de múltiples factores: la innovación, la regulación adecuada y la gobernanza efectiva.

En este sentido, resulta imprescindible avanzar en el diseño de políticas fiscales y regulatorias que incentiven la transición hacia la sostenibilidad. La fiscalidad no solo debe verse como una herramienta de recaudación, sino como un mecanismo de incentivo para corregir externalidades negativas. La implementación de impuestos verdes sobre actividades contaminantes podría servir para reflejar el verdadero coste ambiental de ciertos sectores y promover un cambio hacia prácticas más sostenibles.

Asimismo, es importante que el sistema fiscal sea progresivo y que las medidas fiscales dirigidas a la sostenibilidad no agraven las desigualdades económicas. Para ello, es fundamental que la carga impositiva sea distribuida de manera equitativa y que los ingresos obtenidos se reinviertan en infraestructuras verdes, innovación y educación, para promover una transición justa y generadora de empleo de calidad.

Además, la digitalización puede convertirse en una herramienta decisiva para optimizar el uso de los recursos. Sistemas de gestión de datos y plataformas de inteligencia artificial deben permitir una planificación más eficiente del turismo y ayudar a distribuir mejor los flujos de visitantes y a reducir la presión en zonas vulnerables. Ejemplos como el uso de big data en ciudades como Barcelona o Venecia demuestran que la tecnología puede contribuir a una mejor gobernanza.

No obstante, a pesar de los avances y de los ejemplos de éxito, la transición hacia una economía más sostenible sigue encontrando obstáculos significativos. No es solo una cuestión de recursos o de conocimiento técnico, sino de confianza en las políticas públicas para liderar la transición con eficacia y determinación. Es fundamental fortalecer la cooperación entre el sector público, el privado y la sociedad civil, para garantizar que los acuerdos y regulaciones sean efectivamente implementados y monitoreados.

> Si algo nos enseña la historia económica es que la innovación y la regulación no son opuestos, sino aliados

Si algo nos enseña la historia económica es que la innovación y la regulación no son opuestos, sino aliados en la construcción de nuevos equilibrios. La transformación de Balears requiere una gobernanza capaz de articular soluciones con visión de largo plazo, evitando caer en la inercia del corto plazo.

Si se hace bien, un buen resultado es posible, sobre todo si se refuerza, como decía Keynes, la confianza en el buen hacer. Esta confianza es posiblemente la principal restricción que a día de hoy impide transitar hacia escenarios más sostenibles y resilientes y, en definitiva, de mayor prosperidad. Debemos en esta cuestión ser más exigentes con la política.●

Nuevo incremento del Valor Añadido Bruto (VAB)

La actividad económica en Balears aumentó un 4% durante el ejercicio 2024

El Valor Añadido Bruto (VAB) de Balears creció durante 2024 un 4%, según las cifras que proporciona el Govern de les Illes Balears (GOIB), a través de su Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació. Es el cuarto incremento consecutivo tras la debacle posterior a la pandemia, un descenso del 20,2%. Los años anteriores se saldaron con subidas del 10,9% en 2021, el 14,2% en 2022 y el 3,7% de 2023, que posteriormente se ha revisado al alza hasta dejarlo en el 4%.

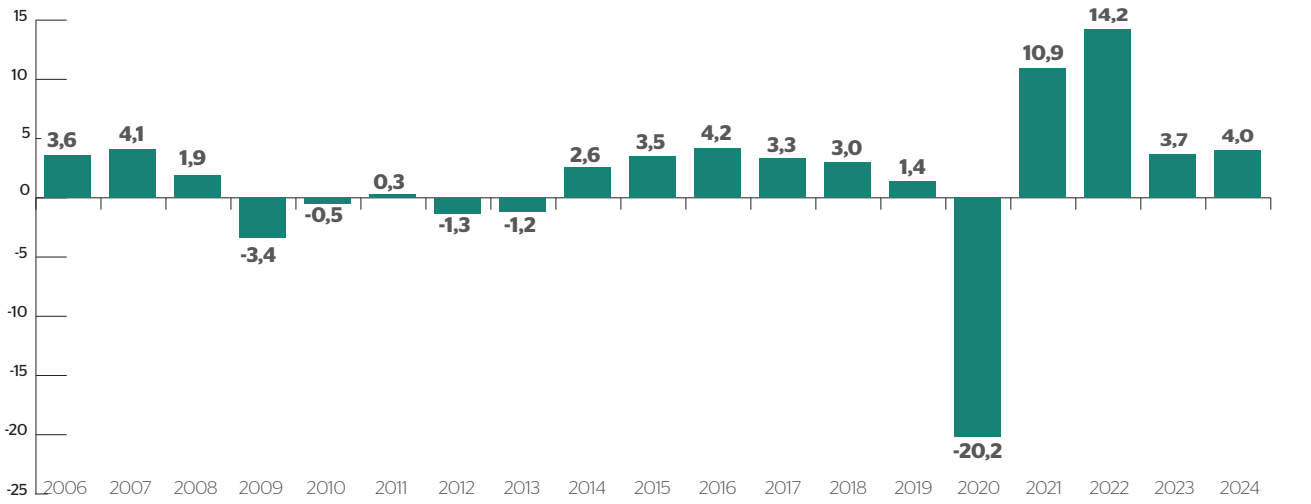
En términos técnicos, el VAB es el Producto Interior Bruto (PIB) una vez descontados los impuestos.

En comparación con las econo-

Pasa a la página siguiente ●

Evolución de la economía balear (VAB)

Fuente: GOIB



Solidez de la economía balear, también sus debilidades



JOSEP IGNASI AGUILÓ
ECONOMISTA

La economía de Balears muestra un indudable dinamismo que no es fruto de la casualidad, ni, por supuesto, de ninguna de las políticas implementadas en las últimas décadas, pues se remonta a mucho más atrás. El espíritu empresarial arraigó en esta tierra creando una extensa estirpe, -propia y foránea-, de emprendedores capaces de aprovechar al máximo los recursos del territorio. Palma, durante siglos fue más importante que Barcelona en lo económico, lo cual deja un poso cultural que ha perdurado. De hecho, otras islas del mediterráneo, que gozan de características físicas o geográficas similares a las de nuestro archipiélago, tardaron más en despegar.

Seguramente, esa influencia cultural del pasado, es la que llevó a apostar por una economía predominantemente de servicios con las ventajas que ello conlleva para un territorio pequeño y frágil. Pues facilita la apertura internacional, creando redes de interconexiones con múltiples países. El intercambio de ideas fruto de una cultura tolerante y abierta permite una especialización ventajosa. Baleares, como otros lugares económicamente exitosos, no sólo genera empresarios de origen local, sino que también atrae a emprendedores de todas las latitudes. La fuerza creativa de esta actitud es comparable a la que existió en Silicon Valley u otros enclaves especializados en un determinado sector puntero.

Las economías de servicios, además, se caracterizan por aprovechar mejor que las industriales las ventajas de la mundialización, pues están más resguardadas ante el fenómeno de la deslocalización. Confluyen muchos intereses, tanto internos como externos, en el mantenimiento y mejora de una actividad necesariamente ligada a un lugar. De hecho, se puede añadir a lo dicho que los servicios gozan de una elevada elasticidad-renta, esto es, son mucho más demandados a medida que la renta per cápita internacional crece, generando, por ello más valor.

La mencionada especialización es pues otra de las grandes fortalezas de la actividad productiva del archipiélago. La diversificación productiva no tiene sentido ni en un territorio pequeño, ni en un mundo altamente conectado. Centrarse en aquello se sabe hacer con más ventaja es clave para mantener elevados niveles de productividad, también para mejorarlos. Lo cual significa también poder segmentar el mercado para atender a diferentes tipos de consumidores con plena satisfacción de todos.

Mucha de aquella antigua impronta cultural continúa, sin embargo, el panorama económico de las islas no está exento de nubarrones. De hecho, tal como muestra la historia, el éxito con frecuencia resulta difícil de administrar. Para empezar muchos de los descendientes de las antiguas generaciones de emprendedores desean perpetuar su posición apelando al poder político en vez de seguir el más duro camino de continuar con el emprendimiento. Lo cual, inexorablemente, desemboca en una actitud contraria a la introducción de innovaciones y mejoras, aunque formalmente se realice el discurso contrario.

> Podemos concluir que la economía tiene sólidos fundamentos, pero que ahora le toca administrar el éxito

Poco a poco, se va extendiendo una preferencia por el statu quo, mientras que el mundo no deja de girar. La economía internacional es una especie de carrera en la cual, si no avanzas a la misma velocidad de los que van en cabeza, te vas quedando atrás. Este fenómeno se aprecia en los rankings comparativos. Perder posiciones en los mismos tiene consecuencias. Tal vez la más grave de todas es la aparición, y avance, del fenómeno de la exclusión social, derivado de la configuración de una sociedad dual. Esto es, una sociedad con amplios estamentos bien situados que conviven con otros sin posibilidad de inserción. El blindaje de los mejor situados, con frecuencia, es una rémora para el resto. Esta es, así mismo, la raíz de crecer más en volumen que en sofisticación. Y, además, de hacerlo de forma no armónica.

En definitiva, podemos concluir que la economía tiene sólidos fundamentos, pero que, sin embargo, ahora le toca administrar el éxito, lo cual constituye en sí mismo el riesgo más evidente. La historia está llena de etapas esplendorosas que decaen fruto de las tendencias auspiciadas por el propio esplendor.●

● *Viene de la página anterior*

mías de nuestro entorno, el VAB de Balears fue superior al del conjunto de España, un 3,2%; estuvo por encima del correspondiente a la Unión Europea, que fue de 1% y también superó al de la Zona Euro, que llegó al 0,9%.

El valor añadido bruto subió en todos los trimestres de 2024. Tras las fluctuaciones ocasionadas por los efectos de la pandemia, una fortísima caída, y la posterior recuperación, con dos subidas muy importantes en 2021 y 2022, el crecimiento se ha situado en niveles más moderados.

La inflación repuntó hasta el 3,4% en Balears y se mantuvo en el 2,8% en el conjunto del Estado. En cuanto a la inflación subyacente, aquella que se calcula sin tener en cuenta n el precio de la electricidad ni el de los alimentos no elaborados, se quedó en el 2,9% en Balears y en el 2,2% en España.

VAB por islas

El incremento del VAB en Balears fue generalizado en todas las islas.

En Mallorca, el valor añadido bruto llegó al 4,40%, el mayor del archipiélago, y alcanzó su punto álgido en el tercer trimestre con una subida del 5%. Veníamos de un incremento del 3,8% en 2023 y del 15,6% en 2022.

En Menorca, la subida del VAB fue de un 1,50%, la menor de Balears. Se repartió entre un incremento del 1% en el primer trimestre y del 2% en los otros tres. En 2023, la subida fue del 2,7% y del 6,7% en 2022.

En las Pitiüses el VAB aumentó el 3,3%, tras las subidas del 3,8% del año 2023 y del 11,9% en el 2022.

En el conjunto de la economía balear, el VAB se incrementó el 4%.

Pasa a la página siguiente ●

Variación anual del VAB por islas

Fuente: GOIB

	2021	2022	2023	2024	2024T1	2024T2	2024T3	2024T4
Mallorca	11,1%	15,6%	3,8 %	4,40 %	4,0%	4,0%	5,0%	4,0 %
Menorca	8,6%	6,7%	2,7 %	1,50 %	1,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Pitiüses	12,4%	11,9%	3,8 %	3,3 %	4,0%	4,0%	3,0%	2,0%
Balears	**10,9%**	**14,2%**	**3,7 %**	**4,00 %**	**3,5%**	**4,1%**	**4,5%**	**4,0%**

Variación anual del VAB de Balears por sectores

Fuente: GOIB

	2021	2022	2023	2024	2024T1	2024T2	2024T3	2024T4
Agropesquero	5,3%	7,0%	3,60 %	1,50 %	1,5 %	2,3%	0,80%	1,3%
Industria	0,4%	1,0%	-1,10 %	2,60 %	1,4 %	3,3%	2,5%	3,2%
Construcción	2,1%	1,2%	2,00 %	1,90 %	2,4 %	1,3%	1,4%	2,7%
Servicios	12,7%	16,4%	4,10 %	4,30 %	4,0 %	4,9%	4,9%	4,7%
Total economía	**10,9%**	**14,2%**	**3,70 %**	**4,00 %**	**3,5 %**	**4,1%**	**4,5%**	**4,0%**

Mallorca, con el 4,4%, lidera el crecimiento del VAB en Balears. Menorca aumenta el 1,50% y Eivissa y Formentera el 1,80%

Las dos caras de los mismos euros



JOSEP MARIA VICENS
PRESIDENTE CERCLE D'ECONOMIA DE MALLORCA

Pocas regiones europeas tienen en la actualidad una proyección internacional tan amplia como el archipiélago Balear, la comunidad más pequeña del Reino de España. Su privilegiada posición geográfica en la encrucijada del Mediterráneo occidental, la bondad de su clima, sus impresionantes paisajes, su luz reflejada y retratada y el culto al Sol, vienen calando desde hace décadas en los sueños de millones de personas. De esta forma, estas islas antaño olvidadas (Gautier) o islas adyacentes, se convirtieron en la época posbélica, y año tras año, en un territorio venerado, en un lugar parecido a la felicidad (como escribió Carme Riera) y en un poderoso imán, atractivo y atrayente, para millones de personas de cualquier nacionalidad que vienen a visitarnos de vez en cuando y otras muchas que cruzan el mar o el cielo para fijar aquí su trabajo, su vida y su hogar. De tierra de emigrantes a tierra de acogida.

Así, sus características naturales, la hospitalidad de sus gentes y la construcción de infraestructuras adecuadas (aeropuertos, hoteles, autopistas...) convirtieron el paraíso insular, en una locomotora económica imparable, que pasó de los 100 mil visitantes y 400 mil habitantes en 1950, a los 4,5 millones y 653 mil residentes en 1980 hasta llegar a los, 19 millones de turistas y 1,23 millones de personas en 2024, en una correlación casi perfecta. De esta forma, la población de las islas se multiplicó por tres en sólo una generación, mientras que su PIB per cápita no ha seguido la misma vía: alcanzó su máximo en la década de los 80 para iniciar un descenso progresivo que nos sitúa hoy en la media de las comunidades y lejos de las posiciones de cabeza y más si se tiene en cuenta la paridad del poder de compra –PPA-. No compra un euro lo mismo aquí, que en otras comunidades. (PIB cápita= 34.381. INE 2024) (Repensar Balears, 2017).

Como bien se intuye, este sostenido, espectacular e inverosímil crecimiento poblacional no es independiente de la especialización económica insular. La "población", definida en relación con un espacio de referencia –en este caso un territorio insular limitado- es el conjunto de personas que residen en él y que se renueva por acción directa de tres fenómenos: la natalidad, la mortalidad y el saldo migratorio (es decir, la diferencia entre las personas que llegan para vivir en él y las que deciden marcharse).

A ninguno de los lectores se le escapa que los determinantes que inciden en cada uno de ellos dependen de la situación socioeconómica y, a su vez, el crecimiento poblacional intensivo tiene un enorme impacto en el territorio, en su cultura y múltiples consecuencias directas en las necesidades básicas y fundamentales de las personas que lo habitan; en la movilidad, en la vivienda, en la educación, en la asistencia sanitaria, en el consumo de energía, en la producción de residuos o en la necesidad de recursos hídricos.

Teniendo en cuenta el desplome de la natalidad -las mujeres tienen menos hijos, retrasan la edad para tenerlos y la tasa de fertilidad es sólo 1 hijo cuando la tasa de reposición es de 2,1- y el natural envejecimiento de los nativos, el saldo migratorio se convierte y es, con gran diferencia, el factor que explica y determina la enorme cifra de los nuevos residentes de otras comunidades españolas y además de nacionalidades muy diversas: Marroquíes, Italianos, R. Unido, Alemanes, Asiáticos, Colombianos, Rumanos, Argentinos, Franceses, Búlgaros, Ecuatorianos o Senegaleses, en este orden (extranjeros residentes 2022 INE). En la primera década de este siglo (2001-2010) apareció pues, y cada año, una "nueva población" de 26.000 habitantes, es decir 1,7 veces mayor que Sa Pobla o Sóller, un crecimiento que se frenó con la crisis económica y la pandemia, pero que en los últimos años (2023-2024) vuelve a superar los 20.000 nuevos residentes anuales. Y todos ellos necesitan un hogar (un hogar cada 2,4 personas), automóviles, transporte público, colegios para sus hijos, centros de salud, hospitales, agua y energía. La demografía es el destino.

Así pues, en esta particular simbiosis, en esta estructura económica insular (Comercio, Restauración, Hostelería y actividad inmobiliaria) radican hoy las fortalezas de nuestra economía – su crecimiento económico- y, al mismo tiempo sus principales debilidades –caída del PIB por habitante, poder de compra e impacto medioambiental, cultural y necesidades crecientes de servicios públicos fundamentales. Las dos caras de la misma moneda, la cara y la cruz de los 42 mil millones de euros que circulan, cada año, por las venas de nuestra economía y que no podemos ver al mismo tiempo, salvo que nos miremos en el espejo.●

● *Viene de la página anterior*

Los años anteriores tuvieron variaciones que van desde el -20,2% en el año de la pandemia a las subidas del 10,9% en 2021, del 14,2% en 2022 y del 3,7% en 2023.

Los movimientos de los ejercicios 2020, 2021 y 2022 son inhabituales y hay que considerarlos en el contexto de los efectos de la pandemia, tanto en la bajada como en el posterior rebote.

> En 2024, el Valor Añadido Bruto (VAB) se incrementó en todos los sectores, en todos los trimestres y en todas las islas

El sector servicios fue el que tuvo un mayor aumento del VAB en 2024, concretamente se incrementó un 4,3% de promedio y llegó al 4,9% en el segundo y en el tercer trimestre. En 2020, la caída fue del 22,1%, mientras que en 2021 subió el 12,7%, el 16,4% en 2022 y el 4,10% en 2023.

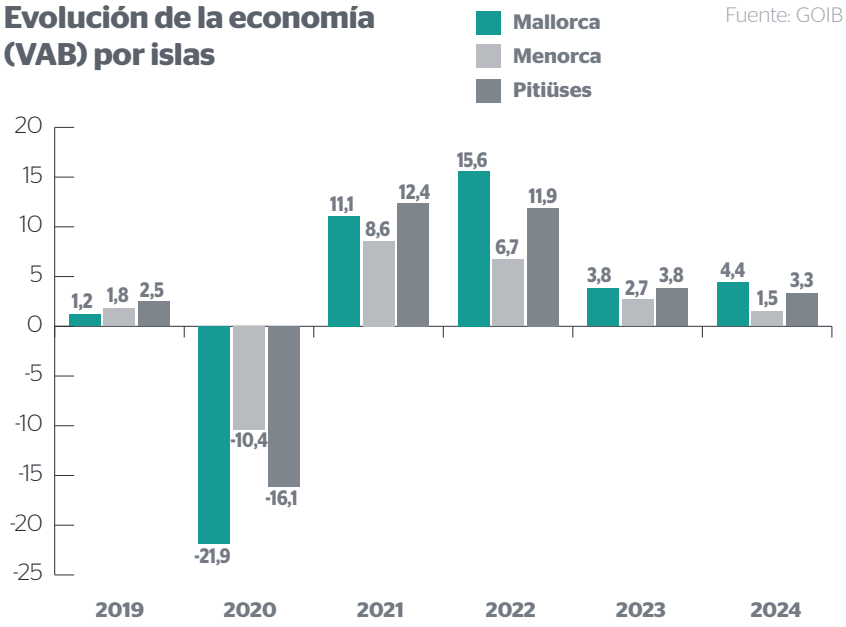
La industria, en su conjunto, incrementó su valor añadido bruto un 2,6% en 2024. El primer trimestre fue el de menor crecimiento, con el 1,4% y el segundo el mejor, con una subida interanual del 3,3%. En 2020 su VAB disminuyó el 10,5%, mientras que subió un 0,4% en 2021, un 1% en 2022 y perdió un 1,1% en 2023.

El sector de la construcción aumentó su valor añadido bruto en el año 2024 un 1,9%, gracias sobre todo a los incrementos del primer trimestre, un 2,4%, y del cuarto, un 2,7%. En el ejercicio 2020, la caída fue del 7,5%, pero los incrementos del 2,1% en 2021, del 1,2% en 2022 y del 2% en 2023.

En el análisis del índice del Valor Añadido Bruto (VAB), considerado en base 2013, tan solo el sector de industria se encuentra por debajo, ya que no ha logrado recuperar el nivel perdido en el año 2020, a consecuencia de los efectos provocados por la pandemia.●

Evolución de la economía (VAB) por islas

Fuente: GOIB



La CAEB destaca la solidez de la creación de empleo en Balears en 2024

La Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB) pone el foco en el aumento del empleo en las islas durante el ejercicio 2024 y destaca que la vigencia del proceso de creación de nuevos puestos de trabajo ha llevado a Balears a cerrar el año con el mayor número de trabajadores en activo de la historia.

En el análisis pormenorizado de cada isla, Mallorca se consolida como la de mayor crecimiento y dinamismo en el sector servicios, fundamentado principalmente en el alargamiento de la temporada turística. Menorca, con el 1,5%, y Eivissa y Formentera, con el 3,3% , mantienen un comportamiento positivo en ambos casos, pero lo hacen con crecimientos más moderados que confirman la preponderancia de Mallorca como locomotora económica de Balears.



Indescriptibles vistas al mar. Atardeceres de ensueño. Deliciosa gastronomía. Confort y diseño. Sonrisas. Relax.
Benvingut! - ¡Bienvenido a Grupotel Hotels & Resorts!

GRUPOTEL
HOTELS & RESORTS

MALLORCA · MENORCA · IBIZA · BARCELONA · MADRID · GRAN CANARIA · LANZAROTE grupotel.com · Tel. 0034 971 70 82 40 ·

El desenvolupament econòmic



GUILLEM LÓPEZ I CASASNOVAS
CATEDRÀTIC ECONOMIA UPF

Oded Galor, en el seu llibre El Viatge de la Humanitat (Editorial Destino 2023), s'interroga sobre les causes del creixement econòmic i de la seva distribució; les forces que l'empenyen i les que el retarden. L'anàlisi de Galor parteix dels que qualifica de dos misteris irresoluts: per què durant tants segles el creixement mundial ha sigut pla, estancat, i quina és la raó per la qual s'ha accelerat tan espectacularment en el temps recent (el darrer segle i mig). I, a més, s'interroga sobre quina és la causa del fet que aquest creixement tan espectacular s'hagi associat a un augment de la desigualtat en la distribució de la riquesa, tant entre estats com entre persones d'un mateix estat. A això hom pot afegir el tret destacat de la baixada de productivitat observada en els darrers temps i així de la tendència creixent acumulativa. En aquest sentit, Goldin, et al (Journal of Economic Literature 2024, 62), examinen per la seva banda la contribució de diferents explicacions a la desacceleració de la productivitat observada del treball. Comparant el període posterior al 2005 amb la dècada anterior durant cinc anys a les economies avançades, observen una desacceleració de 0,8 a 1,8 punts percentuals. Tot i que la productivitat és considerada per alguns una mesura errònia, es fan evidents una disminució de l'aportació de capital per treballador, uns menors desbordaments del creixement del capital intangible, la desacceleració del comerç, i un menor creixement de l'eficiència assignativa. Tot això amb una reassignació sectorial, i una menor contribució del capital humà, fet que també pot haver jugat cert paper en alguns països. Altres explicacions postulen que el creixement de la productivitat pot estar disminuint a causa d'una innovació que s'alenteix.

> A això hom pot afegir el tret destacat de la baixada de productivitat observada en els darrers temps

> Es fa evident una disminució de l'aportació de capital per treballador i un menor creixement de l'eficiència assignativa

> Alguns postulen que el creixement de la productivitat pot estar disminuint a causa d'una innovació que s'alenteix

Com a resultat de tot això anterior, el futur de l'economia del nostre país esdevé resultat d'una mena de DAFO. Punts forts i punts febles que empenyen o són un llast per la creació de riquesa. Sempre de manera temptativa i intentant imaginar-me'l en els seus pros i contres, reptes i llasts, fortaleses i debilitats, per encarar el futur que marca el desenvolupament econòmic.

Insistir en el camí equivocat

De nou aquest nou any turístic balear apunta 'maneres': reserves disparades, habitatges a preus exagerats, inversions de curta volada. Les estructures productives tradicionals, lluny de transformar-se i transitar cap a un model més sostenible, es reforma sense reformes substantives, mentre a la tresoreria del govern balear romanen moltíssims milions d'euros europeus de Next Generation sense executar. El vell sistema no sent la necessitat d'aprofitar aquell potencial per a fer els canvis. S'alimenta de nouvinguts, i aquí tenim cua d'entrada, molt més que de sortida de població autòctona minvant alguns en èxode. A la vegada, revifa la polèmica perillosa sobre la necessitat de posar ordre a la immigració. Un tema, el de la immigració, carregat de prejudicis polítics que es remet de tant en tant als analistes econòmics, suposadament per ordenar el debat dels pros i contres que suposa. Suma o no suma la immigració? Afegeixen excedents econòmics i socials o llastren el benestar col·lectiu? 'Sumar què i per a què' és de moment la meva resposta. Hem d'evitar persistir en un camí que no porta enlloc.

La inconsciència col·lectiva del que està succeint a la nostra economia és molt gran. Els illencs no hauríem de voler, a hores d'ara, créixer ja més en quantitats i volums absoluts. Ens interessa l'evolució relativa de la nostra capacitat de generar riquesa i benestar, no la suma total. 'Menys' quantitat, per igual o més valor, hauria de ser avui, l'objectiu si aspirem a millorar el benestar de la nostra societat. Cal dir prou a l'estupidesa de valorar la situació econòmica a través de la taxa de creixement del PIB. En tot cas, ens hem de referir a la variació del PIB i sempre referit al 'per càpita', no al PIB global; és a dir, havent considerat els increments de la població, total, activa, ocupada i en esforç productiu, associada a aquella renda. A més, convé ser conscients del fet que el PIB, per una economia, no ho és tot. La quantificació del PIB deixa massa coses a fora per poder considerar un indicador de benestar; ho serà, en tot cas, la capacitat adquisitiva real que aquesta renda proporcioni a les famílies, una volta cobertes les necessitats bàsiques per a mantenir una vida mínimament digna, a partir de la productivitat amb què aquesta renda s'aconsegueix: el valor afegit que assolim per cada hora de treball ocupat.

> El vell sistema no sent la necessitat d'aprofitar aquell potencial per a fer els canvis. S'alimenta de nouvinguts

> El turisme demanda més immigració perquè la roda rodi, però està clar que ha de ser amb salaris minvats

Davant del sistema productiu al qual ens hem abocat, la immigració ha representat fins avui el salconduit per al seu manteniment, basat en volum total i en costos salarials unitaris continguts. Sobre la base d'una precària població immigrada. Els nouvinguts no troben, altrament, una societat potent d'acollida a un govern de la Comunitat amb prou múscul financer (la taxa d'immigració no apareix en la fórmula de càlcul del finançament autonòmic dels serveis socials). Aquest sovint se substitueix amb l'aixopluc tradicional que es fan els immigrants entre ells, que té ja descosits, salvant-se qui pot i veien els nous entrants com una amenaça.

Les variables de reconducció des de les competències pròpies del país no existeixen: es negocia abans recursos financers que la capacitat de decisió en la matèria, les empreses no incorporen en la seva responsabilitat social el bé comú que diuen servir (expulsen els costos socials que la immigració genera), els partidaris de la solidaritat global no entenen que aquesta no pot ser il·limitada, i d'això se n'aprofita la dreta feixista. El turisme demanda més immigració perquè la roda rodi -està clar, a salaris minvats-, ja que sense millores de productivitat, efectivament, tampoc poden pagar més.

L'any passat vaig centrar l'anàlisi predictiva en la incertesa del context econòmic que marcaria l'elecció de Trump: balança comercial, de capital, fortalesa de l'euro, preus de l'energia, costos de mobilitat, turisme, etc. 'Pelant la ceba' dels interrogants (aquesta era la metàfora), em sortia darrere cada capa, la cara de Trump. Ho vaig escriure nou mesos abans de la seva elecció. I desafortunadament vaig encertar. Ara ja són faves comptades. Sabem si fa no fa el context econòmic mundial per aquests anys propers. Sense pujades radicals del cost de l'energia (retorn a les nuclears i als combustibles tradicionals), havent apostatat del canvi climàtic, el nou 'sheriff in town' com es fa dir, ha tret les pistoles. Hi podrà haver algun moment aleatori en tecnologia, erràtic en finances o en mercats de minerals rars, però les cartes estan tirades. Sense dalt i baixos, el vendaval de l'Atlàntic ens portarà més turistes. Alguns es forraran, altres -molts- patiran, l'Estat espanyol farà caixa de divises i les autoritats locals faran el que puguin amb els arribats, mentre que els partits d'obediència espanyola, si cal, miraran cap a una altra banda per a no veure un any més d'erosió social i ambiental.●

quironsalud.com

Clínica Rotger y Hospital Quirónsalud Palmaplanas

centros privados líderes en Baleares, según el Índice de excelencia hospitalaria y mejor reputación según Merco

Los Hospitales del Grupo Quirónsalud han incorporado la primera Resonancia Magnética 3 Teslas en la sanidad privada de Mallorca y han realizado avanzadas técnicas quirúrgicas de alta complejidad, entre las que destacan más de 100 Cirugías Robóticas con excelentes resultados.

Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en el área **"Mi Quirónsalud"** de **quironsalud.es**, o en nuestra **App.**

quirónsalud

La salud persona a persona

Balears reduce su deuda hasta el 18,80% del PIB

Baja por cuarto año consecutivo en 2024 y se sitúa en 8.426 millones de euros

Balears continúa reduciendo su deuda. Cerró 2024 con un endeudamiento de 8.426 millones de euros, lo que supone un 18,8% sobre el PIB.

El Govern está muy satisfecho con los resultados y recuerda que desde el inicio de la presente legislatura en el segundo trimestre de 2023 la deuda se ha reducido en 555 millones de euros. Es decir, que ha bajado poco menos de 3,5 puntos porcentuales en la ratio sobre PIB, según las cifras avaladas por la Dirección General del Tesoro, Política Financiera y Patrimonio.

La deuda pública de Balears ha evolucionado al alza, si bien encadena ahora cuatro años de descensos. En este sentido, la deuda ha pasado de 9.120 millones de euros en 2020 a 8.426 en 2024.

En 2002, la deuda pública de Balears era de 654 millones de euros y suponía el 3,5% sobre el PIB. La deuda per cápita era entonces de 713,22 euros. Un año después, la deuda aumentó un 31,19% y pasó a ser de 858 millones de euros y a representar el 4,3% sobre el PIB. Entonces, la deuda per cápita era ya de 905,67 euros.

En 2004, la deuda pública de Balears alcanzó los 950 millones de euros y el 4,5% sobre el PIB. La deuda aumentaba así un 10,72% y la deuda per cápita se situaba en 994,72 euros.

En 2005, la deuda se incrementó un 67,26% alcanzando los 1.589 millones de euros y el 7% sobre el PIB. Además, la deuda per cápita era ya de 1.616,26 euros. En los dos años siguientes, 2006 y 2007, el crecimiento de la deuda estuvo por debajo del 10%. En los tres años siguientes, 2008, 2009 y 2010, la deuda pública aumentó un 49,94%, un 32,46% y un 24,84%, respectivamente. De esta forma, la deuda pública era ya de 4.458 millones de euros en 2010 y alcanzaba el 16,8% del PIB. Además, la deuda per cápita era de 4.030,56 euros.

> La deuda pública de Balears alcanzó en 2020 los 9.120 millones de euros. Suponía entonces el 34,8% del PIB

Desde 2011 y hasta 2017, la deuda pública no dejó de aumentar, pasando de 4.774 millones de euros a 8.816. En 2011, además, los 4.774 millones de euros de deuda suponían el 18,1% del PIB, mientras que en 2017 era ya el 28,1% del PIB, si bien en 2015 había llegado a suponer del 29,5% del PIB. La deuda per cápita también fue incrementándose y en 2011 era de 4.288,87 euros, pero en 2017 alcanzaba los 7.899,65 euros.

En 2018, tras retroceder un 1,08%, la deuda se quedó en 8.721 millones de euros, que suponía un 26,6% del PIB. La deuda per cápita era entonces de 7.725,16 euros.

En 2019 y 2020, la deuda pública subió hasta los 9.120 millones de euros. Además, en 2020, el año de la pandemia, alcanzó su máximo en relación con el PIB, puesto que llego a suponer el 34,8% del PIB. En 2020, la deuda per cápita era ya de 7.784,61 euros.

Desde entonces, y en 2021, 2022, 2023 y 2024, la deuda pública de Balears ha disminuido un 1,26%, 1,45%, 3,32% y 1,78%, respectivamente, para situarse en 8.426 millones de euros en 2024, lo que supone un 18,80% sobre el PIB. Además, la deuda per cápita era en 2024 de 7.091,63 euros.

Por otra parte, España cerró 2024 con un déficit final del 2,80% sobre el PIB. Supone una reducción de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Mejora, de esta manera, la previsión de 3% comprometida con la Comisión Europea. Es el quinto año consecutivo que España cumple sus compromisos con Bruselas.

En todo caso, hay que considerar que si tienen en cuenta las medidas extraordinarias aprobadas para paliar los daños de la DANA, el déficit se situaría en el 3,15%, aunque las reglas fiscales en vigor permiten excluir los gastos derivados de catástrofes naturales.

Hay que significar que la reducción de déficit ha sido posible gracias al crecimiento económico, considerando que España creció un 3,2% en 2024. Es también destacable el dinamismo del empleo con un récord de afiliados a la Seguridad Social, que alcanza los 21,8 millones de ocupados con la tasa de paro más baja registrada en 16 años, situándose en el 10,6%.

Desde el Gobierno se significa también que ha quedado demostrado que es compatible reducir el déficit y reforzar el estado del bienestar.●

Deuda pública de Balears

Fuente: BDE

Año	Deuda Balears (mill. €)	Deuda/PIB Balears	Población	Deuda per cápita	Variación anual de la deuda
2002	654	3,5%	916.968	713,22	
2003	858	4,3%	947.361	905,67	31,19 %
2004	950	4,5%	955.045	994,72	10,72 %
2005	1.589	7,0%	983.131	1.616,26	67,26 %
2006	1.635	6,6%	1.001.062	1.633,27	2,89 %
2007	1.798	6,8%	1.030.650	1.744,53	9,97 %
2008	2.696	9,8%	1.072.844	2.512,95	49,94 %
2009	3.571	13,5%	1.095.426	3.259,92	32,46 %
2010	4.458	16,8%	1.106.049	4.030,56	24,84 %
2011	4.774	18,1%	1.113.114	4.288,87	7,09 %
2012	6.130	23,6%	1.119.439	5.475,96	28,40 %
2013	6.884	26,5%	1.111.674	6.192,46	12,30 %
2014	7.798	29,1%	1.103.442	7.066,98	13,28 %
2015	8.330	29,5%	1.104.479	7.542,02	6,82 %
2016	8.572	28,7%	1.107.220	7.741,91	2,91 %
2017	8.816	28,1%	1.115.999	7.899,65	2,85 %
2018	8.721	26,6%	1.128.908	7.725,16	-1,08 %
2019	8.863	26,1%	1.149.460	7.710,58	1,63 %
2020	9.120	34,8%	1.171.543	7.784,61	2,90 %
2021	9.005	29,7%	1.173.008	7.676,84	-1,26 %
2022	8.874	26,6%	1.176.659	7.541,69	-1,45 %
2023	8.579	22,3 %	1.209.906	7.090,63	-3,32 %
2024	8.426	18,80 %	1.231.768	7.091,63	-1,78 %

Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación de las CCAA en 2024

Fuente: Min. Hac.

	Millones euros	Déficit /PIB
Andalucía	1.581	0,74 %
Aragón	131	0,26 %
Asturias	258	0,86 %
Balears	114	0,26 %
Canarias	537	0,93 %
Cantabria	135	0,76 %
Castilla-La Mancha	76	0,13 %
Castilla y León	23	0,03 %
Catalunya	-1.227	-0,41 %
Extremadura	420	1,59 %
Galicia	202	0,25 %
Madrid	-585	-0,19 %
Murcia	-478	-1,11 %
Navarra	259	0,97 %
Rioja, La	-4	-0,04 %
C. Valenciana	-2.495	-1,68 %
País Vasco	-585	-0,63 %
TOTAL	-1.638	-0,10 %

Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación de Balears

Año	Capacidad o necesidad de financiación (millones €)	Déficit /PIB	Obj. de déficit
2012	-516	-2,01 %	-1,50 %
2013	-315	-1,23 %	-1,47 %
2014	-493	-1,88 %	-1,00 %
2015	-474	-1,74 %	-0,70 %
2016	-131	-0,46 %	-0,70 %
2017	103	0,34 %	-0,60 %
2018	-140	-0,43 %	-0,40 %
2019	-168	-0,50 %	-0,10 %
2020	22	0,08 %	-
2021	255	0,84 %	-
2022	40	0,11 %	-
2023	140	0,33 %	-
2024	114	0,26 %	-

Fuente: Min. Hacienda

El temor del coste de la deuda



ANTONIO ALCOVER
ECONOMISTA Y SECRETARIO GENERAL DEL CES

Una lectura inicial de los datos de déficit y deuda del 2024 podría hacernos sentir aliviados. El Estado español ha cerrado 2024 con un déficit del 3,15% (44.597 millones de euros) computando los gastos de la DANA y de un 2,8% sin dichos gastos. Esta cifra cumple con las reglas fiscales, mejora el 3,5% alcanzado un año antes y permite mejorar la ratio deuda/PIB hasta el nivel del 101,8%. Por su lado, Balears ha cerrado 2024 con superávit histórico récord de 451 millones de euros que ha permitido disminuir su nivel de endeudamiento en términos absolutos hasta los 8.121 millones, situándolo incluso por debajo del año 2015. En términos comparativos la ratio deuda/PIB de Balears se ha situado en el 19%, un 20% inferior (5 puntos) a los niveles alcanzados en el 2019, y casi 15 puntos por debajo del récord alcanzado en el 2020 (34,8%) a causa del COVID.

Este excepcional comportamiento de Balears y en mucha menor medida del Estado, no debe ocultar que se divisan nubarrones en el horizonte a causa de una potencial subida del coste de la deuda generada por la incapacidad mostrada por los principales gobiernos para contener sus déficits y el crecimiento de su endeudamiento. China, Estados Unidos, Europa y en general los países de la OCDE presentan políticas fiscales que adelantan fuertes aumentos de su deuda. Europa, recientemente, ha anunciado un compromiso para su rearme que implica un gasto extraordinario de 800.000 millones de euros que se une a los 500.000 millones del fondo de inversiones en infraestructuras y descarbonización de Alemania y a las crecientes emisiones mancomunadas de deuda de la Comisión. En los EE.UU Donald Trump se ha comprometido una bajada de impuestos de 4,5 billones de dólares en los próximos 10 años que como en su primer mandato posiblemente disparará el déficit, y todo ello sin tener en cuenta los previsibles efectos depresivos sobre el PIB y los ingresos fiscales de su política errática política arancelaria y comercial. En China, las políticas de incentivos para evitar los efectos depresivos de la burbuja inmobiliaria también presionan la demanda de fondos en los mercados de deuda.

Estos mayores déficits y el peor desempeño de sus economías presionarán, sin duda, el coste de la financiación de la deuda. La OCDE prevé necesidades de emisión de 17 billones de dólares en 2025, el equivalente al 25% de su PIB, que para atraer a nuevos inversores deberán ofrecer tipos de interés más atractivos. La deuda española (al igual que la alemana) ya ha incrementado sus tipos un 0,4% en algo más de 3 meses, precisamente en un momento en que el BCE ha estado relajando sus costes de financiación. En EE.UU, la deuda americana ha visto como recientemente perdía su calificación AAA mostrándose su coste muy volátil a causa del transvase de fondos desde la bolsa. Pero no sólo es la enorme demanda de fondos lo que empuja el coste sino las crecientes dudas sobre la solvencia de la deuda en un momento de estancamiento y de menor disciplina presupuestaria como refleja la relajación de las nuevas reglas fiscales europeas o la no contabilización del coste del rearme. En este clima, no es de extrañar que activos alternativos como el oro batan continuos récords de precios y aumente la presión sobre la deuda.

Los costes financieros del bono a 10 años en España estaban en enero del 2025 en el 3,39% mientras que diciembre se habían situado en el 3%. Este repunte puede ser no accidental e implica un sobrecoste anual en los presupuestos de las administraciones del 0,1% del PIB (1.600 millones de euros) por cada décima que aumente el coste medio de la deuda. Por otro lado, cabe recordar que el BCE a finales del 2024 aún poseía en su balance más de un 28% de la deuda española (459.398 millones de euros) y que pretende colocar en los mercados 51.000 millones a lo largo del 2025. Con una resistencia a la disminución de la inflación causada por las guerras arancelarias y el mayor gasto en defensa, el BCE se verá obligado a mantener su *quantitative tightening* poniendo en el mercado parte de los casi 4 billones de deuda acumulados entre 2015 y 2022. Solo en el caso español los casi 51.000 millones de deuda citados se acumularán a las emisiones de deuda nueva que sólo en el 2024 fueron de 64.000 millones y que deberán buscar un hueco en unos mercados internacionales ya saturados. En definitiva y por desgracia, en los próximos meses puede que volvamos a oír hablar del coste de la deuda y de las primas de riesgo.●



Los créditos concedidos en 2024 se reducen un 0,33%

El volumen de préstamos formalizados en Balears fue de 31.539.694.000 euros

En 2024 se concedieron en Balears un total de 31.539.694.000 euros, lo que supone el tercer descenso anual consecutivo, tras cuatro ejercicios de incrementos seguidos. Los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat) reparten la cantidad entre 1.267.014.000 euros concedidos a las administraciones públicas (AA.PP) y 30.272.680.000 euros firmados por los Otros Sectores Residentes (OSR).

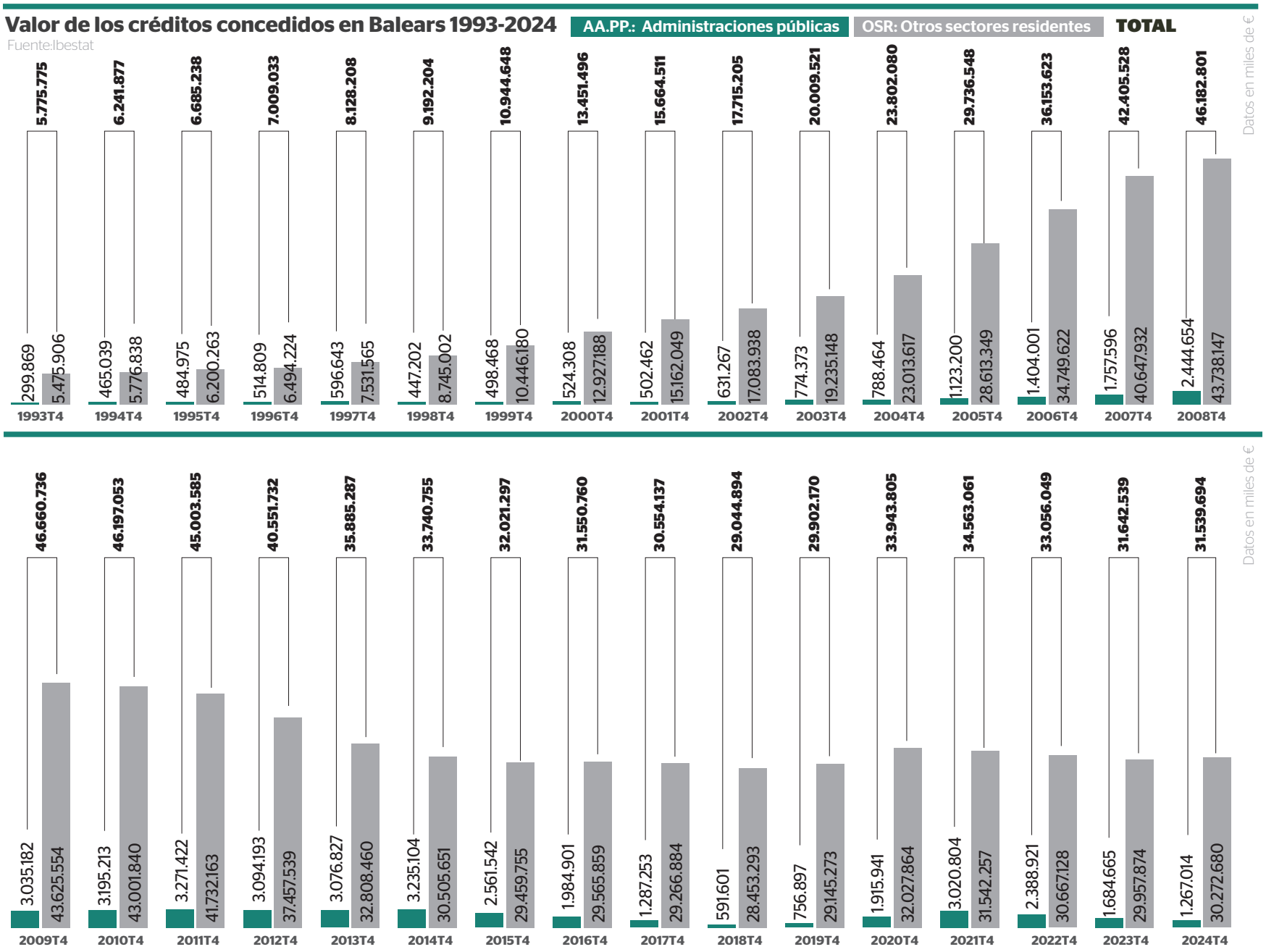
La cantidad de los préstamos concedidos está muy ligada a la evolución de la economía. El récord de créditos formalizados en Balears data del año 2009 cuando se suscribieron operaciones por un importe de conjunto de 46.660.436.000 euros. Desde 1992 hasta el referido 2009, el volumen de préstamos tuvo aumento anuales. A partir de 2009 y hasta 2018, los créditos disminuyeron hasta la cifra de 29.044.894.000 euros.

El volumen máximo de los créditos concedidos a las administraciones públicas (AA.PP.) se alcanzó en el año 2014 con 3.235.104.000 euros, mientras que los préstamos a los otros Sectores Residentes (OSR) tocaron su techo en 2008 cuando se formalizaron operaciones por valor de 43.738.147.000 euros.

> La financiación se redujo en Balears tanto para las administraciones públicas como para el sector privado

Al contrario, en 2018 el crédito concedido a las AA.PP. disminuyó hasta los 591.601.000 euros, la cantidad más baja desde el año 1999 en el que se firmaron préstamos por importe de 498.468.000 euros.

En ese mismo ejercicio, los créditos a los intervinientes en el sector privado residente (OSR) también cayeron de manera significativa, ya que los 29.044.894.000 euros suscritos se sitúan en niveles del año 2005, cuando el importe formalizado fue de 29.736.548.000 euros.●



Los depósitos bancarios alcanzan un nuevo récord

Balears superó su anterior registro, con un volumen de 35.396.086.000 euros

Los depósitos bancarios en Balears alcanzaron durante 2024 un nuevo récord histórico al alcanzar los 35.396.086.000 euros, según los datos que proporcionan el Institut Balear d'Estadística (Ibestat) y el Banco de España. El máximo registro anterior fue el del año 2023 en el que el volumen de depósitos llegó a 32.866.129.000 euros. Las subidas del volumen de depósitos son constantes desde el inicio de la serie.

Este aumento es tanto real como nominal, es decir se produce por una parte a consecuencia del crecimiento económico y por otra debido a los efectos alcistas de la inflación.

La cifra de los depósitos bancarios ha ido en aumento desde que se iniciaron los registros en 1991, con la única excepción del año 2011, en el que se produjo una caída del 11,38%.

> Los saldos bancarios de los Otros Sectores Residentes (OSR) en Balears llegaron a los 33.131.431.000 euros en el año 2024

En el primer año de la serie histórica, en 1991, los depósitos bancarios en Balears llegaron a 4.571.749 miles de euros, que se repartían entre 98.199 miles de euros correspondientes a las administraciones publicas y 4.473.550 miles a los agentes del sector privado.

Los depósitos bancarios se reparten entre los que realizan las administraciones públicas (AA.PP) y los que efectúan los Otros Sectores Residentes (OSR), que incluye a los intervinientes en el sector privado.

Como referencia, en 1991, el primer año en el que hubo registros, el porcentaje fue del 98,11% para el sector privado y el 1,82% para las administraciones públicas. En 2011, el excepcional ejercicio en el que los depósitos bancarios disminuyeron, el porcentaje fue del 97,80% para los OSR y 2,20% para las AA.PP. En 2024, el porcentaje es del 93,60% para los Otros Sectores Residentes y el 6,40% para las administraciones Públicas. El reparto de estos porcentajes va reduciendo la parte que corresponde al sector privado, aunque sigue siendo la mayoritaria.

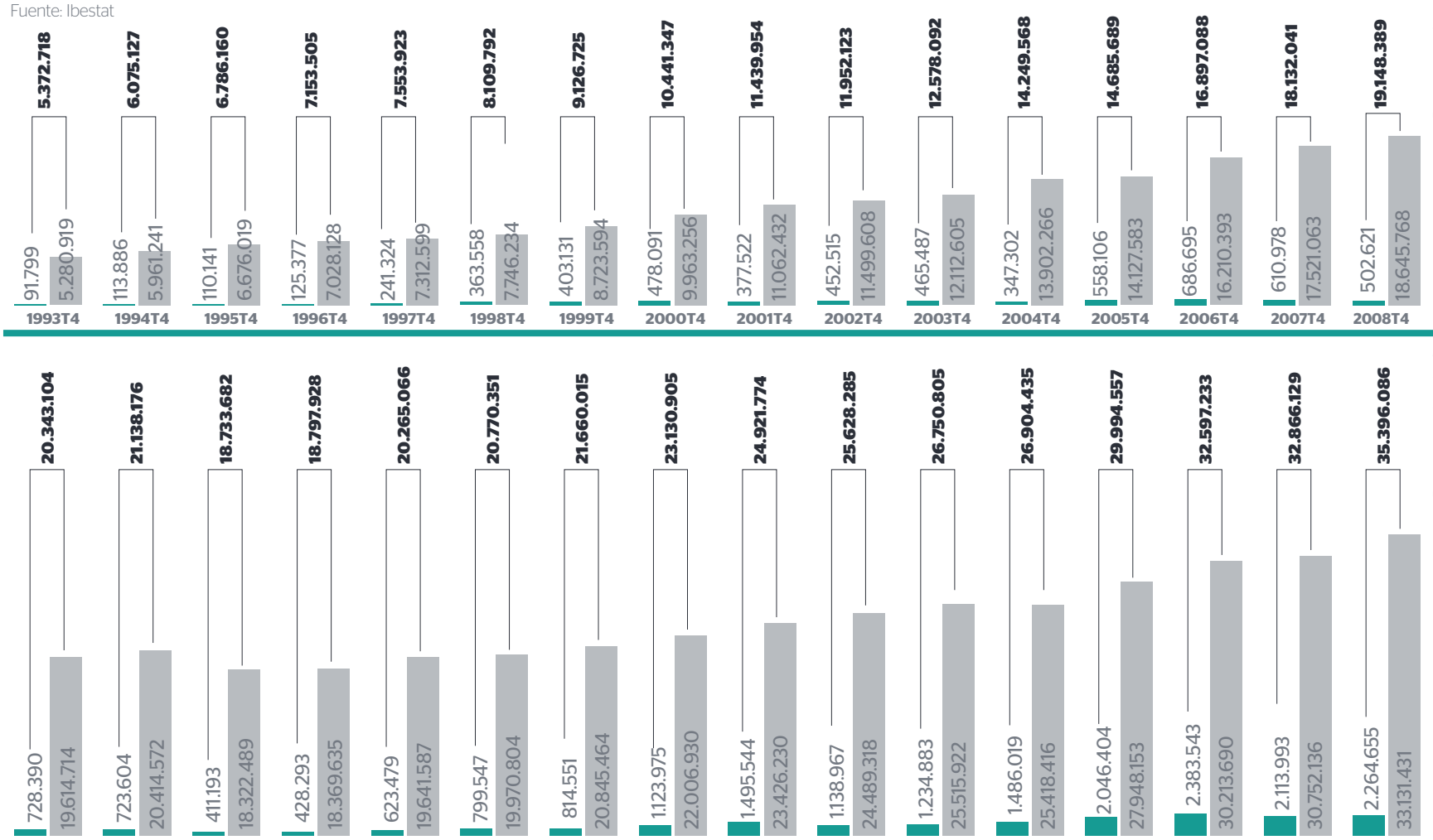
En el año 2024 se batió el récord global de los depósitos, pero también el particular de los correspondientes a OSR, con 33.131.431.000 euros por los 30.752.136.000 del año 2023. El registro más alto de los depósitos correspondientes a las administraciones públicas data de 2022, cuando alcanzaron 2.383.543.000 euros.

El aumento de los depósitos del sector privado se consigue a pesar de que los incrementos generalizados de precios reducen de manera notable la capacidad de ahorro.

La remuneración ofrecida por las entidades bancarias a los depósitos de los clientes se incrementó respecto a ejercicios anteriores, pero continúa siendo inferior al precio del dinero que regula el Banco Central Europeo.●

Depósitos bancarios en Balears 1993-2024 — AA.PP.: Administraciones públicas | OSR: Otros sectores residentes | TOTAL

Datos en miles de €



Fuente: Ibestat

Intereses a la baja, con permiso de Donald Trump



PAU A. MONSERRAT
ECONOMISTA DE FUTUR LEGAL

El año 2024 ha beneficiado los bolsillos de los hipotecados de nuestro país, sin llegar a compensar el notable encarecimiento sufrido a lo largo de 2023.

El año empezó con los tipos de interés en máximos: la facilidad de depósitos del Banco Central Europeo (BCE) tocaba el 4% y el Euríbor a 12 meses parecía estabilizarse cerca del 3,6%. Mientras tanto, la inflación general y subyacente convergían, con valores interanuales del 3,4% y 3,6% respectivamente, y la economía mostraba síntomas de mejora sostenida.

Doce meses después, los tipos de interés mostraban ya una clara tendencia a la baja: la facilidad de depósitos del BCE bajaba al 3% y el Euríbor cerraba diciembre de 2024 en el 2,436%. La inflación propiciaba este cambio de rumbo en política monetaria, situándose por debajo del 3% interanual a inicios de 2025 (2,9% la general y 2,4% la subyacente), lo que permitió al BCE adoptar un tono más acomodaticio sin perder su objetivo a medio plazo del 2%.

En cuanto a los efectos directos en la financiación hipotecaria, un ejemplo concreto nos ayudará a concretarlos: Una vivienda financiada con una hipoteca de 250.000€ en enero de 2023, a devolver en 30 años con un interés variable referenciado a Euríbor + 1%, habría costado financieramente 1.196€ el primer año, 1.291€ en 2024 y empezaría a abaratarse a lo largo de 2025, con una mensualidad de 1.120€.

Respecto a las previsiones, en el momento de escribir estas líneas, casas de análisis como Funcas, Caixabank Research o Bankinter auguran un Euríbor a 12 meses entre el 2,09% y el 2,22% en diciembre de 2025 y entre el 2,11% y el 2,50% a finales de 2026. Si tomamos como referencia el escenario menos favorable en nuestra hipoteca tipo, la cuota de 2026 volvería a bajar a 1.093€, para repuntar ligeramente en 2027 hasta los 1.127€.

Ahora bien, la política monetaria del BCE podría verse condicionada por factores geopolíticos que escapan a su control. El segundo advenimiento de Donald Trump en la Casa Blanca puede truncar todas las expectativas, también en materia de tipos de interés. La guerra arancelaria impactará en la inflación europea, dificultando su trayectoria descendente hacia el anhelado 2%. El BCE estima que la imposición de nuevos aranceles por parte de Estados Unidos encarezca los precios un +0,5% adicional y reste un -0,5% al crecimiento del PIB europeo.

El mayor gasto en infraestructuras y defensa al que nos condena el cambio de rumbo de nuestro histórico aliado no estimulará el crecimiento en la buena dirección.

El BCE se encuentra en una encrucijada: si los precios repuntan, su política monetaria debe ser menos acomodaticia. No obstante, un crecimiento débil recomienda tipos bajos. Si bien la capa de incertidumbre actual enturbia el futuro, lo más probable es que el BCE baje menos los tipos de lo previsto y lo haga más tarde.

En el caso particular de las Illes Balears, la reducción de tipos hipotecarios en 2024 ha supuesto cierto alivio para las familias, aunque su efecto balsámico ha quedado amortiguado por el persistente encarecimiento de la vivienda. Las entidades financieras han mantenido una actitud conservadora en su análisis de riesgo, priorizando el crédito a perfiles con empleo estable y ahorros relevantes. Los baleares que no desean o no pueden comprar, ven como el mercado del alquiler se encarece y se reduce en oferta, convirtiéndose en una alternativa cada vez más inaccesible.

Si en los próximos años el crecimiento económico se debilita, los precios no se moderan al ritmo esperado, los tipos de interés caen menos y más lentamente, el escenario para el balear medio será preocupante. En un contexto de escasa oferta de vivienda, tanto en compraventa como en alquiler, y con una demanda habitacional creciente, el acceso a una vivienda digna se complicará todavía más.

Siendo la esperanza lo último que se pierde, aún cabe confiar en que la peculiar y, en ocasiones, histriónica política económica de Donald Trump no acabe siendo tan nefasta para Europa como tememos. De ilusión, también se vive.●

Evolución de los tipos, perspectivas e influencia en la economía balear



TOMÀS SERRA
ECONOMISTA

Después de un largo período de tipos de interés cercanos al cero por ciento, incluso negativos, el asomo del fantasma de la inflación general, que se situaba en el 9,2% en el segundo semestre de 2022, hizo sonar todas las alarmas en la eurozona y provocó, como principal causa, que el Banco Central Europeo emprendiera una enérgica subida, con una evolución de 0,50 en julio; 1,25 en septiembre; 2,00 en noviembre; y 2,50% en diciembre, marcándose un único límite: que la economía no cayera en recesión. Este rápido aumento de tipos fue moderándose en 2023 con aumento de sólo dos puntos más, alcanzando los 4,50, que prácticamente se ha mantenido durante el primer semestre de 2024, fluctuando a la baja en el segundo hasta llegar al 3,15% a finales de año, cuando la inflación parecía si no dominada, al menos controlada.

En el marco de recuperación del crecimiento económico, en 2024 el resultado de los cambios en la política monetaria sobre los agentes económicos ha sido fructífero. Por una parte, con el descenso de la inflación, el incremento de las rentas de capital y la mayor recuperación del poder adquisitivo de los hogares, el efecto sobre el consumo se ha notado y especialmente cuando además ha contado con una mayor financiación a plazo, si bien con un efecto negativo derivado: los impagos de las tarjetas de crédito que han vuelto a los niveles de 2008. Por otra, las inversiones de las empresas, por encima del cashflow retenido, tampoco se han hecho esperar.

Por lo que respeta a España, el marco de referencia ha sido todavía mejor por su relativo mayor incremento de la producción de bienes y servicios en comparación a la eurozona en su conjunto. Crecimiento de la actividad económica que ha arrastrado el aumento del empleo y que ha permanecido intacto hasta final de año, en cuyo cuarto trimestre el fuerte incremento de la inversión ha sido determinante, cuando se mantenía el consumo con el refuerzo de las ayudas y subvenciones a las rentas más bajas, a la vez que se seguía incrementando el salario mínimo interprofesional por encima del I.P.C., tal y como viene sucediendo desde 2018. Alta inversión final a pesar del déficit presupuestario continuado, que constituye la partida más desfavorable del balance económico y que en algún momento se habrá de atajar, al seguir elevando el endeudamiento público que la frena, al contar con menos fondos reales para financiarla.

Dentro de estas mismas coordenadas, Balears, con mejor situación de la actividad económica, descenso de la inflación, incremento de los tipos de interés y mayor recuperación del poder adquisitivo de los hogares, ha visto favorecido en principio la generación de ahorro privado, una parte del cual se destinaría a depósitos bancarios, al alza, como se puede apreciar en los cuadros de depósitos de Balears que se acompañan. En referencia a los créditos, este mismo entorno ha coadyuvado a la amortización de una parte de las cifras vigentes de crédito vivo, mientras seguía la demanda de nuevos préstamos con destino a inversiones, dándose la circunstancia de que el resultado total de las operaciones de crédito realizadas ha compensado las amortizaciones, por cuyo motivo se siguen manteniendo similares cifras totales.

Balears, ejerciendo el papel de liderazgo en el sector turístico, ha seguido apostando por mejorar el producto turístico, básicamente mediante una mayor inversión. Esto significará una variación mejor del gasto respecto al número de turistas, que derivará en mayor crecimiento económico futuro, más empleo e incremento de la demanda futura, consumo e inversión. La dependencia de los mercados emisores deviene la variable de este sector, cuya evolución dependerá de la fortaleza de sus economías. En consecuencia, el desempeño de sus dirigentes políticos cobra una relevancia esencial en unos tiempos en que la geopolítica ha pasado a ser fuente de incertidumbre económica.●


Emidio Tucci®
EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid
CHRIS
HEMSWORTH
SOLO EN
El Corte Inglés

Entidades holdings familiares



DANIEL COLOMA SERNA
SOCIO DEL DEPARTAMENTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE CUATRECASAS



MAR MOREY TORRENS
ASOCIADA PRINCIPAL DEL DEPARTAMENTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE CUATRECASAS

En el ámbito de la fiscalidad española, uno de los temas que ha cobrado una relevancia especial en el último año es el tratamiento fiscal de las aportaciones de participaciones a entidades holdings familiares.

Las operaciones de aportación de participaciones a entidades holdings son muy comunes entre grupos familiares. El objetivo de estas operaciones suele ser la centralización de la tesorería y de la toma de decisiones estratégicas, la realización de nuevas inversiones a través de la entidad holding o la evitación de la dispersión accionarial con la entrada de nuevas generaciones familiares. Asimismo, la creación de estas entidades es habitual a efectos de planificar el relevo generacional en grupos familiares.

Estas operaciones pueden beneficiarse del régimen especial de fusiones, escisiones y aportaciones de activos (régimen FEAC) previsto en el Capítulo VII del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades (IS), siempre que cumplan con la definición de canje de valores o de aportación no dineraria especial y no tengan como principal objetivo el fraude o la evasión fiscal.

El régimen FEAC permite el diferimiento de las rentas hasta que los elementos traspasados se realicen frente a terceros, evitando que la fiscalidad sea un freno para las operaciones de reestructuración. Sin embargo, la inspección de los tributos ha llevado a cabo campañas de revisión de estas operaciones, derivando en actas de inspección que cuestionan su finalidad económica y presuponen que el único objetivo es obtener una ventaja fiscal.

Con la implementación de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades (LIS), el régimen FEAC se establece como un régimen general que se aplica automáticamente a las operaciones que cumplan con las definiciones de reestructuración especificadas en la norma, a menos que se renuncie expresamente. Esto representa un cambio respecto al antiguo Texto Refundido, donde era necesario optar por la aplicación del régimen de diferimiento. Ahora, bajo la LIS, su aplicación es automática salvo renuncia expresa.

Sin embargo, para prevenir abusos, el legislador incluyó en el artículo 89.2 de la LIS una cláusula antiabuso que impide la aplicación del régimen de diferimiento si la operación tiene como principal objetivo el fraude o la evasión fiscal. En particular, el régimen no se aplicará si la operación no se realiza por motivos económicos válidos, como la reestructuración o racionalización de actividades, sino únicamente para obtener una ventaja fiscal. La cláusula antiabuso del artículo 89.2 de la LIS introduce una novedad importante: las actuaciones de comprobación de la Administración tributaria que determinen la inaplicación total o parcial del régimen fiscal especial eliminarán exclusivamente los efectos de la ventaja fiscal. Esto permite la aplicación parcial del régimen FEAC, sin excluir la posibilidad de una eliminación total de los efectos derivados de su aplicación si las circunstancias lo justifican.

Esta doctrina ha sido asumida por la Dirección General de Tributos (DGT) en su consulta vinculante V2214-23, de 27 de julio de 2023, que cuestionaba la práctica administrativa de negar la aplicación del régimen FEAC y exigir la tributación en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) por la totalidad de la ganancia en el ejercicio en que se realizó la aportación. La DGT aclara que los motivos económicos válidos no son un requisito indispensable para la aplicación del régimen fiscal de reestructuración, pero su ausencia puede presumir que la operación tiene como objetivo principal el fraude o evasión fiscal. Además, sugiere que, si se concluye que la operación tiene como objetivo principal el fraude o evasión fiscal, la regularización debía centrarse en eliminar los efectos de la ventaja fiscal perseguida, no en eliminar el régimen de diferimiento de las rentas.

Por tanto, la aplicación de esta consulta debería llevar a regularizar exclusivamente la ventaja fiscal obtenida y que, en la mayoría de los casos, deriva de la no tributación por los dividendos distribuidos. A raíz de esta consulta surgía la duda sobre cómo deben regularizarse estas operaciones si la sociedad ha repartido solo una parte de los dividendos o, incluso, si no se ha producido ningún reparto de éstos. En este contexto normativo y doctrinal, el TEAC, publica seis resoluciones de fecha 22 de abril, 27 de mayo y 12 de diciembre (06448/2022, 06452/2022, 06513/2022, 06550/2022, 05937/2024 y 06543/2024) en las que se analiza precisamente esta circunstancia así como el criterio que se desprende de la consulta de la DGT V2214-23. Estas resoluciones analizan casos específicos de aportaciones a entidades holdings y entran a revisar si dichas operaciones tenían como principal objetivo el fraude o la evasión fiscal y si los motivos económicos alegados eran válidos. Los

> Las operaciones de aportación de participaciones a entidades holdings son muy comunes entre grupos familiares

supuestos de hechos analizan aportaciones a una sociedad holding familiar tras las cuales se produjeron repartos de dividendos a favor de la entidad holding.

La inspección consideró que no existían motivos económicos válidos que justificasen la realización de dichas operaciones, dado que la aportación no había contribuido a la racionalización o reestructuración de las actividades de la sociedad operativa aportada y que la actividad realizada por las entidades holding después de la aportación no difería de la realizada con anterioridad por la persona física.

A tal efecto la inspección señaló que la mayoría de los fondos obtenidos por las entidades holding se habían invertido en activos no afectos a la actividad económica. La inspección consideró que la ventaja fiscal obtenida se encontraba en el tratamiento fiscal de los dividendos que, después de la aportación, había percibido la entidad holding y quedaron exentos de tributación por aplicación de lo previsto en el artículo 21 de la Ley del IS. Según la inspección esta circunstancia constituía la prueba del fraude y de la evasión fiscal. La inspección negó la aplicación del régimen FEAC y exigió la tributación por la plusvalía derivada de la transmisión de las participaciones. El TEAC, por su parte, coincide con la inspección en cuanto a la concurrencia de fraude o evasión fiscal en las operaciones realizadas. No obstante, ha cuestionado el criterio de la DGT en la consulta V2214-23, afirmando que en ciertos casos la ventaja fiscal sí que puede alcanzar al diferimiento de las rentas puestas de manifiesto con ocasión de la operación.

En relación con la regularización de la plusvalía, el TEAC discrepa del criterio seguido por la inspección, considerando que no puede exigirse la tributación derivada de la total plusvalía diferida con motivo de la aportación. La regularización debe realizarse a medida que la entidad holding perciba dividendos de la entidad operativa con cargo a reservas generadas con anterioridad a la aportación.

Las resoluciones del TEAC abren varios interrogantes sobre la regularización de estas operaciones, que deberán ser resueltos por instancias superiores. Entre las cuestiones no resueltas se encuentran qué efectos tiene la no tributación por los dividendos distribuidos con cargo a beneficios generados con posterioridad a la aportación, qué sucede si la sociedad operativa distribuye dividendos con cargo a beneficios generados antes de la aportación y la entidad holding opta por repartir prima o reducir capital a favor de la persona física, cómo debe regularizarse la parte de renta diferida en el IRPF correspondiente a los dividendos repartidos con cargo a reservas generadas antes de la aportación, qué incidencia tiene el fallecimiento del socio en la regularización de estas operaciones, y cómo opera el instituto de la prescripción en estos escenarios.

Los recientes pronunciamientos del TEAC sobre el régimen de neutralidad fiscal en las aportaciones a entidades holdings familiares han generado un debate significativo en el ámbito de la fiscalidad española. Las resoluciones del TEAC han cuestionado prácticas administrativas previas y han planteado nuevos criterios interpretativos que deberán ser considerados por los contribuyentes antes de proceder a la realización de operaciones de reestructuración que involucren la creación de entidades holding familiares. Asimismo, seguiremos muy de cerca la evolución de los criterios establecidos por el TEAC, siendo del todo probable que los criterios anteriormente explicados sobre este particular sean objeto de revisión por parte del Tribunal Supremo.●

Aumenta la recaudación

En 2024, la CAIB incrementa los ingresos por impuestos directos e indirectos

La Comunitat Autònoma de les Illes Balears (CAIB) recaudó en 2024 un total de 2.282.747,44 euros, un incremento interanual del 34,23%. La partida más importante corresponde a la partida del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas (IRPF), que alcanzó los 2.095.042,86 euros, un aumento respecto a 2023 del 41,60%. El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, casi extinguido, recaudó 82.137,88 euros, un 34,23% menos que el año anterior. A través del resto de impuestos directos la CAIB se hizo con 105.566,70 euros, un 9,67% más que el año anterior.

Por impuestos indirectos se recaudaron en Balears 3.386.475,71, el 8,13% más que en 2023. Se repartieron entre ITP (Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales) y AJD (Actos Jurídicos Documentados) 815.078,91 euros; IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido), que recaudó 1.854.726,38 euros; Impuestos especiales, que supusieron un ingreso de 473.475,30 y el resto de impuestos indirectos con un incremento del 4,44% hasta los 243.195,12 euros.

Tanto en impuestos directos como indirectos, la recaudación ha superado la previsión del ejercicio.●

Ejecución presupuestaria de impuestos de Balears en 2024

Fuente: Min. Hacienda

	Previsiones definitivas		Derechos reconocidos		Recaudación ejercicio corriente		Recaudación ejercicios cerrados	
	Miles de euros	Var. 23/24	Miles de euros	Var. 23/24	Miles de euros	Var. 23/24	Miles de euros	Var. 23/24
Impuestos directos	2.118.136,76	26,47 %	2.293.115,45	32,72 %	2.282.747,44	34,23 %	11.063,23	33,58 %
Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	76.988,16	-28,36 %	91.348,82	-39,27 %	82.137,88	-34,23 %	10.175,59	-33,71 %
Impuesto Renta Personas Físicas	1.944.767,96	32,10 %	2.095.042,86	41,60 %	2.095.042,86	41,60 %	0,00	41,60 %
Resto capítulo de impuestos directos	96.380,64	1,22 %	106.723,77	9,06 %	105.566,70	9,67 %	887,64	8,10 %
Impuestos indirectos	3.370.429,92	1,39 %	3.422.121,77	7,65 %	3.386.475,71	8,13 %	28.278,64	7,79 %
ITP y AJD	843.617,30	-13,84 %	848.143,83	5,03 %	815.078,91	6,83 %	26.513,93	5,48 %
Impuestos sobre el valor añadido	1.891.533,80	5,71 %	1.854.726,38	3,50 %	1.854.726,38	3,50 %	0,00	3,50 %
Impuestos especiales	399.280,71	21,04 %	473.475,30	37,66 %	473.475,30	37,66 %	0,00	37,66 %
Resto impuestos indirectos	235.998,11	4,51 %	245.776,26	4,40 %	243.195,12	4,44 %	1.764,71	4,63 %

Un Economista,
un profesional a tu servicio

Formación
Mentoring & Networking
Responsabilidad
Solidaridad
Confianza
Conocimiento
Colaboración
Asesoramiento
Consultoría

Contáctanos:
www.economistes.org
971 722 169
Av. Gran i General Consell, 9 - 1B
07004 Palma

¡COLÉGIATE!
economistas
Colegio de las Islas Baleares

El Ingreso Mínimo Vital llega a 33.302 personas en Balears

El número de expedientes aprobados asciende a 11.380 desde junio de 2020

El Ingreso Mínimo Vital gana adeptos y ya acumula 33.302 beneficiarios en Balears entre junio de 2020 y diciembre del pasado 2024. El número de expedientes aprobados en las Islas es de 11.380, de los que los titulares son 6.775 mujeres y 4.605 hombres. Hay que considerar que de los 33.302 beneficiarios, un total de 17.949 son adultos y 15.353 menores. Significa también que 17.776 beneficiarios son mujeres y 15.522, hombres en Balears. Además, Balears suma 6.866 prestaciones con complemento de infancia.

En el conjunto de España, el número de expedientes aprobados asciende a 943.620, de los que los titulares son 635.820 mujeres y 307.800 hombres. El número total de beneficiarios en España es de 2.805.670. De los beneficiarios, 1.586.087 son adultos y 1.219.583, menores.

Las prestaciones con complemento de infancia han ascendido en el conjunto de España a 605.499.●

Altas de Ingreso Mínimo Vital acumuladas entre junio de 2020 y diciembre de 2024 Fuente: Mites

Comunidad	N.º expedientes aprobados	Sexo del titular		N.º beneficiarios	Tipo de beneficiarios		Sexo de los beneficiarios		Prestaciones con complemento de infancia
		Mujeres	Hombres		Adultos	Menores	Mujeres	Hombres	
Andalucía	293.508	214.411	79.097	894.537	514.431	380.106	478.634	415.634	199.115
Aragón	22.910	13.775	9.135	70.456	38.009	32.447	37.732	32.711	14.755
Asturias	23.078	15.503	7.575	54.426	34.142	20.284	30.727	23.695	11.640
Balears	**11.380**	**6.775**	**4.605**	**33.302**	**17.949**	**15.353**	**17.776**	**15.522**	**6.866**
Canarias	45.178	31.371	13.807	107.605	69.188	38.417	61.088	46.485	22.214
Cantabria	9.497	6.729	2.768	25.335	14.794	10.541	13.994	11.340	5.544
Castilla-La Mancha	39.482	26.187	13.295	126.507	68.664	57.843	67.480	59.010	27.775
Castilla y León	41.770	26.797	14.973	123.249	69.535	53.714	66.385	56.847	26.239
Catalunya	89.603	49.934	39.669	285.302	149.785	135.517	150.792	134.420	61.585
Comunitat Valenciana	106.180	70.258	35.922	315.405	177.191	138.214	170.114	145.217	66.952
Extremadura	34.248	25.606	8.642	101.067	58.263	42.804	54.603	46.435	23.325
Galicia	43.970	31.189	12.781	117.044	69.695	47.349	64.661	52.373	25.761
Madrid	80.762	55.410	25.352	245.242	134.473	110.769	133.461	111.715	50.062
Murcia	40.091	24.834	15.257	135.900	72.212	63.688	71.160	64.714	29.747
Navarra	9.155	5.400	3.755	28.841	15.416	13.425	15.633	13.185	5.515
País Vasco	37.715	22.518	15.197	87.544	53.917	33.627	47.685	39.709	17.744
Rioja, La	6.393	3.708	2.685	19.312	10.530	8.782	10.210	9.099	4.000
Ceuta	4.174	2.678	1.496	16.511	8.818	7.693	8.598	7.902	3.156
Melilla	4.526	2.737	1.789	18.085	9.075	9.010	9.459	8.623	3.504
TOTAL	**943.620**	**635.820**	**307.800**	**2.805.670**	**1.586.087**	**1.219.583**	**1.510.192**	**1.294.636**	**605.499**

Balears y la pobreza



ÀNGELA AGUILÓ
PERIODISTA Y CONSULTORA DE COMUNICACIÓN

El año 2024 marcó un nuevo hito para el sector turístico de Balears, con cifras récord que subrayaban la gran demanda que siguió teniendo el Archipiélago como destino turístico. Durante este período, Balears recibió a 18,7 millones de visitantes, lo que representó un aumento del 5% respecto al año anterior. La gran afluencia de turistas en las islas no solo tuvo un impacto por su número, sino también en la economía local. Los visitantes que llegaron a Balears en 2024 dejaron la cantidad de 22.380 millones de euros, lo que refleja un incremento del 12% en comparación con el año pasado.

Pese a ello, la pobreza y las desigualdades siguieron aumentado en el Archipiélago. No en vano, de acuerdo con el Informe sobre el Estado de la Pobreza en las Illes Balears, impulsado por EAPN-Illes Balears, 250.000 personas estaban en riesgo de pobreza y/o de exclusión social. En este sentido, si nos focalizamos en la pobreza laboral, aquella que sufren las personas con trabajo y cuyos ingresos se sitúan por debajo del umbral de la pobreza, ésta se situó en un 9,6%. Es decir, uno de cada diez residentes en el Archipiélago era trabajador pobre y, consecuentemente, no ganaban lo suficiente para cubrir sus necesidades básicas. Así pues, aunque Balears era uno de los destinos turísticos más populares y su economía se vio impulsada por este sector en el año 2024, la disparidad entre el aumento de la riqueza y la situación de muchas de las personas que trabajaban en Balears fue más que evidente. Y es que el sector turístico, aunque altamente rentable, no siempre ofrecía sueldos dignos, lo que contribuyó a la precariedad laboral. Muchos de los trabajos disponibles eran de baja cualificación y estaban mal remunerados, lo que comportó que una persona pudiera estar trabajando a tiempo completo, pero sin poder cubrir todas sus necesidades. La brecha salarial fue otro factor importante en el aumento de la pobreza laboral.

A pesar del crecimiento económico de Balears, los salarios no aumentaron al mismo ritmo que los costes de vida, especialmente en términos de alquileres y vivienda. La inflación y los precios elevados de los productos básicos dejaron a muchas personas con ingresos bajos sin suficiente poder adquisitivo para cubrir lo más esencial, lo que generó una sensación de estancamiento y desprotección social. Esto se vio reflejado en el aumento de la pobreza infantil y en el incremento de las familias que, a pesar de tener uno o más miembros empleados, se encontraban en una situación de vulnerabilidad económica.

> Hay que poner de manifiesto que la tasa AROPE en los hogares con menores se incrementó 3,1 puntos hasta el 24,4%

En este sentido, no hay que olvidar que uno de cada tres niñas, niños y adolescentes estaba en riesgo de pobreza y/o exclusión, el mayor valor registrado, con un 33,3%. Por tanto, la pobreza infantil fue una realidad palpable en nuestras islas. Paralelamente, también hay que poner de manifiesto que la tasa AROPE en los hogares con menores se incrementó 3,1 puntos hasta llegar al 24,4%.

En definitiva, a pesar del crecimiento del turismo en Balears y su impacto positivo en la economía, la pobreza y la desigualdad siguieron siendo problemas persistentes en el año 2024. La llegada de visitantes generó empleo y aumentaron los ingresos en sectores como la hostelería, pero estos beneficios no se tradujeron en una mejora real de las condiciones de vida para gran parte de la población.●

30 años de un éxito colectivo

TIRME



En Tirme cumplimos 30 años y queremos celebrarlo recordando que nuestra historia es la tuya. Juntos hemos convertido todos los residuos en recursos, impulsando una Mallorca más circular y sostenible.

Esta es una historia que no ha hecho más que empezar, porque contigo...
Seguimos avanzando.

historiadeunexitocolectivo.com

Ligero repunte inflacionista

El Índice de Precios al Consumo (IPC) subió el 3,4% en Balears en 2024

El Índice de Precios al Consumo (IPC) repuntó al 3,4% en Balears durante el año 2024. El pasado ejercicio había cerrado en el 3,3%.

Desde que en 2020, el año de la pandemia, bajara un 0,4%, el IPC había alcanzado niveles prácticamente desconocidos en este siglo, un 6,5% en 2021 y un 5,5% en 2022. El último año con inflación negativa, a parte de 2020, fue 2014 en el que bajó un 0,8%. Según los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE) los siguientes ejercicios se movieron el 0,3% de 2015 y el 1% de 2019.

La inflación subyacente, que no tiene en consideración para su cálculo los productos energéticos (gas, electricidad o gasolina) ni alimentos no elaborados (frutas y verduras) fue del 3,2% en 2024. En 2020 se quedó en el 0,1% para subir al 2,3% en 2021, aumentar hasta el 7,1% en 2022 y descender al 4% en el año 2023.

> El País Vasco, con un 3,6% y Balears con un 3,4%, son las comunidades autónomas más inflacionistas en 2024

En el conjunto del Estado, la inflación general fue del 2,8% en 2024, por el 3,1% del año anterior, mientras que la inflación subyacente fue del 3,8% en el año 2023 y descendió al 2,6% en el ejercicio 2024.

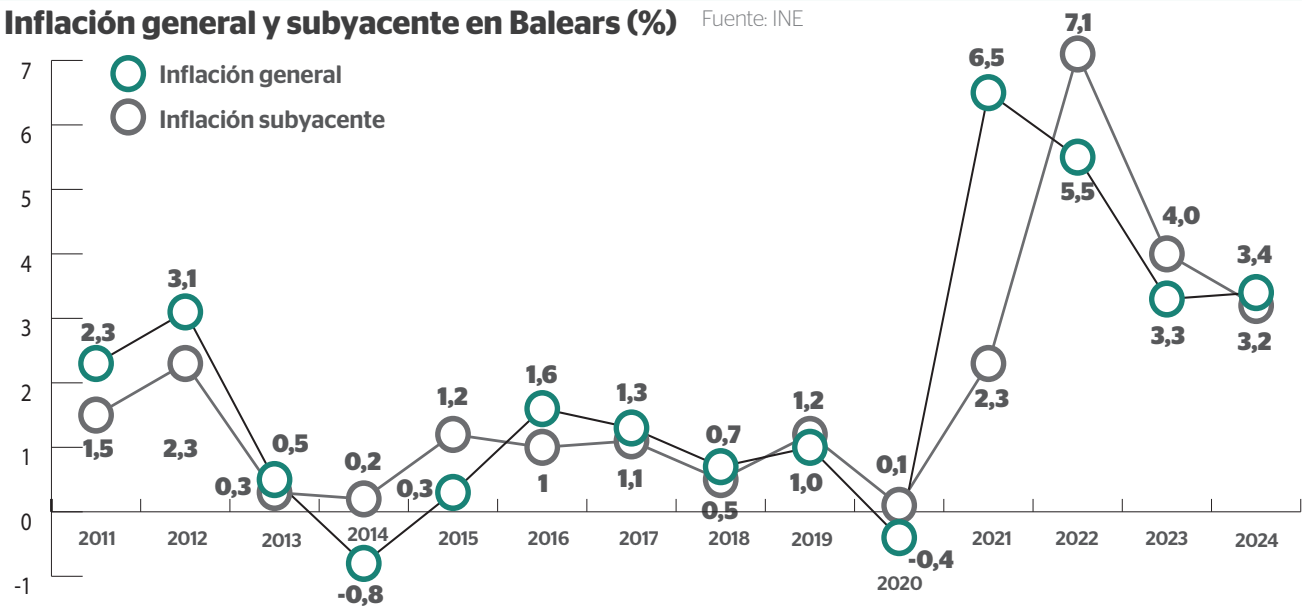
En cuanto a las comunidades autónomas, la más inflacionista en 2024 fue el País Vasco con 3,6%, seguida por Balears con el 3,4%, Aragón y el Principado de Asturias con el 3,1% y Cantabria, Catalunya y Madrid con el 2,9%. Todas ellas con un inflación general superior a la media nacional que fue del 2,8%, el mismo dato que la Comunitat Valenciana, Extremadura y La Rioja. Andalucía, Castilla-León, Galicia y Navarra registraron un 2,6% y Murcia un 2,6%. Castilla-La Mancha con el 2,5% y Canarias con el 2,2% fueron las que registraron la inflación más baja. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla tuvieron un 2,2% y un 2,6% de inflación, respectivamente.

Por grupos de productos

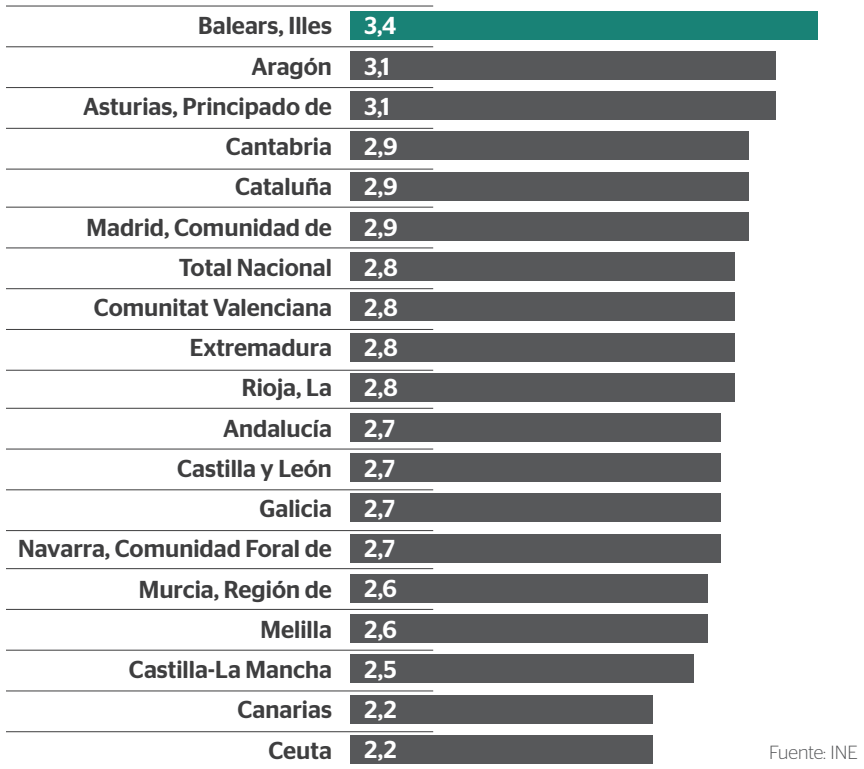
Para la elaboración del IPC se utilizan doce grupos de productos. En Balears el grupo de productos más inflacionista durante el año 2024 fue el que comprende vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, ya que alcanzó el 7,1%. En 2023, este grupo había descendido un 4,7%. También a nivel nacional fue el grupo más inflacionista con un aumento del 7,4% en 2024, mientas que el año anterior había caído un 5,9%. Bebidas alcohólicas y tabaco, con un incremento del 5,5% en Balears, y el grupo que incluye ocio y cultura con un aumento del 5,2%, fueron los conjuntos con mayor incremento de inflación. En el conjunto del Estado, el aumento fue del 5% y del 3,2%, respectivamente.

En el lado contrario, el vestido y calzado con un incremento del 0,2% en 2024 y las comunicaciones con el 0,4%, tuvieron la inflación más baja. A nivel nacional su incremento fue del 0,5% y del 0,1%, también a la cola de las subidas en los diferentes grupos. El transporte subió el 1,3% en Balears y el 0,6% en el conjunto de España.

Inflación general y subyacente en Balears (%) Fuente: INE



La inflación en 2024 por comunidades (%)



Fuente: INE

Por subgrupos

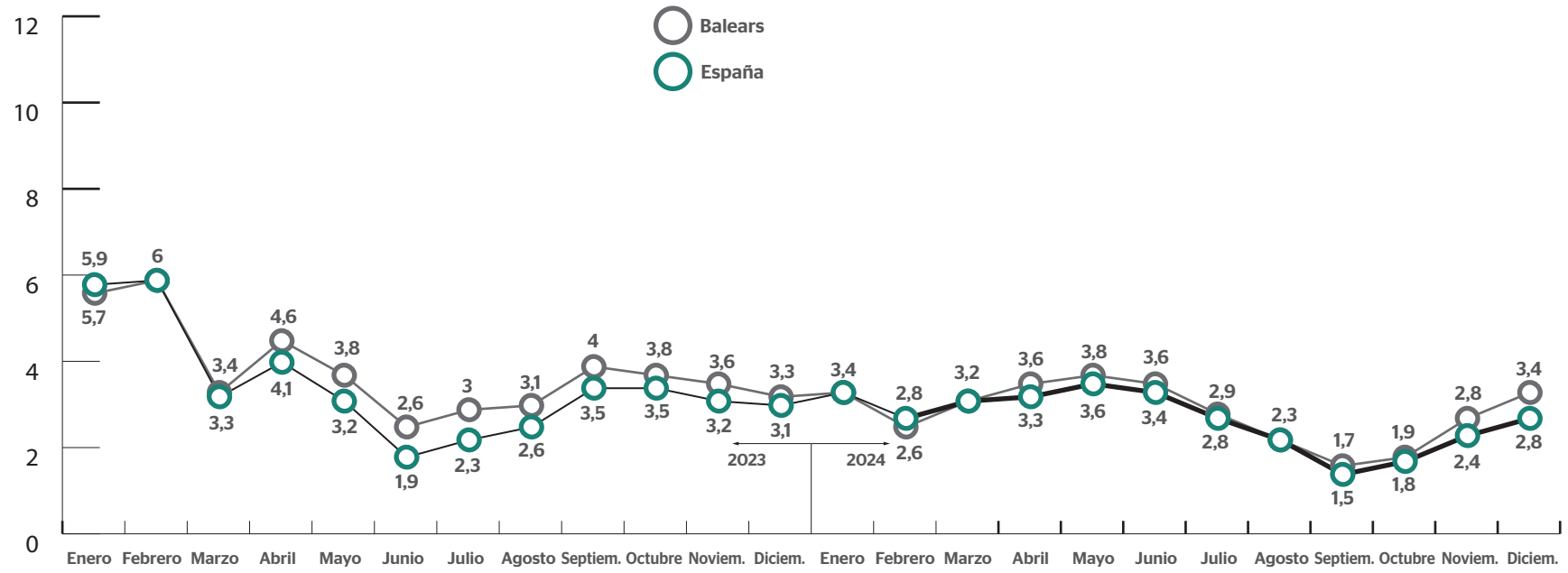
Si pormenorizamos todavía más, encontramos que el subgrupo más inflacionista fue el de electricidad, gas y otros combustibles con una subida del 16,3% en Balears y un 14,6% en el Estado. En 2023, este subgrupo había sido el que tuvo la inflación más baja, ya que disminuyó un 17,6% en el Archipiélago y un 17,7% en España. A continuación, los paquetes turísticos, que se incrementaron un 12,4% en Balears y el mismo porcentaje en la media nacional. El subgrupo de los seguros aumentó sus precios un 9,1%, tanto en Balears como en el conjunto del Estado. Los servicios de transporte incrementaron su inflación un 8,8% en las islas y un 4,2% en la media del estado. En el otro extremo, el subgrupo con la menor inflación fue el de los equipos de telefonía y fax, con un descenso del 9,7%, tanto en Balears como en España. También

> El grupo más inflacionista en Balears en 2024 fue el de electricidad, gas y otros combustibles, que subieron el 7,1%

Pasa a la página siguiente ●

La inflación en 2023 y 2024, por meses (%)

Fuente: Ibestat



• *Viene de la página anterior*

tuvieron inflación negativa los subgrupos de equipos audiovisuales y fotográficos que bajaron un 4,4% en las Islas y un 3,5% en el conjunto del Estado; el de aparatos domésticos, que bajó un 2% en Balears y un 1,7% en la media nacional; el de muebles y alfombras, con un descenso del 0,9% en las islas y el utilización de vehículos personales, que descendió un 0,3% tanto en Balears como en el conjunto de España.

Por rúbricas

Al analizar el detalle de las diferentes rúbricas, comprobamos que la más inflacionista fue la que incluye calefacción, alumbrado y distribución de agua con un incremento del 13,9% en Balears y del 13,7% en la media nacional. A continuación la referida al transporte público interurbano, que en las islas subió el 10,3% y en España lo hizo un 5,7%. La que recoge la carne de vacuno subió el 8,2% en Balears y el 7,3% en España. El tabaco fue otra de las rúbricas más inflacionistas, con subidas del 7,7% en Balears y el 7,6% en la media nacional. El pan también se incrementó un 7,2% y un 2,3%, respectivamente. En cuanto las rúbricas con inflación negativa, la que más bajó fue la de aceites y grasas, que tuvo un descenso del 10,4% en Balears y del 8,8% en el Estado. Después, la de legumbres y hortalizas frescas, que bajó el 3,5% en las Islas y el 3,7% en la media nacional, seguido por las prendas de vestir de hombre, que cayeron un 1,9% en Balears y subieron un ligero 0,4% en España. También descendieron en Balears en 2024 las rúbricas referidas al calzado de mujer y de niño, con un 0,5 y un 0,3% de descenso respectivamente.●



La inflación en 2024 por grupos de productos (%)

Fuente: INE

	Balears	Nacional
Índice general	3,4	2,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,5	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,5	5
Vestido y calzado	0,2	0,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y combustibles	7,1	7,4
Muebles, artículos del hogar y mant. del hogar	2,1	0,6
Sanidad	2,6	1,9
Transporte	1,3	0,6
Comunicaciones	0,4	0,1
Ocio y cultura	5,2	3,2
Enseñanza	2,6	2,5
Restaurantes y hoteles	3,7	4,1
Otros bienes y servicios	4,4	3,4

La inflación en 2024 por subgrupos (%)

Fuente: INE

	Balears	Nacional
Alimentos	2,4	1,5
Bebidas no alcohólicas	3,6	4,3
Bebidas alcohólicas	3	1,6
Tabaco	7,7	7,6
Vestido	0,2	0,7
Calzado y sus reparaciones	0,4	-0,2
Alquiler de vivienda	3	2,4
Conservación y reparación de la vivienda	3,4	2,6
Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	0,9	3,1
Electricidad, gas y otros combustibles	16,3	14,6
Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	-0,9	0,4
Artículos textiles para el hogar	4,5	-1,3
Aparatos domésticos	-2	-1,7
Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	0,6	-0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	2,5	1
Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	4,8	1,8
Productos, aparatos y equipos médicos	2,2	1,2
Servicios ambulatorios	1,8	2,5
Servicios hospitalarios	5,7	1,9
Adquisición de vehículos	1,5	1,4
Utilización de vehículos personales	-0,3	-0,3
Servicios de transporte	8,8	4,2
Equipos de telefonía y fax	-9,7	-9,7
Servicios de telefonía y fax	1,2	1,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	-4,4	-3,5
Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	1,7	0,4
Servicios recreativos, deportivos y culturales	7,6	2
Prensa, libros y artículos de papelería	2,1	2,5
Paquetes turísticos	12,4	12,4
Enseñanza infantil y primaria	1,9	2,7
Enseñanza secundaria	2,8	3,5
Enseñanza superior	2,1	2,3
Enseñanza no definida por nivel	3,1	2,2
Restauración y comedores	3,5	4,1
Servicios de alojamiento	6,6	4,4
Cuidado personal	2,2	2
Efectos personales n.c.o.p.	7,9	5,3
Protección social	6,8	4,8
Seguros	9,1	9,1
Servicios financieros n.c.o.p.	0	0
Adquisición de vehículos	3,9	1,3

La inflación en 2024, por rúbricas (%)

Fuente: INE

	Balears	Nacional
Cereales y derivados	2	0,4
Pan	7,2	2,3
Carne de vacuno	8,2	7,3
Carne de ovino	12	7,2
Carne de porcino	2	2,3
Carne de ave	1,6	0,1
Otras carnes	5,9	2,1
Pescado fresco y congelado	2,3	8,6
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	2,8	1,9
Huevos	1,3	2,2
Leche	-1,1	-0,9
Productos lácteos	2	1,2
Aceites y grasas	-10,4	-8,8
Frutas frescas	0,7	0
Frutas en conserva y frutos secos	0,2	1,5
Legumbres y hortalizas frescas	-3,5	-3,7
Preparados de legumbres y hortalizas	2,8	4,2
Patatas y sus preparados	2,6	3,7
Café, cacao e infusiones	4,9	6,9
Azúcar	0,9	-13,9
Otros preparados alimenticios	5,1	3,6
Agua mineral, refrescos y zumos	3,1	3
Bebidas alcohólicas	3	1,6
Tabaco	7,7	7,6
Prendas de vestir de hombre	-1,9	0,4
Prendas de vestir de mujer	0,8	0,2
Prendas de vestir de niño y bebé	1,4	2,4
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	5,2	0,5
Calzado de hombre	1,9	-0,7
Calzado de mujer	-0,5	0,1
Calzado de niño	-0,3	0,3
Vivienda en alquiler	3	2,4
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	13,9	13,7
Conservación de la vivienda	2	2,4
Muebles y revestimientos de suelo	-0,9	0,4
Textiles y accesorios para el hogar	4	-1,1
Electrodomésticos y reparaciones	-2	-1,7
Utensilios y herramientas para el hogar	2	0,5
Artículos no duraderos para el hogar	2,7	0,4
Servicios para el hogar	6,3	2,9
Servicios médicos y similares	3,6	3
Medicamentos y material terapéutico	2,2	1,2
Transporte personal	0,6	0,6
Transporte público urbano	0,6	2,4
Transporte público interurbano	10,3	5,7
Comunicaciones	0,4	0,1
Objetos recreativos	-0,5	-1,8
Publicaciones	2,9	3,2
Esparcimiento	6,6	2
Educación infantil y primaria	2	2,7
Educación secundaria	2,8	3,4
Educación universitaria	2,1	2,2
Otros gastos de enseñanza	2,7	2
Artículos de uso personal	1,7	1,1
Turismo y hostelería	4,5	5,1
Otros bienes y servicios	4,3	3,1

La necesidad de la acción política en materia laboral



JOSÉ LUIS GARCÍA
SEC.GRAL. CCOO BALEARS

Ya se han cumplido tres años de la reforma laboral pactada en la mesa de diálogo social entre gobierno, patronales y sindicatos. Una reforma controvertida que, finalmente, salió adelante por el error de un diputado a la hora de votar. Un cambio normativo que, según los economistas "mainstream", nos llevaba hacia un desempleo galopante, lo cual, junto a la subida del salario mínimo interprofesional, nos abocaba a un hundimiento seguro de nuestra economía.

La realidad ha sido bien distinta. Los datos nos dicen que tenemos cifras récord de empleo, con más de 21 millones de cotizantes a la seguridad social y cifras de paro como hacía muchos años que no veíamos. En Balears las cifras son incluso mejores que en el conjunto del estado; en el año 2018, el número de contratos indefinidos suponían el 17,28% del total de contrataciones, mientras que en 2024 han sido el 69,32%. Otro dato ilustrativo -y que echa por tierra la teoría de que los contratos indefinidos fijos discontinuos han sustituido a los temporales- es que en 2018 se firmaron 434.774 contratos temporales; por el contrario, en 2024 ese número se redujo hasta los 116.243, es decir, 318.531 contratos temporales menos. La lógica que nos intentaban aplicar para convencernos es que estos serían contratos fijos discontinuos y, por tanto, no se contribuía a la mejora y estabilización de la situación de laboral, siendo solamente un maquillaje de las cifras para conseguir mejores datos ante la Comisión Europea. La realidad es bien distinta: de los 39.304 contratos fijos discontinuos que se firmaron en 2018 hemos pasado a los 154.133 en 2024, eso supone una diferencia de 114.829 contratos, un aumento muy por debajo de la disminución de contratos temporales.

Los datos evidencian mes tras mes, y llevamos ya tres años, que los cambios legislativos pueden servir en la lucha contra la precariedad, cosa que algunos, y no pocos, ponían en duda. En ese sentido, en la reforma laboral, el contrato de trabajo se presume concertado por tiempo indefinido. Además, la reforma puso punto final al contrato por obra y servicio, nido de precariedad, ya que los contratos por días quedan prácticamente anulados. El contrato temporal también se limita: solo se puede optar por esta opción en circunstancias de la producción o por sustitución de persona trabajadora con derecho a reserva del puesto de trabajo.

> Los datos evidencian mes tras mes que los cambios legislativos pueden servir en la lucha contra la precariedad

También podríamos comentar lo mismo en lo que concierne a subida del salario mínimo interprofesional. Este aumento debía abocarnos a la destrucción del tejido empresarial y a enormes cifras de paro. Un salario mínimo que, con sus subidas continuadas, llega este 2025 a los 1.184 euros mensuales por 14 pagas, lo que supone una subida del 61% en los últimos 7 años. Esto ha contribuido a aumentar las retribuciones de los trabajadores y trabajadoras más precarios.

Las mejoras en contratación y salario mínimo, a las que debemos sumar las de los salarios fruto de la negociación colectiva, además de la revalorización de las pensiones, aun siendo elementos que inciden positivamente en la lucha contra la precariedad de las personas trabajadoras, no son suficientes para tener un proyecto vital satisfactorio y decente. La precariedad y devaluación de las condiciones de vida son, en este momento, las mayores preocupaciones de las personas trabajadoras. Lo sabemos muy bien en Balears; la cesta de la compra ha subido muy por encima de los salarios y el precio inasumible de la vivienda para una parte importante de la población hacen que las mejoras del mercado de trabajo queden totalmente difuminadas.

Si para mejorar todo lo que concierne al ámbito laboral se tuvo que generar un marco normativo ambicioso, e incluso vencer discursos a la contra de reconocidos economistas y medios de comunicación especializados, puede que estemos en condiciones de legislar ambiciosamente en materia de precios de vivienda para evitar que el descontento y el malestar de amplias capas de la población acabe estallando.

Pongámonos a trabajar sin perder más tiempo.●





Xarxa
Creating Homes *Together*

Si quieres vivir en Alcudia,
edificamos viviendas para residentes

También podemos construir o reformar tu casa
¡Lo hacemos de cine y a buen precio!

Creando hogares desde 1969

Infórmate sin compromiso

971 684 108
667 725 980

La productivitat a Balears, a debat



CARLES MANERA
Catedrático de Historia Económica de la UIB y consejero del Banco de España

1. Un concepte essencial i com el calculem.

La productivitat d'una economia representa la relació entre el producte obtingut en un període de temps determinat respecte als mitjans necessaris per a assolir-lo. Quan es parla de la producció d'una regió, habitualment es considera el producte interior brut (PIB) o el valor afegit brut (VAB). Davant la dificultat estadística de quantificar el nivell de capital emprat en la producció dels béns i serveis, una alternativa efectiva i àmpliament usada és agrupar en el factor treball l'efecte que puguin tenir tots els factors productius. En el cas d'Espanya, l'INE publica anualment el nombre total d'hores treballades per a cada comunitat autònoma. La divisió entre el PIB en termes reals i el nombre d'hores treballades un any dona com a resultat la Productivitat Aparent del Factor Treball (PAT). Això té característiques positives, en contrast amb la Productivitat Total dels Factors (PTF), una metodologia que genera un ample debat a la literatura econòmica: el fàcil accés a les fonts; l'aplicabilitat d'estadística descriptiva; la incorporació dels diferents inputs en un sol indicador; i l'elusió de la dificultat conceptual de qualificar el capital. És aquesta metodologia senzilla de la PAT la que hem fet servir per obtenir la productivitat de totes les comunitats autònomes espanyoles.

La variable fonamental que analitzem, com hem indicat, és la Productivitat Aparent del Factor Treball (PAT): quocient entre la Producció i les Hores de Treball Efectives. Les fonts utilitzades, totes de fàcil accés, han estat, per a la primera variable, la Fundació d'Estudis d'Economia Aplicada (FEDEA); i per a la segona l'INE, sent el període analitzat 2000-2022. Com a Producció hem emprat el Valor Afegit Brut a preus constants del 2016. FEDEA publica aquestes dades en col·laboració amb l'Institut d'Anàlisi Econòmica (CSIC) i BBVA Research. Pel que fa a les Hores Efectives de Treball, hem anat a la Comptabilitat Regional de l'INE. FEDEA presenta els valors del VAB en termes d'agregat regional per comunitat autònoma, i els desagrega als grans sectors: Agricultura, Indústria, Construcció i Serveis. Alhora, separa el sector terciari en Sector Públic, Sanitat i Educació; i, per altra banda, Sector Privat (exclosa Sanitat i Educació); per acabar desagregant alhora aquest darrer en Serveis Financers i d'Assegurances; Comerç, Hostaleria, Transport i Comunicacions; i Resta de serveis de mercat.

2. Productivitat i competitivitat a les Balears: trets bàsics

La productivitat es col·loca de manera paral·lela a un altre concepte igualment rellevant: la competitivitat. En ambdós casos, l'asseveració que se sol concretar, des d'àmbits de l'economia aplicada i des d'esferes dels agents econòmics i socials, amb una porositat clara sobre les administracions públiques, és que les Balears es troba endarrerida en els dos

> La productivitat total a Balears, mesurada en euros per hora treballada entre els anys 2000 i 2022, té una tendència a l'alça

paràmetres, que són crucials. Això impregna discursos de tota mena, i és una constant que es repeteix, de forma incansable, en missatges que provenen, insistim, tant des del context privat com des del públic.

Dues precisions són escaients. Primera: les dades d'arribades de turistes a les Balears no només han recuperat les xifres pandèmiques, sinó que han superat les prepandèmiques. Ens situem en prop de 19 milions de visitants el 2024 –amb previsions de 20 milions el 2025–, una xifra potent que denota, precisament, una clara competitivitat de la nostra economia en l'àmbit del sector turístic. En segon terme, el creixement del PIB balear s'ha enlairat des de la fortíssima caiguda observada el 2020 –per motius de la crisi vírica–, i s'ha situat de bell nou en una senda de creixement molt sostingut –que no sostenible–, superior al 3%, que enllaça amb les xifres de 2019. Les dades disponibles a les institucions estadístiques esmentades més amunt porten a les consideracions següents. Una primera conclusió hom pot extraure: la productivitat total a les Balears, mesurada en euros per hora treballada entre els anys 2000 i 2022, té una clara tendència a l'alça, i ha transitat per tres períodes precisos:

- Entre 2000 i 2008 hom palesa una caiguda, tot coincidint amb una etapa d'expansió del creixement econòmic i amb les conseqüències de sengles crisis, de fractura dispar: la derivada dels atemptats als Estats Units; i l'inici de la Gran Recessió.
- Entre 2009 i 2019 hom determina un repunt de la productivitat, que marca una evident tendència a l'alça.
- El 2020 marca una caiguda explicable per la crisi vírica, recuperada amb celeritat des del 2021 per arribar a les dades de 2022.

L'ampliació a totes les comunitats autònomes, per a 2022 ofereix una segona constatació rellevant: Balears (35,6€/hora) se situa en sisena posició quant a la productivitat, per darrere de regions que, sobretot en els casos de País Basc (43,2€), Catalunya (37,1€), Navarra (40€) i Madrid (40,4€), gaudeixen de variables industrials més potents que les de les illes. Endemés, la comparativa amb la mitjana nacional (35,3€) és eloqüent: Balears estaria en aquesta dada, lleugerament per sobre.

Hom pot anotar una tercera confirmació: el manteniment de les productivitats, que són superiors a aquelles activitats terciàries més diversificades –al marge de les que diguem-ne més convencionals–, amb la particularitat de la productivitat assolida en els treballs relacionats amb els béns immobiliaris i les seves derivades. De bell nou, la comparativa corresponent a 2022 de les productivitats sectorialitzades amb Espanya aporten altres consideracions. En els sectors de l'agricultura, la indústria i la construcció, la xifra espanyola és superior a la balear en el grup de les activitats més convencionals. Continuant amb aquestes, en comerç, hoteleria i transport l'avanç és clarament balear en més de tres punts (28,9€ front a 25,2€ de la mitjana). Quant a les activitats més diversificades, els punts d'informació i comunicació, activitats financeres i activitats professionals, les variables illenques superen a l'espanyola (89,8€ enfront de 73,4€ de la mitjana); mentre a les activitats del sector de serveis sense ànim de lucre i les artístiques i recreatives les magnituds espanyoles superen a les Balears.

3. Conclusió

El debat sobre la productivitat és molt present a la ciència econòmica i a l'economia aplicada. Aquest indicador es constitueix en un senyal important, tant per a esbrinar l'evolució d'una economia, com per tot el que afecta els processos de negociació col·lectiva. Nosaltres hem fet servir la Productivitat Aparent del Factor Treball (PAT) com a metodologia de càlcul, davant els problemes per a obtenir mètriques sobre la productivitat del factor Capital. En el cas de les Balears, podem assenyalar els següents aspectes, que cal aprofundir en la investigació:

a/ La idea que la productivitat del treball és baixa, gairebé de manera perenne, és difícil de mantenir, si atenem les dades obtingudes.

b/ L'anàlisi de les dades específiques de les Balears, més les de la resta de les regions, amb fonts diverses, van en una mateixa direcció: el diferencial entre els augments salarials i el creixement de la productivitat és

> La idea que la productivitat del treball és baixa és difícil de mantenir, si atenem les dades obtingudes

important, a favor de la productivitat.

c/ Una economia altament terciaritzada i amb una elevadíssima especialització turística pot gaudir d'una productivitat regional del treball mitja-alta, en funció dels períodes cronològics, i tenint present que les Balears ha patit un accentuat procés de desindustrialització.

d/ L'actual revolució digital ofereix novament una finestra d'oportunitat per al creixement regional de la productivitat en economies que lideren els processos de terciarització regional, incloses aquelles amb una alta especialització turística.

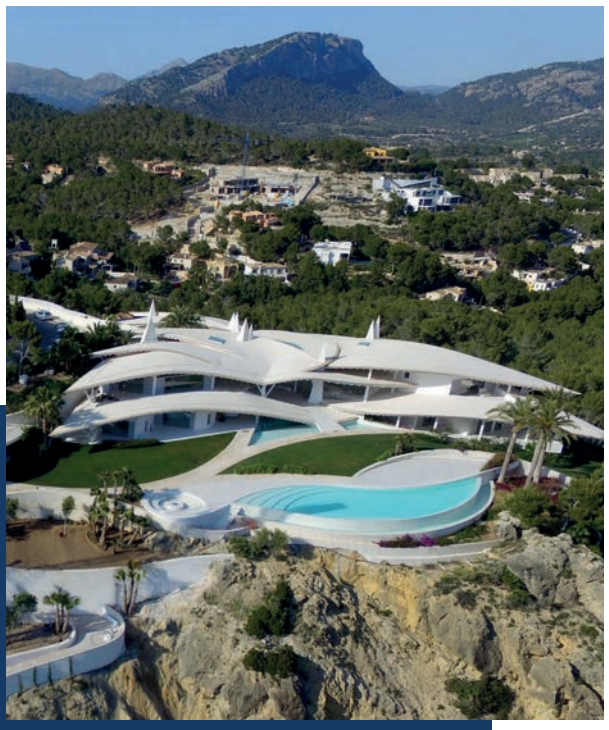
Altres estudis (Oriol Aspachs-Erik Solé, Evolución de la productividad en Europa: una mirada regional, CaixaBank Research-Cercle d'Economia, 2023; Francisco Pérez et alter, El comportamiento de la productividad en España (1995-2022), Fundación BBVA, 2023) aporten sengles conclusions, confluents amb la nostra recerca: Les Balears se situa en la franja mitjana de productivitat entre 2000 i 2022, juntament amb Catalunya, Aragó, Madrid (el 2022) i regions del nord d'Itàlia i de l'oest de França; i l'aportació del factor Treball a les Balears com a contribució a la productivitat és superior a la del factor Capital, la qual cosa suggereix que és aquí on hauríem de posar també el focus.●

Melchor Mascaró

Construimos confianza. Creamos futuro.

Cada proyecto es una oportunidad para dejar huella, para mejorar nuestro entorno y para avanzar juntos.

En Melchor Mascaró, unimos tradición e innovación para ofrecer soluciones sostenibles en Edificación, Infraestructuras y Servicios.





Comprometidos con la calidad, el territorio y las personas

Porque detrás de cada gran obra, hay un gran equipo.

- Construcción e Infraestructuras
- Edificación privada
- Proyectos de jardinería
- Mantenimiento de edificios

C/ Via Palma, 142. 07500 Manacor
Teléfono 971 843 818
melchormascaro.com

El paro continua su descenso en Balears durante 2024

El número medio de desempleados retrocede un 8,20% y se sitúa en 28.943

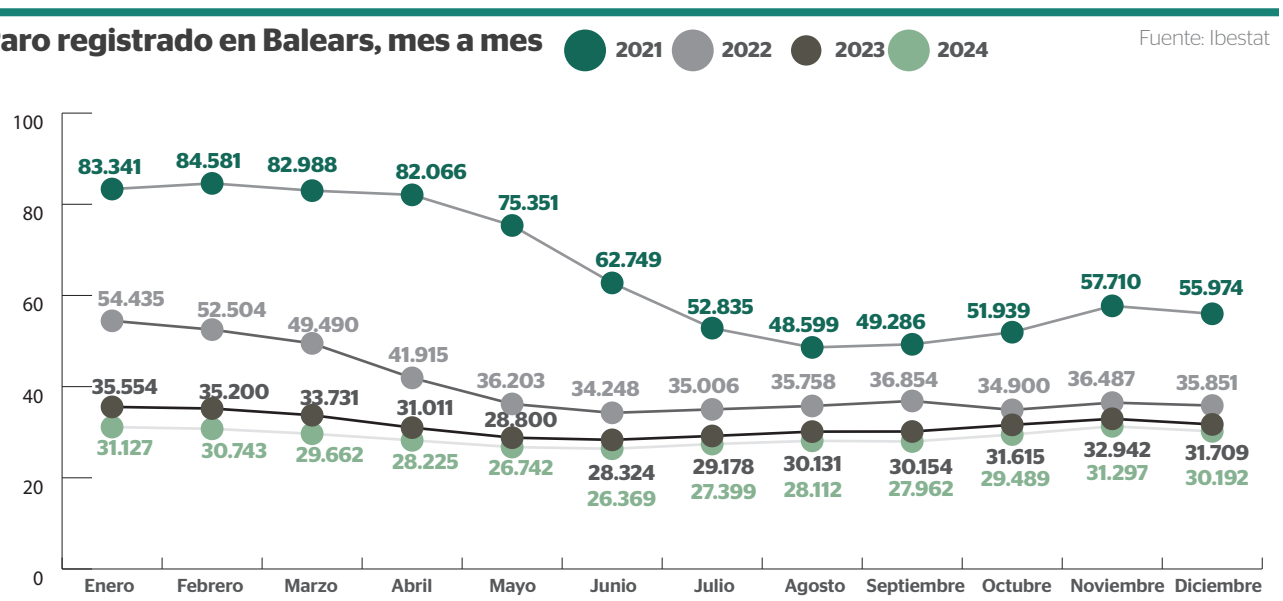
El paro continúa a la baja en Balears. El retroceso es constante en los últimos años en los que, además, ha aumentado también el número de afiliados a la Seguridad Social. En 2024, el número medio de parados se quedó en 28.943, tras un retroceso del 8,20%.

La pandemia disparó el número medio de parados en 2020 hasta los 73.042. Desde entonces, el descenso ha sido constante, aunque en el pasado 2024 se ralentizó el descenso. En 2021, el paro había descendido un 10,16% quedándose en 65.618. En 2022, los efectos de la pandemia quedaron superados y el número de parados fue ya inferior al registrado en 2019. De hecho, el retroceso en las cifras de paro fue del 38,58%. Los desempleados se quedaron así en 40.304. En el 2023 se produjo un descenso histórico, puesto que la cifra de parados, tras bajar un 21,77%, se quedó en 31.529. Finalmente, en 2024, con un retroceso del 8,20%, el paro se quedó en 28.943.

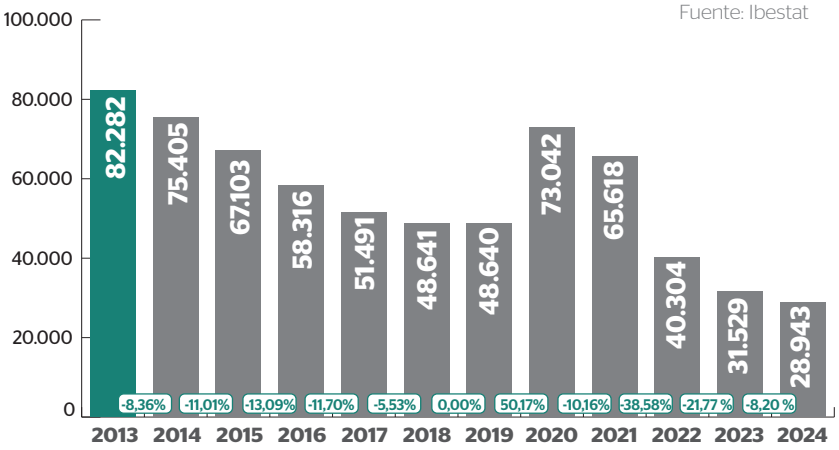
Por comunidades autónomas, señalar que Balears acabó el año con 30.192 parados, que son 1.105 menos que un año antes. Las Islas presentan de esta manera el retroceso porcentual (-3,53%) más alto entre las comunidades autónomas, solo por detrás de las ciudades de Ceuta (-5,69%) y Melilla (-3,79%). El retroceso de Balears queda de esta manera muy por encima del conjunto de España, que registró un descenso del paro del 0,98%. Tras Balears, las comunidades con un mayor retroceso porcentual del paro fueron Extremadura (-2,94%), Asturias (-2,77%) y Galicia (-2,39%).

> Noviembre, con 31.297 parados, fue el mes con más desempleados y junio, con 26.369, el que menos

Paro registrado en Balears, mes a mes



Evolución del número medio de parados en Balears



Por meses, enero del pasado 2024 finalizó con 31.127, que son 4.427 menos que en el primer mes de 2023 cuando había 35.554 parados. De esta manera, ya quedan muy atrás los 54.435 parados de 2022 o los 83.341 de 2021.

De febrero y hasta junio, los parados retrocedieron levemente en cada mes. En febrero, los parados se situaron en 30.743, mientras que en marzo fueron 29.662. En abril, los parados eran 28.225 y en mayo caían por debajo de los 27.000, situándose en 26.742. En junio continuaba el retroceso en el número de parados y eran ya 26.369. En todo caso, el número de parados estuvo siempre por debajo el registrado el año anterior. Durante la segunda mitad del año, los parados aumentaron en julio y agosto, aunque quedaron por debajo los registrados un año antes. En este sentido, los parados fueron en julio 27.399, que son 1.779 menos que un año antes. Los parados aumentaron en agosto respecto a julio y se situaron en 28.112, aunque eran poco más de 2.000 menos que un año antes. En septiembre, el número de parados bajó hasta los 27.962, que son 2.192 menos que el mismo mes del año anterior. En octubre, subieron de nuevo hasta los 29.489, aunque por debajo de los registrados un año antes. En noviembre, subieron los parados hasta alcanzar los 31.297, si bien eran 1.645 menos que un año antes. Noviembre fue el mes que registró más parados del año, puesto que las contrataciones relacionadas con la Navidad redujeron los parados hasta los 30.192 en diciembre, que son 1.517 menos que un mes antes.

Por islas

El paro ha descendido menos porcentualmente en Mallorca que en Menorca y Eivissa, pero más que en Formentera. El número de parados se quedó en 2024 en 24.503, que son un 8,02% menos que el año anterior.

El número de parados se redujo de forma paulatina desde 2013 hasta 2019 cuando repuntaron muy ligeramente. En 2020, con la llegada de la pandemia, los parados se incrementaron de forma abrupta y desde entonces no han dejado de bajar.

De esta manera, en 2013 había en Mallorca 66.706 parados, que pasaron a ser 60.523 en 2014 con un retroceso del 9,27%. Un año después, el número de parados se quedó en 53.917 tras experimentar un retroceso del 10,91%. Los parados continuaron bajando y en 2016 eran ya 46.824, tras un descenso del 13,16%. En 2017, los parados eran 41.141,

Pasa a la página siguiente ●

● *Viene de la página anterior*

tras bajar un 12,14%. En 2018, el número de parados bajaba de 40.000 y se quedaba en 38.940, tras un retroceso del 5,35%.

En 2019, el descenso continuo del paro de los años anteriores se quedó en nada. El desempleo aumentó muy levemente, un 0,47%, para que el número de parados se quedara en 39.122.

La pandemia y el confinamiento que se inició a mediados de marzo, provocaron en 2020 un incremento del paro el 47,69%. El número de parados se disparó en 2020 hasta los 57.778. Desde entonces y hasta el pasado 2024, los parados no han dejado de disminuir de forma importante. En 2021, la recuperación comenzaba ya a notarse y el número de parados se quedó en 52.694 tras un descenso del 8,80%. Un año después, el retroceso del número de parados era mucho más abrupto, un 36,66%, para quedarse en 33.374. En el pasado 2023, el paro descendió un 20,18% y los desempleados se quedaron en 26.640. Finalmente, señalar que Mallorca tuvo en 2024 un total de 24.503 parados tras un descenso del 8,02%.

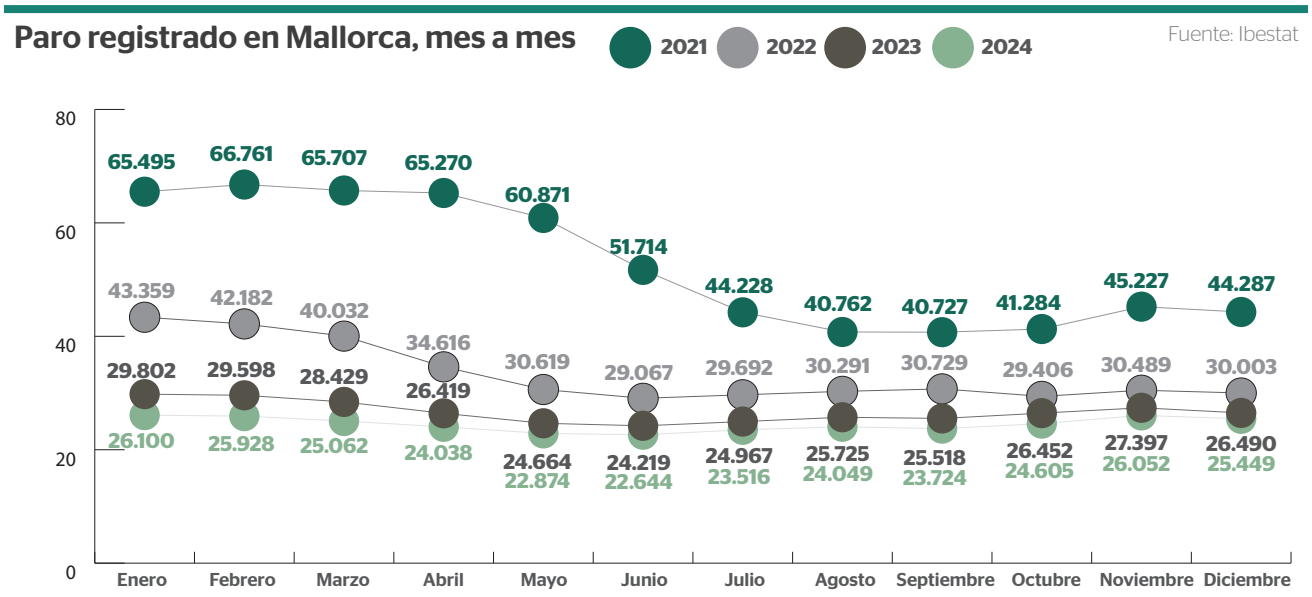
Por meses, el paro descendió en Mallorca durante todos los meses de 2024 respecto a un año antes. Enero fue el mes con un mayor número de parados, 26.100, mientras que junio fue el mes con menos desempleados, 22.644.

En Menorca, el número medio de parados se quedó en 1.809 en 2024, que son un 9,23% menos que un año antes. Desde 2013 y hasta 2019, el número de parados bajó cada año en Menorca. En 2020, la pandemia provocó un sustancial incremento y desde entonces el retroceso del paro ha sido constante.

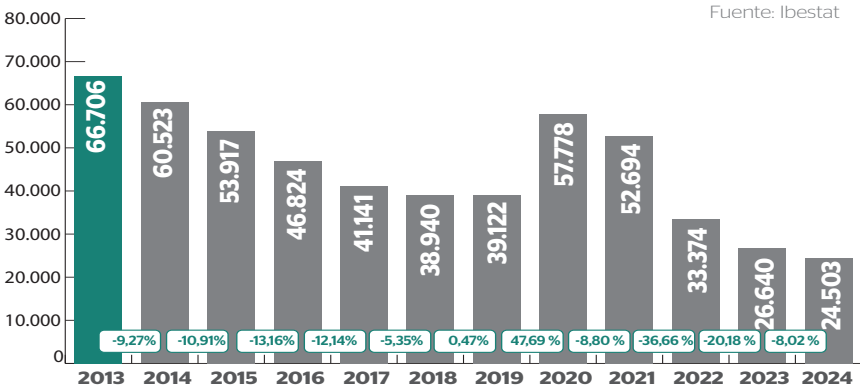
En 2013, Menorca tenía 6.256

Pasa a la página siguiente ●

Paro registrado en Mallorca, mes a mes



Evolución del número medio de parados en Mallorca





● *Viene de la página anterior*

parados, que un año después eran 5.742 tras un retroceso del 8,22%. En 2015, los parados descendieron un 11,34% para quedarse en 5.091 y un año después eran ya 4.394 tras bajar un 13,69%. En 2017, el número de parados era ya inferior a los 4.000, puesto que se quedaba en 3.927 tras un retroceso del 10,63%. Un descenso del 7,82% dejó 2018

> El número medio de parados bajó un 9,23% en Menorca en 2024 y la cifra de desempleados se quedó en 1.809

con 3.620 parados, que se quedaron en 3.599 en 2019 con un leve retroceso del 0,58%. En 2020, la pandemia provocó un sustancia incremento del paro del 49,37% para alcanzar los 5.376 desempleados. Desde entonces y hasta el pasado 2024, los descensos han sido una constante. El número de parados quedó en 1.809 en 2024.

Por meses, Menorca tenía en enero de 2024 un total de 2.020 parados, el número más elevado de 2024. El descenso fue constante hasta quedarse en junio en 1.554, el número más bajo del año. Durante todo el 2024, el número de parados en Menorca fue menor al año anterior.

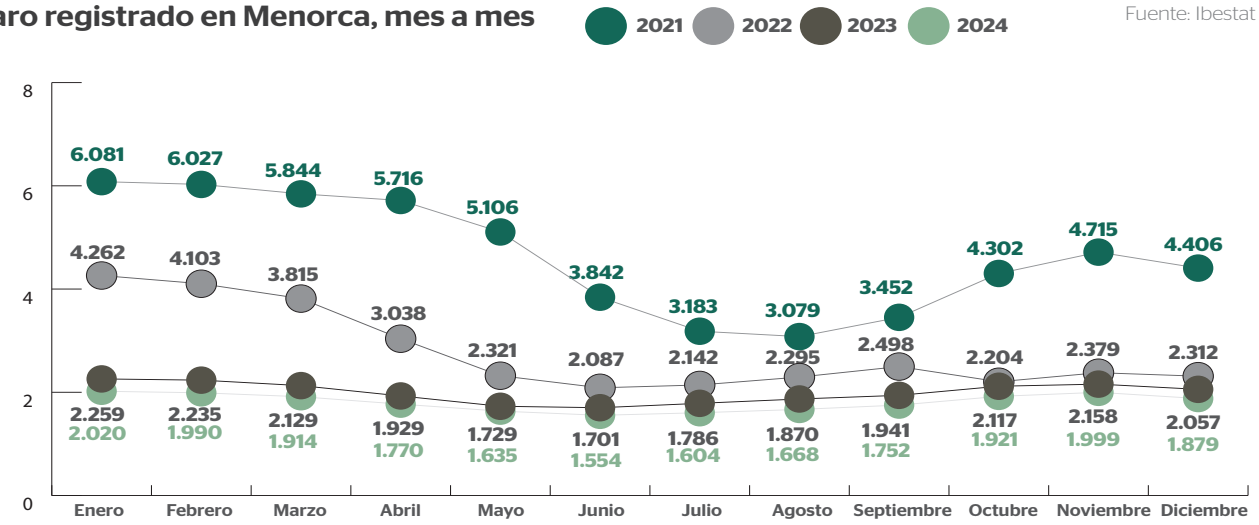
En Eivissa, los parados se quedaron en 2.513 en 2024 tras bajar un 9,44%. En la mayor de las Pitiüses, el número de parados ha ido bajando desde 2013 hasta 2019 para subir en 2020 y reiniciar el sendero bajistas hasta el pasado 2024.

En 2013, Eivissa tenía 8.933 parados, que se convirtieron en 8.751 un año después tras un retroceso del

Pasa a la página siguiente ●

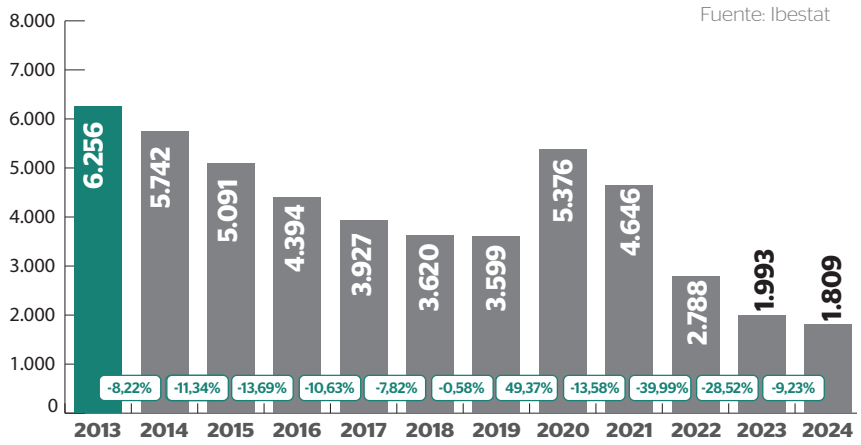
Paro registrado en Menorca, mes a mes

Fuente: Ibestat



Evolución del número medio de parados en Menorca

Fuente: Ibestat



Paradoja: Récord de empleo y precariedad vital



PEDRO HOMAR
SECRETARIO GENERAL DE UGT ILLES BALEARS

La emergencia habitacional impide que tener un trabajo y un sueldo medio sean una garantía para poder vivir más o menos con tranquilidad en la Balears del pleno empleo. En 2024, se ha repetido el patrón del año anterior de acumular récords mes tras mes en el número de personas ocupadas. El desempleo está en mínimos históricos y el de número de visitantes y beneficios empresariales, en máximos. Una foto a priori positiva que continúa sin reflejar la ansiada mejora en la calidad de vida de las familias trabajadoras del archipiélago.

Balears lleva tres años cosechando los mejores datos económicos de su historia. Tres años en los que se ha agudizado la crisis de la vivienda y la consecuente falta de trabajadoras y trabajadores por la alta demanda del mercado laboral. La escasez de vivienda a precio asequible empobrece a las clases medias y trabajadoras, como jamás antes habían experimentado las Islas. Los sindicatos hemos cumplido nuestro trabajo y hemos negociado convenios con fuertes subidas salariales. Estos incrementos de sueldo, lamentablemente, no han sido suficientes para amortiguar el alto nivel de vida del archipiélago y la voraz subida del precio de los alquileres e hipotecas. Son necesarias políticas públicas.

UGT lleva tiempo exigiendo una regulación de la vivienda, reclamando al Govern balear que aplique la ley estatal y limite el precio de los alquileres. Si se ha demostrado que el libre mercado no ha funcionado y que tiene un comportamiento antisocial e, incluso, inmoral, ¿qué más hace falta para intervenirlo e intentar garantizar un derecho tan básico como es el de la vivienda? Está recogido en la Constitución y debería estar al mismo nivel de los servicios públicos que conforman nuestro estado del bienestar.

El drama social de la vivienda y los sobreesfuerzos físicos y mentales que tienen que asumir las plantillas para suplir la carencia de personal empañan el aparente éxito económico y laboral del archipiélago en 2024. Balears se enfrenta a su gran paradoja: Su ciudadanía sufre precariedad vital mientras sus cifras de empleo muestran que las Islas van como un tiro. Tuvo 607.300 personas ocupadas de media el año pasado y una tasa anual de paro de un 9,4 por ciento, la más baja de la historia, según los datos de la Encuesta de Población Activa.

> Balears lleva tres años con los mejores datos económicos en los que se ha agudizado la crisis de la vivienda

Después de que hace cinco años la pandemia hundiera nuestra economía, se ha consolidado una temporada turística de cerca de diez meses al año en muchas zonas de Balears. Esto ha provocado que ya en febrero de 2024 el paro registrado estuviera en poco más de 30.000 personas, cifra que fue disminuyendo con el paso de los meses. A UGT le preocupa que el desempleo afecte sobre todo a las mujeres. Y es que, a pesar de que la Reforma Laboral, la subida del salario mínimo y las normativas sobre igualdad han reducido algunas discriminaciones de género, como la brecha salarial, el año pasado se triplicó la brecha en la tasa de paro hasta el 2,7 por ciento. Se explica porque mientras la tasa de desempleo de los hombres disminuyó y se quedó en el 8 por ciento, la de las mujeres permaneció cercana al 10,9 por ciento.

Es evidente, por tanto, que en la contradictoria y compleja tesitura en la que se mueve Balears, son las mujeres las más perjudicadas. Se ve cómo cuando el empleo va bien, va mejor para los hombres.

En UGT queremos que el progreso social retorne a Balears, que vuelva a ser un lugar atractivo para construir una vida, un lugar en el que los servicios públicos estén bien dotados y donde la vivienda deje de ser un lujo al alcance de unos pocos privilegiados. Deseamos un desarrollo sostenible y sin paradojas.●

• *Viene de la página anterior*

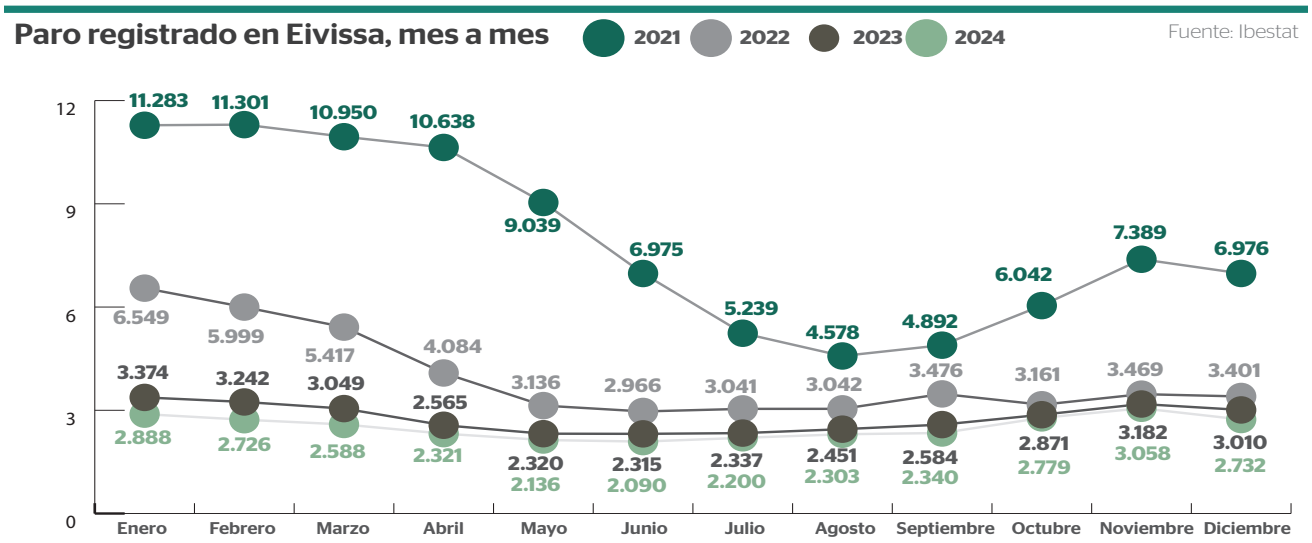
2,04%. En 2015, el número de parados se quedó en 7.743 tras un retroceso del 11,52%. En 2016, los parados bajaron de nuevo por encima de los dos dígitos (-12,39%) y se quedaron en 6.784. Un nuevo descenso en 2017 dejó el número de parados en 6.169. En 2018 y 2019, sendos descensos del 5,40% y del 2,26%, respectivamente, dejaron los parados en 5.704. La pandemia provocó un incremento del 67,08% y los parados ascendieron a 9.530. La crisis comenzó a remitir en 2021 y, tras bajar un 16,66%, los parados se quedaron en 7.942. En 2022, tras bajar un 49,91%, los parados eran ya 3.978, que se quedaron en 2.775 un año después y en 2.513 en 2024, tras bajar un 30,24% y un 9,44%, respectivamente.

Por meses, en Eivissa, como sucede en Mallorca, Menorca y el conjunto de Balears, el paro ha sido todos los meses inferior al registrado el año anterior. En Eivissa, noviembre fue el mes con un mayor número de parados, que se situaron por encima de los 3.000 (3.058). Enero fue el segundo mes con más parados (2.888), seguido de octubre (2.779). Por otra parte, junio fue el mes con un menor número de parados (2.090), seguido de mayo (2.136).

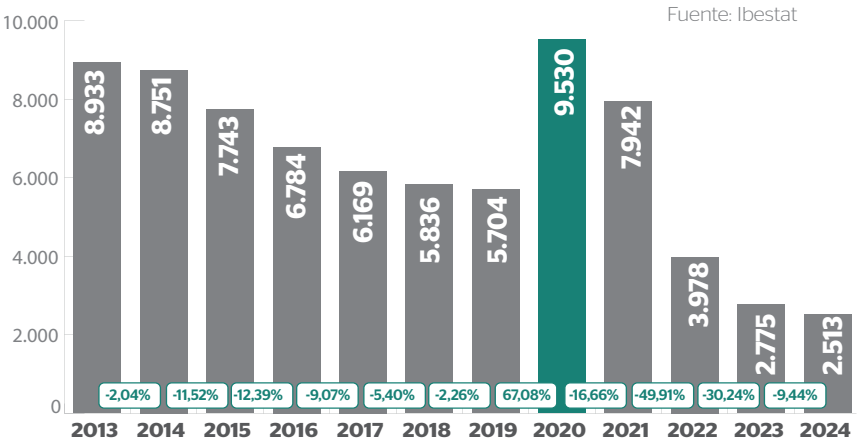
En Formentera, en 2024 había un total de 118 parados, que son un 3,28% menos que en 2023. En 2013, Formentera contaba con 388 parados, el mismo número que en 2014. En 2015, el número de parados descendió un 9,28% y se situó en 352. Los parados no dejaron de bajar en los años sucesivos hasta que llegó la pandemia en 2020. El número de parados se disparó un 66,51% y alcanzó los 358. En 2021, los parados bajaron un 6,15% y se quedaron en 336. Un retroceso del 51,19% dejó el número de parados en 164 en 2022. Un año después, eran solo 122

Pasa a la página siguiente •

Paro registrado en Eivissa, mes a mes



Evolución del número medio de parados en Eivissa





• *Viene de la página anterior*

tras bajar un 25,61% para, finalmente, alcanzar 2024 con solo 118 parados.

Por meses, en Formentera no siempre fue mejor 2024 que 2023. En este sentido, en enero hubo exactamente el mismo número de parados (119) en 2024 que en 2023. En mayo, agosto, septiembre, octubre y noviembre hubo más parados el pasado 2024 que un año antes. En 2024, julio fue el mes con menos parados (79), mientras que noviembre fue el mes con más parados (188).

Según formación y edad

La formación es de capital importancia. De los 28.943 que había en 2024, un total de 14.303 tienen estudios secundarios, mientras que 9.486 tienen estudios primarios incompletos. En todo caso, los parados con mayor formación han bajado, mientras que solo han aumentado respecto al año anterior los parados sin estudios (8,36%) y los que tiene estudios primarios incompletos (4,21%). Destacar que en 2024 había 3.168 parados con estudios postsecundarios, que son un 14,03% menos que un año antes.

Destacar que en 2024 había 16.501 mujeres paradas, tras un descenso del 9,96%, mientras que los hombres desempleados eran 12.442, un 5,77% menos que un año antes.

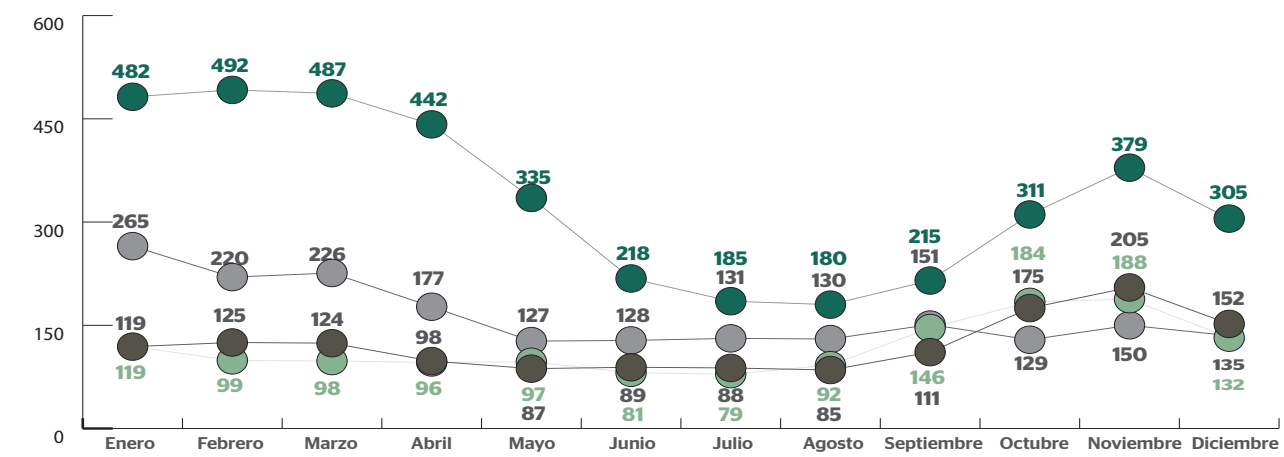
Por edades, los colectivos con más parados son los de mayor edad. Ahora bien, el único tramo de edad en el que han aumentado los parados son los que tienen entre 16 y 19 años.

El tramo de edad con más parados es el que va más allá de los 60 años, con un total de 5.171 desempleados y un retroceso respecto a 2023 del 3,15%. Los parados entre 55 y 59 años experimentaron un retroceso del 10,54% y se quedaron en 4.346. Los tramos de edad con menor número de parados son los que tienen entre 16 y 19 años, que fueron 1.453 (11,51%) y los que van de 20 a 24 años, que eran 1.668, con un retroceso del 3,97%.

Por islas, el comportamiento es similar. En Mallorca, Menorca y las Pitiüses aumentó el número de parados de 16 a 19 años, aunque continúa siendo el que cuenta con menos desempleados. En Mallorca y Menorca, además, bajó el paro entre 20 y 24 años, pero aumentó un 3,73% en Eivissa y Formentera. Destacar que el tramo con más parados es en todas las islas el de mayores de 60 años.●

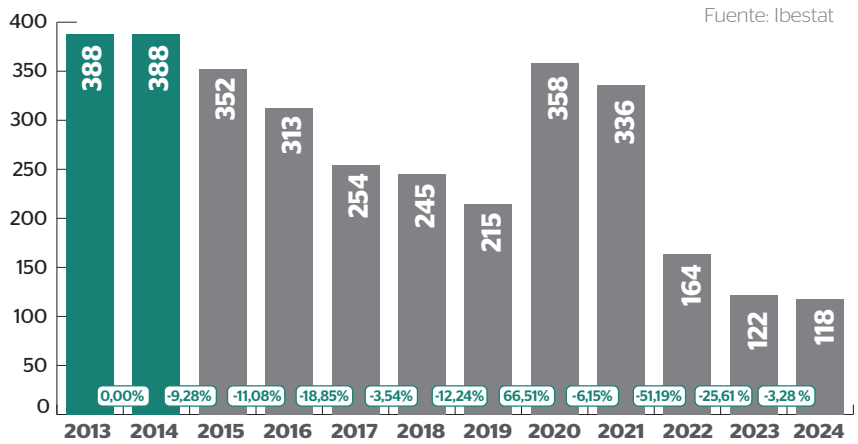
Paro registrado en Formentera, mes a mes

Fuente: Ibestat



Evolución del número medio de parados en Formentera

Fuente: Ibestat



El paro registrado en Balears según la edad

Fuente: Ibestat

	Balears					Mallorca					Menorca					Eivissa-Formentera				
	2022	2023	2024	Var 22/24	Var 23/24	2022	2023	2024	Var 22/24	Var 23/24	2022	2023	2024	Var 22/24	Var 23/24	2022	2023	2024	Var 22/24	Var 23/24
De 16 a 19 años	1.349	1.303	1.453	7,71 %	11,51 %	1.169	1.138	1.250	6,93 %	9,84 %	92	83	98	6,52 %	18,07 %	89	83	106	19,10 %	27,71 %
De 20 a 24 años	2.371	1.737	1.668	-29,65 %	-3,97 %	1.989	1.488	1.418	-28,71 %	-4,70 %	163	114	110	-32,52 %	-3,51 %	219	134	139	-36,53 %	3,73 %
De 25 a 29 años	3.360	2.276	2.084	-37,98 %	-8,44 %	2.801	1.958	1.783	-36,34 %	-8,94 %	222	132	122	-45,05 %	-7,58 %	338	186	179	-47,04 %	-3,76 %
De 30 a 34 años	3.801	2.734	2.362	-37,86 %	-13,61 %	3.093	2.303	2.006	-35,14 %	-12,90 %	252	151	116	-53,97 %	-23,18 %	456	280	240	-47,37 %	-14,29 %
De 35 a 39 años	4.066	2.904	2.561	-37,01 %	-11,81 %	3.273	2.394	2.125	-35,07 %	-11,24 %	264	174	152	-42,42 %	-12,64 %	529	336	284	-46,31 %	-15,48 %
De 40 a 44 años	4.401	3.171	2.766	-37,15 %	-12,77 %	3.561	2.645	2.288	-35,75 %	-13,50 %	314	177	162	-48,41 %	-8,47 %	527	349	317	-39,85 %	-9,17 %
De 45 a 49 años	4.668	3.443	3.035	-34,98 %	-11,85 %	3.830	2.863	2.534	-33,84 %	-11,49 %	333	218	196	-41,14 %	-10,09 %	505	363	305	-39,60 %	-15,98 %
De 50 a 54 años	4.885	3.764	3.496	-28,43 %	-7,12 %	4.100	3.201	2.977	-27,39 %	-7,00 %	317	227	211	-33,44 %	-7,05 %	469	336	309	-34,12 %	-8,04 %
De 55 a 59 años	5.581	4.858	4.346	-22,13 %	-10,54 %	4.671	4.112	3.700	-20,79 %	-10,02 %	418	345	281	-32,78 %	-18,55 %	492	401	365	-25,81 %	-8,98 %
60 o más años	5.823	5.339	5.171	-11,20 %	-3,15 %	4.889	4.537	4.423	-9,53 %	-2,51 %	413	372	362	-12,35 %	-2,69 %	521	430	386	-25,91 %	-10,23 %
TOTAL	40.304	31.529	28.943	-28,19 %	-8,20 %	33.374	26.640	24.503	-26,58 %	-8,02 %	2.788	1.993	1.809	-35,11 %	-9,23 %	4.143	2.897	2.631	-36,50 %	-9,18 %

El paro registrado en Balears según la formación

Fuente: Ibestat

	Ambos sexos					Mujeres					Hombres				
	2022	2023	2024	Var 22/24	Var 23/24	2022	2023	2024	Var 22/24	Var 23/24	2022	2023	2024	Var 22/24	Var 23/24
Sin estudios	316	299	324	2,53 %	8,36 %	188	190	186	-1,06 %	-2,11 %	129	109	138	6,98 %	26,61 %
Estudios primarios incompletos	10.369	9.103	9.486	-8,52 %	4,21 %	5.816	5.142	5.145	-11,54 %	0,06 %	4.553	3.961	4.341	-4,66 %	9,59 %
Estudios primarios completos	2.787	1.971	1.663	-40,33 %	-15,63 %	1.518	1.085	912	-39,92 %	-15,94 %	1.269	885	750	-40,90 %	-15,25 %
Estudios secundarios	22.338	16.472	14.303	-35,97 %	-13,17 %	12.631	9.426	8.161	-35,39 %	-13,42 %	9.707	7.047	6.142	-36,73 %	-12,84 %
Programas de formación profesional	2.482	1.884	1.707	-31,22 %	-9,39 %	1.647	1.284	1.142	-30,66 %	-11,06 %	836	600	565	-32,42 %	-5,83 %
Educación general	19.856	14.589	12.596	-36,56 %	-13,66 %	10.984	8.142	7.018	-36,11 %	-13,80 %	8.872	6.447	5.577	-37,14 %	-13,49 %
Estudios postsecundarios	4.493	3.685	3.168	-29,49 %	-14,03 %	3.048	2.483	2.097	-31,20 %	-15,55 %	1.446	1.202	1.071	-25,93 %	-10,90 %
Técnicos-profesionales superiores	1.395	1.085	1.003	-28,10 %	-7,56 %	887	698	641	-27,73 %	-8,17 %	508	387	362	-28,74 %	-6,46 %
Primer ciclo	821	661	523	-36,30 %	-20,88 %	585	477	369	-36,92 %	-22,64 %	237	184	154	-35,02 %	-16,30 %
Segundo y tercer ciclo	2.221	1.893	1.606	-27,69 %	-15,16 %	1.541	1.281	1.065	-30,89 %	-16,86 %	679	612	541	-20,32 %	-11,60 %
Otros	57	46	36	-36,84 %	-21,74 %	34	27	22	-35,29 %	-18,52 %	23	18	14	-39,13 %	-22,22 %
TOTAL	40.304	31.529	28.943	-28,19 %	-8,20 %	23.201	18.326	16.501	-28,88 %	-9,96 %	17.104	13.204	12.442	-27,26 %	-5,77 %

Carta abierta a los turistas y sostenibilidad social



ESTHER GARCÍA
PROFESORA TIT. PSICOLOGÍA DEL TRABAJO DE LA UIB

Con el paro registrado más bajo desde 1996, la calidad de vida y la sostenibilidad siguen en pleno debate. Recientemente, varias entidades sociales publicaron una "Carta Abierta a los Turistas". Explica brevemente una historia del turismo en Mallorca, las consecuencias para la isla y sus residentes, se les dice que son la fuente del problema y se les pide que no vengan más.

La reacción a dicha carta es mixta.

Vivimos del turismo, supone el 28% del empleo y aproximadamente el 40% del PIB de Balears. Sustituir el turismo por otra actividad económica es una quimera imposible. Morder la mano que te da de comer, nunca ha sido buena idea. Y ya sabemos que a la prensa sensacionalista le encanta coger y explotar al máximo estas iniciativas. De hecho, hasta un periódico prestigioso como Frankfurter Allgemeine publicó en un reportaje que "Los mallorquines no saben a dónde ir" y que no quieren más turistas. Hablaba del caravanismo, del chabolismo, de okupas, etc. El impacto que esta carta y otras iniciativas turismofóbicas tienen sobre la intención de visitarnos no lo hemos estudiado todavía, pero algunos turistas no querrán venir si no son bienvenidos.

Por otro lado, es muy importante analizar y entender cuáles son los problemas que están en la base de un iceberg, del que la carta es la parte visible. Un síntoma de una enfermedad que se está haciendo crónica y para la que no encontramos remedio. Tenemos muchas cuestiones importantes a resolver, pero tres grandes temas acuciantes y vinculados al turismo son la emergencia habitacional, el tráfico y la saturación.

La emergencia habitacional es uno de los problemas más graves que tenemos. Balears es la provincia donde sus habitantes destinan un mayor porcentaje de ingresos a la vivienda (46% en compra y 52% en alquiler), mayor aún en Palma, Eivissa y Formentera. Las empresas de mudanzas afirman que aumentan las personas españolas de mediana edad que deciden mejorar su calidad de vida mudándose a otras regiones. El coste medio del alquiler en Balears fue de 1.288€ al mes durante 2024, cifra que equivale al 122% del salario medio juvenil y que explica la baja tasa de emancipación, un 18% de jóvenes entre 16 y 29 años. Muchas familias que trabajan en Palma han buscado vivienda "más asequible" en municipios cercanos, explicando la saturación de las carreteras de acceso a Palma en horas punta de inicio y fin de actividad laboral y escolar. Gran parte de la saturación percibida es por tráfico y aparcamiento.

La compra de inmuebles por extranjeros (30% en 2024) agrava la escasez de vivienda asequible. Es comprensible que, si alguien quiere vender una casa, la quiera vender al mejor postor. Pero este hecho junto a la falta de suelo y de vivienda pública de alquiler, tiene unas implicaciones importantísimas en un territorio limitado. El coste de la vivienda acarrea más precariedad, más estrés, peor salud mental y más problemas sociales.

En cuanto a la saturación turística, estudios recientes indican que los turistas no perciben saturación ni masificación, y que a los residentes les afecta más el comportamiento cívico de los turistas que la cantidad de turistas. No deberíamos crecer en turismo, y posiblemente deberíamos decrecer, pero la solución no es que se acabe el turismo. Necesitamos turismo, un turismo de calidad y respetuoso con la población residente.

La "culpa" de esta situación no es del turista o familia que decide pasar sus vacaciones aquí. La "responsabilidad" es de planificación y toma de decisiones. Para asegurar la sostenibilidad social y calidad de vida de los residentes, la pregunta clave es cómo queremos que sean estas islas y la sociedad isleña en 30 años, quién ha de vivir aquí y cómo. Es imprescindible analizar problemas, idear soluciones creativas, y lograr acuerdos entre todos. Si no actuamos ya, el escenario es una sociedad balear con sus jóvenes emigrando, con abuelos sin nietos, con niños sin profesores/as, con residentes sin médicos ni policía. Una sociedad con una clase alta minoritaria y un grueso de población precaria, frustrada, insatisfecha y caldo de cultivo de problemas sociales. Con un parque temático precioso para pasar unos días como turista, pero no un buen lugar en el que vivir. Ninguna solución será fácil. Cuanto más retrasemos las soluciones, más difícil será el futuro. Todos hemos de poner de nuestra parte.●



Los parados de larga duración bajan a 11.044

Suponen el 38,16% del total de desempleados en Balears durante 2024

Según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat), el paro de larga duración pasó de 12.048 desempleados en 2023 a 11.044 en 2024, una reducción de 1.004 personas. Se consideran parados de larga duración aquellos que llevan doce meses o más registrados como demandantes de empleo. Es la cifra más baja desde 2008, en la que se registraron 7.237 parados de estas características.

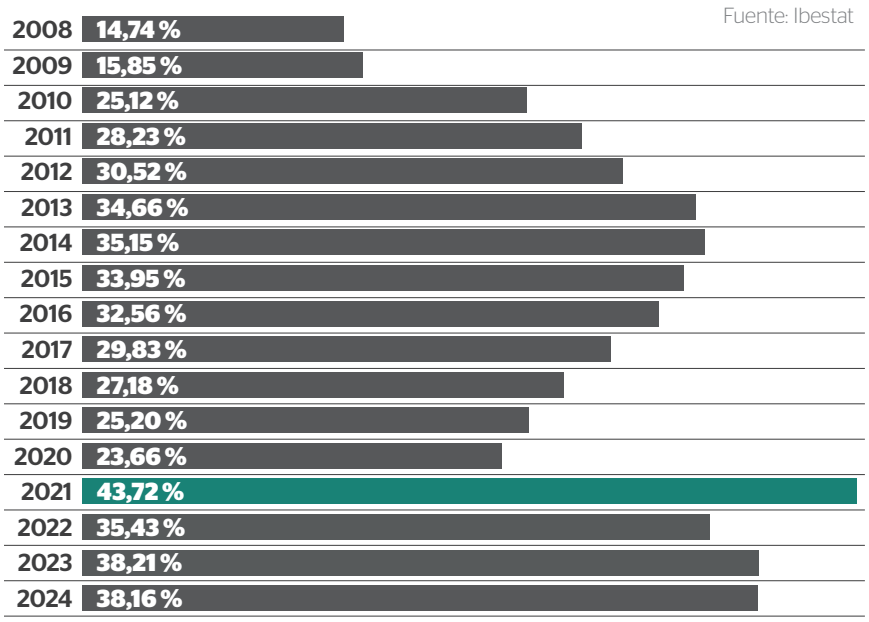
En cuanto al porcentaje, los parados con doce meses o más demandando empleo suponen un 38,16% del total de parados existentes en Balears, mientras que en 2023 el porcentaje era del 38,21% y en 2022 del 35,43%. En 2021, a consecuencia de los efectos de la pandemia, este porcentaje repuntó hasta el 43,72%, la cifra más alta de los últimos veinte años, con un total de 28.687 parados de larga duración. En la serie desde 2005, la evolución del porcentaje de paro de larga duración sobre el total de paro ha ido variando desde el 17,38% con el que se inició hasta el 38,16% del año 2024. La cota más baja fue la del ejercicio 2008 en la que el paro de larga duración era de l14,74% mientras que el porcentaje máximo se alcanzó en 2021, año postpandemia, con un 43,72%.

El número de parados ha ido descendiendo año tras año desde los 87.544 existentes en 2012; 82.282 en 2013; 75.405 en 2014; 67.103 en 2015; 58.316 en 2016; 51.491 en 2017; 48.641 en 2018; 48.640 en 2019 para repuntar a 73.042 en 2020, año de la pandemia. Volvió a bajar en 2021 hasta los 65.618; se redujo de nuevo en 2022 hasta 40.304; llegó a 31.529 en 2023 y cerró el ejercicio 2024 con 28.943 parados.

En relación a los parados de larga duración, en 2013 eran 28.518 y a partir de esa fecha se han ido reduciendo hasta llegar a 12.257 en 2019 y repuntar a los 17.282 en 2020 y 28.687 en 2021. Desde ese año, vuelven a producirse disminuciones en el número de parados de larga duración: 14.278 en 2022; 12.048 en 2023 y 11.044 en 2024. La reducción de la cifra de parados de larga duración en términos absolutos no ha tenido el mismo reflejo en el porcentaje que representa sobre el total de parados, lo que indica la dificultad de incorporarse al mercado laboral una vez se va alargando el período de desempleo.

Porcentaje de parados registrados de larga duración (12 meses o más) sobre el total de desempleados en Balears)

Fuente: Ibestat



11.044

Balears tenía 11.044 parados de larga duración en 2024. Son un 38,16% del total de desempleados. Es un descenso tanto en cifras absolutas como en peso relativo.

Paro de larga duración por islas

Mallorca es la isla que cuenta con un mayor número de parados de larga duración. En concreto, son 9.636 los desempleados mallorquines que llevan doce meses o más demandando trabajo. Representan un 39,33% del total de parados de la isla, un ligero repunte sobre el 39,26% que suponían los 10.459 desempleados de estas características que había el año pasado. Se ha bajado el número absoluto, pero ha subido muy ligeramente su peso relativo respecto a la cifra total. Menorca contaba con 645 parados de larga duración, un 35,66% del total. En 2023 eran 719 y representaban el 36,06% del total de desempleados. En este caso, ha descendido el número absoluto de parados y también su peso relativo respecto al conjunto. En las Pitiüses había 764 parados de larga duración en 2024, que suponían el 29,04% del total de desempleados. El año anterior los desocupados con más de doce meses de duración eran 869 y representaban el 30,02%. También en Eivissa y Formentera se ha reducido el número de parados y su porcentaje respecto al total.

> Los parados con doce meses o más demandando empleo suponen un 38,16% del total de parados en Balears

Paro de larga duración por sexos

Si atendemos al sexo, los parados de larga duración de sexo femenino se han ido reduciendo en los últimos tres años al pasar de 9.028 en 2022 a 7.633 en 2023 y 7.016 en 2024. Por islas, las mujeres paradas de larga duración en Mallorca han pasado de 7.787 en 2022 a 6.604 en 2023 y 6.092 en 2024, también tres años de descensos consecutivos. Igual ocurre en el caso de Menorca, en la que había 595 mujeres desocupadas de larga ocupación en 2022, 499 en 2023 y 448 en 2024. En Eivissa y Formentera, igualmente, se ha reducido el número de mujeres desempleadas de larga duración, ya que pasaron de 646 en 2022 a 530 en 2023 y 477 en 2024.

En el caso de los hombres, los parados de larga duración pasaron de 5.250 en 2022 a 4.415 en 2023 y 4.028 en 2024, también tres años de bajadas consecutivas. Separando por islas, en Mallorca el número de hombres parados de larga duración fue de 4.585 en el año 2022, pasaron 3.855 en 2023 y llegaron a 3.544 en 2024. En Menorca, eran 271 los que estaban en condición de desempleados de larga duración en 2022, 220 en el año 2023 y 197 en 2024. En Eivissa y Formentera eran 394 en 2022, 340 en el año 2023 y 287 en 2024.●

El paro registrado en 2024 por antigüedad de la inscripción

Fuente: Ibestat

	Menos de 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 a 12 meses	Un año o más	TOTAL	% Parados de larga duración (12 meses o más)
Mallorca	7.826	3.413	3.629	9.636	24.503	**39,33 %**
Menorca	651	253	262	645	1.809	**35,66 %**
Eivissa - Formentera	1.093	402	373	764	2.631	**29,04 %**
Total	**9.568**	**4.067**	**4.264**	**11.044**	**28.943**	**38,16 %**


Iberostar Selection Albufera Playa

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Impulsamos un cambio positivo a través de un turismo positivo.

Nuestro movimiento **Iberostar Wave of Change** busca impulsar el cambio dentro y fuera de nuestros hoteles, siempre en estrecho vínculo con las personas y las comunidades locales de los destinos en los que estamos presentes.



Nos apoyamos en la ciencia y los datos para desarrollar estrategias innovadoras que contribuyen a un modelo de turismo responsable. Lo hacemos posible a través de un sólido compromiso con la naturaleza, cuidando de las más de 35.000 personas que hoy forman parte de la familia Iberostar, e impulsando experiencias que conectan a nuestros huéspedes con cada destino.





Disminución general del paro en todos los municipios

La tasa de desempleo baja en los ayuntamientos de Balears, excepto dos

La tasa de paro administrativo, que se calcula como el cociente entre el número de parados y la suma de parados y afiliados, volvió a descender en Balears en 2024. Lo hizo en el conjunto de las islas y en cada una de ellas.

En concreto, la tasa de paro administrativo en Balears pasó del 12,17% del año 2021, el posterior a la pandemia, al 7,15% de 2022; el 5,4% en 2023 y bajó hasta el 4,86% del pasado ejercicio 2024.

Paro por municipios

Si analizamos por islas, en Mallorca el número de parados también ha ido descendiendo desde 2021, año en el que fue de 52.694. En 2022 bajó a 33.374, en 2023 lo hizo a 26.640 para quedarse en 24.503 parados en el año 2024. En términos absolutos, la cifra de parados ha descendido en 8.871 personas en el período 2022/2024, que en porcentaje representa un 26,58%. El paro solo ha aumentado en tres municipios mallorquines y lo ha hecho de manera casi anecdótica. Así, en Algaida se pasó de 131 parados en 2023 a 135 en 2024; en Muro había 148 desempleados en 2023 y aumentaron a 153 en 2024 y, por último, en Sant Joan se pasó de 49 parados en 2023 a 52 en el año 2024.

> Sant Joan, con el 0,36%, y Es Migjorn, con el 0,75%, son los únicos municipios en los que aumenta la tasa de desempleo

Como curiosidad, el ayuntamiento de Estellencs mantiene cinco personas desempleadas desde 2022.

El resto de ayuntamientos mallorquines redujo el número de sus desempleados. En términos absolutos, Palma fue el que tuvo un mayor descenso, ya que pasó de 14.711 en 2023 a 13.535 en 2024, un total de 1.176 parados menos. En 2021, Palma contaba con 27.778 desempleados que bajaron a 18.117 en 2022. Calvià restó 149 parados, ya que pasó de 1.018 en 2023 a 869 en 2024. Manacor contaba con 1.253 parados en 2023, que disminuyeron a 1.158 en 2024, un total de 95 personas menos. Inca tenía 1.325 desempleados en 2023 y los redujo en 79 durante 2024, hasta los 1.246. En Llucmajor había 989 desempleados en 2023 y se pasó a 935 en 2024, una reducción de 54 personas. Marratxí tenía 1.002 parados en el año 2023 y los dejó en 927 en 2024, una caída de 75 desempleados menos.

En Menorca siete de sus ocho municipios vieron descender el número de parados. En el cómputo global, se pasó de 2.788 desempleados en 2022 a 1.993 en 2023 y a 1.809 en 2024, que representa un descenso porcentual del 35,11% en el período 2022/2024. De esta manera, Alaior pasó de 183 parados en 2023 a 165 en 2024, 18 desempleados menos que suponen un descenso porcentual del 9,84%. Es Castell pasó de 210 a 189, 12 parados menos y un descenso del 5,71%. Ciutadella tenía 562 personas sin empleo en 2023, que bajaron un 8,36% en 2024 hasta las 515. Ferreries contaba con 65 parados en 2023 y se redujeron en cuatro personas en 2024 hasta los 61. Maó tenía 752 desempleados en 2023 y bajaron un 10,24% en 2024 hasta los 675. En Es Mercadal había 83 personas sin empleo en 2023 y

Pasa a la página siguiente ●

Paro registrado por municipios

	Número de parados						
	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24	Dif. 22/24	Dif. 23/24
Mallorca	**33.374**	**26.640**	**24.503**	**-26,58 %**	**-8,02 %**	**-8.871**	**-2.137**
Alaró	208	185	176	-15,38 %	-4,86 %	-32	-9
Alcúdia	612	380	329	-46,24 %	-13,42 %	-283	-51
Algaida	171	131	135	-21,05 %	3,05 %	-36	4
Andratx	286	231	226	-20,98 %	-2,16 %	-60	-5
Artà	229	177	151	-34,06 %	-14,69 %	-78	-26
Ariany	17	20	17	0,00 %	-15,00 %	0	-3
Banyalbufar	11	11	10	-9,09 %	-9,09 %	-1	-1
Binissalem	325	260	239	-26,46 %	-8,08 %	-86	-21
Búger	37	25	23	-37,84 %	-8,00 %	-14	-2
Bunyola	181	164	141	-22,10 %	-14,02 %	-40	-23
Calvià	1.358	1.018	869	-36,01 %	-14,64 %	-489	-149
Campanet	97	87	69	-28,87 %	-20,69 %	-28	-18
Campos	335	276	265	-20,90 %	-3,99 %	-70	-11
Capdepera	315	199	176	-44,13 %	-11,56 %	-139	-23
Consell	145	121	109	-24,83 %	-9,92 %	-36	-12
Costitx	65	48	45	-30,77 %	-6,25 %	-20	-3
Deià	10	11	9	-10,00 %	-18,18 %	-1	-2
Escorca	--	--	--	--	--	--	--
Esporles	119	115	102	-14,29 %	-11,30 %	-17	-13
Estellencs	5	5	5	0,00 %	0,00 %	0	0
Felanitx	564	445	435	-22,87 %	-2,25 %	-129	-10
Fornalutx	10	7	6	-40,00 %	-14,29 %	-4	-1
Inca	1.691	1.325	1.246	-26,32 %	-5,96 %	-445	-79
Lloret de Vistalegre	63	56	46	-26,98 %	-17,86 %	-17	-10
Lloseta	325	267	248	-23,69 %	-7,12 %	-77	-19
Llubí	81	64	62	-23,46 %	-3,13 %	-19	-2
Llucmajor	1.235	989	935	-24,29 %	-5,46 %	-300	-54
Manacor	1.623	1.253	1.158	-28,65 %	-7,58 %	-465	-95
Mancor de la Vall	42	36	32	-23,81 %	-11,11 %	-10	-4
Maria de la Salut	73	62	55	-24,66 %	-11,29 %	-18	-7
Marratxí	1.180	1.002	927	-21,44 %	-7,49 %	-253	-75
Montuïri	84	90	80	-4,76 %	-11,11 %	-4	-10
Muro	218	148	153	-29,82 %	3,38 %	-65	5
Palma	18.117	14.711	13.535	-25,29 %	-7,99 %	-4.582	-1.176

• *Viene de la página anterior*

pasaron a 75 en 2024, un descenso porcentual del 9,64%. Sant Lluís tenía 126 desempleados en 2023 y se quedó en 105 durante 2024, una caída del 16,67%.

> Palma sigue reduciendo su tasa de paro y pasa del 7,04% en 2022 al 5,56% en 2023 y el 4,94% en el año 2024

Por contra, Es Migjorn Gran fue el único ayuntamiento menorquín que aumentó su número de parados, aunque fuera de manera muy leve, ya que pasó de 12 desempleados en 2023 a 14 en 2024.

En la isla de Eivissa había 3.978 parados en 2022, que pasaron a 2.775 en 2023 y a 2.513 en 2024, una reducción del 36,83% si consideramos el período 2022/2024. Todos los municipios de la pitiusa mayor redujeron su número de parados. Así Eivissa vila pasó de 1.075 en 2023 a 997 en 2024, 78 parados menos que suponen un descenso del 7,26%. En Sant Antoni de Portmany se pasó de 509 desempleados en 2023 a 426 en 2024, 83 personas menos que representan un 16,31% de disminución. Sant Joan de Labritja contaba con 82 parados en 2023 y los dejó en 76 en 2024, un descenso porcentual del 7,32%. Sant Josep de sa Talaia tenía 419 desempleados en 2023 y pasó a 409 en 2024, una reducción del 2,39%. Por último, Santa Eulària des Riu tenía 691 personas sin empleo en 2023 que se redujeron un 12,16% en 2024 hasta las 607.

Formentera contaba con 164 desempleados en 2022 que pasaron a 122 en 2023 y se quedaron en 118 en 2024, 4 parados menos que representan un descenso interanual del 3,28%.

En resumen, en Balears se pasó de 40.304 parados en 2022 a 31.529 en 2023 para llegar a 28.943 en 2024, un reducción en el período 2022/24 del 28,19% en porcentaje y de 11.361 en números absolutos.

Tasa de paro administrativa

La tasa de paro administrativa descendió nuevamente en Balears durante 2024. Pasó del 7,15% de 2022 al 5,45% en 2023 y el 4,86% en 2024. La bajada fue generalizada en todas las islas.

Así, en Mallorca se pasó del 7,45% en 2022 al 5,79% en 2023 y el 5,17% en 2024. Los principales municipios mallorquines también redujeron su tasa de paro. Palma tenia el 7,04% en 2022, el 5,56% en 2023 y el 4,94% en 2024. Inca pasó del 13,11% en 2022 al 10,22% en 2023 y el 9,47% en 2024. Manacor redujo su porcentaje de desempleo del 8,21% en 2022 al 6,11% en 2023 y el 5,50% en 2024. Calvià tenía una tasa del 5,28% en 2022, del 3,84% en 2023 y el 3,25% en 2024. Solo el municipio de Sant Joan aumentó su tasa de paro, ya que pasó del 11,28% en 2022 al 9,70% en 2023 y al 10,06% en 2024. El municipio mallorquín con un mayor porcentaje de paro administrativo en 2024 fue Lloseta con un 13,93%, seguido por Costitx con un 13,20%, Lloret con un 12,50% y Alaró con el 12,21%.

En Menorca la tasa de paro descendió del 7,64% de 2022 al 5,41% en 2023 y al 4,87% en 2024. Lo hizo en todos los ayuntamientos de la isla con la excepción de Es Migjorn, en el que la tasa pasó del 4,62% en 2022 al 3,08% en 2023 y el 3,84% en 2024. El porcentaje de paro más alto fue el de Es Castell, que tenía el 16,75% en 2022, el 12,64% en 2023 y el 12,08% en 2024 seguido por Maó con el 4,92% y Ciutadella con el 4,52%.

En la isla de Eivissa la tasa de paro era del 5,58% en 2022, el 3,76% en 2023 y el 3,33% en 2024. Todos los municipios ibicencos redujeron el porcentaje de sus desempleados, Eivissa vila pasó del 4,48% de 2022 al 3,29% de 2023 y el 3,03% de 2024. La tasa más elevada era la de Sant Antoni de Portmany que tenía el 8,21% en 2022, el 4,89% en 2023 y se quedó en el 3,94% en 2024. A continuación Sant Josep de sa Talaia, que tenía un porcentaje de paro del 5,56% en 2022, el 3,65% en 2023 y el 3,45% en 2024.

En Formentera se pasó de un porcentaje del 3,46% de paro administrativo en 2022 al 2,49% en 2023 y el 2,33% en 2024.

> Lloseta, con el 13,93%, Costitx, con el 13,20%, y Lloret, con el 12,50%, son los municipios con mayor tasa de paro

En cuanto a las afiliaciones a la Seguridad Social, en Mallorca se pasó de 414.798 afiliaciones en 2022 a 433.131 en 2023 y 449.253 en 2024. En Menorca los registros fueron 33.690 en 2022, 34.865 en 2023 y 35.323 en 2024. Eivissa pasó de 67.335 afiliados en 2022 a 70.932 en 2023 y 72.950 en 2024. En Formentera se afiliaron 4.571 personas en 2022, 4.781 en 2023 y 4.949 en el año 2024.

En el conjunto de Balears se pasó de 523.163 afiliados en 2022 a 547.142 en 2023 y 566.383 en 2024.

Estas cifras confirman la tendencia iniciada tras la pandemia, que ha representado una recuperación del empleo y una disminución de la tasa de paro administrativo. Este descenso de la tasa de paro tiene en el aumento de los afiliados a la Seguridad Social uno de sus elementos determinantes.●

Fuente: Ibestat

	Número de parados						
	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24	Dif. 22/24	Dif. 23/24
Petra	82	78	75	-8,54 %	-3,85 %	-7	-3
Sa Pobla	479	358	312	-34,86 %	-12,85 %	-167	-46
Pollença	392	269	246	-37,24 %	-8,55 %	-146	-23
Porreres	172	154	131	-23,84 %	-14,94 %	-41	-23
Puigpunyent	53	45	37	-30,19 %	-17,78 %	-16	-8
Ses Salines	131	92	85	-35,11 %	-7,61 %	-46	-7
Sant Joan	59	49	52	-11,86 %	6,12 %	-7	3
Sant Llorenç des Cardassar	166	126	116	-30,12 %	-7,94 %	-50	-10
Santa Eugènia	56	47	42	-25,00 %	-10,64 %	-14	-5
Santa Margalida	340	247	244	-28,24 %	-1,21 %	-96	-3
Santa Maria del Camí	231	207	184	-20,35 %	-11,11 %	-47	-23
Santanyí	298	201	172	-42,28 %	-14,43 %	-126	-29
Selva	131	121	110	-16,03 %	-9,09 %	-21	-11
Salines (Ses)	125	119	116	-7,20 %	-2,52 %	-9	-3
Sineu	145	136	133	-8,28 %	-2,21 %	-12	-3
Sóller	232	168	165	-28,88 %	-1,79 %	-67	-3
Son Servera	289	173	151	-47,75 %	-12,72 %	-138	-22
Valldemossa	36	31	30	-16,67 %	-3,23 %	-6	-1
Vilafranca de Bonany	128	102	89	-30,47 %	-12,75 %	-39	-13
Menorca	**2.788**	**1.993**	**1.809**	**-35,11 %**	**-9,23 %**	**-979**	**-184**
Alaior	254	183	165	-35,04 %	-9,84 %	-89	-18
Es Castell	280	210	198	-29,29 %	-5,71 %	-82	-12
Ciutadella de Menorca	825	562	515	-37,58 %	-8,36 %	-310	-47
Ferreries	74	65	61	-17,57 %	-6,15 %	-13	-4
Maó	1.046	752	675	-35,47 %	-10,24 %	-371	-77
Es Mercadal	119	83	75	-36,97 %	-9,64 %	-44	-8
Es Migjorn Gran	18	12	14	-22,22 %	16,67 %	-4	2
Sant Lluís	172	126	105	-38,95 %	-16,67 %	-67	-21
Eivissa	**3.978**	**2.775**	**2.513**	**-36,83 %**	**-9,44 %**	**-1.465**	**-262**
Eivissa	1.430	1.075	997	-30,28 %	-7,26 %	-433	-78
Sant Antoni de Portmany	803	509	426	-46,95 %	-16,31 %	-377	-83
Sant Joan de Labritja	122	82	76	-37,70 %	-7,32 %	-46	-6
Sant Josep de sa Talaia	619	419	409	-33,93 %	-2,39 %	-210	-10
Santa Eulària des Riu	1.004	691	607	-39,54 %	-12,16 %	-397	-84
Formentera	**164**	**122**	**118**	**-28,05 %**	**-3,28 %**	**-46**	**-4**
Illes Balears	**40.304**	**31.529**	**28.943**	**-28,19 %**	**-8,20 %**	**-11.361**	**-2.586**

Tasa de paro registrado anual por municipios en relación con su afiliación

	Tasa 2022	Tasa 2023	Tasa 2024	Dif 22/24 (pp)	Dif. 23/24 (pp)
Mallorca	**7,45 %**	**5,79 %**	**5,17 %**	**-2,27**	**-0,62**
Alaró	14,72 %	12,94 %	12,21 %	-2,52	-0,73
Alcúdia	6,25 %	3,76 %	3,18 %	-3,06	-0,57
Algaida	12,28 %	10,20 %	10,09 %	-2,19	-0,11
Andratx	6,09 %	4,86 %	4,72 %	-1,36	-0,14
Artà	8,73 %	6,77 %	5,59 %	-3,14	-1,18
Ariany	6,44 %	6,41 %	4,93 %	-1,51	-1,48
Banyalbufar	5,82 %	4,37 %	3,77 %	-2,05	-0,59
Binissalem	11,63 %	9,23 %	8,24 %	-3,39	-0,99
Búger	16,59 %	11,31 %	10,09 %	-6,5	-1,22
Bunyola	7,67 %	6,98 %	5,92 %	-1,75	-1,06
Calvià	5,28 %	3,84 %	3,25 %	-2,03	-0,59
Campanet	14,39 %	13,02 %	10,30 %	-4,09	-2,73
Campos	8,32 %	6,68 %	6,36 %	-1,96	-0,33
Capdepera	6,19 %	3,82 %	3,32 %	-2,87	-0,5
Consell	11,41 %	9,06 %	7,96 %	-3,45	-1,1
Costitx	19,76 %	14,08 %	13,20 %	-6,56	-0,88
Deià	1,72 %	1,79 %	1,32 %	-0,4	-0,47
Escorca	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0	0
Esporles	8,40 %	8,09 %	6,85 %	-1,55	-1,24
Estellencs	5,38 %	5,00 %	4,76 %	-0,61	-0,24
Felanitx	8,14 %	6,32 %	6,07 %	-2,07	-0,25
Fornalutx	5,10 %	3,76 %	3,11 %	-1,99	-0,65
Inca	13,11 %	10,22 %	9,47 %	-3,64	-0,75
Lloret de Vistalegre	18,58 %	15,82 %	12,50 %	-6,08	-3,32
Lloseta	18,13 %	15,42 %	13,93 %	-4,19	-1,49
Llubí	14,19 %	11,19 %	10,32 %	-3,87	-0,87
Llucmajor	9,07 %	7,53 %	6,95 %	-2,12	-0,58
Manacor	8,21 %	6,11 %	5,50 %	-2,71	-0,61
Mancor de la Vall	15,33 %	13,00 %	11,55 %	-3,78	-1,44
Maria de la Salut	13,06 %	10,99 %	9,39 %	-3,67	-1,61
Marratxí	8,13 %	6,80 %	6,09 %	-2,04	-0,71
Montuïri	11,51 %	11,97 %	10,03 %	-1,48	-1,94
Muro	6,03 %	3,84 %	3,75 %	-2,28	-0,09
Palma	7,04 %	5,56 %	4,94 %	-2,1	-0,61
Petra	7,06 %	6,28 %	5,98 %	-1,09	-0,3
Sa Pobla	7,32 %	5,34 %	4,51 %	-2,81	-0,82
Pollença	16,22 %	11,77 %	10,42 %	-5,8	-1,35
Porreres	4,65 %	4,04 %	3,42 %	-1,23	-0,62
Puigpunyent	10,17 %	8,44 %	6,79 %	-3,38	-1,65
Ses Salines	15,90 %	11,95 %	11,20 %	-4,7	-0,75
Sant Joan	11,28 %	9,70 %	10,06 %	-1,22	0,36
Sant Llorenç des Cardassar	6,67 %	4,76 %	4,39 %	-2,28	-0,37
Santa Eugènia	12,99 %	10,35 %	9,23 %	-3,76	-1,12
Santa Margalida	6,77 %	4,73 %	4,46 %	-2,32	-0,27
Santa Maria del Camí	9,27 %	7,79 %	6,92 %	-2,35	-0,87
Santanyí	4,97 %	3,17 %	2,51 %	-2,46	-0,66
Selva	12,78 %	11,67 %	10,30 %	-2,48	-1,37
Sencelles	6,67 %	6,19 %	5,86 %	-0,82	-0,33
Sineu	12,54 %	11,36 %	10,92 %	-1,62	-0,44
Sóller	4,56 %	3,18 %	3,06 %	-1,5	-0,12
Son Servera	4,10 %	2,36 %	1,99 %	-2,1	-0,37
Valldemossa	5,03 %	4,17 %	3,65 %	-1,38	-0,51
Vilafranca de Bonany	13,53 %	10,64 %	9,07 %	-4,46	-1,56
Menorca	**7,64 %**	**5,41 %**	**4,87 %**	**-2,77**	**-0,54**
Alaior	7,28 %	5,06 %	4,49 %	-2,8	-0,57
Ciutadella de Menorca	7,46 %	4,98 %	4,52 %	-2,94	-0,47
Ferreries	4,37 %	3,82 %	3,59 %	-0,78	-0,23
Maó	7,63 %	5,53 %	4,92 %	-2,71	-0,61
Es Mercadal	5,78 %	3,80 %	3,39 %	-2,39	-0,41
Sant Lluís	7,13 %	5,17 %	4,34 %	-2,8	-0,84
Es Castell	16,75 %	12,64 %	12,08 %	-4,67	-0,55
Es Migjorn Gran	4,62 %	3,08 %	3,84 %	-0,78	0,75
Eivissa	**5,58 %**	**3,76 %**	**3,33 %**	**-2,25**	**-0,43**
Eivissa	4,48 %	3,29 %	3,03 %	-1,46	-0,27
Sant Antoni de Portmany	8,21 %	4,89 %	3,94 %	-4,26	-0,95
Sant Josep de sa Talaia	5,56 %	3,65 %	3,45 %	-2,1	-0,2
Sant Joan de Labritja	3,61 %	2,36 %	2,14 %	-1,48	-0,22
Santa Eulària des Riu	6,64 %	4,40 %	3,72 %	-2,92	-0,68
Formentera	**3,46 %**	**2,49 %**	**2,33 %**	**-1,13**	**-0,16**
Illes Balears	**7,15 %**	**5,45 %**	**4,86 %**	**-2,29**	**-0,59**

Trabajar en tiempos de reforma laboral y escasez de vivienda



JOSÉ A. AVELLANEDA
ECONOMISTA

Si algo caracteriza a Eivissa y Formentera es su altísima dependencia del turismo, por encima de Mallorca o Menorca. Hablamos de una temporada que se concentra en apenas unos meses y de un coste de la vida que no deja de crecer.

En medio de ese cóctel, llegó la reforma laboral llega con la promesa de contratos más estables y menos abusos de la temporalidad.

Ahora bien, ¿qué pasa cuando esa mayor estabilidad no va acompañada de una oferta de vivienda asequible?

En las Pitiüses, los trabajadores con la reforma laboral podrían haber mejorado sus condiciones laborales (al menos en teoría) pero la realidad es que, a menudo, no encuentran un techo donde quedarse sin dejarse el sueldo en el intento.

Tal y como hemos comentábamos en análisis anteriores el segundo y tercer trimestre (de abril a septiembre) pueden servir de barómetro para medir la salud del mercado laboral de nuestras islas. Allí es cuando se produce el grueso de las contrataciones y se ve si la apuesta por la desestacionalización funciona o no.

De la temporalidad al fijo-discontinuo

Uno de los pilares de la reforma laboral fue el impulso de los contratos fijos-discontinuos en detrimento de los contratos temporales encadenados.

En un mercado como el pitiuso, esto se podrías haber traducido en

- Menos contratos de 2-3 meses e incorporación a plantillas con la garantía de volver al mismo puesto en la siguiente campaña.
- Mayor profesionalización, puesto que podría haber permitido que empresas de hostelería y comercio retuvieran a cocineros, camareros o dependientes que conocen la dinámica insular.
- El empleador estaría asumiendo un mayor coste en períodos de inactividad parcial, pero por otro lado ganaba en experiencia y calidad de servicio.

El gran problema: la vivienda

Lo que está en boca de todos es la dificultad para encontrar un piso a precio razonable, y aquí la reforma laboral no trae una varita mágica para solucionar el problema.

El escenario es más o menos así:

- Con la reforma, el trabajador dispone de un contrato más estable: Parece un buen paso hacia la "desestacionalización", incluso hacia la residencia permanente.
- Pero el alquiler vacacional sigue siendo muy goloso: Muchos propietarios optan por alquilar a turistas a un precio superior por día o semana, en lugar de firmar un contrato anual con un residente.
- Resultado: Aunque el empleo se prolongue un poco más, el trabajador no encuentra un alquiler accesible. O se ve obligado a compartir con varios compañeros, o a buscarse una habitación temporal, porque no puede asumir los precios de una vivienda individual.

¿Estamos ante una pescadilla que se muerde la cola?

Podríamos decir que sí. La mayor estabilidad impulsada por la reforma laboral choca con un mercado inmobiliario dominado por el alquiler turístico y los precios desorbitados, lo que impide que los trabajadores conserven una residencia fija durante todo el año. La consecuencia:

- Rotación "residencial": El trabajador se quedaría gustoso si encontrara alquiler, pero se va cuando termina el verano porque no puede pagar los precios de la isla.
- Dependencia de personal de fuera: Muchas empresas contratan gente de la Península o del extranjero, que viene solo para la temporada.
- Imposibilidad de fidelizar: Aunque el contrato sea fijo-discontinuo, la persona no echará raíces si cada año debe empezar de cero con la vivienda.

En un entorno tan marcado por la estacionalidad turística, no basta con la mera reforma si no se ataja al mismo tiempo el déficit habitacional y los precios desorbitados del alquiler.

Mientras no haya un esfuerzo serio (tanto público como privado) por ampliar la oferta de vivienda para residentes y trabajadores fijos-discontinuos, Eivissa y Formentera seguirán experimentando dificultades para consolidar sus plantillas. Dicho de otra manera: da igual que tengas un contrato estable y de larga duración… si no tienes dónde dormir a un precio asumible.●



hotelesprincep

Un sueño en el corazón del Mediterráneo

C/ de Bala Roja 1, Palma de Mallorca reservas@hotelesprincep.com 971720000

El paro baja un 9,53% en el sector servicios en Balears

La agricultura, que se queda en 365 desempleados, con un descenso del 10,32%

El sector servicios es en Balears el de mayor importancia. Y con gran diferencia. El número de parados continúa en descenso en todos los sectores, aunque, como era de esperar, ha ralentizado su caída. En el pasado 2024 había 21.168 parados del sector servicios, que son un 9,53% menos que un año antes, aunque la caída se eleva hasta el 30,47% si nos fijamos en 2022.

El sector primario registró en 2024 el mayor retroceso porcentual. Había 365 parados, un 10,32% menos que un año antes, si bien el retroceso se elevó hasta los 36,30% respecto a 2022.

El número de parados en el sector industrial cayó hasta los 1.288, un 9,55% menos que en 2023 y un 26,90% menos que en 2022.

De igual manera, los parados en la construcción no dejan de descender. En 2024 eran 3.685, que son un 3,58% menos que en 2023, aunque el retroceso se eleva al 23,61% en comparación con 2022.

Destacar, finalmente, que los parados sin ocupación anterior fueron 2.438 en 2024, que es un 1,69% menos que en 2023 y un 9,74% menos que en 2022.

Por islas, el paro en el sector servicios ha retrocedido en Mallorca, Menorca y Eivissa, pero se ha incrementado en Formentera. En la menor de las Pitiüses, el desempleo en el sector servicios aumentó un 5,62% en 2024 al pasar de 89 a 94 parados, si bien en comparación con 2022 ha bajado un 20,34%.

> Mallorca tenía en 2024 un total de 17.863 parados del sector servicios, un 9,31% menos que un año antes

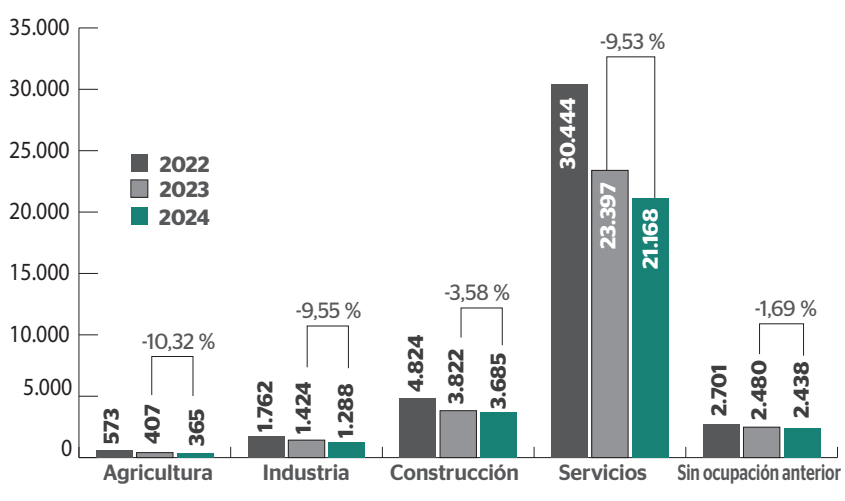
En Mallorca, el número de parados del sector servicios en 2024 era de 17.863, que son un 9,31% menos que un año antes. El retroceso con respecto a 2022 alcanza el 28,74%. En el sector de la construcción, el número de desempleados se quedó en 2024 en 3.040, con un descenso del 3,37% respecto a 2023 y del 22,11% en comparación con 2022. Los parados del sector industrial bajaron en Mallorca un 10,52% para quedarse en 1.097.

En Menorca había en 2024 un total de 1.355 parados en el sector servicios, que son un 11,38% menos que un año antes. El retroceso del paro en el sector industrial fue del 10% con menos de un centenar de parados (99). Aumentó, en cambio, el paro en el sector de la construcción, aunque solo en un trabajador pasando así de 215 desempleados a 216, lo que supone un incremento del 0,47%. Finalmente, señalar que el sector primario contaba con 17 para-

Pasa a la página siguiente ●

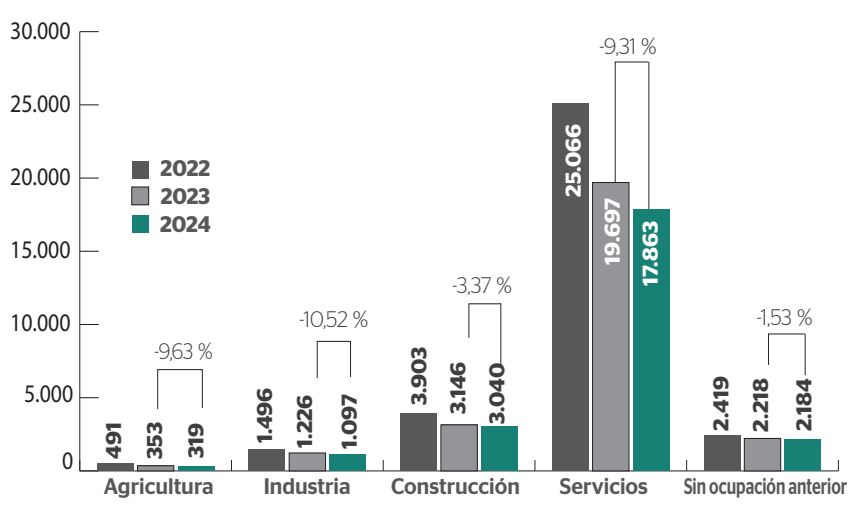
El paro por sectores en Balears

Fuente: Ibestat



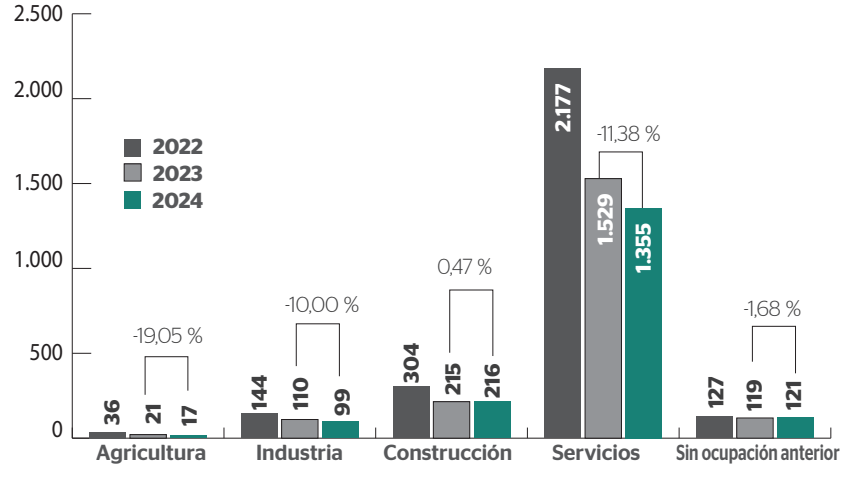
El paro por sectores en Mallorca

Fuente: Ibestat



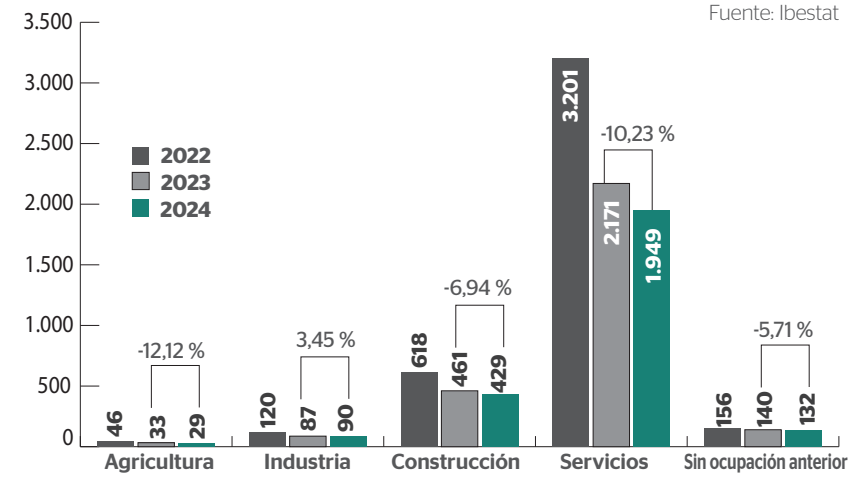
El paro por sectores en Menorca

Fuente: Ibestat



El paro por sectores en Eivissa i Formentera

Fuente: Ibestat



• *Viene de la página anterior*

dos en 2024, que son un 19,05% menos que un año antes.

En Eivissa, había en 2024 un total de 1.855 parados del sector servicios, que son un 10,90% menos que en 2023. En el sector industrial aumentó el pardo en tres trabajadores pasando de 87 a 90, un 3,45%. En la construcción, el paro bajó un 6,58% con un total de 412 desempleados. La mayor de las Pitiüses contaba con 24 parados del sector primario, uno menos que un año antes.

Sector servicios

En el sector servicios, que es el de mayor importancia en Balears, destacan el comercio, el transporte y almacenamiento y la hostelería. En los tres bajó el número de parados en 2024, así como también en el resto de actividades del sector servicios.

En comercio había en Balears un total de 4.094 parados, que son un 8,58% menos que un año antes. El número de parados en la hostelería en el conjunto de las islas era de 4.314, con un retroceso del 9,06%, mientras que en transporte y almacenamiento, los parados bajaron un 7,16%, quedándose en 778. En el resto de actividades de servicios había 11.983 parados en 2024, que es un 10,15% menos que un año antes.

Por islas, hay que destacar descensos generalizados con la excepción de Formentera, si bien los incrementos de la más pequeña de las Pitiüses son casi simbólicos. En este sentido, destacan en Formentera los 38 parados en hostelería, que son cinco más que en 2023, con un incremento del 15,15%. En comercio, los parados no variaron en 2024 con respecto a un año antes, quedándose así en 13. En Formentera no figuran parados en transporte y almacenamiento, mientras que en el resto de actividades de servicios aumentaron un 2,5%, pasando de 40 en 2023 a 41 en 2024.

El paro en el sector servicios, por islas

Fuente: Ibestat

PARADOS	Comercio				Transporte y almacenamiento			
	2022	2023	2024	Var. 23/24	2022	2023	2024	Var. 23/24
Mallorca	4.763	3.798	3.469	-8,66 %	931	670	627	-6,42 %
Menorca	365	284	246	-13,38 %	102	53	47	-11,32 %
Eivissa	549	383	366	-4,44 %	193	111	101	-9,01 %
Formentera	24	13	13	0,00 %	7			
Balears	**5.700**	**4.478**	**4.094**	**-8,58 %**	**1.232**	**838**	**778**	**-7,16 %**
	Hostelería				Resto servicios			
	2022	2023	2024	Var. 23/24	2022	2023	2024	Var. 23/24
Mallorca	5.896	3.834	3.487	-9,05 %	13.476	11.395	10.280	-9,78 %
Menorca	572	290	246	-15,17 %	1.139	902	816	-9,53 %
Eivissa	996	588	543	-7,65 %	1.346	1.000	845	-15,50 %
Formentera	43	33	38	15,15 %	44	40	41	2,50 %
Balears	**7.507**	**4.744**	**4.314**	**-9,06 %**	**16.005**	**13.337**	**11.983**	**-10,15 %**

> Balears contaba en 2024 con 4.314 parados en hostelería, que son un 9,06% menos que un año antes

En Mallorca, los parados en comercio bajaron un 8,66% quedándose en 3.469. El descenso en transporte y almacenamiento fue del 6,42% con un total de 627 parados. En hostelería, había en 2024 en Mallorca un total de 3.487 parados, que son un 9,05% menos que un año antes. Destacar también, que los 10.280 parados del resto de actividades de servicios suponen un retroceso del 9,78%.

En Menorca, el descenso de parados fue generalizado, al igual que en Eivissa. Destacar, en todo caso, el retroceso del 15,17% en el número de parados en hostelería en Menorca en 2024, quedándose en 246.

En Eivissa, el mayor retroceso en el número de parados se produjo en el resto de actividades del sector servicios con un 15,50%.●



pikolin BULTEX TRECA PARIS lattoflex Dunlopillo swissflex TEMPUR Epeda

beds

PALMA
Polígono Son Valentí
Textil, 11
De 10 a 20,30 h Sábados tarde abierto

MANACOR
Vía Palma, 58
De 9,30 a 20 h Sábados de 10 a 14 h

INCA
Jaime II, 3
(Junto a rotonda Llubí)

Busca tu tienda más cercana
beds.es
Hay 10 tiendas cerca de ti.

Melilla es la única excepción

El paro cae en todas las comunidades autónomas y en la ciudad de Ceuta

El paro bajó en 2024 un 5,02% respecto al año anterior. La caída se eleva al 11,30% si la comparación se remonta al 2022. En total, el número de parados ascendía en 2024 a 2.628.093 personas.

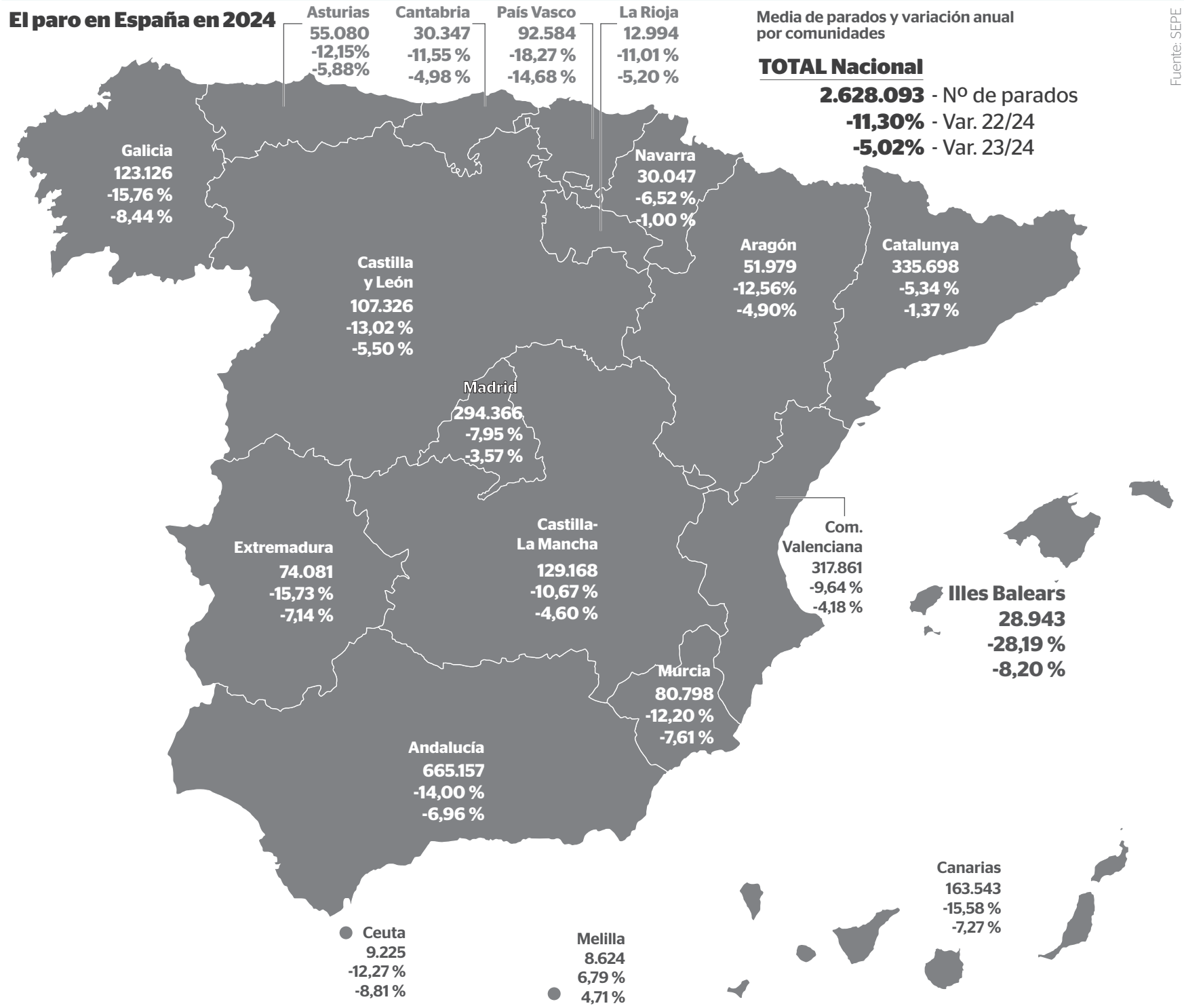
El paro bajó en 2024 en la totalidad de las comunidades autónomas y en la ciudad autónoma de Ceuta, pero subió en Melilla (4,71%).

El País Vasco es la comunidad en la que más bajó el paro en 2024, un 14,68% para quedarse así en 92.584 desempleados. En la ciudad autónoma de Ceuta, el paro se quedó en 9.225 personas tras retroceder un 8,81%. Destacar también que Galicia se quedó con 123.126 parados, tras bajar un 8,44%.

> El País Vasco, con una caída del 14,68%, es la comunidad autónoma en la que más bajó el paro durante 2024

Las dos comunidades autónomas en las que menos bajó el paro en 2024 fueron Catalunya (-1,37%) y Madrid (-3,57%).

Si comparamos las cifras de paro de 2022 con las de 2024, el mayor descenso porcentual se ha dado en Balears con un retroceso del 28,19%. Destacan también el País Vasco con un retroceso del 18,27% si comparamos 2022 con 2024. Las comunidades de Galicia (-15,76%), Extremadura (15,73%) y Canarias (15,58%) han experimentado también un retroceso del paro por encima del 15% si comparamos el año 2022 con el 2024.●



endesa 80 AÑOS

Haciendo historia juntos.

En 1944 dimos nuestros primeros pasos a tu lado.
Hoy promovemos una transición energética justa y
suministramos energía a más de 10 millones de hogares.

80 años creando futuro a tu lado.



endesa.com

La tasa de paro cae de nuevo

Encadena cuatro descensos consecutivos y se sitúa en 2024 en el 9,34%

La tasa de paro encadena cuatro años consecutivos de descensos para situarse en el 9,34% en 2024. De esta manera, desde que en 2020, coincidiendo con la pandemia, se situara en el 16,14%, la tasa de paro no ha dejado de bajar. En 2021 se situó en el 14,32%, bajó en el 10,62% en 2022, mejorando ya los registros de 2019 -prepandemia-. En 2023, la tasa de paro era ya del 10,32% y en 2024 bajó hasta el 9,34%.

La tasa de paro alcanzó su máximo en 2012 al situarse en el 23,17%. Desde entonces, los descensos fueron habituales hasta que en 2019 subió muy ligeramente y pasó del 11,52% en 2018 al 11,74% un año después. El gran descalabro llegó con la pandemia, puesto que alcanzó el 16,14%. En todo caso, hay que considerar que los trabajadores inmersos en un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) eran considerados ocupados.

La Encuesta de Población Activa (EPA) refleja la situación del mercado laboral. La tasa de paro es el cociente entre el número total de parados y el de activos, considerados como las personas en edad de trabajar.

El análisis de la tasa de paro por comunidades autónomas sitúa a Balears por debajo de la media de España (11,34%). Balears, en todo caso, queda lejos también de Navarra, que tiene la tasa de paro más baja de España (7,63%). A continuación figura Cantabria (7,84%), País Vasco (8,11%), Aragón (8,14%), Catalunya (8,89%), Madrid (8,97%) y Balears (9,34%).

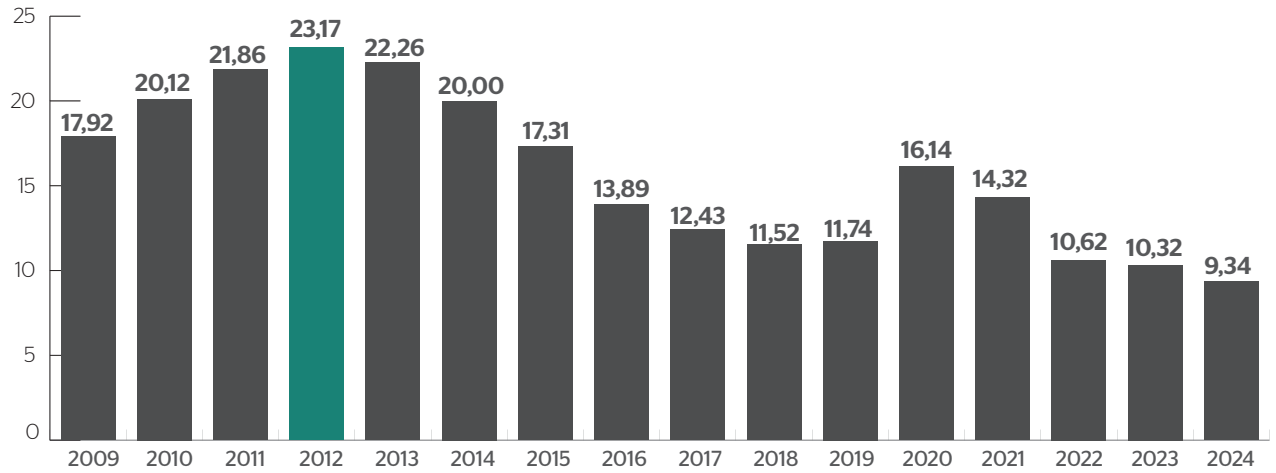
Por otra parte, Melilla (28,33%), Ceuta (27,45%), Andalucía (16,46%), Extremadura (15,51%) y Canarias (13,76%) son las ciudades autónomas y comunidades con una mayor tasa anual de paro.

Por otro lado, señalar que el número de ocupados no ha dejado de incrementarse en Balears desde 2020, el año de la pandemia. En 2024, el número de ocupados era de 607.300. El número de inactivos, en cambio, lleva ahora dos años de incrementos para situarse en 377.700 en 2024. El número de parados también ha retrocedido durante los últimos cuatro

Pasa a la página siguiente ●

Tasa de paro en Balears (2009-2024)

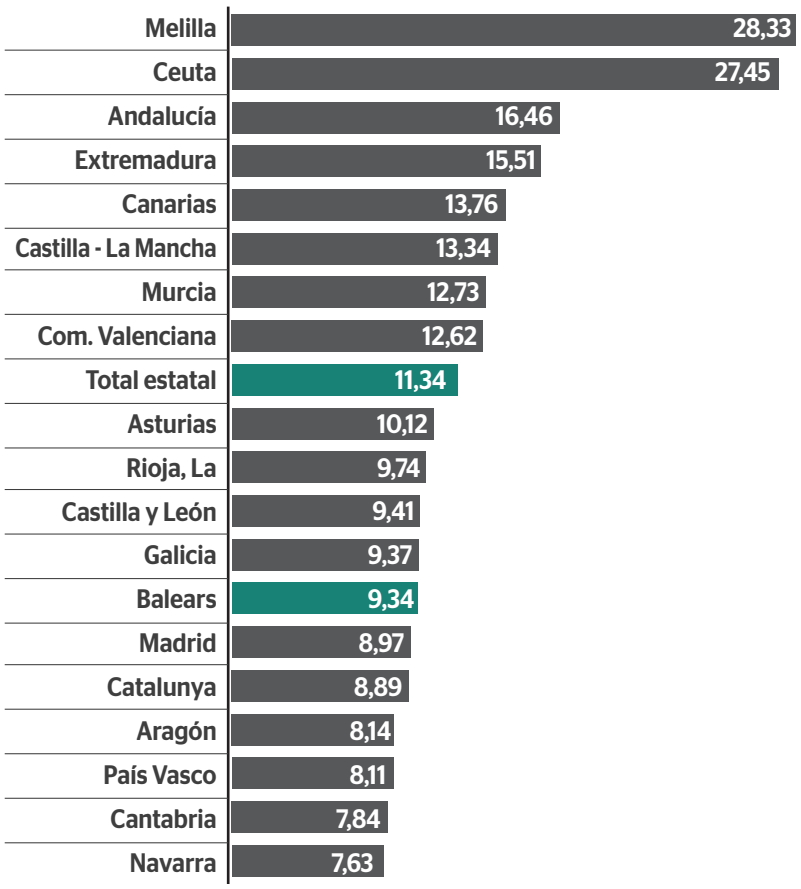
Fuente: Ibestat



Balears lidera la tasa anual de empleo con un 57,97% en 2024 por delante de Madrid, Catalunya, Navarra y Aragón

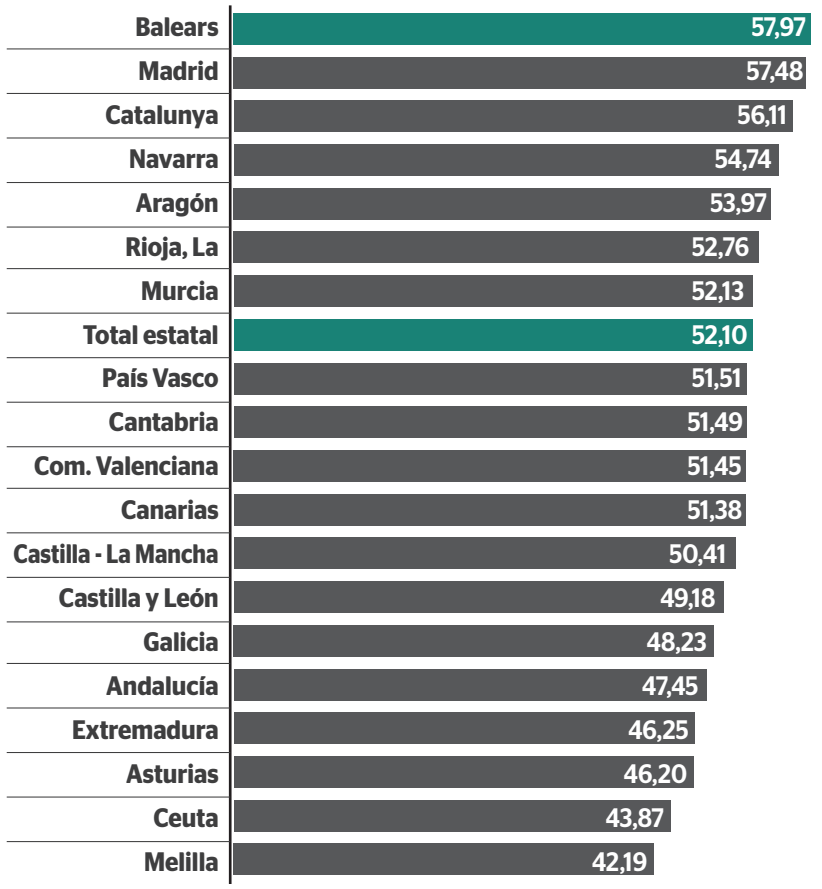
Tasa anual de paro en 2024 por comunidades

Fuente: INE



Tasa anual de empleo en 2024 por comunidades

Fuente: INE



• *Viene de la página anterior*

años quedándose en 62.600 en 2024.

Atendiendo a los asalariados por tipo de contrato, en 2024 del total de contratos, 504.200, un total de 445.300 eran indefinidos, mientras que 58.900 eran temporales. De esta manera, se confirma la tendencia desde que se aprobara la última reforma laboral y los contratos indefinidos van al alza, mientras que los temporales van a menos.

> Los contratos indefinidos van al alza, mientras que los temporales bajan por cuarto año consecutivo

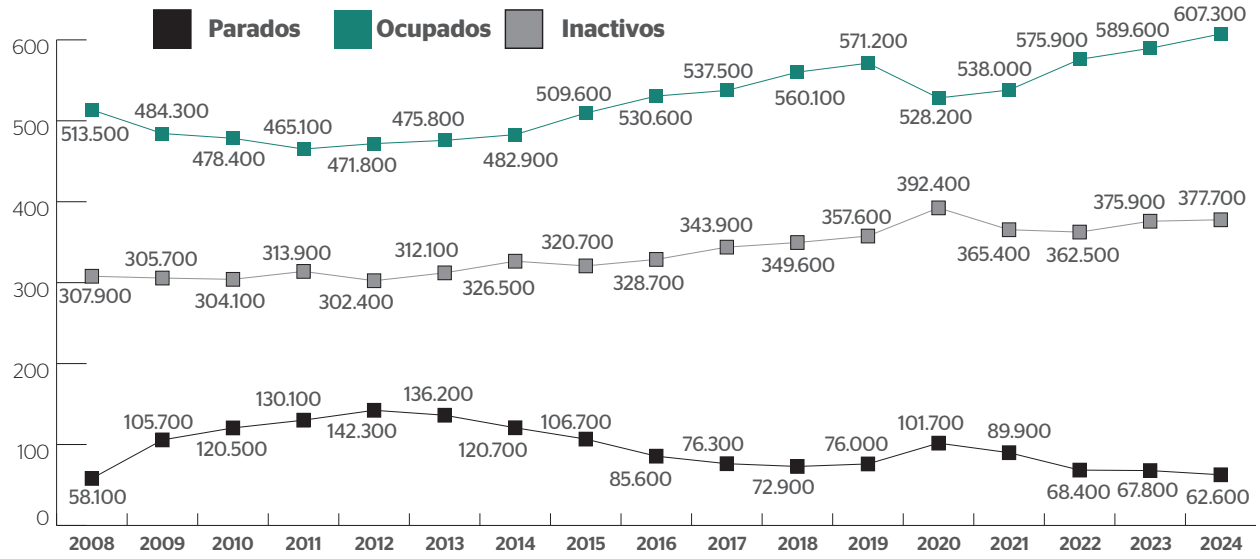
En los últimos tres años, los contratos indefinidos han pasado de 377.600 en 2022 a 445.300 en 2024. En cambio, los contratos temporales, que era 98.700 en 2022, eran solo 58.900 dos años después.

Señalar también que de los 445.300 contratos indefinidos de 2024, un total de 231.200 eran de hombres y 214.100 de mujeres. En el caso de los contratos temporales son más las mujeres, aunque las diferencias tienden a disminuir. En 2022, de los 98.700 contratos temporales, 45.600 eran hombres y 53.100, mujeres. Un año después había

Pasa a la página siguiente •

Ocupados, parados e inactivos en Balears

Fuente: Ibestat



Asalariados por tipo de contrato

Fuente: Ibestat

	2022			2023			2024		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Indefinido	377.600	198.500	179.100	423.000	220.500	202.500	445.300	231.200	214.100
Temporal	98.700	45.600	53.100	71.600	33.700	37.900	58.900	29.100	29.800
Total	476.300	244.100	232.200	494.600	254.200	240.400	504.200	260.300	243.900



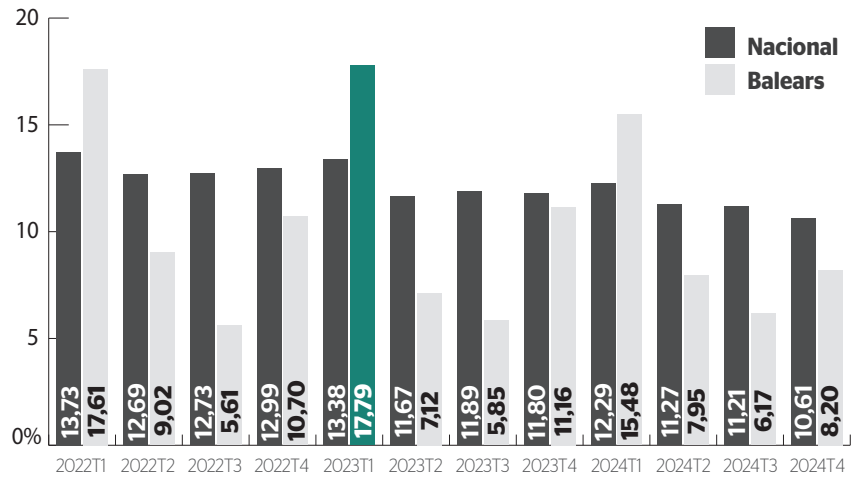
● *Viene de la página anterior*

33.700 contratos temporales de hombres y 37.900 de mujeres. Finalmente, en 2024, los contratos temporales de hombres fueron 29.100, mientras que los de mujeres alcanzaron los 29.800.

El análisis de la tasa de paro por trimestres deja en evidencia los problemas que causa la estacionalidad. En este sentido, la tasa de paro en el primer trimestre de 2024 fue del 15,48%. El descenso fue espectacular en el segundo trimestre puesto que se situó en el 7,95% para alcanzar su mínimo del año en el tercer trimestre, puesto que se situó en el 6,17%. Finalmente, la tasa de paro repuntó ligeramente en el cuarto y último trimestre al situarse en el 8,20%.

En el conjunto de España, la tasa de paro en el primer trimestre de 2024 era del 12,29% para caer hasta el 11,27% en el segundo trimestre. En el tercer trimestre se mantuvo estable con un pequeño retroceso que la situó en el 11,21%. La tasa de paro más baja del año en España llegó en el cuarto trimestre del año al situarse en el 10,61%.

Tasa de paro nacional y de Balears por trimestres Fuente: INE



Una de las circunstancias que deben señalarse obligatoriamente es que la diferencia entre el mejor trimestre y el que registra peores datos es mucho mayor en Balears que en el conjunto de España. La gran culpable es la estacionalidad.

De esta manera, la diferencia entre la tasa de paro del primer trimestre, que es el que presenta peores datos y el tercero, que tiene la tasa de paro más baja, es de 9,31 puntos porcentuales. En el conjunto de España, la tasa de paro más elevada se da en el primer trimestre (12,29%), mientras que la más baja se registra en el cuarto trimestre (10,61%). La diferencia son solo 1,68 puntos porcentuales. La estacionalidad marca la economía de Balears en muchos aspectos. Y, evidentemente, la tasa de paro es mucho más elevada en las islas lejos de la temporada alta.●

El mercado de trabajo. Su comportamiento y conexiones



TOMÁS MÉNDEZ
ECONOMISTA

En la mayoría de los mercados los precios ajustan la oferta y la demanda, pero el mercado de trabajo es especial. Es un mercado que condiciona el nivel de vida de la población, ya que la mayoría de los ciudadanos no dispone de otra fuente de ingresos. Es el único factor de producción que es inseparable de su propietario y le afecta, no solo el salario, sino la seguridad del empleo, la vivienda que pueda alquilar o comprar cerca del mismo, o sus oportunidades de promoción y posición social. La oferta de trabajo en el mercado depende especialmente de la evolución de la población, de ahí su conexión con la demografía, que depende a su vez de la natalidad, la longevidad y la inmigración. La tasa de natalidad balear triplica a la española, pero se ha reducido en cinco puntos desde principios del siglo XXI, y aun así, sigue superando a las defunciones, siendo una de las tres únicas tasas vegetativas positivas de las comunidades autónomas de España. La inmigración por motivos laborales se ha disparado en los últimos 30 años y son realmente los inmigrantes los que sostienen el crecimiento poblacional de las islas. Por otra parte, la demanda de empleo responde a las necesidades de producción de las empresas. No suele ser un mercado libre, sino regulado por leyes y también por negociaciones colectivas entre sindicatos y patronales, en que la fijación del salario está influida por las calificaciones, habilidades y experiencia del trabajador, la productividad de la empresa, la normativa laboral, y especialmente por el ciclo económico con sus momentos de expansión o recesión que da lugar a un mayor o menor desempleo. La evolución del coste de la vida afectará al salario real (cociente entre el salario y los precios y mide el poder de compra de los salarios) que perciben los trabajadores por lo que presionará al alza sus salarios monetarios si sube el IPC, incrementando los costes de las empresas y el precio de sus productos lo que, junto con el crecimiento del dinero, determinan la inflación. La inflación en las Balears en estos tres últimos años supera a la media española.

La principal conexión económica es entre la producción y el desempleo. Después del colapso que supuso la pandemia de 2020, se produjo un crecimiento muy elevado del PIB en las Balears (once y catorce por ciento los dos primeros años y entre el cinco y el seis por ciento los dos últimos). ¿Cómo se convierte este crecimiento económico en reducción de la tasa de desempleo? El modelo productivo de España requiere crecer más de dos puntos para crear empleo y tiene una particularidad, ya que en recesión se destruye tres veces más empleo que el que se crea en la fase de expansión. En Balears, sin embargo, el mercado es más dinámico y tiene menos rigidez, por lo que la tasa de paro (cociente entre el número de parados y la población activa) se reduce más y es hasta cinco puntos menor que la nacional (el 6,2% frente al 11,2%). También la tasa de actividad (cociente entre la población activa y la población en edad de trabajar) es superior en ocho puntos a la media española (67,2% frente al 59%), es decir casi el 70% de la población balear en edad de trabajar lo hace o busca trabajo. El desempleo en la temporada turística (marzo a septiembre) es muy bajo y afecta especialmente a los jóvenes, a no cualificados y a parados de larga duración. Las islas generan una actividad económica que supera con mucho a la fuerza de trabajo residente disponible debido a que la actividad turística es muy intensa en trabajo. Los trabajadores necesarios por millón de euros que se genera (cociente entre la población activa y la unidad de PIB en millones de euros), es bastante superior en Balears que en España y es un 50% superior a los que demandan las empresas en Alemania. Además, se generan nuevos puestos de trabajo en los que la formación y la oferta existente de trabajadores no se adecúa a esta situación cambiante, por lo que muchas empresas de las islas buscan trabajadores en Europa, en algunos casos para poder cubrir todos los turnos y en otros para que sus conocimientos y experiencia se adecúen al puesto.

> En el año 2024 y los dos anteriores, el principal problema en Eivissa es sin duda el acceso a la vivienda

El año pasado (2024) y los dos anteriores, el principal problema en Eivissa es el acceso a la vivienda y los altos precios que tienen. La conexión del mercado de trabajo con el de la vivienda es ahora crucial. Afecta a los trabajadores públicos y los privados que no les compensa venir a las islas, y si lo hacen tienen que alojarse en infraviviendas, caravanas y coches o en chabolas. Es el nuevo chabolismo, con grandes desplazamientos de personas hacia las grandes ciudades, la costa y las islas. Miles de personas se alojan en chabolas rodeando las ciudades. Así ocurrió en los años 50 y 60 del siglo XX con los grandes desplazamientos de la población a las ciudades en busca de trabajo y una vida mejor. En Eivissa y Formentera la presión sobre la demanda de alojamiento es tan grande y su oferta tan escasa que ha fortalecido a una potente clase media de propietarios con un aumento acelerado del valor de su riqueza patrimonial y elevadas rentas de alquileres, junto a propietarios de hoteles y restaurantes de lujo cuyos precios se han multiplicado también. La distribución de la renta y la riqueza dependerá del resultado de la lucha de intereses de los diferentes grupos y de la clase de regulación que realice la Administración Pública. El mercado de trabajo está en el centro de todo este proceso y resume mejor que ningún otro la situación económica y social de las Balears.●


Rotonda de la ITV de la carretera de Sóller
Millora de l'accés al polígon de Can Valero
Millora dels accessos a So n'Hugo
Reforç del ferm de la via de Cintura
Accés al camí de Jesús
Rotonda de Son Llàtzer accés a la via de Cintura
Tram I del segon cinturó
Accés a la via de Cintura des de l'autopista d'Andratx
Millora dels accessos a l'autopista de l'aeroport des de la via de Cintura i enllaç al Molinar
Carril addicional entre el polígon de So n'Oms i la via de Cintura
Carril addicional entre l'aeroport i Platja de Palma
Millora de l'accés a l'autopista des de Cala Blava
Millora de la rotonda de Son Verí Nou
13 PROJECTES
PLA D'ACCESSOS A PALMA
164 milions per millorar les infraestructures i la seguretat
Consell de Mallorca

La formación es clave para determinar la tasa de paro

El mayor nivel educativo, en ambos sexos, ofrece un índice de ocupación superior

El nivel de formación es el factor determinante de la tasa de empleo, ya que a mayor nivel de formación, mayor nivel de empleo. De manera contraria, cuanto menor es la formación, la tasa de empleo es más alta.

Los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat) indican que la tasa de empleo según el nivel de formación era del 57,97% en 2024, sin distinguir por género. El tramo que incluye a los que solo han culminado educación primaria o inferior se quedaba en el 18,41% para ambos sexos y era del 27,47% para hombres y del 11,45% para mujeres. La educación secundaria de 1ª etapa daba un nivel de empleo común del 55,41%, que era del 61,47% en el caso de los hombres y del 47,82% para las mujeres. La educación secundaria de 2ª etapa concede un nivel de empleo del 63,33%, que es del 66,93% para los hombres y del 59,71% para las mujeres. La educación superior otorga una tasa de empleo del 76,51% en conjunto, que era del 77,7% para el sexo masculino y del 75,51% para e femenino.

> La tasa de paro de las mujeres con menor formación es la más alta de todos los tramos y llega al 25,53% en 2024

Con estos datos se puede concluir que la educación es determinante a la

Pasa a la página siguiente ●

Tasa anual de empleo en Balears según el nivel de formación

Fuente: Ibestat

	2021			2022			2023			2024		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Ed. primaria o inferior	15,38	23,92	9,35	20,6	31,96	11,66	18,94	26,75	12,6	18,41	27,47	11,45
Ens. secundaria 1ª etapa	47,68	54,84	39,16	53,44	60,3	45,34	55,46	61,05	48,75	55,41	61,47	47,82
Ens. secundaria 2ª etapa	58,59	61,61	55,23	62,48	65,67	58,94	63,69	66,1	61,21	63,33	66,93	59,71
Ed. superior	74,43	74,61	74,28	76,33	78,11	74,94	73,83	76,23	71,84	76,51	77,7	75,51
Total	54,16	58,67	49,73	57,2	62,38	52,14	57,05	61,44	52,75	57,97	62,74	53,28

Desajuste formativo y sobrecualificación: una lectura de la EPA



RAFAEL BAREA
DIRECTOR DE ÁGORA PORTALS INTERNATIONAL SCHOOL

La relación entre educación y empleo en España ha sido objeto de análisis recurrente en los últimos años. A pesar de que la población cuenta con niveles de formación cada vez más elevados, persisten problemas estructurales en el mercado laboral como la sobrecualificación y el desajuste entre la formación académica y las necesidades reales de las empresas. La Encuesta de Población Activa (EPA) proporciona datos clave para entender este efecto y evaluar su impacto en la economía y la empleabilidad.

Una de las primeras conclusiones que se obtienen al analizar los resultados de la EPA, es cómo el nivel de estudios alcanzado por una persona es determinante para poder acceder al mercado laboral, de tal forma que a medida que el nivel educativo aumenta, el paro disminuye, lo que certifica que una educación de calidad es fundamental para conseguir un empleo. No obstante, y a pesar del incremento que se detecta en la educación y formación de la población, la EPA revela un desajuste entre la oferta educativa y la demanda laboral. Esto se traduce en situaciones de sobrecualificación, donde personas con estudios superiores trabajan en puestos de menor cualificación, y en la escasez de profesionales en sectores técnicos, como por ejemplo en la computación y la informática.

Este desajuste formativo hace referencia a la discrepancia entre las cualificaciones adquiridas por los trabajadores y las competencias demandadas por el mercado laboral, de forma que un trabajador tiene un nivel formativo superior al requerido para su puesto de trabajo. Según los datos de la EPA, España presenta una de las tasas de sobrecualificación más altas de la Unión Europea, debido a que un número significativo de titulados universitarios desempeñan empleos que no requieren un nivel educativo tan elevado. Este fenómeno es especialmente relevante en sectores como el comercio, la hostelería o los servicios administrativos, donde un porcentaje elevado de empleados posee titulaciones superiores.

Uno de los motivos de este desajuste formativo es la propia estructura del modelo productivo español, que ha estado orientado tradicionalmente hacia sectores de baja cualificación, como la construcción y el turismo, sin que haya habido un ajuste adecuado entre la oferta formativa y la demanda de empleo cualificado en sectores estratégicos.

> Según los datos de la EPA, España presenta una de las tasas de sobrecualificación más altas de la Unión Europea

Otro de los factores importantes es que, en comparación con otros países europeos, España ha priorizado la formación universitaria sobre la formación profesional (FP). Sin embargo, la FP es clave en la inserción laboral, ya que en muchos sectores existe una mayor demanda de técnicos especializados que de titulados universitarios. Además, en la Universidad española, la rigidez de los planes de estudio y la falta de prácticas profesionales junto con la escasa presencia de programas duales, dificulta la transición de los titulados universitarios al mercado laboral.

Las consecuencias de este desajuste formativo no son nimias y entre ellas podemos destacar una menor productividad y eficiencia laboral (los trabajadores sobrecualificados no aprovechan todo su potencial) y una mayor rotación laboral, puesto que esos empleados con sobrecualificación tienden a cambiar de trabajo con más frecuencia en busca de mejores oportunidades, generando una mayor inestabilidad en el mercado laboral.

El análisis de la EPA sugiere que el futuro del mercado laboral en España dependerá en gran medida de la adaptación del sistema educativo a las nuevas necesidades económicas y tecnológicas. Algunos de los desafíos incluyen el refuerzo de la formación profesional para mejorar la cualificación en sectores con alta demanda, una mayor conexión entre la universidad y la empresa para mejorar la empleabilidad y evitar la ya mencionada sobrecualificación, así como el impulso de la formación continua y el reciclaje profesional ante los retos que suponen los constantes e ingentes avances tecnológicos.●

Tasa anual de paro en Balears según el nivel de formación

Fuente: Ibestat

	2021			2022			2023			2024		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Ed. primaria o inferior	27,5	27,52	27,47	20,9	19,16	24,42	21,98	22,61	20,88	18,32	13,78	25,53
Ens. secundaria 1ª etapa	18,03	15,35	22,16	12,91	10,58	16,33	11,61	9,91	14,05	10,94	9,01	13,88
Ens. secundaria 2ª etapa	15,13	13,57	16,98	10,68	9,7	11,87	10,13	10,2	10,04	10,72	9,4	12,16
Ed. superior	9,46	8,33	10,39	6,86	5,75	7,74	7,34	6,64	7,94	5,62	4,82	6,3
Total	14,32	13,19	15,6	10,62	9,56	11,83	10,32	9,92	10,77	9,34	8,09	10,75

• *Viene de la página anterior*

hora del empleo y que afecta más a las mujeres que a los hombres. Los tramos referidos a las mujeres con menos formación son los que tienen los niveles de empleo más bajos, aunque es cierto que han mejorado respecto al año 2023. En los tramos de mujeres con educación secundaria de 1ª etapa se ha pasado de niveles de empleo del 48,75% en 2023 al 47,82% en 2024. Las de 2ª etapa, tuvieron una tasa de ocupación del 61,21% en 2023 y del 59,71% en 2024, en ambos casos menos trabajo respecto al año anterior. Una reducción del nivel de ocupación en ambos casos. En cuanto a las mujeres con educación superior, la tasa de empleo aumentó, ya que era del 71,84% en 2023 y del 75,51% en el ejercicio 2024.

En el caso de los hombres, la tasa de empleo aumentó en todos los tramos formativos y se situó en el 62,74% de manera conjunta.

Tasa de desempleo

El nivel de paro se redujo por cuarto año consecutivo. Así, se pasó del 14,32% del año 2021 al 10,62% de 2022, el 10,32% de 2023 y llegar al 9,34% de 2024.

También en este caso la formación resulta el factor clave: a menos educación, más desempleo, tanto para los hombres como para las mujeres.

Los tramos con mayor tasa de paro son los de menor formación en el caso de ambos sexos. Las personas que solo contaban con educación primaria o menos tenían en 2024 un nivel de paro conjunto del 18,32%, que era del 13.78% para hombres y de 25,53% para mujeres.

> El nivel de empleo de los hombres con educación superior es el más alto, el 77,7%. En las mujeres la tasa es del 75,51%

La tasa de desempleo de los que contaban con educación secundaria de 1ª etapa también se redujo y se quedó en el 10,94% en 2024, por el 18,03% de 2021, el 12,91% de 2022 y el 11,61% del año 2023.

El nivel de paro para quienes cursaron educación secundaria de 2ª etapa pasó del 15,13% en 2021 al 10,68% en 2022, el 10,13% en 2023 y repuntó ligeramente hasta el 10,72% en 2024.

Por último, la tasa de paro de los que tenían educación superior se redujo hasta el 5,62% para ambos sexos en 2024, mientras que fue del 7,34% en el ejercicio anterior. En el caso de los hombres con formación superior, el nivel de desempleo fue del 4,82% en 2024 por el 6,64% de 2023. Las mujeres con la misma educación pasaron de tener una tasa de paro del 7,94% en 2023 al 6,3% en el año 2024.•

La UIB al món: perspectives d'una universitat universal



JAUME CAROT
RECTOR DE LA UIB

Des de la seva creació el 1978 i de manera progressiva, la Universitat de les Illes Balears (UIB) s'ha consolidat com un referent acadèmic i científic, no només dins el territori balear, sinó també en l'àmbit internacional. La seva vocació d'obertura al món es manifesta en múltiples dimensions, des de la recerca i la col·laboració institucional fins a la creixent presència d'estudiants estrangers als seus campus.

La recerca, una de les missions bàsiques de la universitat com a institució, és internacional per naturalesa. Cal destacar que l'any 2023 la UIB va liderar el rànquing espanyol en impacte de les publicacions en col·laboració internacional i també es va situar al capdavant en impacte global de citacions. Aquestes dades demostren la capacitat de la Universitat per generar coneixement d'alt nivell i contribuir significativament al progrés científic global.

Més enllà de la seva dimensió acadèmica, la UIB és un element vertebrador del territori, un espai on es genera i es transmet coneixement, promovent el desenvolupament social, econòmic i cultural de les Illes Balears. La universitat no només forma professionals altament qualificats,

> La UIB és un element vertebrador del territori, un espai on es genera i es transmet coneixement

sinó que també actua com a dinamitzadora de la societat, impulsant la recerca i fomentant la innovació en col·laboració amb el teixit productiu i institucional de l'arxipèlag.

En aquest sentit, la UIB assumeix una doble funció essencial: d'una banda, reafirma el seu compromís amb el territori, la llengua i la cultura pròpia, projectant-les i defensant-les, alhora que aporta al món el seu coneixement i contribució científica; de l'altra, es manté oberta al món, acollint amb esperit crític i constructiu tot allò que les altres cultures i institucions acadèmiques poden aportar. Aquesta harmonia entre arrelament i projecció internacional fa de la UIB un veritable pont entre les Illes Balears i la resta del món, consolidant-la com una universitat universal en el sentit més ampli del terme.

Un element clau en la projecció global de la UIB és la seva participació en l'aliança europea d'universitats EUNICoast, liderada per la Universitat de Le Havre (França) i que agrupa tretze universitats estratègicament ubicades en illes i ciutats portuàries d'arreu d'Europa. Aquestes institucions estan compromeses amb el desenvolupament de solucions innovadores per als reptes que afronten les comunitats marítimes i costaneres, des de la sostenibilitat fins a la gestió de recursos naturals i el turisme.

Aquesta aliança ha de servir com un potent catalitzador per al desenvolupament de models educatius innovadors i sostenibles, així com per a la promoció de la mobilitat estudiantil i acadèmica, ja que l'intercanvi cultural i acadèmic és un pilar fonamental de qualsevol universitat amb projecció global.

Pel que fa a les dades, actualment a la UIB hi ha 697 estudiants estrangers en els estudis de grau sobre un total de 11.836 matriculats; als màsters universitaris, la presència inter-

> Actualment a la UIB hi ha 697 estudiants estrangers en els estudis de grau sobre un total de 11.836 matriculats

nacional és de 136 estudiants sobre 1.357; i pel que fa al doctorat, un àmbit clau per a la recerca i la generació de nou coneixement, 275 dels 957 matriculats (un 29%) provenen de fora del nostre país.

L'aliança EUNICoast reforçarà l'aposta de la UIB per la internacionalització com un dels eixos estratègics del seu desenvolupament i tindrà un impacte positiu en la vida acadèmica. La convivència entre estudiants locals i internacionals, igual com la del personal acadèmic i administratiu, afavoreix la diversitat, amplia horitzons i permet compartir diferents visions del coneixement i la societat. Tot plegat genera una dinàmica universitària més oberta i adaptada als reptes globals.●

Desciende el número de contratos firmados en 2024

Los indefinidos han disminuido tanto en cifras absolutas como en porcentaje

El número de contratos laborales firmados en Balears sigue a la baja. Así, de los 457.515 contratos firmados en 2022 se pasó a 396.110 en 2023 y a 393.242 en el pasado ejercicio 2024. También se ha ido reduciendo los contratos indefinidos en términos absolutos y en el porcentaje que representan sobre el total de los contratos laborales firmados.

De esta manera, en 2022 se suscribieron 296.592 contratos indefinidos que representaban el 64,82% del total, mientras que en 2023 se firmaron 279.443 contratos indefinidos que suponían el 70,55% y en 2024 los indefinidos fueron 272.607, el 69,32% de todos los contratos laborales suscritos.

Esta es una de las consecuencias de la reforma laboral surgida del Real Decreto-Ley 32/2021 de Medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo. Esta norma se aprobó el 28 de diciembre de 2021 y entró en vigor tras publicarse en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 30 de diciembre. Sin embargo, alguna de sus medidas no se aplicaron hasta el 30 de marzo de 2022.

Este Real Decreto-Ley solo permite la firma de contratos temporales de una duración determinada en unos supuesto muy concretos. También limita a 18 meses, en un espacio temporal de 24, el período establecido para encadenar contratos y convertirse en indefinidos. De esta manera, la reforma laboral aprobada en el año 2021 prioriza la firma de contratos indefinidos al tiempo que dificulta mucho la firma de los temporales al establecer unas condiciones que limitan mucho la capacidad de los empresarios para contratar de manera temporal.

> El porcentaje de contratos indefinidos ha bajado en Mallorca y Menorca, pero ha subido en Eivissa y Formentera

Tipos de contratos

Podríamos establecer cuatro categorías básicas de contratos. A saber, indefinidos, temporales, formativos y otros.

De los 393.242 contratos laborales suscritos en Balears durante 2024,

Pasa a la página siguiente ●

Contratos registrados en Balears según el tipo de contrato

Fuente: Ibestat

	Indefinidos	Indefinidos a tiempo completo	Indefinidos a tiempo parcial	Indefinidos fijos-discontinuos	Temporales	Temporales a tiempo completo	Temporales a tiempo parcial	Formativos	Otros contratos	TOTAL
2022	**296.592**	88.307	34.020	174.265	**151.210**	100.016	51.194	**2.075**	**7.638**	**457.515**
2023	**279.443**	88.552	32.521	158.370	**112.254**	76.803	35.451	**1.245**	**3.168**	**396.110**
2024	**272.607**	86.932	31.542	154.133	**116.243**	78.400	37.843	**2.069**	**2.323**	**393.242**
Var. 22/24	**-8,09 %**	-1,56 %	-7,28 %	-11,55 %	**-23,12 %**	-21,61 %	-26,08 %	**-0,29 %**	**-69,59 %**	**-14,05 %**
Var. 23/24	**-2,45 %**	-1,83 %	-3,01 %	-2,68 %	**3,55 %**	2,08 %	6,75 %	**66,18 %**	**-26,67 %**	**-0,72 %**
Prop. 2023	**70,55 %**	22,36 %	8,21 %	39,98 %	**28,34 %**	19,39 %	8,95 %	**0,31 %**	**0,80 %**	**100,00 %**
Prop. 2024	**69,32 %**	22,11 %	8,02 %	39,20 %	**29,56 %**	19,94 %	9,62 %	**0,53 %**	**0,59 %**	**100,00 %**

Contratos registrados en Mallorca según el tipo de contrato

	Indefinidos	Indefinidos a tiempo completo	Indefinidos a tiempo parcial	Indefinidos fijos-discontinuos	Temporales	Temporales a tiempo completo	Temporales a tiempo parcial	Formativos	Otros contratos	TOTAL
2022	**211.139**	69.448	29.184	112.507	**125.152**	81.076	44.076	**1.778**	**7.350**	**345.419**
2023	**197.888**	67.474	28.250	102.164	**94.368**	64.115	30.253	**1.158**	**2.963**	**296.377**
2024	**194.733**	66.277	27.484	100.972	**98.781**	66.338	32.443	**1.733**	**2.267**	**297.514**
Var. 22/24	**-7,77 %**	-4,57 %	-5,83 %	-10,25 %	**-21,07 %**	-18,18 %	-26,39 %	**-2,53 %**	**-69,16 %**	**-13,87 %**
Var. 23/24	**-1,59 %**	-1,77 %	-2,71 %	-1,17 %	**4,68 %**	3,47 %	7,24 %	**49,65 %**	**-23,49 %**	**0,38 %**
Prop. 2023	**66,77 %**	22,77 %	9,53 %	34,47 %	**31,84 %**	21,63 %	10,21 %	**0,39 %**	**1,00 %**	**100,00 %**
Prop. 2024	**65,45 %**	22,28 %	9,24 %	33,94 %	**33,20 %**	22,30 %	10,90 %	**0,58 %**	**0,76 %**	**100,00 %**

Contratos registrados en Menorca según el tipo de contrato

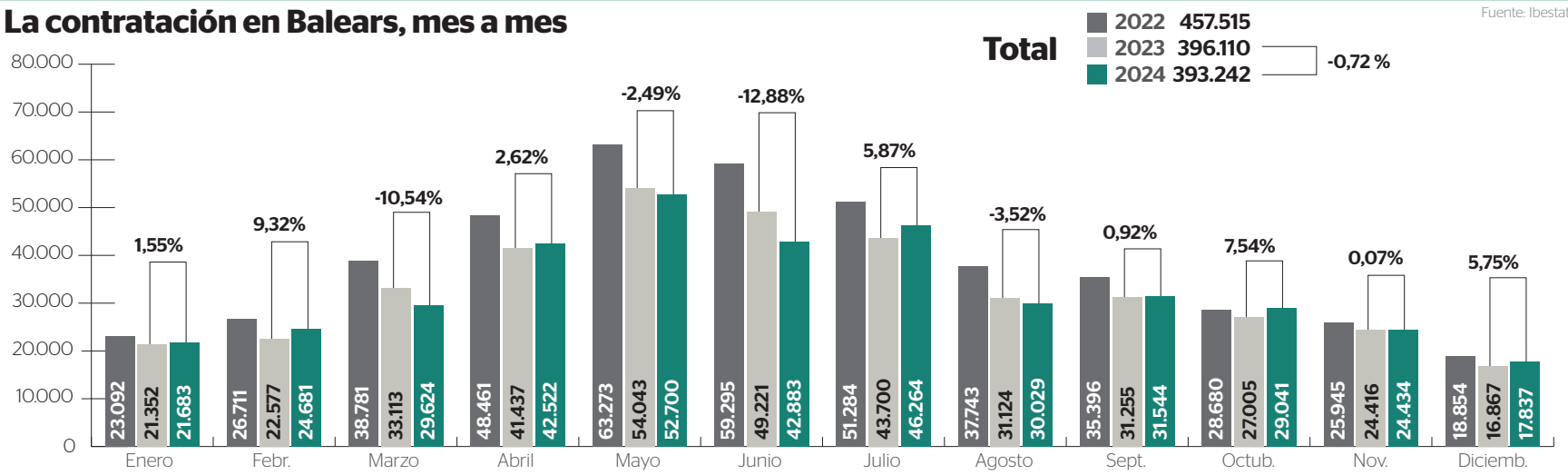
	Indefinidos	Indefinidos a tiempo completo	Indefinidos a tiempo parcial	Indefinidos fijos-discontinuos	Temporales	Temporales a tiempo completo	Temporales a tiempo parcial	Formativos	Otros contratos	TOTAL
2022	**24.222**	4.773	1.950	17.499	**9.238**	6.019	3.219	**136**	**12**	**33.626**
2023	**21.701**	4.980	1.512	15.209	**7.414**	5.004	2.410	**27**	**35**	**29.208**
2024	**20.061**	4.609	1.343	14.109	**7.392**	4.849	2.543	**161**	**0**	**27.625**
Var. 22/24	**-17,18 %**	-3,44 %	-31,13 %	-19,37 %	**-19,98 %**	-19,44 %	-21,00 %	**18,38 %**	**-100,00 %**	**-17,85 %**
Var. 23/24	**-7,56 %**	-7,45 %	-11,18 %	-7,23 %	**-0,30 %**	-3,10 %	5,52 %	**496,30 %**	**-100,00 %**	**-5,42 %**
Prop. 2023	**74,30 %**	17,05 %	5,18 %	52,07 %	**25,38 %**	17,13 %	8,25 %	**0,09 %**	**0,12 %**	**100,00 %**
Prop. 2024	**72,62 %**	16,68 %	4,86 %	51,07 %	**26,76 %**	17,55 %	9,21 %	**0,58 %**	**0,00 %**	**100,00 %**

Contratos registrados en Eivissa-Formentera según el tipo de contrato

	Indefinidos	Indefinidos a tiempo completo	Indefinidos a tiempo parcial	Indefinidos fijos-discontinuos	Temporales	Temporales a tiempo completo	Temporales a tiempo parcial	Formativos	Otros contratos	TOTAL
2022	**61.231**	14.086	2.886	44.259	**16.820**	12.921	3.899	**142**	**268**	**78.470**
2023	**59.854**	16.098	2.759	40.997	**10.472**	7.684	2.788	**29**	**154**	**70.525**
2024	**57.813**	16.046	2.715	39.052	**10.070**	7.213	2.857	**164**	**46**	**68.103**
Var. 22/24	**-5,58 %**	13,91 %	-5,93 %	-11,76 %	**-40,13 %**	-44,18 %	-26,72 %	**15,49 %**	**-82,84 %**	**-13,21 %**
Var. 23/24	**-3,41 %**	-0,32 %	-1,59 %	-4,74 %	**-3,84 %**	-6,13 %	2,47 %	**465,52 %**	**-70,13 %**	**-3,43 %**
Prop. 2023	**84,87 %**	22,83 %	3,91 %	58,13 %	**14,85 %**	10,90 %	3,95 %	**0,04 %**	**0,22 %**	**100,00 %**
Prop. 2024	**84,89 %**	23,56 %	3,99 %	57,34 %	**14,79 %**	10,59 %	4,20 %	**0,24 %**	**0,07 %**	**100,00 %**

La contratación en Balears, mes a mes

Fuente: Ibestat



• *Viene de la página anterior*

fueron indefinidos 272.607 y estos se repartieron entre 86.932 contratos indefinidos a tiempo completo; 31.542 contratos indefinidos a tiempo parcial y 154.133 contratos indefinidos fijo-discontinuos. Los contratos temporales supusieron 116.243 y se repartieron entre 78.400 contratos temporales a tiempo completo y 37.843 contratos temporales a tiempo parcial. Los contratos formativos fueron 2.069, mientras que hubo 2.323 englobados en otros tipos de contratos. Por islas, en Mallorca se firmaron 297.514 en 2024, de los 194.733 tenían la condición de indefinidos y se repartían entre 66.277 contratos indefinidos a tiempo completo, 27.484 eran indefinidos a tiempo parcial y 100.972 eran contratos indefinidos fijo-discontinuos. Los contratos temporales que se firmaron en Mallorca fueron 98.781, de los 66.338 eran contratos temporales a tiempo completo y 32.443 temporales a tiempo parcial. Se suscribieron también 1.733 contratos formativos y 2.267 que tenían la condición de otros tipos de contrato.

En Menorca los contratos que se acordaron fueron 27.625, de los 20.061 eran indefinidos y se repartían entre 4.609 indefinidos a tiempo completo, 1.343 indefinidos a tiempo parcial y 14.109 indefinidos fijo-discontinuos. Los contratos temporales fueron 7.392 distribuidos entre 4.849 temporales a tiempo completo y 2.543 temporales a tiempo parcial. Y se firmaron también 161 contratos de carácter formativo.

> En Mallorca se firmaron 297.514 en 2024, de los 194.733 tenían la condición de indefinidos, 66.277 a tiempo completo

Los contratos suscritos en Eivissa y Formentera fueron 68.103, de los 57.813 eran indefinidos. Estos se repartían entre 16.046 contratos indefinidos a tiempo completo, 2.715 indefinidos a tiempo parcial y 39.052 eran contratos indefinidos fijo-discontinuos. Los contratos temporales llegaron a 10.070 y se repartían entre 7.213 contratos temporales a tiempo completo y 2.857 temporales a tiempo parcial. Además se firmaron 164 contratos formativos y 46 con la categoría de otros contratos.

La reforma laboral ha disparado la firma de contratos indefinidos y especialmente los contratos indefini-

Pasa a la página siguiente •



● *Viene de la página anterior*

dos fijo-discontinuos, lo que supuso un aumento muy notable de su peso relativo en el total de contratos laborales suscritos, aunque en 2024 se corrigiera levemente esta tendencia.

Así, los contratos indefinidos en Balears fueron el 69,32% del total, un 2,45% menos de peso relativo sobre el total de contratos laborales suscritos en 2023, mientras que en Mallorca fueron el 65,45%, un descenso del 1,59% respecto al año anterior; en Menorca el 72,62%, un 7,56% menos que en 2023, y en Eivissa y Formentera este porcentaje subía al 84,89%, una disminución del 3,41% sobre el peso relativo que representaba un año antes. Los contratos temporales pasaron del 28,34% en el año 2023 al 29,56% en el ejercicio 2024. Sin embargo, si comparamos las cifras de 2024 con las de 2022, primer año en el que la Reforma Laboral estuvo vigente, los contratos temporales han perdido un peso relativo del 23,12% sobre el total de contratos laborales firmados en Balears.●

> Los contratos temporales de Balears pasaron del 28,34% en el año 2023 al 29,56% en el ejercicio 2024

Número de contratos según su duración en Balears

Fuente: Ibestat

	Indefinidos	Menos de un mes	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	Más de un año	Indeterminados	TOTAL
2022	296.592	65.693	24.273	18.077	11.067	3.140	38.673	457.515
2023	279.443	57.223	17.556	9.960	5.766	2.355	23.807	396.110
2024	272.607	61.140	17.420	9.108	5.487	2.812	24.668	393.242
Var. 22/24	-8,09 %	-6,93 %	-28,23 %	-49,62 %	-50,42 %	-10,45 %	-36,21 %	-14,05 %
Var. 23/24	-2,45 %	6,85 %	-0,77 %	-8,55 %	-4,84 %	19,41 %	3,62 %	-0,72 %
Proporción 2024	69,32 %	15,55 %	4,43 %	2,32 %	1,40 %	0,72 %	6,27 %	100,00 %

Número de contratos según su duración en Mallorca

	Indefinidos	Menos de un mes	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	Más de un año	Indeterminados	TOTAL
2022	211.139	57.118	19.484	14.490	8.570	2.733	31.885	345.419
2023	197.888	49.106	14.024	7.958	4.596	2.142	20.663	296.377
2024	194.733	53.408	13.778	7.146	4.342	2.440	21.667	297.514
Var. 22/24	-7,77 %	-6,50 %	-29,29 %	-50,68 %	-49,33 %	-10,72 %	-32,05 %	-13,87 %
Var. 23/24	-1,59 %	8,76 %	-1,75 %	-10,20 %	-5,53 %	13,91 %	4,86 %	0,38 %
Proporción 2024	65,45 %	17,95 %	4,63 %	2,40 %	1,46 %	0,82 %	7,28 %	100,00 %

Número de contratos según su duración en Menorca

	Indefinidos	Menos de un mes	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	Más de un año	Indeterminados	TOTAL
2022	24.222	3.214	1.840	929	761	195	2.465	33.626
2023	21.701	3.332	1.481	645	522	91	1.433	29.208
2024	20.061	3.554	1.481	678	392	186	1.271	27.625
Var. 22/24	-17,18 %	10,58 %	-19,51 %	-27,02 %	-48,49 %	-4,62 %	-48,44 %	-17,85 %
Var. 23/24	-7,56 %	6,66 %	0,00 %	5,12 %	-24,90 %	104,40 %	-11,30 %	-5,42 %
Proporción 2024	72,62 %	12,87 %	5,36 %	2,45 %	1,42 %	0,67 %	4,60 %	100,00 %

Número de contratos según su duración en Eivissa-Formentera

	Indefinidos	Menos de un mes	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	Más de un año	Indeterminados	TOTAL
2022	61.231	5.361	2.949	2.658	1.736	210	4.323	78.470
2023	59.854	4.785	2.051	1.357	648	118	1.711	70.525
2024	57.813	4.178	2.161	1.284	753	184	1.730	68.103
Var. 22/24	-5,58 %	-22,07 %	-26,72 %	-51,69 %	-56,62 %	-12,38 %	-59,98 %	-13,21 %
Var. 23/24	-3,41 %	-12,69 %	5,36 %	-5,38 %	16,20 %	55,93 %	1,11 %	-3,43 %
Proporción 2024	84,89 %	6,13 %	3,17 %	1,89 %	1,11 %	0,27 %	2,54 %	100,00 %

Premios a la vivienda



MANUEL SENDINO
GERENTE FEHIF

Me parece que la cuestión de la vivienda, en Balears (y en muchos otros lugares), se ha convertido en la cuestión central para una parte importante de las personas que habitan aquí. La felicidad consiste en poder tener un techo.

Vamos a darle contexto. Creo que el pecado original está en el poderío que tiene internet para difundir información y posibilitar transacciones económicas "seguras" entre desconocidos. Internet ha convertido todos los centros de las ciudades en destinos turísticos. Ha multiplicado los visitantes, que a su vez, han expulsado a los residentes de esas áreas, produciendo la "gentrificación".

Las low cost, que gracias también a Internet han reducido sus costes operativos, han llevado nuevos clientes con precios muy baratos, se ha multiplicado la demanda. Para colmo, los clientes, nuevos y antiguos, son ahora entusiastas de las redes sociales, y se tienen que hacer una foto en cada rincón del destino para que todo el mundo sepa dónde han estado, y lo bien que lo han pasado.

El resultado es más gente, que viaja más veces al año, y que se mueve más en el destino, y por lo tanto resulta más visible al residente local. Antes de internet, el cliente estaba en su área, no se movía por el destino y por tanto no interfería con la vida del residente. Me temo que la nueva manera de funcionar ha venido para quedarse, y por tanto toca adaptarse a ello.

En destinos pequeños, agravado si es isla, territorio acotado dónde los haya, el "centro turístico" equivale a todo el territorio. Tanto en Eivissa como en Formentera, todo es colonizable por el visitante.

Y aquí estamos con una escasez de vivienda que ha disparado su precio, y convierte su búsqueda en un desafío vital para muchos. Algunos se rinden y se van de las islas. Otros aceptan pagar su precio, muy a su pesar.

¿Soluciones? Hay varias medidas. La primera es la eliminación de la oferta ilegal, que en el caso de Eivissa parece ir muy bien encaminada, con las autoridades sincronizadas para su erradicación. La segunda es conseguir un mercado de la vivienda eficiente. Para ello necesitamos que los propietarios de viviendas, todos ellos, vuelvan a confiar en el sistema. En este sentido las fotos que hemos visto de la policía en Sant Antoni, "escoltando" al okupa reciente de una casa son fotos que ridiculizan el sistema. Es el mundo al revés. Las fotos y la noticia, hacen regresar el pesimismo. Y la tercera medida es construir vivienda pública "asequible" que se consiga poner a disposición, vía venta o vía alquiler, a la población residente estable en Eivissa y Formentera. Creo que esto tiene sus dificultades y restricciones, pero el libre mercado no proporcionará estas viviendas.

Quienes se dedican profesionalmente a la promoción y construcción de edificaciones saben de las dificultades, esperas, trámites farragosos que hay que sobrepasar para obtener una licencia. Es otro aspecto a solucionar, y no menor. Conseguir una simplificación real de la administración en este ámbito es otro obstáculo a remover para conseguir más viviendas en menos tiempo. En este asunto soy muy, muy pesimista. Cada simplificación que he conocido, ha supuesto una complicación más. Todos son cábalas, normas transitorias, interpretables, pendiente del resultado de un pleito, en fin, un calvario.

Practicando la arqueología virtual, he podido leer en la web una comunicación del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible sobre el premio dado a un proyecto ("Reinterpretando Eivissa") que incluía en aquel entonces 400 viviendas. ¿La fecha?: 18 de Marzo de 2011. ¿Lugar? Can Escandell. Catorce años después todo sigue igual, haciendo papeles.●

El mercado laboral en Menorca



FRANCESC TUTZÓ
PRESIDENTE CERCLE D'ECONOMIA DE MENORCA

El comportamiento del mercado laboral en Menorca a lo largo del ejercicio de 2024 ha experimentado una mejora frente al 2023, ya que el número de desempleados a diciembre del pasado año no superaba las 1.900 personas, la cifra más baja en la serie histórica al finalizar un año. Por otra parte, Menorca ha cerrado el 2024 como su mejor año en términos de empleo con una media mensual de 35.323 afiliados a la Seguridad Social. Esta media representa un incremento del 1,3% sobre el 2023, inferir al que se produjo entre 2023 y 2022 que fue del 3,5%. Por sectores los porcentajes de variación fueron: Agricultura 1,3%, Industria -2,3%, Construcción 2,2% y Servicios 1,5%. La cifra más alta se alcanzo en el mes de julio al registrarse una afiliación superior a las 43.000 personas, en los meses de invierno esta cifra decrece de forma significativa.

Como contrapunto de lo anterior constatamos, sin embargo, que debido a la marcada estacionalidad del turismo se da la paradoja de que cuantos más puestos de trabajo se crean en este sector más personas, al cierre de los hoteles de playa y de los comercios de temporada, acaban viviendo del paro en invierno. Así, según el Servicio Público de Empleo Estatal (Sepe) el pasado noviembre había 6.748 menorquines cobrando una prestación por desempleo, aproximadamente unas mil personas más que el mismo mes del año anterior. La mayoría de estos perceptores cobran la prestación contributiva por desempleo, al ser fijos discontinuos que acumulan doce meses de cotización después de sumar dos temporadas de trabajo. No obstante, como decía al principio, la cifra oficial de parados no superaba las 1.900 personas.

> Menorca ha cerrado el 2024 como su mejor año con una media mensual de 35.323 afiliados a la Seguridad Social

> La cifra más alta se alcanzo en el mes de julio al registrarse una afiliación superior a las 43.000 personas

El Diari Menorca, el pasado 3 de febrero insertó una información interesante en la que daba cuenta del creciente peso específico del sector público en el mercado laboral insular. Apuntaba que: "la plantilla pública en Menorca crece a un ritmo de 115 empleados cada año, sumando en el arranque de 2025 la cifra de 5.409 personas. Del 2022 al 2024 el número de afiliados en empresas privadas ha crecido un 2,6% mientras que las correspondientes al sector público, clasificadas así de acuerdo con el directorio interno de Ibestat e incluyendo los inscritos a través de la Mutualidad General de funcionarios Civiles del Estado (Muface) ha aumentado un 4,2%, a un ritmo muy superior".

Como es natural durante los meses de invierno se hace más evidente la importancia del empleo público en la economía insular llegando a representar un 17,6%, que disminuye a un 12%, aproximadamente, durante el verano. Conclusión: 1) en invierno el sector público es el gran vivero del empleo en la Isla, por encima del comercio y la construcción y 2) ¿el empleo público se ajusta a las necesidades de Menorca? Sería muy interesante un estudio sobre esta cuestión. Animo a que se lleve a cabo.

Resumiendo: a) decir que 2024, si lo comparamos con el conjunto de las islas, no ha sido un buen año para Menorca en términos de ocupación pues el 1,3% de incremento frente al 2023 ha sido sensiblemente menor al 3,3% de Balears. También en cuanto al VAB y PIB per cápita seguimos anclados por debajo de la media de nuestra Comunidad Autónoma y b) a los menorquines nos queda mucho trabajo por hacer si queremos mejorar nuestros estándares de progreso y bienestar.●



La afiliación a la Seguridad Social continúa en aumento

Sólo Sencelles (-4), Es Migjorn Gran (-26) y Es Castell (-10) pierden inscritos

Balears ganó 19.241 afiliados de media a la Seguridad Social en 2024, que supusieron una subida interanual del 3,52%, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Mallorca incrementó la cifra en 16.122, un 3,72% más que en 2023, y todos sus municipios, con la excepción de Sencelles, que perdió cuatro afiliados, aumentaron el número de sus inscritos en la Seguridad Social. Palma fue el que más los incrementó en números absolutos, con una media de 10.293 afiliados más al pasar de 250.064 en 2023 a 260.357 en 2024, seguida por Manacor, con 637 personas afiliadas más, ya que pasó de 19.255 en 2023 a 19.892 en 2024, y Marratxí con 565 registrados más de promedio, ya que tenía 13.734 en 2023 y 14.299 en 2024.

En Menorca la cifra media de afiliados a la Seguridad Social en 2024 aumentó en 458 personas, un incremento porcentual del 1,31%. Pasaron de 34.865 en 2023 a 35.323 en 2024. Subieron 190 en Maó, 178 en Ciutadella, 80 en Alaior, 39 en Es Mercadal, 5 en Sant Lluís y 2 en Ferreries, mientras que bajaron 26 en Es Migjorn Gran y 10 en Es Castell.

En Eivissa la media de afiliados a la Seguridad Social se incrementó un 2,84% en 2024, en concreto 2.018 personas más de media, y lo hizo en todos sus municipios. El mayor aumento fue el de Santa Eulària des Riu con 692 inscritos más de media en 2024.

Formentera incrementó el número de personas inscritas en la Seguridad Social un 3,50%, al aumentar en 167 la media de sus afiliados en 2024.●

Afiliación media a la Seguridad Social por municipios

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Dif. 23/24
Mallorca	414.798	433.131	449.253	3,72 %	16.122
Alaró	1.205	1.245	1.266	1,66 %	21
Alcúdia	9.186	9.737	10.011	2,81 %	274
Algaida	1.222	1.153	1.203	4,34 %	50
Andratx	4.413	4.523	4.560	0,83 %	37
Artà	2.394	2.436	2.550	4,67 %	114
Banyalbufar	178	241	255	6,09 %	15
Binissalem	2.469	2.557	2.662	4,11 %	105
Búger	186	196	205	4,46 %	9
Bunyola	2.178	2.187	2.241	2,46 %	54
Calvià	24.365	25.477	25.891	1,63 %	414
Campanet	577	581	601	3,30 %	19
Campos	3.693	3.853	3.903	1,30 %	50
Capdepera	4.776	5.017	5.127	2,19 %	110
Consell	1.126	1.215	1.261	3,81 %	46
Costitx	264	293	296	1,11 %	3
Deià	571	604	674	11,59 %	70
Escorca	201	210	223	5,87 %	12
Esporles	1.298	1.306	1.387	6,19 %	81
Estellencs	88	95	100	4,37 %	4
Felanitx	6.364	6.600	6.734	2,03 %	134
Fornalutx	186	179	187	4,90 %	9
Inca	11.206	11.642	11.907	2,27 %	265
Lloret de Vistalegre	276	298	322	8,08 %	24
Lloseta	1.468	1.464	1.532	4,62 %	68
Llubí	490	508	539	6,12 %	31
Llucmajor	12.377	12.150	12.519	3,04 %	369
Manacor	18.146	19.255	19.892	3,31 %	637
Mancor de la Vall	232	241	245	1,73 %	4
Maria de la Salut	486	502	531	5,81 %	29
Marratxí	13.329	13.734	14.299	4,11 %	565
Montuïri	646	662	718	8,50 %	56
Muro	3.400	3.707	3.930	6,03 %	224
Palma	239.133	250.064	260.357	4,12 %	10.293
Petra	1.079	1.165	1.180	1,30 %	15
Pollença	6.061	6.352	6.599	3,90 %	248
Porreres	2.025	2.016	2.115	4,94 %	99

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Dif. 23/24
Pobla (Sa)	3.529	3.657	3.702	1,23 %	45
Puigpunyent	468	488	508	3,94 %	19
Sencelles	693	678	674	-0,59 %	-4
Sant Joan	464	456	465	1,99 %	9
Sant Llorenç	2.323	2.519	2.524	0,18 %	4
Santa Eugènia	375	407	413	1,54 %	6
Santa Margalida	4.680	4.977	5.230	5,09 %	254
Santa Maria del Camí	2.261	2.449	2.474	1,02 %	25
Santanyí	5.694	6.130	6.678	8,94 %	548
Selva	894	916	958	4,56 %	42
Salines (Ses)	1.748	1.805	1.864	3,27 %	59
Sineu	1.011	1.061	1.085	2,26 %	24
Sóller	4.853	5.118	5.223	2,04 %	104
Son Servera	6.766	7.144	7.424	3,93 %	281
Valldemossa	679	713	791	10,87 %	78
Vilafranca de Bonany	818	857	892	4,06 %	35
Ariany	247	292	328	12,15 %	36
Menorca	33.690	34.865	35.323	1,31 %	458
Alaior	3.233	3.432	3.512	2,34 %	80
Ciutadella de Menorca	10.236	10.712	10.890	1,66 %	178
Ferreries	1.620	1.635	1.637	0,11 %	2
Maó	12.658	12.847	13.037	1,48 %	190
Mercadal (Es)	1.940	2.099	2.138	1,85 %	39
Sant Lluís	2.239	2.311	2.317	0,23 %	5
Castell (Es)	1.392	1.452	1.441	-0,72 %	-10
Migjorn Gran (Es)	372	377	351	-6,89 %	-26
Eivissa	67.335	70.932	72.950	2,84 %	2.018
Eivissa	30.468	31.576	31.955	1,20 %	378
Sant Antoni de Portmany	8.981	9.893	10.377	4,89 %	484
Sant Josep de sa Talaia	10.519	11.055	11.436	3,45 %	381
Sant Joan de Labritja	3.255	3.397	3.480	2,42 %	82
Santa Eulària del Riu	14.112	15.011	15.703	4,61 %	692
Formentera	4.571	4.781	4.949	3,50 %	167
Formentera	4.571	4.781	4.949	3,50 %	167
Otras provincias	2.770	3.432	3.908	13,88 %	477
Sin descripción	0	0	0	0	0
Balears	523.163	547.142	566.383	3,52 %	19.241

VIAJA EN EL TREN TRANVÍA DE SÓLLER







DESCUBRE LA SERRA DE TRAMUNTANA
A BORDO DE UN TREN DE 1912

·1912·
FERROCARRIL
DE SÓLLER

Plaça d'Espanya. Sóller. 971 63 01 30
Plaça d'Espanya • Palma. 971 75 20 51
www.trendesoller.com

Los afiliados a la Seguridad Social aumentan de nuevo

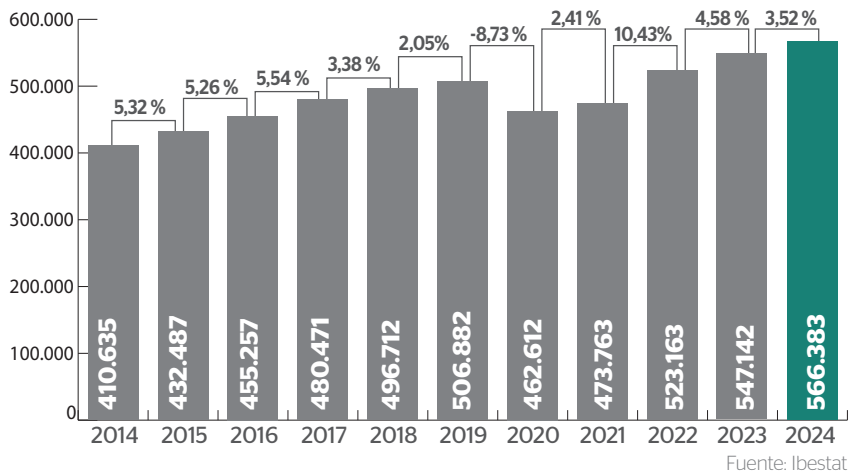
El promedio de inscritos alcanza los 566.383, un incremento anual del 3,52%

Según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat) la afiliación media a la Seguridad Social en Balears aumentó en 2024 por tercer año consecutivo. Lo hizo un 3,52% tras las subidas de 2022 de un 10,43% y la de 2023, que fue de un 4,58%. Se pasó de 523.163 afiliados de media en 2022 a 547.142 en 2023 y 566.383 en el año 2024.

Con estas cifras, el ejercicio 2024 se convierte en el de mayor de afiliación media desde que se tienen registros. La media de los afiliados a la Seguridad Social bajó en 2010 un 2,61%, en 2011 lo hizo un 1,58%, en 2012 cayó un 9,35% y a partir de ese ejercicio encadenó subidas consecutivas hasta 2020 en el que, debido a los efectos de la pandemia, la media de la afiliación descendió. En cualquier caso, se pasó de 367.231 en 2012 a 506.882 en 2019. La caída en 2020 fue del 8,73%.

En relación al conjunto del Estado, según los datos que ofrece el Ministerio de Trabajo y Economía Social, que difieren ligeramente de los que muestra el Ibestat, Balears fue la tercera comunidad en crecimiento del número medio de afiliados a la Seguridad Social tras Canarias y Madrid. Pasó de 548.175 inscritos en 2023 a 566.468 en 2024, un aumento del 3,34%. La comunidad con mayor incremento porcentual fue la de Canarias, que aumentó el promedio de sus inscritos un 3,74%, ya que pasó de 879.238 en 2023 a 912.111 en el año 2024. Madrid pasó de 3.550.183 registrados de media a 3.677.397, un incremento interanual del 3,58%. Todas las comunidades autónomas aumentaron la media de sus afiliados y tan solo la ciudad autónoma de Melilla la redujo en un 1,23%. Extremadura, con un aumento del 1,01% y el País Vasco, con el 1,63% fueron las comunidades autónomas de menor crecimiento. Catalunya es la autonomía con mayor número total de afiliados a la Seguridad Social, una media de 3.759.658 durante 2024, seguida por Madrid, con 3.677.397 inscritos, y Andalucía, con 3.398.572. También tienen más de un millón de afiliados de promedio la Comunitat Valenciana, con 2.139.239; Galicia, con 1.072.903, y el País Vasco, con 1.009.102 registrados de promedio en 2024.

Evolución de la afiliación media en Balears 2014-2024



Fuente: Ibestat

La media nacional en 2024 se situó en 21.072.257, un 2,56% más que un año antes. Si consideramos el período 2022/24 el aumento es del 5,33%. En términos absolutos, la afiliación media a la Seguridad Social superó en 2022 la cifra de los veinte millones de registros, 20.005.274, y los años siguientes también se ha mantenido por encima de este cifra.

> Julio fue el mes con mayor promedio de afiliados a la Seguridad Social en toda la historia, con un total de 652.683

Afiliación por meses

Como viene ocurriendo en los últimos años, julio fue el mes con mayor número de afiliados a la Seguridad Social, en concreto 652.683, que supone un incremento interanual del 3,25%. A continuación, agosto, con 649.150 afiliados, y junio, con 646.404 inscritos de promedio, fueron los siguientes. En la parte baja se encuentran febrero, con 485.815 afiliados; diciembre, con 483.981, y enero, que registró la media más baja de todo el año 2024, con 645.176 afiliados a la Seguridad Social.

En porcentaje, los mejores meses fueron agosto, con un incremento interanual del 5,21% respecto a 2023; marzo, que subió un 4,78%, y noviembre, en el que se registró un incremento del 4,60%. Los meses de menor aumento en el promedio de afiliados fueron octubre, con 1,62%; septiembre, con el 2,20%, y diciembre, en el que se produjo una subida del 3,08%. La media de afiliados a la Seguridad Social aumentó en todos los meses durante el año 2024.

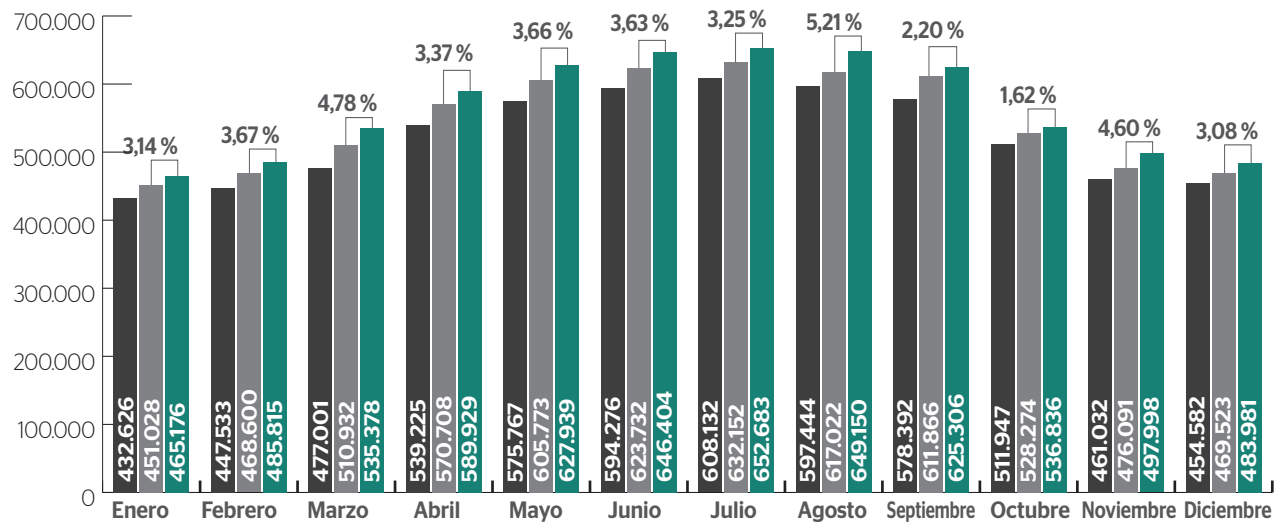
Afiliación por sectores

La hostelería siguió siendo en 2024 el sector con mayor número de afiliados a la Seguridad Social de media. Fueron 118.502 inscritos, que representan un incremento interanual del 4,53% sobre los 113.366 del año anterior. La subida de afiliados es del 11,96% si ampliamos al período 2022/24. El segundo sector por volumen de registrados es del comercio, tanto al por mayor como al por menor. Fueron un promedio de 85.190, un 2,17% de incremento sobre los 83.378 del año anterior. La construcción, con 61.484 de promedio durante 2024 fue el tercer sector productivo con mayor número de afiliados. Suponen un incremento del 1,89% sobre los 60.341 registrados en 2023. Dedicados a las actividades sanitarias y de servicios sociales hubo 46.983 personas inscritas de

Pasa a la página siguiente ●

Evolución de la afiliación por meses en Balears 2022 2023 2024

Fuente: Ibestat



• *Viene de la página anterior*

promedio en 2024, un aumento del 3,83% respecto al año 2023. El sector de las actividades administrativas y servicios auxiliares agrupó un promedio de 42.209 personas registradas en la Seguridad Social, un 3,77% más que en el ejercicio 2024. Hubo tres sectores que disminuyeron el promedio de sus afiliados y fueron el de actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales, que perdió un 1,03% de media; el de actividades de los hogares como emplea-

> La hostelería es el sector con mayor afiliación media. Le siguen el comercio, la construcción y las actividades sanitarias

dores de personal doméstico, que pasó de 10.071 en 2023 a 9.629 personas inscritas de media en 2024, un descenso del 4,40%, y el sector del suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, que perdió el 6,05% de sus afiliados al pasar de 864 en 2023 a 811 durante el ejercicio 2024.

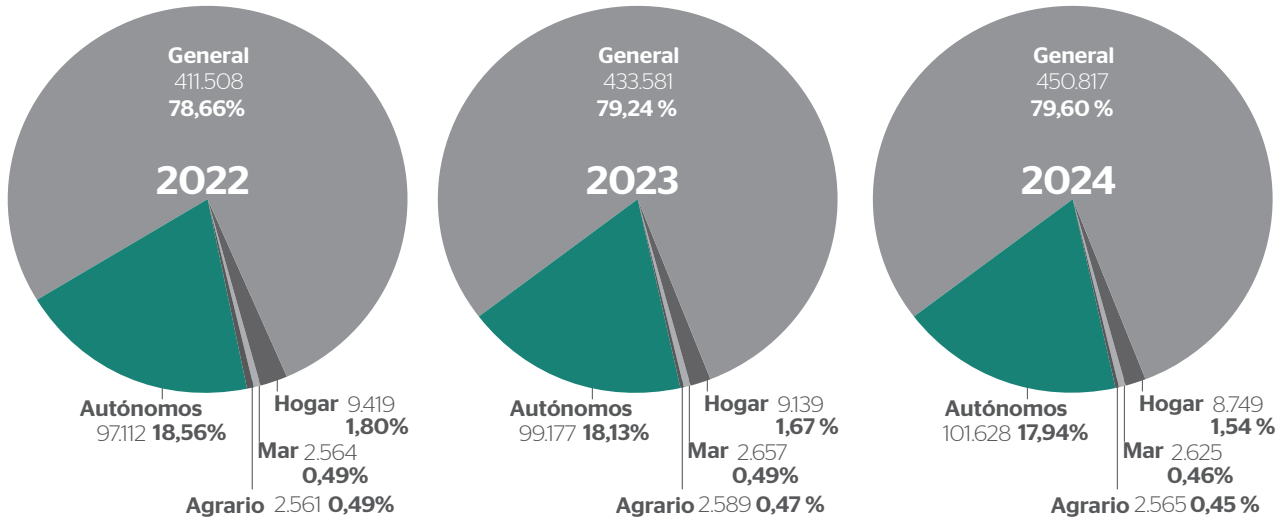
Según régimen de contratación

Según los datos que ofrece el Ibestat, durante 2024, el 79,60% de los afiliados a la Seguridad Social en Balears pertenecían al régimen general, en concreto 450.817. El año anterior el porcentaje que representaban los 433.581 inscritos de media era del 79,24%. Los 101.628 autónomos de 2024 suponían el 17,94%, mientras que los 99.177 del año anterior eran el 18,13%. Los regímenes del hogar, con 8.749 afiliados de media y un 1,54% del total de afiliados; el del mar, con el 0,46% que suponen sus 2.625 registrados y los del régimen

Pasa a la página siguiente •

Afiliación media por régimen

Fuente: Ibestat



Afiliación media a la Seguridad Social por sectores

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6.582	6.655	6.681	1,51 %	0,40 %
Industrias extractivas	410	414	417	1,69 %	0,83 %
Industria manufacturera	22.861	23.262	23.736	3,82 %	2,04 %
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	842	864	811	-3,62 %	-6,05 %
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	5.021	5.364	5.567	10,89 %	3,80 %
Construcción	57.204	60.341	61.484	7,48 %	1,89 %
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	80.454	83.378	85.190	5,89 %	2,17 %
Transporte y almacenamiento	27.315	29.496	31.453	15,15 %	6,64 %
Hostelería	105.842	113.366	118.502	11,96 %	4,53 %
Información y comunicaciones	9.315	9.666	10.195	9,45 %	5,47 %
Actividades financieras y de seguros	6.404	6.374	6.450	0,71 %	1,19 %
Actividades inmobiliarias	6.058	6.278	6.462	6,65 %	2,92 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23.027	24.272	25.453	10,54 %	4,87 %
Actividades administrativas y servicios auxiliares	39.220	40.674	42.209	7,62 %	3,77 %
Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	23.052	23.339	23.595	2,36 %	1,10 %
Educación	26.930	27.773	29.868	10,91 %	7,54 %
Actividades sanitarias y de servicios sociales	43.546	45.248	46.983	7,89 %	3,83 %
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	12.235	13.084	13.797	12,76 %	5,45 %
Otros servicios	15.414	16.030	16.539	7,30 %	3,17 %
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	10.374	10.071	9.629	-7,19 %	-4,40 %
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	39	40	40	1,91 %	-1,03 %
Sin clasificar	1.018	1.154	1.321	29,80 %	14,50 %
TOTAL Balears	523.163	547.142	566.383	8,26 %	3,52 %

Afiliación media de los cuatro trimestres a la Seguridad Social por tipo de contrato

Fuente: Ibestat

Régimen General

	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24	Peso del tipo de contrato en la afiliación 2022	Peso del tipo de contrato en la afiliación 2023	Peso del tipo de contrato en la afiliación 2024
CONTRATO INDEFINIDO	**358.873**	**400.423**	**420.215**	**17,09 %**	**4,94 %**	**86,63 %**	**91,00 %**	**92,01 %**
Contrato indefinido a tiempo completo	217.783	242.278	257.091	18,05 %	6,11 %	52,57 %	55,06 %	56,29 %
Contrato indefinido a tiempo parcial	40.365	44.474	46.535	15,29 %	4,64 %	9,74 %	10,11 %	10,19 %
Contrato indefinido fijo-discontinuo	100.726	113.671	116.589	15,75 %	2,57 %	24,31 %	25,83 %	25,53 %
CONTRATO TEMPORAL	**53.635**	**37.988**	**34.874**	**-34,98 %**	**-8,20 %**	**12,95 %**	**8,63 %**	**7,64 %**
Contrato temporal a tiempo completo	41.374	30.116	27.363	-33,87 %	-9,14 %	9,99 %	6,84 %	5,99 %
Contrato temporal a tiempo parcial	12.261	7.872	7.512	-38,74 %	-4,58 %	2,96 %	1,79 %	1,64 %
CONTRATO FORMATIVO	**1.769**	**1.599**	**1.603**	**-9,42 %**	**0,25 %**	**0,43 %**	**0,36 %**	**0,35 %**
Contrato formativo a tiempo completo	1.602	1.493	1.522	-4,96 %	1,94 %	0,39 %	0,34 %	0,33 %
Contrato formativo a tiempo parcial	168	106	81	-52,01 %	-23,70 %	0,04 %	0,02 %	0,02 %
TOTAL	**414.277**	**440.009**	**456.691**	**10,24 %**	**3,79 %**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Afiliación media de los cuatro trimestres por isla y Equivalencia a Jornada Completa

Fuente: Ibestat

Régimen General	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Número de afiliaciones					
Mallorca	332.624	352.947	367.464	10,47 %	4,11 %
Menorca	25.094	26.519	26.727	6,51 %	0,79 %
Eivissa	52.063	55.696	57.300	10,06 %	2,88 %
Formentera	3.465	3.684	3.871	11,73 %	5,09 %
Sin descripción	1.031	1.165	1.330	28,98 %	14,17 %
Balears	**414.277**	**440.009**	**456.691**	**10,24 %**	**3,79 %**
Afiliaciones en EJC					
Mallorca	304.754	324.820	338.662	11,13 %	4,26 %
Menorca	22.798	24.242	24.473	7,35 %	0,95 %
Eivissa	48.747	52.352	53.856	10,48 %	2,87 %
Formentera	3.308	3.518	3.698	11,77 %	5,10 %
Sin descripción	1.031	1.164	1.330	29,00 %	14,20 %
Balears	**380.638**	**406.095**	**422.018**	**10,87 %**	**3,92 %**

Afiliación media por comunidades autónomas

Fuente: Mitramiss

	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Andalucía	3.255.079	3.324.248	3.398.572	4,41 %	2,24 %
Aragón	586.720	600.381	614.320	4,70 %	2,32 %
Asturias	371.104	376.342	383.465	3,33 %	1,89 %
Balears	**523.404**	**548.175**	**566.468**	**8,23 %**	**3,34 %**
Canarias	842.134	879.238	912.111	8,31 %	3,74 %
Cantabria	223.733	227.111	231.339	3,40 %	1,86 %
Castilla-La Mancha	933.466	950.230	777.324	4,03 %	1,90 %
Castilla y León	747.222	762.841	971.023	4,02 %	2,19 %
Cataluña	3.568.253	3.670.060	3.759.658	5,36 %	2,44 %
Com. Valenciana	2.023.318	2.081.299	2.139.239	5,73 %	2,78 %
Extremadura	403.114	407.690	411.798	2,15 %	1,01 %
Galicia	1.036.862	1.055.084	1.072.903	3,48 %	1,69 %
Madrid	3.415.114	3.550.183	3.677.397	7,68 %	3,58 %
Murcia	623.445	636.211	654.176	4,93 %	2,82 %
Navarra	296.903	302.319	307.719	3,64 %	1,79 %
País Vasco	976.734	992.934	1.009.102	3,31 %	1,63 %
La Rioja	132.749	134.848	137.935	3,91 %	2,29 %
Ceuta	22.047	23.065	23.239	5,41 %	0,75 %
Melilla	23.876	24.774	24.470	2,49 %	-1,23 %
Total	**20.005.274**	**20.547.033**	**21.072.257**	**5,33 %**	**2,56 %**

● *Viene de la página anterior*

agrario, que eran 2.565 para un porcentaje del total del 0,45%, tuvieron variaciones poco significativas. Uno de los motivos principales es que cada vez es más frecuente la contratación a través del régimen general, independientemente del sector productivo en el que se trabaje.

Los cambios legislativos que promovió la reforma laboral ha favorecido el aumento del número de contratos indefinidos en detrimento de los temporales. De esta manera se ha pasado de que los contratos indefinidos representaran el 86,63% respecto a la afiliación a la Seguridad Social en 2022, al 91% en 2023 para situarse en el 92,01% en 2024. Por contra, los contratos temporales han reducido su peso relativo del 12,95% en 2022 al 8,63% en 2023 y llegar al 7,64% en el año 2024.

La afiliación media de los cuatro trimestres en el régimen general aumentó un 3,79%, ya que se pasó de 440.009 afiliados de promedio en 2023 a 456.691 en el ejercicio 2024. En su equivalencia a jornada completa, el incremento subió el 3,92%, pues la media del año 2023 fue de 406.095 afiliados mientras que se alcanzaron los 422.018 en 2024. En Mallorca el incremento fue del 4,26%, por el 0,95% de Menorca, el 2,87% de Eivissa y el 5,10% que se registró en Formentera.●

Fortalezas, debilidades e incidencia de los autónomos



JOSÉ MARÍA GILGADO
ASESOR Y CONSULTOR EMPRESARIAL

Los autónomos constituyen uno de los pilares del tejido económico balear. Concretamente, los datos de afiliación reflejan que, a pesar de los vaivenes económicos de los últimos años, el aumento del número de autónomos en las Illes Balears sigue siendo una constante.

Según los últimos informes de la Seguridad Social, el colectivo de trabajadores por cuenta propia ha mantenido su tendencia de crecimiento, especialmente en sectores como la hostelería, el comercio y los servicios personales.

Una de las principales fortalezas de los auto empleados en Balears es su capacidad de adaptación a los cambios y demandas del mercado. Las islas, siendo un destino turístico global, requieren de una respuesta flexible ante las fluctuaciones de la demanda. Así, los autónomos se han visto obligados a ajustarse a las temporadas turísticas, modificando sus horarios, productos y servicios para atender las necesidades de los turistas.

Los autónomos pueden responder con mayor rapidez a las demandas de los consumidores, ofreciendo un nivel de personalización y calidad que las grandes empresas no siempre pueden proporcionar. Este tipo de servicios se consideran fundamentales para mantener la imagen de calidad y exclusividad que se quiere proyectar de las Balears.

Debilidades del colectivo autónomo.

A pesar de las fortalezas mencionadas, el colectivo de autónomos en las Illes se enfrenta una serie de debilidades que pueden limitar su desarrollo y sostenibilidad a largo plazo.

En primer lugar, el elevado coste de la vida y la alta competitividad en sectores clave como la hostelería o el comercio han hecho que muchos autónomos tengan que trabajar con márgenes de beneficio muy ajustados.

Esta situación les deja vulnerables ante cualquier cambio en las condiciones del mercado, como la subida de los precios de los suministros, los cambios en la legislación o las fluctuaciones en el turismo.

Asimismo, la complejidad burocrática y la alta carga fiscal es una de las principales barreras que los autónomos deben afrontar en Balears y que muchas veces desincentivan a seguir produciendo y poder crecer.

La escasez de personal cualificado también es una limitación, sigue siendo muy difícil encontrar trabajadores comprometidos y con la formación adecuada, lo que incrementa la carga de trabajo sobre el autónomo limitando el crecimiento de los negocios.

Incidencia en la economía balear.

El colectivo autónomo tiene una incidencia considerable en la economía balear, no solo en términos de empleo, sino también en su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) regional.

> Los autónomos tienen una incidencia considerable en la economía balear, no solo en términos de empleo

En 2024, se estima que los autónomos en Balears representan alrededor del 25% del total de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social, un porcentaje que sigue aumentando año tras año.

Además, la creación de nuevos negocios autónomos ha sido una de las claves para diversificar la economía, fomentando la innovación y el emprendimiento en sectores como la tecnología, la salud y la sostenibilidad.

La inflación, los altos costes de la energía y las tensiones en las cadenas de suministro han generado incertidumbre entre muchos trabajadores autónomos, quienes se ven obligados a ajustar precios y márgenes de beneficio.

A pesar de ello, la resiliencia mostrada sigue siendo una de las principales razones por las que este colectivo sigue siendo un actor clave en la economía regional.

A pesar de estos desafíos, la capacidad de adaptación y la contribución significativa de los autónomos a la economía balear son evidentes, y su papel sigue siendo crucial en la configuración del futuro económico de las Illes Balears. Para asegurar su sostenibilidad y fomentar su crecimiento, será necesario un apoyo más amplio en términos de políticas públicas que simplifiquen su carga fiscal y administrativa, así como el acceso a financiación y la capacitación laboral.

Las ayudas del Govern para los autónomos, como la cuota cero para compensar los gastos del primer año de cotización de la tarifa plana, siempre son bienvenidas y necesarias, pero no suficientes.●

MIEMBRO DE

ANEFHOP

Galardonado con el
AVANZA QUALITY AWARD
de oro a la calidad y gestión empresarial

AENOR
ER
ISO 9001:2015
Empresa
Registrada
ER-1325/2005

HORMIGÓN
EXPERT
ANEFHOP

AENOR
ER
ISO 14001:2015
Empresa
Registrada
ES-2023/0098

PLANTA INCLUIDA EN LA DAP SECTORIAL DE ANEFHOP
DAP
ANEFHOP

AENOR
ER
Control de
Producción de
Hormigones
RD 163/2019
E07/000311
E07/000414
E07/000413

CERTIFIED
IQNet
MANAGEMENT SYSTEM

ACCÉSIT
ANEFHOP 2020
SOSTENIBILIDAD
PREMIO A NIVEL NACIONAL

PREMIO CAEB 2024
caeb
Pequeña Empresa
EMPRESA CIRCULAR

2es PREMIOS
ANEFHOP 2023
MEDIO AMBIENTE
PREMIO A NIVEL NACIONAL

MIEMBRO DE LA FUNDACIÓN
economía
circular

ANAM
FORT...

sostenibilitat i qualitat

HORMORT
formigons i morters preparats



Las pensiones, por debajo de la media en Balears

En 2024, las prestaciones contributivas no alcanzan el promedio nacional

Según los datos que proporciona el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS), en 2024 los pensionistas de Balears continúan cobrando por debajo de la media nacional. Así, mientras la pensión media en las islas es de 1.170,79 euros mensuales el promedio del Estado alcanza los 1.255,43 euros. La diferencia de 84,64 euros mensuales, en términos absolutos, representa un porcentaje de 7,23%, ligeramente superior al 7,11% del año 2023 y algo inferior al 7,26% de 2022 y el 7,51% de 2021. La brecha entre las percepciones recibidas por los pensionistas en Balears y la media nacional permanece.

Las pensiones pueden ser contributivas, aquellas que están relacionadas con las cotizaciones realizadas, son las de jubilación, incapacidad permanente, orfandad y viudedad, mientras las no contributivas, conocidas como de favor familiar, que están destinadas a ciudadanos carentes de recursos y que reúnen unas condiciones determinadas. En todos los casos, el promedio de lo que se cobra en Balears está por debajo de lo percibido en la media nacional.

Los pensionistas que más perciben son los del País Vasco, con un promedio de 1.552,58 euros mensuales en 2024 por los 1.480,45 que recibieron en 2023. A continuación, los asturianos, con 1.466,04 euros al mes en 2024 por los 1.399,54 del 2023, y los madrileños, que el año pasado cobraron una media de 1.459,76 euros al mes mientras que en 2023 habían percibido 1.393,14. Por abajo, los pensionistas con menores ingresos de promedio fueron los extremeños, que en 2023 percibieron 998,18 euros mensuales y en 2024 llegaron a los 1.054,70. Por encima suyo se sitúan los gallegos con 1.075,34 euros al mes en 2024 por los 1.021,42 de 2023, y los murcianos, que cobraron 1.057,26 euros en 2023 y llegaron a 1.113,52 en 2024. De esta manera, en 2024 un pensionista balear cobra de promedio 381,79 euros menos que un vasco y 116,09 euros mensuales más que un pensionista extremeño. Las diferencias en el año 2023 eran de 365,04 y 117,23 euros mensuales, respectivamente. Balears ocupa en 2024 el duodécimo lugar por importe de su pensión media entre las diecisiete comunidades y las dos ciudades autónomas, el mismo que tenía en el ejercicio 2023.

Media anual de pensiones en Balears (2010-2024)

Fuente: INSS



> Balears cuenta con 138.933 pensiones de jubilación en 2024, con una retribución media de 1.331,29 euros mensuales

En cuanto al número de pensionistas, este aumentó un 2,09% respecto a 2023 y se situó en 208.153 en el año 2024. Este incremento porcentual es el mayor de los últimos veinte años. La cifra de pensionistas superó por primera vez los 200.000, concretamente 201.309, en el año 2022. Esta tendencia al alza en el número de pensionistas parece que continuará en los próximos años, máxime cuando la edad de jubilación de las generaciones del *baby boom* está cada vez más cerca.

Tipos de pensiones

De los 208.153 pensionistas con los que contaba Balears en 2024, 138.933 eran jubilados. El aumento es de un 2,64% respecto a los 135.362 del año 2023 y superior al 2,09% que aumentó el conjunto de los pensionistas. La pensión media que recibieron fue de 1.331,29 euros al mes, 111,38 por debajo de la media nacional que fue de 1.442,67 euros mensuales. En 2023 la diferencia fue de 104,64 euros, lo que representa que la brecha ha aumentado. Si comparamos la pensión media de un jubilado balear con uno vasco la diferencia aumenta hasta los 432,39, ya que en el País Vasco el promedio que se percibe es de 1.763,68 euros al mes.

En el año 2023 la diferencia era de 413,34 euros al mes. Balears ocupa el decimotercer lugar en el ranking de pensiones de jubilación y solo tiene por detrás a las comunidades de Canarias, Comunitat Valenciana, Andalucía, Murcia, Galicia y Extremadura. Es la misma clasificación del año 2023.

> Las pensiones en el País Vasco son las más altas de todo el Estado. Las más bajas son las de los extremeños

Las pensiones de viudedad son las segundas por su volumen. En concreto, en Balears había en 2024 un total de 45.363 perceptores, 325 más que en 2023 que representan un incremento interanual del 0,72%. El importe medio que percibieron fue

Pasa a la página siguiente ●

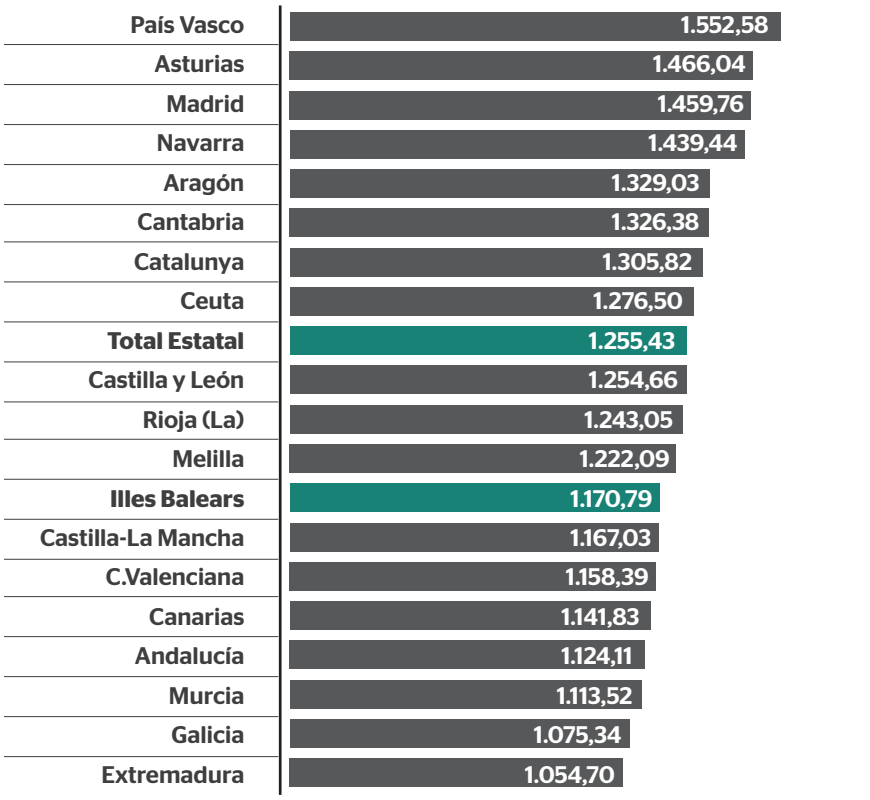
Número de pensiones y pensión media

Fuente: INSS

	Balears						España					
	Número de pensiones			Pensión media			Número de pensiones			Pensión media		
	2023	2024	Var. 23/24	2023	2024	Var. 23/24	2023	2024	Var. 23/24	2023	2024	Var. 23/24
Incapacidad permanente	17.379	17.741	2,08 %	1.051,63	1.090,82	3,73 %	945.963	965.412	2,06 %	1.118,98	1.163,05	3,94 %
Jubilación	135.362	138.933	2,64 %	1.269,94	1.331,29	4,83 %	6.367.671	6.484.984	1,84 %	1.374,58	1.442,67	4,95 %
Viudedad	45.038	45.363	0,72 %	770,03	809,11	5,08 %	2.351.851	2.351.531	-0,01 %	851,64	896,25	5,24 %
Orfandad	6.002	6.001	-0,02 %	414,71	433,95	4,64 %	341.163	340.860	-0,09 %	478,31	502,11	4,98 %
Favor familiar	119	115	-3,36 %	696,12	723,54	3,94 %	45.093	46.031	2,08 %	701,49	741,33	5,68 %
TOTAL	**203.900**	**208.153**	**2,09 %**	**1.115,41**	**1.170,79**	**4,96 %**	**10.051.740**	**10.188.818**	**1,36 %**	**1.194,73**	**1.255,43**	**5,08 %**

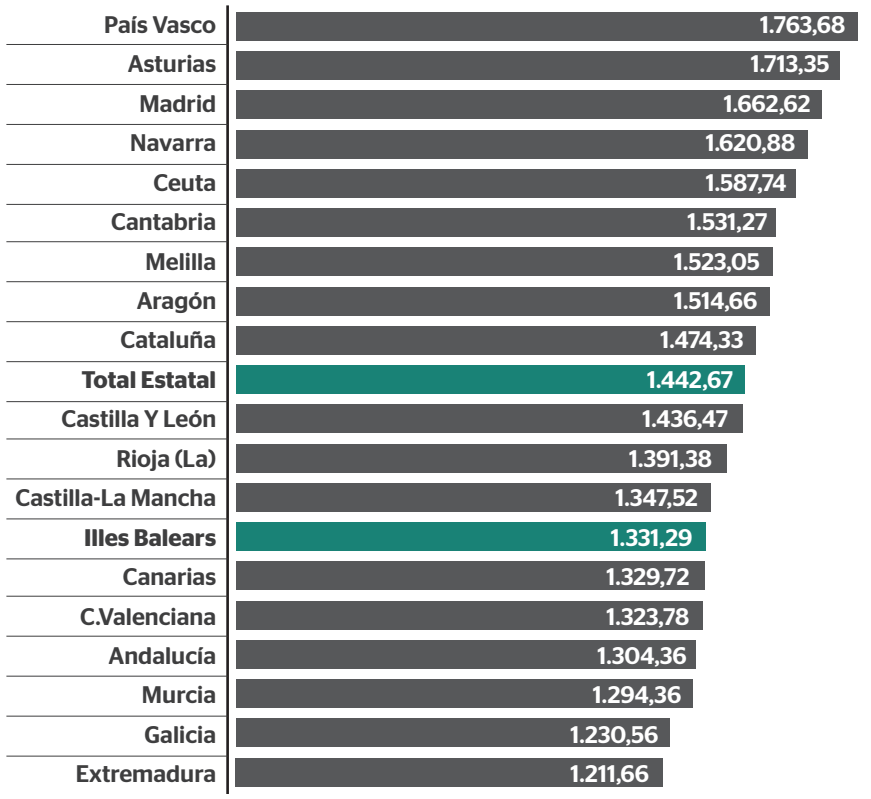
Pensión media en 2024

Fuente: INSS



Pensión media de jubilación en 2024

Fuente: INSS



• *Viene de la página anterior*

de 809,11 euros al mes, un 5,08% más que en 2023 cuando cobraron 770,03 euros mensuales. Igualmente se encuentran por debajo de la media nacional que en 2024 fue de 896,25 euros al mes por los 851,64 del año 2023. La diferencia entre Balears y el promedio del estado fue de 81,61 euros en 2023 y de 87,14 euros al mes en 2024. La brecha entre ambos aumentó. La pensión por viudedad más alta se percibe en el País Vasco y en 2024 fue de 1.087,70 euros al mes de promedio, 278,59 euros más que los que se cobra por el mismo concepto en Balears.

Las pensiones de viudedad más baja es la de Galicia, con 760,85 euros al mes en 2024. A continuación viene Balears con los mencionа-

Pasa a la página siguiente •



● *Viene de la página anterior*

dos 809,11 y Extremadura con 816,06 euros mensuales.

Tras las pensiones de jubilación y viudedad, las que se reciben por incapacidad permanente son las siguientes en número de perceptores. En Balears se pasó de 17.379 personas que cobraban una paga por incapacidad permanente en 2023 a 17.741 en 2024, un incremento del 2,08%. El importe medio de lo que recibieron en 2024 fue de 1.090,82 euros al mes por los 1.051,63 del año 2023. La pensión media por incapacidad permanente en España fue de 1.118,98 euros mensuales en 2023 y de 1.1163,05 en 2024.

La diferencia, pues, fue de 67,35 euros en 2023 y subió a 72,23 euros al mes en 2024. La brecha aumentó, nuevamente. Si comparamos con la pensión más alta por este concepto que es de 1.479,14 euros la mes y la reciben en el País Vasco, la diferencia es todavía mayor al alcanzar los 388,32 euros al mes. La pensión más baja por este concepto es la de los extremeños que reciben de promedio 991,85 euros mensuales.

La cuarta pensión contributiva en orden a su volumen es la que se recibe por orfandad. En Balears les correspondía a 6.001 personas, una menos que en 2023. El importe medio que recibieron en 2024 fue de 433,95 euros al mes por los 414,71 del año 2023. La media nacional fue de 502,11 euros mensuales en 2024 mientras que en 2023 percibieron 478,31. La pensión media por orfandad más alta se percibe en Asturias y alcanza un importe de 611,12 euros al mes mientras que la menor es la que reciben los huérfanos en Melilla que de promedio llega a los 382,82 euros mensuales.

> En Balears hay 3.768 pensionistas que cobran menos de 150 euros al mes y 1.403 por encima de los 3.175 mensuales

En cuanto a las pensiones no contributivas, la conocida como de favor familiar la percibieron 115 personas en Balears durante 2024, cuatro menos que en 2023. Estas pensiones están destinadas a los familiares que han convivido con personas fallecidas, dependían económicamente de estos y reúnen los requisitos exigidos para proteger su situación.

El importe medio que recibieron en 2024 fue de 723,54 euros al mes por los 696,12 del año 2023. La media nacional se situaba en 701,49 euros en 2023 y subió hasta los 741,33 euros al mes que cobraban en 2024.

Número medio anual de pensiones en Balears según el tramo de cuantía y el tipo de pensión

Fuente: INSS

	Incapacidad permanente	Jubilación	Viudedad	Orfandad	Favor familiar	Total
Hasta 150 euros	66	2.523	893	283	4	3.768
De 150,01 a 250,00	53	1.359	682	427	3	2.525
De 250,01 a 300,00	26	852	627	2.346	6	3.857
De 300,01 a 350,00	46	975	975	491	1	2.488
De 350,01 a 400,00	104	1.465	2.953	386	--	4.908
De 400,01 a 450,00	152	1.949	2.071	220	2	4.392
De 450,01 a 500,00	177	2.111	2.882	188	--	5.357
De 500,01 a 550,00	354	4.424	2.544	151	2	7.475
De 550,01 a 600,00	254	1.647	1.855	158	12	3.926
De 600,01 a 650,00	2.391	1.910	2.026	106	39	6.472
De 650,01 a 700,00	856	1.842	1.794	179	6	4.678
De 700,01 a 750,00	979	2.588	1.635	200	4	5.406
De 750,01 a 800,00	1.197	11.540	1.764	121	6	14.628
De 800,01 a 850,00	1.307	10.373	6.853	47	6	18.586
De 850,01 a 900,00	912	5.025	2.505	409	2	8.853
De 900,01 a 950,00	859	4.869	1.746	33	3	7.511
De 950,01 a 1.000,00	701	5.468	1.390	30	2	7.591
De 1.000,01 a 1.050,00	692	5.832	1.103	25	--	7.652
De 1.050,01 a 1.100,00	573	3.529	914	22	1	5.039
De 1.100,01 a 1.133,99	377	2.263	547	10	2	3.199
De 1.134,00 a 1.150,00	180	1.051	253	8	1	1.492
De 1.150,01 a 1.200,00	514	3.285	697	18	2	4.516
De 1.200,01 a 1.300,00	904	6.634	1.307	25	1	8.872
De 1.300,01 a 1.400,00	649	6.128	949	28	2	7.756
De 1.400,01 a 1.500,00	528	5.763	820	18	3	7.132
De 1.500,01 a 1.600,00	442	4.976	646	10	1	6.074
De 1.600,01 a 1.700,00	341	4.146	588	9	1	5.085
De 1.700,01 a 1.800,00	311	3.315	777	9	1	4.413
De 1.800,01 a 1.900,00	257	2.828	577	5	1	3.669
De 1.900,01 a 2.000,00	193	2.531	364	3	1	3.092
De 2.000,01 a 2.100,00	170	2.356	318	7	--	2.852
De 2.100,01 a 2.200,00	143	2.039	211	3	--	2.396
De 2.200,01 a 2.300,00	119	1.872	58	4	--	2.051
De 2.300,01 a 2.400,00	125	1.835	30	6	--	1.996
De 2.400,01 a 2.500,00	87	1.665	4	8	--	1.763
De 2.500,01 a 2.600,00	95	1.628	1	6	--	1.729
De 2.600,01 a 2.700,00	84	1.616	2	1	--	1.703
De 2.700,01 a 2.800,00	82	1.426	1	--	--	1.510
De 2.800,01 a 2.900,00	64	1.275	1	2	--	1.342
De 2.900,01 a 3.000,00	34	1.391	--	--	--	1.425
De 3.000,01 a 3.100,00	38	2.015	1	--	--	2.054
De 3.100,01 a 3.175,02	28	1.184	--	--	--	1.212
De 3.175,03 a 3.175,05	158	4.150	--	--	--	4.308
Más de 3.175,05 euros	121	1.282	--	--	--	1.403
Todos los tramos	**17.741**	**138.933**	**45.363**	**6.001**	**115**	**208.153**

Pensiones por cuantías y tramos

Los 208.153 pensionistas que había en Balears en 2024 se repartían entre los cuatro tipos de pensiones contributivas (jubilación, viudedad, incapacidad permanente y orfandad) y a de favor familiar (no contributiva) y en tramos de importe que van desde los 150 euros mensuales hasta las superiores a 3.175,05 euros al mes.

El tramo más numeroso de los pensionistas baleares es el que va de los 800,01 a los 850 euros al mes y abarca a 18.586 pensionistas. Los que perciben entre 750,01 y 800 euros al mes lo conforman 14.628 personas y es el segundo en volumen. Los que reciben entre 1.200,01 y 1.300 euros son 8.872 y hay 8.853 pensionistas que cobran entre 850,01 y 900 euros al mes.

Si detallamos por tipo de pensión, las de jubilación más numerosas son las 11.540 del tramo entre 750,01 y 800 euros al mes, seguidas por las que están entre 800,01 y 850 que agrupan a 10.373 perceptores. Hay 4.150 jubilados que cobra más de 3.175,02 euros mensuales y 3.882 que no superan los 250.

> El grupo de jubilados más numeroso es el que cobra entre 750,01 y 800 euros al mes. Son un total de 11.540 pensionistas

Las de viudedad de mayor volumen son las 2.953 comprendidas entre 350,01 y 400 euros al mes, seguidas por las 2.882 que cobran entre 450,01 y 500 euros mensuales. Hay 893 pensiones de viudedad por importe hasta 150 euros y una que supera los 3.000.

El grupo más numeroso de las pensiones de orfandad es el de importe entre 250,01 y 300 euros al mes, con 2.346 perceptores. De las 6.001 pensiones por este concepto hay 283 que no superan los 150 euros al mes y 2 entre los 2.080,01 y los 2.900 euros al mes.

Las pensiones de favor familiar más numerosas son las que reciben entre 600,01 y 650 euros al mes, un total de 39. Hay cuatro pensiones de este tipo que no superan los 150 euros, tres que perciben entre 150,01 y 250 euros y una por importe entre 1.900,01 y 2.000 euros mensuales.●



Ready for you

in the world's best destinations

ALEMANIA · ARUBA · BAHAMAS · CABO VERDE · COSTA RICA · EAU · EEUU · ESPAÑA
IRLANDA · JAMAICA · MALDIVAS · MARRUECOS · MAURICIO · MÉXICO · PANAMÁ
PORTUGAL · REINO UNIDO · REPÚBLICA DOMINICANA · SENEGAL · SRI LANKA · TANZANIA

As you like it

RIU
HOTELS & RESORTS

Aumenta la producción de sobrasada un 0,3% en 2024

La elaboración de aceite con Denominación de Origen incrementó un 72,30%

La producción y comercialización de sobrasada se ha mantenido estable en 2024, con un ligero incremento. La producción amparada por la Indicació Geogràfica Protegida Sobrassada de Mallorca fue de 2.180 toneladas, un 0,3% más que el año anterior, aunque aún no se alcanza la producción de 2022, que fueron 2.186 toneladas.

La IGP Sobrassada de Mallorca distingue entre la sobrasada y la sobra-

Pasa a la página siguiente ●

DO Oli de Mallorca

Fuente: IQUA

DO Oli de Mallorca	2022	2023	2024	Var. 23/24
Número de productores	1.095	1.080	959	-11,20 %
Superficie (ha)	4.137	4.126	3.534	-14,30 %
Árboles (miles)	831	833	735	-11,70 %
Tahonas	13	14	16	14,30 %
Envasadoras	23	23	25	8,70 %
Aceitunas molturadas (t)	3.958	3.253	6.052	86,00 %
Producción total de aceite (miles l)	615	481	915	90,20 %
Producción aceite DO (miles l)	355	318	548	72,30 %
Comercialización aceite DO (miles l)	330	316	374	18,30 %

Movimiento de mercancías en Mercapalma

Fuente: Mercapalma

Frutas y hortalizas (kg)	2022	2023	2024	Var. 23/24
Mayoristas de frutas	86.948.044	78.345.945	74.278.693	-5,19 %
Mayoristas de hortalizas	91.574.066	90.175.329	88.233.553	-2,15 %
Total mayoristas	178.522.110	168.521.274	162.512.246	-3,57 %
Productores de frutas	808.051	640.805	489.380	-23,63 %
Productores de hortalizas	1.505.129	1.373.717	1.351.348	-1,63 %
Total productores	2.313.180	2.014.522	1.840.728	-8,63 %
Total frutas	87.756.095	78.986.750	74.768.073	-5,34 %
Total hortalizas	93.079.195	91.549.046	89.584.901	-2,15 %
Total frutas y hortalizas	180.835.290	170.535.796	164.352.974	-3,63 %
Precios medios ponderados (€/kg)				
Frutas	1,54	1,67	2	8,98 %
Hortalizas	1,21	1,35	1	-10,61 %
Patatas	0,59	0,63	1	-
Total	1,33	1,41	1	0,71 %
Carne fresca comercializada (kg)				
Cerdos	1.695.949	1.828.966	1.924.717	5,24 %
Lechonas	6.975	2.937	4.737	61,29 %
Vacas	3.765.450	4.034.614	3.497.478	-13,31 %
Toros	65.199	64.050	73.192	14,27 %
Ovejas	14.195	33.076	20.989	-36,54 %
Corderos	175.877	171.770	188.757	-9,89 %
Pollos	2.583.206	2.881.288	3.053.257	5,97 %
Pavos	72.475	124.600	135.392	8,66 %
Conejos	75.293	82.455	61.293	-25,66 %
Otros cárnicos	6.646.809	6.583.701	6.333.020	-381,00 %
Total	15.101.428	15.807.457	15.292.832	-3,26 %
Carne congelada comercializada (kg)				
Cerdos	362.037	607.360	423.906	-30,21 %
Lechonas	29.294	28.636	17.024	-40,55 %
Vacas	209.238	190.217	182.744	-3,93 %
Corderos	55.644	67.276	80.181	19,18 %

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Pollos	465.267	495.259	772.269	55,93 %
Pavos	52.774	63.406	63.573	0,26 %
Conejos	21.962	5.084	9.648	89,77 %
Otros cárnicos	80.528	113.851	61.539	-45,90 %
Total	1.276.744	1.617.971	1.656.492	2,38 %
Cabezas faenadas en el matadero				
Cerdos	11.314	8.610	7.261	-15,67 %
Lechonas	20.894	19.755	19.281	-2,40 %
Vacas	191	206	186	-9,71 %
Toros	2.757	2.535	1.723	-32,03 %
Ovejas	1.420	1.245	1.816	45,86 %
Corderos	46.429	52.598	53.332	1,40 %
Total	83.005	84.949	83.599	-1,59 %
Carne faenada en el matadero (kg)				
Cerdos	971.765	754.925	637.463	-15,56 %
Lechonas	185.520	171.634	181.096	5,51 %
Vacas	58.072	59.345	55.544	-6,40 %
Toros	676.463	559.126	417.821	-25,27 %
Ovejas	25.819	21.391	33.564	56,91 %
Corderos	465.395	512.781	548.192	6,91 %
Total	2.383.034	2.079.202	1.873.680	-9,88 %
Movimiento de pescado y marisco (kg)				
Pescado fresco	3.639.175	4.286.811	4.848.785	13,11 %
Pescado congelado	364.379	331.649	418.391	26,15 %
Total pescado	4.003.554	4.618.460	5.267.176	14,05 %
Marisco fresco	1.441.187	1.307.363	1.361.980	4,18 %
Marisco congelado	844.692	926.081	900.889	-2,72 %
Total marisco	2.285.879	2.233.444	2.262.869	1,32 %
Otros productos	116.622	119.707	242.870	102,89 %
Total	6.406.055	6.971.611	7.772.915	11,49 %

● *Viene de la página anterior*

sada de 'porc negre'. La producción de sobrasada fue en 2024 de 2.070 toneladas con un incremento del 0,5% respecto a 2023. En cambio, la sobrasada de 'porc negre' sufrió un nuevo retroceso. De hecho, desde 2021, cuando la producción de sobrasada de 'porc negre' fue de 163 toneladas, los descensos han sido una constante. En 2024, el retroceso fue del 3,5%.

La comercialización de la producción de la IGP Sobrassada de Mallorca aumentó un 0,2% en 2024. La comercialización de sobrasada fue de 1.995 toneladas, un 0,7% más que en 2023. La sobrasada de 'porc negre', en cambio, que fue de 112 toneladas, retrocedió un 8,2%.

En las Balears se comercializaron en 2024 un total de 735 toneladas, un 2,9% más que el año anterior. En el resto de España fueron 1.281 toneladas, aunque se produjo un pequeño retroceso del 1,7%. La comercialización en el mercado exterior fue de 91 toneladas, un 6,3% más que un año antes. El 51% de las exportaciones fueron a Francia, mientras que hasta Alemania fueron el 34%.

El valor de la comercialización de la sobrasada alcanzó los 16.011.000 euros, un 9,8% más que el año anterior y la mayor cantidad alcanzada.

Productos con Marca de Garantía

Fuente: IQUA

Tomàtiga de Ramellet de Mallorca	2022	2023	2024	Var. 23/24
Superficie de cultivo (ha)	185	182	185	1,60 %
Número de explotaciones	17	16	16	-
Producción (kg)	939.259	918.314	1.091.324	18,80 %
Comercialización (kg)	900.418	879.078	1.027.203	16,80 %
Valor comercialización (€)	1.638.761	1.665.854	2.018.454	21,20 %
Marca ÉsMel				
Número de colmenas	389	295	320	8,50 %
Número de productores	4	4	6	50,00 %
Número de envasadores	4	3	5	66,70 %
Producción (kg)	2.126	1.396	980	-29,80 %
Comercialización (kg)	2.010	1.396	980	-29,80 %
Facturación (€)	43.496	33.504	23.520	-29,80 %

Bebidas espirituosas con IGP

Fuente: IQUA

Producción (mil litros)	2022	2023	2024	Var. 23/24
Herbes de Mallorca	1.124	1.027	892	-13,10 %
Hierbas ibicencas	535	446	447	0,20 %
Palo de Mallorca	43	36	27	-25,00 %
Gin de Mahón	393	380	370	-2,60 %
Comercialización (mil litros)				
Herbes de Mallorca	1.140	1.023	878	-14,10 %
Hierbas ibicencas	492	440	432	-1,80 %
Palo de Mallorca	42	30	25,2	-16,00 %
Gin de Mahón	335	336	343	2,10 %

Por otra parte, la producción total de aceite fue de 915.000 litros, un 90,20% más que un año antes. Destacar que la producción de aceite DO fue de 548.000 litros con un incremento del 72,30%. Finalmente, la comercialización de aceite DO fue de 374.000 litros, un 18,30% más que en 2023.

La producción de herbes de Mallorca, Palo de Mallorca y Gin de Maó ha descendido un 13,10%, un 25% y un 2,60%, respectivamente, mientras que la de Hierbas ibicencas ha aumentado de forma ligera, un 0,20%.●

Cada granito de arena cuenta,
cada pequeño gesto,
cada pequeña acción...

En Mac Insular trabajamos
para convertir
los residuos en recursos.

mac
insular

La agricultura en el año 2024



JOAN COMPANY
PRESIDENTE DE ASAJA

El sector primario en las Illes Balears continúa siendo poco importante desde el punto de vista económico, ya que según datos de 2023 representa alrededor del 0,5% del PIB de las islas.

El valor de la renta agraria de las islas, según los últimos informes correspondientes al año 2023 elaborados por la Conselleria de Agricultura, alcanzó los 237 millones de euros, lo que supone un nivel parecido al año anterior. El 65% de la misma tuvo su origen en la producción agrícola (156 millones) y el 27% en la producción ganadera (83 millones). Por islas, el 80% del total se produce en Mallorca, el 17% en Menorca y el restante 3% en Eivissa y Formentera.

> La producción ganadera durante el ejercicio de 2023 ha aumentado, debido al incremento de los productos ganaderos

La producción ganadera durante el ejercicio de 2023 ha aumentado respecto a los años anteriores, debido al incremento de los productos ganaderos. En términos económicos, la producción de carne genera unos 28 millones de euros mientras que los productos ganaderos ascienden a unos 53 millones, siendo el producto más importante la leche, especialmente en Menorca.

La producción agrícola continúa la misma tendencia de ejercicios anteriores: el 93% de la superficie agraria de las islas está ocupada por el secano, que produce una renta agraria pequeña. La renta agrícola procede en un 60% de lo obtenido por el vino, las hortalizas y las patatas, cultivos que necesitan agua.

A modo de resumen, los cultivos extensivos son los que generan el paisaje. Los ingresos agrarios más importantes vienen de la agricultura ligada al agua. Las islas tienen una superficie de 498.196 hectáreas, de las cuales casi un 90% son superficie agraria y forestal. El 50% de esta superficie está destinada a la actividad agraria tradicional, mientras que el otro 50% es superficie forestal que tiene un cierto aprovechamiento en temas ganaderos y de otra índole.

> El 93% de la superficie agraria de las islas está ocupada por el secano, que produce una renta agraria pequeña

Los costes de los inputs agrarios y del personal de la explotación han continuado subiendo, siendo muy altos en las islas. El principal motivo de ello es la insularidad, que se ha compensado muy poco con las nuevas ayudas de la PAC debido al incremento de los costes. Ante esta situación, sigue siendo muy complicado el relevo generacional en el campo. La mano de obra es difícil de retener por la demanda de los otros sectores productivos de las islas.

El último trimestre del año 2023 se caracterizó por una importante sequía con una disminución de las precipitaciones del 80-90% de la media de los últimos años. Las precipitaciones del inicio del año 2024 no compensaron la falta de agua, ocasionando un importante problema en la producción de forrajes y cereales. Hubo una disminución del 70% de la producción de forrajes y entre un 50-60% en la producción de cereales que ha tensionado al sector cerealista. El sector cerealista es el que lo está pasando peor a nivel europeo. Ha tenido que soportar una bajada de los precios del cereal debido a la entrada de los cereales de Ucrania. Europa ha potenciado la comercialización de los cereales de Ucrania en toda la UE sin ningún tipo de impuesto como ayuda a Ucrania por la guerra contra Rusia. Los costes de producción han aumentado y el sector está con resultados negativos a nivel europeo. Los bajos precios de los cereales han permitido unos menores precios en los piensos para la alimentación animal como efecto positivo. Los cerealistas en la isla lo están pasando muy mal. Es un sector estratégico en las islas porque es el que mantiene la mayor parte del territorio cuidado y es el responsable de que el paisaje de las islas continúe siendo un reclamo para el turismo.

Una vez más los problemas del cambio climático afectan a nuestras islas. La buena gestión del agua reutilizada procedente de las depuradoras pasa a ser estratégica para nuestra comunidad como indicaba el año pasado. La agricultura sólo consume el 22% del consumo de agua de nuestras islas. Es menos de la mitad de la media a nivel nacional. De este 22%, el 70% del agua utilizada es de origen subterráneo, mientras que el otro 30% ya es la reutilización de aguas regeneradas.

El otro gran problema del año 2024 ha sido la aparición de la enfermedad conocida como lengua azul que ha afectado básicamente a la cabaña ovina de Mallorca. Ha tenido una incidencia diversa con un impacto importante en determinadas zonas de la isla (Serra de Tramuntana), mientras que en otras el impacto ha sido menor. La bajada a nivel global se ha valorado entre un 10-15% de la cabaña de Mallorca, afectando especialmente a aquellas explotaciones menos profesionalizadas.

Las manifestaciones de agricultores a nivel europeo continuaron en el primer semestre del año 2024. El día 19 de febrero de 2024 hubo manifestaciones en Mallorca como en Menorca. En Mallorca ha sido una manifestación convocada por las OPA's (Asaja, Unió de Pagesos y UPA-AIA) y Cooperativas Illes Balears. En ella se han reivindicado lo mismo que a nivel nacional-europeo, pero hemos añadido las singularidades de nuestra insularidad.

> El otro gran problema del año 2024 ha sido la aparición de la enfermedad de la lengua azul

En junio de 2024 hubo elecciones en el Parlamento Europeo. Ha entrado un nuevo Comisario de Agricultura que ha iniciado un replanteamiento estratégico para el sector. En septiembre del año 2024 se debía poner en marcha la digitalización de la documentación agraria por parte de los agricultores y ganaderos. El cuaderno digital de explotación (CUE) es el nuevo instrumento que deberán usar obligatoriamente los agricultores con explotaciones medianas y grandes. Los CUE de todas las comunidades autónomas serán enviados a Madrid a través de un programa denominado SIEX. El SIEX será un nuevo sistema de gestión de las explotaciones en el cual habrá toda la información centralizada a nivel español. La relación de los agricultores con la administración será totalmente digital. Es un cambio radical para el sector. La puesta en marcha del CUE se ha aplazado hasta el 1 de enero de 2026.

> La problemática también afectará a la Consellería de Agricultura que deberá potenciar su digitalización

Las políticas medioambientales y de sostenibilidad impulsadas por Europa hacen necesario un cambio en nuestro sector, cuyas consecuencias no están nada claras. De una agricultura familiar analógica se deberá pasar a una agricultura profesional, más verde y digital. Será necesario mucho esfuerzo por parte del sector, además de formación, innovación y probablemente nuevas inversiones.

La problemática también afectará a la Consellería de Agricultura que deberá potenciar la digitalización de su funcionamiento y establecer un nuevo plan de acción para acometer los profundos cambios a los que hacer frente.

Cuando estoy terminando de redactar este artículo, tenemos una serie de debates que afectan plenamente al sector primario. Se está elaborando La nueva Ley Agraria del Conseller Simonet, la nueva Ley de la Serra de Tramuntana por parte del Consell Insular de Mallorca, el "Pacte Social i Polític per la Sostenibilidad de les Illes Balears" coordinado por el profesor Antoni Riera, además de una nueva política de aranceles que impulsa en nuevo presidente de USA, Sr. Trump. Tendremos un año 2025 con muchos retos a afrontar.●

MÁS ***PLANES***
Y MÁS ***AHORRO***
con **Mi Iberdrola**

El programa
de fidelización
con el que
DISFRUTAS
y AHORRAS

Entra en iberdrola.es y únete
a **Mi Iberdrola**

EXPERIENCIAS

DESCUENTOS

UNIVERSO MUJER

Iberdrola
Por ti. Por el planeta.

Baja la producción de vino y sube la comercialización

Se ha incrementado la superficie de viña y el valor de los caldos vendidos

La producción de vino en Balears experimentó un severo retroceso en 2024. Durante el año pasado la producción de vino en Balears fue de 53.253 hectolitros (hl), que es un 22,19% menos que un año antes. El retroceso fue generalizado, puesto que bajó la producción de la DO Binissalem, la DO Pla i Llevant, además de la totalidad de las diferentes Indicaciones Geográficas Protegidas (Vi de la terra Illes Balears, Vi de la terra Serra de Tramuntana, Vila de la terra Mallorca, Vi de la terra Eivissa, Vi de la terra Illa de Menorca y Vi de la terra de Formentera).

La producción de vino de la DO Binissalem bajó un 27,71% y se quedó en 6.323 hl. La producción de DO Binissalem supuso así el 11,87% del total.

> La producción de vino en Balears retrocedió un 22,19% y se quedó en 53.253 hectolitros durante el pasado 2024

La DO Pla i Llevant tuvo una producción de 10.256 hl con un retroceso del 25,37%. El peso relativo de la DO Pla i Llevant fue del 19,26%.

En su conjunto, las dos denominaciones de origen de Balears tuvieron un producción de 16.579 hl con un retroceso del 26,28%. El peso relativo de la producción de vinos con DO fue el 31,13%.

La producción total de vi de la terra fue en 2024 de 36.674 hl, que es un 20,19% menos que un año antes. El peso relativo del vi de la terra fue del 68,87%.

El vi de la terra Mallorca, que tiene un peso relativo del 58,06% en la producción total de vino, experimentó un retroceso del 17,95% en la producción quedándose así en 30.921 hl.

La producción de vi de la terra Illes Balears fue en 2024 de 2.639 hl, un 42,88% menos que un año antes.

Retrocedió un 34,58% la producción de vi de la terra Serra de Tramuntana y se quedó en 70 hl.

El vi de la terra Illa de Menorca tuvo una producción en 2024 de 1.882 hl, bajando un 5,05%.

La producción de vi de la terra Eivissa fue de 1.029 hl con un descenso del 22,28%. Su peso relativo es del 1,93%.

Finalmente, destacar que el vi de la terra de Formentera tuvo una producción de 133 hl tras experimentar un severo retroceso del 43,16%.

Pasa a la página siguiente ●

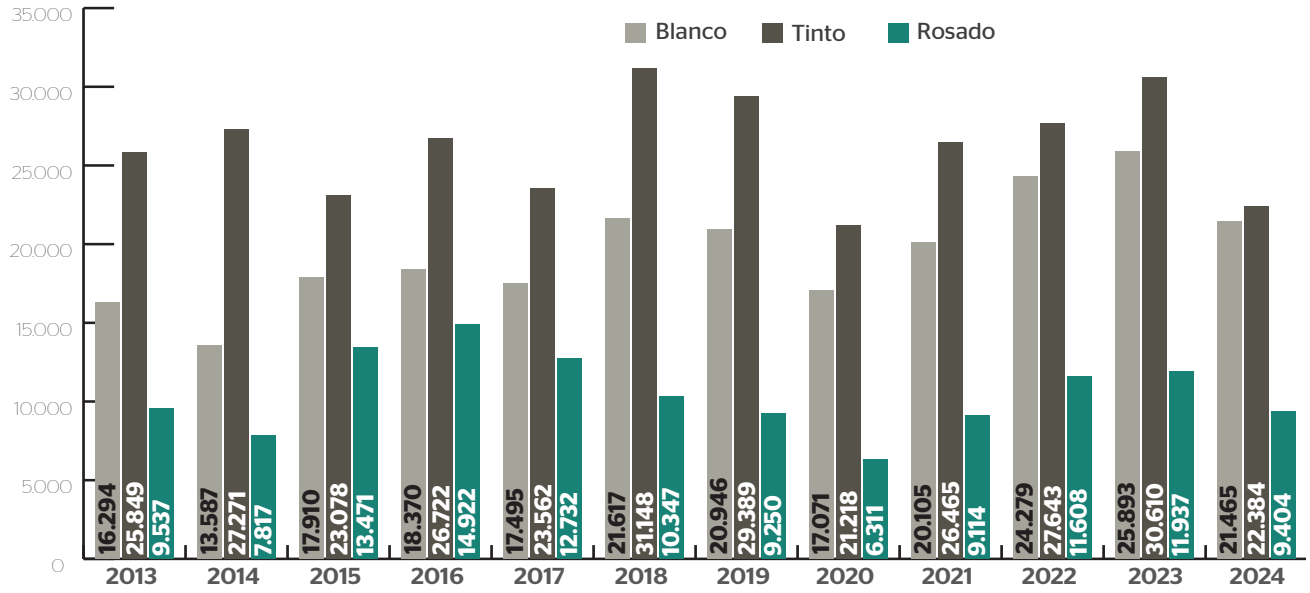
Superficie de viña en producción

Fuente: IQUA

	Hectáreas 2022	Hectáreas 2023	Hectáreas 2024	Var.23/24	Peso relativo en 2024
DO Binissalem	244,8	257,3	234	-10,05 %	10,78 %
DO Pla i Llevant	389,6	369,1	369	-0,14 %	16,99 %
Total vino DO	634,4	626,4	602	-3,98 %	27,77 %
Vi de la terra Illes Balears	187,3	167,6	150	-11,81 %	6,91 %
Vi de la terra Serra de Tramuntana	1,8	2,4	3	17,24 %	0,13 %
Vi de la terra Mallorca	1.058,6	1.151,9	1.255	8,19 %	57,84 %
Vi de la terra Eivissa	57,8	63,9	54	-18,33 %	2,49 %
Vi de la terra Illa de Menorca	55,5	83,9	93	9,59 %	4,28 %
Vi de la terra de Formentera	14,1	13,9	12	-12,10 %	0,57 %
Total vi de la terra	1.375,2	1.483,6	1.567	5,30 %	72,23 %
TOTAL	2.009,6	2.110,0	2.169	2,72 %	100,00 %

Evolución de la producción de vino tinto, blanco y rosado en Balears (hl)

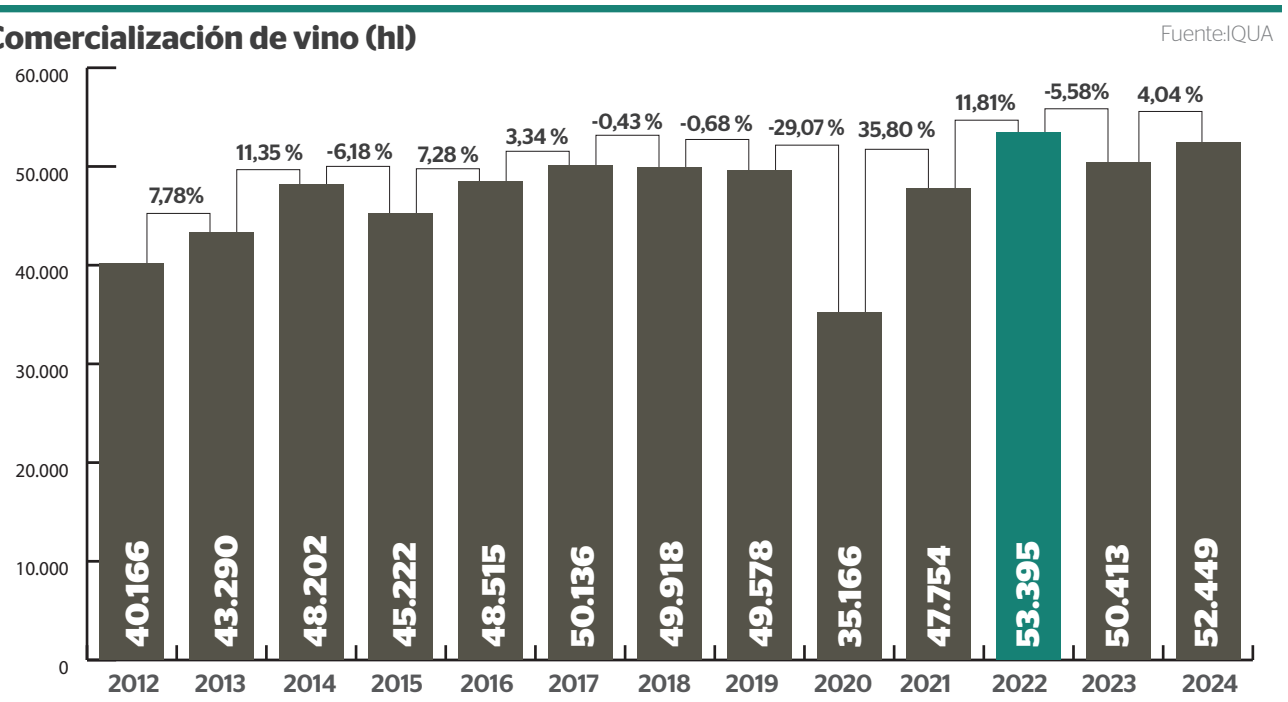
Fuente:IQUA



Producción de vino en Balears (hl)

Fuente: IQUA

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Peso relativo en 2024
DO Binissalem	7.893	8.747	6.323	-27,71 %	11,87 %
DO Pla i Llevant	13.665	13.742	10.256	-25,37 %	19,26 %
Total vino DO	21.558	22.489	16.579	-26,28 %	31,13 %
Vi de la terra Illes Balears	4.402	4.620	2.639	-42,88 %	4,96 %
Vi de la terra Serra de Tramuntana	61	107	70	-34,58 %	0,13 %
Vi de la terra Mallorca	34.658	37.684	30.921	-17,95 %	58,06 %
Vi de la terra Eivissa	1.219	1.324	1.029	-22,28 %	1,93 %
Vi de la terra Illa de Menorca	1.356	1.982	1.882	-5,05 %	3,53 %
Vi de la terra de Formentera	294	234	133	-43,16 %	0,25 %
Total vi de la terra	41.990	45.951	36.674	-20,19 %	68,87 %
TOTAL	63.548	68.440	53.253	-22,19 %	100,00 %



● *Viene de la página anterior*

La producción de vino tinto, blanco y rosado bajó en Balears.

La producción de vino tinto es la más abundante, aunque en el pasado 2024 el margen respecto al blanco fue más pequeño que nunca, puesto que no superó los 1.000 hectolitros. De esta manera, se confirma el buen momento del vino blanco. En todo caso, la producción de tinto fue de 22.384 hl, con una estrepitosa caída del 26,87%. La producción de vino blanco fue de 21.465 hl, que supone un retroceso del 17,10%. Finalmente, la producción de vino rosado se quedó en 9.404 hl, un 21,21% menos que un año antes.

La producción de vino depende de múltiples factores, que evidentemente están relacionados con la comercialización. En todo caso, como ha sucedido en 2024, la producción de vino puede experimentar un severo retroceso y la comercialización mejora sus cifras. De hecho, en 2024, la comercialización ha aumentado, tanto en número de hectolitros como en el valor económico.

En 2024 se comercializaron 52.449 hectolitros de vino, que es un 4,04% más que el año anterior. En cambio, la comercialización retrocedió respecto a 2022 cuando se alcanzaron los 53.395 hectolitros. De esta manera, 2024 fue el segundo año con una mayor comercialización de vino.

De los 52.449 hectolitros de vino que fueron comercializados en 2024, un total de 9.397 hl, fueron al mercado exterior, que es un 11,2% más que un año antes. En Balears se comercializaron 40.393 hl, que suponen un pequeño descenso (-0,1%) respecto al año anterior. Destacar también que en el resto de España se comercializaron un total de 2.659 hl, un 75,5% más que en 2023.

Por otra parte, destacar que el valor económico del vino comercializado en 2024 alcanzó los 43.666.194, la cantidad más alta de la historia. El valor del vino comercializado en 2024 aumentó un 2,96% respecto al año anterior, mientras que la cantidad de vino se había incrementado un 4,04%.

En 2024, el 77% del vino producido en Balears se comercializó en las propias islas. España acogió el 5,1% del vino, mientras que el 17,9% se exportó al extranjero. Alemania es el principal mercado del vino balear con el 63,5% del total de las exportaciones. Hasta Suiza fueron el 11,5% de las exportaciones y a Dinamarca el

Pasa a la página siguiente ●

HIPOTELS
Hotels & Resorts

Mallorca — Cádiz — Lanzarote — Cancún

Experiencias únicas en los mejores destinos

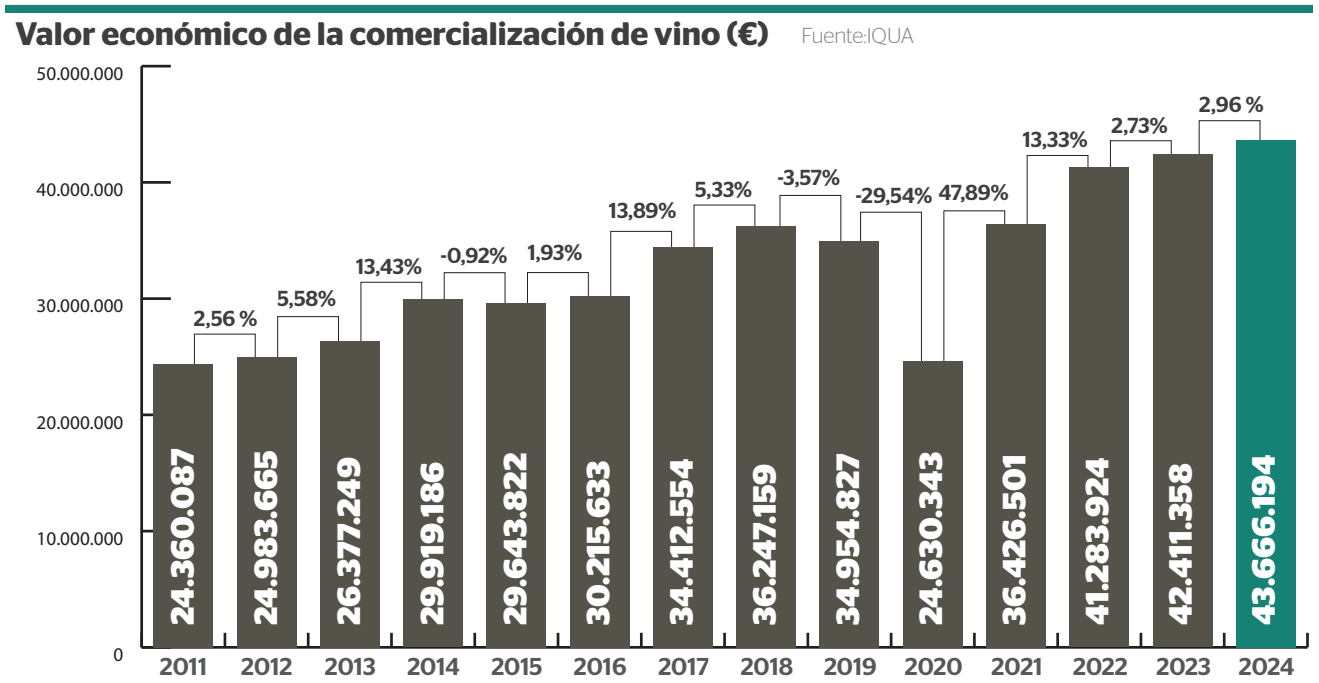
Una trayectoria de más de 50 años con 28 hoteles en primera línea de mar, una excelente variedad gastronómica y un compromiso único con la excelencia y la sostenibilidad.

hipotels.com — *We Care*









● *Viene de la página anterior*

6,3%. El 18,7% restante se exportó a otros países.

La superficie de viña en producción ha aumentado un 2,72% en Balears en 2024 alcanzando las 2.169 hectáreas. En todo caso, destacar que la superficie de viña en producción de caldos con DO se quedó en 2024 en 602 hectáreas, experimentando un retroceso del 3,98%. Suponen el 27,77% del total de la superficie de viña en producción.

La superficie de viña en producción de la DO Binissalem bajó un 10,05% y se quedó en 234 hectáreas, por lo que ahora tiene un peso relativo del 10,78%. Un total de 369 hectáreas están adscritas a la DO Pla i Llevant, un 0,14% menos que un año antes. Suponen el 16,99% del total.

La superficie de viña en producción de vi de la terra alcanza las 1.567 hectáreas, que son un 5,30% más que un año antes. Es decir, que el 72,23% de la superficie de viña está destinada a vi de la terra.

Hay que destacar el incremento del vi de la terra Mallorca, que ha pasado de 1.151,9 hectáreas en 2023 a 1.255 el pasado 2024. Es decir, que ha experimentado un incremento del 8,19%. El vi de la terra Mallorca tiene un peso en el total de la superficie de viña en producción del 57,84%.

También ha aumentado, de 2,4 a 3 hectáreas, la superficie de vi de la terra Serra de Tramuntana. Pese al incremento del 17,24%, el peso relativo es del 0,13%.

El vi de la Terra Illa de Menorca cuenta con 93 hectáreas, un 9,59% más que en 2023 y tiene un peso del 4,28% del total.

Finalmente, destacar que el vi de la terra Eivissa contaba con 54 hectáreas, un 18,33% menos.●

El buen vino a buen precio



RAMON SERVALLS
DIRECTOR MACIÀ BATLE

Decía el Archiduque Luis Salvador de Austria en un discurso ante el Fomento de Turismo de Mallorca que uno de los atractivos de Mallorca era el buen vino a buen precio que se podía consumir en Mallorca. En aquel momento fueron pocos los que creyeron en las palabras del Arxiduc, como se le conoce popularmente, arraigadas en el comentario de Plinio El Viejo, cuando en su libro Historia Natural ya comparaba los vinos de Balears con los mejores del Imperio Romano. Se tardaron años, incluso esa tendencia a valorizar más lo de fuera que lo propio, que tanto padecemos en esta isla, hizo y hace, que para muchos todo lo que viene de fuera, especialmente el vino, sea mejor. Tuvieron que ser las oleadas de turistas, especialmente los de origen alemán, que libres de prejuicios y tópicos, revalorizaran el vino de Mallorca y nos felicitaran por la calidad de nuestros vinos. Aún hoy el vino elaborado en Mallorca es visto por muchos como un producto para extranjeros, como algo poco serio, comparándolo con los vinos de Rioja, Ribera o Rueda... y los años e inmensas cantidades de dinero público invertidos en su promoción.

Afortunadamente los prejuicios nunca son eternos y, aunque lentamente, se van superando. Hemos visto como de aquel desprecio a las variedades locales de Mallorca, tildadas por muchos como rústicas y poco elegantes, hemos pasado, gracias al buen trabajo de muchos bodegueros y a una mejora de los viñedos y los procesos de elaboración, a una revalorización de variedades como el premsal blanc, el mantonegro y el callet. Se han ido incorporando nuevas variedades como el giró ros, escursac, etc, que nos permiten ampliar la singularidad de los vinos de Mallorca y, muy especialmente, ofrecer al resto del mundo unos vinos únicos y de gran calidad que pueden encontrarse desde Nueva York, aunque a la hora de escribir este articulo tengamos el corazón en un puño pendientes de los aranceles que la administración Trump pueda poner al vino de Europa en unos

> De aquel desprecio a las variedades locales de Mallorca hemos pasado a una revalorización de variedades

momentos de claro crecimiento de la exportación de nuestro vino a EEUU, a Tokio, pasando por la mayoría de países europeos. Aún recuerdo la foto de felicidad que recibimos de la añorada Lourdes Picó, cuando en uno de sus viajes a Londres, encontró en los estantes de Marks and Spencer, botellas de Macià Batle y una nota en la estantería, alabando el vino de Mallorca y, es que, el vino de la isla, cuando se exporta es mucho más que una botellas de vino, es la muestra de que Mallorca es mucho más que sol y playa, que no todo son *ballermans* y *hooligans*, que aquí somos gente laboriosa que siempre hemos trabajado y cuidado la tierra, transformándola y embelleciéndola, para elaborar productos de alta calidad que, parafraseando aquel famosos anuncio cervecero, "donde va, triunfa".

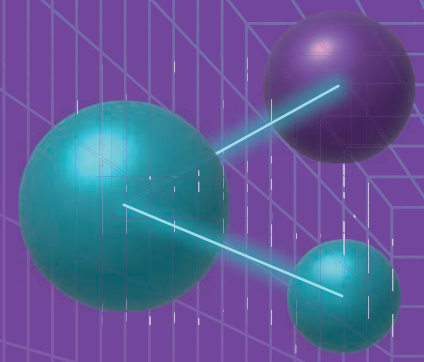
Los que vivimos este sector desde el viñedo hasta su transformación en vino aún nos sorprendemos al ver como aparece gente en nuestros cellers que quiere catar y disfrutar del vino porque ha leído o visto a algún amigo que le ha contado de la excelencia de los vinos de Mallorca. Somos embajadores de la Mallorca sostenible, de la belleza de nuestros paisajes y de un estilo de vida envidiado por muchos. No desaprovechemos las oportunidades que el vino nos brinda para promocionar Mallorca, enseñemos las fotos de los viñedos verdes en pleno verano, de la gente sonriendo catando vinos en una bodega o en el mismo hotel o vivienda en que se alojan, seamos conscientes de todo su potencial y que cuando alguien visite la isla tenga como una de sus actividades casi obligatorias, catar los vinos y la comida de la isla, y que sea este uno de los mejores recuerdos que se lleva para, cuando de vuelta en su lugar de origen busque en sus restaurantes o en los lineales de sus cadenas de supermercados, una botella de vino mallorquín que le recordará aquellos maravillosos días que paso en aquella isla de campos dorados por el sol y de viñedos verdes con uvas blancas y tintas. Y no solo por ellos, también por nosotros, por tener un motivo más de orgullo de nuestra isla sabiendo lo bien valorados que están

> No hemos de desaprovechar las oportunidades que el vino nos brinda para promocionar Mallorca

sus vinos-, muchos de ellos premiados en los mejores y más famosos concursos del mundo, solo Macià Batle, por citar la más premiada, ha ganado más de 375 premios internacionales en países tan dispares en sus gustos vinícolas como Francia, Bélgica, Suiza, Alemania, Portugal, Austria, Inglaterra, Canadá, Estados Unidos y, obviamente en España, donde entre otros la Unión Española de Catadores otorgó al Macià Batle Blanc de Blancs el Premio Luis Hidalgo- Gran Baco de Oro al mejor vino de España, siendo la primera vez que un vino de Mallorca consigue el premio absoluto en un concurso celebrado en Madrid.●

Internet

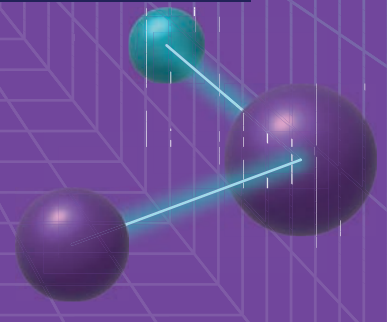
Para empresas y comercios





Descubre nuestras ***soluciones de conectividad*** para empresas y comercios

- **Gestión** y control horario en tiempo real
- **Telefonía VoIP:** gestión eficiente y profesional de llamadas
- Líneas móviles con **máxima cobertura**, sin complicaciones
- Conexiones dedicadas y **soluciones avanzadas para tu empresa**
- **Seguridad inteligente** con cámaras IP para tu negocio
- Accede a tu oficina de **forma segura con VPN**
- **WiFi profesional a medida:** alto rendimiento y cobertura optimizada



conectabalear

Escríbenos a: **empresas@conectabalear.com** | www.conectabalear.com

Menos producción, pero mayor comercialización

La DO queso Mahón-Menorca exportó en 2024 un total de 191.916 kilos

La producción de queso DO Mahón-Menorca fue en 2024 de 3.523 toneladas, un 4,9% menos que un año antes. En cambio, se comercializaron un total de 2.604 toneladas de queso DO Mahón-Menorca, un 1,7% más que en 2023. En 2017 se comercializaron un total de 2.564 toneladas de queso DO Mahón-Menorca. Llegaron dos años de pequeños descensos y un retroceso del 24,04% en 2020 cuando la comercialización se quedó por debajo de las 2.000 toneladas (1.909). Tres años de recuperación dejaron la comercialización en 2.560 toneladas en 2023, pero no fue hasta el pasado 2024 cuando se superaron las 2.564 toneladas comercializadas en 2017.

La comercialización de queso Mahón-Menorca fue de 1.698 toneladas, con un incremento respecto al año anterior del 4,3%. La comercialización de queso artesano alcanzó en 2024 las 906 toneladas, pero cayó un 2,8% respecto al año anterior.

En Menorca se comercializaron un total de 546.902 kilos de queso DO Mahón-Menorca, que supone el 21% del total. De esta manera, el 49% del queso comercializado, un total de 1.278.266 kilos, se fue hasta Mallorca o Eivissa. La comercialización en Catalunya alcanzó los 343.266 kilos, el 13,2% del total. En el resto de España se comercializó el 9,4%, que son 244.086 kilos.

Destacar, finalmente, que el 7,4% del queso comercializado fue destinado a la exportación, un total de 191.916 kilos. El porcentaje de queso exportado encadena de esta manera dos años de descensos puesto que ya bajó en 2023. Un total de 110.568,22 kilos se exportaron a Estados Unidos.

El segundo mercado extranjero en importancia es la República Dominicana con 31.696 kilos y Alemania completa el podium con 10.098 kilos.

Si atendemos a las variedades, el 17% del queso comercializado es tierno; el 61% es semi y el 22% es curado.

Destacar que en 2024 había 98 ganaderías, que son las mismas que un año antes, pero cinco menos que en 2022.

En 2024 había 6.011 vacas, que son un 7,3% más que un año antes cuando había 5.600.

Las queserías artesanales eran 43 en 2024, una menos que un año antes, mientras que las industriales pasaron de 41 a 42, que es un incremento del 2,4%.

Señalar también que la producción de leche de vaca pasó de 38.000.000 de litros en 2023 a 39.651.000 litros en 2024. El incremento fue así del 4,3%.●

Producción y comercialización de queso DO Mahón-Menorca

Fuente: DO Mahón

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Ganaderías	104	103	98	98	0,0%
Vacas	5.905	6.015	5.600	6.011	7,3%
Queserías artesanales	40	40	44	43	-2,3%
Queserías industriales	9	9	9	10	11,1%
Maduradores	35	37	41	42	2,4%
Producción de leche de vaca (mil litros)	41.432	39.000	38.000	39.651	4,3%
Total queso producido DO (toneladas)	2.966	3.428	3.703	3.523	-4,9%
Total queso comercializado DO (toneladas)	2.377	2.516	2.560	2.604	1,7%
Comerc. queso Mahón-Menorca (toneladas)	1.559	1.629	1.628,66	1.698	4,3%
Comerc. queso artesano Mahón-Men. (toneladas)	818	887	931,83	906	-2,8%
Porcentaje de exportación	12,0%	13,7%	7,80 %	7,37 %	-0,43 pp

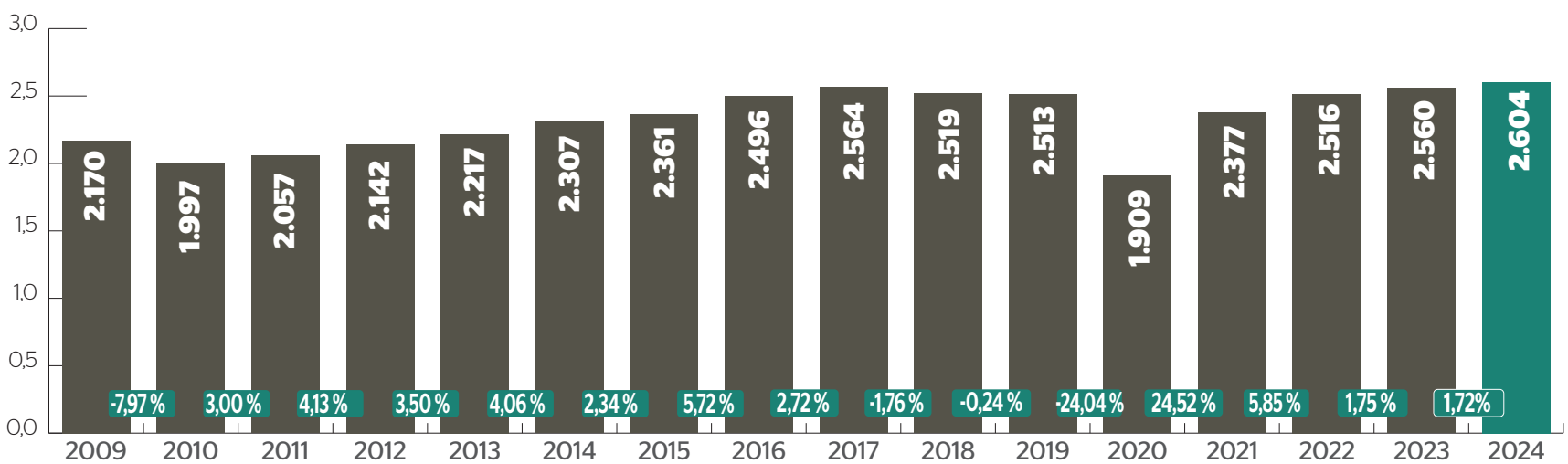
El número de ganaderías se mantuvo en 2024 en 98, pero las vacas aumentaron un 7,3% y llegaron a 6.011

En 2024 desapareció una quesería artesanal, pero se registró una quesería más de carácter industrial

La comercialización de queso artesano DO Mahón-Menorca fue en 2024 de 906 toneladas, un 2,8% menos que en 2023

Comercialización de queso DO (toneladas)

Fuente: Queso Mahón



La demanda eléctrica repuntó un 0,31% en 2024

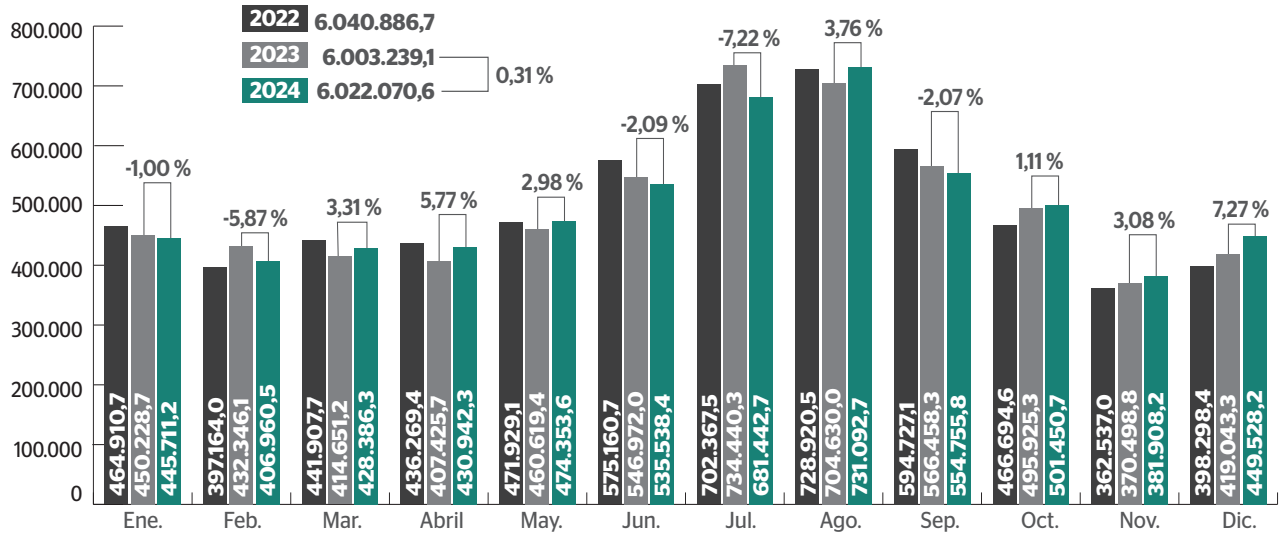
Solo en Menorca se redujo la petición de energía, un descenso del 0,26%

La demanda eléctrica en Balears pasó de 6.003.239,1 megavatios hora (MWh) en 2023 a 6.022.070,6 en 2024, lo que supone un incremento interanual del 0,31%. El récord de demanda sigue siendo el que se consiguió en 2019, último ejercicio completo previo a la pandemia, cuando se alcanzó una petición de 6.103.709,3 MWh.

Según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat), el mes de noviembre fue el que tuvo menos demanda de energía eléctrica, aunque subió un 3,08% respecto al año anterior. También se incrementó la petición de energía en los meses de marzo (3,31%), abril (5,77%), mayo (2,98%), agosto (3,76%), octubre

Pasa a la página siguiente ●

Demanda de energía eléctrica en Balears (MWh) 2022 2023 2024 Fuente: Ibestat





• *Viene de la página anterior*

(1,11%) y diciembre (7,27%) que fue el mes con mayor aumento relativo de demanda eléctrica respecto al mismo período del año anterior. El mes de mayor demanda en términos absolutos fue agosto, con un total de 731.092,7 KWh. Tuvieron menor solicitud de energía que el año anterior enero (-1%), febrero (-5,87%), junio (-2,09%), julio (-7,22%) y septiembre (-2,07%).

Por islas

La demanda eléctrica subió en todas las islas, excepto en Menorca en la que se produjo un descenso interanual del 0,26%.

En Mallorca, la petición de electricidad tuvo un aumento del 0,35%, ya que pasó de 4.499.557 KWh en 2023 a 4.515.415 KWh en 2024. La subida se produjo en los meses de marzo, abril, mayo, agosto, octubre, noviembre y diciembre. El mes en el que Mallorca pidió más energía fue el de agosto, con un total de 531.318 KWh. El de menos demanda fue noviembre, con 292.983,8 KWh solicitados.

Menorca demandó en 2024 un 0,26% menos energía eléctrica que un año antes. En concreto se solicitaron 477.634,9 KWh. Se bajó la petición de electricidad en los meses de enero, febrero, junio, julio y septiembre mientras que subió en el resto. El mes en el que solicitó más energía fue agosto, con 62.634,2 KWh, y el que menos noviembre, con 28.199,2 KWh pedidos.

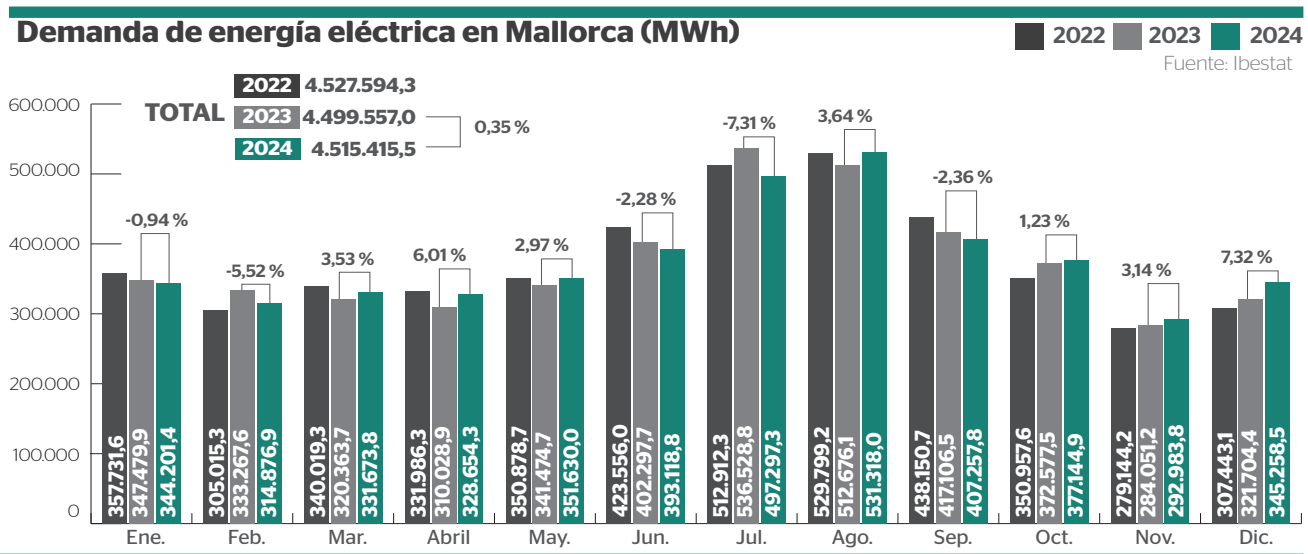
Eivissa aumentó su demanda un 0,25%, al pasar de 956.395,6 KWh en 2023 a 958.754,5 en el año 2024. Las peticiones aumentaron en marzo, abril, mayo, agosto, octubre, noviembre y diciembre, que tuvo el mayor aumento porcentual con un 7,56%. El mes de mayor demanda fue agosto, con un incremento del 4,53% para un total de 126.563,3 KWh. El mes de menor solicitud de energía en Eivissa durante 2024 fue noviembre con 57.182,4 KWh pedidos, aunque aumentara un 3,88% respecto a 2023.

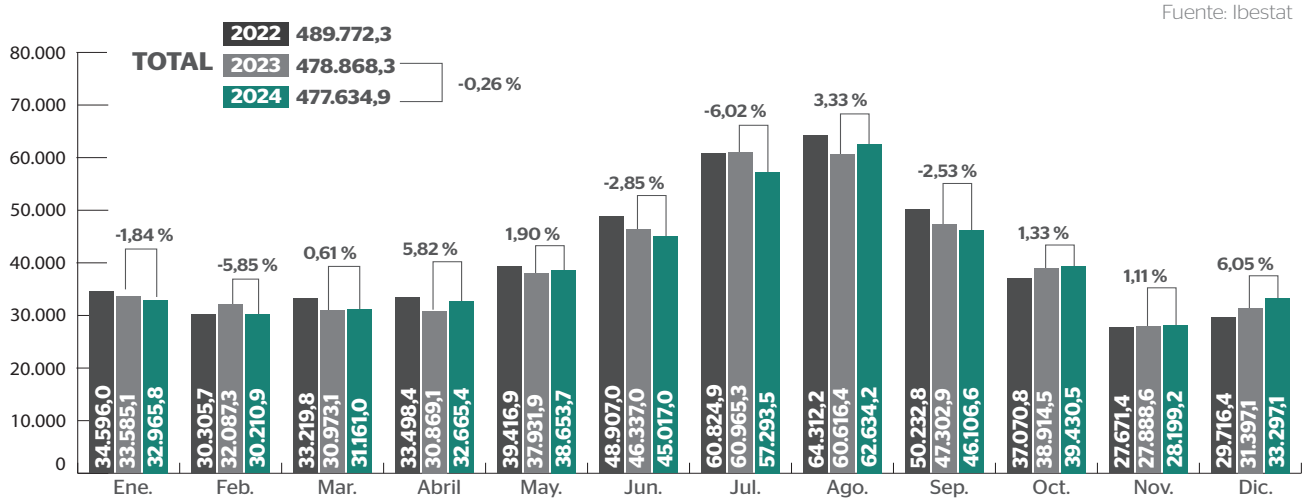
También en 2024 subió la demanda eléctrica en Formentera. Lo hizo un 2,70%, ya que pasó de 68.417,9 KWh solicitados en 2023 a 70.265,7 pedidos en 2024.

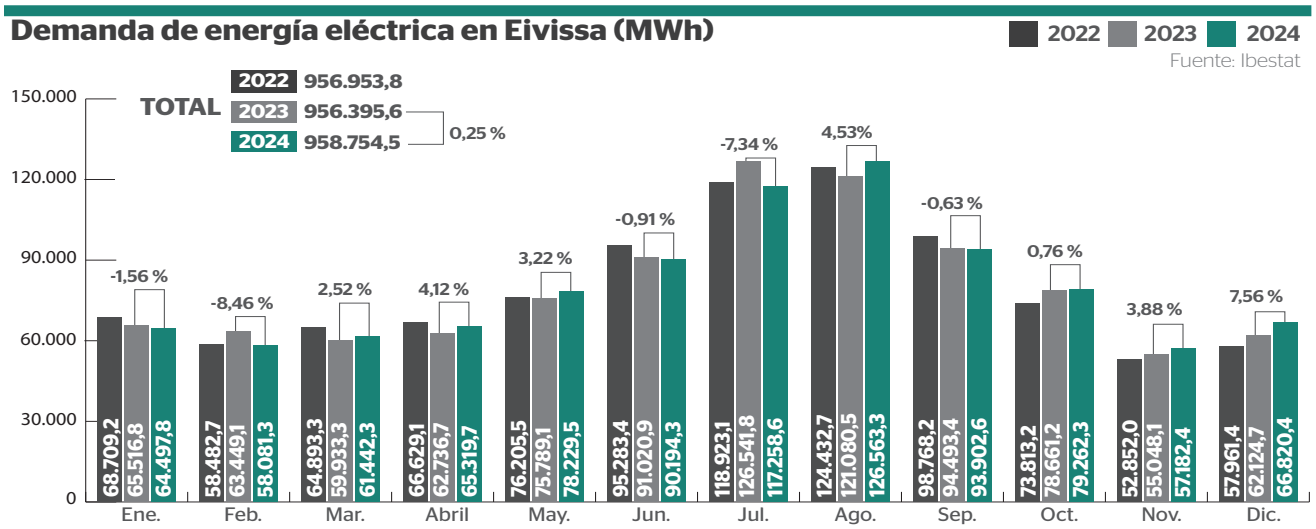
La electricidad solicitada en el conjunto de las islas provenía en un 62,90% de energías no renovables, por el 10,87% que venía de energías renovables y el 26,23% del enlace con la Península.

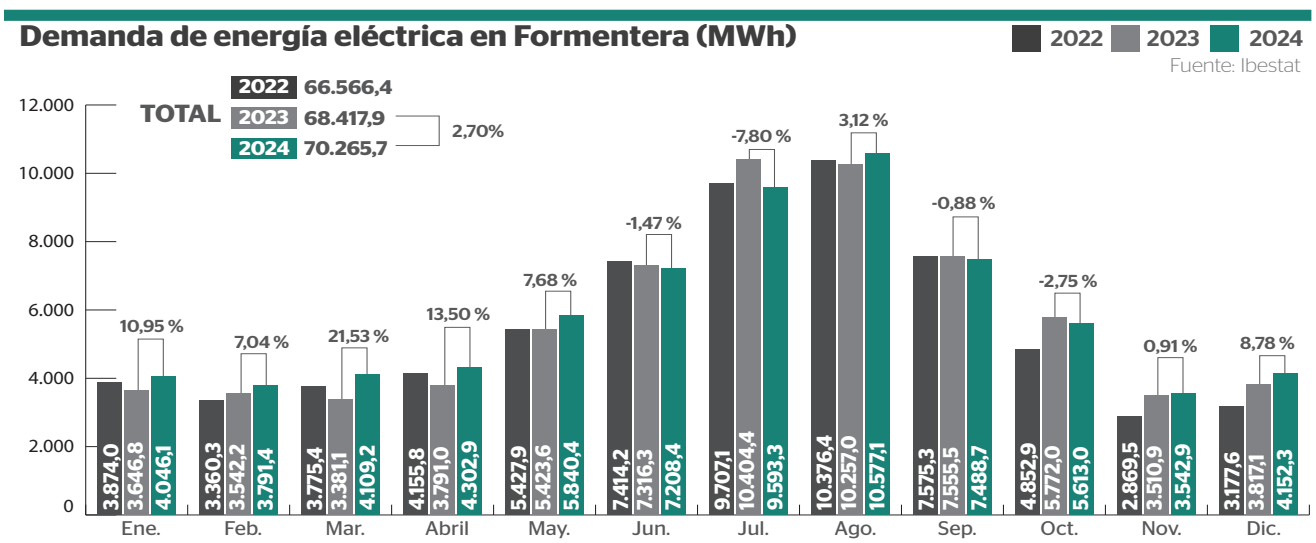
La energía producida en Balears en 2024 se reparte entre los 2.899.118,5 KWh del ciclo combinado, un 48,14%; 1.579.804,4 KWh que provienen del enlace con la Península, que suponen el 26,23%; 506.720,7

Pasa a la página siguiente •









● *Viene de la página anterior*

KWh producidos por energía fotovoltaica, un 8,41%; 409.913 KWh generados por turbinas de gas, que representan el 6,81%; 291.247,8 KWh producidos por residuos sólidos urbanos, un 4,84%; 253.220,8 KWh generados a través del diésel, el 4,20% del total; 43.353,5 KWh que vienen del carbón, un 0,72% de lo producido en Balears; 36.684 KWh que provienen de la cogeneración, el 0,61% del total y 2.007,9 KWh generados por biogás, un 0,03%. No hubo producción de energía eólica en el año 2024.●

Producción de energía eléctrica en Balears por tipo de central (MWh)

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	% del total 2023	% del total 2024
Carbón	78.652,2	60.491,4	43.353,5	-28,33 %	1,01 %	0,72 %
Ciclo combinado	3.985.676,7	3.067.803,3	2.899.118,5	-5,50 %	51,10 %	48,14 %
Diésel	413.530,7	251.411,2	253.220,8	0,72 %	4,19 %	4,20 %
Turbina de gas	395.908,0	498.178,9	409.913,0	-17,72 %	8,30 %	6,81 %
Residuos sólidos urb.	266.127,0	266.271,1	291.247,8	9,38 %	4,44 %	4,84 %
Eólica	1.449,0	1.338,8	0,0	-100,00 %	0,02 %	0,00 %
Cogeneración	26.366,4	37.043,1	36.684,0	-0,97 %	0,62 %	0,61 %
Fotovoltaica	268.660,5	393.142,5	506.720,7	28,89 %	6,55 %	8,41 %
Biogás	1.782,6	1.498,8	2.007,9	33,97 %	0,02 %	0,03 %
Enlace Península-Illes	602.733,7	1.426.059,9	1.579.804,4	10,78 %	23,75 %	26,23 %
TOTAL	6.040.886,7	6.003.239,0	6.022.070,6	0,31 %	100,00 %	100,00 %

La energía, el motor de nuestra vida



CARMEN SAMPOL
CEO DE GRUPO SAMPOL

Por un momento, imaginémonos que no tuviésemos ninguna clase de energía: sin luz, sin calefacción, sin AC (Aire Acondicionado)… ¡No habría fábricas, ni hospitales tal como los entendemos, ni tecnología, ni comunicaciones, ni IA (Inteligencia Artificial), ni nada de nada! Sin combustibles, no habría transporte, ni coches, ¡ni aviones!

Todo lo que nos rodea funciona con energía, por eso es tan importante tenerla, y a buen precio para que podamos pagarla.

Primero, se utilizó carbón, luego fueloil, gasolina, gas… y ahora se intenta obtener energía de fuentes renovables, que desde luego serán el futuro, pero todo lleva su tiempo.

Todo cambio necesita una transición, y ahora mismo nos encontramos en la época en la que estamos dejando los combustibles fósiles y pasando a fuentes renovables para dejar de contaminar y ser independientes.

Si, además de conseguir nuestra energía sin emitir CO2 (dióxido de carbono) y NOx (óxidos de nitrógeno), es muy importante también tener en cuenta que ni en España ni en la Unión Europea tenemos gas, por lo que necesitamos sustituirlo para ser independientes energéticamente de terceros países, que a veces son amigos y otras veces, no tanto…

Pues sí ¡todo nuestro bienestar y estilo de vida actual pasa por tener energía!...¡Vamos a conseguirla!

Una de las soluciones sería gastar menos energía, pero con el desarrollo de la IA, que tanto nos gusta utilizar y que no para de crecer, resulta que estamos demandando cada vez más energía, y esto es un avance que no podemos parar, por lo tanto, cada día necesitamos más.

Otra opción es aplicar la eficiencia energética en todo. Aquí sí que podemos actuar, y mucho. Desde nuestras casas, las empresas, las industrias… cada uno de nosotros podemos poner nuestro granito de arena.

Por ejemplo, desde casa podemos reducir el consumo, apagando luces innecesariamente encendidas, bajando la calefacción, subiendo la temperatura del AC, utilizando domótica para gestionar esa eficiencia, poniendo ventanas para conseguir que no haya fugas de calor o frío, instalando bombillas y aparatos de bajo consumo, ajustando las tarifas de la comercializadora que más se ajusten a nuestras necesidades, etc…

Desde las empresas y las industria, tenemos planes de eficiencia energética y seguimos la huella de carbono. Lo primero que hay que hacer es medir esa "huella" y, al ser conscientes de ella, actuar para ser más eficientes en los procesos.

En concreto, ayudamos a nuestros clientes a ser más eficientes para conseguir un modelo energético más sostenible en el plano medioambiental, económico, de fiabilidad y de seguridad.

Me encanta imaginar que habrá un momento en el futuro en que, con energía solar, con energía eólica y con baterías, podamos autoabastecernos en nuestras casas. Para la industria, que necesita calor a muy altas temperaturas y mucha potencia, considero que seremos capaces de producir H (hidrógeno) verde o biometano suficiente para que sirva de combustible para los motores y calderas.

La tecnología para producir H ya existe y es sencilla, pero su coste es alto. Por si alguien no lo recuerda, diré que el H se puede sacar de la molécula de agua H O. Es decir, a partir del agua de un pozo o del mar (una vez filtrada la sal), se coloca en un aparato tipo caja, llamado electrolizador, y sale por un lado el oxígeno, que puede servir para usos hospitalarios o devolverse a la atmósfera, y el H , que sirve para reemplazar la gasolina de los motores. Por tanto, ofreciendo energía 100% renovable.

Como he dicho, el problema es la cantidad de energía que necesita el electrolizador para romper la molécula el agua y obtener H, lo que lo hace por el momento inviable económicamente.

Debemos seguir investigando nuevas formas de obtener H y hay que probarlo en los motores de una manera continua, no como se ha hecho hasta ahora, en una bancada de pruebas de una fábrica, durante horas.

La investigación, el I+D+i, es fundamental. Otra tecnología en que mi padre, Gabriel Sampol, en paz descanse, creía mucho, era la fusión nuclear. No confundamos la fusión nuclear, donde varios núcleos atómicos se unen y forman un núcleo más pesado, con la fisión nuclear, que es el proceso contrario: en la fisión, un átomo pesado se divide en dos átomos más ligeros, produciendo energía.

Esta tecnología, la fusión, está siendo probada en el ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor), ubicado en Francia, y en febrero se logró un hito muy significativo. Sin embargo, no se espera que sea completamente funcional hasta 2035.

Conseguir la energía a partir de fusión nuclear sería fantástico, la mejor solución para el planeta, ya que no genera residuos radioactivos.

Mientras la fusión o el H llegan como fuente de energía, en SAMPOL apostamos por las renovables y por la Cogeneración.

La Cogeneración es el sistema de producción de energía eléctrica y térmica (frío/calor) más eficiente que existe utilizando gas como combustible. Toda Europa apuesta por ella, pero en España se nos resiste. En mi modesta opinión, es la mejor solución para que la industria en España sea más competitiva, reduzca costes y sea ambientalmente responsable.

En un motor, la eficiencia respecto al combustible utilizado para producir energía es del 45%. Con la Cogeneración, esta eficiencia aumenta a un 85%. Esto se debe a que, en lugar de desperdiciar el calor generado en el motor y en los gases que se producen, liberándolos a la atmósfera, se utilizan para calentar agua y producir energía térmica: tanto calor como frío. El agua caliente pasa por una máquina de absorción, que mediante bromuro de litio convierte esa agua caliente en agua fría y se puede usar para aire acondicionado.

Toda esta energía térmica resulta "gratis" con la Cogeneración, pues no hay que utilizar más combustible para producirla. En vez de desperdiciar el calor del motor, se utiliza para producir esa energía térmica.

Es evidente que es necesario invertir en máquinas de absorción y calderas. Sin embargo, desde una perspectiva de eficiencia energética, no implica un mayor consumo de combustible. Además, desde un punto de vista medioambiental, esta solución es altamente beneficiosa, ya que reduce significativamente la producción de toneladas de CO2.

Estas plantas de Cogeneración combinadas con renovables, constituyen las microredes, que son la mejor solución para esta transición energética.

Gracias por haber llegado hasta el final del artículo. Espero sinceramente que haya sido de vuestro interés y que haya arrojado algo de luz sobre este mundo complejo y en constante transformación que es la energía, sin la cual, no podríamos vivir. ●

Los certificados de final de obra bajan por tercer año

El valor de liquidación disminuyó un 6,38% en 2024 hasta los 626.844.100 euros

El número de certificados de final de obra bajaron en 2024 y se encadenan así tres años consecutivos de descensos. En 2024, se emitieron un total de 2.066 certificados de final de obra, un 3,64% menos que un año antes.

La evolución del número de certificados de obra ha ido a la baja. De hecho, en 2006, con la construcción en auge, se llegaron a emitir un total de 4.093 certificados de obra. Desde entonces, las sucesivas crisis provocaron un descenso constante en el número de certificados de final de obra hasta que en 2014 se emitieron solo 1.251. En 2015, hubo un pequeño repunte del 5,12%, pero en 2016 se alcanzó el número más bajo de certificados de fin de obra emitidos. Fueron solo 1.029, pero desde entonces y hasta 2021 los incrementos fueron una constante. En 2021, el número de certificados de obra subió un 13,74% y se alcanzaron un total de 2.690. Desde entonces, retrocesos del 5,95% en 2022, del 15,26% en 2023 y del 3,64% en 2024.

Por otra parte, el valor de liquidación de la ejecución material de las obras de viviendas fue en 2024 de 626.844.100 euros, que supone un retroceso respecto al año anterior del 6,38%.

Por otra parte, señalar que los 2.066 certificados de final de obra correspondían a 2.280 edificios, que son un 5,08% menos que un año antes. Los edificios de promotor privado fueron 2.252, un 4,94% menos que en 2023. Entre los edificios de promotor privado hay que distinguir cuatro tipologías diferentes: personas físicas y comunidades de propietarios (1.580), sociedades mercantiles (645), cooperativas (3) y 'otros' (24).

Un total de 28 edificios tenía como promotor a alguna administración pública, lo que supone un descenso del 15,15%.●

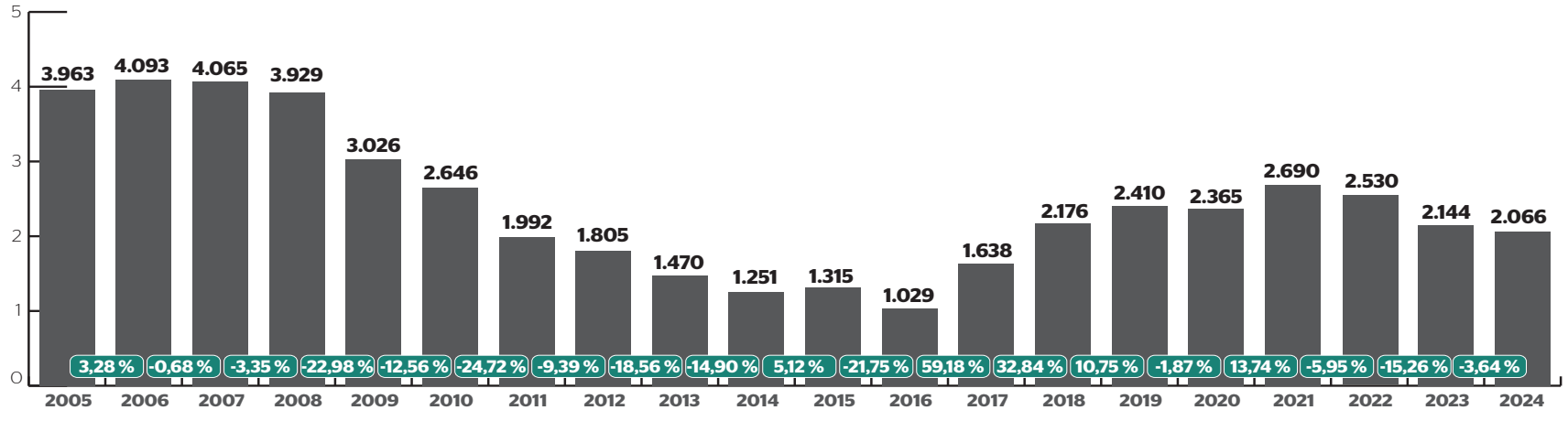
Número de certificados de fin de obra según el tipo de promotor

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Número de certificados	2.530	2.144	2.066	-3,64 %
Total edificios	2.734	2.402	2.280	-5,08 %
Edificios de promotor privado	2.700	2.369	2.252	-4,94 %
Personas físicas y comunidades de propietarios	1.997	1.594	1.580	-0,88 %
Sociedades mercantiles	655	752	645	-14,23 %
Cooperativas	1	1	3	200,00 %
Otros	47	22	24	9,09 %
Total edificios de promotor administraciones públicas	34	33	28	-15,15 %

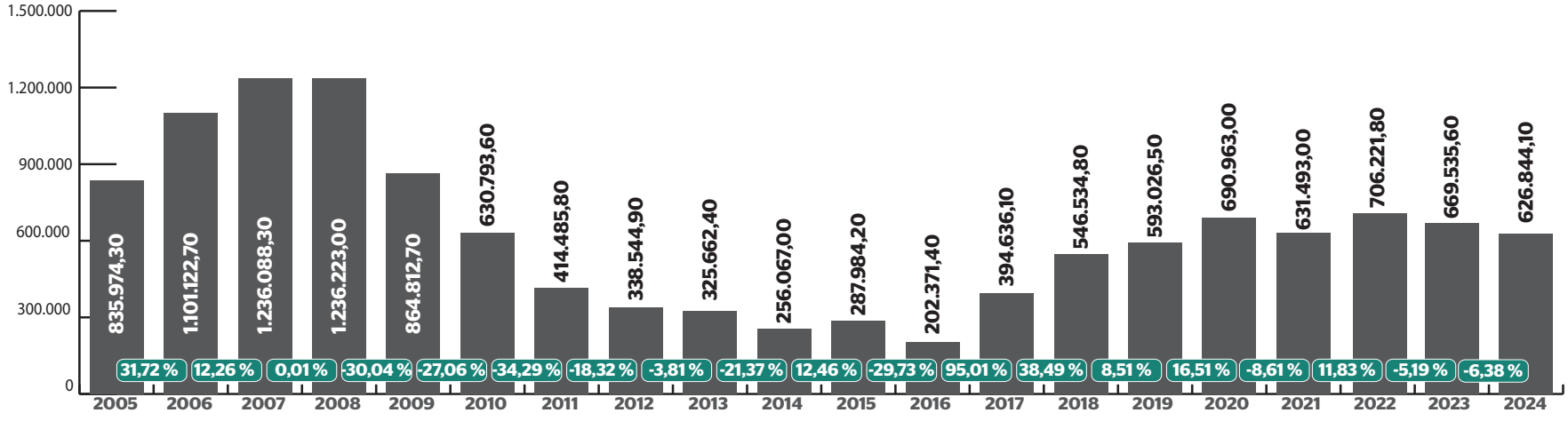
Número de certificados de fin de obra

Fuente: Ibestat

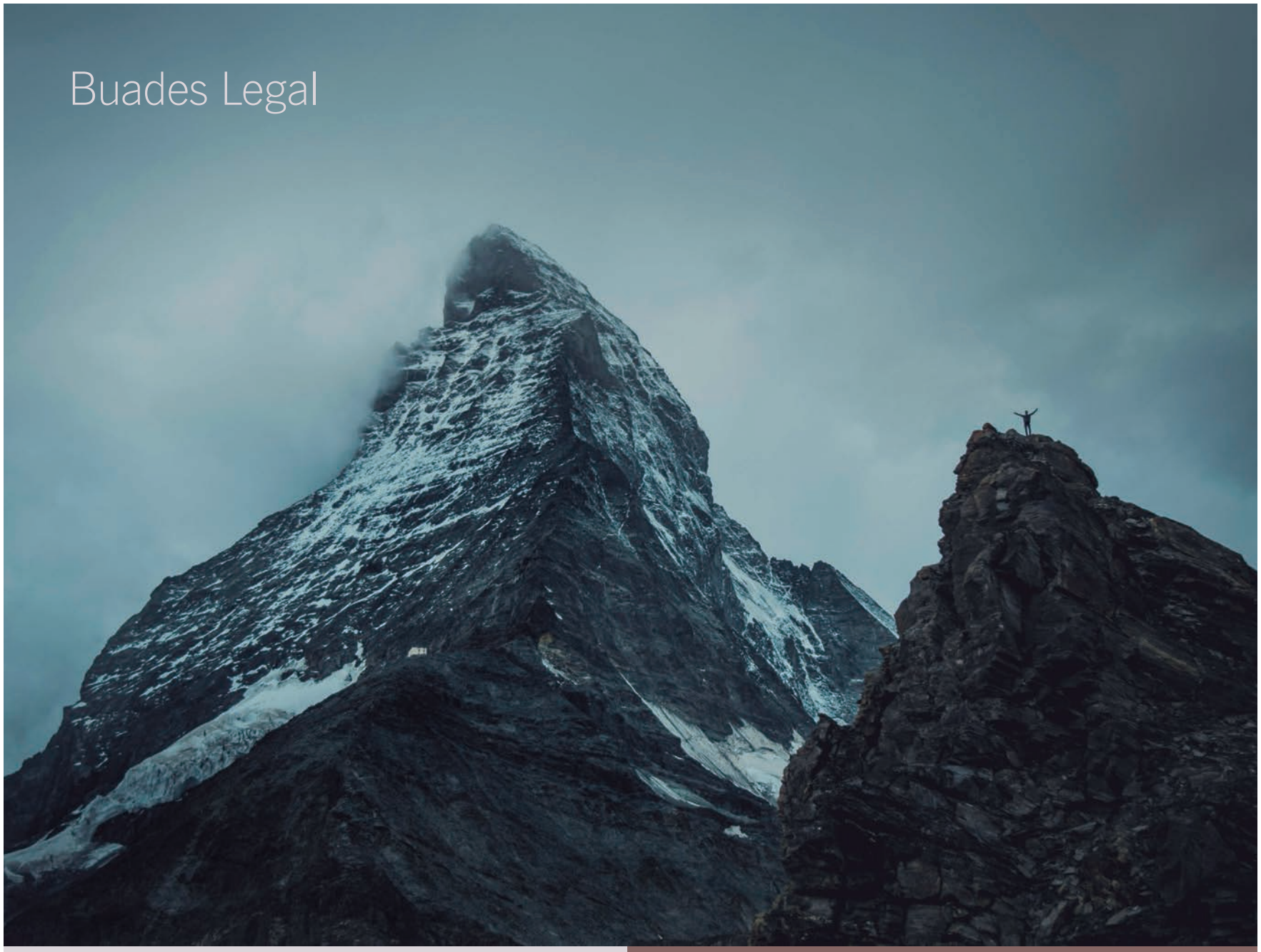


Valor de la liquidación de la ejecución material de las obras de viviendas (en miles de euros)

Fuente: Ibestat



Buades Legal



El éxito está
en los detalles.

www.buadeslegal.com

Las viviendas se recuperan

Suben un 13,34% en Balears, pese a que bajan los visados en general un 0,32%

El número de expedientes visados bajó muy levemente, un 0,32%, en Balears, pero aumentaron las viviendas. En total, durante el pasado 2024 se visaron un total de 7.109 expedientes en las Islas, que son un 0,32% menos que en 2023, cuando ya habían experimentado un ligero retroceso del 0,64%. En cambio, las viviendas visadas aumentaron en 2024 un 13,34% para alcanzar las 3.731.

Por islas, los visados subieron levemente en Mallorca y las Pitiüses, pero bajaron con contundencia en Menorca. En cambio, las viviendas visadas subieron en Mallorca y Menorca y bajaron en Eivissa y Formentera.

En Mallorca, el número de proyectos visados en 2024 ascendió a 5.639,

> Las viviendas visadas en 2024 aumentaron en Mallorca y Menorca, pero bajaron en las Pitiüses

un 0,86% más que un año antes, mientras que las viviendas subían por encima de los dos dígitos. Un incremento del 19,25% supuso que se visaran un total de 2.781 viviendas en la mayor de las Balears. En Menorca, los expedientes visados fueron 643 en 2024, un 8,92% menos que un año antes. Las viviendas visadas ascendieron a 265, un espectacular 63,58% más que en

Pasa a la página siguiente ●

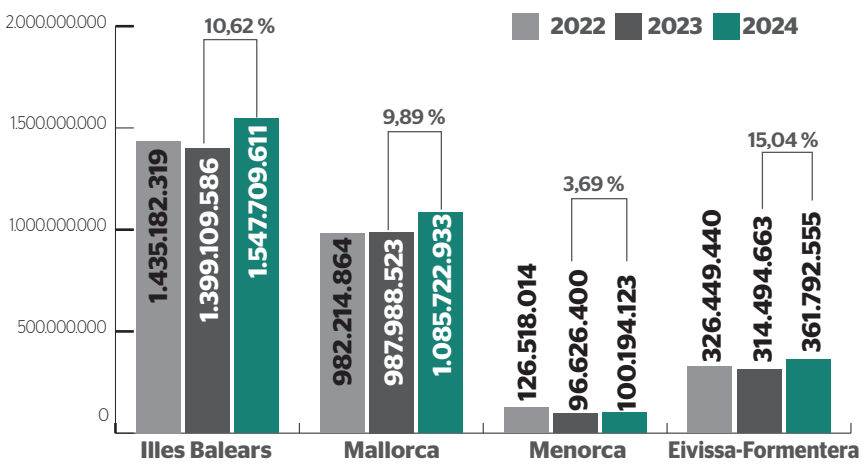
Proyectos visados por municipios en 2024

Fuente: Ibestat

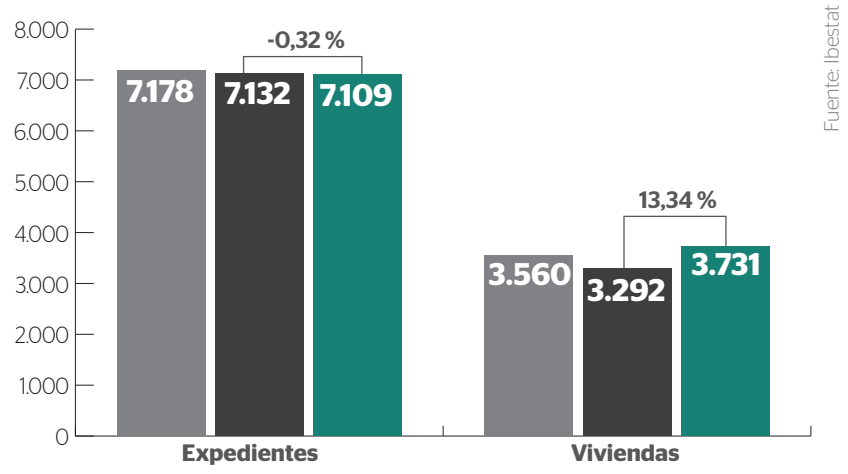
	Superficie (m²)	Nº de viviendas	Presupuesto (€)
Mallorca	**1.394.518,8**	**2.699**	**1.085.722.932,56**
Alaró	17.688,6	25	12.285.792,02
Alcúdia	57.250,8	154	41.114.744,52
Algaida	21.071,3	37	14.523.048,18
Andratx	41.386,0	34	42.667.131,53
Artà	20.863,1	40	16.203.343,49
Banyalbufar	4.563,4	1	4.666.339,61
Binissalem	13.856,0	23	10.881.439,88
Búger	2.163,3	5	2.086.291,98
Bunyola	23.921,8	24	25.877.502,63
Calvià	81.748,5	100	78.013.996,16
Campanet	5.500,6	11	3.761.478,58
Campos	27.783,5	61	23.344.978,74
Capdepera	32.952,5	97	28.340.024,79
Consell	10.300,6	31	9.438.028,73
Costitx	5.077,3	9	3.613.330,18
Deià	2.632,2	3	2.105.451,12
Escorca	655,4	1	111.255,00
Esporles	8.273,9	7	7.493.671,52
Estellencs	0,0	0	15.927,48
Felanitx	43.089,2	103	39.295.649,56
Fornalutx	819,5	1	816.452,02
Inca	24.125,5	94	17.341.223,48
Lloret de Vistalegre	4.178,5	8	3.424.401,96
Lloseta	3.329,5	13	4.918.814,95
Llubí	7.219,6	21	5.926.737,16
Llucmajor	29.705,3	48	20.193.146,29
Manacor	103.044,4	129	49.014.899,34
Mancor de la Vall	458,3	0	436.990,11
Maria de la Salut	5.311,4	14	4.321.910,97
Marratxí	41.114,3	99	37.188.593,22
Montuïri	15.926,1	18	7.754.799,39
Muro	13.618,4	30	9.172.166,01
Palma	305.515,5	785	222.592.923,82
Petra	9.823,1	18	8.827.024,86
Pollença	104.415,1	43	75.420.185,58
Porreres	13.321,5	35	10.597.791,28
Pobla (Sa)	30.827,5	55	23.197.760,97
Puigpunyent	7.533,5	11	7.032.100,48
Sencelles	21.876,9	44	18.891.644,87
Sant Joan	3.854,5	10	3.120.600,94
Sant Llorenç des Cardassar	29.469,0	84	25.783.114,15
Santa Eugènia	3.801,4	6	2.441.580,25
Santa Margalida	21.917,3	34	15.893.571,99
Santa Maria del Camí	16.512,1	27	13.052.814,16
Santanyí	39.517,3	70	37.608.414,34
Selva	15.190,5	26	10.952.429,63
Salines (Ses)	32.596,6	90	31.793.912,86
Sineu	11.882,0	21	9.097.809,29
Sóller	17.385,5	10	14.057.855,36
Son Servera	28.124,9	65	19.457.447,35
Valldemossa	2.632,8	2	1.718.045,45
Vilafranca de Bonany	5.045,4	12	3.651.584,41
Ariany	3.650,0	10	4.184.759,92
Menorca	**128.740,0**	**265**	**100.194.122,92**
Alaior	12.009,0	18	7.822.690,47
Ciutadella de Menorca	37.539,9	65	30.943.681,83
Ferreries	6.515,5	18	4.159.809,59
Maó	20.156,9	44	14.263.854,02
Mercadal (Es)	27.744,5	32	21.105.025,81
Sant Lluís	15.787,2	47	15.051.774,66
Castell (Es)	6.121,8	38	4.280.558,29
Migjorn Gran (Es)	2.865,7	3	2.566.728,25
Eivissa	**312.327,9**	**662**	**322.347.023,28**
Eivissa	45.158,4	152	37.287.813,16
Sant Antoni de Portmany	76.241,7	253	85.577.479,20
Sant Josep de sa Talaia	42.338,1	30	39.653.407,86
Sant Joan de Labritja	32.824,1	38	40.404.225,28
Santa Eulària del Riu	115.765,7	189	119.424.097,78
Formentera	**48.091,2**	**23**	**39.445.531,77**
Illes Balears	**1.883.677,5**	**3.649**	**1.547.709.610,53**

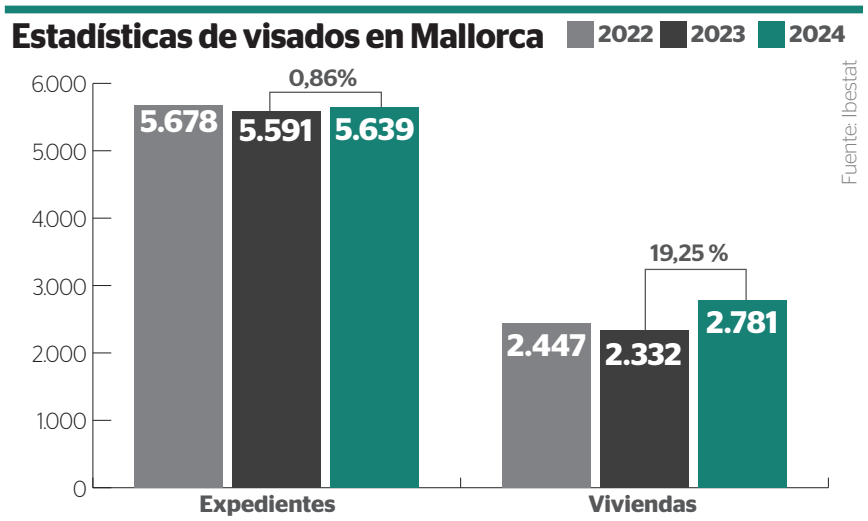
Presupuesto de los proyectos visados

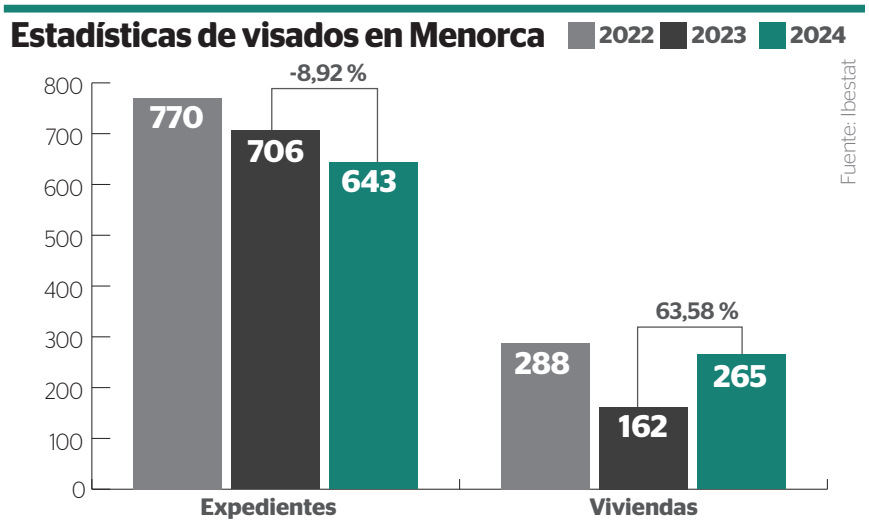
Fuente: Ibestat

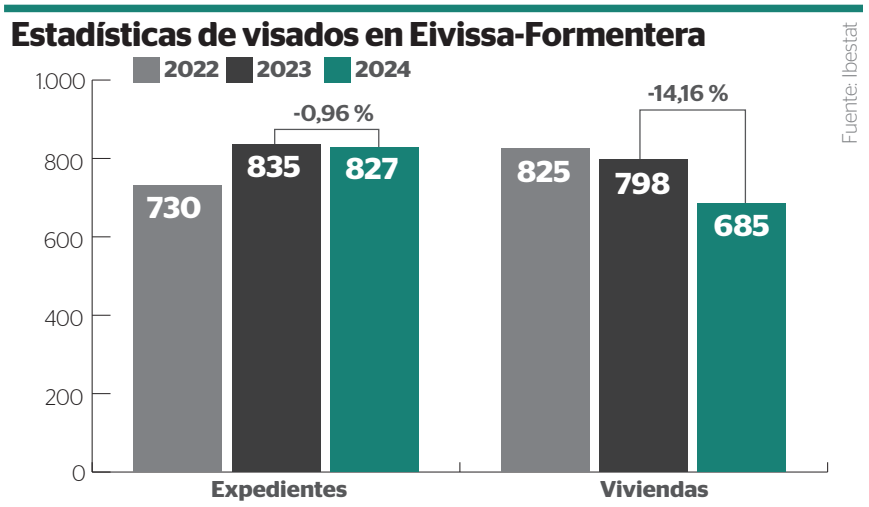


Estadísticas de visados en Balears









● *Viene de la página anterior*

2023. En las Pitiüses, el número de expedientes visados fue de 827, lo que supone un leve descenso del 0,96% respecto a 2023. Las viviendas, en cambio, experimentaron un descenso por encima de los dos dígitos (-14,16%).

En todo caso, aunque los expedientes visados hayan experimentado un pequeño retroceso, el presupuesto ha experimentado un incremento por encima de los dos dígitos en el conjunto de Balears.

El presupuesto de los expedientes visados en 2024 en Balears fue de 1.547.709.611 euros, un 10,62% más que un año antes.

En Mallorca, pese al descenso de proyectos visados, su presupuesto ascendió a 1.085.722.933 euros, un 9,89% más que el año anterior.

En Menorca, el presupuesto de los expedientes visados ascendió a 100.194.123 euros, un 3,69% más que un año antes.

El presupuesto de los proyectos visados en las Pitiüses ascendió a 322.347.023, que es un 15,04% más que un año antes.

Por municipios, destacar las 785 viviendas visadas en Palma durante el pasado 2024.●

Urbia services

El latido invisible de tu ciudad

Más de 45 años desarrollando **soluciones de ingeniería, sostenibles e innovadoras, mejorando** la eficiencia de espacios urbanos, aeropuertos y edificios públicos.



www.urbiaservices.com

El valor de la vivienda libre se dispara

Balears experimentó el mayor incremento de España y el precio del metro cuadrado es de 3.167,03 euros

El valor tasado de la vivienda libre en Balears experimentó en 2024 el mayor incremento de España, un 9,68%, y alcanzó un valor de 3.167,03 euros por metro cuadrado. De esta manera, Balears encadena subidas.

Además, Balears tiene el segundo mayor valor tasado de la vivienda libre, solo por detrás de Madrid (3.239,95). Tras Balears, las comunidades con un mayor valor tasado de la vivienda libre son el País Vasco (2.602) y Catalunya (2.306,43). Las comunidades autónomas con un menor valor tasado son Extremadura (898,43) y Castilla-La Mancha (975,38), que son los dos únicos territorios en los que el metro cuadrado está por debajo de los 1.000 euros. A continuación figuran Castilla y León (1.092,83), Murcia (1.106,88) y La Rioja (1.232,13).

La realidad estadística demuestra que las comunidades con un mayor valor tasado de la vivienda libre experimentan también importantes incrementos. Balears, en este sentido, el valor tasado de la vivienda libre aumentó un 9,68% y fue el mayor de España. Tras Balears, se sitúa la Comunitat Valenciana, con un incremento del 7,88% y Madrid, que ha visto como el valor tasado de la vivienda libre subía un 7,59%.

En Balears, dos municipios de la isla de Eivissa tienen el mayor valor tasado del metro cuadrado de la vivienda libre en los ayuntamientos de más de 25.000 habitantes. Santa Eulària es el municipio con un mayor valor tasado en 2024, puesto que se sitúa en 5.411,80 euros. Se sitúa por delante de la ciudad de Eivissa que, aunque lejos de Santa Eulària, cuenta con un valor tasado muy alto (4.836,18 euros).

A continuación figura Calvià, que es la ciudad de Mallorca con un valor tasado más alto. Alcanzó los 4.621,15 euros en 2024. A continuación figura Ciutadella, la primera ciudad de Menorca, que presenta un valor tasado de 2.995,23 euros. Palma (2.968,30), Marratxí (2.938,35) y Llucmajor (2.861,15) siguen a Ciutadella. La lista de las ciudades de Balears de más de 25.000 habitantes con un mayor valor tasado de la vivienda libre la completan Maó (2.300,73), Manacor (2.182,53) e Inca (1.967,28), que también han experimentado importantes incrementos.●

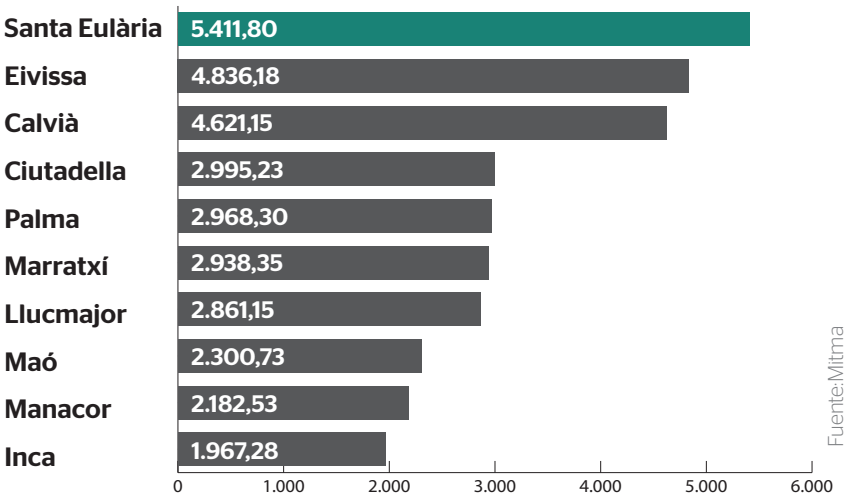
Santa Eulària y Eivissa son los municipios de más de 20.000 habitantes con el valor tasado más alto de Balears

Valor tasado de la vivienda libre, por comunidades

Fuente: Mitma

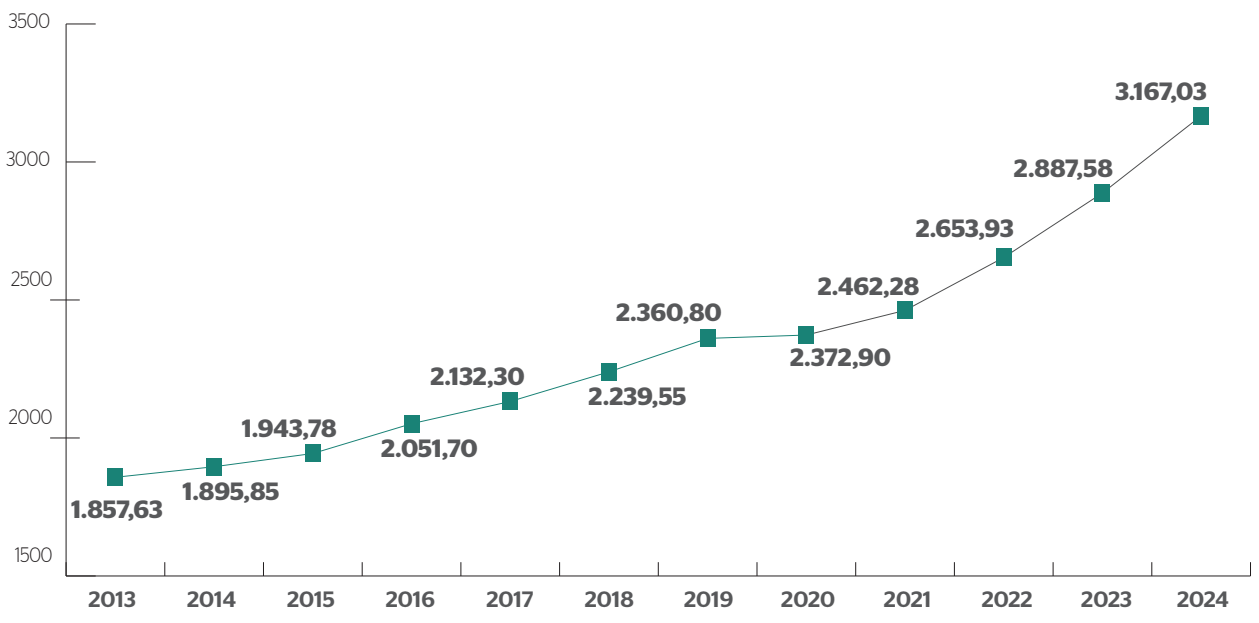
	2022	2023	2024	Var. 23/24
Andalucía	1.410,63	1.493,08	1.597,08	6,97 %
Aragón	1.272,85	1.303,35	1.398,18	7,28 %
Asturias	1.305,53	1.352,00	1.418,03	4,88 %
Balears	2.653,93	2.887,58	3.167,03	9,68 %
Canarias	1.604,68	1.710,95	1.832,33	7,09 %
Cantabria	1.511,15	1.547,10	1.654,68	6,95 %
Castilla y León	1.048,65	1.059,98	1.092,83	3,10 %
Castilla-La Mancha	914,65	939,88	975,38	3,78 %
Catalunya	2.143,68	2.197,38	2.306,43	4,96 %
Com. Valenciana	1.316,80	1.391,83	1.501,55	7,88 %
Extremadura	868,28	877,35	898,43	2,40 %
Galicia	1.256,73	1.298,78	1.365,4	5,13 %
Madrid	2.876,98	3.011,25	3.239,95	7,59 %
Murcia	1.029,35	1.057,40	1.106,88	4,68 %
Navarra	1.519,80	1.579,00	1.654,63	4,79 %
País Vasco	2.510,83	2.545,98	2.602,48	2,22 %
Rioja (La)	1.139,68	1.190,25	1.232,13	3,52 %
Ceuta y Melilla	1.796,50	1.830,80	1915,88	4,65 %
Total nacional	1.740,98	1.809,08	1.913,63	5,78 %

Valor tasado medio anual del m˜ de vivienda libre en los municipios de Balears de más de 25.000 habitantes en 2024



Valor tasado por metro cuadrado de la vivienda libre en Balears

Fuente: Mitma



2024: ante el reto de la vivienda y la falta de mano de obra cualificada



CLIMENT OLIVES
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES DE BALEARS

Lo primero que quiero destacar es que el 2024 ha sido un año positivo para el sector con un aumento de la actividad en construcción y una significativa recuperación de la obra pública, después del desplome sufrido en 2023. La inversión en obra privada subió un 10% mientras que la licitación creció un 57%. Nuestros empresarios y trabajadores están demostrando un gran esfuerzo y profesionalidad en sacar los proyectos adelante a pesar de las dificultades para encontrar mano de obra cualificada. Este es el principal reto que tenemos en la actualidad y al que me referiré más adelante.

Me alegra poder decir que el incremento de actividad en obra privada fue positivo en todas las islas. En las Pitiüses, el aumento fue del 14% impulsado por las obras de reforma en el sector turístico que crecieron un 265%, aunque la inversión en vivienda cayó un 7%. En Mallorca, se registró una subida del 10% gracias al aumento en unidades y presupuesto destinado a vivienda, mientras que, en Menorca, la subida fue del 3,7%, también impulsada por el sector residencial.

En obra pública, el aumento de la licitación por parte de las administraciones ha sido una noticia positiva en beneficio de todos. En la administración local, destaca el volumen de licitación del Ayuntamiento de Santa Eulària en Eivissa, superando por sí solo al Consell Insular de la isla y al Consell de Mallorca y de Menorca juntos. Merece una reflexión.

Pero quiero matizar que, si a la cifra de 762 millones de euros licitados en Balears le restamos las obras que quedaron desiertas, las que hubo un desistimiento de la administración y las anuladas, la cifra quedaría en 648 millones, 114 millones menos. Esa sería la cifra real.

Y es que nuestro primer informe de Obras Desiertas, que ha tenido como referencia el 2024, ha demostrado que se sigue manteniendo esta tendencia negativa. 88 licitaciones donde no se presentó ninguna empresa por valor de 81 millones de euros al haber salido los proyectos, en la mayoría de ocasiones, sin los precios actualizados como exige la ley. Un estudio que también nos ha confirmado que cuando estas licitaciones han salido a precios de mercado, si se han adjudicado. Por cierto, el aumento de presupuesto en algunos proyectos alcanzó un 30 o un 40% más, lo que demuestra lo desfasado que estaban cuando salieron a concurso.

La solución sería fácil: volver al modelo de contratación pública anterior a 2015 donde existía un mecanismo de estabilización de los contratos, como la revisión de precios. Un modelo que recogía fidedignamente los sobrecostes y las rebajas de precios de materiales y energía.

> El 2024 ha sido un año positivo para el sector con un aumento de la actividad en la construcción

En ocupación, superamos los 61 mil trabajadores de media. Sin embargo, seguimos con un grave problema para encontrar mano de obra cualificada. Hay 3.500 parados en el sector que con la colaboración con el SOIB debemos recalificar e incorporar a las empresas. Además, tenemos el instrumento para hacer esto posible, la Fundación Laboral de la Construcción. Por otra parte, hago un llamamiento a la mujer y los jóvenes. Les necesitamos, somos un sector sin género que en la actualidad ofrece garantías laborales y estabilidad.

Quiero que mis últimas reflexiones sean para el problema de la emergencia habitacional, aunque los constructores ni proyectamos ni vendemos viviendas, solo las construimos. En el 2024 ha vuelto a ser muy difícil sacar vivienda asequible al mercado por la escasez de suelo, su coste y el aumento de precio de los materiales de construcción, un 32% desde la pandemia. Se han hecho leyes y decretos que recogen muchas de las medidas que desde hace años demandamos para poder sacar al mercado vivienda a precio limitado y VPO. Deseamos que todas las previsiones anunciadas de nuevas viviendas se hagan realidad. Para ello, pedimos a los partidos políticos en el Parlamento, en los Consells y en los ayuntamientos, dejar las ideologías a un lado y establecer un gran pacto de estado en esta materia a largo plazo. Es la única solución.●



La vivienda sube sin parar

Se incrementó un 6,6%. La nueva se disparó un 11,5% y la usada, un 5,9%

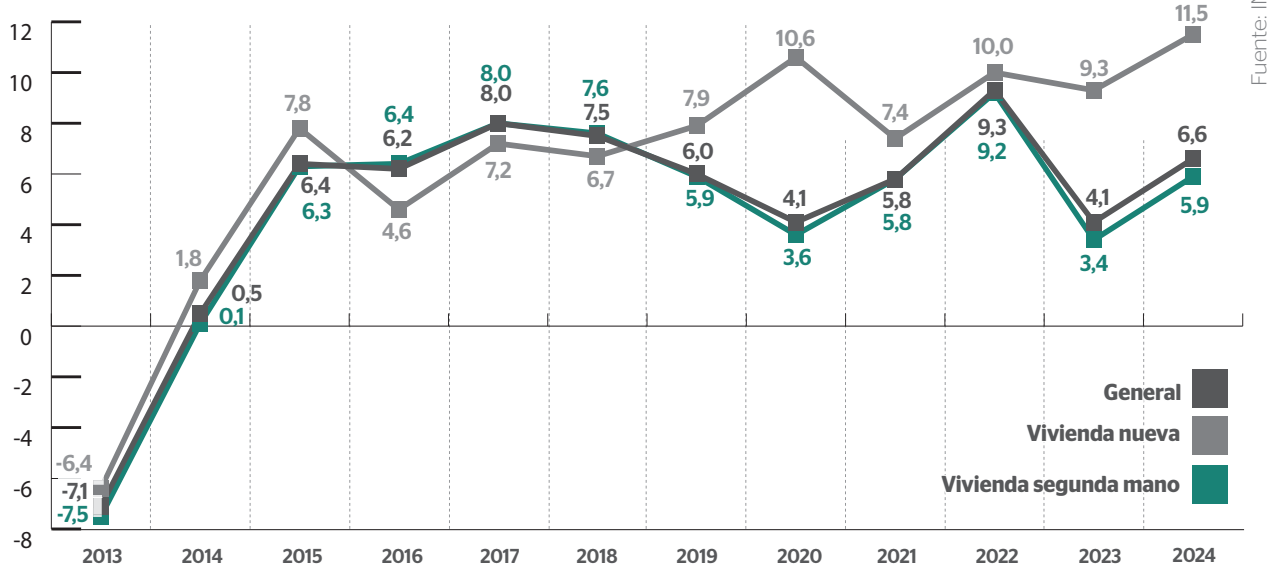
El Índice de Precios de la Vivienda se incrementó un 6,6% en Balears cuando el año anterior 'solo' había subido un 4,1%.

De esta manera, las islas fueron la comunidad autónoma en la que menos aumentó el precio de la vivienda. En todo caso, hay que considerar que el precio en Balears ya estaba absolutamente disparado.

La vivienda nueva es escasa y son pocas las que salen al mercado. La nueva construcción, además, está habitualmente orientada a un mercado de mayor poder adquisitivo. De esta manera, el Índice de Precios de la Vivienda, referido a la nueva, subió en 2024 un 11,5% en Balears cuando un año antes el ascenso había sido del 9,3%.

El Índice de Precios de la vivienda de segunda mano solo aumentó un 5,9% en Balears.●

Variación media anual del Índice de Precios de la Vivienda en Balears



Fuente: INE

2025: Vivienda en Balears, se acabó el tiempo



ÓSCAR CARRERAS
PRESIDENTE DE PROINBA

Es una evidencia que, desde la gran crisis económica del 2008-2014, en España las políticas de vivienda de precio asequible han resultado un fracaso estrepitoso desde el prisma del recorte al principio o desde el prisma del intervencionismo en los últimos años. Y, especialmente grave, en Balears.

Las causas de llegar a este fracaso son claras: déficit histórico de construcción de viviendas asequibles desde la mencionada crisis, telaraña normativa que conduce a la inseguridad jurídica y económica e incremento de los costes de producción -adquisición de suelo, construcción, financiación y adaptación a las nuevas normas del Código Técnico de la edificación y la implantación de medidas de eficiencia energética-. Parafraseando al padre del postmodernismo en arquitectura, Robert Venturi: "Ver lo que NO es efectivo es efectivo para entender lo que SI es efectivo".

Las políticas públicas de vivienda en Balears desde el 2015 hasta el 2023 se han basado exclusivamente en la promoción pública de VPO en alquiler, que se destina preferentemente a una minoría de colectivos vulnerables.

Estas actuaciones son imprescindibles porque sólo las administraciones deben y pueden llevarlas a cabo, gracias al respaldo de los presupuestos públicos que sufragamos todos los ciudadanos con nuestros impuestos. Y aun así, la clase política con sus medidas no han sido capaces de cubrir todas estas necesidades.

Además, incomprensiblemente, la capacidad normativa de las instituciones públicas liderada por nuestros políticos ha ignorado totalmente las necesidades de la mayoría de clase media-baja, principalmente joven. Esta era la artífice del ciclo virtuoso de las políticas de vivienda anteriores al 2008 consistente en un plan nacional y autonómico de ayudas para adquirir una vivienda a precio asequible que, en primer lugar, permitía a esos jóvenes asumir la entrada y el préstamo hipotecario de su vivienda y que, luego, después de un período razonable de 10-15 años en el que medraban familiar y económicamente, podían vender su vivienda asequible que suponía una doble función: palanca para adquirir una vivienda más ajustada a su nuevo estatus económico-familiar y liberación de vivienda de precio asequible para la nueva generación de jóvenes que venía detrás suyo.

Esta inercia del ciclo virtuoso de la compraventa de vivienda asequible se rompió con la crisis del 2008 y a pesar de habernos recuperado económicamente, ningún gobierno estatal o autonómico, de derechas o de izquierdas, ha movido pieza para recuperar aquellas medidas efectivas.

Si de algo hemos de aprender de todo esto es darnos cuenta de que NO es efectivo: no lo fueron la supresión de ayudas a los compradores de VPO, ni la supresión de subsidios en las cuotas de los préstamos hipotecarios de VPO, que nos han llevado a las cifras casi inexistentes de promoción privada de VPO; no lo son el intervencionismo en los precios de alquiler, ni la intervención en el mercado de la vivienda.

Sin embargo, algo se mueve en Balears partir de 2024. Después de muchos años, se ha vuelto a escuchar al sector promotor-constructor que desea promover proyectos de vivienda asequible para residentes y fruto de ello son la Llei 3/2024 de medidas urgentes en materia de vivienda, la Llei 7/24 de medidas urgentes de simplificación administrativa, el DL 3/24 de modificación de diversas normas en Urbanismo y, especialmente, el reciente DL 3/2025 de actuaciones urgentes destinadas a la obtención de suelo mediante Proyectos Residenciales Estratégicos (PRE) que permitiría desbloquear la tramitación de casi 20.000 viviendas de las que más de 10.000 serían de precio asequible (entre 200-300.000€) en Palma, municipio con mayor emergencia habitacional de las islas.

El DL 3/2025 tiene su clara inspiración en la Llei 5/2008 Ley "Carbonero" de Reservas de Suelo Estratégico (RES), que fue aprobado por el Govern progresista del President Antich y que apoyó unánimemente toda la izquierda actualmente representada en el Parlament. Por su parte, la derecha autodeclarada más liberal mantiene una postura contradictoria entre sus representantes municipales en Palma a favor del DL 3/2025 y los representantes parlamentarios de Balears que reniegan de él, siendo precisamente la norma propuesta más liberalizadora que permitirá desbloquear los suelos de Palma cuyo desarrollo está programado desde 1998. ¿Acaso Palma no es Balears?

Actualmente, tenemos una emergencia habitacional para la población de 1.100.000 residentes en Balears y ahora, es el momento de actuar sin contemplaciones, si no, ya no habrá solución. La responsabilidad de políticos y funcionarios es hoy la de actuar en el marco de su responsabilidad para dar salida a esta emergencia. Tiempo hay, mientras se promueve, para equilibrar el modelo económico intensivo de mano de obra que tenemos si se quiere evitar la llegada de más residentes en un futuro.

En conclusión, los políticos deberían evitar enzarzarse en tacticismos políticos partidistas, no poniendo palos en las ruedas para que las normas propuestas alcancen la efectividad para la puesta a disposición en el mercado de vivienda digna asequible. Más hechos y menos palabras. Menos inquina política y más efectividad en favor de una ciudadanía que ahora espera soluciones, no elecciones.●

Licitación oficial en Balears en miles de euros (2011-2024)

Fuente: Ibestat

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Estado y Seguridad Social	51.446	23.128	31.955	47.321	180.622	156.754	103.244	96.575	497.041	77.394	59.903	145.514	90.919	39.647
Entes territoriales	112.507	103.162	164.720	130.654	82.597	177.063	182.994	146.918	93.732	246.658	450.895	456.202	306.819	314.197
Total Administ. públicas	163.952	126.290	196.676	177.975	263.219	333.817	286.238	243.493	590.773	324.052	510.798	601.716	397.738	353.844

La licitación oficial, a la baja

La oferta de obras públicas en Balears durante 2024 disminuyó un 11,04%

El importe de las obras públicas licitadas en Balears durante 2024 fue de 353.844.000 euros, un descenso interanual del 11,04% respecto a los 397.738.000 del año 2023, según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat)

Esta disminución fue consecuencia de la caída de la licitación en las obras del Estado y la Seguridad Social, que pasaron de 90.919.000 euros en 2023 a 39.647.000 en 2024, un descenso del 56,39% respecto al año anterior. Las correspondientes a los diferentes entes territoriales aumentaron un 2,40% en 2024 al lograr 314.197.000 euros desde los 306.819.000 del año 2023.

Licitación oficial en Balears (miles de euros)

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Dif. 23/24
Construcción Estado y Seguridad Social	145.514	90.919	39.647	-56,39 %	-51.272
Edificación	64.059	62.170	20.391	-67,20 %	-41.779
Ingeniería civil	81.455	28.749	19.256	-33,02 %	-9.493
Construcción Entes territoriales	456.202	306.819	314.197	2,40 %	7.378
Edificación	229.859	169.358	136.184	-19,59 %	-33.174
Ingeniería civil	226.343	137.461	178.013	29,50 %	40.552
Total construcción AA.PP.	601.716	397.738	353.844	-11,04 %	-43.894
Total edificación	293.918	231.528	156.575	-32,37 %	-74.953
Total ingeniería civil	307.798	166.210	197.269	18,69 %	31.059

El descenso en la licitación oficial en las construcciones del estado y la Seguridad Social se repartió tanto en la edificación, que pasó de 62.170.000 euros en 2023 a 20.391.000 en 2024, como en el apartado de ingeniería civil, que cayó desde los 28.749.000 euros de 2023 a los 19.256.000 de 2024. En los entes territoriales, la edificación descendió un 19,59% en 2024, mientras que la ingeniería civil aumentó un 29,50% respecto al ejercicio 2023.●



La transmisión de fincas modera su caída en 2024

El número de viviendas que cambió de propietario bajó un 1,21% el pasado año

La transmisión de fincas bajó levemente en 2024, puesto que cayó un 0,66% cuando un año antes había retrocedido un 19,40%. En total, cambiaron de manos en Balears un total de 50.786 fincas de las que 10.257 (-1,63%) eran rústicas y 40.529 (-0,41%), urbanas. El Institut Balear d'Estadística distingue entre viviendas, solares y otras en las fincas urbanas. De esta manera, cambiaron de manos en Balears un total de 22.039 viviendas, un 1,21% menos que un año antes. Los 2.555 solares que fueron transmitidos son un 4,84% más que un año antes y las 15.935 fincas catalogadas como otras suponen un 0,11% menos que en 2023.

Si atendemos al título de adquisición, de las 22.039 viviendas que fueron transmitidas en Balears, un total de 13.642 fueron objeto de compraventa. La donación fue la fórmula empleada para la transmisión de viviendas en 1.451 y la permuta, en 32. Además, 2.991 viviendas cambiaron de propietario por herencia y 3.923 por otros títulos de adquisición.

De las 13.642 viviendas que fueron objeto de compraventa en 2024, un total de 2.692 eran nuevas y 10.950, usadas. Además, hay que considerar que 13.423 eran libres y 219 estaban protegidas.

Por islas

El análisis por islas de la transmisión de fincas refleja que retrocedieron en 2024 respecto al año anterior en Mallorca, pero aumentaron en Menorca y las Pitiüses.

En Mallorca, cambiaron de manos un total de 40.088 fincas, que es un 1,58% menos que un año antes. La transmisión de fincas rústicas (8.968) bajó un 1,47%, mientras que la transmisión de fincas urbanas (31.120) retrocedió un 1,61%. Entre las fincas urbanas, la transmisión de viviendas (16.644) en Mallorca bajó un 2,20%. La transmisión de solares (2.041) aumentó un 3,13%, mientras que bajo el epígrafe de 'otras' hubo 12.435 transmisiones con un descenso respecto al año anterior del 1,56%.

De las 16.644 viviendas que cambiaron de manos en 2024 un total de 10.326 fueron objeto de compraventa. Un total de 1.301 fueron una donación y 24, una permuta. Destacar también que 2.260 viviendas cambiaron de propietario por herencia y un total de 2.734 gracias a otros títulos de adquisición. Dentro de las 10.326 compraventa de viviendas, un total de 1.835 fueron nuevas y, por tanto, 8.491, eran usadas. Además, 10.120 eran viviendas libres y 206 protegidas.

En Menorca, la transmisión de fincas (4.577) aumentó un 2,19%. Un total de 320 fincas rústicas cambiaron de manos (-11,85%), mientras que un total de 4.257 fincas urbanas (3,43%) cambió de manos. Destaca que 2.547 viviendas fueron transmitidas, que son un 0,12% menos que un año antes. La transmisión de solares aumentó un 1,19% para alcanzar los 256. Finalmente, bajo el epígrafe de 'otras' tuvieron lugar un total de 1.455 transmisiones con un incremento del 10,81% respecto al año anterior.

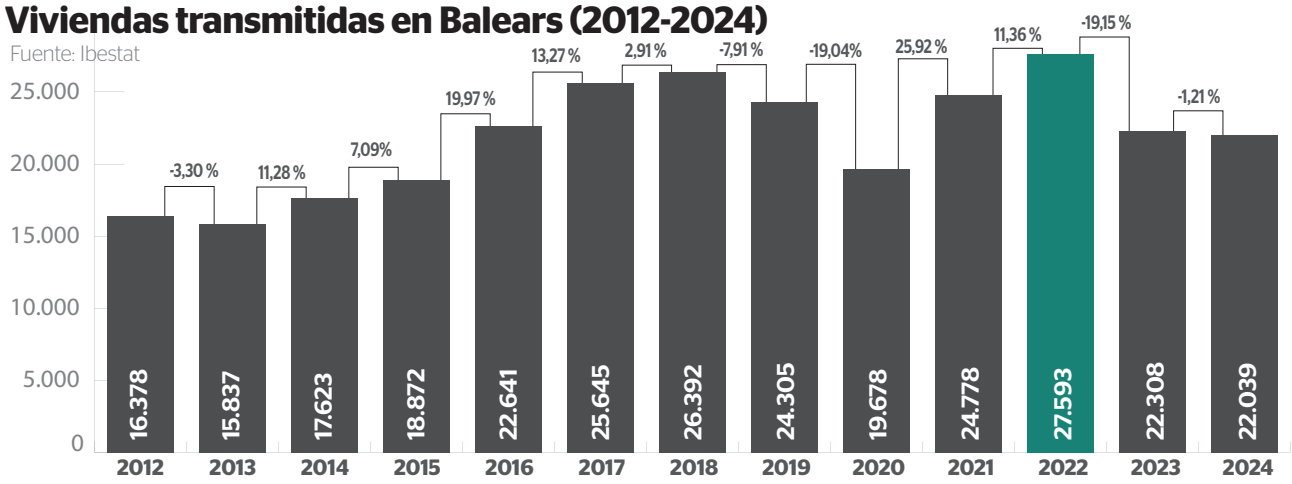
De las 2.547 viviendas que cambiaron de manos en 2024, un total de 1.728 fueron objeto de compraventa y 69 fueron transmitidas por donación. Además, tres viviendas fueron permutadas, 361 cambiaron de manos por herencia y 386 por algún otro título de adquisición.

De las 1.728 viviendas que fueron objeto de compraventa en 2024, un

Pasa a la página siguiente ●

Viviendas transmitidas en Balears (2012-2024)

Fuente: Ibestat



Transmisión de viviendas en 2024 por título de adquisición

Fuente: Ibestat

	Mallorca	Menorca	Eivissa-For	Illes Balears
Compraventa	10.326	1.728	1.588	13.642
Donación	1.301	69	81	1.451
Permuta	24	3	5	32
Herencia	2.260	361	371	2.991
Otros	2.734	386	803	3.923
Total	**16.644**	**2.547**	**2.848**	**22.039**

Compraventa de viviendas en 2024 por régimen

Fuente: Ibestat

	Mallorca	Menorca	Eivissa	Illes Balears
Nueva	1.835	456	401	2.692
Usada	8.491	1.272	1.187	10.950
Libre	10.120	1.720	1.583	13.423
Protegida	206	7	5	219
Total	**10.326**	**1.728**	**1.588**	**13.642**

Fincas transmitidas por naturaleza de la finca

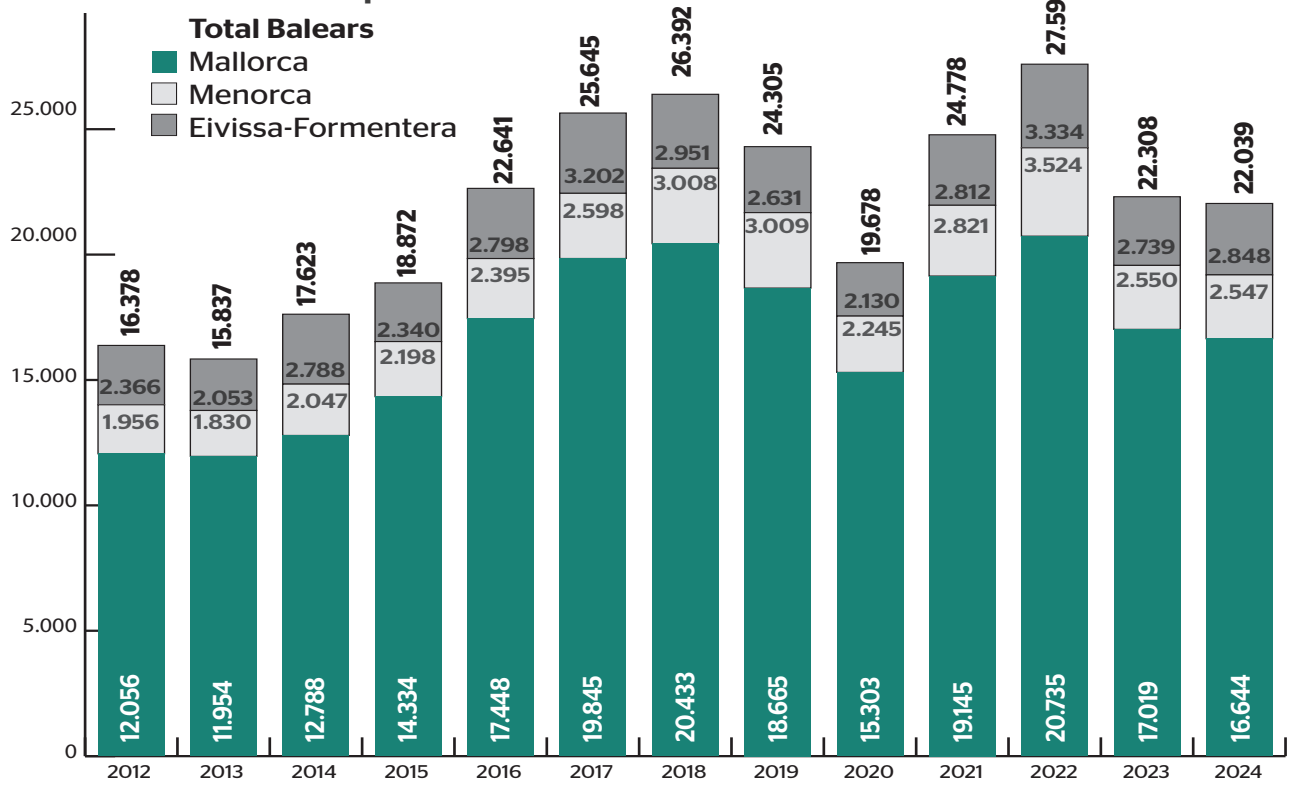
Fuente: Ibestat

	Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera		Balears	
	2024	Var. 23/24	2024	Var. 23/24	2024	Var. 23/24	2024	Var. 23/24
Fincas rústicas	**8.968**	**-1,47%**	**320**	**-11,85 %**	**969**	**0,73 %**	**10.257**	**-1,63 %**
Fincas urbanas	**31.120**	**-1,61 %**	**4.257**	**3,43 %**	**5.152**	**4,06 %**	**40.529**	**-0,41 %**
Viviendas	16.644	-2,20 %	2.547	-0,12 %	2.848	-3,98 %	22.039	-1,21 %
Solares	2.041	3,13 %	256	1,19 %	259	26,34 %	2.555	4,84 %
Otras	12.435	-1,56 %	1.455	10,81 %	2.045	1,89 %	15.935	-0,11 %
Total	**40.088**	**-1,58 %**	**4.577**	**2,19 %**	**6.122**	**3,53 %**	**50.786**	**-0,66 %**

La compraventa de viviendas solo baja en la comunidad autónoma de Balears

La compraventa de viviendas aumentó un 10% en el conjunto del estado durante el pasado 2024. Balears fue la única comunidad en la que bajó el número de compraventas del estado. Las 13.642 compraventas que tuvieron lugar en las Islas suponen un 3,8% menos que un año antes. Galicia fue la comunidad en la que más aumentaron las compraventas, puesto que se incrementaron un 22,3%. A continuación figuran La Rioja (20%), Castilla La Mancha (19,4%), Asturias (18,6%) y Cantabria (16,4). La comunidad con un menor incremento fue Canarias (4,6%).

Transmisión de viviendas por islas Fuente: Ibestat



● *Viene de la página anterior*

total de 456 eran nuevas y 1.272, usadas. Además, 1.720 eran libres y siete, protegidas.

En las Pitiüses, durante el pasado 2024 se transmitieron un total de 6.122 fincas, un 3,53% más que un año antes. Cambiaron de manos un total de 969 fincas rústicas, un 0,73% más que en 2023 y un 4,06% de fincas urbanas para alcanzar las 5.152.

Un total de 2.848 viviendas cambiaron de manos, un 3,98% menos que un año antes. Señalar también que 1.588 viviendas de las 2.848 que cambiaron de manos en 2024 en las Pitiüses fue por una compraventa. Un total de 81 viviendas fueron donadas y cinco fueron objeto de permuta, mientras que 371 cambiaron de manos por herencia. Además, 803 viviendas cambiaron de manos por 'otros' títulos de adquisición.

De las 1.588 viviendas objeto de compraventa, 401 eran nuevas y 1.187, usadas. Además, 1.583 eran libres y cinco protegidas.●

MValcaneras
MÁRMOLES

Desde 1965

NUEVAS TENDENCIAS Y MATERIALES

FÁBRICA: Ctra. de Alcúdia, Km. 31,100 Tel. **971 501 141**

TIENDA EXPOSICIÓN: Gran Vía de Colón, esq. Rei Jaume I, 83, 2, Tel. **971 506 230** · INCA

www.marmolesvalcaneras.com

Repuntan las hipotecas

Suben un 9,24% las operaciones sobre viviendas y el importe gana un 11,55%

Las hipotecas repuntan en Balears. Durante el pasado 2024 se constituyeron en las islas un total de 13.428 hipotecas, que son un 7,22% más que un año antes.

Las hipotecas constituidas sobre fincas rústicas fueron 449, lo que supone un leve incremento del 0,67% respecto al año anterior. El aumento de las hipotecas sobre las fincas urbanas, un total de 12.979, fue mucho mayor, puesto que alcanzó el 7,46%.

El Institut Balear d'Estadística (Ibestat) distingue entre tres categorías de fincas urbanas: viviendas, solares y otras. Pues bien, el mayor incremento se dio en las viviendas. En 2024 se constituyeron un total de 9.786 hipotecas sobre viviendas en Balears, que son un 9,24% más que un año antes. Las hipotecas sobre solares fueron 148, con un retroceso del 1,99% y, finalmente, se constituyeron 3.045 hipotecas sobre otras propiedades, que son un 2,56% más que en 2023.

Por islas, el número de hipotecas subió con fuerza en Mallorca (9,25%), bajaba levemente en Menorca (-0,32%) y aumentaba tímidamente (1,30%) en las Pitiüses.

> Mallorca registró el mayor incremento en el número de hipotecas, un 12,08% más que durante 2023

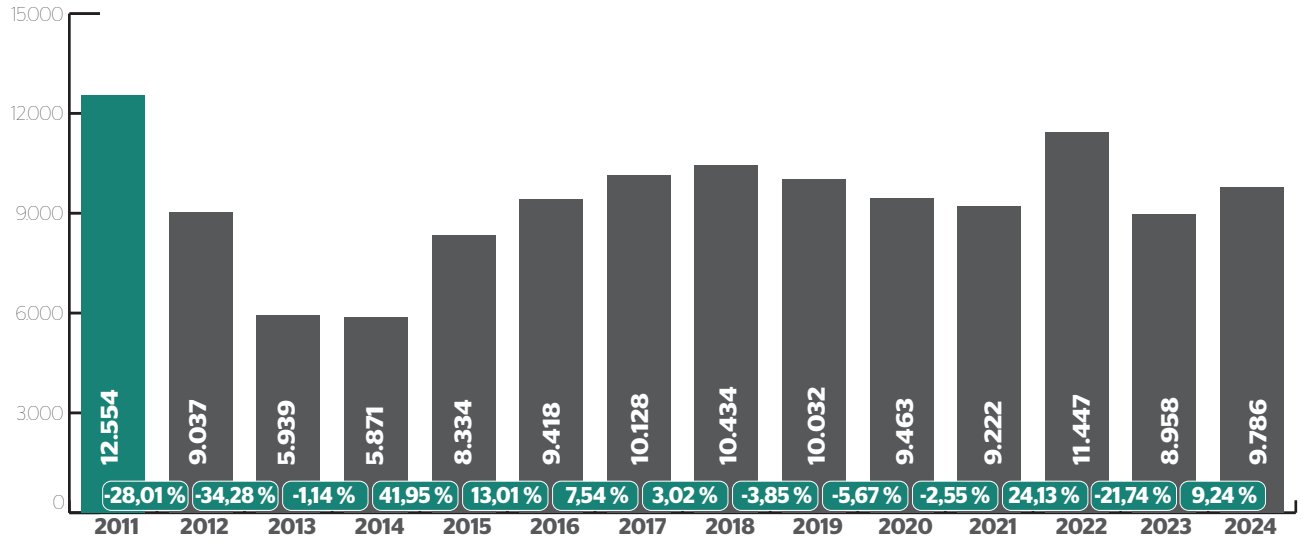
En Mallorca, durante el pasado 2024 se hipotecaron un total de 10.475 fincas, un 9,25% más que un año antes. El número de fincas rústicas hipotecadas ascendió a 331, un 0,60% menos que en 2023, mientras que las fincas urbanas hipotecadas se incrementaban un 9,59% hasta alcanzar las 10.143. Entre las fincas urbanas destacan las 7.598 viviendas hipotecadas, un 12,08% más que un año antes. El incremento de los solares hipotecados en 2024 se disparó un 19,05%, aunque fueron 125 cuando en 2023 habían sido 105. Finalmente, un total de 2.420 fincas urbanas catalogadas como otras fueron hipotecadas, que son un 2,07% más que un año antes.

En Menorca, el número total de

Pasa a la página siguiente ●

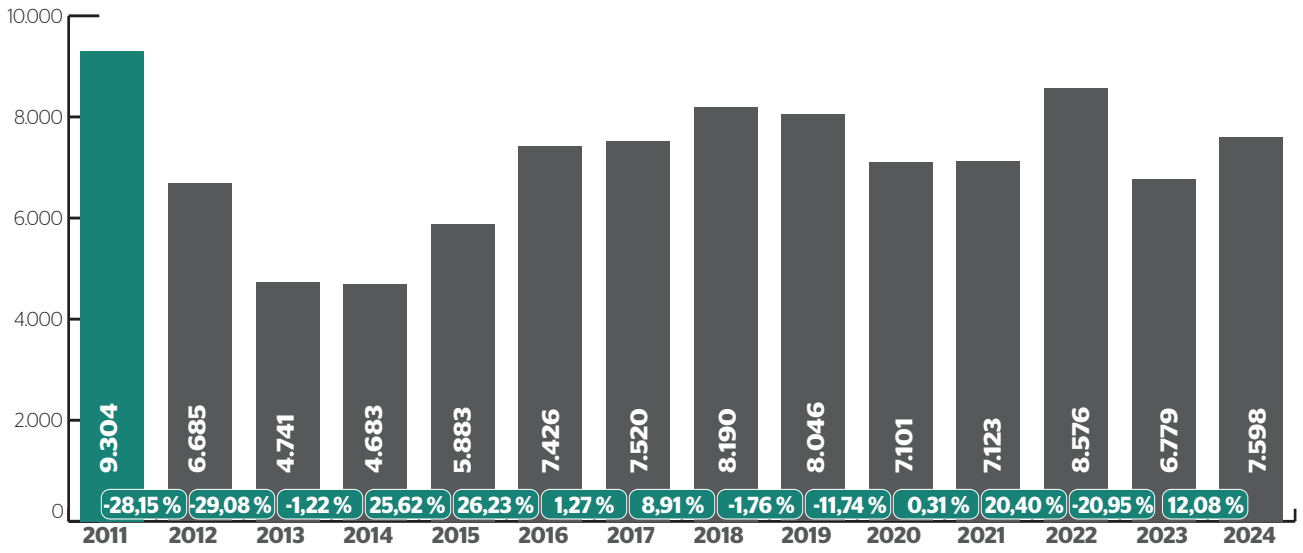
Número de hipotecas sobre viviendas en Balears

Fuente: Ibestat



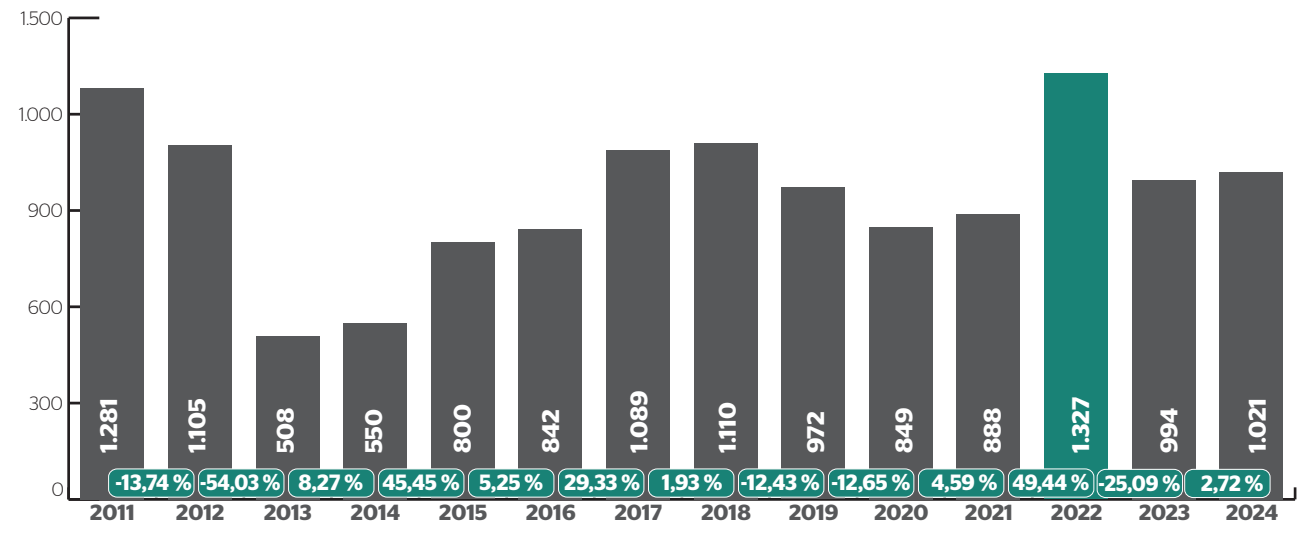
Número de hipotecas sobre viviendas en Mallorca

Fuente: Ibestat



Número de hipotecas sobre viviendas en Menorca

Fuente: Ibestat



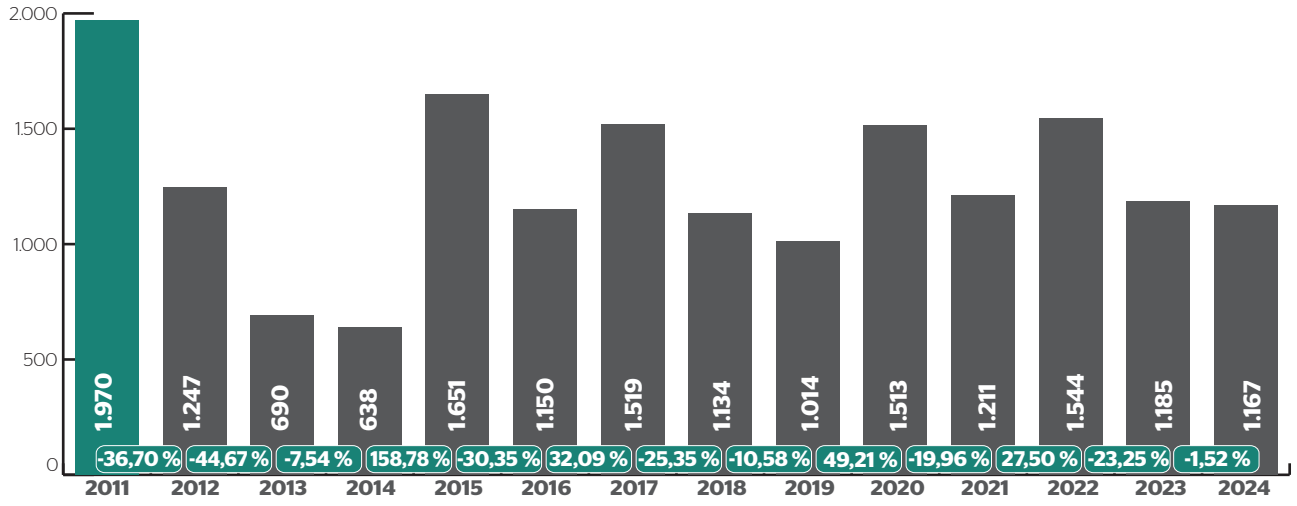
● *Viene de la página anterior*

fincas hipotecadas (1.241) bajó levemente (-0,32%). Las fincas rústicas hipotecadas fueron 25, con un retroceso del 3,85%. Las fincas urbanas hipotecadas en Menorca bajaron un 0,25% al pasar de 1.219 en 2023 a 1.216 en 2024. Destaca el incremento del 2,72% de las hipotecas sobre las viviendas al pasar de 994 en 2023 a 1.021 en 2024. Las hipotecas sobre solares bajaron un 46,67% y las constituidas sobre otro tipo de fincas urbanas retrocedieron un 11,43%.

En las Pitiüses se hipotecaron un total de 1.713 fincas en 2024, un 1,30% más que un año antes. Las fincas rústicas hipotecadas aumentaron un 6,90%, mientras que las urbanas subieron un 1%. Destacar que las hipotecas sobre viviendas bajaron levemente (-1,52%) y se quedaron en 1.167.

Número de hipotecas sobre viviendas en Eivissa-Formentera

Fuente: Ibestat



Por otra parte, el importe de las hipotecas constituidas en 2024 ascendió a 4.715 millones de euros, un 20,32% más que en 2023. El importe de las hipotecas sobre fincas rústicas bajó un 2,14%, mientras que sobre las fincas urbanas aumentó un 21,59% para alcanzar los 4.509 millones de euros. El importe de las hipotecas sobre viviendas fue de 2.437 millones de euros, un 11,55% más que un año antes.●

Constitución de hipotecas en Balears por naturaleza de la finca

Fuente: Ibestat

	Número de hipotecas				Importe acumulado de las hipotecas (miles €)			
	2022	2023	2024	Var. 23/24	2022	2023	2024	Var. 23/24
Fincas rústicas	568	446	449	0,67 %	272.518	210.225	205.735	-2,14 %
Fincas urbanas	15.003	12.078	12.979	7,46 %	3.818.567	3.708.543	4.509.273	21,59 %
Viviendas	11.447	8.958	9.786	9,24 %	2.692.544	2.185.386	2.437.794	11,55 %
Solares	172	151	148	-1,99 %	174.189	125.511	187.721	49,57 %
Otras	3.384	2.969	3.045	2,56 %	951.834	1.397.646	1.883.758	34,78 %
Total	15.571	12.524	13.428	7,22 %	4.091.085	3.918.768	4.715.008	20,32 %



Las ejecuciones hipotecarias aumentan un 14,33% en 2024

Los lanzamientos derivados del impago de alquiler se mantienen estables

En 2024 se iniciaron en Balears 375 ejecuciones hipotecarias, 47 más que en 2023. En 2021 se habían comenzado 431 y al año siguiente, 451. La referencia del 2019, último año completo previo a la pandemia, es que en ese período se iniciaron 816 ejecuciones hipotecarias.

Según los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE), las ejecuciones hipotecarias iniciadas en 2024 fueron 375, un 14,33% más que en 2023. Estas ejecuciones hipotecarias se distribuían entre 26 correspondientes a fincas rústicas, que fueron 31 en 2023, y 349 de fincas urbanas, por 297 en el año 2023. De las fincas urbanas, había 194 viviendas en 2024, por 169 en 2023; 5 solares, por 4 en 2023, y 150, correspondientes a otras fincas urbanas, mientras que fueron

Lanzamientos derivados del impago del alquiler Fuente:CGPJ

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Andalucía	4.315	4.505	2.961	2.712	-8,41 %
Aragón	569	685	491	517	5,30 %
Asturias	598	621	422	571	35,31 %
Balears	1.156	1.036	747	745	-0,27 %
Canarias	2.154	1.887	1.398	1.302	-6,87 %
Cantabria	410	345	123	207	68,29 %
Castilla y León	1.133	1.090	794	825	3,90 %
Castilla-La Mancha	941	925	573	646	12,74 %
Catalunya	6.729	6.160	5.158	5.539	7,39 %
Com. Valenciana	3.807	3.511	2.673	2.517	-5,84 %
Extremadura	310	319	201	200	-0,50 %
Galicia	1.294	1.240	963	959	-0,42 %
Madrid	3.327	3.224	2.029	2.375	17,05 %
Murcia	1.223	1.018	406	678	67,00 %
Navarra	201	175	108	133	23,15 %
País Vasco	659	611	518	498	-3,86 %
La Rioja	167	179	111	134	20,72 %
TOTAL	28.993	27.531	19.676	20.558	4,48 %

> En 2024, se iniciaron en Balears un total de 194 ejecuciones hipotecarias sobre viviendas, un 14,79% más que en 2023

124 en el año anterior.

Atendiendo a las ejecuciones hipotecarias referidas exclusivamente a viviendas, las 194 iniciadas en 2024 suponen un incremento del 14,79%, mientras que en el conjunto del Estado se redujo el porcentaje de ejecuciones hipotecarias iniciadas un 3,77%, ya que se pasó de 13.151 en 2023 a 12.655 en el año 2024. Este descenso se debe a la disminución de ejecuciones hipotecarias iniciadas en las comunidades de Andalucía, un 19,51% menos; Castilla-La Mancha, un 5,35% menos; Catalunya, una caída del 3,47%; la Comunitat Valenciana, con un descenso del 13,10% y Madrid, donde las ejecuciones hipotecarias bajaron un 4,14%. También disminuyeron en Ceuta, un 14,29%. En el resto de comunidades y ciudades autónomas, las ejecuciones hipotecarias iniciadas sobre viviendas aumentaron. En las que más lo hicieron, en porcentaje, fueron Castilla y León, un incremento del 37,29%; Aragón aumentó un 32,51% y Canarias, un 34,49% más y Galicia, que fue un 29,07% más. En Melilla, el incremento fue del 233,33%.

En cuanto a los lanzamientos por impago del alquiler, según los datos que ofrece el Consejo General del Poder Judicial se produjeron en España un total de 20.558, un incremento interanual del 4,48% respecto a los 19.676 que se hicieron en 2023. En Balears, los lanzamientos por impago del alquiler fueron 745, solo 2 menos que los 747 del año 2023. En 2022 los lanzamientos habían sido 1.036 y en 2021, 1.156. Las

> Los lanzamientos por impago del alquiler bajaron un 0,27% en Balears en 2024. Es un descenso del 64,45% sobre 2021

comunidades con más lanzamientos en términos absolutos fueron Catalunya, en la que hubo 5.539 en el año 2024; Andalucía, con 2.712; la Comunitat Valenciana, con 2.517 y Madrid, con 2.375 lanzamientos por impago de alquiler. Las comunidades en las que más se incrementaron, en términos porcentuales, fueron Cantabria, con un 68,29% más; Murcia, con el 67% de subida y Asturias, con un aumento del 35,31%.●

Ejecuciones hipotecarias iniciadas en Balears según el tipo de finca Fuente: INE

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Fincas rústicas	24	28	31	26	-16,13 %
Fincas urbanas	407	423	297	349	17,51 %
Viviendas	224	323	169	194	14,79 %
Solares	7	13	4	5	25,00 %
Otros	176	87	124	150	20,97 %
Total fincas	431	451	328	375	14,33 %

Viviendas con ejecución hipotecaria iniciada por comunidades Fuente:INE

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Andalucía	4.757	4.504	3.439	2.768	-19,51 %
Aragón	404	356	203	269	32,51 %
Asturias	337	251	173	200	15,61 %
Balears	224	323	169	194	14,79 %
Canarias	910	616	490	659	34,49 %
Cantabria	169	128	92	107	16,30 %
Castilla - La Mancha	1.041	696	523	495	-5,35 %
Castilla y León	419	390	303	416	37,29 %
Catalunya	3.735	3.149	2.740	2.645	-3,47 %
Com. Valenciana	4.559	3.388	2.497	2.170	-13,10 %
Extremadura	245	215	153	173	13,07 %
Galicia	663	465	289	373	29,07 %
Madrid	1.750	1.455	1.185	1.136	-4,14 %
Murcia	984	806	554	673	21,48 %
Navarra	88	83	55	57	3,64 %
País Vasco	239	188	176	197	11,93 %
Rioja, La	136	108	100	107	7,00 %
Ceuta	30	9	7	6	-14,29 %
Melilla	4	2	3	10	233,33 %
Total	20.694	17.132	13.151	12.655	-3,77 %



Te ofrecemos soluciones de vanguardia para equipar tu cocina industrial. **Diseñadas para resistir, adaptarse y facilitar tu trabajo diario**, nuestras máquinas son tan duraderas como únicas. ¡No solo es equipo, es arte esculpido para tu negocio! Descubre cómo nuestros equipos pueden elevar tu cocina a un nuevo nivel, sin importar el entorno en el que trabaje

¡Con Torrens, siempre estarás un paso por delante!

100 años TORRENS

TORRENS.COM

@torrensmallorca/ @torrensoficial @metalurgicatorrens Torrens

GRUPO TORRENS. C/Gremi Boters, 31 · Pol. Son Castelló · Palma · Mallorca
Tel. +34 971 43 14 13 · mtorrens@torrens.com. **Delegaciones en: México, Jamaica, República Dominicana y Canarias**

El IPI sube el 0,5% en 2024

El Índice de Precios Industriales crece el 18% y remonta la caída del 16% en 2023

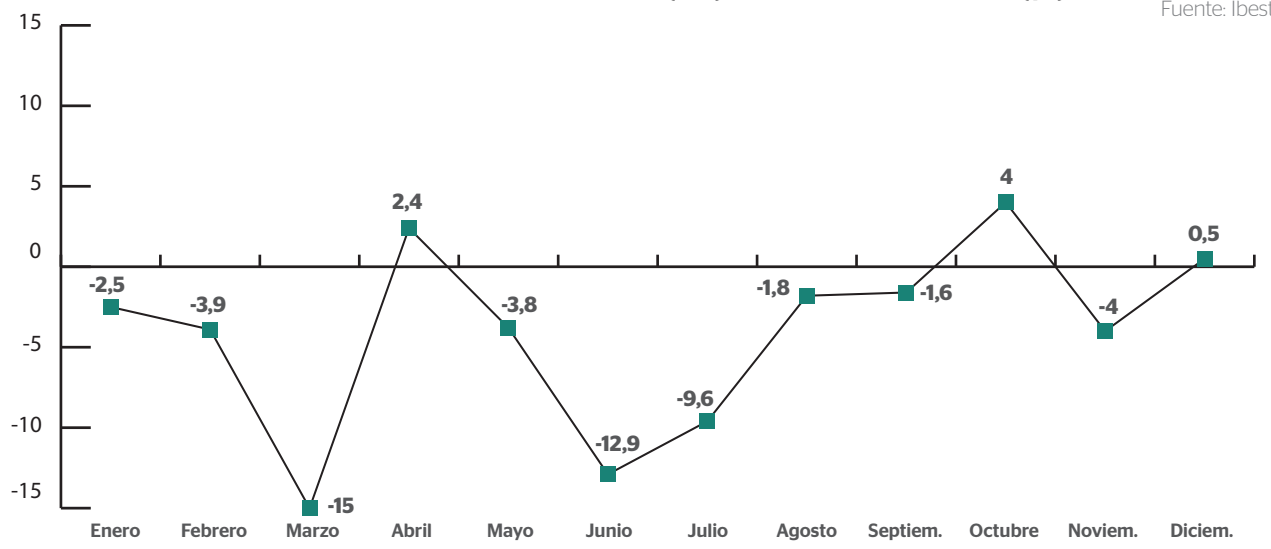
El Índice de Producción Industrial (IPI) cerró el año 2024 con un incremento del 0,5%, según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat).

La subida no ha sido uniforme ni constante durante todos los meses del año. Así enero se apuntó un descenso del 2,5%, que pasó al 3,9% en febrero y tocó fondo en marzo, que cerró con una bajada del 15%. En abril la recuperación llevó el IPI a una subida hasta el 2,4%, que no encontró continuidad en mayo, que descendió hasta el 3,8%, ni en junio, que acabó con una caída hasta el 12,9%. En julio se redujo la bajada y el IPI cerró en -9,6%, remontó hasta

Pasa a la página siguiente ●

Variación del Índice de Producción Industrial (IPI) en Balears en 2024 (%)

Fuente: Ibestat



La colaboración público-privada es fundamental



FRANCISCO MARTORELL ESTEBAN
PRESIDENTE DE ASIMA

El pasado 17 de marzo, el Govern Balear presentaba los datos del Análisis de Coyuntura Económica de las Balears y anunció que nuestro archipiélago creció un 4% en 2024 y que mantendrá tasas de mejora elevadas en 2025. Unas cifras que ponen de manifiesto un crecimiento superior a la media nacional (3,2%) y todavía más que el registrado en la Unión Europea (1%).

Si hablamos de sectores, el informe del Govern apunta a que todos sin excepción tuvieron un crecimiento positivo y, en el caso del nuestro -el de Industria y Energía- alcanzó el 2,6%, sólo superado por el de Servicios (4,3%).

Unos datos muy positivos y que no son ajenos a la realidad de nuestros dos polígonos industriales -Son Castelló y Can Valero-, no en vano siempre decimos que su actividad representa más del 20% del PIB de las Balears.

En este sentido, me gustaría destacar dos hitos importantes de 2024 que, con toda probabilidad, nos ayudarán a mantener esta tendencia. Por un lado, la reactivación de la Federación Balear de Polígonos Industriales (Febape) después de 20 años de inactividad. Y, por otro, la aprobación de la Ley de Polígonos Industriales, que nos ayudará a modernizar y mejorar los polígonos de nuestras islas.

> Quiero destacar la reactivación de la Federación Balear de Polígonos Industriales y la aprobación de la Ley de Polígonos

Si bien las perspectivas son halagüeñas, no podemos confiarnos y debemos seguir trabajando para que el sector industrial y empresarial siga siendo uno de los grandes motores de la economía balear.

Para ello, la colaboración público-privada es crucial, pues la mayoría de los problemas que tenemos -infraestructuras, limpieza, seguridad…- son comunes en todos los polígonos y las competencias recaen en los ayuntamientos.

Por otro lado, reclamamos una flexibilización de los usos urbanísticos. Si queremos que nuestros polígonos sean modernos y atractivos, deben ir más allá de la industria y dar cabida también a todo tipo de empresas y servicios.

Tampoco podemos dejar de mencionar un problema general, que está afectando de manera notable a nuestro sector estos últimos años: la falta de personal cualificado para cubrir determinados puestos de trabajo y el alto precio de la vivienda, que obstaculiza que trabajadores de fuera se decidan a venir a trabajar a nuestras empresas.

Para poder dar respuesta a las necesidades de personal que tenemos, resulta fundamental apostar por la formación técnica y continua de los trabajadores. Y, en este sentido, desde la Asociación de Industrial de Mallorca (Asima) lo tenemos claro. De ahí que hayamos reconvertido el Antiguo Parque de Bomberos Asima en un centro de formación referente del sector industrial y empresarial. De hecho, sólo en 2024 han pasado por nuestras instalaciones casi 2.300 alumnos y casi 3.000 personas han participado en las actividades externas que hemos acogido en los distintos espacios multifuncionales con los que contamos.

Además de esa apuesta por la formación, necesitamos que se impulsen políticas que faciliten el acceso a una vivienda digna. De nada sirve tener a profesionales cualificados si su sueldo no les da para pagar un alquiler o una hipoteca. En su día, fuimos pioneros al construir viviendas en el barrio de Sa Indioteria destinadas a los trabajadores de empresas del Polígono Son Castelló que, además, al estar tan próximas a sus centros de trabajo evitaban cualquier problema de movilidad.

> Nuestro objetivo es continuar con paso firme y decidido para que nuestros polígonos sean cada vez más modernos

Somos conscientes de que el problema de acceso a la vivienda en Balears es generalizado y difícil de atajar a corto plazo. No obstante, desde Asima pedimos que el Govern tenga en cuenta nuestra realidad y los obstáculos que la misma nos genera.

Desde Asima queremos seguir trabajando por y para nuestros asociados. Defender sus intereses y poner en valor el peso que tiene la industria en nuestras Islas. Contamos con una sólida trayectoria de 60 años a nuestras espaldas y nuestro objetivo no es otro que el de continuar con paso firme y decidido para que nuestros polígonos sean cada vez más modernos y competitivos y nuestra asociación se mantenga como referente a nivel nacional dentro de nuestro sector.●

• *Viene de la página anterior*

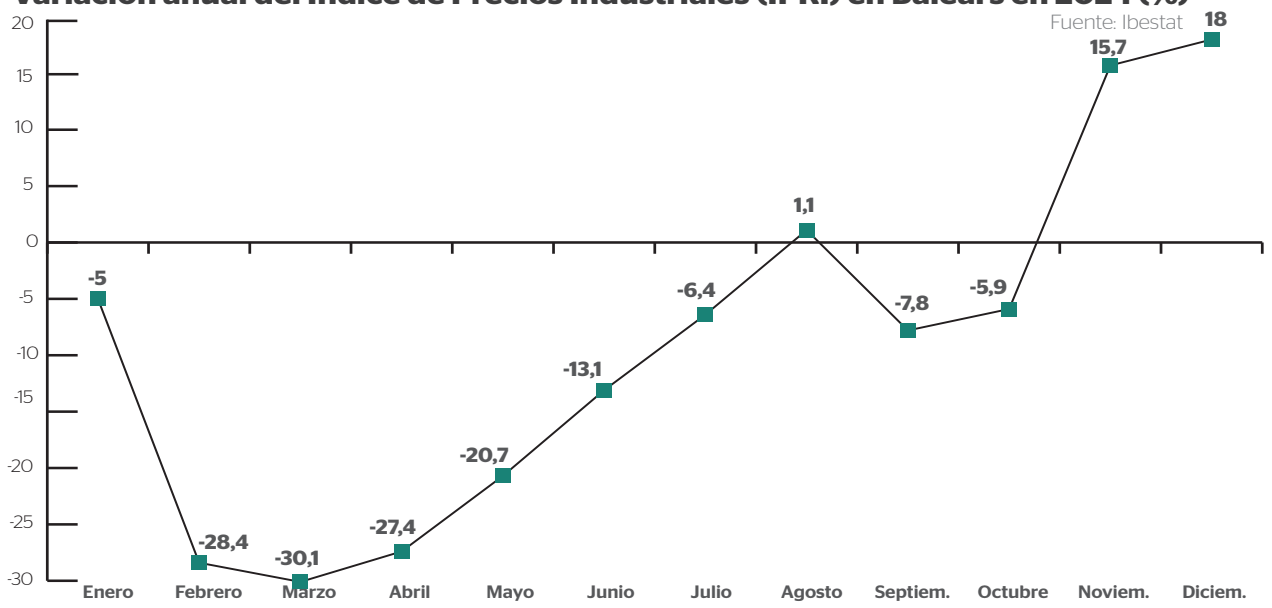
el -1,8% en agosto y hasta el -1,6% en septiembre. El último trimestre del año empezó con un incremento del IPI hasta el 4% en octubre, cayó hasta el -4% en noviembre y remontó en diciembre para cerrar el ejercicio en un 0,5% positivo.

El IPI a nivel nacional cerró el año en el 4,7%. La comunidad en la que más aumentó fue La Rioja, un 13,1%, y la que menos Castilla y León, en la que disminuyó el 3,5%.

En cuanto a la variación del Índice de Precios Industriales (IPRI), en Balears empezó descendiendo un 5% en enero, cayó hasta el -28,4% en febrero y cerró el primer trimestre con un descenso del 30,1%. Tocó fondo en marzo e inició una recuperación que le llevó al 1,1% en agosto. Volvió a caer en septiembre, hasta el -7,8%, remontó hasta el -5,9% en octubre, subió al 15,7% en noviembre y cerró el ejercicio con un incremento final del 18%. Si desglosamos los precios, los de los bienes de consumo se incrementaron el 3,84%; los de consumo duradero, el 1,84%; los de consumo no duradero, el 4,2%; los bienes de equipo, el 4,31%y los bienes intermedios el 0,06%. La mayor subida se produjo en el precio de la energía, con un incremento el 25,89% en 2024, tras la caída del 24,88% del año anterior.●

Variación anual del Índice de Precios Industriales (IPRI) en Balears en 2024 (%)

Fuente: Ibestat



Variación anual de la producción industrial en Balears

Fuente:Ibestat

	2022	2023	2024
Índice general	-0,19	0,2	0,49
Bienes de consumo	16,24	-0,57	-4,68
Bienes de consumo duradero	49,76	24,32	-26,79
Bienes de consumo no duradero	8,27	-8,76	5,24
Bienes de equipo	10,58	3,66	-11,93
Bienes intermedios	-0,42	-13,78	3,2
Energía	-10,89	3,02	8,34
Industria extractiva	-22,97	-39,71	-46,05
Industria manufacturera	11,21	-1,09	-5,32
Suministro de energía	-14,49	2,16	10,18

Variación anual de los precios industriales en Balears

Fuente:Ibestat

	2022	2023	2024
Índice general	1,96	-15,97	18
Bienes de consumo	11,18	3,7	3,84
Bienes de consumo duradero	4,27	5,81	1,84
Bienes de consumo no duradero	12,44	3,33	4,2
Bienes de equipo	4,51	1,61	4,31
Bienes intermedios	15,07	0,94	0,06
Energía	-2,37	-24,88	25,89
Industria extractiva	14,7	6,17	0,24
Industria manufacturera	9,82	2,37	3,16
Suministro energía	-1,87	-27,15	27,02



Tu parking en el aeropuerto de Mallorca

Por cada 20 días de estancia en nuestro parking consigue gratis un lavado completo.

971 59 09 07
Canal de Sant Jordi, 7. Polígono de Son Oms, Palma.
info@parkandtravelmallorca.com · www.parkandtravelmallorca.com · @parkandtravelmallorca

Traslado al aeropuerto gratuito.

Un total de 22.535 turismos se matricularon en Balears

Son un 7,5% más que en 2023. La coreana Hyundai fue la marca más vendida

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) informa que la matriculación de turismos alcanzó en 2024 las 1.016.885 unidades, un 7,1% más que el año anterior. En Balears, las matriculaciones fueron 22.535, un 7,55% más que un año antes. El incremento respecto a 2022 es del 12,05%. En todo caso, las matriculaciones continúan lejos de las 29.999 que se registraron en 2019, el último año prepandemia.

Balears es la séptima comunidad autónoma con un mayor incremento en las matriculaciones por detrás de Asturias (18,1%), Comunitat Valenciana (15,1%), Galicia (11,9%), Madrid (10,8%), Cantabria (8,6%) y Murcia (7,7%). De esta manera, Balears se sitúa por encima de la media española (7,1%).

En función del tipo de cliente, destacar que en 2024 se matricularon en Balears un total de 12.889 turismos por parte de particulares, que son un 5,04% más que un año antes y un 19,36% más que en 2022. La matriculación de vehículos por parte de empresas cayó un 5,18%, puesto que

> Los particulares matricularon en Balears 12.889 turismos; 5.140, las empresas, y 4.506, los rent a car

en 2024 fueron 5.140 y en 2023 habían sido 5.421. Destacar, finalmente, el sustancial incremento de las matriculaciones por parte de rent a car. En 2024, los rent a car matricularon un total de 4.506 turismos, un 38,09% más que un año antes y un 0,9% más que en 2022.

Según tipo de combustible

La electrificación del parque de vehículos de Balears avanza muy lentamente e incluso se ralentiza en 2024 respecto a 2023.

En 2024 se matricularon un total de 12.389 turismos que funcionan con gasolina, que son el 6,18% más que un año antes y el 2,52% más que en 2022. Las matriculaciones de vehículos diésel continúan a la baja. En 2024 se matricularon un total de 936 turismos diésel, que son un 33,71% menos que un año antes y un 47,65% menos que en 2022. Destacar que las matriculaciones de turismos que funcionan con el resto de combustibles, que no son ni de gasolina ni diésel, aumentaron de forma importante. En total se matricularon 9.210 de turismos que van con otros combustibles, un 16,97% más que un año antes y un 47,64% más que en 2022.

En todo caso, dentro de los vehículos que funcionan con otros carburantes que no son gasolina ni diésel hay que distinguir entre los híbridos, los eléctricos y los que funcionan con gas. Las matriculaciones de híbridos se han incrementado de forma espectacular, pero han bajado las de vehículos eléctricos y de gas. En 2024 se matricularon 6.458 turismos híbridos, un 33,65% más que un año antes y un 51,88% más que en 2022. En cambio, y pese a las ayudas estatales, solo se matricularon 2.533 vehículos eléctricos, que son un 14,74% menos que un año antes, pero un 129,44% más que en 2022. Finalmente, en 2024 se matricularon 511 vehículos que funcionan con gas, un 18,63% menos que un año antes, pero un 59,19% más que en 2022.

Por otra parte, en 2024 se matricularon un total de 3.454 vehículos comerciales ligeros, que son un 11,03% más que un año antes. El número de vehículos industriales ascendió a 375, un 10,29% más que en 2023. Finalmente, en 2024 se matricularon un total de 173 autobuses, que son un 13,82% más que un año antes.

> En Balears se matricularon 2.533 vehículos eléctricos, que son un 14,74% menos que el año anterior

Ranking por marcas y modelos

La coreana Hyundai fue en 2024, como había sucedido un año antes, la marca más vendida en Balears. En esta ocasión, y respecto a 2023, el incremento experimentado por Hyundai es espectacular. En 2024 se matricularon 3.036 turismos de la marca Hyundai, que es un 60,47% más que un año antes. La marca coreana cuenta con el segundo modelo de mayores ventas en Balears en 2024, ya que del i20 se han matriculado 908 unidades. Además, Hyundai cuenta con un amplio surtido de modelos de los que se han matriculado más de 300 vehículos. En este sentido, el i10 es el octavo modelo con mayor número de ventas (522). Son los dos únicos modelos de Hyundai que se encuentran entre los diez primeros, aunque en el decimosegundo lugar encontramos el Tucson (446) y también por encima de las 300 unidades matriculadas se

Pasa a la página siguiente ●

Turismos matriculados en Balears según el combustible

Fuente: ANFAC/Ideauto

	2021	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Gasolina	10.665	12.085	11.668	12.389	2,52 %	6,18 %
Diésel	1.203	1.788	1.412	936	-47,65 %	-33,71 %
Resto	5.208	6.238	7.874	9.210	47,64 %	16,97 %
TOTAL	**17.076**	**20.111**	**20.954**	**22.535**	**12,05 %**	**7,55 %**

Turismos matriculados en Balears según el cliente

Fuente: ANFAC/Ideauto

	2021	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Particular	9.299	10.798	12.270	12.889	19,36 %	5,04 %
Empresa	3.368	4.847	5.421	5.140	6,04 %	-5,18 %
Rent a car	4.409	4.466	3.263	4.506	0,90 %	38,09 %
TOTAL	**17.076**	**20.111**	**20.954**	**22.535**	**12,05 %**	**7,55 %**

Turismos matriculados en Balears en 2024 por marca

Fuente: ANFAC/Ideauto

MARCA		
HYUNDAI	3.036	60,47 %
TOYOTA	2.129	13,49 %
DACIA	1.663	6,53 %
RENAULT	1.487	12,23 %
PEUGEOT	1.306	-8,86 %
SEAT	1.241	3,33 %
CITROEN	1.092	0,46 %
KIA	1.048	-23,17 %
VOLKSWAGEN	956	-2,75 %
OPEL	950	-40,33 %
NISSAN	909	85,89 %
MG	689	-28,97 %
BMW	655	22,66 %
SKODA	543	53,39 %
MINI	496	14,55 %
AUDI	495	-23,02 %
FIAT	460	127,72 %
MERCEDES	444	-3,90 %
FORD	415	-11,51 %
TESLA	385	0,52 %
MAZDA	325	21,27 %
CUPRA	219	8,96 %
VOLVO	209	54,81 %
JEEP	196	-9,26 %
SUZUKI	186	16,25 %
LEXUS	154	60,42 %
PORSCHE	141	35,58 %
LAND ROVER	135	-10,00 %
BYD	113	1312,50 %
OMODA	108	--
MITSUBISHI	82	-54,95 %
KGM	74	124,24 %
DONGFENG	27	--
SMART	23	-28,13 %
HONDA	21	16,67 %
JAECOO	20	--
ABARTH	16	1500,00 %
SUBARU	15	0,00 %
DFSK	10	66,67 %
DS	8	-60,00 %
INEOS	7	-41,67 %
XPENG	7	--
ALFA ROMEO	5	-28,57 %
JAGUAR	5	-61,54 %
ASTON MARTIN	4	100,00 %
EVO	3	--
LEAPMOTOR	3	--
LIVAN	3	--
MASERATI	3	-25,00 %
SWM	3	--
FERRARI	2	-33,33 %
LAMBORGHINI	2	100,00 %
MOKE INTERNATIONAL	2	--
BENTLEY	1	-50,00 %
DR	1	-50,00 %
LANCIA	1	--
POLESTAR	1	-75,00 %
VOYAH	1	--
TOTAL MERCADO	**22.535**	**7,55 %**

• *Viene de la página anterior*

encuentran el Bayon (430), el Kona (386) y el i30 (311).

La segunda marca con mayor número de matriculaciones en 2024 es Toyota con 2.129, que son un 13,49% más que en 2023. La marca japonesa no tiene un modelo entre los cinco más vendidos, aunque suma hasta cuatro diferentes entre los 25 con más matriculaciones. El Corolla (511) es el modelo de Toyota más vendido y a continuación figuran el Yaris cross (429), Yaris (427) y el C-HR (303).

El pódium de las marcas más matriculadas lo completa Dacia. En 2024 se matricularon un total de 1.663 turismos de la marca rumana, que son un 6,53% más que un año antes. Dacia, como sucediera en 2023, cuenta con el modelo más vendido. En 2024, se han matriculado un total de 1.045 unidades del Sandero. Los otros dos siguientes modelos más vendidos de Dacia son el Duster (309), que ocupa el vigésimo tercer lugar en el ranking, y el Jogger (283), en el vigésimo séptimo puesto.

> Hyundai, Toyota y Dacia son las marcas con más turismos matriculados en Balears durante el 2024

La francesa Renault ocupa el cuarto lugar con 1.487 matriculaciones y un incremento del 12,23%. Peugeot, por su parte, matriculó 1.306 vehículos en 2024, que son un 8,86% menos que un año antes. Seat, con 1.241 matriculaciones, ocupa el sexto lugar de las marcas con mayor número de matriculaciones. Ha experimentado un incremento del 3,33%. La séptima posición es para Citroën con 1.092 matriculaciones y un ligero incremento del 0,46%. La coreana Kia ha sufrido un duro revés, puesto que ha bajado un 23,17% el número de matriculaciones, quedándose en 1.048. Volkswagen ocupa el noveno lugar con 956 matriculaciones, un 2,75% menos. Finalmente, el décimo lugar lo ocupa la alemana Opel con un total de 950 turismos matriculados, aunque con un sustancial descenso del 40,33%.

Destacar que la marca MG, ahora en manos de la china SAIC, vendió en 2024 un total de 689 turismos, que son un 28,97% menos que un año antes.

La norteamericana Tesla matriculó en 2024 en Balears un total de 385 unidades, un 0,52% más que un año antes.

En el conjunto de España, el comportamiento de los consumidores ha sido diferente. Toyota, con 95.614 unidades, ha sido la marca más vendida en España, y con una sustancial diferencia. El segundo lugar, aunque con 66.905 turismos, figura Volkswagen, si bien su ventaja sobre Seat (65.299), que ocupa el tercer puesto, no llega a las mil unidades. A continuación figuran Hyundai (64.841), Renault (64.236), Kia (59.901), Dacia (54776), Peugeot (51.767), Mercedes (47.071) y BMW (45.249) completan el ranking con las diez marcas más vendidas en España.

El modelo más vendido en España sí coincide con el de más matriculaciones en Balears. En total se han vendido 32.994 unidades del Dacia Sandero en España. El segundo lugar es para el Toyota Corolla (22.129), que supera por poco las ventas del Seat Ibiza (22.021). La cuarta posición es para el Hyundai Tucson (21.595), justo por delante del MG ZS (20.386).●

> El Dacia Sandero, el Hyundai i20 y el Peugeot 208 son los modelos más vendidos en Balears el pasado 2024

Turismos matriculados híbridos, eléctricos y de gas en Balears

Fuente: ANFAC/Ideauto

	2021	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Híbridos	3.665	4.252	4.832	6.458	51,88 %	33,65 %
Eléctricos	1.360	1.104	2.971	2.533	129,44 %	-14,74 %
Gas	183	321	628	511	59,19 %	-18,63 %

Matriculación comerciales, industriales y autobuses

Fuente: ANFAC

	2024	Var. 23/24
Comerciales ligeros	3.454	11,03 %
Autobuses	173	13,82 %
Vehículos industriales	375	10,29 %

DISBALMU, S.L.

Líderes en el sector de fabricación y distribución de mobiliario

MOBILIARIO PARA HOSTELERIA Y HOGAR



GRUPO ADIMU · Uma6six Mobiliario · Adimfex LINEA DE DESCANSO · DBD MUEBLES y DESCANSO · TKR CONTRACT · MAREDI HOME

C/ Conradors, parcela 27 - Pol. Marratxí
ventas@disbalmu.com - 971 60 41 77 - www.disbalmu.com

Fuente: ANFAC/Ideauto

Turismos matriculados por modelo en Balears en 2024

Los coches más vendidos son el Dacia Sandero, el Hyundai i20 y el Peugeot 208

Marca	Modelo	Uds 2023	Uds 2024
Dacia	Sandero	920	1045
Hyundai	i20	430	908
Peugeot	208	481	646
Renault	Clio	523	609
Renault	Captur	361	594
Seat	Ibiza	516	550
Opel	Corsa	787	539
Hyundai	i10	274	522
Toyota	Corolla	478	511
MG	MG ZS	708	495
Citroen	C3	441	471
Hyundai	Tucson	386	446
Nissan	Juke	130	442
Hyundai	Bayon	263	430
Toyota	Yaris cross	391	429
Toyota	Yaris	328	427
Nissan	Qashqai	254	400
Hyundai	Kona	368	386
Seat	Arona	446	369
Citroen	C4	185	346
Peugeot	2008	530	345
Hyundai	i30	84	311
Dacia	Duster	278	309
Toyota	C-HR	344	303
Kia	Stonic	316	291
Volkswagen	T-Cross	188	286
Dacia	Jogger	228	283
Fiat	Panda	46	282
Volkswagen	T-Roc	289	280
Kia	Sportage	280	274
Toyota	RAV 4	173	253
Opel	Crossland X	347	245
Mini	Countryman	186	211
Skoda	Kamiq	100	205
Tesla	Model 3	146	203
Mini	Mini	87	189
Citroen	C3 Aircross	293	186
Tesla	Model Y	235	178
Ford	Puma	217	177
Seat	Ateca	139	175
BMW	X1	176	171
Kia	Niro	175	165
Skoda	Fabia	96	162
Toyota	Aygo X	114	158
Cupra	Formentor	99	145
Fiat	500	141	143
Ford	Kuga	112	141
Seat	Leon	88	137
Volkswagen	Polo	169	135
Audi	Q3	142	133
Opel	Mokka	231	129
Renault	Austral	155	128
Peugeot	3008	117	127
Kia	Picanto	167	116
Omoda	Omoda 5	0	108
Jeep	Avenger	127	100
Audi	Q2	138	96
Peugeot	308	92	96
BMW	118	93	95
BMW	X2	29	95
Volkswagen	Golf	51	90
Audi	A1	148	86
Citroen	C5 Aircross	162	85
Kia	XCEED	134	85
Lexus	Lexus LBX	0	85
Mazda	CX-30	83	84
Volvo	EX30	1	84
Mazda	Mazda2	45	81
Peugeot	5008	161	81
Mini	Mini Cabrio	148	77
Audi	A3	62	74
Volkswagen	Tiguan	86	73
Volvo	XC40	92	73
Porsche	Macan	39	70
BMW	iX1	36	68
Mazda	CX-5	71	65
MG	MG4	98	65
Ford	Focus	64	64
Land Rover	Defender	59	62
Renault	Arkana	143	60
Mazda	Mazda3	40	59
Kia	CEED	117	58
MG	MG HS	132	54
Nissan	X-TRAIL	43	54
Skoda	Octavia	47	53
Suzuki	Swift	42	53
Volkswagen	Taigo	140	53
Skoda	Karoq	50	50
Suzuki	Vitara	43	46
BYD	ATTO 3	4	44
MG	MG MG3	0	44
Mercedes	V 220	81	43
BMW	IX2	0	38
Mercedes	GLA 200	30	38
Suzuki	IGNIS	33	37
BYD	Dolphin	3	36
Jeep	Compass	19	36
Cupra	Cupra Leon	67	34
Skoda	Scala	27	34
Mercedes	V 250	17	33
Mitsubishi	ASX	35	33
Mercedes	GLA 250	16	32
KGM	TIVOLI	11	31
Mercedes	GLC 300	21	31
Audi	Q5	29	30
Jeep	Renegade	42	30
Skoda	Kodiaq	11	30
Jeep	Wrangler	26	29
Porsche	Cayenne	0	29
Suzuki	Jimny	23	29
Renault	Symbioz	0	28
Dongfeng	Box	0	27
Land Rover	Range Rover	28	27
MG	MG EHS	22	27
Audi	Q4	76	26
Dacia	Spring	135	26
Mercedes	EQA 250	14	26
BYD	SEAL U	0	25
BMW	X3	35	24
BMW	X4	23	24
Land Rover	EVOQUE	35	24
Mitsubishi	Space Star	131	24
Mercedes	T 180	20	23
Opel	Astra	173	23
Porsche	911	19	22
Renault	Rafale	0	22
Volvo	C40	22	22
Suzuki	SX4	19	21
Audi	A4	7	20
BMW	X5	11	20
Cupra	Born	33	20
Jaecoo	Jaecoo 7	0	20
Kia	EV3	0	20
Lexus	Lexus NX 350	25	20
Fiat	600	0	19
Kia	EV6	34	19
Mitsubishi	Colt	3	18
BMW	420	11	17
Hyundai	IONIQ5	23	17
Abarth	500	1	16
Mercedes	GLB 200	6	16
Renault	Espace	14	16
Mercedes	GLC 220	38	15
Toyota	Land Cruiser	11	15
KGM	Korando C300	6	14
Toyota	BZ4X	9	14
Toyota	Corolla Cross	14	14
Volkswagen	Touran	7	14
BMW	I7	1	13
Lexus	Lexus UX 300H	0	13
Mazda	CX-60	6	13
Mini	Mini Aceman	0	13
Smart	#1	18	13
BMW	120	3	12
Fiat	500x	15	12
Opel	Grandland	0	12
Volvo	EC40	0	12
Ford	Explorer	4	11
Kia	Sorento	18	11
Lexus	Lexus NX 450	10	11
Lexus	Lexus UX 250	50	11
Mazda	MX-5	16	11
Mercedes	B 180	4	11
Mercedes	G 63 AMG	4	11
Renault	Megane	89	11
Renault	R5	0	11
Volkswagen	ID3	22	11
Volvo	XC60	13	11
Hyundai	Santa Fe	13	10
KGM	Torres	8	10
Land Rover	Discovery	6	10
Mercedes	CLE 220	1	10
Peugeot	408	22	10
Seat	Tarraco	12	10
Smart	#3	0	10
KGM	Tivoli Grand	4	9
Mazda	MX-30	5	9
Mercedes	GLA 220	2	9
BMW	218	7	8
BYD	SEAL	0	8
Cupra	Terramar	0	8
Ford	Mustang	7	8
Honda	Civic	3	8
KGM	Korando	0	8
Kia	EV9	3	8
Land Rover	Range Rover Velar	15	8
Mercedes	A 180	7	8
BMW	320	2	7
BMW	I4	9	7
INEOS	INEOS GRENADIER	12	7
Mitsubishi	Eclipse Cross	13	7
Nissan	Ariya	13	7
Porsche	Boxster	7	7
Porsche	Taycan	17	7
Renault	Scenic	0	7
Volvo	XC90	5	7
Audi	A5	4	6
BMW	X6	5	6
BMW	Z4	3	6
Cupra	Cupra Ateca	2	6
Cupra	Tavascan	0	6
Ford	Mustang Mach-e	11	6
Honda	HRV	4	6
Mercedes	AMG GLE 53	3	6
Mercedes	C 200	6	6
Mercedes	CLA 200	9	6
Mercedes	CLA 250	3	6
Mercedes	GLE 400	4	6
Mini	Mini Clubman	12	6
Nissan	LEAF	7	6
Audi	RS Q3	10	5
BMW	iX	20	5
BMW	XM	1	5
DFSK	580	1	5
Ford	Bronco	1	5
Lexus	Lexus ES 300	5	5
Mercedes	A 200	4	5
Mercedes	A 250	3	5
Mercedes	B 200	16	5
Mercedes	EQB 250	13	5
Mercedes	EQE 500	1	5
Mercedes	G 580	1	5
Mercedes	GLE 350	4	5
Skoda	ENYAQ	9	5
Subaru	Forester	5	5
Subaru	Legacy	2	5
XPENG	G6	0	5
Audi	Q7	2	4
Audi	Q8	16	4
BMW	M2	3	4
BMW	M4	5	4
BMW	M440	0	4
BMW	X7	5	4
Citroen	C5 X	6	4
DS	DS7 Crossback	12	4
Fiat	Tipo	0	4
Honda	ZRV	1	4
Land Rover	Range Rover Sport	7	4
Lexus	Lexus RX 450	3	4
Lexus	Lexus RZ 450	0	4
Mercedes	C 220	8	4
Mercedes	CLA 220	4	4
Mercedes	EQV 300	6	4
Mercedes	GLC 200	6	4
Mercedes	GLE 450	0	4
Mercedes	T 160	11	4
Mercedes	V 300	0	4
Porsche	Cayman	16	4
Skoda	Superb	14	4
Subaru	Crosstrek	0	4
Volkswagen	ID4	11	4
BMW	230	1	3
BMW	iX3	22	3
BMW	M240	2	3
BMW	M3	4	3
DFSK	500	0	3
Hyundai	Staria	27	3
Jaguar	F-PACE	3	3
Livan	X3 PRO	0	3
Mazda	CX-80	0	3
Mercedes	CLA 180	22	3
Mercedes	CLE 200	0	3
Mercedes	CLE 300	0	3
Mercedes	GLB 220	5	3
Mercedes	GLE 300	1	3
Mercedes	S 350	4	3
MG	MG Marvel	9	3
Tesla	Model S	2	3
Toyota	Highlander	2	3
Volkswagen	Passat	4	3
Alfa Romeo	Stelvio	2	2
Alfa Romeo	Tonale	4	2
Aston Martin	Vantage	0	2
Audi	A6	1	2
Audi	A7	0	2
Audi	Q6	0	2
BMW	128	4	2
DS	DS3	0	2
DS	DS4	5	2
Ford	Capri	0	2
Honda	Jazz	1	2
Hyundai	Inster	0	2
Jaguar	E-PACE	5	2
KGM	Rexton	0	2
Leapmotor	T03	0	2
Maserati	Grecale	4	2
Mercedes	A 35 AMG	1	2
Mercedes	B 250	0	2
Mercedes	C 300	3	2
Mercedes	E 220	4	2
Mercedes	EQB 300	6	2
Mercedes	EQE 53 AMG	0	2
Mercedes	EQS 580	3	2
Mercedes	G 400	0	2
Mercedes	GLA 35 AMG	1	2
Moke International	Moke	0	2
Opel	Grandland X	72	2
Porsche	Panamera	6	2
SWM	G03F	0	2
Toyota	Supra	1	2
Volkswagen	Arteon	1	2
Volkswagen	Tiguan Allspace	5	2
Volkswagen	Touareg	5	2
Alfa Romeo	Junior	0	1
Aston Martin	DBS	0	1
Aston Martin	DBX	1	1
Audi	E-TRON	1	1
Audi	E-TRON GT	0	1
Audi	RS5	0	1
Audi	RS6	0	1
Audi	TT COUPE	1	1
Bentley	Continental	1	1
BMW	220	2	1
BMW	430	3	1
BMW	760	0	1
BMW	M135	5	1
DFSK	E5	0	1
DFSK	IX5	1	1
DR	DR4.0	0	1
EVO	EVO3	0	1
EVO	EVO4	0	1
EVO	EVO7	0	1
Ferrari	296 GTS	0	1
Ferrari	Portofino	0	1
Ford	Fiesta	25	1
Honda	Honda E	4	1
Hyundai	IONIQ6	6	1
Jeep	Grand Cherokee	2	1
Kia	Proceed	1	1
Lamborghini	Huracan	0	1
Lamborghini	URUS	1	1
Lancia	YPSILON	0	1
Leapmotor	C10	0	1
Lexus	Lexus UX 300e	1	1
Maserati	MC20	0	1
Mercedes	E 200	0	1
Mercedes	E 300	1	1
Mercedes	EQE 43 AMG	0	1
Mercedes	G 450	0	1
Mercedes	G 500	0	1
Mercedes	GLA 45 AMG	0	1
Mercedes	GLS 400	0	1
Mercedes	SL 55 AMG	0	1
Mercedes	SL 63 AMG	2	1
MG	MG5	1	1
Peugeot	508	30	1
Polestar	Polestar 2	4	1
Renault	Twingo	32	1
Subaru	BRZ	0	1
SWM	G01	0	1
Tesla	Model X	0	1
Volkswagen	ID5	5	1
Voya	Free	0	1
XPENG	G9	0	1
XPENG	P7	0	1

Moderado incremento de la matriculación de motos

En 2024 se venden más motocicletas, pero menos ciclomotores y triciclos

La matriculación de motos aumentó el pasado 2024 en Balears un 5,85%, puesto que se vendieron 12.313 cuando un año antes habían sido 11.633.

Bajo el paraguas de las motos se cobijan ciclomotores, motocicletas y triciclos y cuatriciclos. Durante el pasado 2024 aumentó la matriculación de motocicletas, puesto que pasaron de 10.248 en 2023 a 11.082 el pasado 2024. El incremento fue así del 8,13%.

El descenso en la matriculación de ciclomotores es una constante, pero el pasado 2024 se ha acentuado con fuerza. En este sentido, en 2022 se matricularon 937 ciclomotores, que pasaron a ser 925 en 2023 y se quedaron en 799 en 2024. El retroceso es así en 2024 del 13,62% respecto al año anterior.

Destacar también que en 2024 se matricularon 432 triciclos y cuatriciclos, mientras que un año antes habían sido 460. El retroceso es así del 6,08%.

Palma es la ciudad con un mayor número de matriculaciones de motos. En total, 4.291, que son un 11,48% más que un año antes, aunque el incremento alcanza el 35,23% si comparamos las matriculaciones de 2024 con las registradas en 2022. El número de matriculaciones de ciclomotores bajó en Palma al pasar de 219 en 2023 a 207 un año más tarde. En cambio, aumentaron un 12,89% las matriculaciones de motocicletas al pasar de 3.492 a 3.942. La matriculación de triciclos y cuatriciclos en Palma también se incrementó. Pasaron de 138 en 2023 a 142 en 2024, un 2,90% más.

El segundo municipio en número de motos matriculadas es Eivissa. En total, se matricularon 1.027 motos en la capital pitiusa, que son un 14,49% más que en 2023.

El tercer municipio de Balears con más motos matriculadas durante el 2024 es Formentera. La pequeña de las Pitiüses, por sus reducidas dimensiones, tiene muy extendido el uso de motos. En total, en 2024 se matricularon 626, que son un 34,62% más que un año antes cuando se habían matriculado 465.

A continuación, los municipios con mayor número de matriculaciones de motos son el mallorquín de Calvià, con un total de 503, y el ibicenco de Sant Josep de sa Talaia, con 449.●

5,85%

El número total de ciclomotores, motocicletas, triciclos y cuatriciclos matriculados en 2024 fue de 12.313, un 5,85% más que un año antes y un 13,05% más que en 2022.

11,48%

Palma es el municipio de Balears con un mayor número de matriculaciones de motos en 2024. Fueron 4.291, que son el 11,48% más que en 2023 y un 35,23% más que en 2022.



Matriculaciones de motos en Balears por municipios

Fuente: Anesdor

	Ciclomotores			Motocicletas			Triciclos y cuatriciclos			TOTAL			Variación	
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Alaior	2	3	3	53	50	39	0	0	2	55	53	44	-20,00 %	-16,98 %
Alaró	2	3	4	34	30	29	1	1	0	37	34	33	-10,81 %	-2,94 %
Alcúdia	24	25	20	139	180	167	10	15	6	173	220	193	11,56 %	-12,27 %
Algaida	1	1	0	23	32	33	0	4	5	24	37	38	58,33 %	2,70 %
Andratx	8	12	7	175	157	145	8	7	7	191	176	159	-16,75 %	-9,66 %
Ariany	2	1	1	23	3	8	0	0	1	25	4	10	-60,00 %	150,00 %
Artà	10	20	15	63	57	68	1	5	3	74	82	86	16,22 %	4,88 %
Banyalbufar				7	8	10	0	0		7	8	10	42,86 %	25,00 %
Binissalem	2	6	3	29	40	41	4	1	5	35	47	49	40,00 %	4,26 %
Búger		1	1	5	3	4	1	0		6	4	5	-16,67 %	25,00 %
Bunyola	2	5	3	59	51	52	4	3	6	65	59	61	-6,15 %	3,39 %
Calvià	38	16	23	393	450	459	22	37	21	453	503	503	11,04 %	0,00 %
Campanet	1	1	6	8	12	13	2	0		11	13	19	72,73 %	46,15 %
Campos	1	5	9	63	67	70	4	5	4	68	77	83	22,06 %	7,79 %
Capdepera	35	43	56	113	124	249	2	4	6	150	171	311	107,33 %	81,87 %
Castell (Es)	5	9	3	66	73	50	2	2	0	73	84	53	-27,40 %	-36,90 %
Ciutadella	60	51	48	390	286	227	1	3	2	451	340	277	-38,58 %	-18,53 %
Consell			2	17	25	32	0	0	1	17	25	35	105,88 %	40,00 %
Costitx	1	1	1	11	5	7	1	0		13	6	8	-38,46 %	33,33 %
Deià		1	1	13	24	11	0	2	0	13	27	12	-7,69 %	-55,56 %
Eivissa	40	55	39	913	814	954	23	28	34	976	897	1.027	5,23 %	14,49 %
Escorca				1	8	43	0	0		1	8	43	4200,00 %	437,50 %
Esporles	0		1	23	36	41	5	1	0	28	37	42	50,00 %	13,51 %
Estellencs	1	0		6	6	2	0	0		7	6	2	-71,43 %	-66,67 %
Felanitx	26	36	12	70	85	87	4	4	8	100	125	107	7,00 %	-14,40 %
Ferreries	3	1	3	14	13	15	1	0		18	14	18	0,00 %	28,57 %
Formentera	29	35	31	514	416	592	6	14	3	549	465	626	14,03 %	34,62 %
Fornalutx	1	3	1	16	14	12	0	1	0	17	18	13	-23,53 %	-27,78 %
Inca	12	12	12	119	129	146	6	5	7	137	146	165	20,44 %	13,01 %
Lloret de Vistalegre	1	0	1	4	2	3	1	0		6	2	4	-33,33 %	100,00 %
Lloseta	3	3	3	18	35	25	1	1	2	22	39	30	36,36 %	-23,08 %
Llubí	4	0		7	12	12	0	0	1	11	12	13	18,18 %	8,33 %
Llucmajor	21	24	27	296	332	368	13	12	10	330	368	405	22,73 %	10,05 %
Manacor	62	55	48	198	275	238	8	17	21	268	347	307	14,55 %	-11,53 %
Mancor de la Vall	1	0		7	7	10	2	1	0	10	8	10	0,00 %	25,00 %
Maó	34	21	23	539	333	203	3	8	7	576	362	233	-59,55 %	-35,64 %
Maria de la Salut	2	2	2	7	16	11	2	0	1	11	18	14	27,27 %	-22,22 %
Marratxí	14	27	17	238	309	357	16	16	21	268	352	395	47,39 %	12,22 %
Mercadal (Es)	2	1	0	32	26	13	0	1	0	34	28	13	-61,76 %	-53,57 %
Migjorn Gran (Es)	1	1	0	9	4	5	0	0	1	10	5	6	-40,00 %	20,00 %
Montuïri	5	6	4	15	36	12	1	0	3	21	42	19	-9,52 %	-54,76 %
Muro	4	5	3	37	21	27	2	3	9	43	29	39	-9,30 %	34,48 %
Palma	244	219	207	2.781	3.492	3.942	148	138	142	3.173	3.849	4.291	35,23 %	11,48 %
Petra	0	2	0	9	13	11	1	0		10	15	11	10,00 %	-26,67 %
Pobla (Sa)	5	13	8	27	47	52	4	5	3	36	65	63	75,00 %	-3,08 %
Pollença	18	15	12	97	123	110	3	11	3	118	149	125	5,93 %	-16,11 %
Porreres	3	7	7	20	16	30	3	1	0	26	24	37	42,31 %	54,17 %
Puigpunyent	1	1	1	13	24	26	0	2	3	14	27	30	114,29 %	11,11 %
Salines (Ses)	6	4	5	22	30	23	3	2	0	31	36	28	-9,68 %	-22,22 %
Sant Antoni	13	19	5	287	243	407	7	10	5	307	272	417	35,83 %	53,31 %
Sant Joan	6	3	1	8	15	14	1	2	0	15	20	15	0,00 %	-25,00 %
Sant Joan de Labritja	3	2	2	41	41	32	8	5	5	52	48	39	-25,00 %	-18,75 %
Sant Josep de sa Talaia	21	13	8	477	456	430	42	15	11	540	484	449	-16,85 %	-7,23 %
Sant Llorenç	21	18	12	60	70	62	6	11	2	87	99	76	-12,64 %	-23,23 %
Sant Lluís	8	6	10	56	66	51	2	1	3	66	73	64	-3,03 %	-12,33 %
Santa Eugènia	1	1	0	9	11	11	0	2	2	10	14	13	30,00 %	-7,14 %
Santa Eulàlia del Riu	15	14	17	304	336	327	21	15	24	340	365	368	8,24 %	0,82 %
Santa Margalida	20	10	5	78	104	86	4	17	8	102	131	99	-2,94 %	-24,43 %
Santa María del Camí	6	4	8	45	32	48	1	3	2	52	39	58	11,54 %	48,72 %
Santanyí	23	14	14	98	117	111	3	6	8	124	137	133	7,26 %	-2,92 %
Selva	5	4	5	22	22	23	1	0		28	26	28	0,00 %	7,69 %
Sencelles	2	5	1	34	29	29	3	3	3	39	37	33	-15,38 %	-10,81 %
Sineu	2	2	3	21	21	11	1	1	2	24	24	16	-33,33 %	-33,33 %
Sóller	33	35	22	143	203	220	11	3	3	187	241	245	31,02 %	1,66 %
Son Servera	20	21	13	80	111	109	5	6	5	105	138	127	20,95 %	-7,97 %
Valldemossa				8	10	15	0	0		8	10	15	87,50 %	50,00 %
Vilafranca de Bonany	1	2	0	12	10	12	1	0	1	14	12	13	-7,14 %	8,33 %
Total	937	925	799	9.519	10.248	11.082	436	460	432	10.892	11.633	12.313	13,05 %	5,85 %

Oficina del
Treball Autònom
Emprenedors, autònoms i pimes



Sol·licita la teva **cita**!

www.palmaactiva.com

Més informació:
Tel. gratuït 900 139 138 (extensió 3)
empren@palmaactiva.com
PalmaActiva · c. del Socors, 22

Ajuntament de Palma | És Autònoms | [A] PalmaActiva

Récord histórico de la balanza comercial

Balears logra su mayor superávit, el octavo consecutivo

La balanza comercial de Balears consiguió en 2024 el octavo superávit consecutivo al lograr una diferencia positiva de 1.017.985.219 euros entre exportaciones e importaciones., según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Esta cantidad es el récord de la serie histórica con una gran diferencia sobre el anterior máximo logrado en el año 2020. La tasa de cobertura del ejercicio 2024 fue del 162,7%.

Balears exportó por valor de 2.641.410.371 euros en 2024 y realizó importaciones por un importe de 1.623.425.152 euros.

La serie histórica de la balanza comercial balear desde el año 2000 muestra como el saldo ha sido negativo en el período 2000-2016, con la única excepción del año 2009, que cerró con un superávit de 37.459.212 euros. Lógicamente, en todos estos años la tasa de cobertura de la balanza comercial estaba por debajo del 100%, con niveles por debajo del 50% en los ejercicios 2005 (48,6%) y 2006 (49,9%). Precisamente, 2006 ha sido el año de mayor déficit comercial de la historia, con un saldo negativo de 1.154.731.376 euros.

La tendencia cambió en 2017 y desde entonces la balanza comercial de Balears se salda con superávit. En concreto, tras la excepción de 2009, el primer año de saldo favorable fue 2017, que cerró con 69.039.630 euros a favor y una tasa de cobertura del 103,9%. Se aumentó a 135.035.412 euros en 2018 y una cobertura del 107,5%; en 2019 el superávit fue de 267.568.692 euros y una tasa del 117%. En 2020, el año de la pandemia, el superávit fue de 628.494.105 euros, que se correspondía con una tasa de cobertura del 163,1%, récord de la serie. Los años posteriores se saldaron con 434.291.058 euros en 2021 y una tasa del 131,1%; 418.422.423 en 2022 y una cobertura del 118,5%. Por último, 2023 se cerró con 514.475.133 euros de superávit, con una cobertura del 127,2% y en 2024 se batió el récord histórico, con 1.017.985.219 euros y una tasa de cobertura del 162,7%.●

Balanza y tasa de cobertura del comercio exterior de Balears

Fuente: Ibestat

	Balanza (€)	Tasa de cobertura (%)
2002	-549.361.902	68,8
2003	-791.723.591	55
2004	-910.423.383	55,8
2005	-1.078.183.857	48,6
2006	-1.154.731.376	49,9
2007	-484.724.756	76,6
2008	-373.551.690	79,8
2009	37.459.212	103,2
2010	-690.890.508	55,9
2011	-640.555.117	57,4
2012	-399.073.433	71,8
2013	-549.471.469	60,3
2014	-550.941.185	62,1
2015	-411.808.761	73,8
2016	-250.211.215	82,3
2017	69.039.630	103,9
2018	135.035.412	107,5
2019	267.568.692	117
2020	628.494.105	163,1
2021	434.291.058	131,1
2022	418.422.423	118,5
2023	514.475.133	127,2
2024	1.017.985.219	162,7

El Régimen Fiscal para Balears



EDUARDO SORIANO
PTE. CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA

Ha pasado prácticamente un año desde que estábamos estudiando la aplicación de REIB en el Impuesto de Sociedades de nuestras empresas.

En mi opinión, pocas fueron las empresas que aprovecharon en el ejercicio 2023 los beneficios fiscales que nos ofrece este Régimen Fiscal para Balears que se aprobó a principios de ese mismo año y que es perfectamente aplicable a la mayoría del conjunto empresarial de nuestras Islas.

¿Los motivos de esa escasa aplicación?

Probablemente una escasa divulgación de esos beneficios fiscales que nos ofrece la Ley y la forma de aplicarlos, y creo que muy importarte ha sido, la tardanza en aprobar el reglamento para su aplicación, que sin duda creó inseguridad a la hora de su aplicación.

Muchas eran las dudas y no se disponía de un texto legal que las disipara. Hay que tener en cuenta que el Reglamento salió publicado en el BOE prácticamente la víspera de la fecha límite para presentar el Impuesto de Sociedades del ejercicio 2023, que era, como he dicho antes, el primer ejercicio en que podían aplicar esos beneficios fiscales.

> Pocas empresas aprovecharon en el ejercicio 2023 los beneficios fiscales del Régimen Fiscal para Balears

Creemos que en 2024 será notoria la aplicación del REIB en las empresas. La gente está mucho más concienciada y preparada para aplicar esta exención de impuestos basada en la reinversión de beneficios en el Sector Productivo. En definitiva, creo que hay mayor interés y conocimiento para ello, incluso por las empresas auditoras que los recomiendan, ya que se dispone de los medios adecuados.

> Creemos que en 2024 será notoria la aplicación del REIB en las empresas. La gente está mucho más concienciada

> Destacar que todavía seguimos sin resolver los problemas o limitaciones que nos acarrea la Ley de Mínimis

> Lo que se pide es que no se vincule las ayudas al transporte con los beneficios del Régimen Especial de las Balears

Es importantísimo destacar que todavía seguimos sin resolver los problemas o limitaciones que nos acarrea la controvertida Ley de Mínimis que a pesar de las múltiples peticiones al Govern, al Gobierno Central, incluso a Europa, seguimos estando en el mismo sitio, no hemos avanzado ni un solo paso más allá de los 300.000.- Euros trianuales que en la mayoría de los casos se percibe muy tarde, en otros casos mal y en algunos casos nunca.

Con esta situación, las empresas de nuestra Comunidad dedicadas al sector productivo se ven perjudicadas por esta Ley de Mínimis que ven recortados sus niveles de ayudas, gravando así sus costes por insularidad que como sabemos no son pocos, sobre todo en transporte.

Exactamente lo que se pide por parte del empresariado y no hay manera de centrarlo, es que NO se vincule las ayudas al transporte con los beneficios de La REIB.

A esta cuestión del Sector productivo en Balears no se le da el apoyo necesario aunque políticamente se quiera demostrar lo contrario, y así nos va, que no somos capaces de producir más allá del 10% de nuestras necesidades de consumo.

Sobre el tema de los Fondos Europeos, me abstengo de hacer cualquier comentario.●

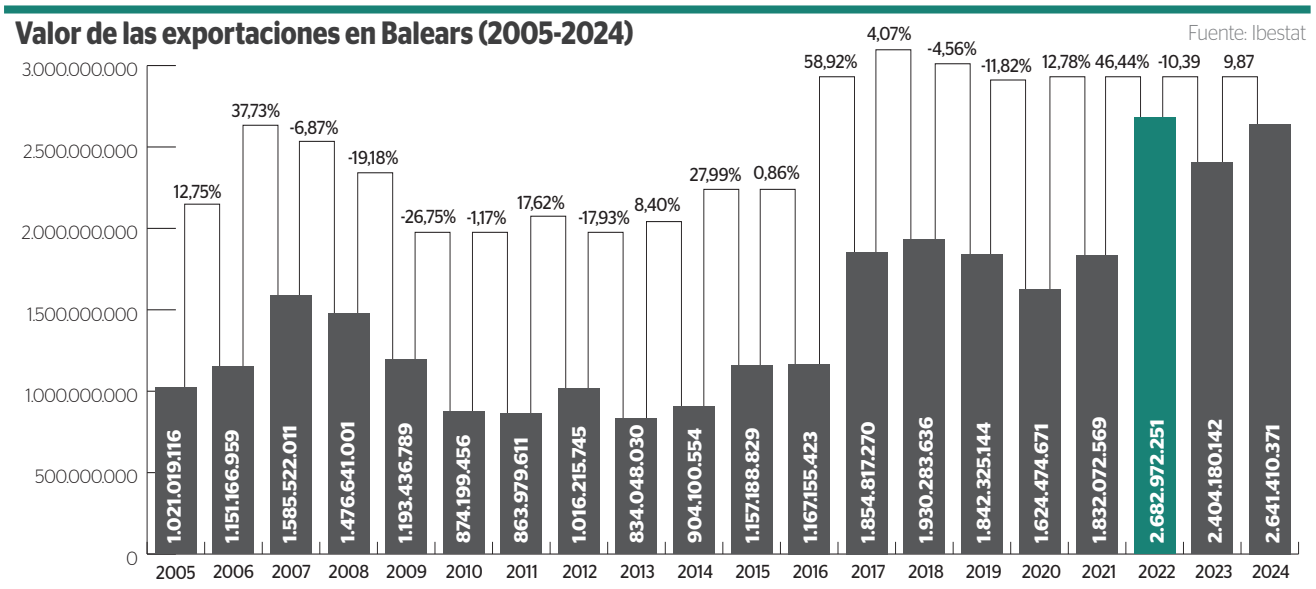
Las exportaciones suben en Balears un 9,87% en 2024

Alcanzaron un valor de 2.641.410.371 euros, la segunda cantidad más alta

Las exportaciones aumentaron un 9,87% en Balears en 2024 para alcanzar los 2.641.410.371 euros. Es la tercera ocasión en la que las exportaciones superan los 2.000 millones de euros y es la segunda cantidad más alta de la historia. El récord de exportaciones continúa así siendo los 2.682.972.251 euros alcanzados en 2022.

La evolución de las exportaciones durante los últimos 20 años no ha sido regular, sino que ha experimentado constantes subidas y bajadas. En 2005, las exportaciones fueron de 1.021.019.116 euros. Desde entonces, se han más que duplicado, aunque el camino ha sido largo. En 2009, tras un descenso del 19,18%,

Pasa a la página siguiente ●





Valor de las exportaciones por sección arancelaria

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Peso relativo 2024
Animales vivos y productos reino animal	27.607.807	19.689.290	23.581.528	19,77 %	0,89 %
Productos del reino vegetal	101.407.854	54.520.668	48.488.606	-11,06 %	1,84 %
Grasas y aceites animales o vegetales	2.016.493	1.451.633	1.235.299	-14,90 %	0,05 %
Productos de las industrias alimentarias; tabaco	49.955.877	68.684.646	71.805.472	4,54 %	2,72 %
Productos minerales	352.532.112	769.821.441	665.032.674	-13,61 %	25,18 %
Productos de las industrias químicas	327.516.939	349.977.971	267.107.254	-23,68 %	10,11 %
Plástico y sus manufacturas; caucho	753.900.498	550.490.586	517.143.140	-6,06 %	19,58 %
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	4.861.996	14.983.552	18.782.007	25,35 %	0,71 %
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho; espartería o cestería	4.171.446	2.332.665	4.809.885	106,20 %	0,18 %
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	2.974.421	2.646.039	5.105.195	92,94 %	0,19 %
Materias textiles y sus manufacturas	19.972.099	39.260.654	38.941.053	-0,81 %	1,47 %
Calzados, sombreros y otros accesorios	79.558.954	82.685.154	80.974.536	-2,07 %	3,07 %
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento; productos cerámicos; vidrio	14.948.508	17.629.158	23.747.398	34,71 %	0,90 %
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas; bisutería; monedas	8.646.313	7.412.643	6.869.705	-7,32 %	0,26 %
Metales comunes y manufacturas de estos metales	19.374.155	24.610.021	29.191.241	18,62 %	1,11 %
Máquinas y aparatos	89.331.048	110.208.736	156.894.085	42,36 %	5,94 %
Material de transporte	327.355.911	85.257.929	509.006.995	497,02 %	19,27 %
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, médicoquirúrgicos; relojería	9.728.500	9.453.385	8.283.964	-12,37 %	0,31 %
Armas y municiones, componentes y accesorios	188.721	107.348	52.388	-51,20 %	0,00 %
Mercancías y productos diversos	21.753.924	24.222.852	36.304.679	49,88 %	1,37 %
Objetos de arte o colección y antigüedades	465.168.674	168.733.769	128.053.268	-24,11 %	4,85 %
TOTAL	2.682.972.251	2.404.180.142	2.641.410.371	9,87 %	100,00 %

● *Viene de la página anterior*

las exportaciones se situaron en 1.193.436.789 euros. La fuerte crisis que azotaba el mundo provocó dos retrocesos más de las exportaciones que, tras caer en 2010 un 26,75% se situaron en 874.199.456 euros para bajar un 1,17% en 2011 y quedarse en 863.979.611 euros. En 2012, el valor de las exportaciones subió un 17,62% para alcanzar los 1.016.215.745 euros. Un año después, las exportaciones cayeron un 17,93% y se quedaron en 834.048.030 euros. En 2014, 2015 y 2016, las exportaciones subieron con incrementos del 8,40%, 27,99% y 0,86%, respectivamente.

En 2017 se produjo un espectacular incremento de las exportaciones del 58,92% que alcanzaron los 1.854.817.270 euros. Un año después subían de nuevo, aunque de forma tímida, un 4,07%. En 2019 y 2020 bajaron las exportaciones, pero aumentaron en 2021 y se dispararon en 2022 cuando subieron un 46,44% para quedarse en 2.682.972.251 euros. En 2023, las exportaciones bajaron un 10,39%, mientras que en 2024 se recuperaron un 9,87% y alcanzaron un valor de 2.641.410.371.

-13,61%

Las exportaciones de la sección arancelaria de los productos minerales alcanzaron un valor de 665.032.674 euros, un 13,61% menos que un año antes.

Según actividad económica

El Institut Balear d'Estadística (Ibestat) refleja que la industria manufacturera acapara el valor de las exportaciones en función de su actividad económica. En 2024, las exportaciones de la industria manufacturera ascendieron a 2.471.687.173 euros con un incremento del 12,64% respecto al año anterior. Su peso relativo es del 93,57%.

Las exportaciones de las que no consta la actividad económica son el segundo grupo en importancia con un peso del 4,65%. Ascendieron a 122.894.232 en 2024 con un retroceso del 8,57% respecto al año anterior.

Hay que destacar también las exportaciones de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que ascendieron en 2024 a 37.328.836 euros, un 6,86% más que el año anterior. El peso es del 1,41%.

> Las exportaciones de la sección arancelaria de productos minerales alcanzó los 665.032.674 euros, un 13,61% menos

> La exportación de productos del reino vegetal superó los 48 millones de euros, pero retrocedió un 11,06%

Por sección arancelaria

El análisis de las exportaciones de Balears por sección arancelaria nos indica que los productos minerales son los de mayor peso relativo, que es del 25,18%. El valor de las exportaciones de productos minerales fue en 2024 de 665.032.674 euros, un 13,61% menos que un año antes cuando había alcanzado los 769.821.441 euros. En 2022, el valor de los productos minerales exportados se había quedado en 352.532.112 euros.

La segunda sección arancelaria con un mayor peso en las exportaciones son el plástico y sus manufacturas. El peso relativo fue en 2024 del 19,58% y el valor de las exportaciones se quedó en 517.143.140 euros tras un retroceso respecto al año anterior del 6,06%. En 2022, las exportaciones de plástico y sus manufacturas había alcanzado los 753.900.498 euros.

La exportación de material de transporte ha experimentado en los últimos años oscilaciones de calado. En 2024, las exportaciones alcanzaron un peso relativo del 19,27% y alcanzaron un valor de 509.006.995 euros. Supone un espectacular incremento del 497,02% respecto a 2023 cuando las exportaciones de material de transporte habían sido de 85.257.929 euros con un retroceso importante. De hecho, en 2022, las exportaciones de material de transporte habían tenido un valor de 327.355.911 euros.

Destacar también que la exportación de productos de las industrias

Pasa a la página siguiente ●

• *Viene de la página anterior*

químicas alcanzó un valor de 267.107.254 euros, un 23,68% menos que un año antes. El peso relativo alcanza el 10,11%.

La sección arancelaria de máquinas y aparatos tuvo un peso relativo en 2024 del 5,94% y un valor de 156.894.085 euros.

Las exportaciones de calzado, con un peso relativo de solo el 3,07%, alcanzaron un valor de 80.974.536 euros

El resto de secciones arancelarias ya se encuentran por debajo del 5% de peso relativo. En todo caso, destacar que las exportaciones de objetos de arte o colección y antigüedades tuvieron un peso relativo en 2024 del 4,85% y un valor de 128.053.268 euros.

Las exportaciones de calzados, sombreros y otros accesorios, con un peso relativo del 3,07%, alcanzó un valor de 80.974.536 euros, lo que

Pasa a la página siguiente •

Valor de las exportaciones por producto principal

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Peso relativo 2024
Patatas	5.954.005	6.281.595	8.113.179	29,16 %	0,31 %
Goma Garrofí	67.098.517	16.360.105	7.941.280	-51,46 %	0,30 %
Vinos y licores	17.821.479	18.382.508	18.211.047	-0,93 %	0,69 %
Aceites esenciales y resinoides,preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	76.658.893	96.195.595	69.891.841	-27,34 %	2,65 %
Pieles (excepto la peletería) y cueros	281.789	409.916	266.591	-34,96 %	0,01 %
Manufacturas de cuero	4.575.663	14.561.719	18.507.563	27,10 %	0,70 %
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	6.875.782	9.060.422	12.324.553	36,03 %	0,47 %
Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	79.168.347	81.817.587	79.815.070	-2,45 %	3,02 %
Joyería y demás manufacturas	5.317.517	4.682.729	3.694.887	-21,10 %	0,14 %
Bisutería	1.109.722	1.172.586	1.253.494	6,90 %	0,05 %
Resto de perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, bisutería, monedas	2.219.074	1.557.329	1.921.324	23,37 %	0,07 %
Campanas, campanillas, gongos y artículos similares; estatuillas y demás artículos de adorno	3.857.918	3.391.046	4.194.210	23,68 %	0,16 %
Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	12.174.408	12.995.449	15.463.339	18,99 %	0,59 %
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares	20.541.967	22.432.591	35.030.937	56,16 %	1,33 %
Resto de artículos	2.379.317.168	2.114.878.966	2.364.781.056	11,82 %	89,53 %
TOTAL	2.682.972.251	2.404.180.142	2.641.410.371	9,87 %	100,00 %



• *Viene de la página anterior*

supone un retroceso del 2,07%.

Ya por debajo del 3% de peso relativo destaca la sección arancelaria de productos de las industrias alimentarias; tabaco... Las exportaciones alcanzaron en 2024 un valor de 71.805.472 euros, un 4,54% más que en 2023.

Las exportaciones de productos del reino vegetal, con un peso relativo del 1,84%, alcanzaron un valor de 48.488.606 euros, lo que supone un descenso del 11,06% respecto al año anterior.

Según el producto principal

Otro de los criterios a la hora de clasificar las exportaciones es según el producto principal de la transacción. El Institut Balear d'Estadística (Ibestat) identifica un buen número de productos que tradicionalmente se han vendido desde Balears al exterior.

Ahora bien, el 89,53% de los productos principales exportados corresponden al epígrafe 'Resto de artículos' con un valor de 2.364.781.056 euros. Es el 11,82% más que un año antes.

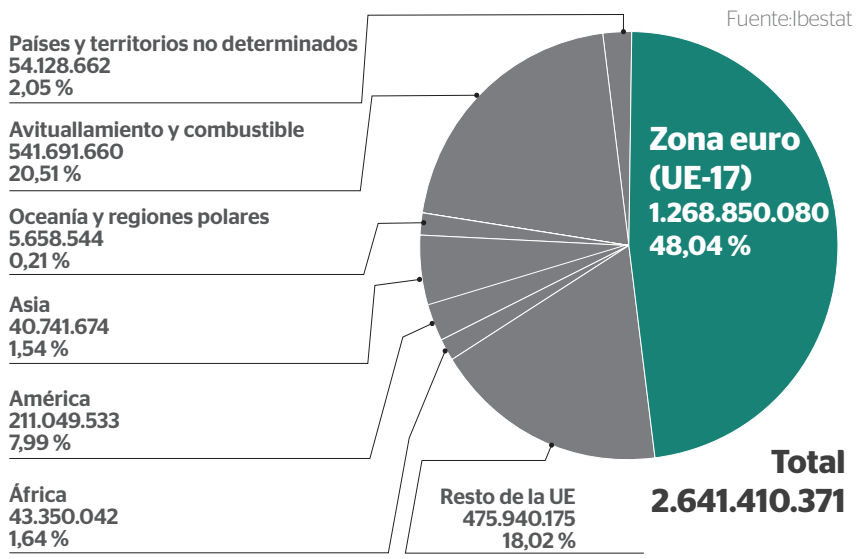
De esta manera, el segundo producto con un mayor peso relativo en las exportaciones en función del producto principal se refiere, fundamentalmente, al calzado. Las exportaciones de calzado en 2024 tuvieron un valor de 79.815.070 euros, que son un 2,45% menos que un año antes. Suponen un peso del 3,02% en el conjunto de las exportaciones.

Destacan también los aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, tuvieron un peso relativo en el conjunto de las exportaciones del 2,65%, pero alcanzaron un valor de 69.891.841 euros, pese a que bajaron un importante 27,34% respecto al año anterior.

Las manufacturas de cuero tuvieron en 2024 un peso relativo del 0,70%. Alcanzaron un valor de

Pasa a la página siguiente •

Las exportaciones de Balears en 2024 según el destino



> Las exportaciones a la Zona Euro (UE-17) tuvieron un valor de 1.268.850.080 euros y supusieron el 48,04% del total

El calzado menorquín ante un 2024 difícil: retos y oportunidades

JUAN C. FERNÁNDEZ
PRESIDENTE FABRICANTES CALZADO MENORCA

El sector del calzado ha afrontado un 2024 marcado por la incertidumbre. La crisis de consumo en la zona euro, especialmente en Alemania y Francia, ha reducido la demanda de manera significativa. La inflación persistente y el impacto de la guerra en Ucrania han debilitado el poder adquisitivo europeo, afectando directamente a las ventas de calzado de gama media y alta, tradicionalmente un fuerte en la isla.

A ello se suman las tensiones en Medio Oriente, que han encarecido las materias primas y el transporte. El aumento de los costes logísticos, unido a la dependencia de materiales importados, ha generado retrasos y un incremento en los precios de producción. En este contexto, las marcas menorquinas, reconocidas por su calidad, sostenibilidad y artesanía, deben reforzar su valor diferencial en un mercado donde el consumidor busca cada vez más precio y eficiencia. Sin embargo, competir en una batalla de precios frente a grandes producciones asiáticas es insostenible, lo que obliga a redefinir el posicionamiento y explorar estrategias de fidelización basadas en la exclusividad y la personalización del producto.

> Las marcas deben reforzar su valor diferencial en un mercado en el que el consumidor busca cada vez más precio

Las nuevas regulaciones laborales y medioambientales en la UE también imponen desafíos. La legislación sobre sostenibilidad obliga a seguir invirtiendo en procesos más ecológicos, lo que supone un sobrecoste para las pequeñas y medianas fábricas. La aplicación de normativas más estrictas, SCRABS, reciclaje y la trazabilidad del producto exige una transformación profunda en la industria. Aunque estas regulaciones pueden ser vistas como una barrera, también debemos entenderlas como una oportunidad: la diferenciación a través de la sostenibilidad y la innovación puede abrir nichos de mercado.

Por otro lado, el marco laboral, en un sector con gran antigüedad de sus personas trabajadoras, sigue evolucionando en aspectos que también suponen una carga adicional para muchas empresas que operan con márgenes reducidos. La escasez de mano de obra especializada como problema estructural, y a su vez los incentivos mínimos a realizar esta formación, pone en peligro el relevo generacional dentro de un sector que todavía depende en gran medida de la destreza artesanal.

El futuro del sector pasa por la digitalización, la diversificación de mercados más allá de Europa y el fortalecimiento de canales de venta online. Las marcas que han sabido adaptarse a las nuevas tendencias del comercio digital han podido amortiguar mejor el impacto de la crisis de consumo en la zona euro. Sin embargo, para muchas empresas que han basado su negocio en la venta tradicional a través de distribuidores, la transición hacia el e-commerce sigue siendo un reto pendiente.

También será crucial aprovechar el auge del turismo premium, ofreciendo experiencias de compra exclusivas que conecten con el valor cultural del calzado menorquín.

La tradicional resiliencia del sector ha sido clave para afrontar un año complicado, aunque no parece que estas circunstancias presenten grandes mejorías en el futuro inmediato. El apoyo de las instituciones a uno de los pocos sectores industriales que siguen generando puestos de trabajo en la isla es esencial. Se requiere una política clara de incentivos que mitiguen el transporte, que incluya ayudas para la modernización de infraestructuras productivas, el acceso a financiación para la digitalización y la promoción en mercados estratégicos, y todo ello en un contexto en el que las administraciones deben ser conscientes de la carga administrativa que están asumiendo empresas relativamente pequeñas.

> La tradicional resiliencia del sector ha sido clave para afrontar un año complicado. No se ven grandes mejorías

En definitiva, la capacidad de adaptación marcará una vez más el futuro del calzado menorquín. En un entorno global cada vez más volátil, la apuesta por la diferenciación, la sostenibilidad y la innovación se presenta como la única vía para sostener una fabricación tradicional que representa un punto diferencial esencial en la economía de Menorca.●

• *Viene de la página anterior*

18.507.563 euros tras aumentar un 27,10% respecto al año anterior.

Destacar también la exportación de vinos y licores. En 2024 supuso un 0,69% del total con un valor de 18.211.047 euros, tras retroceder un 0,93% respecto a 2023.

La exportación de artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares ascendió a 15.463.339 euros en 2024, un 18,99% más que un año antes. El peso relativo de estas exportaciones ascendió al 0,59%.

El pasado 2024, la exportación de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, alcanzó un valor de 12.324.553 euros, un 36,03% más que un año antes. El peso relativo fue del 0,47%.

Finalmente, con un peso del 0,31% sobre el total de las exportaciones, destacan las patatas. En el pasado 2024, la exportación de patatas alcanzó un valor de 8.113.179 euros, un 29,16% más que un año antes.

Valor de las exportaciones por actividad económica (en euros)

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Peso relativo 2024
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	31.749.100	34.933.764	37.328.836	6,86 %	1,41 %
Industrias extractivas	824.530	686.668	490.300	-28,60 %	0,02 %
Industria manufacturera	2.179.937.226	2.194.249.597	2.471.687.173	12,64 %	93,57 %
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	4.693.940	4.656.823	2.965.056	-36,33 %	0,11 %
Información y comunicaciones	598.781	919.522	885.690	-3,68 %	0,03 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0	50	-%	0,00 %
Actividades artísticas, recreativas y de entetenimiento	12.831.278	34.326.276	5.159.036	-84,97 %	0,20 %
No consta	452.337.396	134.407.493	122.894.232	-8,57 %	4,65 %
TOTAL	2.682.972.251	2.404.180.142	2.641.410.371	9,87 %	100,00 %

Por destino de las exportaciones

La zona euro (UE-17) fue el destino en 2024 del 48,04% de las exportaciones de Balears. Es decir, que no llegó al 50% como sí había sucedido en 2023. En esta oportunidad, el valor de lo exportado a la zona euro (UE-17) fue de 1.268.850.080 euros.

Las exportaciones al resto de la UE tuvieron un valor de 475.940.175 euros. Fueron el 18,02% del total.

Las exportaciones a América no llegaron al 8%, puesto que se quedaron en el 7,99%, aunque el valor fue de 211.049.533 euros.

> La exportación de prendas y complementos de vestir alcanzó en 2024 un valor de 12.324.553 euros

El valor de los productos exportados a países y territorios no determinados fue de 54.128.662 euros. Supuso el 2,05% del total de las exportaciones.

Destacar también que hasta África se exportaron productos por valor de 43.350.042 euros y que fueron el 1,64% del total.

Las exportaciones a Asia, el 1,54% del total, tuvieron un valor de 40.741.674 euros.

Señalar también que las exportaciones hacia Oceanía y las regiones polares, el 0,21% del total, tuvieron un valor de 5.658.544 euros.

Por otro lado, señalar que las exportaciones según el destino tienen un epígrafe denominado "avituallamiento y combustible", que en 2024 supusieron 541.691.660 euros y fueron el 20,51% del total.

Por países, Alemania fue el primer destino de las exportaciones de Balears con un valor de 389.707.586 euros. El valor de lo exportado a Países Bajos fue de 341.620.197 euros, mientras que el pódium lo completaba Francia con 283.331.472 euros. La cuarta posición fue para Italia con un valor de las exportaciones de

Pasa a la página siguiente •

Blanc de blancs

"el original"

BODEGUES
MACIÀBATLE
MALLORCA 1856
www.maciabatle.com



En el año 1998, las bodegas Macià Batle dieron a conocer
su Blanc de blancs, que revolucionó el mundo del vino blanco de Mallorca.
Desde entonces...

Muchos han intentado copiarlo... Aún siguen intentándolo.

● *Viene de la página anterior*

217.991.676 euros, mientras que Bélgica era el quinto país con mayor valor de las exportaciones de las islas (161.121.566 euros).

Exportaciones de calzado

La industria del calzado ha ido perdiendo importancia en la economía de Balears. En el 2024, las exportaciones de calzado bajaron un 2,45% respecto al año anterior y se quedaron en un valor de 79.815.070 euros.

El 79,82% de las exportaciones de calzado se fueron a Europa con un valor de 63.709.955 euros, pese a un retroceso del 3,89%.

> En 2024, las exportaciones de calzado de Balears bajaron un 2,45% y se quedaron en 79.815.070 euros

Italia fue el destino del 23,97% del total de las exportaciones de calzado de Balears. El valor fue de 19.135.007 euros con un incremento respecto al año anterior del 20,68%.

El segundo país con mayor valor de las exportaciones fue Alemania, que pese a un descenso del 22,23% alcanzó los 12.846.176 euros. Las exportaciones a Alemania tuvieron un peso del 16,09%.

Las exportaciones de calzado a Francia representaron el 8,93% del total. Tuvieron un valor de 7.123.667 euros tras un incremento del 10,88% respecto al año anterior.

Destaca también Grecia, con el 6,49% de las exportaciones y un valor de 5.183.410 euros, si bien se ha producido un retroceso del 35,36%.

Polonia es también un país importante para la exportación de calzado. Suponen el 6,19% del total y en 2024 alcanzaron un valor de 4.942.527 euros, tras un incremento del 170,82%.

Las exportaciones de calzado a Asia tuvieron en 2024 un peso relativo del 11,55% y un valor de 9.219.698 euros con un retroceso respecto a 2023 del 9,46%. Dentro de Asia, las exportaciones a Oriente Próximo y Medio bajaron un 1,42% para quedarse en un valor de 1.943.978 euros. Las exportaciones al resto de Asia, bajaron un 11,39% y se quedaron así en 7.275.720 euros.

> Italia superó en el pasado 2024 a Alemania como el principal destino de las exportaciones de calzado de Balears

Las exportaciones de calzado a América tuvieron un peso del 7,67% y un valor de 6.121.603 euros tras incrementarse un 38,27%.

El 5,62% de las exportaciones fueron a América del Norte con un incremento del 44,26% y un valor de 4.485.853 euros. El valor de las exportaciones de calzado a América del Sur fue de 764.243 euros con un aumento del 45,58% respecto al año anterior. El valor de las exportaciones de calzado a América Central y el Caribe se quedó en 871.508 euros, pese a que el incremento respecto al año anterior fue del 9,95%.●

79,82%

Las exportaciones de calzado a Europa alcanzaron en 2024 los 63.709.955 euros con un peso relativo del 79,82%. El valor retrocedió un 3,89%.

23,97%

Italia recibió el 23,97% del total de las exportaciones de calzado. Fue el primer mercado para Balears, superando a Alemania, que tradicionalmente era líder.

Exportación del calzado por países

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Peso relativo 2024
EUROPA	60.237.468	66.287.135	63.709.955	-3,89 %	79,82 %
ZONA EURO (UE-17)	47.806.056	54.477.444	51.167.613	-6,08 %	64,11 %
Francia	8.630.025	6.424.907	7.123.667	10,88 %	8,93 %
Países Bajos	1.022.454	744.287	939.199	26,19 %	1,18 %
Alemania	17.965.722	16.517.946	12.846.176	-22,23 %	16,09 %
Italia	8.871.299	15.856.136	19.135.007	20,68 %	23,97 %
Irlanda	403.403	255.480	239.734	-6,16 %	0,30 %
Grecia	4.843.061	8.018.579	5.183.410	-35,36 %	6,49 %
Portugal	2.421.611	2.949.868	2.736.495	-7,23 %	3,43 %
Bélgica	1.947.376	1.368.433	1.266.996	-7,41 %	1,59 %
Luxemburgo	92.989	92.054	45.166	-50,94 %	0,06 %
Finlandia	137.068	813.235	224.095	-72,44 %	0,28 %
Austria	1.016.007	853.139	884.501	3,68 %	1,11 %
Malta	4.904	21.671	8.144	-62,42 %	0,01 %
Estonia	103.680	180.022	82.826	-53,99 %	0,10 %
Eslovaquia	147.756	94.014	213.583	127,18 %	0,27 %
Eslovenia	17.677	264.214	176.923	-33,04 %	0,22 %
Chipre	181.025	23.459	61.690	162,97 %	0,08 %
RESTO DE EUROPA	12.431.412	11.809.691	12.542.342	6,20 %	15,71 %
Reino Unido	1.729.023	1.507.582	1.056.377	-29,93 %	1,32 %
Dinamarca	65.222	223.463	210.816	-5,66 %	0,26 %
Suecia	711.662	590.999	509.974	-13,71 %	0,64 %
Estonia	135.064	71.137	57.225	-19,56 %	0,07 %
Lituania	331.572	251.556	247.250	-1,71 %	0,31 %
Polonia	2.028.336	1.825.044	4.942.527	170,82 %	6,19 %
República Checa	916.264	986.162	988.759	0,26 %	1,24 %
Hungría	48.414	45.040	37.442	-16,87 %	0,05 %
Rumanía	725.094	415.006	844.175	103,41 %	1,06 %
Bulgaria	344.137	333.232	376.491	12,98 %	0,47 %
Croacia	89.857	118.190	51.980	-56,02 %	0,07 %
ÁFRICA	197.576	80.581	214.183	165,80 %	0,27 %
Norte de África	71.271	9.349	576	-93,84 %	0,00 %
Resto de África	126.305	71.232	213.608	199,88 %	0,27 %
AMÉRICA	5.795.862	4.427.189	6.121.603	38,27 %	7,67 %
América del Norte	4.294.470	3.109.588	4.485.853	44,26 %	5,62 %
América Central y Caribe	620.978	792.626	871.508	9,95 %	1,09 %
América del Sur	880.414	524.975	764.243	45,58 %	0,96 %
ASIA	11.947.524	10.182.871	9.219.698	-9,46 %	11,55 %
Oriente Próximo y Medio	2.176.798	1.971.908	1.943.978	-1,42 %	2,44 %
Resto de Asia	9.770.726	8.210.963	7.275.720	-11,39 %	9,12 %
OCEANÍA Y REGIONES POLARES	989.918	839.811	549.631	-34,55 %	0,69 %
Australia y Nueva Zelanda	989.843	796.015	549.631	-30,95 %	0,69 %
Resto de Oceanía y Regiones Polares	75	43.795	0	-100,00 %	0,00 %
OTROS PAÍSES NO IDENTIFICADOS	0	0	0	0,00%	0,00 %
TOTAL	79.168.347	81.817.587	79.815.070	-2,45 %	100,00 %

Nuevo descenso de las importaciones de Balears

El valor de los productos llegados a las islas desde el extranjero bajó un 14,09%

En 2024, Balears realizó importaciones por valor de 1.623.425.152 euros, un descenso del 14,09% respecto a los 1.889.705.009 de 2023 y también inferior a los 1.889.705.009 euros importados en 2022, según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat).

Según este mismo organismo, se consideran importaciones todos aquellos productos o mercancías que llegan a Balears directamente desde el extranjero y, sin embargo, no se considera como tales a los que, aun viniendo del extranjero, llegan al archipiélago a través de un distribuidor radicado en España.

> En 2024, Balears importó bienes y productos por valor de 1.623.425.152 euros, un descenso del 14% respecto al año 2023

Balears ha consolidado un volumen de importaciones por encima de los mil millones de euros, con la excepción del año 2020, el de la pandemia, que se cerró con una cifra de 995.980.566 euros.

En el año 2004 las importaciones realizadas por empresas y ciudadanos de Balears superaron por primera vez los dos mil millones de euros, en concreto fueron 2.058.936.177. Este récord se fue batiendo en años posteriores hasta llegar a la cifra histórica de 2.305.898.335 euros en 2006. Bajó en 2007 hasta 2.070.246.767 euros y no se volvió a superar la cifra de los dos mil millones hasta el ejercicio 2022 en que se importó por valor de 2.264.549.828 euros.

La serie histórica muestra una evolución con importantes variaciones, tanto al alza como a la baja. Así, de 2008 a 2009 se produce un descenso del 37,52% que se convierte en aumento de 2009 a 2010. De 2016 a 2017 el incremento es del 25,99%

Pasa a la página siguiente ●

Valor de las importaciones de Balears por sección arancelaria

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24	Peso relativo 2024
Animales vivos y productos reino animal	61.701.699	64.401.698	67.900.028	5,43 %	4,18 %
Productos del reino vegetal	49.270.308	27.113.177	28.672.690	5,75 %	1,77 %
Grasas y aceites animales o vegetales;	323.743	288.805	402.473	39,36 %	0,02 %
Productos de las industrias alimentarias; tabaco	55.320.331	61.596.367	54.678.466	-11,23 %	3,37 %
Productos minerales	314.958.670	355.077.880	218.850.139	-38,37 %	13,48 %
Productos de las industrias químicas	214.581.861	257.695.023	300.575.542	16,64 %	18,51 %
Plástico y sus manufacturas; caucho	144.161.772	117.206.063	111.850.333	-4,57 %	6,89 %
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias;	18.196.775	28.594.045	31.950.149	11,74 %	1,97 %
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas	16.705.424	17.210.130	17.563.835	2,06 %	1,08 %
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas;	7.925.417	10.948.582	10.019.005	-8,49 %	0,62 %
Materias textiles y sus manufacturas	96.236.658	118.643.305	122.744.220	3,46 %	7,56 %
Calzados, sombreros y demás	43.256.866	61.012.416	56.320.273	-7,69 %	3,47 %
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio	28.568.438	31.660.425	24.466.645	-22,72 %	1,51 %
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, bisutería; monedas	10.356.096	13.268.040	14.814.156	11,65 %	0,91 %
Metales comunes y manufacturas de estos metales	35.477.865	32.875.510	33.401.883	1,60 %	2,06 %
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y sus partes	226.681.498	169.708.905	175.542.635	3,44 %	10,81 %
Material de transporte	801.437.253	377.067.184	210.206.730	-44,25 %	12,95 %
Instr.y ap. de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, medicoquirúrgicos; relojería;	34.350.574	44.954.995	41.293.120	-8,15 %	2,54 %
Armas y municiones, componentes y accesorios	15.735	24.101	15.720	-34,77 %	0,00 %
Mercancías y productos diversos	85.714.074	80.028.123	80.598.241	0,71 %	4,96 %
Objetos de arte o colección y antigüedades	19.308.771	20.330.235	21.558.869	6,04 %	1,33 %
TOTAL	2.264.549.828	1.889.705.009	1.623.425.152	-14,09 %	100,00 %

● *Viene de la página anterior*

mientras que de 2019 a 2020, año de la pandemia, el descenso es del 36,75%. En los dos años posteriores, 2021 y 2022, se produjeron sendos rebotes del 40,34% y del 62,01% que situaron el nivel de las importaciones en 2.264.549.828 euros.

Las secciones arancelarias

Las secciones arancelarias de mayor peso en las importaciones que se realizaron desde Balears fueron las correspondientes a productos de las industrias químicas con 300.575.542 euros y un peso relativo del 18,51%; la de productos minerales, con 218.850.139 euros y un porcentaje sobre el total de importaciones del 13,48%; material de transporte, con 210.206.730 euros y un peso relativo del 12,95% y la que incluye máquinas y aparatos y material eléctrico, con un porcentaje del 10,81% y un volumen de 175.542.635 euros.

Las variaciones al alza más importantes en porcentaje fueron el aumento del 39,36% en el epígrafe de grasas y aceites animales o vegetales, que pasó de 288.805 euros en 2023 a 402.473 en 2024; la sección de los productos de las industrias químicas, que se incrementó un 16,64% y que fue la mayor en términos absolutos al pasar de 257.695.023 euros en 2023 a 300.575.542 en 2024; la de pieles, cueros, peletería y sus manufacturas, que se incrementó el 11,74%, y pasó de 28.594.045 en el año 2023 a 31.950.149 euros en 2024. También es destacable la subida del epígrafe correspondiente a perlas finas, piedras preciosas y bisutería, que subió un 11,65% hasta 14.814.156 euros en el año 2024.

En cuanto a los descensos, el de mayor peso relativo fue el correspondiente a material de transporte, que pasó de 377.067.184 euros en 2023 a 210.206.730 en 2024, fue un retroceso del 44,25% en porcentaje y también la mayor bajada en términos absolutos. A continuación, la bajada en el epígrafe de productos minerales que fue del 38,37% en porcentaje, ya que pasó de 355.077.880 euros en 2023 a 218.850.139. En términos absolutos, esta caída es la segunda por volumen. El sector arancelario de las armas y municiones, componentes y accesorios descendió un 34,77%, aunque en términos absolutos su importancia es pequeña ya que de los 24.101 euros que se importaron en 2023 se pasó 15.720 en 2024.

> Las importaciones de la sección económica de la industria manufacturera acaparó el 97% del volumen total

Por secciones económicas

El análisis de las importaciones según la sección económica a la que pertenecen nos indica que las correspondientes a la industria manufacturera suman 1.575.945.786 euros en 2024, un descenso del 15% respecto a los 1.845.012.007 euros en los que se valoraron las importaciones realizadas en 2023. En 2022, el importe fue de 2.196.362.954 euros.

Las importaciones que realiza la industria manufacturera de Balears representan el 97% del total de las que se realizan en el archipiélago.

La agricultura, ganadería y silvicultura es la segunda sección económica por importancia, pero con un porcentaje de tan solo el 1,31%. Las importaciones de esta sección económica pasaron de 20.378.672 euros en 2023 a 21.345.217 en 2024.

La sección de actividades artísticas y recreativas alcanzaron un volumen de 16.403.208 euros en 2024, un incremento interanual del 14,70%.

La sección económica que engloba información y comunicaciones importó productos y mercancías por importe de 3.136.202 euros, mientras que en 2023 fueron 2.811.608. Supone un incremento del 11,54%.

La sección económica denominada "no consta" es un cajón de sastre en el que se incluyen aquellas importaciones referidas a actividades mal catalogadas o en las que no consta la naturaleza a la que se refieren. En 2023 alcanzó un volumen de 6.029.575 que se redujo hasta cinco. 155.661 en 2024.

La sección que incluye a las industrias extractivas importó por valor de 1.382.503 euros en 2024, mientras que un año antes el volumen alcanzado fue de 1.141.634 euros.

Origen de las importaciones

Balears importó en 2024 bienes y mercancías por importe de 1.623.425.152 euros, de los que 1.079.747.866 provenían de Europa.

De estos productos por valor de 870.555.423 euros llegaron a Balears desde países de la Zona Euro y con origen en el resto de Europa llegaron a las islas bienes por valor de 209.192.443 euros.

En los países de la Zona Euro, Alemania es el primer país por volumen de importaciones llegadas a Balears en 2024, a pesar de haber reducido su importe desde los 209.819.143 euros de 2023 a los 190.049.763 del año 2024. En segundo lugar está Italia, país del que se importaron bienes por valor de 186.248.935 euros, un descenso significativo sobre los 247.205.439 euros del año 2023. Los Países Bajos, con bienes por valor de 177.801.940 euros en 2024, y Francia, con mercancías que alcanzaron los 174.448.078 euros en el mismo período, son tercero y cuarto.

> El 66,51% de las importaciones que llegaron a Balears en 2024 provienen de Europa. El 53,62% vino de la Zona Euro.

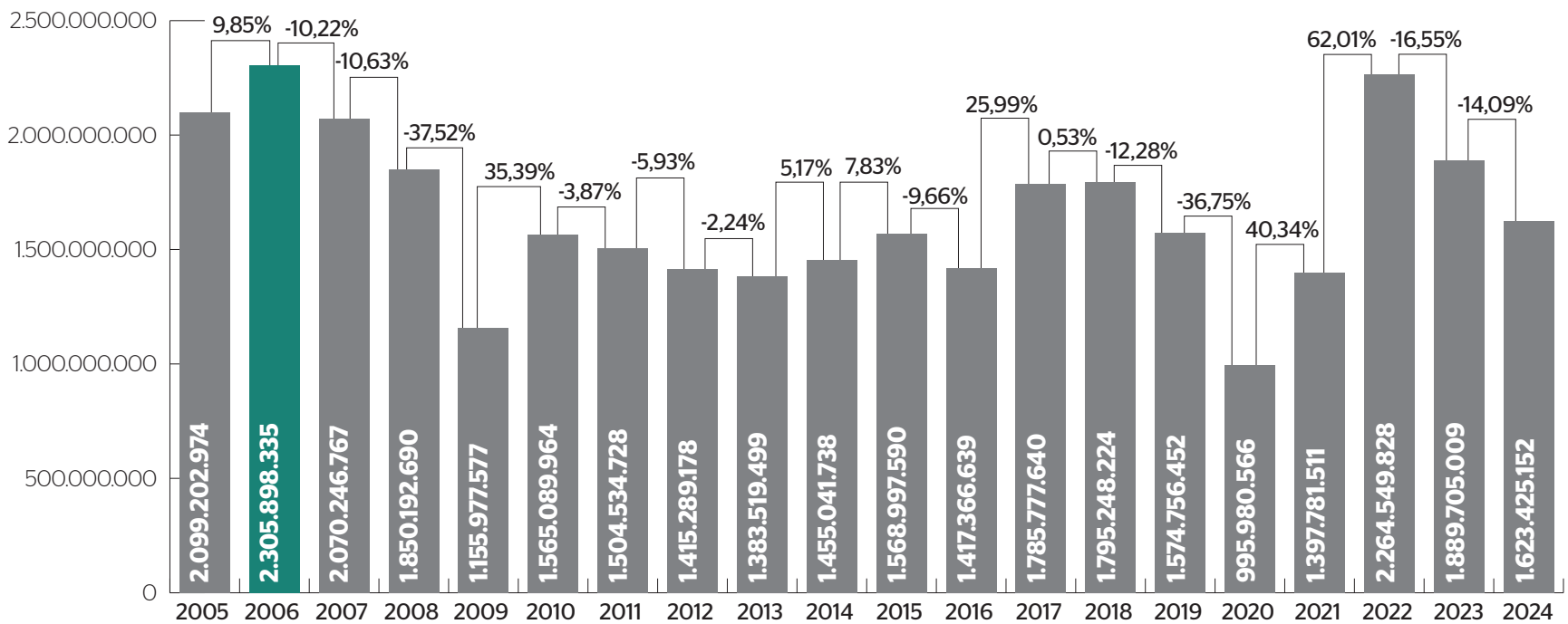
Ente los países del resto de Europa, se importaron del Reino Unido mercancías valoradas en 103.322.269 euros, muy por encima de los 63.386.678 del año 2023.

Provenían de África, productos valorados en 44.055.906 euros, de los que 14.239.677 llegaron a Balears desde el norte y 29.816.229 lo hicieron desde el resto de África.

Balears importó mercancías valoradas en 100.584.903 euros desde América, de las cuales 88.558.316 provenían de América del Norte, muy por debajo de los 237.093.653 euros en los que se valoraron los productos importados en 2023. De Asia llegaron mercancías valoradas en 243.891.950 en 2024. De Oceanía se importaron bienes por valor de 8.911.587 y de otros países mal catalogados, 146.232.940 euros.●

Valor de las importaciones de Balears (2005-2024)

Fuente: Ibestat



La inversión extranjera en Balears repunta un 45,90%

En 2024 se alcanzaron 708.612.000 euros, cerca del récord del ejercicio 2013

La inversión bruta extranjera en Balears durante 2024 alcanzó los 708.612.900 euros, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Supone un aumento interanual del 45,90%. Es la cifra más alta de la serie histórica tras el récord de 792.746.700 logrado en el año 2013.

El Ibestat elabora los datos a partir de las declaraciones de inversión exterior comunicadas al Registro de Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio sobre inversiones directas del extranjero a Balears. Se trata de un epígrafe muy volátil, que ofrece grandes variaciones de un ejercicio a otro. El sector económico que recibió el mayor volumen de inversión extranjera en 2024 fue el de los servicios de alojamiento, con un total de 489.372.000 euros, un aumento del 191,22% sobre los 168.041.700 euros del año anterior. El siguiente epígrafe en importancia por cantidad recibida fue el referido a las activida-

Pasa a la página siguiente ●

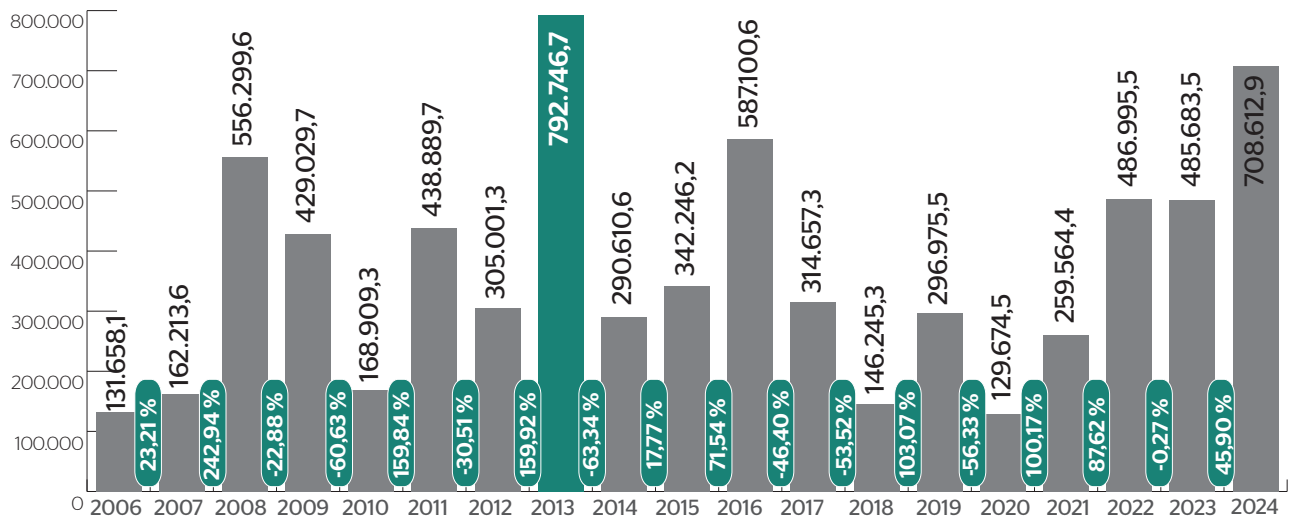
Inversión extranjera bruta en Balears en miles de euros por sectores económicos

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Agricultura, ganadería, caza y serv. Relacionados	5.931,1	16.279,0	8.390,8	-48,46 %
Pesca y acuicultura	0,0	20,0	0,0	-100,00 %
Industria de la alimentación	4,0	0,0	0,0	--
Fabricación de bebidas	5.738,0	0,0	8.444,6	--
Industria química	2,4	0,0	5.500,0	--
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinar	0,0	6,0	0,0	-100,00 %
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	5,0	--
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0,0	0,0	3,0	--
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	105,3	9,0	6,0	-33,33 %
Captación, depuración y distribución de agua	0,0	10.058,6	50,0	-99,50 %
Construcción de edificios	21.586,6	15.225,2	14.061,5	-7,64 %
Ingeniería civil	0,0	1,5	0,0	-100,00 %
Actividades de construcción especializada	9,1	26,4	19,2	-27,27 %
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicl.	0,0	15,0	17,0	13,33 %
Comer.mayor e interme.comercio,excep.vehículos motor	1.664,7	660,8	4.703,3	611,76 %
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor	95,0	776,1	33,2	-95,72 %
Transporte terrestre y por tubería	52,3	0,0	9,0	--
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	0,0	190,1	34,8	-81,69 %
Transporte aéreo	0,0	2,3	0,0	-100,00 %
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	3,0	6.500,0	0,0	-100,00 %
Servicios de alojamiento	53.817,8	168.041,7	489.372,0	191,22 %
Servicios de comidas y bebidas	993,0	59,0	595,4	909,15 %
Activ. Cinematográf, de vídeo y progra. De tv, grab.	3,1	0,0	2.875,0	--
Edición	3,0	3,0	3,0	0,00 %
Actividades de programación y emisión de radio y tel	0,7	0,0	0,0	--
Telecomunicaciones	0,0	3,0	0,0	-100,00 %
Programación,consultoría,otras actividades relac.	2.404,7	44.524,6	56.959,2	27,93 %
Servicios de información	0,0	123,5	4,4	-96,44 %
Servicios financieros,excep.seguros y fondos pensión	3,0	9,0	11,0	22,22 %
Actividades auxiliares a los servicios financieros	938,0	300,0	0,0	-100,00 %
Actividades inmobiliarias	113.260,3	80.020,8	79.726,8	-0,37 %
Actividades jurídicas y de contabilidad	18.568,7	2.855,7	3.853,9	34,95 %
Actv. Sedes centrales; activ. Consultoría de gestión	993,0	19,0	481,6	2434,74 %
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería	76,5	69,4	3,0	-95,68 %
Investigación y desarrollo	117.468,8	3,0	137,5	4483,33 %
Publicidad y estudios de mercado	6,0	3.513,8	9,5	-99,73 %
Otras activ. Profesionales, científicas y técnicas	0,0	0,0	1,5	--
Actividades de alquiler	192,1	36,5	521,5	1328,77 %
Actividades relacionadas con el empleo	228,6	6,1	3,0	-50,82 %
Activi. Agencias viaje, operador turíst. Reservas	138.011,0	44.061,2	30.008,0	-31,89 %
Servicios a edificios y actividades de jardinería	8,0	4,3	21,8	406,98 %
Actividades administrativas de oficina	2.770,5	23.143,4	2.700,8	-88,33 %
Educación	334,1	54.393,6	12,0	-99,98 %
Actividades sanitarias	100,0	3,0	0,0	-100,00 %
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	6,3	0,0	10,5	--
Actividades de juegos de azar y apuestas	592,0	0,0	0,0	--
Actividades deportivas, recreativas y de entretenim.	1.025,0	14.720,2	15,0	-99,90 %
Otros servicios personales	0,0	0,0	6,1	--
Todos los sectores	486.995,5	485.683,5	708.612,9	45,90 %

Inversión extranjera bruta en Balears en miles de euros

Fuente: Ibestat



La inversión bruta de Balears en el extranjero se redujo un 28,26% en 2024

La inversión bruta de Balears en el extranjero pasó de 400.118.900 euros en 2023 a 287.038.600 en el año 2024, un descenso del 28,26%. Esta cifra queda muy lejos del récord histórico alcanzado en 2008 que fue de 1.597.544.700 euros.

Tal como sucede con la inversión extranjera en Balears, la volatilidad es una de las características de la inversión de Balears en el extranjero, lo que provoca que los volúmenes invertidos tengan grandes fluctuaciones de un año para otro y sean habituales pasar de grandes aumentos en un ejercicio a importantes descensos al año siguiente.

• *Viene de la página anterior*

des inmobiliarias con 79.726.800 euros, ligeramente por debajo de los 80.020.800 del año anterior. El sector de la programación, consultoría y otras actividades relacionadas tuvo también un aumento significativo al pasar de 44.524.600 euros en 2023 a 56.959.200 en 2024, un 27,93% más.

La agricultura y ganadería con 8.390.800 euros y un descenso interanual del 48,46%; las agencias de viajes operadores turísticos, que recibieron 30.008.000 euros y perdieron un 31,89% fueron los sectores con mayor descenso de inversión extranjera recibida, además de la educación que en 2023 recibió 54.393.600 euros por tan solo 12.000 en 2024, una caída del 99,98%.●

Desde EEUU se impulsan las inversiones en Balears

LUIS GARCÍA LANGA
ANALISTA FINANCIERO

2024 ha sido un año extraordinario para la inversión extranjera en España y para Balears.

Según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Empresa, el volumen de inversión bruta alcanzó los 36.813 millones de euros, lo que supone un incremento del 19% respecto a 2023.

Eso sí, el peso de la inversión extrajera recae en unas pocas comunidades autónomas.

Madrid, a pesar de un ligero descenso, sigue siendo un imán, concentrando un 32,5% del total nacional. A continuación, se sitúan Catalunya, País Vasco, Comunitat Valenciana y Aragón. Ésta última destaca con una subida brutal del 320% respecto al año anterior.

La concentración es notable: entre Madrid y Catalunya atraen más del 70% y si le añadimos las tres siguientes vemos que el "top cinco" capta más del 83% del total. En este contexto, Balears destaca como una de las sorpresas positivas del año: con 621 millones de euros recibidos en 2024, no solo registra la segunda mayor cifra de su historia desde que existen datos (tras 2013), sino que mejora en un 49,3% el dato de 2023.

Esta evolución nos permite mantenernos en la séptima posición nacional, consolidándonos en el radar de los grandes inversores internacionales. Aunque las cifras anuales pueden ser muy variables, lo cierto es que la tendencia es claramente ascendente, con un crecimiento sostenido que culmina ahora en este segundo máximo histórico.

> El volumen de inversión bruta alcanzó los 36.813 millones de euros, lo que supone un 19% más respecto a 2023

Para intentar suavizar esta "estacionalidad" podemos comparar con el promedio de los cinco años anteriores (219 millones) y el salto es aún más relevante: casi se triplica esa media.

Un análisis por países revela un cambio sustancial en el origen del capital que llega a Balears. Por primera vez, Estados Unidos se sitúa como el principal inversor extranjero con un 59% sobre el total. Le siguen Alemania, Francia y, de forma puntual este año tras ser residual en los anteriores, República Dominicana. Factores como las tensiones arancelarias con China, la búsqueda de activos estables en Europa, o la diversificación fuera del dólar, están empujando a muchos inversores norteamericanos (fondos, empresas tecnológicas o capital privado) a mirar hacia mercados como el español, y en particular, hacia enclaves con atractivo turístico y residencial como Balears.

En cuanto al destino sectorial de estas inversiones, el turismo vuelve a liderar con claridad. El sector de servicios de alojamiento captó en 2024 nada menos que 446 millones de euros, un 72% del total. Le siguen, con bastante distancia pero con cifras significativas "Programación, consultoría y servicios tecnológicos", "Actividades inmobiliarias", "Agencias de viajes y operadores turísticos" y "Fabricación de bebidas" con 56,9; 50; 30 y 8,40 millones de euros.

La inversión en tecnología ya se situó en los primeros puestos en 2023 y consolida su presencia en 2024, lo que puede considerarse una buena noticia para la incipiente transformación del modelo productivo.

En definitiva, el fuerte aumento de la inversión extranjera en Balears es una oportunidad indudable para la economía local: supone más actividad empresarial, generación de empleo, dinamismo del tejido productivo y modernización de sectores clave.

Sin embargo, también plantea retos importantes: buena parte del capital sigue destinado a sectores que ya presentan tensiones, como el inmobiliario o el turístico, lo que puede amplificar desequilibrios estructurales si no se acompaña de políticas adecuadas.

> El sector de servicios de alojamiento captó en 2024 nada menos que 446 millones de euros, un 72% del total

En particular, la presión sobre el mercado de la vivienda es problema insostenible en las islas, especialmente en zonas de alta demanda internacional.

El reto, por tanto, es canalizar esta inversión hacia sectores que generen valor añadido sostenible, mejoren la productividad y ayuden a reducir la dependencia de actividades estacionales o intensivas en suelo.

En este sentido, la atracción de capital tecnológico o el desarrollo de industrias verdes pueden ser claves para el futuro. Está claro que no hay un botón mágico, pero hay que luchar por ello.●

Habitación con vistas a un **mundo mejor**

Descubre más en artiem.co/habsolidaria

PREMIOS 2025 • PREMIOS 2025 • PREMIOS 2025 •
Condé Nast Traveler
FINALISTA



Empresa B Certificada

LOS MEJORES HOTELES PARA EL MUNDO

MENORCA | MADRID | ASTURIAS
artiemhotels.com

ARTIEM
FRESHPEOPLE MAKE THE DIFFERENCE

El tráfico de mercancías en los puertos APB se recupera

Aumenta el volumen de productos hasta las 16.848.783 toneladas en 2024

El tráfico de mercancías a través de los puertos de Balears que gestiona la Autoritat Portuària de Balears (APB) alcanzó las 16.848.793 toneladas en 2024, lo que supone un incremento del 4,87% respecto al año 2023. Con esta cifra se supera las 16.306.399 toneladas conseguidas en 2019, último ejercicio previo a la pandemia, según los datos que ofrece la APB.

El aumento se ha producido en todos los puertos que gestiona la APB, excepto el de Alcúdia.

En concreto, en Palma el tráfico de mercancías llegó en 2024 a 11.125.723 toneladas, un 7,27% más que en 2023. En Maó se pasó de 786.437 toneladas de tráfico en 2023 a 820.965 en 2024, un incremento interanual del 4,39%. Eivissa incrementó el volumen de mercancías que pasaron por sus muelles un 3,37% en el año 2024, con un total de 3.533.953 toneladas por 3.418.890 en el ejercicio 2023. Por el puerto de La Savina de Formentera, en 2024 pasaron 337.081 toneladas, un 4,77% más que un año antes. El puerto de Alcúdia fue el único en el que se redujo el tráfico de mercancías, ya que pasó de 1.168.422 toneladas en 2023 a 1.031.060 en 2024.

> Los puertos de Palma, Maó, Eivissa, y La Savina ya han superado el nivel previo a la pandemia. Alcúdia todavía no

Al analizar los productos transportados a través de estos puertos, comprobamos que se ha producido un aumento del 5,24% en el volumen graneles líquidos, ya que en 2023 fueron 1.473.164 toneladas por 1.550.416 del año 2024. Los graneles sólidos, sin embargo, se redujeron un 7,42% en conjunto. Los que pasaron por una instalación especial fueron 287.242 toneladas en 2023 y bajaron a 263.613 en 2024. Los que lo hicieron sin instalación especial también bajaron, pasaron de 99.983 toneladas en 2023 a 94.889 en 2024, un descenso del 5,09%. El tráfico de mercancía en general por los puertos de la APB aumentó un 5,16%, al pasar de 14.206.341 toneladas en 2023 a 14.939.864 en 2024 gracias sobre todo al incremento en los llamados ro-ro (acrónimo de roll on- roll off), que fue del 6,48%. La que llegó en contenedores descendió un 9,50% y la que lo hizo de manera convencional bajó un 53,12%. Las taras pasaron de 7.366.021 toneladas en 2023 a 7.804.015 en 2024 por lo que la mercancía general neta alcanzó los 7.135.849 toneladas en 2024, un incremento interanual del 4,32%.●

Transporte de mercancías en los puertos de la APB (t.)

Fuente: APB

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Graneles líquidos	**1.114.658**	**1.547.982**	**1.473.164**	**1.550.416**	**5,24 %**
Graneles sólidos	**356.648**	**389.102**	**387.225**	**358.502**	**-7,42 %**
Por instalación especial	271.442	288.711	287.242	263.613	-8,23 %
Sin instalación especial	85.206	100.391	99.983	94.889	-5,09 %
Mercancía general	**12.257.108**	**13.499.354**	**14.206.341**	**14.939.864**	**5,16 %**
Convencional	101.348	111.804	224.114	105.066	-53,12 %
En contenedor	449.085	362.050	335.090	303.261	-9,50 %
Ro-Ro	11.706.676	13.025.501	13.647.136	**14.531.537**	**6,48 %**
Taras	**6.513.292**	**7.047.832**	**7.366.021**	**7.804.015**	**5,95 %**
Mercancía general neta	**5.743.817**	**6.451.522**	**6.840.319**	**7.135.849**	**4,32 %**
Tráfico total	**13.728.415**	**15.436.439**	**16.066.729**	**16.848.783**	**4,87 %**

Transporte de mercancías general en Palma (t.)

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Graneles líquidos	725.727	1.068.583	995.144	1.077.868	8,31 %
Graneles sólidos	139.660	130.331	138.313	119.882	-13,33 %
Mercancía general	7.864.562	8.641.953	9.237.781	9.927.973	7,47 %
Tráfico total	**8.729.949**	**9.840.868**	**10.371.238**	**11.125.723**	**7,27 %**

Transporte de mercancía general en Alcúdia (t.)

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Graneles líquidos	42.135	49.468	41.828	41.612	-0,52 %
Graneles sólidos	164.202	182.538	164.951	150.642	-8,67 %
Mercancía general	998.212	986.833	961.644	838.806	-12,77 %
Tráfico total	**1.204.548**	**1.218.839**	**1.168.422**	**1.031.060**	**-11,76 %**

Transporte de mercancías general en Maó (t.)

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Graneles líquidos	166.012	192.643	212.518	193.745	-8,83 %
Graneles sólidos	17.972	20.448	21.092	15.423	-26,88 %
Mercancía general	458.894	534.065	552.827	611.797	10,67 %
Tráfico total	**642.879**	**747.157**	**786.437**	**820.965**	**4,39 %**

Transporte de mercancías general en Eivissa (t.)

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Graneles líquidos	180.783	237.288	223.674	237.191	6,04 %
Graneles sólidos	34.815	55.785	62.868	72.556	15,41 %
Mercancía general	2.627.380	2.963.337	3.132.347	3.224.207	2,93 %
Tráfico total	**2.842.979**	**3.256.410**	**3.418.890**	**3.533.953**	**3,37 %**

Transporte de mercancías en La Savina (t.)

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Graneles líquidos	0	0	0	0	--
Graneles sólidos	0	0	0	0	--
Mercancía general	308.060	373.165	321.742	337.081	-4,77 %
Tráfico total	**308.060**	**373.165**	**321.742**	**337.081**	**4,77 %**



Tu seguridad, nuestra vocación

900 535 961 | www.trablisa.es

Trablisa
SERVICIOS DE SEGURIDAD

Las ventas minoristas en Balears, por debajo la media

La variación del empleo es la segunda más alta de España tras Canarias

La variación de las ventas minoristas en Balears a precios constantes en 2024 fue del 1,6%, según los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE). El año anterior el aumento había sido del 5,6% y había situado a las islas como la comunidad autónoma de mayor crecimiento.

En 2024, la variación media nacional de las ventas a precios constantes fue del 3,5%, mientras que el año anterior había sido del 3,4%. Todas las comunidades y ciudades autónomas tuvieron una variación positiva. Canarias, con el 6,5%; Murcia, con el 4,9%; Catalunya, con el 4,7%; Andalucía, con el 3,9% y la Comunitat Valenciana, con el 3,8% fueron las que más crecieron y se situaron por encima de la media del Estado. Melilla, con el 1,4%; Castilla-La Mancha, con el 1,1%; Castilla y León, con el 0,5%; Ceuta, con el 0,5% y Aragón, con el 0,2%, las que menos aumentaron y las únicas que lo hicieron por debajo de Balears.

Datos de ocupación

Canarias también ocupa el primer lugar en la variación del empleo en el comercio minorista durante 2024, ya que aumentó un 3,7%. A continuación, Balears con el 3,4%; Madrid, con el 2,9%; Andalucía, con el 2,8% y Castilla-La Mancha, con el 1,9%. Todas ellas por encima de la media nacional que fue del 1,7% de variación positiva. En 2023, Balears aumentó su empleo en el comercio minorista un 2,8% y la media nacional lo hizo un 1,8%.

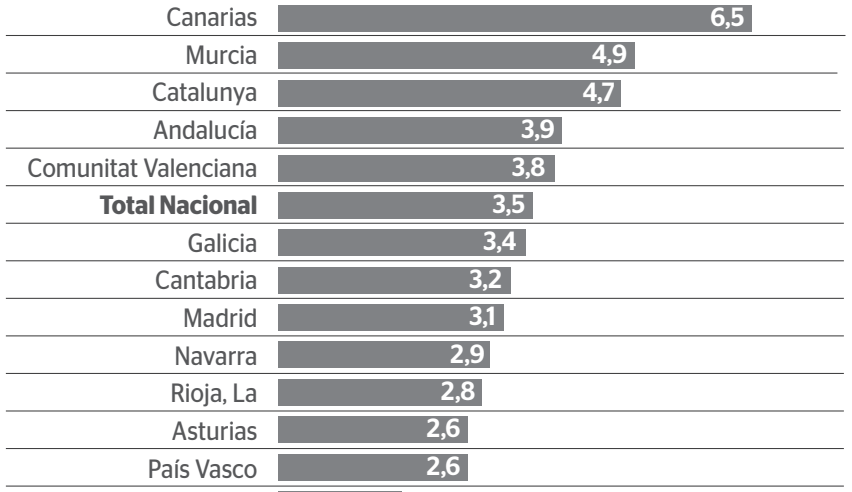
Las comunidades y ciudades autónomas en las que menos creció el empleo en el comercio minorista fueron Asturias, en la que bajó un 0,4%; Ceuta, que perdió el 0,5% y La Rioja, en la que descendió un 1,2%. En Castilla y León y en Melilla se mantuvo el empleo. En Navarra subió el

3,4%

Balears tuvo una variación del 3,4% en el empleo del comercio minorista. Solo fue superada por Canarias, con el 3,7%. En el conjunto del Estado, el incremento alcanzó el 1,7%

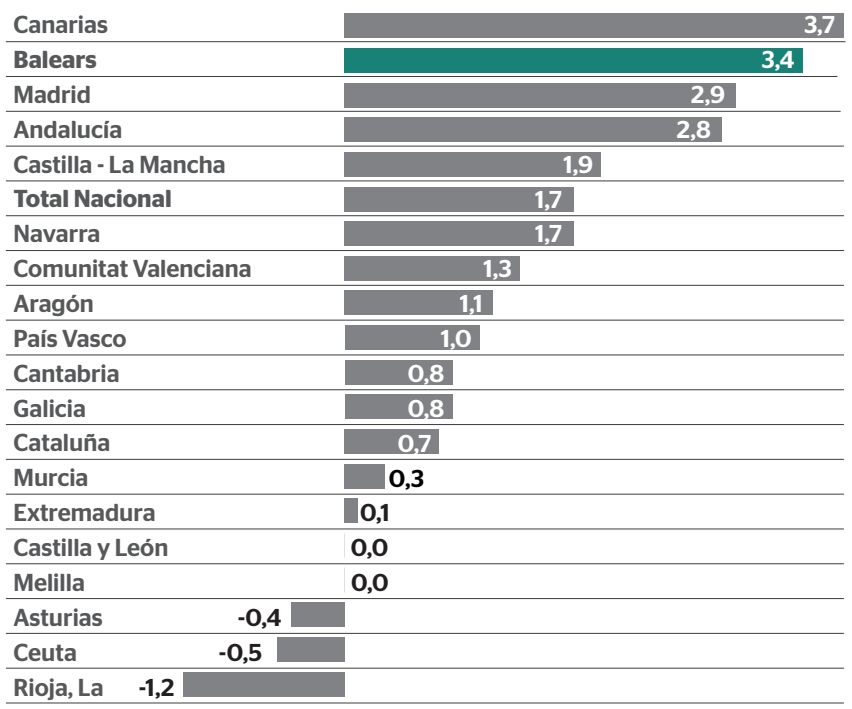
Variación de las ventas minoristas a precios constantes en 2024

Fuente: INE



Variación del empleo en el comercio minorista en 2024

Fuente: INE



1,7%; el 1,3% en la Comunitat Valenciana; el 1,1% en Aragón y el 1% en el País Vasco. Por debajo estuvieron Cantabria y Galicia, con aumentos del 0,8%; Catalunya, con el 0,7%; Murcia, con el 0,3% y Extremadura que subió el 0,1%.

La subida del 1,7% del índice a nivel nacional se suma a la de años anteriores y confirma la recuperación

Las ventas minoristas a precios constantes en Balears subieron el 1,6% en 2024, por debajo del 3,5% de la media del Estado

tras la bajada provocada por los efectos de la pandemia.

Ventas sin estaciones de servicio

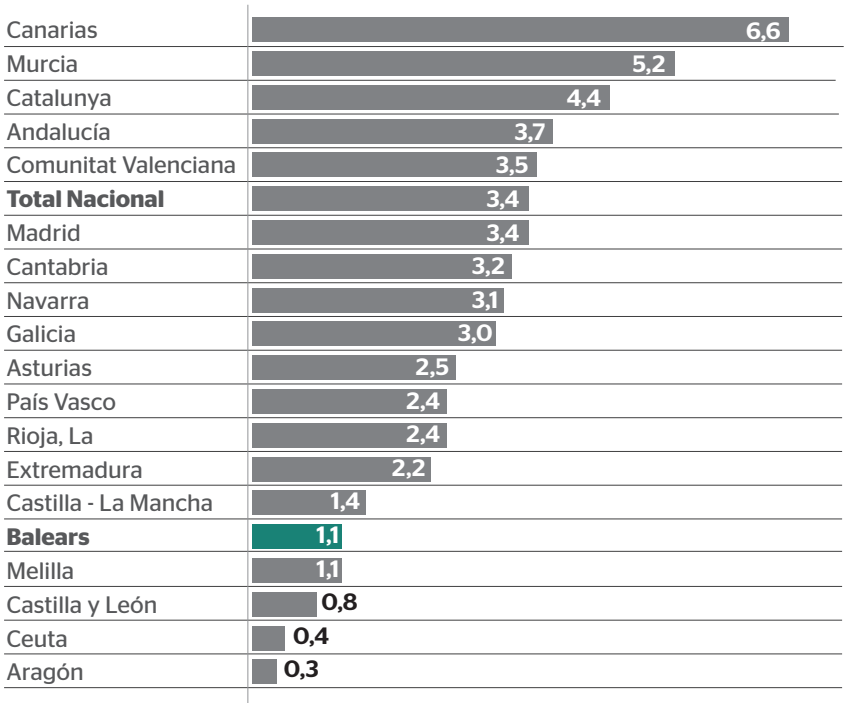
Al analizar las ventas del comercio minorista sin estaciones de servicio comprobamos que en Balears han aumentado un 1,1% en 2024, mientras que en 2023 lo hicieron un 7,1%. La media nacional se incrementó un 3,4%, por el 2,8% de aumento en 2023. Las ventas minoristas sin estaciones de servicio se incrementaron en todas las comunidades y ciudades autónomas y solo estuvieron por debajo de Balears, Melilla, con un incremento del 1,1%; Castilla y León, con el 0,8%; Ceuta, con el 0,4% y Aragón, con una subida del 0,3%. Todas las demás comunidades autónomas tuvieron un crecimiento superior al de las islas.

Donde más subieron las ventas del comercio minorista sin estaciones de servicio fue en Canarias, con el 6,6%. A continuación, Murcia, con el 5,2%; Catalunya, con 4,4%; Andalucía, con el 3,7% y la Comunitat Valenciana, con una subida del 3,5%. Todas están por encima de la media nacional, que fue del 3,4%. Madrid, igualó esta cifra. Por debajo, Cantabria, con el 3,2%; Navarra y Galicia, con un incremento del 3%. Por debajo de esta cifra, se sitúan Asturias, con el 2,5%; País Vasco y La Rioja, con el

Pasa a la página siguiente ●

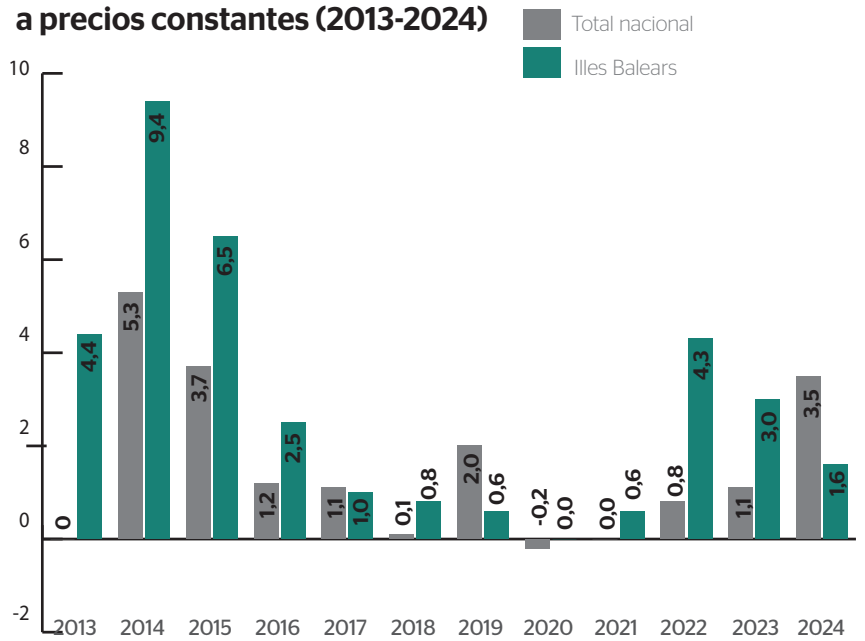
Variación de las ventas minoristas sin estaciones de servicios, a precios contantes en 2024

Fuente: INE



Variación anual de las ventas minoristas a precios constantes (2013-2024)

Fuente: INE



• *Viene de la página anterior*

2,4%; Extremadura, con un 2,2% y Castilla-La Mancha, con el 1,4%, son las últimas comunidades con variaciones superiores a la de Balears.

En el período 2013-2024, la variación de las ventas minoristas a precios constantes ha sido positiva en todos su años. La mayor subida se produjo en el ejercicio 2014, en el que se incrementaron un 9,4%. Al año siguiente, el aumento fue del 6,5% que se redujo hasta el 2,5% en el ejercicio posterior. Desde la pandemia las ventas se mantuvieron en 2020; crecieron un 0,6% en 2021; un 4,3% en 2022, un 3% en 2023 y el mencionado 1,6% en 2024.

El total nacional sí ha tenido bajadas en el período 2013-2024. Se mantuvo en 2013; subió un 5,3% en 2014; un 3,7% en 2015; un 1,2% en 2016 y un 1,1% en 2017. Aumentó el 0,1% en 2018, repuntó el 2% en 2019 y descendió el 0,2% en 2020. Se mantuvo en 2021, repuntó un ligero 0,8% en 2022 para lograr un incremento de un 1,1% en 2023 y el 3,5% en 2024.

En la comparativa del período 2013-2024, Balears ha aumentado más que la media nacional las ventas minoristas a precios constantes todos los años excepto en 2017, 2019 y el reciente 2024, según los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE).●

METALURGIA PONS. LIM, S.L.

FÀBRICA DE FRONTISSES, PERNS I FERRATGES

Una gran compañía para un pequeño producto

LIM es una marca creada en 1925 que actualmente fabrica y comercializa Metalurgia Pons. LIM, S.L. En estos años nos hemos posicionado como una de las pocas empresas europeas de mayor especialización en la fabricación de bisagras y herrajes para muebles, construcción, estuchería y náutica. Disponemos de un nivel técnico y productivo que nos permite incluso desarrollar artículos específicos para las necesidades de un cliente y país concretos.

En algo más de 90 años hemos logrado crear una gran empresa cuyo activo más importante es el gran equipo de profesionales que poseemos, que, con su implicación y buen hacer, han permitido especializarnos en un pequeño producto.

En Metalurgia Pons LIM disponemos de la más moderna tecnología para aplicar calidad, diseño y resistencia a cada nuevo producto, garantizando su perfecto funcionamiento, adaptabilidad y durabilidad.

Premio Ramón Llull 2016. Nominado al Premio Txema Elorza.



PONS LIM MADE IN SPAIN

Avda. Indústria, P-5
Polígono La Trotxa
07730 Alaior (Menorca)
✆ 971 371 069

www.metalurgiapons.com

ISO 9001:2008 · CERTIFICADO DE CONFORMIDAD CE

Balears lidera el índice de ocupación en los servicios

Aumentó un 3%, mientras que la cifra de negocios mejoraba un 8% en las Islas

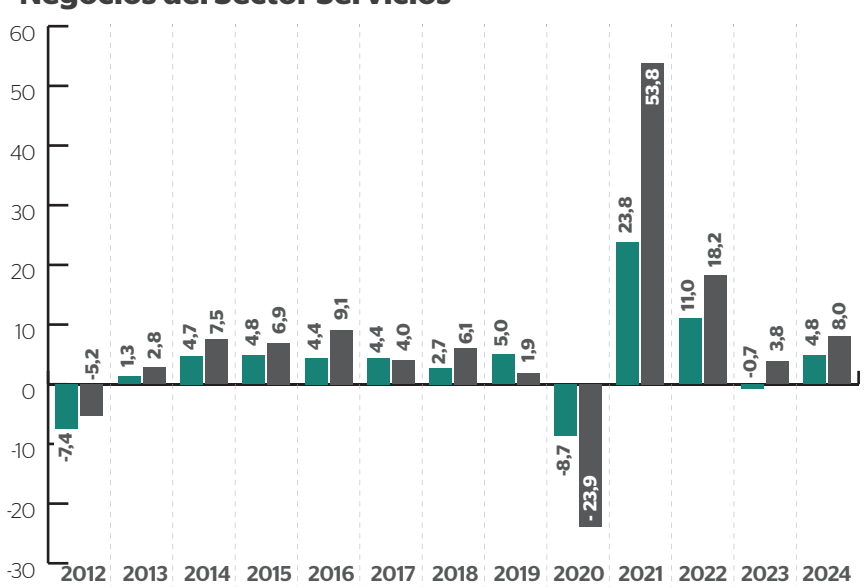
Balears lidera el Índice de Ocupación en el sector servicios con un 3%. Todas las comunidades autónomas, con la única excepción del País Vasco (-0,2%), experimentaron en 2024 una variación positiva.

Balears presenta el mayor crecimiento de la ocupación con un 3%, superando a Canarias (2,7%) y Navarra (2,6%). A continuación figuran Andalucía (2,3%), Madrid (2,2%), Castilla-La Mancha (2,1%), Aragón (2%) y Cantabria (1,8%), por delante de la media nacional (1,7%).

En la media, o por debajo, se encuentran la Comunitat Valenciana (1,7%), Catalunya (1,5%), Galicia (1,2%), Murcia (0,8%), Extremadura (0,2%), Castilla y León (0,1%) y La Rioja (0,1%). En Asturias, el índice de variación anual fue del 0%, mientras que el País Vasco fue la única comunidad que experimento un retroceso en 2024 (-0,2%).

Variación anual del Índice de Negocios del Sector Servicios

Fuente:INE



En función del sector de actividad del sector servicios pueden detectarse sustanciales diferencias en el índice de ocupación. En el comercio al por mayor y al por menor, el índice aumentó un 4,45% en Balears y un 1,6% en España. En el epígrafe 'otros servicios', el incremento era del 2,28%. Cabe destacar también que en transporte y almacenamiento, el aumento fue del 6,13% y en hostelería, del 2,13%.

El Índice de Ocupación experimentó un leve retroceso del 0,43% en información y comunicaciones. En actividades profesionales, científicas y técnicas, el incremento fue del 1,72% y en actividades administrativas y servicios auxiliares llegó al 3,94%.

Índice de Negocios

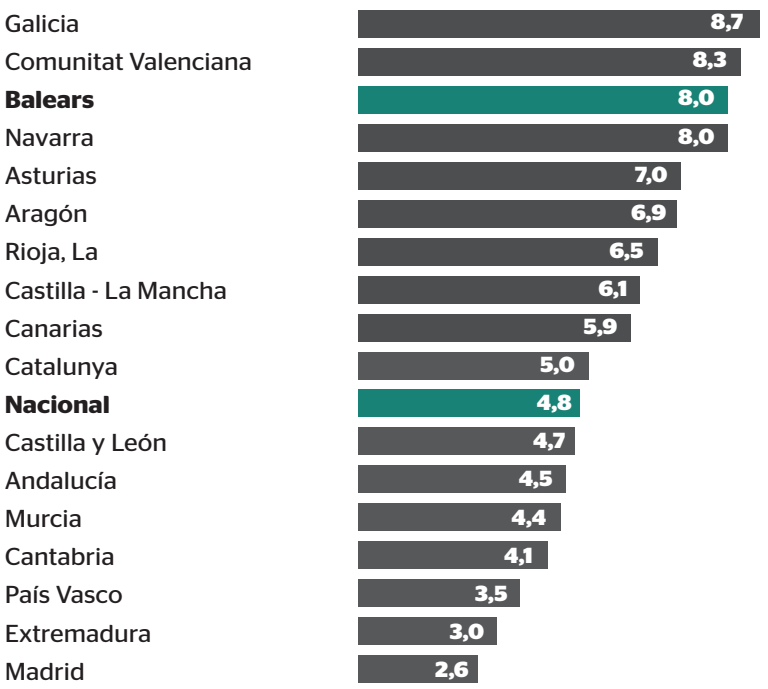
Todas las comunidades autónomas sin excepción mejoraron su Índice de Negocios del Sector Servicios. La media nacional se sitúa en un incremento del 4,8%. Galicia es la comunidad con un mayor incremento, puesto que su INSS aumentó un 8,7%. La Comunitat Valenciana, con un 8,3%, ocupa el segundo puesto por delante de Balears y Navarra, ambas con un incremento del 8%. A continuación figuran Asturias (7%), Aragón (6,9%), La Rioja (6,5%), Castilla-La Mancha (6,1%), Canarias (5,9%) y Catalunya (5%), todas por encima de la media. Por debajo de la media se sitúan Castilla y León (4,7%), Andalucía (4,5%), Murcia (4,4%), Cantabria (4,1%), País Vasco

> Todas las comunidades autónomas sin excepción mejoraron su Índice de Negocios del Sector Servicios

Pasa a la página siguiente ●

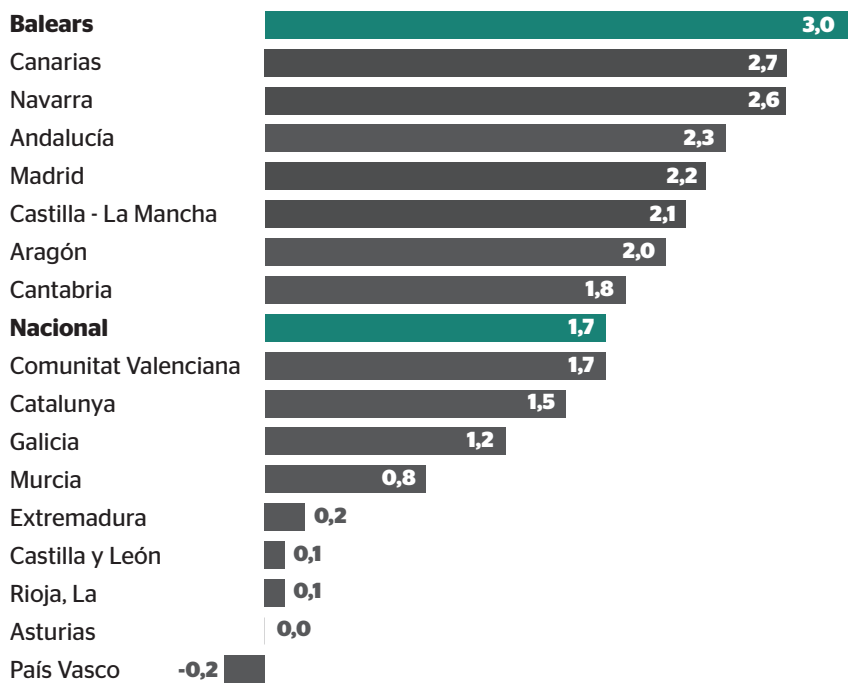
Variación anual del Índice de Negocios del Sector Servicios

Fuente:INE



Variación anual de la ocupación en el sector servicios

Fuente:INE



● *Viene de la página anterior*

(3,5%), Extremadura (3%) y Madrid (2,6%).

Balears encadena de esta manera cuatro años consecutivos de incrementos. En 2012, el Índice de Negocios bajó un 5,2% en Balears, mientras que el retroceso en España era del 7,4%. Desde 2013 y hasta 2020, el año de la pandemia, los incrementos fueron una constante. En 2013, el Índice de Negocios del Sector Servicios aumentó un 2,8%; un 7,5% en 2014; un 6,9% en 2015; un 9,1% en 2016; un 4% en 2017; un 6,1% en 2018 y un 1,9% en 2019.

En el año de la pandemia, el Índice experimentó un severo retroceso en Balears del 23,9%, aunque Canarias fue la comunidad que sufrió un mayor retroceso siendo del 27,2%. Por detrás le sigue Madrid (-11,7%) y Asturias (-10,6%). No obstante, el conjunto de España se quedó en un descenso significativo del 8,7%.

La recuperación fue rápida y contundente y en 2021 alcanzaba el 53,8% en Balears, la mayor recuperación, seguida de Canarias con el 48,1%, Galicia alcanzaba el 36,4%, Madrid el 25,4%, Asturias llegaba al 24,2%.

Las comunidades autónomas que tienen prácticamente un monocultivo turístico fueron las que más sufrieron en 2020, puesto que al

> Balears ha encadenado desde la pandemia cuatro años consecutivos de incrementos en el Índice de Negocios

> En hostelería, el índice de Negocios aumentó un 14,4% en Balears y se quedó en el 4,3% en el conjunto de España

> El Índice por sectores de actividad refleja un mayor incremento en las actividades colindantes con el turismo

paralizarse por completo la actividad tuvieron que cerrar sus hoteles. La recuperación fue progresiva y, aunque sólida, no alcanzó los niveles prepandemia. El Índice de Negocios del Sector Servicios deja claro que Canarias y Balears son las comunidades que más sufrieron en 2020 y las que se recuperaron con más intensidad un año después.

En el conjunto del estado, el incremento fue del 23,8%, lejos de los números de Canarias y Balears, aunque la caída del año anterior también había sido mucho más moderada. En 2022, el Índice aumentó un 18,2% en Balears y fue la comunidad en la que más subió el índice. La recuperación iba a más de forma paulatina. En segundo lugar se encuentra Canarias con el 16%, otra comunidad turística, que continuaba así su proceso de normalización. Navarra y Madrid con el 13,1%, vieron también como el índice crecía de forma importantes. En el conjunto del estado, el índice de Negocios del Sector Servicios se incrementó un 11%.

En 2023, las cifras de Balears se situaban en el 3,8%. Extremadura fue la comunidad que obtuvo un mayor índice con el 8,4%, seguida de La Rioja con el 8,3%. A mayor distancia se encuentra Cantabria (3,5%); Murcia (3,4%); Comunitat Valenciana (3%); Canarias (2,7%) y Asturias (2,2%). En España, el índice retrocedió en 2023 un 0,7%.

El Índice de la Cifra de Negocios, analizado por el sector de actividad, refleja que en comercio al por mayor y al por menos, el ascenso fue del 6,23%, mientras que en España se quedaba en el 4,5%. En general, los incrementos del Índice de Negocios por sector de actividad reflejan, como es lógico, el buen año de Balears, que tuvo un nuevo récord de turistas y de gasto. En este sentido, las actividades colindantes con el turismo son las que experimentan mayores subidas.

En el epígrafe denominado 'otros servicios, Balears presenta en 2024 un aumento del 9,46%, mientras que el incremento se queda en el 5,4% en el conjunto de España.

En transporte y almacenamiento, el Índice de la Cifra de Negocios se incrementó un 6,11%, mientras que en España subía un 8%.

En hostelería, el incremento se disparó hasta el 14,4%, mientras que en el conjunto de España el aumento, aunque importante, se quedaba en el 4,3%.

En información y comunicaciones, el ascenso fue del 6,99% y en España se quedó en el 4,5%.

En actividades profesionales, científicas y técnicas, el Índice aumentó un 15,38% en las islas y en el conjunto de España se quedó en el 2,7%.

Finalmente, señalar que en actividades administrativas y servicios auxiliares, el incremento fue del 3,54% en Balears y el 6,6% en el conjunto del estado.●



El RDL 1/2024, una alianza estratégica



ANTONI M. FUSTER
GERENTE UBES

Insularidad y clima condicionan el uso de recursos y la economía de un territorio. En definitiva, su modelo productivo y social. Es básico, por tanto, para que la sociedad avance, contar con una buena y eficiente política de gestión de estos recursos que garantice unos resultados satisfactorios. En el entorno insular todavía se acentúa más la necesidad de buscar la eficiencia aprovechando todos los recursos disponibles, independientemente de que sean públicos o privados.

Esta breve introducción sobre el hecho insular es útil para introducir y dar a conocer una norma sobre uso y ordenación de recursos sanitarios que ha implementado el actual Govern y que, desde mi punto de vista, es el hito más destacado del pasado ejercicio en materia sanitaria. Esta norma es un ejemplo de colaboración público-privada e implica una mejora sustancial en la calidad en la atención sanitaria para residentes y los miles de visitantes que recibimos en las Illes Balears.

Todo nace de la situación de saturación que se produce en los servicios sanitarios públicos en los meses de verano. Según el Ibestat, el índice de presión humana (IPH) durante el 2024, indica que la media de población balear es de 1,5 millones de habitantes. Ello representa un 28,3% más que la población real registrada y con un pico que supera los 2 millones de habitantes la primera semana de agosto. El sustancial incremento poblacional, provoca un alza en la demanda de servicios sanitarios y por tanto una presión sobre ellos que, por volumen, no pueden ser absorbidos por la red de atención pública. Esta circunstancia viene repitiéndose de ejercicio en ejercicio, de ahí que desde la administración sanitaria hayan ido buscando soluciones en las que la participación de la red asistencial privada es esencial.

La evolución de la fórmula, implementada por la administración sanitaria balear para abordar este problema que se produce mayoritariamente en los meses de verano, pivota sobre la forma colaborativa público-privada y se instrumentaliza mediante decreto ley. Hay que destacar, que esta norma ha sido convalidada por todos los grupos políticos del arco parlamentario de las Illes Balears.

El decreto ley 1/2024 de 22 de marzo, pionero en nuestro país, establece un marco regulador de la atención urgente y emergente en Illes Balears bajo la batuta del SAMU 061 que ejerce una coordinación centralizada y un marco único de actuación. Este marco único evita, de esta manera, una fragmentación de la prestación de la emergencia. La participación de los centros privados se realiza a través de la denominada Red de Centros y Servicios de Apoyo a la asistencia urgente y emergente. Para ello se exige a estos unos requisitos que deben cumplir escrupulosamente.

Como importantes ventajas del decreto destacaría que es una herramienta que aprovecha los recursos públicos y privados disponibles, optimizando así el gasto público; no ampliando recursos sino, utilizando los recursos privados disponibles. Contribuye a la descongestión; también a eliminar presión en los servicios públicos en épocas de alta demanda y finalmente amplia la cobertura territorial, mejorando así los tiempos de respuesta.

Importante es señalar que el objetivo no es sustituir un servicio público por uno privado sino, colaborar mediante recursos privados a la prestación de un servicio que es de exclusividad pública. Por consiguiente, es esencial en este modelo de atención mixto, la labor de control y seguimiento que debe ejercer la Administración Sanitaria a fin de que se cumplan los criterios de calidad, accesibilidad y equidad en la prestación.

La actividad gestionada a través del centro de coordinación del SAMU 061 llevada a cabo durante el pasado 2024, ha supuesto 24.802 atenciones urgentes con la participación de recursos sanitarios del grupo Juaneda, del grupo Quirónsalud, del grupo Parque Llevant y del grupo Policlínica del Rosario en Eivissa.

El decreto ley 1/2024 se convierte pues, en una alianza estratégica para mejorar la atención urgente y emergente en las Illes Balears que, a través de la colaboración público-privada de forma optimizada aprovecha y coordina los recursos existentes asegurando una atención universal, equitativa y de calidad.●

Turismo sostenible en Balears: el reto de reducir la huella de carbono



MARILENA ESTARELLAS
PERIODISTA Y COMUNICADORA

Las Balears han sido durante décadas un destino turístico de referencia a nivel internacional. Sin embargo, el modelo turístico tradicional y maduro que tenemos ha dejado una huella ambiental significativa, desde la sobreexplotación de recursos naturales hasta la contaminación derivada de la movilidad y las actividades recreativas. Hoy, frente a la urgencia climática y la transición energética en curso, Balears tiene la oportunidad de liderar el cambio hacia un turismo verdaderamente sostenible.

Navegación cero emisiones: un futuro sin combustibles fósiles

En mi opinión, uno de los sectores con mayor impacto ambiental en el turismo balear es la náutica. Los motores de combustión en embarcaciones recreativas generan emisiones de CO y contaminación acústica que afectan a la flora y fauna marina. La solución pasa por la expansión del uso de barcos eléctricos, híbridos e impulsados por hidrógeno. Empresas innovadoras en las islas y asociadas a la ANBE ya están desarrollando embarcaciones de propulsión sostenible, mientras que algunos puertos empiezan a adaptar sus infraestructuras para dar servicio a estas nuevas tecnologías. El desarrollo de estaciones de recarga eléctrica y la implementación de hidrogeneras específicas para la náutica son pasos clave para garantizar que la navegación en Balears sea un referente de sostenibilidad y descarbonización marina.

Movilidad sostenible: hidrógeno y electrificación del transporte

El transporte terrestre sigue siendo uno de los mayores generadores de emisiones en las islas. La hidrogenera de Lloseta, la primera de su tipo en España, es una infraestructura clave para acelerar la eliminación de los hidrocarburos fósiles en el transporte. Su potencial se extiende más allá del sector privado y debería impulsarse su uso en camiones, autobuses de línea, transporte de mercancías y flotas de alquiler. De hecho, el sector del rent a car debe recibir más incentivos para electrificar su parque automovilístico, asegurando que los turistas eligen y puedan desplazarse con una menor huella de carbono motivándoles a ello desde las empresas de alquiler.

A nivel urbano, la progresiva electrificación del transporte público, junto con la apuesta por sistemas de movilidad compartida y la infraestructura de recarga en las ciudades y pueblos, hoteles y puntos estratégicos, contribuirá a un ecosistema turístico más limpio y eficiente.

Adaptación de infraestructuras turísticas: el camino hacia la transición energética

La descarbonización del turismo no solo pasa por el transporte, sino también por la transformación de las infraestructuras. Hoteles, puertos y ciudades deben incorporar fuentes de energía renovable, reducir el consumo de agua y energía, y apostar por la eficiencia en la gestión de residuos. Algunas cadenas hoteleras en Balears ya han iniciado este camino con la instalación de placas solares, sistemas eléctricos generados por aerotermia y/o hidrogeno como Iberostar y sistemas de eficiencia energética, pero el proceso debe acelerarse para garantizar que el sector turístico sea compatible con los objetivos climáticos europeos.

Los puertos deportivos también juegan un papel clave en esta transición. La electrificación de amarres, la instalación de puntos de recarga para barcos eléctricos e híbridos, y la promoción de combustibles alternativos permitirán reducir la contaminación en las zonas costeras y mejorar la experiencia turística sin comprometer el entorno natural como la navegación a la isla de Cabrera que en mi opinión debería aceptar solo embarcaciones sostenibles en su lámina de agua del parque natural para preservar de verdad sus aguas.

Balears como modelo de regeneración turística

El turismo masivo ha generado un impacto irreversible en nuestro destino que, con el tiempo, ha visto degradado su patrimonio natural y cultural. Sin embargo, Baleares tiene la oportunidad de convertirse en un referente de turismo regenerativo, un modelo en el que no solo se minimicen los impactos negativos, sino que se trabaje activamente en la recuperación del entorno, pero no solo con palabras sino con hechos y estrategia marcada. La combinación de movilidad sostenible, energías renovables y actividades recreativas de bajo impacto puede convertir a las islas en un caso de éxito para otros destinos de turismo maduro que buscan reinventarse. Apostar por la descarbonización no solo es una necesidad ambiental, sino una oportunidad económica para atraer a un visitante más consciente y comprometido con la sostenibilidad de nuestras tierras. Balears puede y debe liderar esta transición. El momento de actuar es ahora.●


TU NEGOCIO CAMBIA,
NOSOTROS NOS ANTICIPAMOS.
fis3
ASESORES
EXPERTOS TRIBUTARIOS
www.fis3.com

El gasto de Balears en I+D, por debajo de la media

En las islas, la inversión por habitante está en los niveles más bajos del Estado

El gasto en Innovación y Desarrollo en Balears durante 2023 alcanzó los 163,1 euros por habitante, una cantidad superior en un 19,93% a los 136 euros gastados en el año anterior. Entre las comunidades autónomas, solo Canarias con 138,1 euros por habitante y Castilla-La Mancha con 158,3 gastaron menos. También las ciudades autónomas de Ceuta, con 51,1 euros por habitante, y Melilla, con 73,7, invirtieron menos. En el tramo más alto se encuentra el País Vasco, con un gasto en I+D de 925,5 euros por habitante, seguido por la comunidad de Madrid con 862,3 euros, Catalunya con 668,7 y Navarra con 658,5 euros invertidos por ciudadano.

La media de gasto en I+D durante 2023 fue de 460,2 euros por habitante, mientras que un año antes la cifra era de 402,2 euros, según los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE).

> Balears gastó 163,1 euros por habitante en I+D durante 2024, pero sigue un 64,56% por debajo de la media nacional

En el conjunto del Estado se gastaron en 2023 un total de 22.379,15 millones de euros, un incremento del 15,81% respecto a los 19.324,75 del año 2022. La cantidad gastada en Balears durante 2023 fue de 201.008.000 euros, frente a los 164.211.000 del año anterior, que supone un aumento interanual del 122,41%.

> Madrid y Catalunya están a la cabeza del empleo en España de Tecnologías de la Información (TIC) y de inversión en I+D

Las comunidades con mayor gasto en I+D en términos absolutos fueron Madrid, con 6.039,56 millones de euros, seguida por Catalunya con 5.364,91 y Andalucía, con 2.285,67 millones. Las que menos invirtieron en estos conceptos fueron La Rioja, con 96,93 millones; Cantabria, con 161,45 millones de euros y Extremadura, con 179,33.

En cuanto a los trabajadores, España contaba con 282.415,2 personas ocupadas en I+D en equivalencia a jornada completa en 2023 mientras que Balears tenía 3.525,9 personas dedicadas a I+D en equivalencia a jornada completa durante 2023. En 2022 las cifras eran de 263.407,1 empleados a nivel nacional y 3.237,5 en Balears.

Tecnologías de la información

Si analizamos la utilización de Tecnología de la Información (TIC) en las empresas de menos de diez empleados, que son las mayoritarias en Balears, comprobamos que los porcentajes han disminuido respecto a las que disponen de ordenadores, un

Pasa a la página siguiente ●

Digitalització i innovació com a factors de millora de la competitivitat



LLORENÇ HUGUET
CATEDRÀTIC DE CIÈNCIA DE LA COMPUTACIÓ I IA

En l'era digital actual, la digitalització i la innovació s'han convertit en dos dels principals motors de canvi i millora de la competitivitat empresarial. La seva integració transforma la manera d'operar de les empreses i la seva relació amb els clients, generant un valor afegit i una major eficiència.

Al meu entendre, la digitalització consisteix en la incorporació de tecnologies digitals en tots els processos empresarials, des de la producció fins a la comercialització, permetent una gestió més eficient i una presa de decisions basada en dades. Entre aquestes tecnologies destaquen la robòtica, la intel·ligència artificial, l'anàlisi massiu de dades (Big Data), el blockchain i la computació al núvol.

Tanmateix, l'èxit de la digitalització depèn de la capacitat de les empreses per innovar. Això implica la creació de nous productes o serveis que aportin diferenciació competitiva, l'optimització de processos per millorar l'eficiència i la reducció de costs, i el desenvolupament d'estratègies de mercat adaptades a les necessitats canviants dels clients.

La combinació de digitalització i innovació genera una sinergia clau per a la transformació digital de les empreses: mentre que la digitalització proporciona les eines i les dades necessàries, la innovació impulsa la seva evolució i adaptació als nous reptes del mercat.

Per assolir aquesta sinergia, és essencial invertir en tecnologia i fomentar una cultura empresarial orientada a la innovació i a l'actualització constant del coneixement. L'èxit empresarial en l'era digital depèn de la capacitat d'adaptació i de la inversió contínua en tecnologies i processos innovadors. A més, cal crear un entorn de treball que afavoreixi la creativitat i l'atracció de talent.

No obstant això, encara hi ha obstacles a superar: la manca de formació digital, la resistència al canvi dins les organitzacions i les inversions inicials necessàries per adoptar aquestes tecnologies.

Fins aquí, la teoria. Però, quina és la situació de les Illes Balears?, quins són els seus reptes?,

Les dades actuals situen les Balears a la cua d'inversió en R+D+i (Recerca, Desenvolupament i Innovació) en comparació amb altres comunitats autònomes i amb la mitjana europea. Segons dades del 2023, la inversió total fou d'aproximadament 100 milions d'euros, un 0,7% del PIB, lluny de l'1,4% d'Espanya i del 2,2% de la Unió Europea.

> La combinació de digitalització i innovació genera una sinergia clau per a la transformació digital

Pel que fa a l'aportació empresarial, la inversió en R+D+i a les Illes Balears representa un 37,5% del total, mentre que a Espanya aquest percentatge arriba al 56,8% i a Europa al 67,8%. Un altre indicador preocupant és el nombre d'empreses innovadores. A Espanya, de 3 milions de pimes, 5.490 es consideren innovadores. En canvi, a les Balears, de les 36.000 pimes existents, només 32 tenen aquest segell d'innovadores.

Aquestes xifres evidencien la necessitat d'un canvi estratègic per garantir la competitivitat empresarial de la nostra comunitat. Tot i que el Govern Balear ha implementat programes de foment de la innovació i la recerca, el pes del turisme en l'economia balear ha limitat històricament la inversió en R+D+i, en contrast amb altres comunitats i països amb una estructura econòmica més diversificada i una forta presència industrial i tecnològica.

Per equiparar-nos als territoris capdavanters en innovació, cal una estratègia conjunta entre el sector públic i el privat. També al meu entendre, aquesta ha d'incloure el reforç dels sectors tecnològics existents, la formació de talent especialitzat, la modernització d'infraestructures, l'atracció d'empreses innovadores i el suport a la creació de startups en tecnologies emergents.

Aquesta transformació és més que una opció!, és una necessitat per garantir la competitivitat empresarial en l'era digital.●

• *Viene de la página anterior*

86,72% en 2024 por 86,89% en 2023; las que emplean especialistas en TIC, el 0,69% en 2024 por el 1,07% en 2023; las que cuentan con internet, un 80,29% en 2024 y un 83,09% en 2023; las que poseen acceso a internet por conexión fija en relación a las que poseen internet, un 72,72% en 2024 por el 80,63% en 2023 y las que utilizan alguna medida de seguridad TIC, que pasaron del

El 10,2% de las empresas de Balears con 10 o más trabajadores emplean servicios de inteligencia artificial

14,46% en 2023 al 14,30% en 2024. Han aumentado el porcentaje de las que cuentan con acceso a internet por banda ancha 3G o superior, ya que han pasado del 81,28% en 2023 al 88,72% en 2024; también han crecido las que disponen de conexión a internet y pagina web, que eran el 35,07% en 2023 y llegaron al 35,91% en 2024, y las que utilizan redes sociales, que pasaron del 38,28% en 2023 al 38,74% en 2024.

Porcentaje de uso de las TIC en empresas de 10 o más empleados por comunidades

Fuente: INE

***Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet**

	Internet y página web*	Medios sociales*	Servicios en la nube	Inteligencia artificial	Analítica de datos	Acceso remoto	Teletrabajo	Seguridad TIC
Andalucía	77	64	32,2	9,7	29,7	87	29,9	89
Aragón	84,5	61,3	35,6	10,6	31,7	87,1	35,5	93,9
Asturias	85,6	63,3	28,6	11,5	26,2	86,5	26,9	88,8
Balears	**82,3**	**69,2**	**31,2**	**10,2**	**28,7**	**88,4**	**28,1**	**88,5**
Canarias	74,1	60,2	31,8	6	22,1	81,1	25,6	87,2
Cantabria	84,7	63,8	32	8,2	27	85,4	29,8	94
Castilla y León	87,7	63,1	28,5	8,1	24,4	87,1	27,7	91,4
Castila-La Mancha	75,9	54,9	23,5	7,6	21,2	83,9	24,1	88,3
Catalunya	88	71,2	48,9	15,3	36,2	91,8	47,8	95,8
Com. Valenciana	81	65,9	36,3	12,6	34,9	89	30,7	91,9
Extremadura	68,2	55,3	20,2	9,5	17,3	84,7	21,2	79
Galicia	81,4	58,6	31,5	10,4	27,4	87,5	34,1	90,6
Madrid	81,6	66,6	46,8	17,8	36,6	90,5	52,3	90,3
Murcia	76,7	61,7	29,8	8,4	26,9	84	29,4	88,3
Navarra	85,9	55,6	28,1	9,8	27,6	88,7	33,1	93,3
País Vasco	83,6	59,8	35,6	12,7	31,2	91,8	38,6	93,4
La Rioja	79,5	56	20,6	7,8	21,1	86,2	24,8	88,1
Ceuta	66	61,7	44	6,2	33,5	96,2	28,8	86,8
Melilla	61,5	35,3	11,1	1,5	13,9	86,5	22	83,3
TOTAL	**81,8**	**64,7**	**37,7**	**12,4**	**31,4**	**88,6**	**37,5**	**91,3**

En 2024, las empresas de Balears que cuentan con diez o más empleados disponen de internet y página web en un 82,3%, por el 75,6% de 2023; emplean redes sociales el 69,2%, que era el 65,9% en 2023; utilizaban servicios en la nube el 31,2%, por el 29% de un año antes; hacían uso de la inteligencia artificial el 10,2%, mientras que en 2023 eran el 6,2%; las que empleaban analítica de datos eran el 28,7%, por el 88,4% que disponían de acceso remoto, el 28,1% que ofrecían teletrabajo y el 88,5% que contaban con algún tipo de seguridad TIC.

A tenor de los datos que ofrece el INE, Balears está por debajo de la

Pasa a la página siguiente •



Uso de TIC en empresas de Baleares con menos de 10 empleados

Fuente: INE

(*) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

	Baleares	Total nacional
Disponen de ordenadores	86,72	87,90
Emplean especialistas en TIC	0,69	1,85
Disponen de conexión a internet	80,29	83,81
Con acceso a internet por conexión fija (*)	72,72	81,20
Con acceso a internet por banda ancha 3G o superior (*)	88,72	84,96
Disponen de conex. a internet y sitio/página web (*)	35,91	33,21
Utilizan medios sociales (*)	38,74	34,58
Utilizan alguna medida de seguridad TIC	14,30	12,46

Gastos internos en I+D en 2023 por comunidades

Fuente: INE

	Gastos en I+D (miles de euros)	Gasto en I+D por habitante (€)	Personal en I+D en equivalencia a jornada completa
Andalucía	2.285.666	264,8	32.473,9
Aragón	543.624	402,7	8.057,9
Asturias	278.980	276,3	4.714,6
Balears	**201.008**	**163,1**	**3.525,9**
Canarias	309.304	138,1	4.644,0
Cantabria	161.454	273,1	2.526,7
Castilla y León	963.634	403	11.740,5
Castila-La Mancha	332.831	158,3	3.943,4
Catalunya	5.364.909	668,7	60.172,5
Com. Valenciana	1.713.279	321,9	25.289,9
Extremadura	179.329	170,2	2.654,6
Galicia	962.801	355,7	13.856,3
Madrid	6.039.560	862,3	69.885,8
Murcia	426.454	271,6	7.346,2
Navarra	446.706	658,5	5.920,9
País Vasco	2.062.113	925,5	23.996,6
La Rioja	96.928	299,1	1.413,1
Ceuta	4.252	51,1	91,0
Melilla	6.321	73,7	161,3
TOTAL	**22.379.154**	**460,2**	**282.415,2**

● *Viene de la página anterior*

media nacional en la utilización de servicios en la nube (31,2% por 37,7%); inteligencia artificial (10,2% por 12,4%); analítica de datos (28,7% por 31,4%) acceso remoto (88,4% por 88,6%); teletrabajo (28,1% por 37,5%) y empleo de seguridad TIC (88,5% por 91,3%).

Si analizamos los datos de las diferentes comunidades y ciudades autónomas, destacan las empresas de diez o más de Madrid y Catalunya en cuanto al teletrabajo, con un 52,3% y un 47,8% respectivamente; a la utilización de la inteligencia artificial, con el 17,8% y el 15,3% o la utilización de la analítica de datos, que en Madrid alcanza el 36,6% y en Catalunya el 36,2%.

En cuanto a la seguridad y TIC Madrid cuenta con el 90,3% y Catalunya asume el 95,8%.●

Transformando el futuro de las instalaciones integrales

ANTONIO BALLESTER
CEO ESTEL

La industria de las instalaciones está experimentando una transformación sin precedentes, no solo en términos de técnicas constructivas, sino también en la gestión energética de los proyectos.

En este contexto, en Estel planteamos una solución integral para el suministro energético, basada en la generación de energía a través de plantas fotovoltaicas y su almacenamiento en baterías, complementada con plantas de trigeneración. Este tipo de soluciones resulta especialmente relevante para grandes instalaciones, como resorts hoteleros, donde la demanda energética es constante y elevada y la fiabilidad del suministro es crucial para el funcionamiento eficiente y rentable de las operaciones. Nuestro objetivo es posicionarnos como empresa de referencia en este sector, especialmente en el Caribe, una región donde estas soluciones adquieren una mayor importancia debido a que se enfrentan a elevados costes energéticos y una gran dependencia de los combustibles fósiles para la generación de energía.

Esta solución prioriza la generación de energía eficiente a nivel económico, medioambiental y de manera ininterrumpida, dimensionada a partir de los consumos energéticos demandados. De esta manera, el suministro de energía se proporciona mediante la óptima combinación de energía procedente de la instalación fotovoltaica, baterías de almacenamiento y planta de trigeneración, la cual, a partir de una sola fuente de energía genera electricidad, agua helada (AH) y agua caliente sanitaria (ACS) a partir del calor residual generado durante la producción de electricidad. La energía solar desempeña un papel esencial, los paneles fotovoltaicos convierten la radiación solar en electricidad sin generar emisiones ni residuos, esta energía verde junto con la generada con la planta de trigeneración permite a las empresas reducir su dependencia de las distribuidoras locales. Esto se traduce en un ahorro económico para el hotelero y, a la reducción de la huella de carbono del complejo. El almacenamiento de energía en baterías es también parte de la solución que integramos. Esta tecnología permite por un lado almacenar la energía generada durante los periodos de baja demanda energética para su uso posterior, garantizando un suministro estable incluso cuando la demanda es alta, la estabilidad eléctrica del sistema y la manera de optimizar el rendimiento total de nuestra solución integral de suministro de energía.

> Planteamos una solución integral pàra el suministro, basada en la generación de energía a través de plantas fotovoltaicas

> El almacenamiento de energía en baterías forma también parte de la solución que integramos

La inversión en estas tecnologías puede reducir los costes energéticos hasta un 20%, al mismo tiempo que reduce las emisiones de CO2 de hasta el 40%. Además, dota de estabilidad energética a las grandes instalaciones, como son los hoteles y resorts, lo cual es esencial para mantener la competitividad en mercados con altos costes y redes inestables autonomía y reduce la vulnerabilidad ante fluctuaciones en el precio de la electricidad.

El camino hacia un futuro energético más sostenible no termina aquí. Seguimos invirtiendo en innovación tecnológica para mejorar las soluciones actuales y desarrollar nuevas alternativas que impulsen la transición energética, como ejemplo estamos invirtiendo en tecnología de vanguardia al integrar inteligencia artificial en el funcionamiento de nuestras plantas de trigeneración para hoteles, optimizando la eficiencia energética, reduciendo costos operativos y garantizando un rendimiento sostenible. Con Estel Green estamos desarrollando proyectos de I+D+i en sostenibilidad, como, por ejemplo, la fabricación de hidrógeno verde como fuente alternativa de energía. Esta solución permite, mediante el uso de energías renovables, obtener hidrógeno sin emisiones de CO2, abriendo nuevas posibilidades para sectores como el transporte y la industria, reduciendo aún más la dependencia de los combustibles fósiles y avanzando hacia un modelo energético más limpio y eficiente.

> La transición hacia un nuevo modelo energético es un desafío, pero también una oportunidad para innovar

En definitiva, la transición hacia un nuevo modelo energético es un desafío, pero también una oportunidad para innovar y mejorar la eficiencia. Solo a través de la investigación constante podremos lograr un futuro más sostenible para todos.●

Sanidad privada: un buen sector



ROSA MARÍA REGÍ
PRESIDENTA QUIRÓNSALUD BALEARS

Uno de los principales factores para alcanzar una plena realización profesional es especializarse en aquella actividad por la que se siente verdadera vocación. En el ámbito sanitario, donde se exige excelencia en la atención al paciente, esta predisposición resulta especialmente relevante.

Por lo tanto, podríamos preguntarnos, si los médicos y otros profesionales sanitarios, ¿Están realmente satisfechos en sus puestos? y ¿En qué ámbito alcanzan mayores cotas de plenitud en el desempeño de su actividad? Esto es lo que ha hecho la Fundación IDIS en su reciente informe de Experiencia del profesional sanitario en la sanidad privada, arrojando unos datos realmente concluyentes. Por ejemplo, destaca que: "El 69% de los médicos y el 55% de los enfermeros del sector sanitario privado valoran con notas superiores a 7 sobre 10 su experiencia laboral en Hospitales privados".

En el caso de los médicos, el grado de satisfacción alcanza el 72% cuando hablamos de profesionales que únicamente se desempeñan en entornos sanitarios privados. Según detalla el mismo estudio, la conciliación, la autonomía, el salario y el reconocimiento profesional, así como disponer de las herramientas adecuadas para asistir a sus pacientes son los principales argumentos que justifican las elevadas tasas de satisfacción en el sector sanitario privado.

En este sentido, es conocido el esfuerzo de los diferentes grupos que conforman la sanidad privada en España por liderar la transformación digital del sector sanitario, por adecuar instalaciones, por retener talento y mejorar las condiciones laborales, así como por fomentar el desarrollo y formación de los profesionales. En definitiva, una apuesta por generar un entorno competitivo y atractivo que reconoce el prestigio del profesional y que lo fideliza dentro de un buen ambiente de trabajo. Siempre orientado a mejorar los resultados en la salud del paciente.

España y extensivamente Balears, cuentan con un sector sanitario privado ampliamente implantado, sólido, pionero y en expansión, en cuya actividad se mantiene siempre un espíritu de colaboración con el sector público. Han sido años de trabajo y desarrollo que han servido para hacer de las Islas un entorno de excelencia en la atención sanitaria a los residentes y un destino turístico seguro y de garantías que sin duda resulta atractivo y confiable, para los millones de turistas que nos visitan anualmente. Considero que las cifras que refleja el estudio son enormemente positivas respecto al futuro de la sanidad privada en nuestra comunidad. Y, además, refuerzan la trayectoria de los grupos sanitarios privados que desde hace prácticamente un siglo, han generado empleo de calidad, desarrollo profesional y asistencia de pacientes con los más altos estándares de seguridad.

En relación con estos datos, y de forma recíproca me parece un buen momento para hacer una reflexión, sobre la importancia de valorar el buen trabajo y dedicación de todas las personas que conforman el sector sanitario. Creo que su labor merece el profundo reconocimiento de la sociedad y que debemos fomentar un entorno de respeto al trabajo del profesional que se dedica a curar o a mejorar el proceso de convalecencia y en general la vida del paciente.

A la vez, existen retos que debemos prever y superar. Uno de ellos es la realidad de que "más del 50% del personal sanitario" tiene más de 50 años por lo que existe un "claro problema de relevo generacional". En este sentido, me ilusiona pensar en que el próximo año saldrá al mercado laboral, la primera generación de enfermeros y enfermeras formadas en la Escuela de Enfermería. Un proyecto en el que he puesto mi empeño personal y que ha sido impulsada conjuntamente por la Universidad Pontificia Comillas, el CESAG y Quirónsalud. Algo que parecía imposible y ahora es una realidad, en breve empezará a dar un servicio excelente. Es una pequeña conquista, que me permite de la misma manera acoger con optimismo nuevos proyectos para la formación de futuros médicos y otros especialistas que desde iniciativas privadas se intentan promover en nuestras islas. La titulación académica reglada es la herramienta indispensable para la formación de mejores sanitarios, especialmente médicos y enfermeros que a su vez son los cimientos que nos permitirán afrontar los retos que se avecinan en el sector de la salud. Avances biomédicos, transformación digital, integración de la Inteligencia Artificial y todo sin olvidar que el proyecto debe estar siempre enfocado en ofrecer la mejor atención al paciente.●



Análisis macroeconómico 2024



ONOFRE MARTORELL
DECANO-PRESIDENTE DEL COL·LEGI D'ECONOMISTES

La evolución de la economía balear durante el 2024 ha experimentado un comportamiento mucho más positivo de lo que se podía predecir a principios de año. Según datos publicados por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), Balears durante el 2024 ha experimentado un crecimiento interanual de su Producto Interior Bruto (PIB) del 4,2%, siendo la Comunidad Autónoma con un mayor crecimiento económico y por encima del crecimiento económico nacional (+3,5%).

Si analizamos este crecimiento por sectores, aunque es cierto que todos los sectores han crecido, hay que destacar el fuerte dinamismo del sector servicios, que ha seguido siendo el principal impulsor de la economía balear. Según el último informe publicado por la Dirección General de Economía y Estadística, en noviembre de 2024 el sector servicios había registrado un incremento del 6.8% en términos interanuales y concretamente la hostelería había registrado un crecimiento del 25,4%. Sectores como la agricultura, la industria y la construcción también han crecido, aunque más suavemente.

Por lo que respeta a la variación de precios (IPC), se sigue con la tendencia inflacionista registrada durante los últimos años. Según los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) la tasa de variación interanual del IPC de las Balears en diciembre de 2024 se situó en un 3,4 de nuevo por encima de la media nacional (+2,8%). Destaca la subida en el precio de la vivienda, que ha sido la más abrupta con una variación interanual del +7,1% respecto a los precios de diciembre de 2023, seguida de la subida en el precio de las bebidas alcohólicas (+5,5%), del ocio y cultura (5,2%) i de la hostelería (3,7%).

Por su parte, según datos aportados por el Ibestat, la deuda pública de Balears a finales del tercer trimestre de 2024 se situaba en 8.661 millones de euros, mientras que en el mismo periodo del año 2023 se situaba en 8.874€. Ello implica que a lo largo de este periodo la Comunidad Autónoma consiguió reducir su deuda en 213 millones de euros, siguiendo así la buena tendencia experimentada en los últimos años.

Por lo que respeta a la evolución del déficit público, según los últimos datos aportados por el Ministerio de Hacienda, en septiembre de 2024 el déficit del conjunto de las administraciones públicas de las Balears se situó en 329 millones de euros. Si lo comparamos con el déficit público registrado en el mismo periodo de 2023, que era de 403 millones de euros, observamos el buen comportamiento que ha tenido este indicador, habiéndose reducido el déficit público en un total de 74 millones de euros a lo largo de este periodo.

Dónde se ve claramente el impacto del buen comportamiento de la economía balear experimentado durante el 2024 es en los indicadores del mercado laboral. Según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) que elabora el INE, se ha incrementado en 33.000 el número de personas ocupadas en las Balears durante el 2024 (se cerró el 2023 con 564.200 personas ocupadas y el 2024 con 596.900). Además de ello, también se ha reducido el número de personas que se encuentran sin empleo (a finales del 2023 había 71.000 personas paradas y a finales de 2024, 53.000).

> Se ve claramente el buen comportamiento de la economía en 2024 en los indicadores del mercado laboral

Estos datos positivos en cuanto a la evolución del número de personas ocupadas se traducen en una considerable reducción de la tasa de paro registrada respecto al año anterior. Según datos del INE, la tasa de desempleo balear del 2024 fue del 8,2%, mientras que en 2023 se situó en un 11,2%. Por su parte, la tasa de desempleo nacional fue del 10,61%.

Analizando estos datos por géneros, destaca que en el caso de los hombres la tasa de desempleo se ha reducido mucho más que en el caso de las mujeres. La tasa de paro masculina se situó en un 6,1% a finales de 2024 respecto al 10,8% registrado a finales del 2023, mientras que la tasa de paro femenina únicamente se ha reducido de un 11,6% a un 10,5%.

Por su parte, el número de afiliados a la seguridad social también ha experimentado una evolución positiva. Según datos aportados por Ibestat, en el tercer trimestre de 2024 había un total de 625.306 afiliados, mientras que en el tercer trimestre de 2023 eran 611.866 afiliados, lo que implica un incremento anual del 2,1%.

Por lo que respeta al comercio exterior, según datos publicados por el Ibestat, por una parte, se han reducido el número de importaciones hacia las Balears y, por otra parte, se ha aumentado el número de exportaciones al exterior. En 2024 se han registrado un total de 1.623 millones de euros en importaciones (266 millones de euros menos que en 2023) y un total de 2.641 millones de euros en exportaciones (237 millones de euros más que en 2023). Ello evidencia el buen comportamiento del comercio exterior a lo largo del 2024, mejorando el superávit comercial registrado en las Balears a lo largo del 2024.

Para terminar, como hemos comentado anteriormente, el turismo ha seguido siendo el principal impulsor de la economía balear, gracias al buen comportamiento del gasto turístico, así como la mayor afluencia de visitantes que han recibido las islas en comparación con años anteriores.

Según datos aportados por el Ibestat, Balears cerró el 2024 con la llegada de 18.735.675 turistas, un 4,93% más de los que llegaron en 2023, y alcanzando así de nuevo máximos históricos, ya que la cifra registrada en 2023 era la más alta hasta el momento.

En cuanto a la estacionalidad del turismo, aunque ha habido incrementos en las llegadas de turistas en todos los meses del año en comparación al 2023, ha sido durante la temporada baja (de enero a marzo y de octubre a diciembre) cuando el turismo ha crecido con más fuerza y se han registrado los incrementos interanuales más significativos en cuanto a número de visitantes, debido a que en años anteriores durante los meses de temporada alta ya prácticamente se había tocado techo y no había mucho margen más de crecimiento.

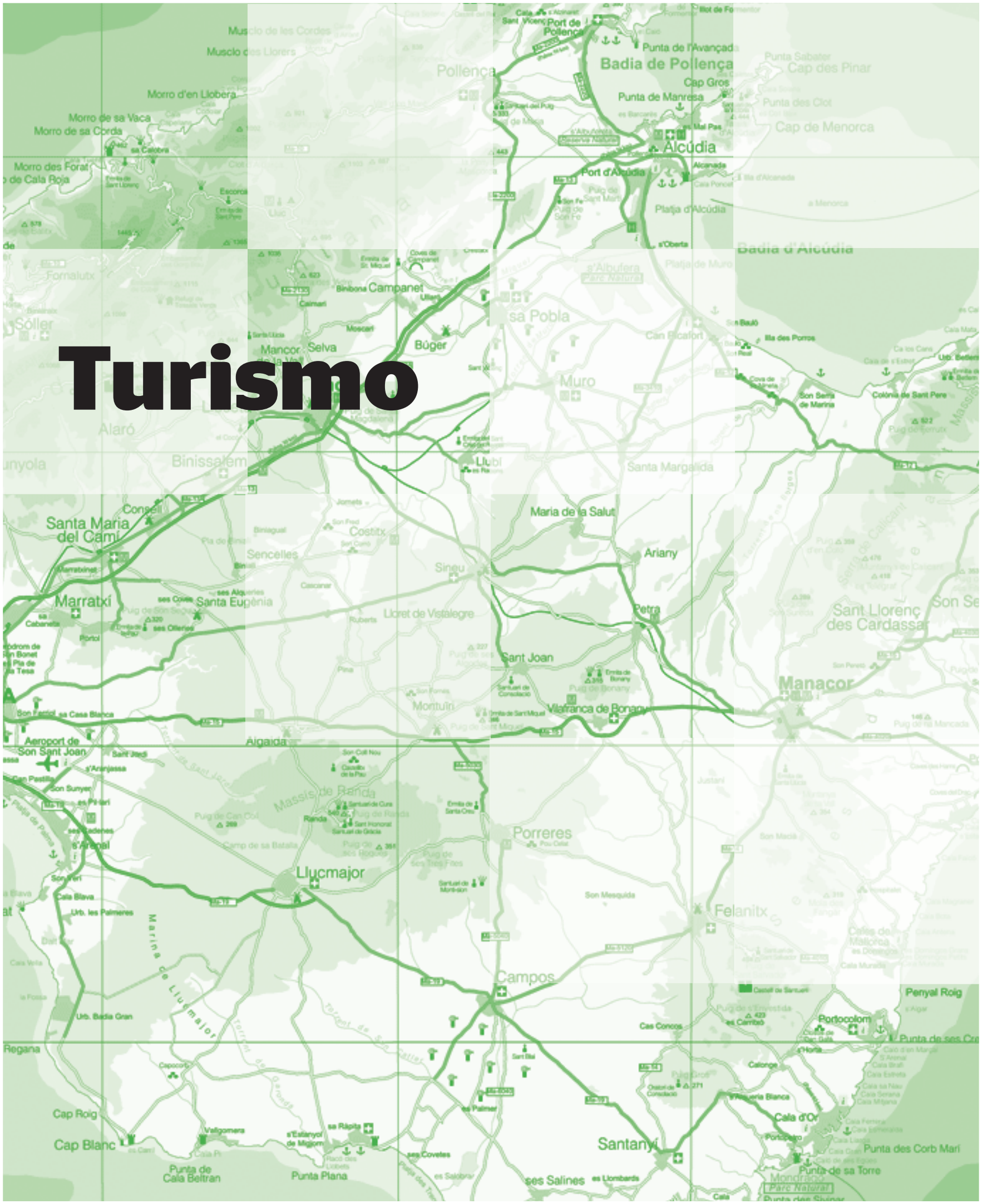
Analizando el crecimiento del turismo por Islas, Mallorca ha sido la isla donde se ha concentrado el mayor crecimiento de la llegada de turistas. Según datos publicados por el Ibestat, en Mallorca durante el 2024 se han recibido 13,4 millones de turistas, lo que supone un récord histórico para la isla y un incremento del 7,31% respecto al número de turistas recibidos en 2023. Mientras tanto, en Menorca llegaron 1,7 millones de turistas (únicamente un 1,12% más de los que llegaron en 2023) y en Eivissa y Formentera llegaron 3,6 millones de turistas, lo que supone un retroceso del 1,35% respecto al año anterior.

> Los principales mercados emisores siguen siendo el alemán y el británico, suma el 56% de las llegadas

Con respecto a la nacionalidad de los visitantes, en el mercado nacional se ha visto frenada la tendencia que se venía produciendo en los últimos años y se han recibido prácticamente el mismo número de turistas nacionales que en 2023 (3.424.105 turistas). Mientras tanto, como viene siendo habitual, los principales mercados emisores siguen siendo el alemán y el británico, que entre ambos han acaparado el 56% de las llegadas (8,6 millones de turistas). Si bien, mientras que las visitas de turistas alemanes alcanzan un récord histórico con la llegada de 5 millones de turistas (un 9,15% más de los que llegaron en 2023), los turistas británicos se han reducido un 3,17% respecto a los que llegaron en 2023 (en 2024 han llegado 3,5 millones de personas británicas). Por su parte, entre las nacionalidades que más han incrementado la llegada de turistas, están los franceses (un 14,8% más que en 2023) y el conjunto de los países nórdicos (un 12,2% más que en 2023).

Aparte del incremento producido en el número de llegada de turistas, también hay que destacar el incremento del gasto turístico. Según datos publicados por Ibestat, Balears cerró el año 2024 con 22.380 millones de euros en gasto turístico, un 12,23% más que el gasto turístico registrado en 2023, datos que suponen nuevo un récord histórico para la comunidad. Además, el gasto turístico por persona, que se situó en 1.194€ también se incrementa en un 6,96% respecto al registrado en el año anterior. Estas cifras no hacen más que consolidar la tendencia al alza del sector turístico en Balears.●

Turismo


Port de Pollença
Punta de l'Avançada
Badia de Pollença
Cap Gros
Punta de Manresa
Alcúdia
Port d'Alcúdia
Platja d'Alcúdia
Badia d'Alcúdia
Cap de Menorca
Punta Sabater
Cap des Pinar
Punta des Clot
Pollença
Morro d'en Llobera
Morro de sa Vaca
Morro de sa Corda
Morro des Forat
Escorca
Fornalutx
Sóller
Binibona
Campanet
Caimari
Mancor de la Vall
Selva
Búger
Mosari
sa Pobla
Muro
Can Picafort
Son Serra de Marina
Colònia de Sant Pere
Illa des Porros
Alaró
Binissalem
Llubi
Santa Margalida
Santa Maria del Camí
Consell
Costitx
Sencelles
Marratxí
Santa Eugènia
Maria de la Salut
Ariany
Petra
Sant Llorenç des Cardassar
Manacor
Sant Joan
Vilafranca de Bonany
Montuïri
Aeroport de Son Sant Joan
Algaida
Massis de Randa
Randa
Porreres
Llucmajor
Felanitx
Campos
Marina de Llucmajor
Urb. les Palmeres
Urb. Badia Gran
Cala Blava
Regana
Cap Roig
Cap Blanc
Punta de Cala Beltran
Punta Plana
Santanyí
ses Salines
Cala d'Or
Portocolom
Penyal Roig
Punta des Corb Marí
Punta de sa Torre
Mondrago
Parc Natural

2024: un año muy positivo



GABRIEL ESCARRER JAUME
PRESIDENTE Y CEO DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Las principales compañías del sector turístico español hemos cerrado un año 2024 muy positivo, el tercero desde que el mundo cerrase el triste capítulo de la pandemia. Comenzó entonces una tendencia de intenso incremento de la demanda - denominada por muchos "furor viajero" y asimilado por otros con el efecto "botella de champán" al desbordarse la demanda contenida por meses de restricciones sanitarias - que ha llegado hasta el presente año 2025.

Según el Consejo Mundial de Turismo (WTTC), el Turismo mundial recuperó en 2024 un 98% de los niveles de actividad previos a la pandemia y el sector habría sobrepasado en +7,5% el registro histórico de ingresos logrado en 2019, alcanzando 11 billones de dólares más de facturación. La buena salud del Turismo también queda patente al confirmar que, en 17 de los últimos 25 años, el crecimiento de nuestro sector superó el crecimiento económico global (+4,3% anual frente +2,9%, respectivamente).

En el caso particular de España, el Turismo se volvió a posicionar en 2024 como el principal motor económico del país, al crecer el PIB turístico un 6,5%, más del doble que la media de sectores económicos, y siendo responsable del 26,1% del crecimiento del Producto Interior Bruto nacional. La mejor noticia fue la evolución de los ingresos, que superaron los 207.000 millones de euros (+6,5%). Concretamente en el caso de Balears, este incremento fue del 7,9%, presentando un mejor balance en ingresos por turismo que en afluencia o número de turistas. Fruto de ello, mientras la demanda internacional hacia nuestro país se incrementó en un 10% aproximadamente, el gasto medio de estos viajeros lo hizo en un 16,5%.

Además, nuestra industria no solo se confirma como un pilar de la economía, sino también del empleo, tanto en cantidad (con 72.000 nuevos empleos en el ejercicio 2024) como en calidad, ya que crecieron fundamentalmente los empleos indefinidos, tocando la temporalidad su mínimo histórico (7,8%), mejorando en un 5% el número de cotizantes y en un 4,8% la cotización media por ocupado en el sector.

En definitiva, estos y otros datos de los aportados por Exceltur en su último informe anual avalan que el Turismo sigue creciendo y, lo que es mejor, que mantiene un patrón de desarrollo muy positivo, para construir un modelo más rentable económicamente y también social y medioambientalmente.

De hecho, en 2025, y a pesar del riesgo geopolítico y de las múltiples incertidumbres generadas, la visión general de la industria turística muestra una normalización del crecimiento, más moderado y más estable, donde el incremento de la demanda deja de ser una reacción coyuntural a una pandemia para convertirse en una tendencia estructural, originada en la prioridad que han cobrado los viajes y las experiencias en las decisiones de gasto de individuos y familias, por encima de otros bienes materiales primarios. Todo ello da lugar a un robusto crecimiento de la actividad y los ingresos, sustentado en la atenuación de las presiones inflacionista, y a una creación estable de empleo. En concreto, Oxford Economics estima un crecimiento anual consolidado de la industria de +3,6% hasta el año 2034.

Sin embargo, el papel del turismo es hoy cuestionado desde algunas instancias, atribuyéndole incluso la responsabilidad principal ante problemas sociales muy complejos que tienen en realidad, una etiología y alcance global, tales como el crecimiento de la población, los problemas de acceso a la vivienda, el descontrol por la conversión del parque residencial en alojamientos turísticos, el encarecimiento de los niveles de vida por la inflación, la sobrecarga de las infraestructuras debido a la presión humana, la banalización y pérdida de dinamismo del comercio de proximidad o la pérdida de identidad propia de los destinos.

> En 2025, y a pesar de los riesgos e incertidumbres, el turismo piensa en una normalización del crecimiento

Frente a estos reproches poco fundamentados, desde Exceltur acabamos de presentar SolyTUR 2025, el Monitor de Competitividad Turística responsable de los destinos de Sol y Playa, responsables del 64,1% del PIB turístico español (más de 133.000 millones de euros en 2024) que, además de recordar la relevancia de los destinos vacacionales del litoral para nuestro país, identifica los grandes retos y las claves del éxito para los 728 municipios turísticos de Sol y Playa, y analiza en profundidad la posición competitiva de los 20 municipios más relevantes de nuestras costas y archipiélagos.

Durante la presentación de este importante estudio recordamos a nuestras instituciones, una vez más, retos como la proliferación y crecimiento desbordante de las viviendas turísticas, que en 2024 crecieron en un 29,6% (sumando 206.000 nuevas plazas desde el año 2022), tensionando el necesario equilibrio entre la población residente y los turistas, y constituyendo el principal factor que impulsa la afluencia turística (en volumen, que no en calidad) a nuestros destinos, y que altera el mercado de la vivienda, al "retirar" del mercado residencial una porción creciente del parque inmobiliario.

> En definitiva, a seguir siendo la principal fuente de prosperidad y bienestar para España en el futuro

Igualmente, recordamos a los asistentes algo tan evidente como que el incremento de la presión humana en los destinos no es única ni primordialmente consecuencia del Turismo, sino de la llegada de nueva población residente. Este hecho explica, según Exceltur, el 88,8% del aumento de la presión humana (+1,2 Millones de personas), mientras que el incremento de la afluencia de turistas explica únicamente el 11,2% restante (141.000 turistas más al día). A pesar de la tozudez de estos datos, desde Exceltur vemos con preocupación las cada vez más recurrentes y generalizadas propuestas de solución improvisadas de algunas administraciones públicas, tales como la subida de impuestos sin fundamento ni criterios de equidad, que pretendiendo responder a los retos sociales de los destinos, lo único que consiguen es restarnos competitividad, sin abordar la complejidad de los problemas subyacentes ni aspirar, consecuentemente, a un resultado eficaz.

Lejos de seguir dando "palos de ciego" o de buscar soluciones irreales, más o menos demagógicas, el Informe de SolyTUR refleja de manera rigurosa las cifras de la dinámica seguida por los destinos del litoral español desde 2019 hasta 2024, donde muchos de los hoteles de los 728 municipios que componen nuestra oferta de "sol y playa" han experimentado un profundo reposicionamiento de producto, aumentando en 60.000 las plazas de cuatro y cinco estrellas, sin incrementar apenas el total neto de plazas (con solo 3.000 plazas más cerramos 2024 respecto a 2019), lo que ha permitido mejorar un 37% los ingresos, con solo un 2,4% más de clientes.

Este modelo, basado en más y mejores servicios, sin incrementar capacidades, habría impulsado también la generación de un 14,4% más de empleo, con un 46,8% más de contratación indefinida, hasta alcanzar una tasa del 91% de estabilidad en los contratos, y afrontando en cada inversión en rehabilitación el deber de reducir nuestra huella ambiental. Un "círculo virtuoso" que se ha extendido por toda la cadena de empresas, tanto en el ámbito del transporte, como del ocio y la restauración.

Si ha quedado acreditado que solo la inversión transformadora es eficaz para generar un turismo de mayor aportación de valor a medio y largo plazo, que responda a la vez a los crecientes retos sociales, la opción de imponer al sector más impuestos y nuevas limitaciones poco reflexionadas y menos justificadas no es, ni debe ser nunca, presentada como una alternativa.

En conclusión, el sector turístico español ha demostrado una notable capacidad de recuperación y adaptación, y es indiscutiblemente un pilar fundamental de la economía nacional. Por muchos que sean los desafíos e inmerecidas las críticas, los datos avalan un crecimiento sostenido y una mejora en la calidad del empleo y los ingresos. Por ello, desde Exceltur reclamamos más que nunca la necesidad de recuperar el rigor en el diagnóstico, la profesionalidad en el diseño y aplicación de medidas, y el diálogo constructivo con las empresas. Solo así podremos asegurar un modelo turístico sostenible y competitivo que no solo siga impulsando la economía española y creando miles de empleos estables, sino también revitalizando las comunidades, impulsando la mejora de las infraestructuras y ayudando a preservar nuestro patrimonio histórico y diversidad cultural. En definitiva, a seguir siendo la principal fuente de prosperidad y bienestar para España en los años venideros.●

Balears ya supera en 2024 los 18 millones de turistas

El número de visitantes aumentó en las Islas durante todos los meses del año

Número de turistas llegados a Balears por país de procedencia

Fuente: Ibestat

	2021	Var. 20/21	2022	Var. 21/22	2023	Var. 22/23	2024	Var. 23/24
España	2.359.193	69,99 %	3.303.122	40,01 %	3.430.469	3,86 %	3.424.105	-0,19 %
Extranjero	6.324.711	267,48 %	13.203.885	108,77 %	14.424.512	9,24 %	15.311.569	6,15 %
Alemania	2.347.163	229,26 %	4.300.049	83,20 %	4.608.275	7,17 %	5.029.755	9,15 %
Bélgica	172.968	284,43 %	299.395	73,09 %	277.184	-7,42 %	301.090	8,62 %
Francia	604.926	231,84 %	885.921	46,45 %	978.069	10,40 %	1.122.661	14,78 %
Italia	294.940	157,51 %	737.441	150,03 %	787.980	6,85 %	806.213	2,31 %
Países Bajos	427.881	360,20 %	634.750	48,35 %	715.525	12,73 %	701.921	-1,90 %
Reino Unido	1.032.452	359,75 %	3.363.882	225,81 %	3.692.753	9,78 %	3.575.603	-3,17 %
Rusia	6.225	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	305.244	390,59 %	411.926	34,95 %	497.159	20,69 %	494.056	-0,62 %
Países Nórdicos	315.816	388,62 %	605.355	91,68 %	580.108	-4,17 %	651.099	12,24 %
Resto de Europa	661.875	238,97 %	1.494.057	125,73 %	1.541.080	3,15 %	1.829.242	18,70 %
Resto del mundo	155.220	578,86 %	458.397	195,32 %	739.797	61,39 %	787.419	6,44 %
TOTAL	8.683.904	179,32 %	16.507.007	90,09 %	17.854.981	8,17 %	18.735.675	4,93 %

En 2024 llegaron a Balears más de 18 millones de turistas por primera vez en la historia. Arribaron a las islas 18.735.675 visitantes, con un incremento del 4,93% respecto al año anterior.

Un año más, alemanes, británicos y españoles fueron los principales mercados emisores de Balears. En todo caso, en 2024 se dieron algunas circunstancias especiales, puesto que mientras que los alemanes crecían con fuerza, los españoles experimentaban un leve retroceso y la caída de los británicos superaba el 3%.

> Alemania fue el principal mercado emisor de Balears, con más de cinco millones de turistas y un aumento del 9,15%

De esta manera, por vez primera, llegaron a Balears más de cinco millones de alemanes, concretamente 5.029.755, que es un 9,15% más que un año atrás.

Los británicos experimentaron un retroceso del 3,17% respecto a 2023, aunque llegaron 3.575.603 a las islas.

El tercer mercado emisor es el español, que se mantuvo estable con un pequeño descenso del 0,19%.

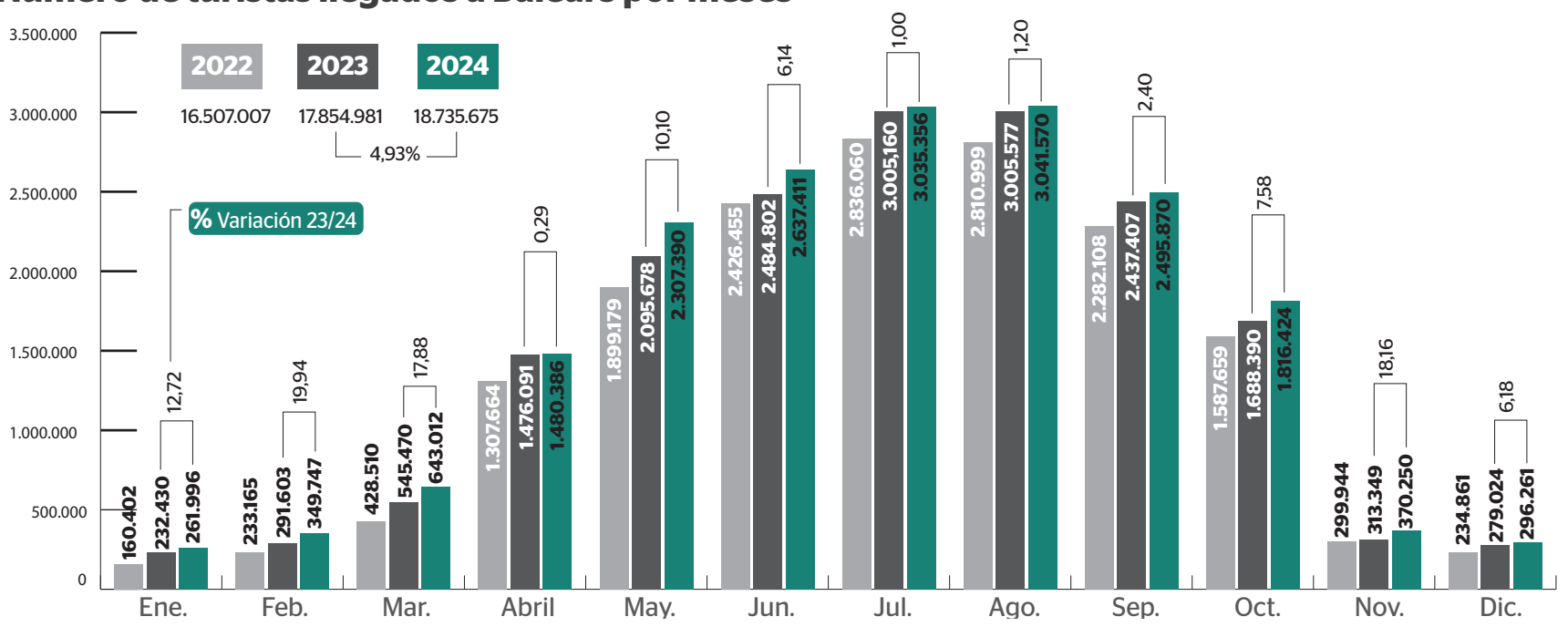
El mercado francés ha subido por encima de los dos dígitos, un 14,78%. En 2024 llegaron a Balears 1.122.661 turistas galos, que desde 2021 encadena cuatro años de incrementos, por encima del 10%.

Si analizamos la llegada de turistas por meses, vemos como el incremen-

Pasa a la página siguiente ●

Número de turistas llegados a Balears por meses

Fuente: Ibestat



● *Viene de la página anterior*

to en los meses centrales de la temporada alta es escaso. En este sentido, llegaron a las Islas en julio un total de 3.035.356 turistas, que son un 1% más que un año atrás. En agosto, el mes con mayor número de turistas en Balears, arribaron un total de 3.041.570 visitantes, que son un 1,20% más que en 2023. En junio, el número de turistas se incrementó un 6,14%, alcanzando los 2.637.411 visitantes, mientras que en septiembre el aumento se quedó en el 2,40% y un total de 2.495.870 turistas.

Es también destacable el importante incremento de marzo, que fue del 17,88%, debido en gran parte a que la Semana Santa cayó en el tercer mes del año. En cambio, el aumento en abril respecto al año anterior es del 0,29%. Un incremento tan leve se debe a que la Semana Santa de 2023 fue en abril. Destacan también los incrementos de enero y febrero, por encima de los dos dígitos. En enero llegaron a las islas 261.996 turistas, un 12,72% más que un año antes, mientras que el incremento en febrero fue del 19,94% para alcanzar los 349.747 visitantes.

En octubre arribaron 1.816.424 turistas, un 7,58% más que un año antes, mientras que en noviembre fueron 370.250, un 18,16% más que en 2023. Finalmente, en diciembre llegaron a Balears 296.261 turistas, que son un 6,18% más que en 2023.

El análisis de los turistas internacionales llegados a España delata que en Balears aumentaron un 6,15%, que es una cifra inferior al incremento experimentado por los principales competidores nacionales. En este sentido, los incrementos de Aragón (18,66%), Comunitat Valenciana (13,98%), Madrid (12,45%), Andalucía (11,54%) o Catalunya (9,66%), entre otras comunidades, fueron más altos que los registrados en Balears.

Las Islas son la segunda comunidad con más turistas internacionales en 2024, solo por detrás de Catalunya (19.939.895), y por delante de Canarias (15.226.886), Andalucía (13.597.784) y la Comunitat Valenciana (11.938.668).●

Turistas internacionales llegados a España, según la comunidad de destino

Fuente: INE

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Andalucía	4.248.340	10.009.890	12.190.565	13.597.784	11,54 %
Aragón	215.884	385.175	426.796	506.430	18,66 %
Asturias	161.462	277.267	375.560	335.091	-10,78 %
Balears	6.324.711	13.203.885	14.424.512	15.311.569	6,15 %
Canarias	5.258.729	12.328.012	13.950.687	15.226.886	9,15 %
Cantabria	159.960	323.694	434.110	476.276	9,71 %
Castilla y León	499.370	1.016.508	1.217.204	1.353.304	11,18 %
Castilla - La Mancha	98.134	200.063	217.062	237.367	9,35 %
Catalunya	5.787.837	14.852.042	18.182.612	19.939.895	9,66 %
Comunitat Valenciana	4.019.766	8.616.445	10.474.167	11.938.668	13,98 %
Extremadura	218.790	319.504	280.110	243.503	-13,07 %
Galicia	772.452	1.271.894	1.616.929	1.841.856	13,91 %
Madrid	2.177.068	6.048.182	7.846.067	8.823.003	12,45 %
Murcia	385.228	821.232	976.513	1.158.201	18,61 %
Navarra	123.614	273.406	363.686	516.728	42,08 %
País Vasco	668.683	1.545.013	2.002.173	2.165.686	8,17 %
La Rioja	47.913	105.910	118.208	124.305	5,16 %
Ceuta	3.942	35.937	46.568		-
Melilla	8.918	25.224	25.521		-
TOTAL	31.180.802	71.659.281	85.169.050	93.799.505	10,13 %

Competitividad versus sostenibilidad



JAUME HORRACH
CEO EIX HOTELS

La contraposición competitividad versus sostenibilidad es, en esencia, el mayor dilema al que colectivamente estas islas se enfrentan. Es nuestro rompecabezas mayúsculo, el que todos, de manera totalmente consciente o bien instintivamente, tratamos de resolver moviendo y alineando diferentes piezas. Es precisamente ese intento de encaje de factores, derivadas, componentes, causas y coeficientes lo que nos tiene socialmente entretenidos, y porqué no decirlo, un tanto desasosegados, desde hace ya más de una década. Tanto nos ocupa y preocupa que incluso el GOIB constituyó en el mes de mayo pasado la Mesa del Pacto Social y Político por la Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental para tratar de encontrar una salida a este entuerto.

Mucho se ha hablado de las consecuencias divergentes a la hora de enfrentar ambos factores y que, de momento, impiden un fácil encaje. A modo de ejemplo: la competitividad en un destino suele promover un mayor desarrollo urbano y la maximización del uso del suelo, por su parte la sostenibilidad prioriza el equilibrio ecológico y la capacidad de carga del entorno; un destino competitivo busca incrementar la afluencia turística y los ingresos, por el contrario, la sostenibilidad fomenta modelos de crecimiento controlado para evitar, precisamente, el turismo masivo y sus impactos negativos; la competitividad suele enfocarse en resultados inmediatos (mayor número de turistas, aumento en ingresos), en cambio, la sostenibilidad se centra en la viabilidad a largo plazo, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar del destino sin llegar a degradarlo; un destino competitivo puede incentivar un alto consumo de recursos (agua, energía, suelo) para atender la demanda generada, por contra, la sostenibilidad promueve la eficiencia en el uso de estos recursos para minimizar su impacto ambiental.

Tal vez quedemos estancados en el cruce de caminos totalmente divergente al que llegamos cuando contraponemos competitividad y sostenibilidad. Pero no nos quedemos ahí, veamos cuáles son los argumentos coincidentes o convergentes.

-Calidad y experiencia del visitante, uno y otro buscan garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas. Sin calidad no puede haber el resultado de una gran experiencia, además, la sostenibilidad promueve entornos saludables y atractivos, lo que favorece la competitividad del destino.

-Diversificación de la oferta. No puede negarse que tanto la competitividad como la sostenibilidad, de manera inherente y por inercia, hacen que se desarrolle y multiplique la diversificación de productos turísticos, evitando así la dependencia de una sola actividad o nicho de mercado. Ello se ha visto claramente estas últimas décadas con la subida del turismo de alquiler vacacional o de quienes van a la búsqueda del turismo deportivo.

> La clave está en encontrar el equilibrio que permita seguir siendo atractivo y rentable sin comprometer el futuro

-Preservación de recursos naturales. Un destino competitivo no puede progresar sin tener un enfoque claramente conservador y defensor de los recursos naturales de su entorno, es decir, no puede perderse de vista el enfoque sostenible de conservación del patrimonio natural.

-Inversión en infraestructuras. La mejora en infraestructuras (no hablamos de ampliaciones de infraestructuras) tiende siempre a beneficiar tanto a la competitividad, con una mayor accesibilidad y confort, como a la sostenibilidad, con la implementación de tecnologías ecoeficientes y energías renovables.

En resumen, la competitividad en destinos maduros y la sostenibilidad pueden coincidir en la necesidad de preservar la calidad del destino y diversificar la oferta, pero divergen en la forma de gestionar el crecimiento, el uso del territorio y los recursos. La clave está en encontrar el equilibrio que permita seguir siendo atractivo y rentable sin comprometer la viabilidad a largo plazo. Llegados a este punto, ya saben, no queda más remedio que introducir distintas medidas como el control de la capacidad de carga, la redistribución espacial de visitantes, el fomento e incentivación de alojamientos y pernoctaciones sostenibles, reducción del tráfico en zonas clave, el fomento de transporte público y, también, aunque a las autoridades no les guste, mucha más inversión en infraestructuras y que las existentes sean más eficientes.●

Mallorca acumula turistas

La mayor de las Balears ha registrado en 2024 un 7,31% más de visitantes

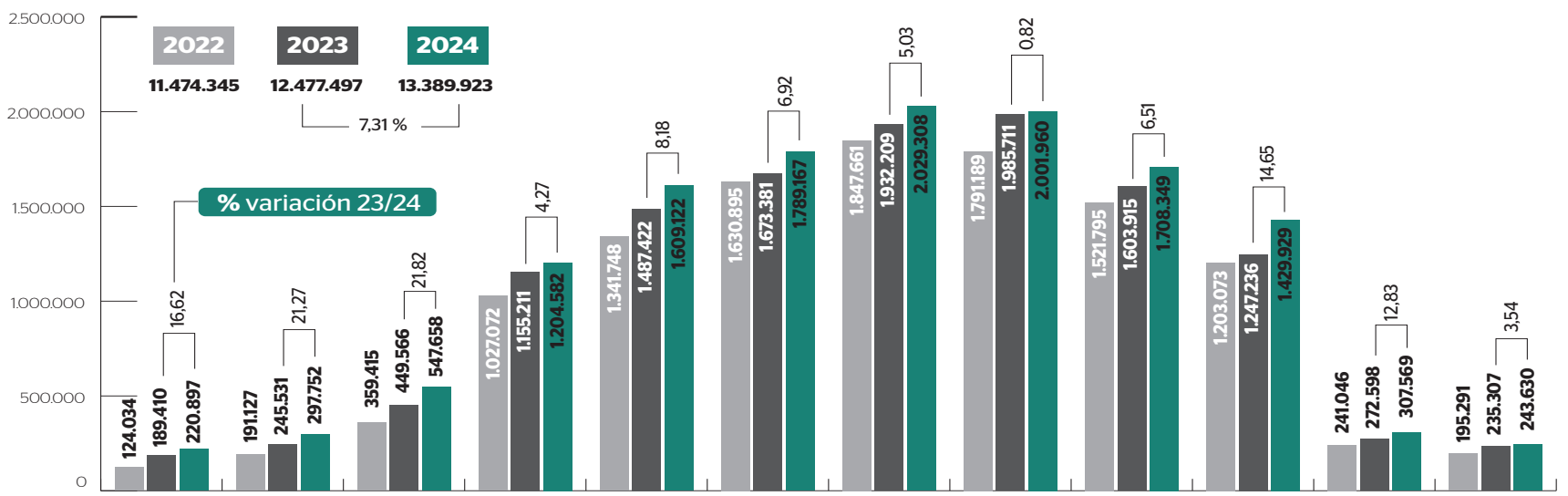
Mallorca recibió en 2024 un total de 13.389.923 turistas, que son un 7,31% más que un año antes. En Menorca, el incremento de visitantes fue leve, un 1,12%, mientras que en las Pitiüses se produjo un pequeño retroceso del 1,35%.

En Mallorca, el mercado emisor de mayor importancia continúan siendo el alemán, que en 2024 aportó un total de 4.664.363 turistas, con un incremento por encima de los dos dígitos, un 10,17%. El segundo mercado emisor es el británico, que en 2024 aportó 2.297.469 turistas a Mallorca, un 1,16% menos que un año antes. Destacar también que llegaron a Mallorca un total de

Pasa a la página siguiente ●

Número de turistas llegados a Mallorca por meses

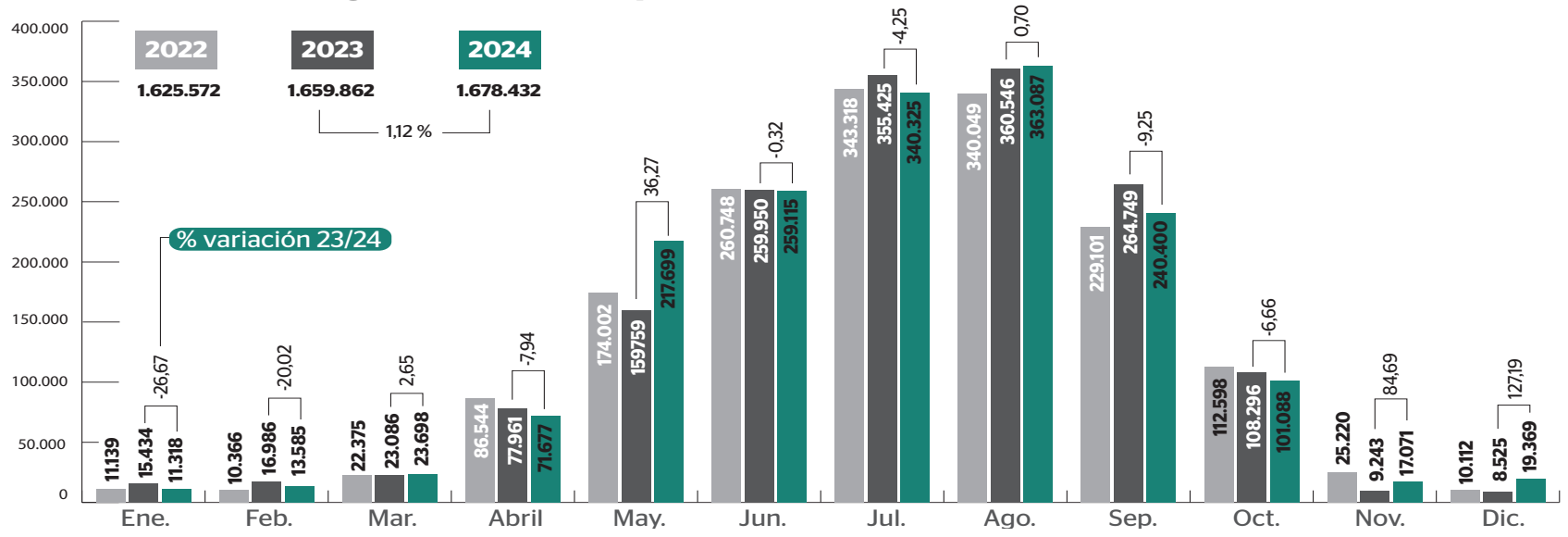
Fuente: Ibestat





Número de turistas llegados a Menorca por meses

Fuente: Ibestat



● *Viene de la página anterior*

1.853.284 españoles, un 3,94% más que un año antes. Por meses, destacar que el número de turistas llegados a Mallorca aumentó durante los doce meses. Durante los tres primeros meses del año, el incremento en el número de visitantes fue muy importante para moderarse en los siguientes. En julio llegaron a Mallorca 2.029.308 turistas, un 5,03% más que un año antes y fue el mes con mayor afluencia de visitantes. En agosto, el incremento fue solo del 0,82% y llegaron a la mayor de las Balears 2.001.960 visitantes. Septiembre y octubre continúan mejorando sus cifras con incrementos del 6,51% y el 14,65%, respectivamente.

> El mercado emisor de mayor importancia de Mallorca es el alemán, de los cuales llegaron 4.664.363

Menorca recibió en 2024 a 1.678.432 turistas, que son un 1,12% más que un año antes. Los visitantes españoles, 626.951, fueron los más numerosos, peses a que bajaron un 7,96% respecto al año anterior. El segundo mercado emisor que aporta más turistas a Menorca es el británico. Fueron 455.859 en 2024, aunque también fueron menos que el año anterior, concretamente un 4,7%.

Por meses, destacar que llegaron menos turistas a Menorca en enero, febrero, abril, junio, julio, septiembre y octubre. Agosto, con un total de 363.087 turistas, fue el mes con más turistas con un leve incremento del 0,70% respecto al año anterior.

En 2024, llegaron a las Pitiüses un total de 3.667.319 turistas, que son un 1,35% menos que un año antes. Los españoles, 943.871, fueron el mercado emisor más numeroso, pese

Pasa a la página siguiente ●

El debate del turismo



MAGDALENA RAMIS
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA DE GARDEN HOTELS

Cada vez más resulta complicado hablar de turismo en Mallorca sin que surjan debates intensos. ¿Queremos más visitantes o menos? ¿Cómo equilibramos el impacto económico con el ambiental y social? ¿Hacia dónde va nuestro modelo turístico? Preguntas que llevan años en un eterno debate, pero que en 2025 requieren, más que nunca, respuestas, compromiso y soluciones.

Como empresaria del sector hotelero y, sobre todo, como mallorquina, me preocupa el presente y futuro de esta isla que tanto apreciamos y cuidamos. Mallorca tiene una belleza única, un carácter especial y un sector turístico que ha sabido reinventarse muchas veces ante situaciones o retos complicados. Pero, ¿estamos preparados para afrontar los nuevos desafíos que vienen? Desde mi experiencia en Garden Hotels, quiero compartir algunas reflexiones sobre lo que, en mi opinión, debería ser el camino a seguir, si queremos continuar esta historia de éxito.

> Como empresaria del sector hotelero y, sobre todo, como mallorquina, me preocupa el presente y futuro de esta isla

El paradigma del crecimiento.

Durante décadas, el turismo en Mallorca se ha basado en un crecimiento exponencial que parecía no tener límites, pero ¿realmente la pregunta a formular hoy es si más turistas significa mejor producto turístico? En Garden Hotels, ya sabemos que la apuesta por la calidad y ofrecer una experiencia más auténtica, personal y responsable tiene una respuesta positiva desde el mercado, sobre todo en un momento como el actual.

El proceso no solo abarca la reforma o adecuación de hoteles, sino que implica entender qué tipo de turismo queremos atraer: un visitante que valore el entorno, la gastronomía local, la cultura y que deje un impacto positivo. Y, por supuesto, esto no depende solo de nuestro sector, ya que hace falta una estrategia de carácter transversal que implique la involucración de otros actores como empresas privadas, administraciones y residentes para definir qué Mallorca queremos en el futuro.

Sostenibilidad, un compromiso.

La sostenibilidad ya no es un deseo, es una necesidad que tenemos que asumir en el día a día de un entorno tan frágil como es una isla. En Garden Hotels, fuimos pioneros cuando ni la opinión pública ni agentes públicos o privados habían apostado por la economía circular y hoy, confirmamos ese compromiso siendo la primera cadena hotelera en Europa en renovar la certificación AENOR en esta materia.

Cuidar el entorno no solo es lo correcto, sino que también es rentable. Los clientes lo entienden y valoran, los trabajadores se sienten más orgullosos de lo que hacen y, al final, el negocio funciona mejor. Lo que necesitamos ahora es que este compromiso sea global. Es necesaria una normativa más exigente para acelerar esa transición y materializar esa ventaja competitiva del destino.

> Mallorca no puede perder la oportunidad de seguir siendo un referente mundial en el turismo

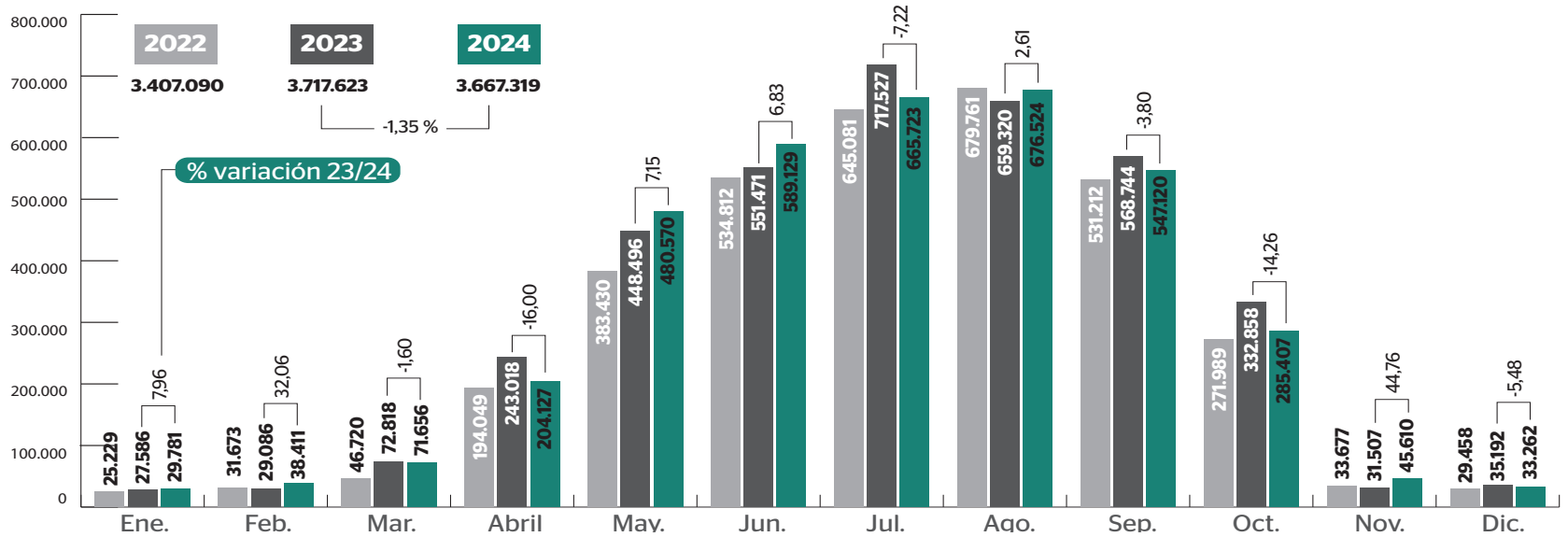
Un pacto de futuro.

Tal y como he comenzado mi reflexión, estamos en la hora de las decisiones. Mallorca no puede perder la oportunidad de seguir siendo un referente mundial en el turismo para las nuevas generaciones, con una visión estratégica y compromisos diferenciales.

Como empresaria, reafirmo y comparto mi responsabilidad en apoyar un modelo turístico más equilibrado, con inteligencia y alma.●

Número de turistas llegados a Eivissa-Formentera por meses

Fuente: Ibestat



● *Viene de la página anterior*

al retroceso del 2,32%. Fueron 822.276 los británicos que visitaron Eivissa y Formentera en 2024, con un retroceso del 7,61% respecto al año anterior. Destacar también los 424.055 italianos que visitaron las Pitiüses, que son un 3,43% más que en 2023. Bélgica, Luxemburgo y Holanda aportaron a las Pitiüses 403.776 turistas, que son un 2% menos que un año antes.

Por meses, destacar que en marzo, abril, julio, septiembre, octubre y diciembre bajó el número de turistas. Agosto es de nuevo el mes con más visitantes. Un total de 676.524 turistas arribaron a las Pitiüses, que son un 2,61% más que un año antes. En cambio, en julio llegaron 665.723 visitantes, un 7,22% menos. Junio se convirtió en 2024 en el tercer mes en importancia al superar a septiembre. En junio llegaron a Eivissa y Formentera 589.129 turistas, que son un 6,83% más que un año antes. En cambio, tras un retroceso del 3,80%, arribaron 547.120 visitantes en septiembre. En las Pitiüses, la estacionalidad continúa siendo muy elevada. De esta manera, en enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre no se superaron los 100.000 visitantes.●

> A las Pitiüses llegaron un total de 3.667.319 turistas en 2024, aunque son un 1,35% menos que un año antes

> Menorca recibió en 2024 a 1.678.432 turistas, un 1,12% más que un año antes, de los cuales 626.951 eran españoles



Balears: Del éxito turístico al liderazgo



JOSÉ G. DÍAZ MONTAÑÉS
DTOR. GRAL. ARTIEM HOTELS

Han pasado cinco años de la tragedia que supuso la pandemia de la COVID, que entre otras consecuencias produjo un gran cambio social como es el que han cambiado las prioridades de las personas de tener y poseer a experimentar y vivir. Este hecho ha provocado un ansia por viajar y conocer que se ha traducido en un crecimiento impensable de llegada de turistas hacia nuestra comunidad, que sin duda ha provocado desequilibrios en nuestra economía y sociedad.

Nuestra forma de ser hace que pongamos el foco en los efectos negativos como la aglomeración y saturación de ciertas zonas, sobre explotación de algunos recursos, pérdida de identidad, desigualdad social, dificultad para acceder a una vivienda digna, empleo estacional… Y sin embargo damos por descontado los positivos como que es una fuente de empleo, una industria tractora de otras industrias, permite el desarrollar infraestructuras que de otra forma no tendríamos, nos enriquece con la diversidad cultural, ayuda a revalorizar y mantener el patrimonio cultural y ambiental, genera nuevos empleos es decir es fuente de prosperidad.

Sin duda hay que corregir los desequilibrios negativos, pero no desde la cultura de la escasez sino desde la abundancia. Es decir ver estos desequilibrios como una oportunidad para avanzar y mejorar como sociedad y no como una limitación. Al igual que como nuestros mayores vieron en nuestras playas y tierras limítrofes no campos baldíos para el cultivo o la ganadería sino una oportunidad para satisfacer la demanda de vacaciones de una clase media creciente europea.

Es por ello que urge este cambio de mentalidad en dos aspectos. Primero, preguntarse que tendría que pasar para corregir estos desequilibrios negativos y o bien mitigarlos o eliminarlos. Para ello hay que llegar a la causa raíz de éstos y no quedarnos en las medidas "simplistas" como pudieran ser más regulación, más tasas, más limitación…. Que en muchos casos se ha visto que no son la solución a corto y mucho menos a largo plazo. Segundo, aquellos que son positivos que podríamos hacer para acentuarlos y incrementar su impacto.

Buscar la causa raíz de las situaciones, exige disciplina, pero una vez la encontramos permite mejorar, transformar y avanzar. Para ello es muy útil aplicar la metodología de los "5 Porqués" que fue desarrollada por Sakichi Toyoda, fundador de Toyota Industries, en los años 30. Su objetivo era mejorar los procesos industriales mediante un enfoque reflexivo y estructurado para resolver problemas.

Al fin y al cabo las externalidades negativas que estamos sufriendo en Balears son comunes en muchos destinos de éxito del mundo. Si lo vemos con una mentalidad emprendedora tratando de dar soluciones a estas necesidades, por una parte mejoraremos la calidad de vida de nuestros conciudadanos y por otra crearíamos entre otras cosas un nuevo tejido empresarial innovador y dinámico, empleo de alto valor añadido o alianzas para crear hubs de conocimiento. Y todo ello en mi opinión poniendo en valor una gran ventaja como es que somos territorios aislados que nos permiten pilotar distintas soluciones para luego escalarlas.

Es bien conocido en el mundo empresarial que "toda organización se orienta en el sentido que investiga". Si como sociedad nos orientamos a lo negativo todo será negativo, caldo de cultivo de la crispación y polarización. Sin embargo si nos orientamos a lo positivo o lo que es lo mismo en como hacer la tarta más grande para todos eso nos ayudará a crecer, avanzar y cohesionar. Lo haremos desde la mentalidad de la abundancia.

Las sociedades que logran un cambio positivo suelen haber experimentado una crisis que sirvió como detonante, un liderazgo con visión, un cambio en la mentalidad colectiva y una inversión estratégica en educación y alianzas clave.

Podría decirse que la crisis, el detonante, que vivimos en nuestra comunidad es provocada por nuestro éxito como destino turístico. Una crisis que a diferencia de muchas otras se fundamenta en la abundancia de recursos no de escasez. Pero lo que si nos falta es un liderazgo con visión que provoque un cambio en la mentalidad colectiva, inversión estratégica en educación y alianzas clave como en su día hicieron por ejemplo países como Costa Rica o los países nórdicos.●

Eivissa: Un destino competitivo y sostenible en el sector turístico



JESÚS SOBRINO
CEO PALLADIUM HOTEL GROUP

Eivissa es mucho más que un magnífico destino de sol y playa. Su posición como referente internacional del turismo se debe, en buena parte, a la capacidad del sector para innovar con propuestas diferenciadas que marcan tendencia y nos hacen competitivos, pero también para evolucionar hacia un modelo más sostenible y equilibrado.

En mi opinión, el compromiso con la sostenibilidad debe ser amplio y abarcar desde el respeto medioambiental hasta la creación de valor social. En nuestro caso, este enfoque integral se traduce en prácticas que priorizan la eficiencia, el uso responsable de los recursos y la colaboración con agentes locales como pilares básicos. La gestión consciente del agua y la energía, el aprovechamiento de excedentes o la apuesta por modelos circulares no son acciones aisladas, sino parte de una estrategia corporativa coherente, consistente y a largo plazo. Pero la sostenibilidad va más allá del entorno: también implica impactar positivamente la calidad de vida de las personas que viven y trabajan en el destino de Eivissa.

Asimismo, apostar por crear valor a través de marcas sólidas y propuestas innovadoras que puedan disfrutarse más allá de los meses centrales del verano es clave. Experiencias que conecten con la esencia del destino y se mantengan relevantes durante una temporada, que se amplía progresivamente, como ha venido sucediendo. Aunque factores como la climatología o la conectividad aérea influyen, es de interés general de toda la cadena de valor ofrecer y saber comunicar al mercado, motivos que incentiven la visita a lo largo de todo el año. Poner en valor la cultura local, sus tradiciones, el patrimonio natural y los recursos menos conocidos de la isla ayuda a distribuir la demanda y construir un modelo más equilibrado.

Tampoco podemos obviar otros retos estructurales que afectan a la isla, como la proliferación de vivienda ilegal, que impacta en el consumo de recursos y en la disponibilidad y el coste de acceso a una vivienda digna para residentes y trabajadores.

> El turismo seguirá siendo un motor clave para la isla, pero solo será exitoso de verdad si lo es para todos

Hay espacio para modelos diversos de alojamiento, pero siempre bajo marcos normativos claros, compromiso institucional y una visión común que priorice la sostenibilidad del territorio, la estabilidad del modelo turístico y el bienestar de quienes lo hacen posible.

En definitiva, el turismo depende de las personas, y aunque la atracción y retención del talento es un reto estructural en toda la industria, en destinos como Eivissa adquiere una dimensión aún más crítica. Por eso, es necesario apostar por el desarrollo de talento como parte esencial de un modelo más sólido y sostenible. Invertir en formación y en planes de crecimiento interno permite que los equipos no solo encuentren un empleo, sino un proyecto de vida, y esa es nuestra apuesta como compañía. En un entorno donde el talento es cada vez más difícil de retener, ofrecer estabilidad, oportunidades reales de evolución y sentido de pertenencia resulta clave para avanzar.

Creo firmemente que sostener a Eivissa como destino de excelencia parte de la colaboración entre empresas, administraciones y comunidad. El compromiso con la sostenibilidad no debe ser solo un sello, sino una apuesta cultural para generar ventajas reales para todos los actores implicados. Se trata no solo de atraer visitantes, sino de contribuir activamente a un modelo de turismo que equilibre intereses económicos, sociales y ambientales.

El turismo seguirá siendo un motor clave para la isla, pero solo será verdaderamente exitoso si lo es para todos. Eivissa tiene todo para lograrlo: un entorno privilegiado, una oferta hotelera de primer nivel y una comunidad con vocación de futuro. Solo hace falta alinear esfuerzos y actuar con determinación.●

El gasto turístico se dispara más de un 12% en Balears

Superó los 22.380 millones de euros por el incremento de visitantes y la inflación

El gasto turístico ascendió en 2024 en Balears a 22.380,58 millones de euros, un 12,23% más que el año anterior. El incremento en el gasto turístico es superior al aumento en el número de turistas llegados a las islas, pero inferior al registrado el pasado año.

Julio recuperó el liderazgo como mes con mayor gasto turístico al alcanzar los 4.159,06 millones de euros, que es un 13,46% más que el año anterior. De esta manera, agosto fue el segundo mes en gasto con un total de 4.060,35 millones de euros y un incremento del 7,67% respecto al mismo periodo de 2023.

Destacar que en enero, febrero, noviembre y diciembre no se alcanzaron los 500 millones de euros de gasto turístico, pese a los importantes aumentos porcentuales. De esta manera, el gasto fue en enero de 254,18 millones de euros (24,40%), mientras que en febrero alcanzó los 336.27 millones de euros con un espectacular aumento del 40,65%. En noviembre, el gasto turístico aumentó un 23,68% para alcanzar los 389,90 millones de euros, mientras que en diciembre, tras incrementarse un 10,95%, se quedó en 295,88 millones de euros. En marzo, el gasto no superó los 1.000 millones de euros, puesto que se quedó en 659,22 tras aumentar un 24,31%.

Destacar la sustancial mejora, por encima de los dos dígitos, de mayo, junio y octubre. En mayo, el gasto fue de 2.406,89 millones de euros (16,12%), mientras que en junio superó los 3.000 millones llegando a los 3.042,08, tras aumentar un 11,98%. En octubre, el gasto fue de 2.261,26 millones de euros, tras aumentar un 20,35%.

> Julio fue el mes con mayor gasto turístico en Balears al alcanzar los 4.159,06 millones de euros tras aumentar un 13,46%

> El gasto de los turistas alemanes llegados a Balears superó los 6.000 millones de euros tras subir un 16,55%

En función del país de residencia, señalar en primer lugar que el gasto total de turistas extranjeros ascendió a 20.051,93 millones de euros, incrementándose un 13,34% respecto a 2023. El gasto turístico de los visitantes alemanes ascendió a 6.029,81 millones de euros, con un incremento del 16,55% respecto a 2023.

El segundo mercado emisor en relevancia es el británico, que aumentó un 3,15% para alcanzar los 4.375,05 millones de euros. Destacar también que los turistas de Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos gastaron

Pasa a la página siguiente ●



Gasto de los turistas en Baleares en 2024 por país de residencia

Fuente: Ibestat

	Gasto total (mill €)	Var. 23/24	Gasto por persona (€)	Var. 23/24	Gasto por persona y día (€)	Var. 23/24
España (otras CC.AA.)	**2.328,65**	**3,55**	**680,08**	**3,74**	**110,94**	**5,05**
Extranjero	**20.051,93**	**13,34**	**1.309,59**	**6,77**	**202,56**	**7,24**
Francia	1.206,71	16,11	1.074,87	1,16	188,04	7,8
Italia	969,70	24,05	1.202,78	21,24	154,20	-5,51
Reino Unido	4.375,05	3,15	1.223,58	6,52	193,63	7,72
Alemania	6.029,81	16,55	1.198,83	6,79	181,69	8,23
Suiza	607,64	-1,28	1.325,13	9,28	216,48	10,15
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	1.438,98	1,27	1.389,70	6,79	228,57	7,14
Países nórdicos	940,61	18,84	1.444,65	5,88	200,35	-0,02
Resto del mundo	4.483,43	23,57	1.703,29	2,24	268,37	9,19
TOTAL	**22.380,58**	**12,23**	**1.194,54**	**6,96**	**186,53**	**7,54**

• *Viene de la página anterior*

en Baleares un total de 1.438,98 millones de euros, con un incremento del 1,27%.

El gasto de los visitantes nacionales fue de 2.328,65 millones de euros y el incremento se quedó en el 3,55%.

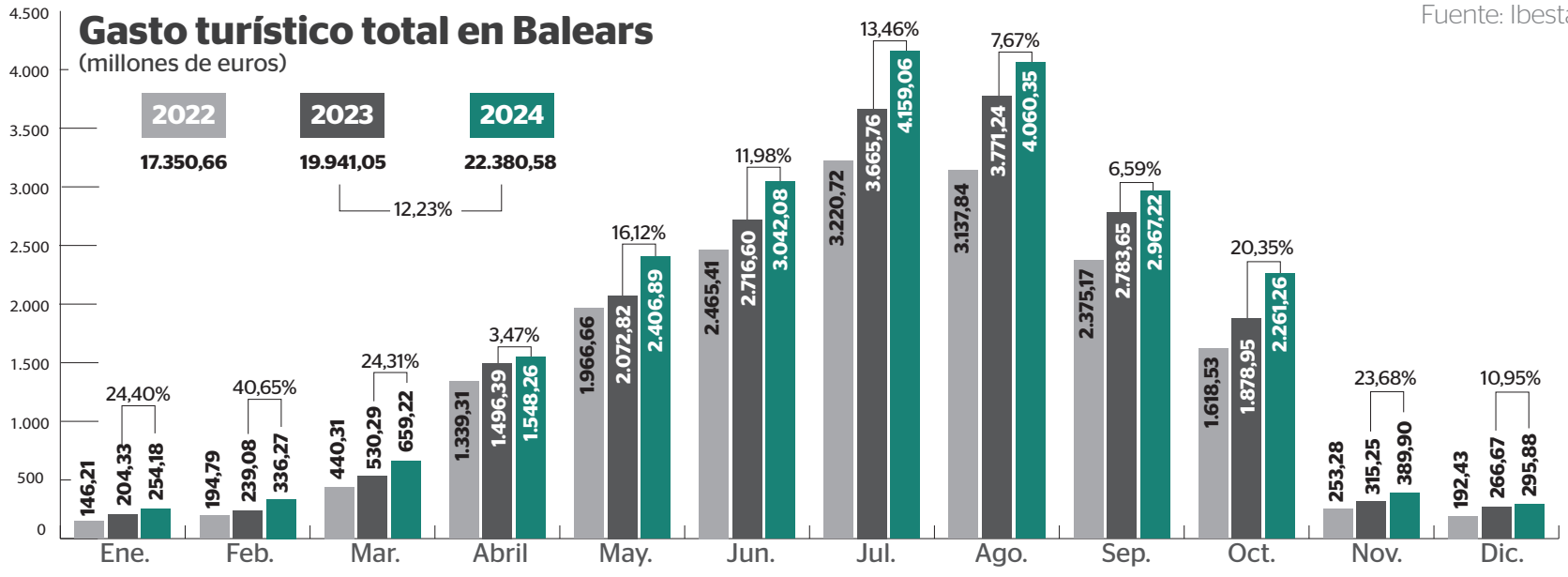
Por persona y por persona y día

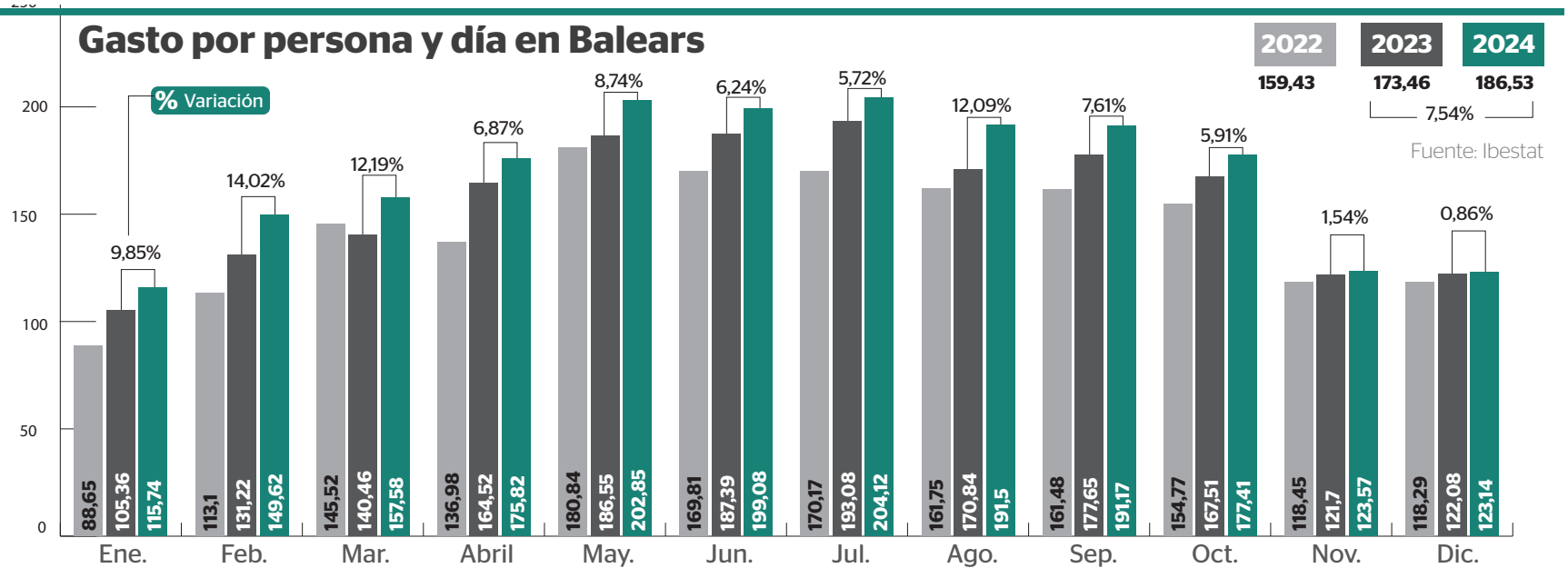
El gasto por persona en Baleares durante 2024 se situó en 1.194,54 euros, un 6,96% más que el año anterior.

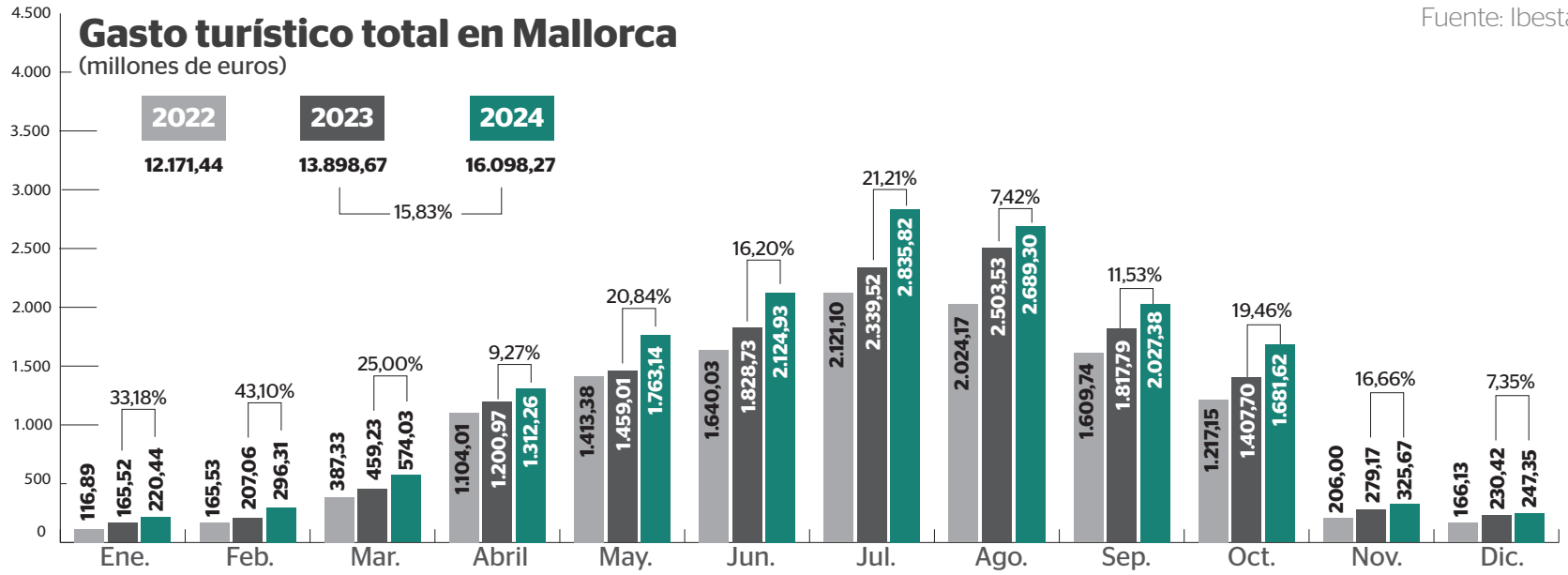
El gasto por persona de los turistas españoles fue el más bajo al situarse en 680,08 euros con un incremento del 3,74%. En cambio, el mayor gasto por persona fue el de los turistas que llegan del "resto del mundo". Fue de 1.703,29 euros y aumentó un 2,24%.

Destacar que el gasto de los alemanes aumentó un 6,79% y se situó en 1.198,83 euros, por debajo de los

Pasa a la página siguiente •







● *Viene de la página anterior*

1.223,58 euros de un turista británico. El gasto por persona de un británico aumentó un 6,52%.

El gasto por persona y día de los turistas en Balears ascendió a 186,53 euros, tras aumentar un 7,54%. El gasto de los turistas españoles fue el más bajo. Aumentó un 5,05%, pero se quedó en 110,94 euros. Destacar que los alemanes se gastaron 181,69 euros con un incremento del 8,23%.

> El mayor gasto por persona y día se registró en Balears en los meses de mayo y julio al superar los 200 euros

Los turistas británicos, por su parte, se gastaron 193,63 euros, tras un incremento del 7,72%.

Por meses, el gasto por persona y día superó los 200 euros en mayo y julio. En mayo fue de 202,85 euros, un 8,74% más que un año antes, mientras que en julio alcanzó los 204,12 con un incremento del 5,72%.

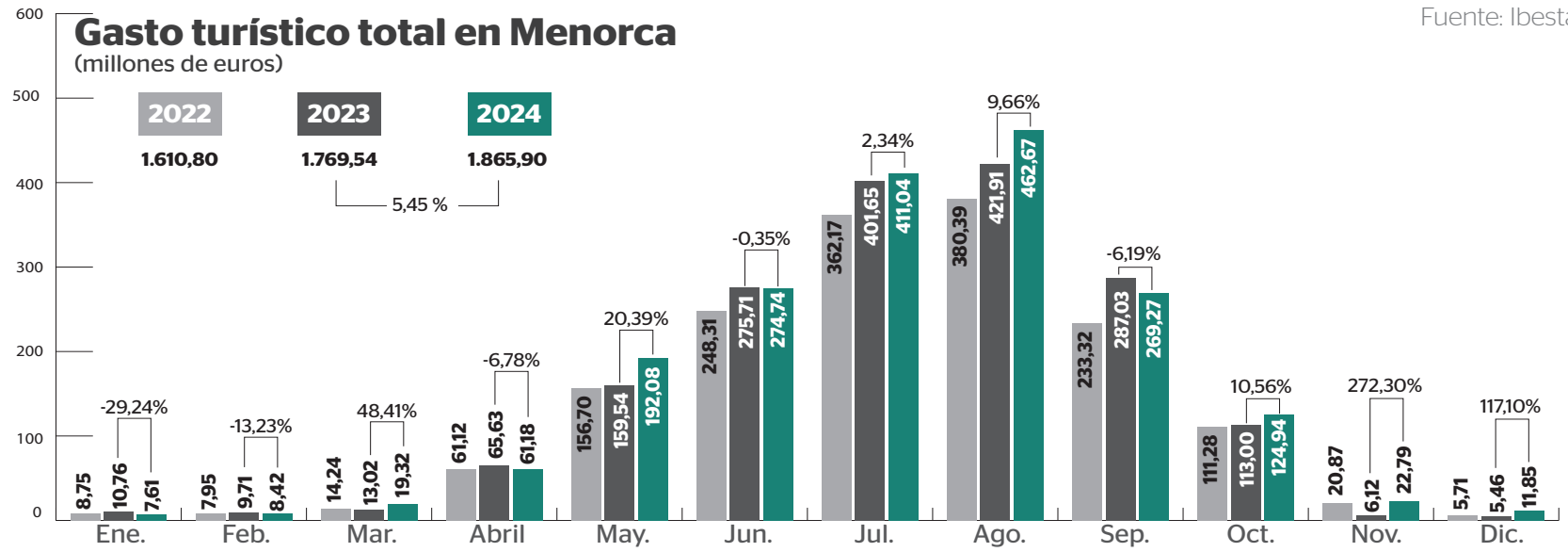
Por encima de los 190 euros por persona y día destacan junio con 199,08 euros y un aumento del 6,24%. En agosto, el incremento fue del 12,09% y el gasto por persona y día fue de 191,5 euros, mientras que en septiembre se quedó en 191,17 euros tras aumentar un 7,61%.

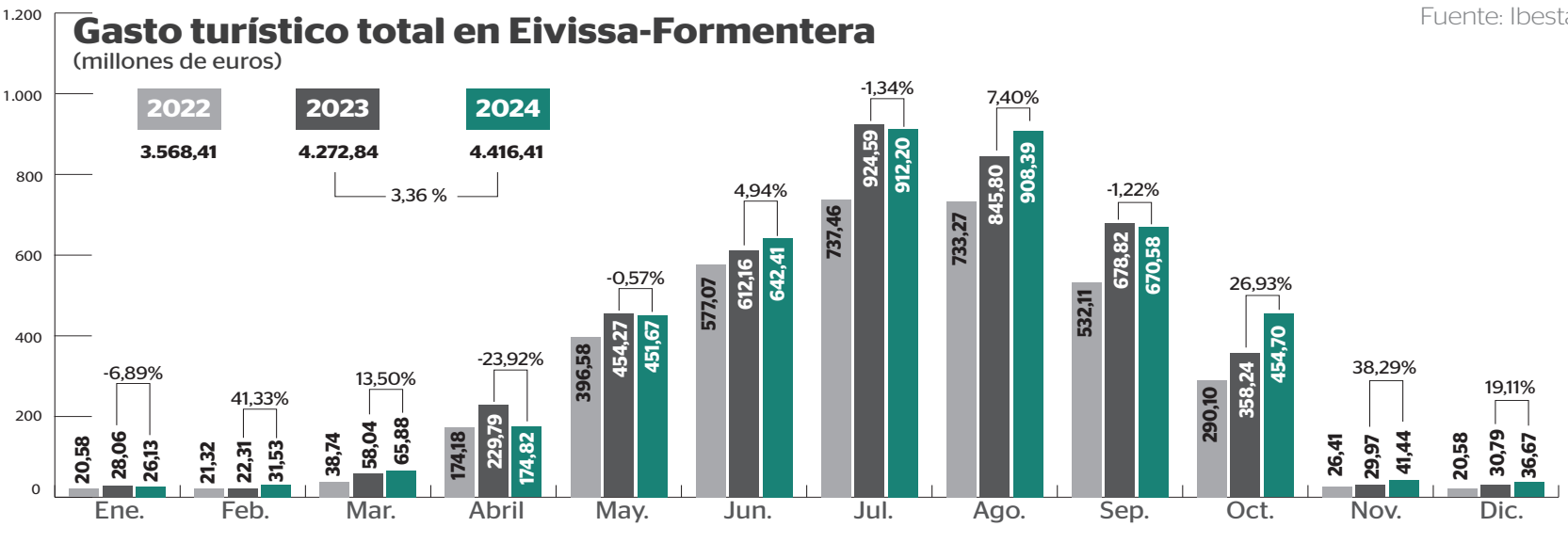
Por islas

El gasto turístico por islas fue de 16.098,27 millones de euros en Mallorca tras incrementarse un 15,83%. En Menorca ascendió a 1.865,90 tras incrementarse un 5,45%. El menor aumento se dio en las Pitiüses, puesto que el gasto turís-

Pasa a la página siguiente ●







● *Viene de la página anterior*

tico se quedó en 4.416,41 millones de euros con un incremento del 3,36%. Catalunya encabeza el gasto de los turistas internacionales por comunidades autónomas. Ascendió a 23.745,27 millones de euros y aumentó un 11,75%. Canarias ocupa el segundo puesto con 22.886,50 millones de euros y un aumento del 12,56%. Balears ocupa el tercer lugar de gasto de los turistas internacionales con 20.051,93 millones de euros y un importante incremento del 13,34%.●

Gasto de los turistas internacionales por comunidad autónoma de destino principal

Fuente: INE

	Gasto total (millones de €)				Gasto medio por persona (€)				Gasto medio por persona y día (€)			
	2022	2023	2024	Var. 23/24	2022	2023	2024	Var. 23/24	2022	2023	2024	Var. 23/24
Andalucía	11.989,59	15.314,99	18.494,65	20,76 %	1.198,00	1.256,00	1.360,00	8,26 %	137	154	166	7,98 %
Aragón	296,42	389,77	485,51	24,57 %	770,00	913,00	959,00	4,98 %	134	124	153	23,46 %
Asturias	345,99	453,08	439,38	-3,02 %	1.278,00	1.206,00	1.311,00	8,69 %	112	127	132	3,32 %
Balears	15.221,57	17.692,25	20.051,93	13,34 %	1.153,00	1.227,00	1.310,00	6,77 %	173	189	203	7,24 %
Canarias	17.452,70	20.332,53	22.886,50	12,56 %	1.416,00	1.457,00	1.503,00	3,13 %	163	172	184	6,71 %
Cantabria	355,75	507,81	572,15	12,67 %	1.099,00	1.170,00	1.201,00	2,70 %	126	115	142	23,08 %
Castilla y León	562,86	777,80	939,36	20,77 %	554,00	639,00	694,00	8,63 %	132	140	139	-0,89 %
Castilla - La Mancha	220,20	236,75	322,19	36,09 %	1.101,00	1.091,00	1.357,00	24,45 %	122	112	136	21,36 %
Catalunya	16.478,61	21.248,17	23.745,27	11,75 %	1.110,00	1.169,00	1.191,00	1,90 %	188	209	211	0,99 %
Com. Valenciana	10.103,66	12.511,93	15.176,59	21,30 %	1.173,00	1.195,00	1.271,00	6,42 %	119	127	131	3,64 %
Extremadura	171,13	171,45	174,02	1,50 %	536,00	612,00	715,00	16,76 %	89	125	123	-1,48 %
Galicia	1.498,26	2.072,03	2.675,74	29,14 %	1.178,00	1.281,00	1.453,00	13,37 %	125	146	164	12,49 %
Madrid	9.630,12	13.329,68	16.117,19	20,91 %	1.592,00	1.699,00	1.827,00	7,52 %	281	293	305	4,16 %
Murcia	1.000,95	1.243,38	1.606,25	29,18 %	1.219,00	1.273,00	1.387,00	8,92 %	99	108	108	0,20 %
Navarra	176,06	299,76	401,61	33,97 %	644,00	824,00	777,00	-5,71 %	134	164	166	0,77 %
País Vasco	1.470,68	2.053,29	2.080,38	1,32 %	952,00	1.026,00	961,00	-6,33 %	214	233	220	-5,50 %
La Rioja	108,60	86,73	107,62	24,09 %	966,00	734,00	866,00	18,00 %	134	132	145	9,63 %
Ceuta	33,28	43,92	-	-%	926,00	943,00	-	-%	126	120		-%
Melilla	21,77	24,09	-	-%	863,00	944,00	-	-%	106	107		-%
Total	87.138,19	108.789,41	126.282,22	16,08 %	1.216,00	1.277,00	1.346,00	5,40 %	162	177	186	4,87 %


LA PIEZA
QUE TE
F ATA
Si e es ingeniero/a
Colégiate
y descubre
todas sus ventajas
ENGINYERIA
INDUSTRIAL
ILLES BALEARS

Desciende el número de turistas alojados en alquiler

El hospedaje de mercado ha aumentado un 6,39% respecto al año 2023

Según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat), el año 2024 llegaron a Balears un total de 18.735.674 turistas, un 4,93% más que en 2023. De estos, se hospedaron en alojamientos de mercado 15.505.392, un 6,39% de incremento interanual y lo hicieron en alojamientos de no mercado 3.230.283, una disminución del 1,56% respecto a 2023.

El Ibestat clasifica los alojamientos en dos tipos: de mercado y de no mercado. Entre los alojamientos de mercado distingue los hoteles y similares, los alojamientos de alquiler y otros alojamientos de mercado, como casas rurales, campings o cruceros. Entre los de alojamientos de no mercado, el Ibestat diferencia las viviendas en propiedad y otros alojamientos de no mercado.

En 2024 Balears recibió 13.366.502 turistas que se alojaron en hoteles y similares y supusieron un incremento del 11,08% respecto a 2023. Los visitantes que se hospedaron en alojamientos de alquiler fueron 1.667.139, una disminución interanual del 19,37%, mientras que en otros alojamientos de mercado pernoctaron 471.751 turistas, un descenso del 0,31% sobre el ejercicio anterior. Se hospedaron en alojamientos de no mercado 3.230.283 turista, de los cuales lo hicieron en viviendas en propiedad 976.157 personas, un incremento interanual del 0,11%, y en otros alojamientos de no mercado 2.254.126, un 2,26% menos que en 2023.

> El alojamiento en alquiler se redujo en el conjunto de Balears, en Mallorca, en Menorca y en las Pitiüses

El 82,76% de los turistas que recibió Balears en 2024 se hospedaron en alojamientos de mercado, un 6,39% más que en 2023, mientras que el 17,24% restante lo hizo en alojamientos de no mercado, un descenso del 1,56% sobre 2023.

A Mallorca llegaron en 2024 un total de 13.389.923 turistas, un 7,31% más que en 2023, de los cuales 9.828.880 se alojaron en hoteles y similares, lo que representa un incremento interanual del 12,21%. Los que pernoctaron en alojamientos de alquiler fueron 992.524, un descenso del 12,21% respecto al año anterior, mientras que los que lo hicieron en otros alojamientos de mercado subieron un 6,81% hasta los 310.224. Estas cifras confirman que los visitantes que optan por hospedarse en alojamientos de alquiler se han reducido de manera notable tras el importante incremento que hubo tras la pandemia. Los que pernoctaron en alojamientos de no mercado fueron 2.258.295, un descenso del 1,68% respecto a los de 2023. Durmieron en vivienda en propiedad 674.565, un

Pasa a la página siguiente ●

Resumen del año turístico 2024



IGNACIO VASALLO
FUNDADOR DE TURESPAÑA

La aportación de la actividad turística al PIB aumentó el pasado año hasta el 13,%, un punto más que el año anterior y por encima de los datos anteriores a la pandemia. Estas buenas cifras se deben en parte a un cambio de paradigma en el consumo. Nuestros principales clientes, incluidos los españoles, han priorizado el gasto en disfrutar y conocer -carpe diem-.

Durante el año pasado el turismo ha sido el sector más dinámico de nuestra economía, responsable de un tercio de su importante crecimiento -el mayor de entre los países de la OCDE y con un porcentaje superior de la importante creación de empleocerca de medio millón de nuevos afiliados a la seguridad social.

Han mejorado la desestacionalización y la redistribución geográfica de las corrientes turísticas. El alojamiento en hoteles se ha mantenido estable mientras que ha crecido el número de pernoctaciones en viviendas de uso turístico y en las de amigos y familiares, aunque bajo esa rubrica a veces se esconden alquileres alegales o ilegales.

Al iniciarse el año, las perspectivas eran negativas y la situación no mejoró según avanzaba el calendario. Económicamente los estados europeos de donde mayoritariamente proceden nuestros turistas, daban síntomas de debilidad. Solo Estados Unidos y los países con monedas ligadas al dólar gastaban generosamente, debido a la fortaleza de esa moneda. El número de turistas procedentes de China y Japón ha crecido, pero todavía no hemos llegado al nivel del 2019.

El año ha terminado en un contexto aún peor. Los problemas económicos de Alemania se han agravado, mientras que el resto de las grandes economías europeas renquean. España y los países de nuestro entorno tendrán que hacer esfuerzos para aumentar el gasto en defensa, en detrimento de otros sectores, especialmente tras la negativa de Trump de garantizar la seguridad de Ucrania y el resto de Europa. El crecimiento del nacionalismo populista es otra mala noticia para el turismo, por su naturaleza globalista.

Persisten ciertas debilidades como unos niveles de productividad e innovación del sector turístico inferiores a la media nacional, según la dirección general de economía del Banco de España, la falta de vivienda para los empleados en los principales destinos que impide cubrir los puestos vacantes, la plétora alojamientos de uso turístico y el exceso de visitantes en algunos lugares en ciertas épocas del año.

> El crecimiento del nacionalismo populista es otra mala noticia para el turismo, por su naturaleza globalista

En los días de mayor saturación, en julio o agosto, el máximo de turistas en todo el país fue de unos 2,3 millones, ni siquiera un 5% de la población nacional, pero mal distribuidos. Hay municipios en los que algunos días de julio o agosto el número de turistas superó al de residentes. Los 8 principales municipios turísticos concentran el 20% del total de pernoctaciones. En alguno de ellos hay que sumar los miles de cruceristas que pueden desembarcar en un día. Consumen mucho espacio escaso y gastan poco.

Autoridades y empresarios han insistido en que hay que dejar de vanagloriarse de las cifras de visitantes y centrarse en la rentabilidad, pero las políticas de unos y otros, no siempre siguen a las palabras.

Las previsiones empresariales indican que, a pesar de todas las dificultades, este año seguirá el crecimiento, puesto que las fortalezas de nuestro sistema turístico son extraordinarias: las empresas gestionan los costes implacablemente, la mano de obra es competente, la energía barata. Hay seguridad física y jurídica y magnificas infraestructuras, incluidas las sanitarias. Nuestras ventajas relativas son claras: proximidad y buena conectividad con los principales mercados; los turoperadores, las compañías aéreas europeas y los potenciales clientes apuestan por España, lo que se traduce en un alto índice de repetición y en la confianza de los inversores internacionales que ponen su dinero en los niveles superiores de la oferta hotelera.

2024 ha sido un año sorprendentemente exitoso.●

Turistas en Balears por país de residencia y tipo de alojamiento

Fuente: Ibestat

Alojamiento de mercado (hoteles y similares, alquiler y otros alojamientos de mercado)

	2021	Var. 20/21	% total 2021	2022	Var. 21/22	% total 2022	2023	Var. 22/23	% total 2023	2024	Var. 23/24	% total 2024
1. ESPAÑA (otras CCAA)	**1.457.169**	**98,26 %**	**16,78 %**	**1.943.326**	**33,36 %**	**11,77 %**	**1.939.076**	**-0,22 %**	**10,86 %**	**1.846.860**	**-4,76 %**	**9,86 %**
2. EXTRANJERO	**5.204.188**	**331,70 %**	**59,93 %**	**11.537.485**	**121,70 %**	**69,89 %**	**12.634.593**	**9,51 %**	**70,76 %**	**13.658.532**	**8,1 %**	**72,90 %**
Alemania	1.856.773	296,37 %	21,38 %	3.636.596	95,86 %	22,03 %	3.897.448	7,17 %	21,83 %	4.297.413	10,26 %	22,94 %
Francia	519.626	300,63 %	5,98 %	766.157	47,44 %	4,64 %	850.126	10,96 %	4,76 %	999.447	17,56 %	5,33 %
Italia	231.112	162,42 %	2,66 %	636.976	175,61 %	3,86 %	683.391	7,29 %	3,83 %	740.271	8,32 %	3,95 %
Reino Unido	873.247	487,81 %	10,06 %	3.037.306	247,82 %	18,40 %	3.346.360	10,18 %	18,74 %	3.305.458	-1,22 %	17,64 %
Países Nórdicos	241.465	491,21 %	2,78 %	502.381	108,06 %	3,04 %	494.276	-1,61 %	2,77 %	567.930	14,9 %	3,03 %
Resto del mundo	1.481.966	349,22 %	17,07 %	2.958.068	99,6 %	17,92 %	3.362.992	13,69 %	18,84 %	3.748.014	11,45 %	20,00 %
TOTAL (1+2)	**6.661.357**	**243,28 %**	**76,71 %**	**13.480.811**	**102,37 %**	**81,67 %**	**14.573.670**	**8,11 %**	**81,62 %**	**15.505.392**	**6,39 %**	**82,76 %**

Alojamiento de no mercado (vivienda en propiedad y otros alojamientos de no mercado)

	2021	Var. 20/21	% total 2021	2022	Var. 21/22	% total 2022	2023	Var. 22/23	% total 2023	2024	Var. 23/24	% total 2024
1. ESPAÑA (otras CCAA)	**902.024**	**38,17 %**	**10,39 %**	**1.359.796**	**50,75 %**	**8,24 %**	**1.491.393**	**9,68 %**	**8,35 %**	**1.577.246**	**5,76 %**	**8,42 %**
2. EXTRANJERO	**1.120.523**	**117,32 %**	**12,90 %**	**1.666.400**	**48,72 %**	**10,10 %**	**1.789.919**	**7,41 %**	**10,02 %**	**1.653.037**	**-7,65 %**	**8,82 %**
Alemania	490.390	100,64 %	5,65 %	663.452	35,29 %	4,02 %	710.827	7,14 %	3,98 %	732.342	3,03 %	3,91 %
Francia	85.300	62,19 %	0,98 %	119.763	40,40 %	0,73 %	127.943	6,83 %	0,72 %	123.214	-3,7 %	0,66 %
Italia	63.828	141,17 %	0,74 %	100.465	57,40 %	0,61 %	104.589	4,11 %	0,59 %	65.942	-36,95 %	0,35 %
Reino Unido	159.205	109,46 %	1,83 %	326.576	105,13 %	1,98 %	346.394	6,07 %	1,94 %	270.145	-22,01 %	1,44 %
Países Nórdicos	74.352	212,52 %	0,86 %	102.974	38,49 %	0,62 %	85.832	-16,65 %	0,48 %	83.169	-3,1 %	0,44 %
Resto del mundo	247.448	168,00 %	2,85 %	353.169	42,72 %	2,14 %	414.335	17,32 %	2,32 %	378.224	-8,72 %	2,02 %
TOTAL (1+2)	**2.022.548**	**73,10 %**	**23,29 %**	**3.026.196**	**49,62 %**	**18,33 %**	**3.281.312**	**8,43 %**	**18,38 %**	**3.230.283**	**-1,56 %**	**17,24 %**

● *Viene de la página anterior*

5% más que el año anterior, y lo hicieron en otros alojamientos de no mercado 1.583.729 visitantes, un descenso interanual del 4,28%.

Menorca recibió 1.678.432 turistas en 2024, de los que 1.347.343 se hospedaron en alojamientos de mercado, un descenso del 1,58% respecto a 2023. En hoteles y similares se alojaron 1.124.088, que representan un incremento del 15,26%, y 197.930 que lo hicieron en alojamientos de alquiler, que supusieron un descenso del 41,93% y confirman la tendencia postpandemia. En otros alojamientos de mercado pernocta-

Pasa a la página siguiente ●

El model econòmic balear, un debat necessari



ANTONI BARCELÓ
PRESIDENTE HABTUR

Els darrers mesos hem viscut un intens debat sobre el model turístic de la nostra terra. S'ha parlat molt, sovint de manera tergiversada i amb enfocaments parcials, però ens estam fent les preguntes adequades? La resposta és no.

Un dels temes més recurrents és la manca d'habitatge. Però les solucions que es proposen sovint són conjunturals i simplistes, mentre que el problema és estructural. Fa 40 anys que no es construeix habitatge públic a les Balears, i aquesta realitat ha generat una crisi profunda.

Les dades mostren que l'augment de visitants a les Balears s'ha produït de manera gradual en totes les formes d'allotjament. El relat hoteler que atribueix aquest increment exclusivament als lloguers turístics és fals. Entre 2012 i 2023, el nombre de visitants allotjats en hotels ha augmentat un 41%, mentre que en lloguers turístics ha crescut un 38%. De fet, el segment que ha experimentat un creixement més gran és el d'aquells que s'allotgen en cases de familiars i amics.

A més, l'augment de visitants es deu, en part, a la reducció de la durada mitjana de les estades, fet que provoca un flux constant de turistes a l'arxipèlag. Cal destacar que el lloguer legal, de més de 30 dies (LAU) i de menys, representa un 12% dels visitants, arribant a un 9% a l'agost. El seu pic màxim es va registrar el 2017, any en què es va regular el lloguer vacacional i es van imposar sancions al lloguer il·legal. Des de llavors, la seva incidència ha disminuït. El lloguer vacacional legal suposa entre un 6% i un 8% del total, i es desestacionalitza més que el sector hoteler, fet que contribueix a una distribució més equilibrada de l'activitat turística al llarg de l'any.

El model econòmic basat en grans cadenes hoteleres amb una elevada intensitat de mà d'obra agreuja de manera alarmant la crisi de l'habitatge a les Illes Balears. Els darrers informes mostren com el sector hoteler es veu cada cop més afectat per la dificultat de trobar allotjament per als seus treballadors, una problemàtica que confirma allò que ja advertíem: aquest model és insostenible per als residents.

Cada temporada, els grans grups hotelers necessiten milers de treballadors de fora de les Illes per cobrir les seves plantilles, però ho fan sense oferir solucions reals d'allotjament i mentrestant, els sous en el sector continuen sent baixos i insuficients per accedir a un lloguer digne, fet que converteix les Balears en un lloc cada cop més inaccessible per viure-hi.

> L'augment de visitants es deu, en part, a la reducció de la durada mitjana de les estades del turistes

> Està clar que s'ha de defensar un model turístic més equilibrat, on l'habitatge deixi de ser un luxe

Aquest problema no és nou, però s'ha agreujat per les reformes hoteleres que han transformat les habitacions destinades als treballadors en spas o en més habitacions per a turistes i a la manca de polítiques valentes per regular el sector hoteler. D'altres destinacions mediterrànies han trobat solucions combinant el turisme amb una economia diversificada i sostenible, demostrant que hi ha alternatives possibles. No podem continuar permetent que la indústria hotelera creixi sense assumir responsabilitats pels efectes que genera.

Està clar que s'ha de defensar un model turístic més equilibrat, on l'habitatge deixi de ser un luxe inassumible per als residents i on la diversificació econòmica sigui una prioritat real per evitar la dependència d'un únic sector. És imprescindible un canvi de rumb perquè les Balears siguin un lloc on tant els residents com els treballadors temporals puguin viure dignament, sense haver de competir en una guerra per l'habitatge que només beneficia uns pocs.

A més, cal qüestionar la tendència de carregar la responsabilitat de la manca d'habitatge als petits propietaris que, amb esforç propi o gràcies a l'herència familiar, tenen la sort de comptar amb una o dues propietats. Aquesta narrativa desvia l'atenció del problema real: un model econòmic basat en l'explotació intensiva del territori i en la concentració del sector turístic en poques mans, que són les veritables responsables d'aquesta situació insostenible.●

● *Viene de la página anterior*

ron 25.326 visitantes, un 52,11% menos que en 2023. En alojamientos de no mercado se hospedaron 331.089 turistas, un 13,80% más que en 2023, de los cuales 126.534 lo hicieron en viviendas en propiedad, un 5,44% más que el año anterior, y 204.735 en los denominados otros alojamientos de no mercado, que aumentaron un 19,66% sobre las cifras de 2023.

En 2024 llegaron Eivissa y Formentera 3.667.319 turistas, un 1,35% menos que en 2023. Se hospedaron en alojamientos de mercado un total de 3.026.420, que supusieron un ligero aumento del 0,07% respecto a 2023. En hoteles y similares pernoctaron 2.413.534, un incremento interanual del 5,03%; en alojamientos de alquiler lo hicieron 476.685, un descenso sobre el año anterior del 20,06% y otros alojamientos de mercado acogieron a 136.201 de estos visitantes, un aumento del 4,87%. En alojamiento de no mercado se hospedaron 640.900 turistas, un descenso interanual del 7,57%, que se repartieron entre 175.238 que pernoctaron en viviendas en propiedad y fueron un 17,66% menos que en 2023 y 465.661 que lo hicieron en otros alojamientos de no mercado, con un descenso del 3,10% respecto al año anterior.

Por nacionalidades, el 53,93% de los españoles se hospedaron en alojamientos de mercado, un descenso interanual del 4,76%, por el 89,20% de los extranjeros, que aumentaron el 8,10% sobre 2023.●

La importancia de los turistas alojados en alquiler en Balears

Fuente: Ibestat

	2021	2022	2023	2024
Balears				
Total turistas	8.683.904	16.507.007	17.836.630	18.735.675
Alojados en alquiler	1.421.080	1.914.110	2.082.441	1.667.139
% alquiler	16,36 %	11,60 %	11,68 %	8,90 %
Mallorca				
Total turistas	5.730.731	11.474.345	12.463.388	13.389.923
Alojados en alquiler	838.614	1.200.223	1.140.706	992.524
% alquiler	14,63 %	10,46 %	9,15 %	7,41 %
Menorca				
Total turistas	1.006.874	1.625.572	1.661.082	1.678.432
Alojados en alquiler	240.920	238.166	342.627	197.930
% alquiler	23,93 %	14,65 %	20,63 %	11,79 %
Eivissa-Formentera				
Total turistas	1.946.299	3.407.090	3.712.160	3.667.319
Alojados en alquiler	341.546	475.721	599.108	476.685
% alquiler	17,55 %	13,96 %	16,14 %	13,00 %

Turistas llegados a Balears por isla y tipo de alojamiento

Fuente: Ibestat

	2020	Var. 19/20	2021	Var. 20/21	2022	Var. 21/22	2023	Var. 22/23	2024	Var. 23/24
BALEARS										
Alojamiento de mercado	1.940.496	-85,66 %	6.661.357	243,28 %	13.480.811	102,37 %	14.573.670	8,11 %	15.505.392	6,39 %
Hoteles y similares	1.389.431	-87,54 %	5.072.266	265,06 %	11.071.063	118,26 %	12.032.719	8,69 %	13.366.502	11,08 %
Alojamiento de alquiler	484.782	-76,41 %	1.421.080	193,14 %	1.914.110	34,69 %	2.067.752	8,03 %	1.667.139	-19,37 %
Otro alojamiento de mercado	66.284	-79,27 %	168.011	153,47 %	495.637	195,00 %	473.198	-4,53 %	471.751	-0,31 %
Alojamiento de no mercado	1.168.454	-60,34 %	2.022.548	73,10 %	3.026.196	49,62 %	3.281.312	8,43 %	3.230.283	-1,56 %
Vivienda en propiedad	355.044	-61,33 %	732.635	106,35 %	1.003.201	36,93 %	975.105	-2,80 %	976.157	0,11 %
Otro alojamiento no de mercado	813.410	-59,90 %	1.289.912	58,58 %	2.022.995	56,83 %	2.306.207	14,00 %	2.254.126	-2,26 %
Total	**3.108.951**	**-81,13 %**	**8.683.904**	**179,32 %**	**16.507.007**	**90,09 %**	**17.854.981**	**8,17 %**	**18.735.675**	**4,93 %**
MALLORCA										
Alojamiento de mercado	1.161.735	-87,85 %	4.355.652	274,93 %	9.334.491	114,30 %	10.180.499	9,06 %	11.131.628	9,34 %
Hoteles y similares	843.991	-89,49 %	3.420.044	305,22 %	7.857.187	129,73 %	8.759.446	11,48 %	9.828.880	12,21 %
Alojamiento de alquiler	279.848	-78,71 %	838.614	199,67 %	1.200.223	43,12 %	1.130.621	-5,80 %	992.524	-12,21 %
Otro alojamiento de mercado	37.896	-82,51 %	96.994	155,95 %	277.081	185,67 %	290.432	4,82 %	310.224	6,81 %
Alojamiento de no mercado	842.620	-59,62 %	1.375.079	63,19 %	2.139.854	55,62 %	2.296.998	7,34 %	2.258.295	-1,68 %
Vivienda en propiedad	248.931	-61,85 %	502.550	101,88 %	670.356	33,39 %	642.444	-4,16 %	674.565	5,00 %
Otro alojamiento no de mercado	593.690	-58,61 %	872.529	46,97 %	1.469.498	68,42 %	1.654.555	12,59 %	1.583.729	-4,28 %
Total	**2.004.355**	**-82,80 %**	**5.730.731**	**185,91 %**	**11.474.345**	**100,22 %**	**12.477.497**	**8,74 %**	**13.389.923**	**7,31 %**
MENORCA										
Alojamiento de mercado	307.437	-74,22 %	795.219	158,66 %	1.334.225	67,78 %	1.368.933	2,60 %	1.347.343	-1,58 %
Hoteles y similares	197.763	-77,72 %	525.071	165,51 %	988.300	88,22 %	975.227	-1,32 %	1.124.088	15,26 %
Alojamiento de alquiler	98.755	-64,98 %	240.920	143,96 %	238.166	-1,14 %	340.818	43,10 %	197.930	-41,93 %
Otro alojamiento de mercado	10.920	-52,14 %	29.228	167,67 %	107.759	268,69 %	52.888	-50,92 %	25.326	-52,11 %
Alojamiento de no mercado	159.771	-47,66 %	211.655	32,47 %	291.347	37,65 %	290.928	-0,14 %	331.089	13,80 %
Vivienda en propiedad	64.122	-49,81 %	86.328	34,63 %	137.589	59,38 %	119.838	-12,90 %	126.354	5,44 %
Otro alojamiento no de mercado	95.649	-46,11 %	125.327	31,03 %	153.758	22,69 %	171.091	11,27 %	204.735	19,66 %
Total	**467.208**	**-68,81 %**	**1.006.874**	**115,51 %**	**1.625.572**	**61,45 %**	**1.659.862**	**2,11 %**	**1.678.432**	**1,12 %**
EIVISSA-FORMENTERA										
Alojamiento de mercado	471.325	-83,00 %	1.510.485	220,48 %	2.812.095	86,17 %	3.024.238	7,54 %	3.026.420	0,07 %
Hoteles y similares	347.677	-84,43 %	1.127.151	224,19 %	2.225.577	97,45 %	2.298.047	3,26 %	2.413.534	5,03 %
Alojamiento de alquiler	106.179	-76,85 %	341.546	221,67 %	475.721	39,28 %	596.313	25,35 %	476.685	-20,06 %
Otro alojamiento de mercado	17.469	-78,23 %	41.789	139,21 %	110.797	165,14 %	129.878	17,22 %	136.201	4,87 %
Alojamiento de no mercado	166.063	-70,04 %	435.814	162,44 %	594.995	36,53 %	693.385	16,54 %	640.900	-7,57 %
Vivienda en propiedad	41.991	-69,56 %	143.757	242,35 %	195.256	35,82 %	212.823	9,00 %	175.238	-17,66 %
Otro alojamiento no de mercado	124.072	-70,20 %	292.056	135,39 %	399.739	36,87 %	480.562	20,22 %	465.661	-3,10 %
Total	**637.388**	**-80,84 %**	**1.946.299**	**205,36 %**	**3.407.090**	**75,05 %**	**3.717.623**	**9,11 %**	**3.667.319**	**-1,35 %**

El impacto del éxito en las Baleares y los desafíos para su sostenibilidad



RAMON REUS
PRESIDENTE AEVAB

En los últimos años, el archipiélago balear ha experimentado un notable éxito turístico, lo que ha generado grandes beneficios económicos, pero también ha puesto en riesgo la sostenibilidad de nuestras islas. La mayoría de los hoteles se llenan por completo y, además, existe una amplia oferta de alquileres turísticos. Sin embargo, esta situación ha puesto en evidencia la falta de regulación en algunos sectores, lo que requiere una atención urgente.

Tras la pandemia y el auge del teletrabajo, las Illes Balears han dejado de ser solo un destino vacacional para convertirse en residencia habitual para muchos.

Eivissa, una de las islas más populares del archipiélago, ha visto cómo su afluencia turística ha traído consigo serios desafíos. La isla, que atrae a miles de visitantes cada año, enfrenta un fuerte impacto ambiental debido al incremento de residentes y la expansión del parque de vehículos, especialmente durante los meses de temporada alta. Este aumento en la cantidad de vehículos, taxis y otros medios de transporte ha colapsado las carreteras, afectando negativamente la vida diaria de los residentes. Por el contrario, el transporte público no ha crecido de la misma manera, esta situación ha llevado a los responsables políticos a replantear las estrategias de movilidad en la isla.

Mallorca, por su parte, también se enfrenta a graves problemas de saturación del tráfico. Para hacer frente a esta situación, el Govern Balear está estudiando implementar varias medidas para regular y limitar las flotas de vehículos, especialmente en la temporada alta, con el objetivo de mejorar la calidad de vida tanto de los residentes como de los turistas.

El Consell de Mallorca ha propuesto establecer un límite al número de vehículos en la isla. Un estudio de capacidad de carga ha identificado un exceso de entre 93.599 y 122.397 vehículos, lo que sugiere que el número ideal de vehículos debería oscilar entre 834.263 y 863.061 para evitar la saturación. Estas cifras según datos aportados por el Consell de Mallorca.

También se ha planteado la creación de una tasa de acceso para los vehículos no residentes que ingresen a Mallorca durante los meses de temporada alta.

La reciente decisión del Govern Balear de limitar la flota de vehículos de alquiler ha generado reacciones mixtas en el sector.

Mientras que algunas empresas apoyan la regulación como es el caso de AEVAB, otras, representadas por la otra patronal, expresan su negativa a dicha regulación.

> Mallorca se enfrenta a graves problemas de saturación del tráfico. El Govern está estudia las medidas a adoptar

Nuestras empresas asociadas a AEVAB también contribuyen al pago del impuesto de circulación local, a diferencia de las grandes compañías, que suelen exportar sus vehículos al finalizar la temporada. Los vehículos de alquiler representan aproximadamente el 10% del parque móvil total de las islas. Además, tienen una edad media de solo un año, lo que los convierte en los menos contaminantes y más seguros. Por lo tanto, la saturación de las carretas no viene dada por los vehículos de alquiler si no por el conjunto del parque móvil de la isla, al no tener un transporte público adecuado al volumen de residentes y turista.

La diversidad de opiniones dentro del sector del alquiler de vehículos en Balears es algo notorio, pero la saturación de las carreteras en Balears es una realidad.

El aumento de vehículos, tanto privados como de alquiler, ha generado un impacto negativo en la calidad de vida de los residentes y en la experiencia de los turistas que nos visitan.

Es fundamental implementar estrategias de movilidad que equilibren la demanda turística con la capacidad de nuestras infraestructuras.

Desde AEVAB, respaldamos todas las iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida tanto de los residentes como de los visitantes, sin perder de vista el problema principal: la falta de actualización de nuestras infraestructuras.●



El turismo, motor de transformación



JAVIER VICH
PRESIDENTE DE LA FEHM

A finales de 2024, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca renovó su junta directiva. Un hito reforzado con la creación de un Consejo Asesor integrado por expresidentes que aportan experiencia y visión.

Formamos un colectivo cohesionado y partícipe de las cinco décadas de evolución de una Mallorca que consolidó una industria turística con un propósito claro: transformar.

La evolución implica vislumbrar en qué momento necesitamos dar nuevos pasos para anticiparnos y promover los cambios que precisa el sistema turístico para seguir cumpliendo con éxito sus diferentes vertientes, tanto proveer experiencias a los turistas como contribuir al desarrollo local, al crecimiento de la economía y, además, hacerlo de forma equilibrada y sostenible.

La historia del turismo en las Islas Balears ha estado jalonada de hitos que han marcado la transformación de la actividad. En los últimos años, la orientación del sector hotelero ha centrado sus esfuerzos en lo cualitativo frente a lo cuantitativo. Así, el volumen ha dejado paso al valor y en la última década prácticamente no ha habido crecimiento en plazas hoteleras en Mallorca, un 6%, y sí en establecimientos que han contribuido a recuperar patrimonio, dinamizar barrios y mejorar su entorno inmediato como ha sucedido, por ejemplo, en Palma con los hoteles boutique.

La contención del incremento de la capacidad hotelera se contrapone con el crecimiento exponencial de las plazas turísticas en viviendas vacacionales, un 176% en Mallorca en el mismo periodo. Se ha dado un uso turístico a la práctica totalidad de la isla y, lo que antes era una actividad económica que se ceñía a los usos y espacios planificados urbanísticamente para ello, se ha ido extendiendo como una mancha de aceite y amenaza con truncar la convivencia que había sido pacífica mientras no se impulsó la mal llamada economía colaborativa.

Los efectos que ha tenido sobre la sociedad nos sitúan en otro momento determinante en el cual se requiere un nuevo cambio de rumbo para preservar el turismo como gran contribuyente al PIB de la comunidad y preservar también la calidad de vida de los residentes. No tenemos que focalizarnos en minimizar impactos sino ambicionar ir más allá y ser capaces de desarrollar un turismo regenerativo, inclusivo, consciente y respetuoso.

Paradójicamente, justo cuando el turismo constituye una conquista social, afloran colectivos anti turísticos que aprovechan para camuflarse y jugar a la confusión infiltrándose en legítimos movimientos ciudadanos que reivindican la falta de vivienda y demandan acciones para favorecer el acceso a la misma. Mientras, gobiernos y partidos juegan a activar medidas ejemplarizantes llevados por una opinión pública y publicada a la que buscan satisfacer de manera inmediata. Un ansia que impide corregir errores y tomar decisiones sostenidas en el tiempo.

Urge afrontar cuatro grandes retos: demográfico, vivienda, infraestructuras y movilidad, sus déficits son usados para atacar al turismo convirtiéndolo en saco de boxeo. Urge igualmente, frenar la espiral relatos demagógicos que lo ponen en peligro.

¿Cuál es la aportación del turismo?

Según Exceltur, el valor del PIB turístico alcanzó en 2024 los 207.763 M€, un 6,5% más que en 2023, consolidando al sector como el mayor motor de la economía española.

> La historia del turismo en Balears ha estado jalonada de hitos que han marcado la transformación

En 2024, la economía balear creció un 4%, por encima de España (+3,5%) y la UE (+1,4%). El turismo lideró el crecimiento con un +4,7%, gracias a su impulso fuera de los meses centrales de verano.

Lo medible no es opinable y para redistribuir riqueza, primero hay que crearla. Balears cerró 2024 con 487.977 afiliados a la SS, récord histórico para diciembre, superando incluso cifras de temporada alta de apenas hace 10 años, (480.637 en julio de 2014).

2024 se saldó con cifras históricas en la creación empleo en alojamiento y restauración 99.001 (55,8%) y 78.460 (44,2%) respectivamente.

La contribución a la Seguridad Social de la actividad turística en Balears rozó los 2.000 millones de euros impulsada por la mejora del empleo, mayor contratación indefinida y las subidas salariales del convenio.

Esta fortaleza permitió reducir el desempleo al 5,7%, la tasa más baja registrada en estas fechas y menos de la mitad de la media nacional. Nuestro objetivo es suavizar los picos de demanda, estabilizar las plantillas, fidelizar talento y avanzar en la capacitación de los recursos humanos y provisión de medios para mejorar la productividad.

> La contención de la capacidad hotelera se contrapone con el crecimiento de las plazas turísticas en viviendas

Regulación de flujos, gestión e inversión

2024 evidenció la necesidad de gestionar los flujos de personas desde el diagnóstico y no desde penalizaciones improvisadas y desprovistas de análisis.

En 25 años, la población de Balears ha aumentado un 42% y Mallorca un 40%, con prácticamente las mismas infraestructuras y servicios. Infraestructuras clave como la vía de cintura o los hospitales Son Llàtzer y Son Espases tienen ya entre 15 y 25 años.

No se ha compensado el déficit histórico de aparcamiento ni la falta de parque residencial. El cambio de hábitos y una insuficiente red de transporte público multimodal e interconectado ha incrementado el parque motorizado. Balears lidera el ranking europeo de vehículos: 646 coches por cada 1.000 habitantes en 2023, frente a 470 en Cataluña, 487 en Euskadi, 366 en Viena o 331 en Berlín.

Según Exceltur, entre 2019 y 2024 en Balears, la presión humana fue de 80% residentes vs 20% turistas, sin embargo, la inversión pública, especialmente en zonas maduras, no está a la altura de lo que merecen y requieren ciudadanos y visitantes. Por ello, abogamos por una buena planificación, destinar recursos, abrir procesos participativos para el diseño y adaptación de los espacios públicos que den respuesta a los retos que enfrentamos con el cambio climático y las demandas sociales, con un urbanismo consecuente, coherente y eficiente.

Hoy turismo es innovación y tecnología asociada a seguridad, conocimiento, medición, sostenibilidad, mejora de la operativa, los servicios y su implantación en el entorno e interrelación, vinculado a personas: empleados, residentes y clientes. Son la estructura base de la actividad turística y una herramienta fundamental para el equilibrio social y territorial.

Las administraciones competentes deben definir y aplicar modelos sostenibles hacia un urbanismo más compacto y humanizado, crear vivienda libre y VPO, infraestructuras viarias, aparcamientos, zonas y vías verdes, equipamientos educativos, sanitarios, industriales y turísticos.

Los problemas estructurales de Balears no justifican un ataque constante al turismo. El discurso puede incomodar, pero sin decisiones basadas en datos reales y diagnósticos certeros, nadie gana y todos perdemos.

Desde la FEHM hemos reivindicado, y seguimos haciéndolo, nuevas gobernanzas, colaboración interadministraciones y con el sector privado, análisis y datos para una buena toma de decisiones, simplificación y eliminación de cargas administrativas, seguridad jurídica, aprovechamiento del conocimiento y de las tecnologías, facilitar la inversión en momentos de bonanza, fomento de las alianzas entre diferentes colectivos, valentía y altura de miras.

> El discurso puede incomodar, pero sin decisiones basadas en datos reales, nadie gana y todos perdemos

Ahora contamos con unas “Bases de la agenda de transición” que son una hoja de ruta participativa y consensuada para nuestra comunidad con la que tanto gobierno como oposición, ciudadanía y agentes sociales y económicos nos tenemos que comprometer. Nos brinda una oportunidad única y diferenciadora para abordar este nuevo punto de inflexión que debemos afrontar, por responsabilidad y porque la comunidad autónoma lo necesita. Les garantizo que en este proceso el turismo volverá a ser parte de la solución.●



Adalmo

Residuos y Soluciones Circulares

adalmo.com

Récord de pernoctaciones

Balears, con un incremento del 6,93%, fue la comunidad con una mayor ascenso

Balears registró en 2024 un total de 63.135.091 pernoctaciones, que son un 6,93% más que un año antes. Las pernoctaciones están íntimamente ligadas al número de turistas y a la estancia media. En 2024, las pernoctaciones se incrementaron más que el número de turistas llegados a las islas por lo que la estancia media es evidente que también subió.

Balears registró de esta manera un nuevo récord absoluto de pernoctaciones. En el conjunto de España se produjeron en 2024 un total de 363.648.227 pernoctaciones con un incremento del 4,94% respecto al año anterior. Canarias, con 72.939.738, es la comunidad con más pernoctaciones del estado por delante de Balears. Catalunya, con 60.633.923 pernoctaciones, es la tercera comunidad. Andalucía es la cuarta en número de pernoctaciones con 56.696.889.

Es especialmente significativo el incremento en el número de pernoctaciones experimentado por Balears. El aumento del 6,93% es el tercero, solo por detrás del registrado por Murcia (7,78%) y la Comunidad Valenciana (6,95%). Reseñar que solo la ciudad autónoma de Ceuta perdió pernoctaciones en 2024, concretamente un 7,61%, al pasar de 144.427 en 2023 a 133.442 un año después. Finalmente, destacar que Cantabria, que en el pasado 2023 fue la única comunidad que perdió pernoctaciones, ha conseguido incrementarlas levemente en 2024 (0,48%).

El análisis de las pernoctaciones

Pasa a la página siguiente ●

Pernoctaciones de los viajeros por comunidades Fuente: INE

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Andalucía	50.147.478	54.208.693	56.696.889	4,59 %
Aragón	5.448.770	5.617.762	5.806.637	3,36 %
Asturias	3.674.307	4.007.994	4.081.153	1,83 %
Balears	55.499.026	59.042.373	63.135.091	6,93 %
Canarias	64.464.388	69.754.172	72.939.738	4,57 %
Cantabria	2.937.970	2.935.740	2.949.950	0,48 %
Castilla y León	7.954.250	8.559.170	8.833.864	3,21 %
Castilla - La Mancha	3.806.645	3.932.008	4.107.628	4,47 %
Catalunya	53.109.755	58.690.207	60.633.923	3,31 %
Comunitat Valenciana	27.322.708	29.072.514	31.094.387	6,95 %
Extremadura	2.450.920	2.557.962	2.664.520	4,17 %
Galicia	9.114.429	9.493.534	9.847.977	3,73 %
Madrid	22.205.378	25.269.790	26.813.383	6,11 %
Murcia	2.955.540	3.197.354	3.446.073	7,78 %
Navarra	1.821.840	1.923.825	1.999.284	3,92 %
País Vasco	6.284.592	6.992.060	7.308.272	4,52 %
La Rioja	916.852	988.794	1.027.291	3,89 %
Ceuta	137.179	144.427	133.442	-7,61 %
Melilla	114.089	126.453	128.727	1,80 %
Total nacional	320.366.107	346.514.836	363.648.227	4,94 %

Un Plan de Sostenibilidad político, casi utópico y sin consenso



JUAN LUIS RUIZ COLLADO
PERIODISTA

Hace diez meses el Govern que preside Marga Prohens dio a conocer la puesta en marcha de su proyecto estrella en esta legislatura: El Pacto para la Sosteniblidad. El Ejecutivo autonómico pidió a todas las partes implicadas participar de forma proactiva en la redacción de un documento común para aglutinar todas las propuestas de partidos políticos, patronales, instituciones y asociaciones con el objetivo de poner coto a los problemas derivados de la masificación turística y regulación de flujos de visitantes a Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera.

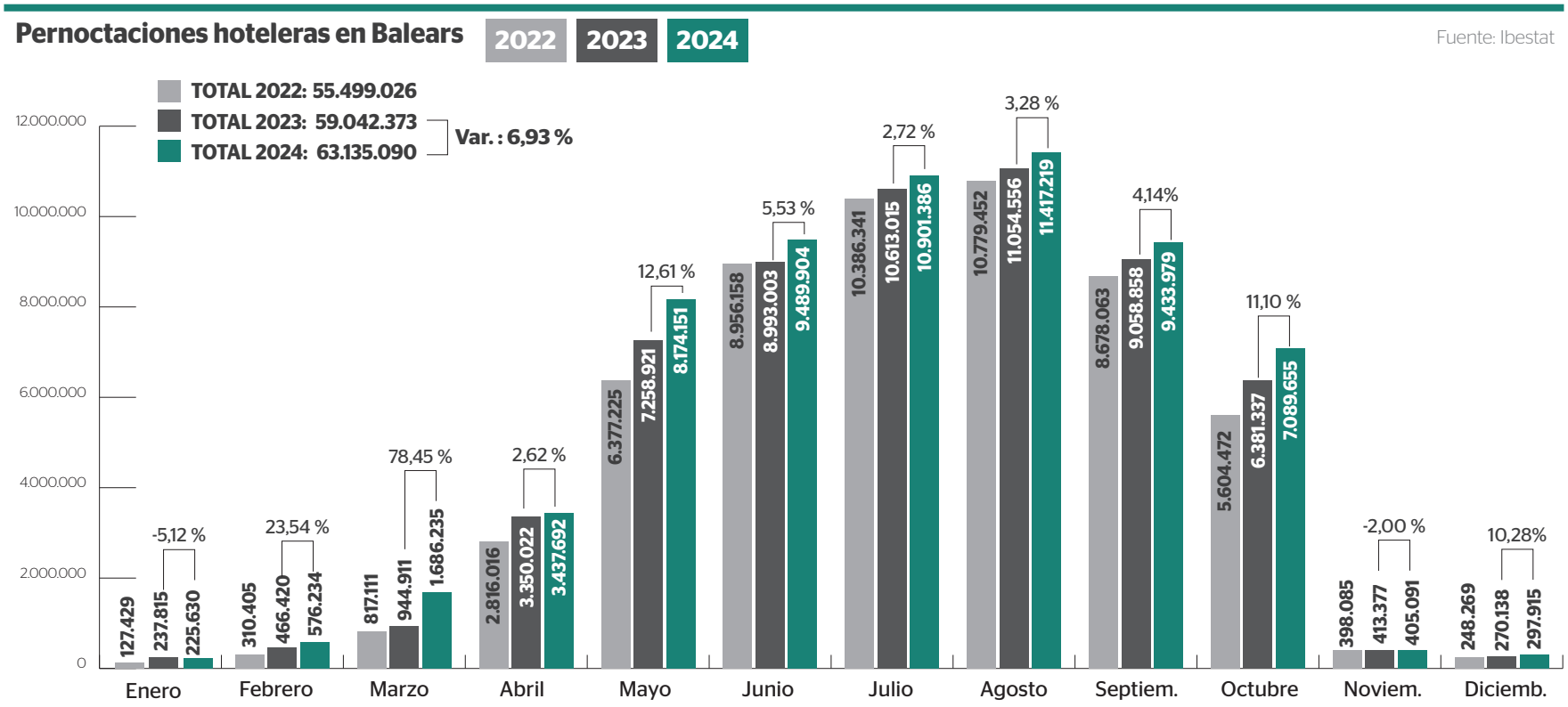
El anuncio fue valorado de forma muy positiva porque ya era hora de regular una actividad de la que depende en más de un 80 por ciento la economía balear con criterios realistas y no especulativos, así como el fijar unos parámetros de actuación para defender, ante todo, la calidad de vida de los residentes, así como su bienestar.

La evolución turística en las Islas desde el final de la pandemia ha sido casi cuántica, porque desde 2022 se registran temporadas turísticas récord en visitantes, ingresos, beneficios y contratación laboral. El problema subyacente es que esta evolución trajo consigo un problema en el que nadie había caído antes por su crudeza: el encarecimiento de la vivienda y la falta de vivienda de alquiler a precios normales para los miles de trabajadores procedentes de todas las comunidades autónomas y del extranjero. Este problema afecta también de lleno a los residentes porque han visto como en menos de cinco años se ha quintuplicado el precio de la vivienda, provocando problemas sociales en todos los municipios de las Islas.

> El plan para paliar la saturación se aplicará un año antes del inicio de las elecciones autonómicas y municipales de 2027

Después de meses de negociación, para lo cual se crearon doce mesas de debate para abarcar el amplio abanico de temas a tratar, comenzaron a aparecer las primeras disensiones en el seno de las propias mesas porque las estrategias a seguir eran muy diferentes y con planteamientos difíciles de poder asumir por algún colectivo. Estas discrepancias manifiestas provocaron la marcha de colectivos y la queja de patronales turísticas por entender que el camino que se iba a elegir no era el adecuado.

Todo hacía indicar que el Plan de Sostenibilidad estaría vigente para la temporada 2025, pero la falta de valentía política y la actitud taimada de alguna patronal turística ha provocado que todo quede para el verano de 2026. Es decir, un año antes de las elecciones autonómicas y municipales. Aquí, ya se ve venir el juego político porque del querer hacer al poder hacer, como dice el refranero español, hay un trecho. Y unos dirán que lo propusieron y otros, por el contrario, que no hubo interés alguno en aplicar medidas y propuestas. Y entre unos y otros, aquí no se ha tomado un decisión política de interés general sino más bien visceral.●



● *Viene de la página anterior*

por meses muestra un descenso en enero y noviembre. En el primer mes del año, las pernoctaciones cayeron un 5,12% y se quedaron en 225.630, mientras que en noviembre descendieron un 2% para quedarse en 405.091. En este sentido, recordar que las pernoctaciones van ligadas con el número de turistas y la estancia media. En enero, y también en noviembre, el número de pernoctaciones se incremento con fuerza, un 12,72% y un 18,16%, respectivamente.

Las pernoctaciones bajaron en enero y noviembre y el mayor incremento tuvo lugar en marzo por la Semana Santa

En los meses centrales de la temporada alta, julio y agosto, el incremento en el número de pernoctaciones se quedó por debajo del 5%. En julio fue del 2,72%, mientras que en agosto alcanzó el 3,28%.

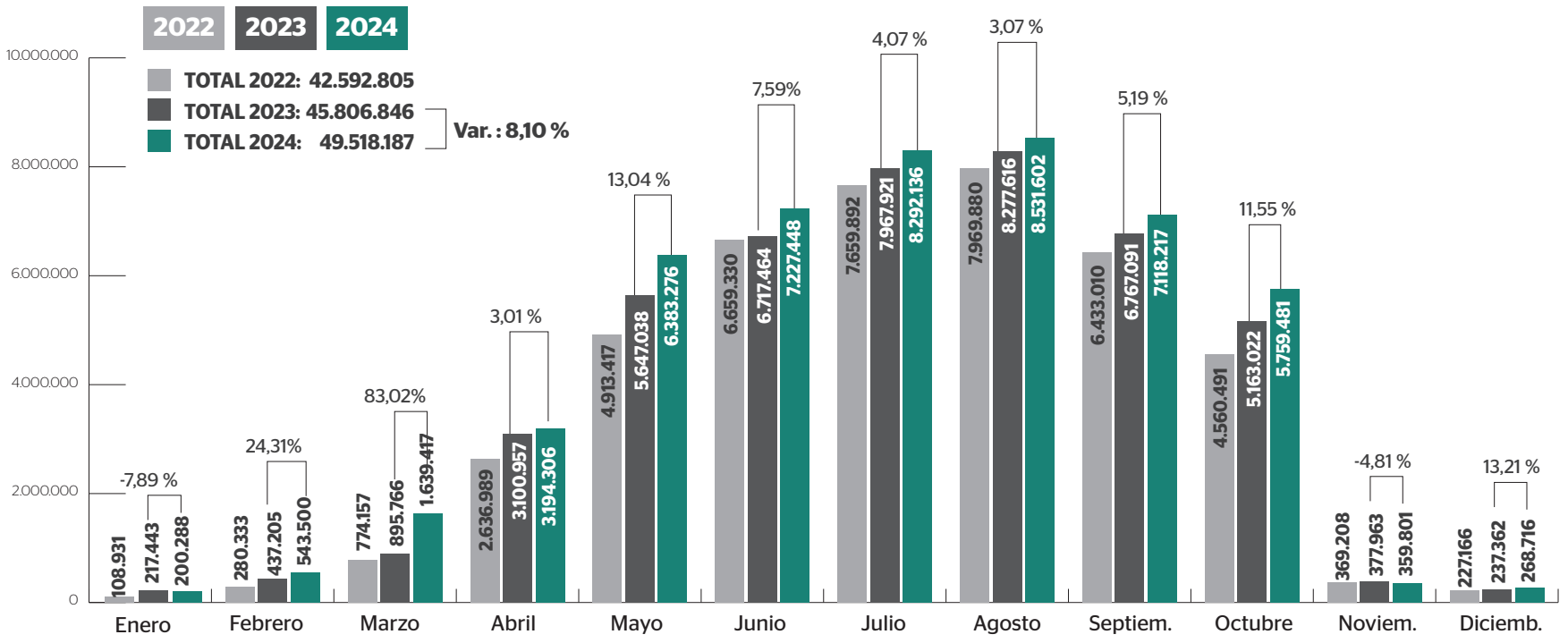
El incremento del mes de marzo, de 944.911 pernoctaciones en 2023 a 1.686.235 en el mismo mes de 2024,

Pasa a la página siguiente ●



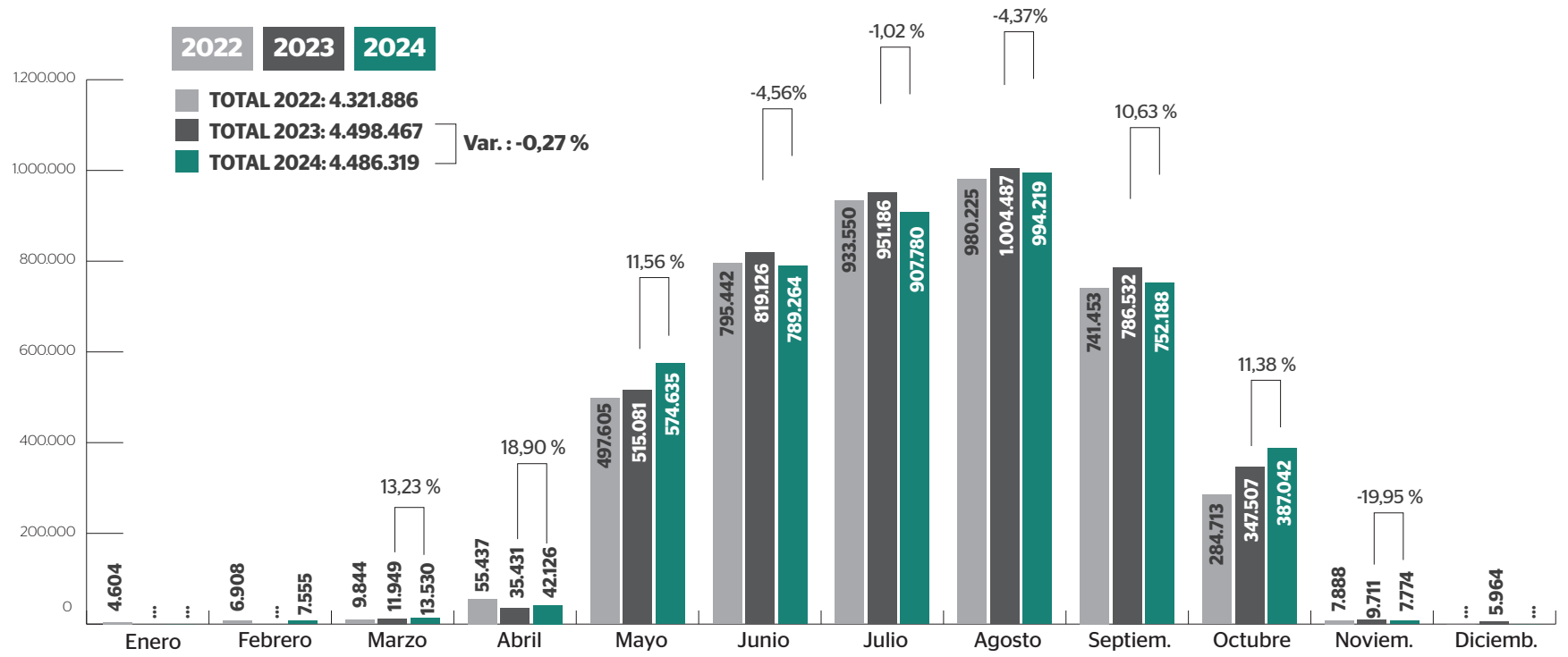
Pernoctaciones hoteleras en Mallorca

Fuente: Ibestat



Pernoctaciones hoteleras en Menorca

Fuente: Ibestat



● *Viene de la página anterior*

es especialmente significativo. El espectacular aumento se debe a que en 2024 la Semana Santa fue en marzo, mientras que un año antes había caído en abril. De igual manera, el incremento de los meses que, tradicionalmente, dan inicio y cierran la temporada es importante. En mayo, las pernoctaciones aumentaron un 12,61%, mientras que en octubre el incremento fue del 11,10%.

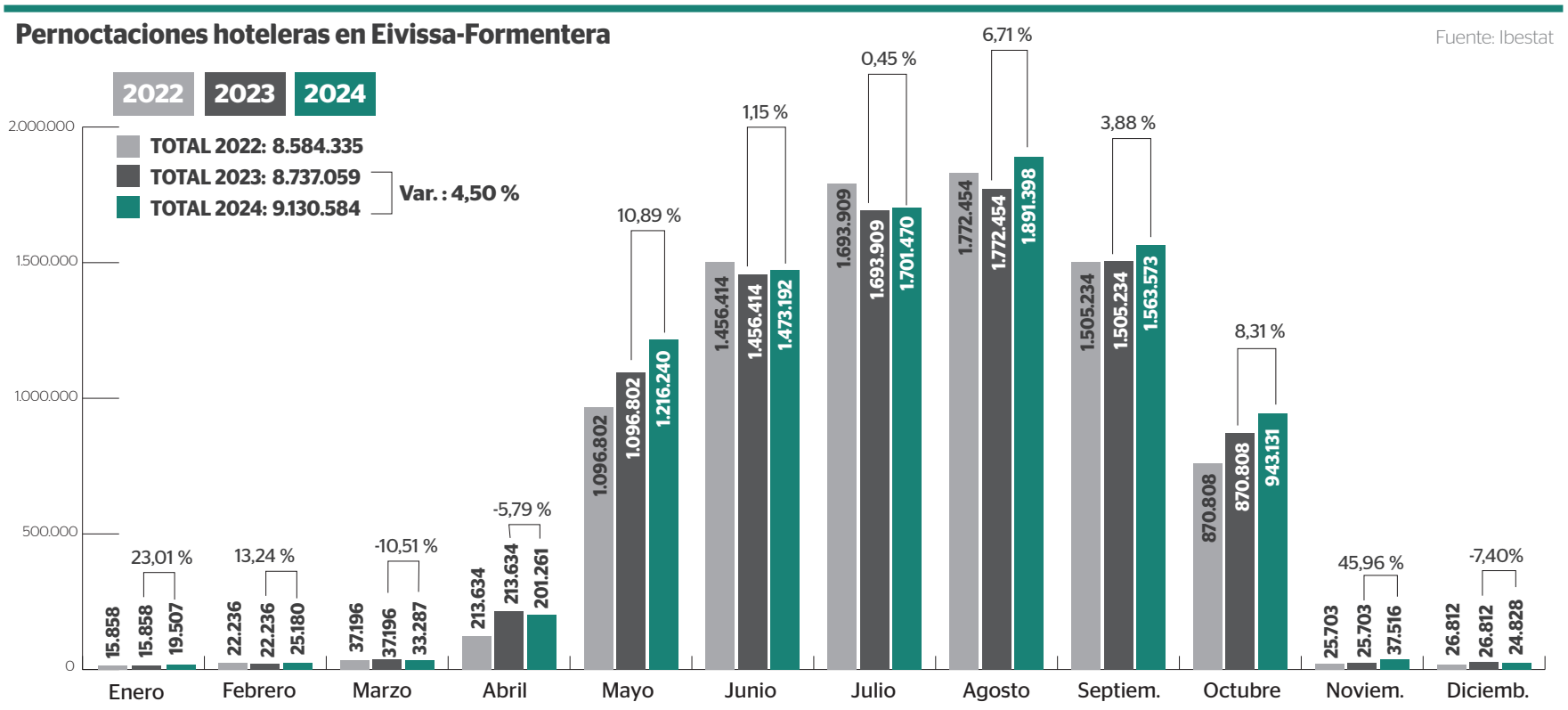
En Mallorca, las pernoctaciones se quedaron cerca de los 50 millones (49.518.187) con un incremento respecto al año anterior del 8,10%. Enero y noviembre, como en el cómputo global de Balears, fueron los dos únicos meses con menos pernoctaciones que el año anterior. De igual manera, marzo fue también en Mallorca el mes con un mayor incremento porcentual (83,02%). Los incrementos de julio (4,07%) y agosto (3,07%) fueron moderados, pero en mayo y octubre, el incremento de las pernoctaciones superó los dos dígitos, al situarse en el 13,04% y el 11,55%, respectivamente.

En Menorca, las pernoctaciones experimentaron un leve retroceso del 0,27%. Señalar que no hay datos fiables o suficientes para fijar las pernoctaciones de enero, febrero y diciembre. De esta manera, destacan los descensos en junio (-4,56%), julio (-1,02%) y agosto (-4,37%).

> Las pernoctaciones subieron un 4,50% en las Pitiüses con ascensos en todos los meses menos marzo, abril y diciembre

Finalmente, las pernoctaciones en las Pitiüses se quedaron en 2024 en 9.130.584, un 4,50% más que un año antes. Subieron en casi todos los meses con la excepción de marzo, abril y diciembre, que experimentaron retrocesos del 10,51%, el 5,79% y el 7,40%, respectivamente.

En enero, las pernoctaciones subieron un 23,01%, alcanzando las 19.507. En febrero, el ascenso era del 13,24% y subían hasta las 25.180. En mayo y noviembre, las pernoctaciones se incrementaron por encima de los dos dígitos, puesto que aumentaron un 10,89% y un 45,96%, respectivamente. Señalar también el moderado aumento registrado en julio, 0,45%, para llegar a 1.701.470. En agosto, las pernoctaciones subieron un 6,71% hasta alcanzar 1.891.398. En septiembre, las pernoctaciones aumentaron un 3,88% para llegar a 1.563.573. Finalmente, apuntar a que en octubre se quedaron cerca del millón (943.131), tras un incremento del 8,31%.●



Turismo MICE: una oportunidad que no podemos perder



NATALIA SEOANE
GENERAL MANAGER DE PALAU DE CONGRESSOS DE PALMA

Desde la apertura del Palau de Congressos de Palma en 2017, hemos sido testigos de una evolución sin precedentes del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) en Mallorca, que nos debe hacer sentir orgullosos de nuestra capacidad para atraer los mejores eventos internacionales. Cada conferencia, cada congreso o cada reunión aquí celebrada es una oportunidad para mostrar al mundo lo mejor de nuestra isla y nuestras personas y, simultáneamente, acercar los últimos avances y conocimientos en campos especializados de la medicina, la tecnología o la educación, entre otros, a nuestra comunidad científica.

El balance de 2024 refleja un notable éxito en este ámbito, con récord de congresos que reafirman nuestro papel como espacio clave de grandes eventos en el Mediterráneo. Pero como bien dijo Henry Ford: "Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos, es el éxito". La evolución del turismo MICE no solo ha llegado a un punto álgido, sino que nuestro verdadero reto y éxito requiere un compromiso constante con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. Continuar trabajando y adaptándonos a las nuevas tendencias es esencial para asegurar nuestra competitividad y nuestro futuro.

Comenzando con nuestros clientes de negocios, que demandan, cada vez más, experiencias personalizadas y sostenibles. Los asistentes a eventos buscan destinos que ofrezcan instalaciones de alta calidad para sus encuentros profesionales, pero también un entorno que permita combinar el trabajo con el ocio, una tendencia claramente en auge. También se está prestando mayor atención al bienestar de los participantes, con la integración de actividades de salud y bienestar en las agendas de los eventos. En este sentido, Mallorca es el destino ideal y una ventaja que nos diferencia de muchos de nuestros destinos competidores.

> El balance de 2024 refleja un récord de congresos que reafirman nuestro papel como espacio clave de eventos

> Mallorca es el destino ideal y una ventaja que nos diferencia de muchos de nuestros destinos competidores

> El MICE es una oportunidad para reestructurar el turismo de Mallorca hacia un modelo más diversificado

Por otro lado, la sostenibilidad sigue siendo una prioridad, con iniciativas como la reducción de residuos, el uso de energías renovables y la promoción de prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental. Nuestro compromiso en este ámbito se ha traducido en una reducción del 6,3% en nuestra huella de carbono en 2024 y estamos decididos a compensar todas nuestras emisiones para convertirnos en el primer palacio de congresos neutro en carbono de España. Un logro que no solo beneficiará a nuestro entorno, sino también una declaración de intenciones del reconocimiento que aspiramos obtener en el ámbito internacional como destino sostenible y pionero.

Asimismo, también enfrentamos retos significativos para el futuro. La fluctuación del mercado y las incertidumbres económicas pueden afectar el turismo MICE, por lo que es crucial desarrollar estrategias, como la diversificación de mercados, que nos permitan adaptarnos a los cambios. Además, la formación continua de nuestros profesionales es esencial para garantizar un servicio de excelencia. La colaboración con instituciones educativas y la inversión en capacitación contribuirán a desarrollar una industria competente y bien preparada para enfrentar los desafíos del futuro.

Así pues, con cada paso que damos, reafirmamos nuestra determinación de seguir creciendo, pero siempre de manera sostenible y cualitativa. El MICE es claramente una oportunidad para reestructurar el turismo de Mallorca hacia un modelo más diversificado y resiliente, y no nos contentamos con mantener la excelencia en nuestro servicio e incrementar el impacto económico; aspiramos a aportar un valor duradero y significativo a toda la ciudad, creando un ciclo virtuoso de crecimiento y progreso.●

Calvià supera a Palma

Es el municipio de Balears con mayor número de pernoctaciones, 10.260.777

Según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat), en 2024 Calvià, con 10.260.777 pernoctaciones y un incremento interanual del 9,88%, superó a Palma, 10.127.937 y un aumento respecto a 2023 del 4,22%, como el municipio balear con mayor número de pernoctaciones. A continuación están Sant Llorenç des Cardassar, con 4.385.182 noches ocupadas y un incremento del 9,42%, y Alcúdia, con 4.199.440 pernoctaciones y una subida sobre las de 2023 del 15,43%.

Todos los grandes municipios turísticos, excepto Santanyí, aumentaron el número de sus pernoctaciones en 2024. El que más lo hizo porcentualmente fue Andrtax, con un 16,06%, seguido de Llucmajor, con un incremento interanual del 15,69% y Santa Eulària des Riu, con una subida del 14,57%. El mencionado Santanyí pasó de 2.500.775 pernoctaciones en 2023 a 2.468.557 en 2024, un descenso del 1,29%.

Mallorca aumentó el número de sus noches ocupadas un 8,10% hasta las 49.518.187. Menorca bajó un 0,27% y se quedó en 4.486.319 pernoctaciones en 2024. Eivissa aumentó sus noches ocupadas un 4,82%, hasta los 8.423.824 pernoctaciones, mientras que Formentera llegó a 706.760, un incremento interanual del 0,92%. En el global, Balears pasó de 59.042.373 pernoctaciones en 2023 a 63.135.090 en 2024, un aumento del 6,93%.

Por zonas turísticas, la de Tramuntana e interior fue la de mayor incremento porcentual, un 17,69% para 804.351 pernoctaciones, mientras que descendieron las zonas de Menorca levante, que pasó de 2.101.325 pernoctaciones en 2023 a 1.949.684 en 2024, y Eivissa norte, que registró 2.070.120 noches ocupadas en 2023 y se quedó en 2.061.803 en 2024, un descenso del 0,40%. Las zonas con mayor número de pernoctaciones en 2024 fueron Mallorca poniente, con 10.811.845, Platja de Palma, con 9.024.570, y Mallorca levante, con 8.732.572.●

> Calvià y Palma tuvieron en 2024 más de diez millones de pernoctaciones. Santanyí las redujo a 2.468.557, un -1,29%

Pernoctaciones hoteleras por zonas turísticas

Fuente: Ibestat

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Mallorca	**19.157.531**	**42.592.805**	**45.806.846**	**49.518.187**	**8,10 %**
Platja de Palma	3.700.421	7.535.558	8.481.014	9.024.570	6,41 %
Palma ciudad	1.569.940	2.676.770	2.818.094	2.908.843	3,22 %
Mallorca poniente	3.765.994	9.232.813	9.639.921	10.811.845	12,16 %
Tramuntana e interior	345.178	656.702	683.447	804.351	17,69 %
Pollença y Alcúdia	1.907.723	4.361.193	4.490.519	5.009.516	11,56 %
Muro y Santa Margalida	2.441.083	4.823.826	4.825.099	5.298.464	9,81 %
Artà y Capdepera	1.232.106	2.328.502	2.743.345	2.929.477	6,78 %
Mallorca levante	2.526.738	7.467.905	8.240.898	8.732.572	5,97 %
Mallorca sur	1.668.348	3.509.534	3.884.509	3.998.549	2,94 %
Menorca	**2.226.803**	**4.321.886**	**4.498.467**	**4.486.319**	**-0,27 %**
Menorca poniente	1.239.888	2.279.380	2.397.142	2.536.635	5,82 %
Menorca levante	986.915	2.042.506	2.101.325	1.949.684	-7,22 %
Eivissa	**3.888.932**	**7.924.315**	**8.036.767**	**8.423.824**	**4,82 %**
Eivissa norte	903.775	2.257.997	2.070.120	2.061.803	-0,40 %
Eivissa sur	2.985.157	5.666.318	5.966.647	6.362.020	6,63 %
Formentera	**545.030**	**660.020**	**700.293**	**706.760**	**0,92 %**
Balears	**25.818.296**	**55.499.026**	**59.042.373**	**63.135.090**	**6,93 %**

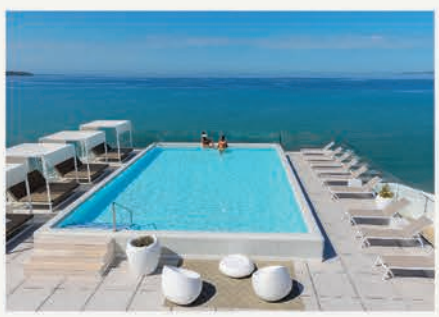
Pernoctaciones hoteleras por municipios turísticos

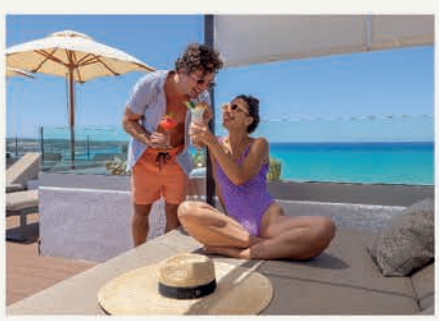
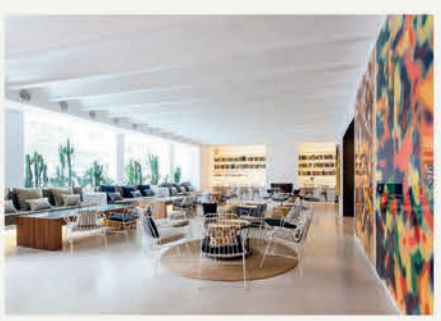
Fuente: Ibestat

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Alaior	...	417.517	451.874	...	...
Alcúdia	1.581.070	3.346.013	3.637.948	4.199.440	15,43 %
Andratx	...	536.266	534.311	620.110	16,06 %
Calvià	3.575.543	8.667.668	9.337.745	10.260.777	9,88 %
Capdepera	1.196.594	2.379.054	2.695.616	2.858.881	6,06 %
Ciutadella de Menorca	1.100.040	1.972.741	2.077.160	2.148.798	3,45 %
Felanitx	...	...	664.261	...	-%
Formentera	545.030	660.020	700.293	706.760	0,92 %
Eivissa	909.332	1.517.886	1.542.395	1.636.471	6,10 %
Llucmajor	...	...	1.685.909	1.950.399	15,69 %
Maó	205.800	180.168	220.258	244.851	11,17 %
Manacor	...	2.022.040	2.464.531	2.511.509	1,91 %
Muro	1.467.130	2.674.028	2.613.763	2.918.826	11,67 %
Palma	4.805.193	9.100.421	9.717.745	10.127.937	4,22 %
Pollença	354.813	835.080	913.331	926.882	1,48 %
Sant Antoni de Portmany	543.267	1.554.935	1.581.797	1.686.132	6,60 %
Sant Josep de sa Talaia	1.032.243	2.037.070	2.142.187	2.230.112	4,10 %
Sant Joan de Labritja	...	606.326	529.058	...	-%
Sant Llorenç des Cardassar	1.520.015	3.802.961	4.007.663	4.385.182	9,42 %
Sant Lluís	258.910	588.321	577.424	611.203	5,85 %
Santa Eulària del Riu	983.449	2.167.541	2.147.680	2.460.544	14,57 %
Santa Margalida	985.998	2.124.868	2.300.424	2.412.930	4,89 %
Santanyí	1.108.150	2.211.576	2.500.775	2.468.557	-1,29 %
Salines (Ses)	297.040	...	545.470	578.354	6,03 %
Sóller	234.577	461.188	483.674	553.085	14,35 %
Son Servera	457.699	1.704.537	1.888.473	2.061.562	9,17 %



Descubre nuestros hoteles en Mallorca, Tenerife,
México y República Dominicana




hmhotels.com

Turismo regenerativo



INMACULADA BENITO
DTORA. DTO. TURISMO, CULTURA Y DEPORTE CEOE

El turismo sigue siendo uno de los pilares fundamentales de la economía española y, en particular, de territorios como Balears. En 2024, el sector continúa demostrando su dinamismo y capacidad de recuperación, consolidando su posición como motor clave de empleo e inversión. Sin embargo, más allá de los datos de llegada de visitantes o el gasto turístico —en los que no vamos a incidir— el contexto actual exige una reflexión estratégica sobre el modelo vigente y su evolución futura.

El reto ya no consiste únicamente en garantizar la sostenibilidad del turismo, sino en avanzar hacia un modelo regenerativo, en el que la actividad turística no solo minimice sus impactos, sino que genere beneficios netos para el territorio, la economía y la sociedad.

Esta visión ha sido respaldada recientemente por el Comité Económico y Social Europeo (CESE), que ha aprobado el dictamen "El turismo en la UE: la sostenibilidad como motor de la competitividad a largo plazo", una iniciativa impulsada por CEOE y cuyo ponente ha sido el Dr. Antoni Riera. Este documento reconoce el turismo regenerativo como un factor estratégico para garantizar la competitividad del sector a largo plazo, abriendo un debate crucial sobre cómo transformar el turismo en un verdadero motor de bienestar, cohesión territorial e innovación.

Pero si queremos que el turismo regenerativo deje de ser una tendencia de nicho y se consolide como una apuesta estructural, es necesario definir una hoja de ruta clara, viable y ambiciosa. Para ello, se requiere un enfoque transversal que implique a todos los sectores económicos y agentes involucrados. Esta transición debe apoyarse en tres grandes ejes:

1. Un turismo que impulse el desarrollo económico del territorio

El turismo no puede seguir considerándose un sector aislado, sino que debe integrarse como dinamizador del conjunto de la economía. Para lograrlo, es esencial articularlo dentro de la cadena de valor del territorio, generando sinergias con sectores estratégicos como la industria agroalimentaria, la tecnología, la movilidad sostenible o la economía circular.

Esto implica promover modelos de inversión que generen valor local para asegurar una distribución más equitativa de los beneficios y contribuir al desarrollo económico sostenible de los destinos.

Nada de esto será posible sin potenciar la competitividad de la propia industria turística, entendida como el conjunto de cadenas de valor que se articulan en el destino. Es imprescindible apostar por la innovación y la incorporación de tecnología como herramientas clave para mejorar procesos, personalizar la oferta, aumentar la productividad y elevar la calidad del servicio.

2. Un turismo que refuerce el empleo y fidelice el talento

El turismo regenerativo debe generar no solo riqueza, sino también empleo estable y de calidad. Este es, posiblemente, el reto más relevante al que nos enfrentamos, ya que conecta directamente con otras cuestiones estructurales.

En primer lugar, es urgente revalorizar el empleo turístico y posicionarlo como una opción atractiva para las nuevas generaciones. Esta tarea debe abordarse con una visión ecosistémica y estratégica, impulsada tanto desde el ámbito público como desde el privado, mediante un *framework* multivectorial. Es decir, todos debemos asumir este compromiso: administraciones, empresas, agentes sociales, comunidades educativas y profesionales. Y, desde ahí, construir una hoja de ruta que conecte de forma coherente los distintos ecosistemas —educativo, empleador, de negociación colectiva, entre otros— para garantizar una verdadera integración del talento.

3. Un turismo que lidere las transiciones verde y digital

La regeneración de los destinos no puede depender únicamente de restricciones normativas que, en muchos casos, nacen con una obsolescencia programada que limita su eficacia real. A menudo, estas medidas se convierten en herramientas de recaudación sin retorno productivo, generando debate político, pero sin aportar soluciones efectivas a los retos estructurales del sector.

La verdadera transformación exige una visión integrada de las transiciones verde y digital, donde la sostenibilidad ambiental vaya de la mano de la innovación tecnológica. La digitalización, junto con tecnologías como la inteligencia artificial, debe situarse en el centro de la estrategia de regeneración, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos, una mejor planificación de los flujos turísticos, la reducción de impactos ambientales y una experiencia más personalizada y de mayor valor para el visitante.

Estas herramientas no solo optimizan procesos, sino que también permiten tomar decisiones basadas en datos, anticiparse a comportamientos de la demanda y diseñar modelos de gobernanza más inteligentes. Solo así podremos construir destinos resilientes, competitivos y adaptados a los desafíos del presente y del futuro.

En este punto, es inevitable referirse al uso de tasas turísticas. Aunque la fiscalidad puede ser una herramienta válida para la gestión de los destinos, no puede convertirse en la única respuesta. Su diseño debe distinguir entre ingresos productivos —que fortalecen la competitividad, generan empleo y refuerzan el tejido económico local— e ingresos improductivos —que simplemente encarecen la experiencia sin aportar valor ni mejorar el bienestar de la comunidad.

> España y Balears tienen la capacidad de liderar esta transformación. El momento de actuar es ahora

Además, cualquier estrategia debe tener en cuenta la elasticidad de la demanda. No todos los perfiles turísticos reaccionan del mismo modo ante un incremento de costes. Una mala planificación fiscal puede poner en riesgo la competitividad del destino sin resolver los problemas estructurales que enfrenta.

En el debate actual cabe preguntarse si las políticas turísticas se están diseñando con visión de competitividad a largo plazo. ¿Se están incentivando, tanto desde lo público como desde lo privado, aquellas prácticas que realmente generan impacto positivo? ¿Se conocen desde la administración esas iniciativas? ¿Hemos evaluado si optimizando el gasto público se podría obtener un mayor impacto positivo en el destino, generando además excedentes de valor? ¿O simplemente se persigue recaudar más para gastar más?

Más allá de estas preguntas —que merecen espacio propio— es importante insistir en que las políticas públicas en positivo son aquellas que invierten en talento, en eficiencia energética, en gestión del agua, en movilidad sostenible, en intermodalidad, en economía circular, en mejora y actualización de los espacios públicos, en distribución territorial y temporal de los flujos turísticos. Eso es gestión.

La clave, por tanto, no reside únicamente en la magnitud de la recaudación —que en territorios como Balears alcanza cifras históricas—, sino en la eficacia con la que estos recursos se gestionan y se reinvierten en el territorio. Para ello, resulta imprescindible apoyarse en datos fiables y en la inteligencia colectiva, garantizando que cada decisión financiera contribuya al desarrollo sostenible y al bienestar real de la comunidad.

La cuestión es: ¿estamos orientando las políticas públicas bajo esta lógica de retorno productivo y valor compartido?

España tiene una oportunidad real de posicionarse como referente internacional en turismo regenerativo. Pero esta transformación no puede quedarse en un ejercicio teórico. Requiere voluntad política, liderazgo empresarial y compromiso colectivo.
Los destinos turísticos no pueden seguir atrapados en un falso dilema entre crecimiento y decrecimiento. La verdadera disyuntiva es entre una gestión inteligente y una gestión obsoleta.

Desde CEOE abogamos por lo siguiente:

- Que las administraciones diseñen políticas públicas orientadas a incentivar la inversión en regeneración y mejora del destino, priorizando medidas que generen valor añadido sobre aquellas basadas exclusivamente en restricciones o enfoques recaudatorios.
- Que se desarrolle y ejecute una Estrategia Nacional del Turismo, liderada desde la Comisión Interministerial de Turismo y con participación de todas las administraciones —estatales, autonómicas y locales—.
- Que se apueste por una gobernanza inteligente, libre de ideologías, egos y logos, centrada exclusivamente en maximizar la productividad social y económica.
- Que se incorpore todo el ecosistema, incluidas las comunidades locales, en los procesos, garantizando una visión de largo plazo donde lo urgente no eclipse lo importante: el impacto positivo del turismo como factor clave de competitividad.

El dictamen del CESE, promovido por CEOE, ha marcado el camino. Ahora, el reto es transformar esa visión en acciones concretas que consoliden un turismo regenerativo, competitivo y sostenible.

España y Balears tienen la capacidad de liderar esta transformación. El momento de actuar es ahora.●

El 34% de los turistas llegan con un viaje organizado

Los visitantes con touroperador aumentan más que los que vienen por libre

En 2024 llegaron a Balears un total de 18.735.675 turistas, un 4,93% más que en 2023. De estos, llegaron con paquete turístico 6.370.379, que representa un incremento interanual del 13,24%. Viajaron por libre 12.365.295, un 5,72% más que el año anterior, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). En resumen, aunque los visitantes siguen llegando a Balears sin paquete turístico, cada vez aumenta el porcentaje de los que los hacen de manera organizada y su incremento es mayor proporcionalmente que el aumento del número de turistas. La pandemia provocó un aumento extraordinario de los viajes organizados que se ha ido suavizando a medida que ha vuelto la normalidad a todo tipo de desplazamientos.

A Mallorca llegaron en 2024 un total de 13.389.923 turistas, un 7,31% más que el año anterior. Los que lo hicieron por su cuenta fueron 8.321.585, con un incremento interanual del 7,79%, mientras que los que llegaron con paquete turístico fueron

> Los turistas españoles que provienen de otras comunidades son los menos organizados para visitar Balears

5.068.338, un 6,53% más que en 2023. En el año 2023 los viajeros organizados habían aumentado un 9,59% mientras que los que venía sin paquete turístico lo hicieron 8,23%. El total de turistas llegados a Mallorca en ese mismo año se incrementó un 8,74%.

A Menorca arribaron 1.678.432 visitantes en 2024. De estos, 608.111 lo hicieron con paquete turístico y supusieron un incremento del 15,41% respecto a los 526.523 del año 2023. Sin organización previa llegaron 1.070.321, que representan un descenso del 5,53% sobre los 1.134.559 del año 2023. Menorca fue la única isla del Archipiélago en la que disminuyó el número de visitantes recibidos sin paquete turístico.

Eivissa y Formentera recibieron 3.667.319 turistas en 2024, un decremento del 1,35% respecto a los 3.717.623 del año 2023. Lo hicieron por libre 2.973.389, un incremento del 1,62% respecto al año anterior. Con paquete turístico llegaron a las Pitiüses 693.931 visitantes, un 12,34% menos que un año antes. En el conjunto de las islas ha ido ganado terreno el paquete turístico. Es uno de los efectos que ha tenido la pandemia y sus consecuencias a la hora de organizar los viajes. Eivissa y Formentera siguen siendo los destinos de Balears a los que viaja un mayor número de turistas sin organización previa.

Motivos del viaje

Balears sigue siendo un destino al que se viaja para disfrutar del ocio y las vacaciones, según los datos que ofrece el Ibestat. En concreto, el 91,20% de los 18.735.675 turistas que llegaron a las islas en 2024 lo

Pasa a la página siguiente ●

vibra hotels

Great Place To Work. Certified SEPT 2024-SEPT 2025 ESP

En Vibra Hotels "somos familia", "somos ágiles", "somos servicio" y "somos ilusión" son nuestros valores fundamentales. Estos pilares impulsan nuestra nueva estrategia corporativa: la redefinición del Plan Director de Sostenibilidad.

Conscientes que el éxito presente y futuro depende de un desarrollo ambientalmente sostenible, que cuide el entorno social y que gobierne con responsabilidad, estamos orgullosos de renovar nuestro compromiso impulsando la circularidad y el turismo sostenible en Baleares, generando valor para nuestra comunidad y ofreciendo un entorno de crecimiento favorable para nuestros equipos y el planeta.

certificado por

BIOSPHERE

Ecostars*

ibiza · mallorca · menorca

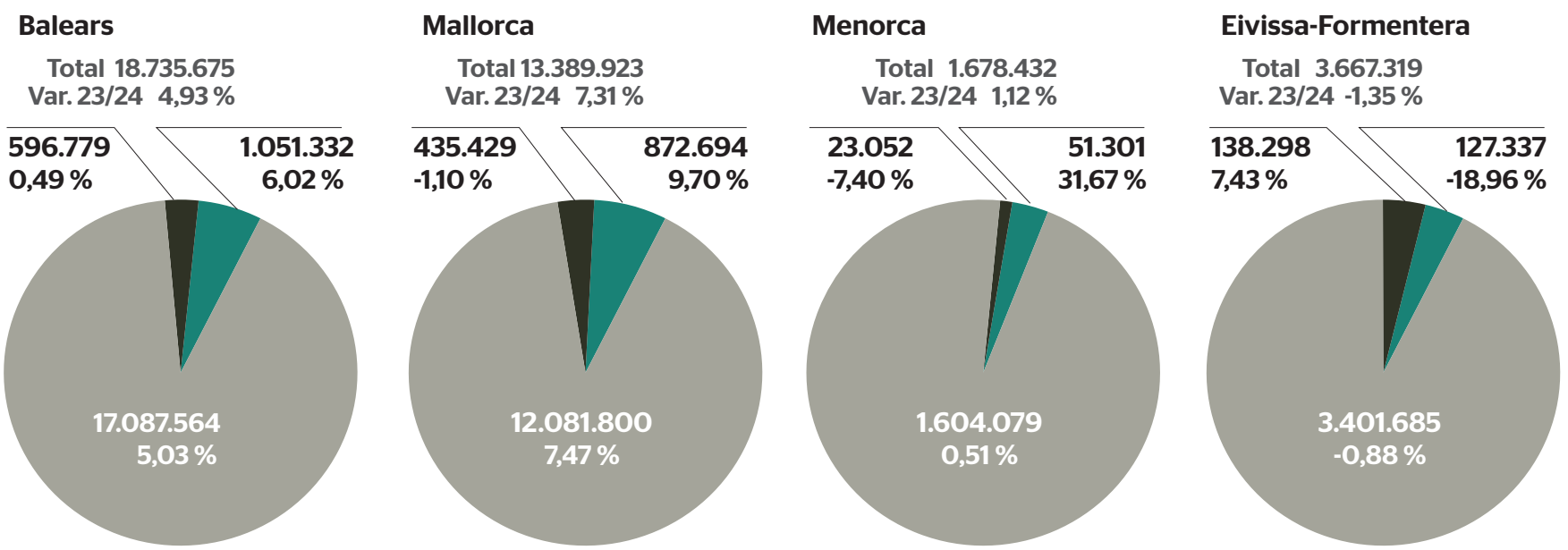
vibrahotels com



Turistas por motivo principal de viaje

Ocio/Vacaciones · Negocio · Otros motivos

Fuente:Ibestat



• *Viene de la página anterior*

hicieron por este motivo. En 2022 este porcentaje fue del 91,15% y en 2023 se quedó en el 91,12%, lo que confirma que es una opción segura para quienes buscan diversión y descanso en sus vacaciones. Por motivos profesionales o de negocio llegaron a Balears 596.779 personas, un 0,49% más que en 2023, que representan un 3,19%, por el 3,40% del año 2022 y el 3,33% del año 2023. Alegaron otros motivos para visitar Balears 1.051.332 turistas, un 6,02% más que en 2023. Representaban el 5,61% del total, mientras que en 2022 fueron el 5,46% y en 2023 el 5,55%.

A Mallorca llegaron en busca de ocio y vacaciones 12.081.800 visitantes, un 7,47% más que el año 2023. Representaron un 90,23% del volumen total recibido en Mallorca. En 2022 fueron 10.346.664, que suponían el 90,17% del total y en 2023 llegaron 11.241.716, un 90,10%. Son porcentajes estables en el tiempo que confirman las expectativas. Llegaron por negocio o motivo profesionales 435.429 turistas, un descenso interanual del 1,10%, Fueron el 3,35% del total recibido en 2024. En 2022 este porcentaje fue del 3,42% por el 3,53% de 2023. Tuvieron otros motivos para visitar Mallorca 872.694 personas, un incremento interanual del 9,70%. Porcentualmente fueron el 6,52% de los llegados, por el 6,41% de 2022 y el 6,38% de los que se recibieron en 2023.

Menorca recibió 1.678.432 turistas en 2024, un 1,12% más que el año anterior, de los que el 95,57% dijeron que lo hacían por ocio y vacaciones. En 2022 este porcentaje fue de 95,32% y del 96,15% en 2023. Alegaron motivos laborales o de negocio 23.052 personas, un 7,4% menos que en 2023. Eran el 1,37% del total, por el 1,55% que representaban en 2022 y el 1,50% del año 2023. Por otros motivos llegaron a Menorca 51.301 turistas, un 31,67% más que en 2023 y un 3,06% del total de los recibidos, este porcentaje era del 3,12% en 2022 y del 2,35% en 2023.

91,20%

El ocio se mantiene como el factor determinante para visitar Balears. Fue así para el 90,2% de los que llegaron a Mallorca, el 95,5% a Menorca y el 92,7% a Eivissa y Formentera

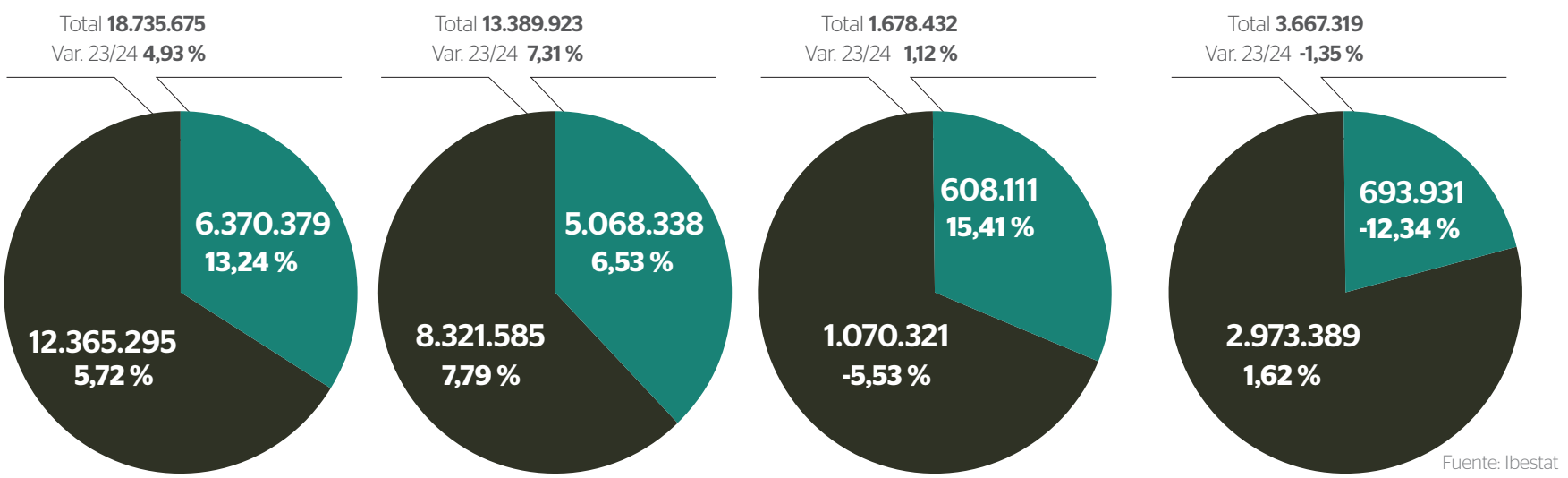
A Eivissa y Formentera llegaron 3.667.319 visitantes en 2024, un descenso interanual del 1,35%. Lo hicieron en busca de ocio y diversión 3.401.685, el 92,76% del total. En 2022 este porcentaje era del 92,43% y en 2023 del 92,31%. Tenían motivos profesionales o de negocios el 7,43% de los llegados a las Pitiüses, 138.298 personas. Suponían el 3,77% de los recibidos en 2024, por el 3,46% de los que lo hicieron en 2023 y el 4,21% en el año 2022. Tuvieron otro tipo de motivos para visitar Eivissa y Formentera 127.337 personas, un descenso interanual del 18,96% que supusieron el 3,47% del total de los recibidos en 2024. Fueron el 4,23% en 2023 y el 3,36% en el año 2022. Los motivos que traen a los turistas a Balears se mantienen bastante estables tanto a nivel global como en cada una de las islas.

Según país de origen

Los turistas españoles provenientes de otras comunidades y ciudades autónomas lo hicieron mayoritariamente por libre, en concreto el 91,49% eligieron esta opción por el 8,51% que vinieron con un viaje organizado. Los turistas alemanes, optaron por la organización en el 41% de los casos, mientras que llegaron sin un paquete turístico el 58,99%. Los ciudadanos del Reino Unido prefieren visitar las islas de manera organizada, así lo hicieron el 52,96 % de ellos, el 47,04% llegaron sin paquete turístico.●

Turistas por forma de organización de viaje

Con paquete · Sin paquete



Fuente: Ibestat

La conectividad en nuestras islas: no es gratis



PEDRO FIOL
PRESIDENTE AVIBA

La magnífica conectividad aérea que tenemos en Mallorca no se debe a la casualidad, sino a la cantidad de pasajeros que nos visitan anualmente desde diferentes regiones de Europa. Es un instrumento de intercambio: numerosas rutas aéreas serían inexistentes si no tuviéramos esta constante cantidad de turistas. La existencia de un turismo sólido crea una necesidad que permite el funcionamiento de múltiples empresas aéreas, favoreciendo tanto a los visitantes como a los habitantes.

La apertura de vuelos chárter al uso comercial: una oportunidad para los residentes

La reciente apertura de algunos vuelos chárter al uso comercial de solo vuelo supone una excelente noticia para los residentes de nuestras islas. Compañías como TUI han dado un paso adelante al poner a la venta billetes de avión sin necesidad de contratar paquetes vacacionales, lo que ampliará significativamente la oferta de plazas aéreas. Esta medida no solo facilita los desplazamientos individuales, sino que también brinda una mayor flexibilidad a quienes necesitan viajar por motivos personales o profesionales.

> La existencia de un turismo sólido crea una necesidad que permite funcionar a múltiples empresas aéreas

> La apertura de algunos vuelos chárter al uso comercial supone una excelente noticia para los residentes

Sin embargo, no podemos perder de vista los retos a los que nos enfrentamos. Una vez que finaliza la temporada alta y llegamos a finales de octubre, muchas aerolíneas reducen drásticamente sus frecuencias o directamente eliminan rutas. Esta práctica limita enormemente las opciones de conectividad para los residentes, afectando tanto a la movilidad como a la economía local.

Es fundamental que desde las instituciones se garantice una conectividad mínima durante todo el año. La posibilidad de ampliar las Obligaciones de Servicio Público (OSP) entre islas y hacia rutas estratégicas como Mahón y Eivissa con Barcelona y Madrid, es un paso necesario para equilibrar las oportunidades competitivas entre todas nuestras islas. De hecho, ya se ha adquirido un compromiso, por la ruta Maó-Madrid, para aumentar la capacidad de las aeronaves en estas rutas, una medida que aplaudimos y que consideramos esencial para la cohesión y el desarrollo de nuestro territorio.

La conectividad es un derecho que debemos proteger y potenciar. Solo así garantizamos que nuestras islas sigan siendo un lugar accesible y conectado, no solo para el turismo, sino también para el bienestar y las oportunidades de quienes aquí vivimos.●

> Una vez finaliza la temporada alta, muchas aerolíneas reducen sus frecuencias o eliminan rutas

> Es fundamental que desde las instituciones se garantice una conectividad mínima durante todo el año

Turismo y redes sociales en 2024, una estrategia en evolución



PATRICIA BÁRCENA
ASESORA Y FORMADORA EN MARKETING ONLINE

El año 2024 ha consolidado una tendencia que lleva años gestándose: las redes sociales ya no son solo una herramienta de promoción, sino una pieza estructural en la organización del sector turístico. Tras dejar atrás el impacto de la pandemia, los destinos han batido récords de visitantes, pero también han aprendido que el éxito no se mide solo en cifras, sino en percepción, reputación y conexión directa con el viajero.

Durante este año, hemos visto cómo la comunicación turística ha evolucionado hacia lo inmediato, lo emocional y lo personalizado. TikTok se ha afianzado como motor de búsqueda para los más jóvenes, mientras que Instagram sigue siendo el escaparate aspiracional de los viajes. YouTube ha recuperado fuerza como fuente de inspiración más pausada, y los reels han marcado la pauta. Incluso en LinkedIn, donde el contenido corporativo ha dado paso a mensajes más humanos y cercanos, incluso desde perfiles institucionales.

Pero más allá de formatos y algoritmos, el 2024 ha sido el año de la estrategia. Las organizaciones turísticas han entendido que no basta con estar: hay que saber para qué se está. Se ha apostado por calendarios de contenido más elaborados, campañas 360° que integran experiencias reales con embajadores locales, y acciones coordinadas entre destinos, alojamientos, restauración y cultura. Ya no hablamos de "publicar", hablamos de conectar, generar confianza y ofrecer valor constante a largo plazo.

Uno de los grandes protagonistas ha sido el creador de contenido. Frente a los grandes influencers con millones de seguidores. Aquellos que conocen el destino, lo viven y lo cuentan desde dentro. Esta microsegmentación ha permitido a muchos territorios posicionarse en nichos concretos: turismo activo, gastronomía, bienestar, sostenibilidad…

En paralelo, se ha reforzado la colaboración entre administraciones y agencias de comunicación especializadas, conscientes de que la profesionalización de los canales es imprescindible. Ya no basta con tener presencia digital: hay que medir, analizar y adaptar. El *social listening* se ha convertido en una herramienta estratégica para detectar intereses emergentes, gestionar crisis reputacionales o identificar oportunidades antes que la competencia.

Las redes sociales también han sido, en muchos casos, el primer canal de atención al viajero. La inmediatez, el lenguaje natural y la posibilidad de resolver dudas en tiempo real han mejorado la experiencia turística incluso antes de llegar al destino. Esto ha exigido una mejor organización interna y más formación para los equipos que las gestionan, así como una planificación más ágil ante situaciones imprevistas.

En este contexto, la inteligencia artificial ha tenido un impacto creciente. Hemos visto cómo herramientas de IA generativa han permitido crear contenidos de forma más eficiente, desde textos y vídeos hasta recomendaciones personalizadas para los visitantes. Algunas oficinas de turismo han incorporado chatbots multilingües con IA entrenada en sus propios destinos, mejorando la atención y resolviendo dudas en segundos.

La IA también ha facilitado la segmentación de audiencias, la detección de patrones de comportamiento y la automatización de campañas más precisas. No sustituye la creatividad humana, pero amplifica sus posibilidades y permite a los equipos centrarse en lo estratégico. Esta transformación no solo es tecnológica, sino también organizativa: exige repensar cómo se generan y se gestionan los contenidos en un entorno que cambia a gran velocidad.

En resumen, 2024 ha sido un punto de inflexión. El turismo ya no se comunica solo desde folletos o páginas web: se organiza, se cuenta y se transforma desde las redes. Y quienes entienden su potencial no solo como altavoz, sino como espacio de relación y construcción de marca, parten con ventaja para afrontar el futuro. Porque en un mundo hiperconectado, la diferencia no está en tener seguidores, sino en tener impacto.●

Eivissa, Sant Josep y Sant Lluís, con el mejor RevPar

La capital pitiusa tiene unos ingresos por habitación disponible de 177,6 euros

Los ingresos por habitación disponible (RevPar) por municipios presentan resultados dispares. Los datos anuales de temporada reflejan una media ponderada de los meses en los que hay datos fiables y suficientes.

Eivissa, Sant Josep y Sant Lluís presentan el mejor RevPar de 2024. La capital de la Pitiusa mayor tiene unos ingresos por habitación disponible de 177,6 euros, que es un 5,55% más que un año atrás. Sant Josep de sa Talaia ocupa el segundo lugar con un RevPar de temporada de 168 euros, tras un retroceso del 2,97%. En tercer lugar figura Sant Lluís con unos ingresos por habitación disponible de 162,5 euros, tras un espectacular incremento del 21,82%. Formentera, tras perder el 1,71%, tuvo un RevPar en 2024 de 159,5 euros. Santa Eulària des Riu es el quinto municipio con los ingresos por habitación disponible más elevados con 145,6 euros y un incremento del 13,54%.

En Mallorca, pese a un retroceso del 3,03%, Santanyí presenta el mejor RevPar de la isla con unos ingresos de 131 euros. Muro, con

> Santanyí es el municipio de Mallorca con unos ingresos por habitación disponible más elevados

130,8 euros, ocupa el segundo lugar, tras un incremento del 15,13%. Calvià es el tercer municipio con mayor RevPar en Mallorca con 121,5 euros.

El análisis por meses de los ingresos por habitación disponible en los municipios turísticos es mucho más prolífico de mayo a octubre que en el resto de meses, aunque en abril ya son numerosos los municipios que tienen datos suficientes como para ofrecer un dato fiable.

El RevPar más elevado de Balears es el registrado en junio en el municipio de Sóller, puesto que alcanzó los 297,2 euros. En Sóller, además, destaca que hay cinco meses con unos ingresos por habitación disponible por encima de los 200 euros. Son mayo (242,7), junio (297), julio (275,4), agosto (274,8) y septiembre (269,8).

Destaca también la ciudad de Eivissa, que tiene el RevPar de temporada más elevado y que sitúa por encima de los 200 euros en los meses de julio y agosto. En julio alcanzó los 284,7 euros, mientras que en agosto llegó hasta los 289,6 euros. Presenta unos ingresos por habitación disponible irregulares, puesto que en algunos meses presenta incrementos importantes respecto al año pasado y en otros ha experimentado un retroceso. En este sentido, el RevPar de Eivissa fue en enero de 52,9 euros, mientras que el año anterior había alcanzado los 59,8 euros. Los ingresos por habitación disponible bajaron también en los meses de marzo, mayo, junio y octubre. En mayo fue de 105,3 euros, mientras que en 2023 había sido de 115,6 euros. El retroceso también fue severo en junio, puesto que pasó de 203,4 euros en 2023 a 185,8 este año.

En Sant Josep de sa Talaia, que solo cuenta con datos fiables y suficientes de mayo a octubre, destacan julio y agosto. En el séptimo mes del año, los ingresos por habitación disponible pasaron de 238,3 euros en 2023 a 227 el pasado 2024. Y en agosto, el RevPar aumentó al pasar de 234,4 euros a 241,5 euros.

Formentera presenta dos meses con unos ingresos por habitación disponible por encima de los 200 euros. En agosto alcanzó los 249,8 euros, aunque en 2023 había llegado a los 277 euros. En julio, el RevPar fue de 225,9 euros, y un año antes había sido de 226,8 euros.

En Menorca destaca el municipio de Sant Lluís, que presenta su RevPar más elevado en agosto con 254,2 euros, mientras que en 2023 había sido de 232,1 euros.●

297,2

Los ingresos por habitación disponible alcanzaron los 297,2 euros en Sóller en el mes de junio. Es el RevPar de mayor cuantía registrado en Balears en 2024.

Ingreso medio por habitación disponible en los municipios turísticos

Fuente: Ibestat

	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Temporada	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Alcúdia	...	...	...	...	30,8	40,1	74,4	71,3	76,3	81,6	113,2	116,6	159,7	151,3	169,3	172,3	122	107	72,7	79,6	...	...	...	...	115,8	109,9
Andratx	...	...	...	...	...	...	97,4	...	104,9	99,3	149,1	138,4	200,2	198	185,7	171	128,9	151,8	77,8	115,5	...	...	...	...	...	...
Calvià	...	41,5	48,4	58,7	46,2	48,7	71,8	71,3	78,2	90,7	102,4	126,7	132,4	180,9	154,2	182,3	121,1	136,1	69,6	76,4	48,3	55,2	51,9	76,9	...	121,5
Capdepera	...	...	...	...	68,4	42	51,3	48,3	60,3	71,4	93,2	109,6	128,8	138,1	138,7	152,2	104,3	113,3	65,2	74	...	...	...	...	95,8	102,7
Felanitx	...	...	...	...	...	...	...	...	56,1	131,1	72,4	135,3	125,2	156,7	146,4	165,8	107,6	131,3	53,5	56,7	...	...	...	...	...	...
Llucmajor	...	...	...	...	...	...	...	...	50,4	66,3	57,7	69	89,5	94,4	82,1	107,7	65,3	77,9	47,3	59,6	...	...	...	...	67,1	81,3
Manacor	...	...	...	...	...	...	30,6	14,5	63	54,6	73,3	84,5	90,8	119	107,2	127,6	82,5	87,7	40,4	49,2	...	...	...	...	74,3	82,3
Muro	...	...	...	...	...	37,6	65,9	68,3	71,3	85,7	103	124,1	150,9	178	189,8	203,2	121	147,9	65	75,9	...	...	...	...	113,6	130,8
Palma	57	52,3	54,5	61,9	66	63,3	88,3	93,9	97,1	109,7	122	131,4	137,4	154,1	144,1	160,9	127,4	144,5	90,2	100,9	66,6	79,8	66,4	73	106	115,5
Pollença	...	...	...	...	...	82,8	76,2	83,3	94,1	103,6	112,1	170,4	141,2	178,6	151	167,9	136,4	149,8	106,7	90,2	...	...	...	...	...	...
Ses Salines	...	...	...	...	...	...	...	56,1	60	68,7	106,9	127,2	145,2	160,9	177,1	182,4	115,9	132,8	75,9	98,1	...	...	...	...	...	...
Sant Llorenç	...	...	...	...	...	34	60,9	64,4	61,4	73,3	89,7	114,4	115,1	158	127	153	97,6	115,8	63,1	71,2	...	...	...	...	90,9	111,2
Santa Margalida	...	...	...	...	...	39,4	44,3	46,8	52,7	56,8	81,7	84,2	114,7	118,5	114	127,5	77,3	88,6	35,2	47,3	...	...	...	...	77,2	84,2
Santanyí	...	...	...	...	...	...	83,3	73,5	67	94,1	112,8	111,2	205,8	198,1	202,8	216,8	148,4	103,6	92,6	59,9	...	...	...	...	135	131
Sóller	...	...	...	...	80,3	102,4	176,4	191,5	206,6	242,7	206,8	297,2	213,1	275,4	199,6	274,8	186,8	269,8	142	163,8	...	...	...	...	...	...
Son Servera	...	...	...	...	...	42,9	62,2	61,3	61,7	68	88,2	99,8	98,6	119,9	105,1	135	88,7	112,1	66,6	80,1	...	...	...	...	...	...
Alaior	...	...	...	...	...	...	...	...	43,3	32,4	128,4	...	113,1	...	142,1	175,8	63,1	91	20,7		...	...	...	...	99,4	133,4
Ciutadella	...	...	...	...	...	20,3	45,9	45,1	52,2	57,9	106,9	105,8	152,8	153,4	188	193,1	109,9	128,1	44,3	46,7	...	...	...	...	113,5	116,9
Ferreries	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Maó	...	...	...	...	...	37,3	...	60,2	37,7	94,9	70,4	159,1	150	153,7	175,3	179,6	146,9	160	58,2	103,8	37	45,1	...	...	...	...
Es Migjorn Gran	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	195,3	...	...	...	170,7	...	...	...	...	...	...	...	170,7	...
Sant Lluís	...	...	...	...	...	...	...	...	39,6	51,1	122,4	168,6	152,6	185,5	232,1	254,2	100,2	128,1	53,7	69,7	...	...	...	...	133,4	162,5
Eivissa	59,8	52,9	60,2	64,5	72,1	44,3	98,4	150,3	115,6	105,3	203,4	185,8	240,9	284,7	266,2	289,6	181,9	182,3	108,2	104,8	55,6	66,6	46,4	51,6	168,3	177,6
Sant Antoni	...	...	...	...	...	...	...	53,6	61,1	78,1	94,5	95,6	145,5	141,4	152,5	164,4	116,8	127,6	69,4	57,8	...	...	...	...	113,9	118,1
Sant Joan	...	...	...	...	...	...	...	...	53,2		100,7	...	137,1	207,1	164,9	201,8	108,6	156,6	58,2	89,4	...	...	...	...	...	...
Sant Josep	...	...	...	...	...	...	...	...	119,3	96,6	141,1	141,1	238,3	227	234,4	241,5	182,2	171,4	80,5	90,6	...	...	...	...	173,2	168
Santa Eulària	...	...	...	...	...	...	...	...	85	84	128,1	129	172,3	210,2	194,4	223,1	125,5	143,4	52,9	67,4	...	...	...	...	128,2	145,6
Formentera	...	...	...	...	...	...	44,8	32,3	56,3	68,5	159,9	176,8	226,8	225,9	277	249,8	165	140,4	54,2	54,6	...	...	...	...	162,3	159,5

El RevPar de 2024 bate un nuevo récord en Balears

Alcanzó los 118,4 euros por habitación disponible, un 7,98% más que en 2023

Balears consiguió en 2024 un nuevo récord de ingresos por habitación disponible (RevPar) al superar los 109,7 euros de 2023 y situarlo en 118,4, según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Es un incremento interanual del 7,98%. Es el segundo año en situarse por encima de los 100 euros. El RevPar es uno de los indicadores de rentabilidad más empleado por el sector hotelera para explicar su situación. Debe considerarse teniendo en cuenta la inflación, que en los últimos ejercicios ha disparado los costes.

Los ingresos por habitación disponible han ido aumentando en las dos últimas décadas, con la excepción del año 2020 en el que los efectos de la pandemia redujeron en más de un 50% su importe al pasar de 84,4 euros por habitación disponible en 2019 a 41,3 en 2020. Los meses de menor importe fueron enero, con 47,2 euros por habitación disponible; marzo, con 51,8 euros y febrero, con 53,5 euros. Los de mayor importe fueron agosto con un RevPar de 178,2 euros y un incremento interanual del 8,09%; julio, con 164,3 euros por habitación disponible y un aumento del 10,52%, y septiembre que pasó de 121,2 euros en 2023 a 130,1 en 2024, un subida del 7,32%.

Si analizamos por islas, el RevPar de Mallorca en 2024 fue de 111,3 euros, con un aumento interanual del 10,34% sobre los 100,9 euros por habitación disponible del año 2023. Es un nuevo récord histórico que deja muy atrás los 36,7 euros del año de la pandemia. El aumento del RevPar se produjo en todos los meses del año excepto en enero, en el que se pasó de 57,3 euros por habitación disponible a 49, y en marzo, que pasó de 55,5 euros a 54. Estos descensos también se produjeron en el conjunto de Balears. El RevPar

Pasa a la página siguiente ●

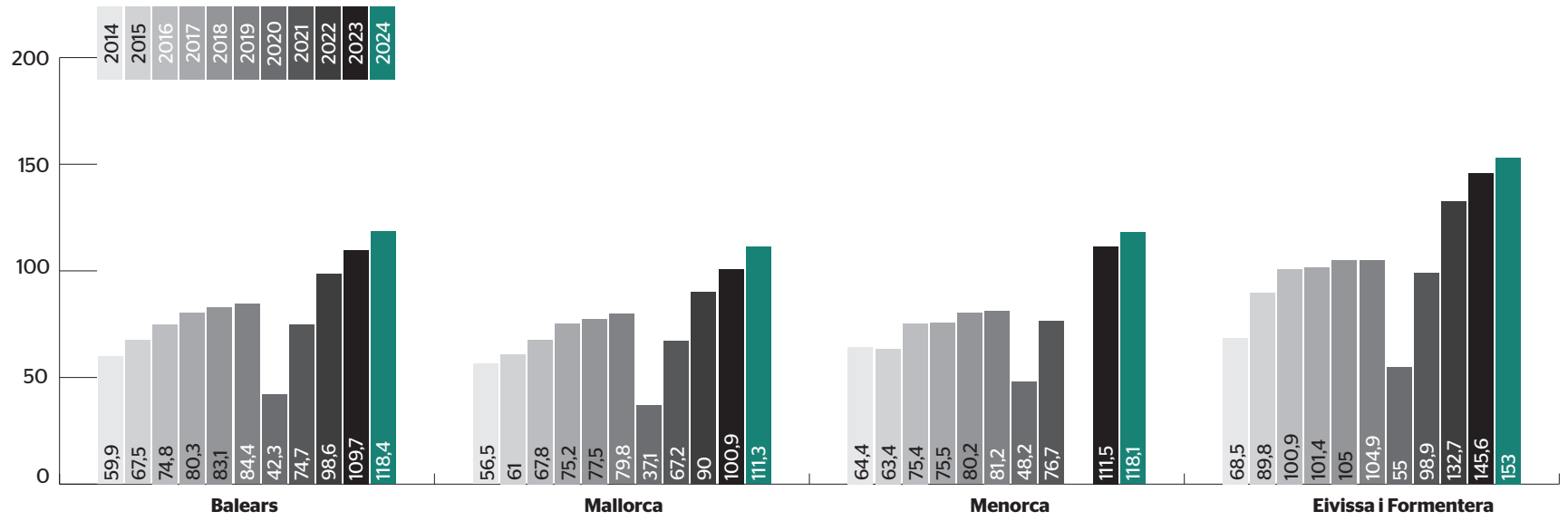
Los hoteles de cuatro estrellas fueron los que más aumentaron su RevPar en 2024, un 9,9%

Los ingresos por habitación disponible que más aumentaron en Balears durante 2024 fueron los hoteles de cuatro estrellas de oro, ya que pasaron de una media de 109,9 euros a 120,8, un incremento del 9,92%. Los de cinco estrella de oro tenían un RevPar de 226,3 euros en 2023 y lo aumentaron un 3,47% hasta los 234,1 euros en 2024. Los establecimientos de tres estrellas de oro pasaron de 92,8 euros por habitación disponible en 2023 a 95,5 euros en 2024, una subida del 2,91%. El RevPar global en Balears pasó de 98,6 euros por habitación en 2022, a 109,7 en 2023 y 118,4 en 2024.



Media ponderada anual del ingreso por habitación disponible

Fuente:Ibestat



• *Viene de la página anterior*

menor fue el del mes de enero, seguido por marzo y febrero con 54,5 euros por habitación disponible. El más alto se consiguió en agosto, con 160,3 euros y un aumento interanual del 10,78%; julio, con 151,9 euros y un incremento del 14,83%, y septiembre, que llegó a 124 euros con una subida respecto a 2023 del 9,44%.

En Menorca el RevPar alcanzó una media de 118,1 euros por habitación disponible, que suponen un incremento del 5,92% sobre 2023. Es también récord histórico. En 2020 el RevPar se redujo hasta 48,2 euros, pero la recuperación ha sido rápida y contundente. Los meses de enero, con 19,5 euros por habitación disponible y un descenso interanual del 14,36%; febrero, con 28,3 euros y una caída del 24,69%, y marzo, con 29,3 euros y un decremento del 30,95% fueron los tres períodos en los que el RevPar descendió en Menorca. Fueron también los tres

> Balears batió en 2024 un nuevo récord, al situar la media de su ingreso por habitación disponible en 118,4 euros

Pasa a la página siguiente •

2024: La transformación de Grupo Piñero



ENCARNA PIÑERO
CEO DE GRUPO PIÑERO

El 2024 ha vuelto a ser un año de récords en el sector turístico español. España se ha consolidado como el segundo país más visitado del mundo, recibiendo un total de 93,8 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento del 10,1% respecto al año anterior, según datos de Frontur, del Instituto Nacional de Estadística. Además, el gasto medio por turista alcanzó los 1.441 euros (+5,9%) situando el gasto medio diario en 159 euros (+6,4% frente a 2023). En cuanto a su contribución al PIB, el turismo alcanzó un récord del 13,4%, con una actividad económica valorada en 207.929 millones de euros. En definitiva, un año muy positivo, ya que además de crecer en volumen, también crecemos en valor, algo que nos hace más sostenibles como sector.

En este sentido, las buenas noticias también acompañaron a Grupo Piñero, que consiguió facturar por primera vez en su historia 987 millones de euros, moviendo a 180.000 viajeros con nuestro turoperador Soltour, atendiendo a 600.000 visitantes con nuestra división de receptivo y vendiendo un 60% más de solares, un 28% más de apartamentos y un 12% más de villas en nuestra división residencial.

> Durante el año pasado realizamos una de las mayores transformaciones en nuestro negocio hotelero

Pero aún fuimos más allá: durante el año pasado realizamos una de las mayores transformaciones en nuestro negocio hotelero. Hemos apostado por un nuevo modelo basado en el asset light, que nos permite maximizar nuestro enfoque en la gestión hotelera y en la experiencia del cliente, a la vez que fomenta nuevas alianzas empresariales. En ese sentido, firmamos una alianza estratégica con Hyatt para impulsar el crecimiento de la marca Bahía Príncipe Hotels & Resorts, así como para la renovación de parte de los resorts existentes, fortaleciendo su expansión para consolidar el liderazgo de la marca en el segmento del todo incluido. Este hito, para nosotros es un ejemplo que ilustra la importancia de crear alianzas en nuestro sector. Sumar fortalezas y colaborar es una manera clara de evolucionar y crecer en competitividad.

El 2024, la innovación continuó siendo uno de nuestros pilares estratégicos, siendo la tecnología una de las herramientas que nos está permitiendo incorporarla a nuestro negocio de una manera tangible. Con una inversión de casi 4 millones de euros, pusimos en marcha nuestro proyecto de predicción de demanda hotelera, que nos permite hacer un uso responsable de los recursos logrando un importante ahorro. Además, mejoramos la experiencia de los clientes mediante la personalización con herramientas digitales.

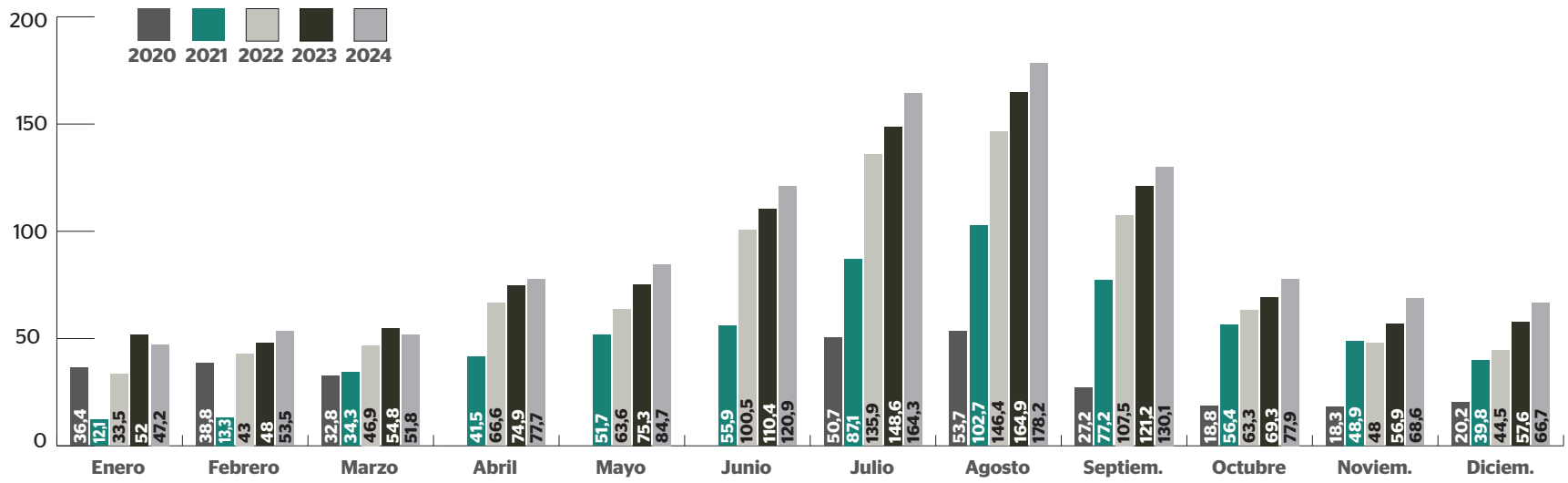
Y, como no puede ser de otro modo, la sostenibilidad ha seguido marcando nuestra hoja de ruta, no solo desde la perspectiva medioambiental, sino también desde el compromiso con la cultura y la comunidad local de cada destino. Hemos seguido apostando por un modelo de turismo regenerativo, basado en el cuidado del entorno natural y en resaltar la identidad de cada destino. Como sector, hay que tener en cuenta que también somos huéspedes y, como tal, el respeto a su "casa" y a sus "habitantes" es algo que deberíamos tener siempre muy presente.

> El 2025 va a ser muy especial para Grupo Piñero. Cumplimos 50 años, cinco décadas de vocación turística

El 2025 va a ser muy especial para Grupo Piñero. Cumplimos 50 años de trayectoria, cinco décadas de vocación turística y compromiso con el desarrollo de los destinos. Lo hacemos en un momento clave para el turismo español, que ha demostrado su capacidad de recuperación, su fortaleza económica y su papel estratégico. Esperamos que nuestra experiencia sirva para inspirar al sector turístico en su transformación y logremos un crecimiento sostenible, equilibrado y beneficioso para todos.●

Ingreso medio por habitación disponible en Balears

Fuente:Ibestat



● *Viene de la página anterior*

meses con los ingresos por habitación disponible más bajos del año. Los de mayor importe fueron agosto, con 200,3 euros y un aumento interanual del 3,86%; julio, con 161,5 euros y una subida del 3,23%, y septiembre, con 121,6 euros por habitación y un incremento respecto a 2023 del 10,79%.

En Eivissa y Formentera el RevPar pasó de 145,6 euros por habitación disponible en 2023 a 153 euros en 2024, un incremento del 5,05%. Los ingresos por habitación disponible subieron en todos los meses excepto en marzo, que pasó de 47,6 euros en 2023 a 30,6 en 2024; mayo, con 87,7 euros en 2023 y 86,5 en 2024; junio, que perdió un 1,15% al pasar de 139,7 euros a 138,1 en 2024, y diciembre, mes en el que se bajó un 14,33%, ya que en 2023 el RevPar fue de 39,1 euros por 33,5 euros por habitación disponible en 2024. El ingreso medio por habitación disponible de agosto fue de 237,1 euros, con un aumento interanual del 7,37%. También son récord histórico. A continuación, julio con 226,5 euros por habitación disponible y septiembre, con 154,7 euros fueron los meses con RevPar mas elevado.

En agosto el RevPar superó los 200 euros en Menorca (200,3) y en Eivissa y Formentera (237,1). En Mallorca fue de 160,3

Pasa a la página siguiente ●

Asóciate

¿Te dedicas a las instalaciones eléctricas, térmicas o telecomunicaciones?

600 empresas

+4.000 personas

www.asinem.net · 971 770 504

ASINEM
ASOCIACIÓN de EMPRESAS INSTALADORAS de BALEARES
ASSOCIACIÓ d'EMPRESES INSTAL·LADORES de BALEARS

PUENTE SOCIO LABORAL

Proporcionamos formación continua y crecimiento empresarial

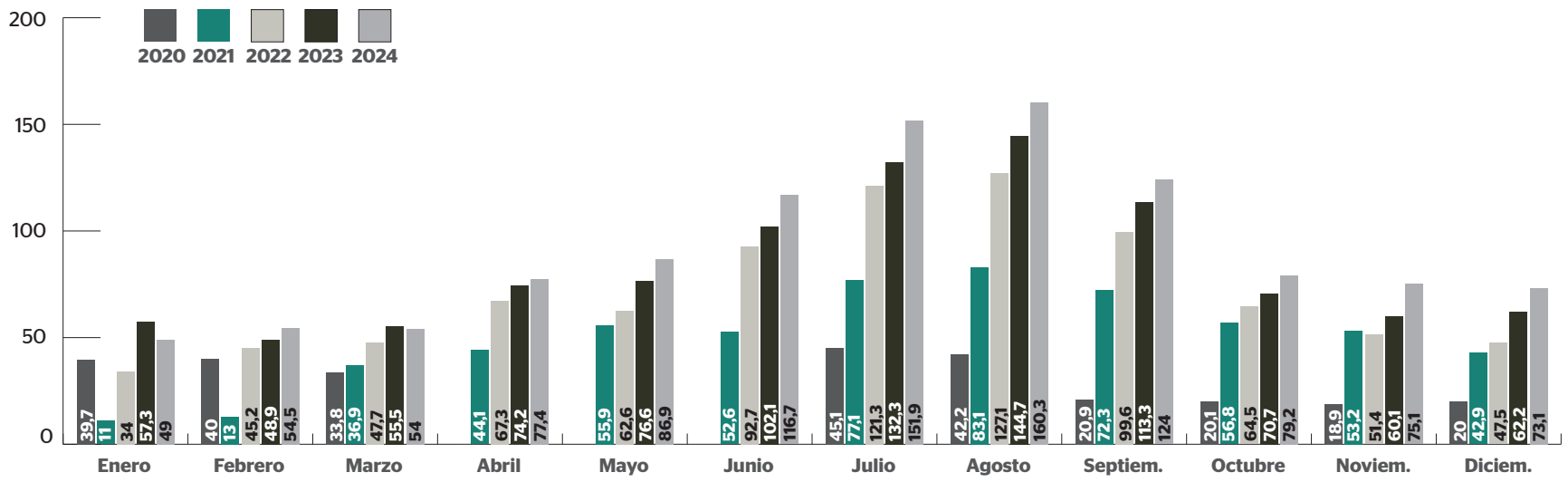
AL SERVICIO DEL ASOCIAD@

Independientes
Contra el intrusismo
Con un comité ético

Gestiones con Industria · Expedientes con Edistribución · Formación continua · Subvenciones
Defensa jurídica · Área de empleo · Desarrollo de negocio · Normativas y licitaciones

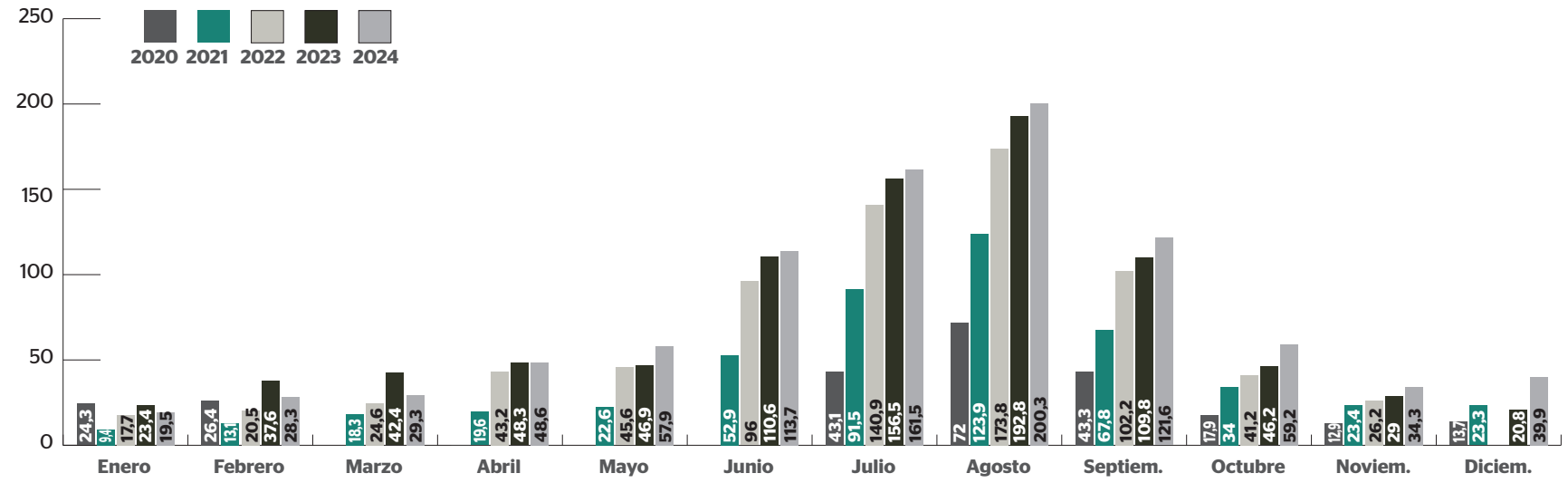
Ingreso medio por habitación disponible en Mallorca

Fuente:Ibestat



Ingreso medio por habitación disponible en Menorca

Fuente:Ibestat

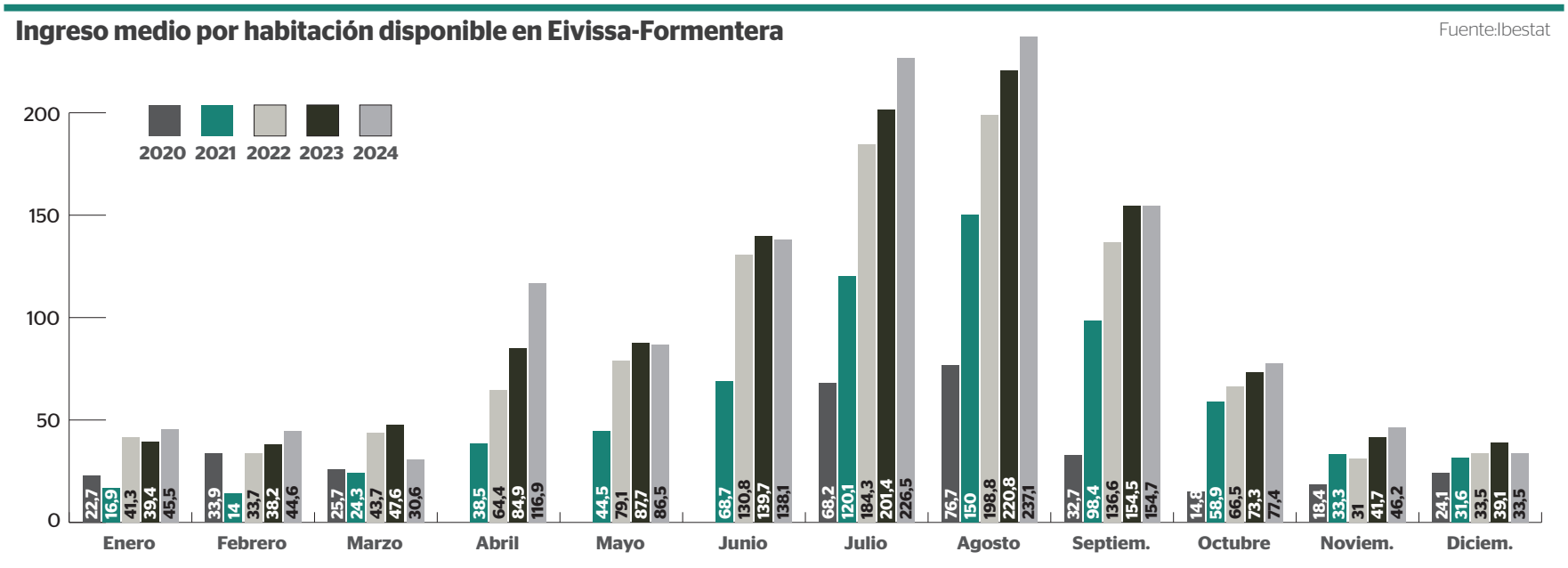


• *Viene de la página anterior*

Los datos que aporta el Ibestat confirman que la brecha entre los ingresos de la temporada alta y el resto del año siguen siendo muy notables, especialmente en Menorca y las Pitiüses. Los ingresos por habitación disponible conseguidos en agosto en Menorca y en Eivissa y Formentera por encima de los 200 euros representan un hito que se presumía inalcanzable tras la pandemia. Balears es la comunidad con los ingresos por habitación disponible más altos, seguida por Canarias, que tiene su RevPar más elevado en los meses de diciembre y noviembre, con 130,53 y 130,70 euros por habitación disponible respectivamente.●

Ingreso medio por habitación disponible en Eivissa-Formentera

Fuente:Ibestat



El IPH aumenta de nuevo

La subida fue del 5,98% y confirma la recuperación de precios tras la pandemia

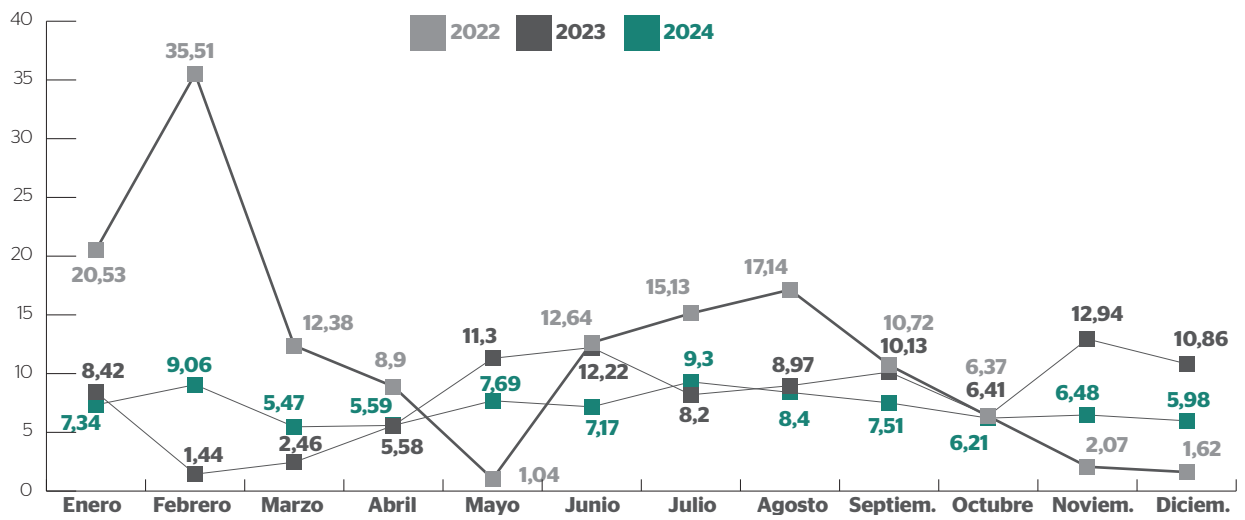
El Índice de Precios Hoteleros (IPH) aumentó un 5,98% en Balears durante el año 2024, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). En los años anteriores los incrementos del IPH fueron del 1,62% en 2022 y del 10,86% en 2023. En 2021 se produjo una subida del 24,5% como consecuencia del efecto rebote provocado tras la debacle de precios durante la pandemia.

El IPH subió en todos los meses del año, sin distinguir temporadas. La mayor subida porcentual se produjo en julio, con un aumento del 9,3%, y en febrero, con el 9,06%. En agosto el incremento fue del 8,4% y del 7,51% en septiembre. Estas subidas confirman la tendencia recuperada tras la pandemia y sus efectos.

Si atendemos a la categoría de los hoteles, los de cinco estrellas tuvieron un incremento en el IPH del 6,74% en diciembre de 2024. En la misma fecha, los de cuatro estrellas subieron el 7,17%; los de tres estrellas el 7,7% y los de una estrella el 1,07%. Por contra, los establecimientos de dos estrellas sufrieron un descenso en el IPH del 4,04%.

Variación interanual del Índice de Precios Hoteleros en Balears (%)

Fuente:Ibestat



La media del Índice de Precios Hoteleros aumentó un 5,66% en el conjunto del Estado. La comunidad en la que más aumentaron los precios fue la de Madrid, con un incremento del 9,14%, seguida por la de Canarias, con el 8,15%, y la el Principado de Asturias, con el 6,71%. Las menores subidas se produjeron en Galicia con el 0,36% y en el País Vasco, con el 1,03%.

Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla aumentaron su Índice de Precios Hoteleros un 10,81% y 12,71%, respectivamente.●



La tarifa media diaria logra un nuevo récord, 145,6 euros

El ADR subió en todas las islas. El incremento global en Balears fue del 6,14%

La tarifa media diaria hotelera alcanzó los 145,6 euros durante 2024 y superó de esta manera los 137,2 euros del año 2023. En 2022 la tarifa media fue de 126,6 euros. Los ejercicios de 2020, el año de la pandemia, y 2021 distorsionan las estadística por sus especiales circunstancias.

La tarifa media diaria es también conocida en el sector como ADR, que es el acrónimo de Average Daily Rate. Es uno de los principales indicadores utilizados para reflejar la rentabilidad de los establecimientos hoteleros.

La evolución del ADR en las empresas hoteleras de Balears ha tenido un comportamiento muy favorable en la última década, con el paréntesis del año de la pandemia, según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Así, se ha pasado de los 64,3 euros del año 2009 a los 145,6 euros por día del ejercicio 2024.

La tarifa media diaria hotelera a nivel nacional llegó a 121,5 euros durante 2024 por los 112,9 euros del año 2023. Supone un incremento interanual del 7,62%. Balears tuvo el mayor ADR de todas las comunidades, con 145,6 euros, seguida por Madrid, con 137,1 euros, y Canarias, con 135,1 euros. Las tarifas medias diarias más bajas fueron las de Extremadura con 65,8 euros, y Castilla y León, con 67,8 euros. El mayor incremento porcentual lo tuvo la comunidad de Madrid con un 14,7%, seguido por Canarias con un 9,2% de subida interanual.

145,6

La tarifa media diaria hotelera en Balears durante 2024 alcanzó los 145,6 euros. Un incremento del 6,14% respecto a los 137,2 euros del año 2023, la más alta de la historia.

121,5

La tarifa media diaria hotelera en el conjunto del Estado fue de 121,5 euros. Supone un aumento interanual del 7,4% sobre los 113,14 euros del ejercicio 2023.

Por meses

El mes con un ADR más elevado fue el de agosto, tanto en el conjunto de las islas como en cada una de ellas. En concreto, alcanzó los 193,8 euros por día, que suponen un incremento interanual del 8,11% respecto al logrado en 2023. A continuación situamos el mes de julio, con 183,6

Pasa a la página siguiente ●

135

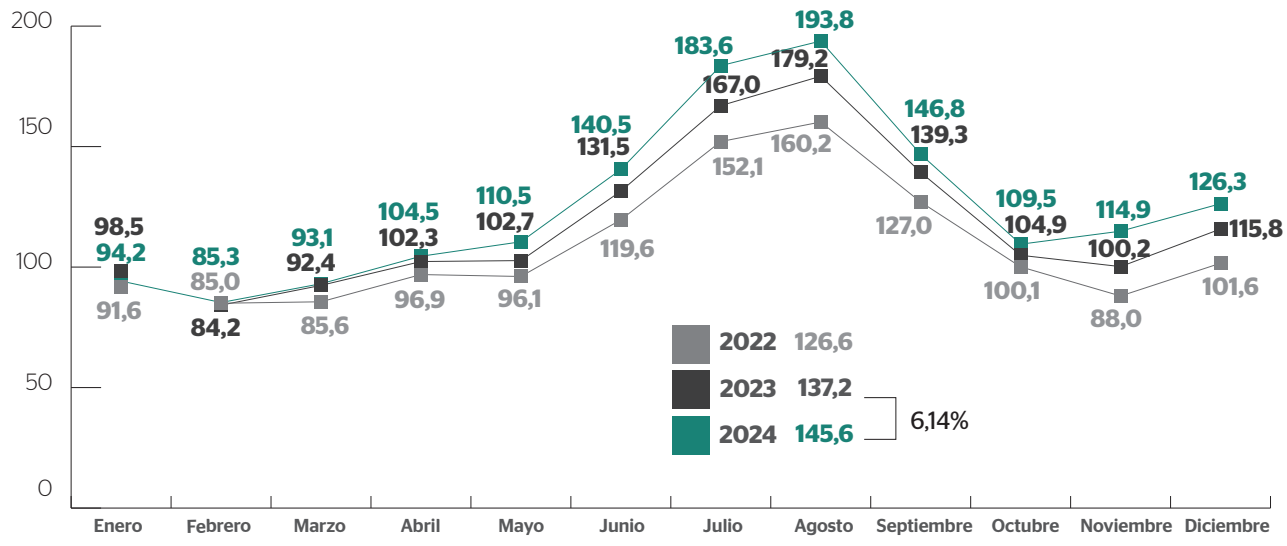
Los hoteles de Mallorca consiguieron una tarifa media diaria de 135 euros durante 2024, que representa un incremento del 7,80% sobre los 125,2 euros alcanzados en 2023.

196

En Eivissa y Formentera se logró el ADR más alto de Balears durante 2024, con 196 euros. Es un 7,28% de incremento sobre los 182,7 euros de promedio que se lograron en 2023.

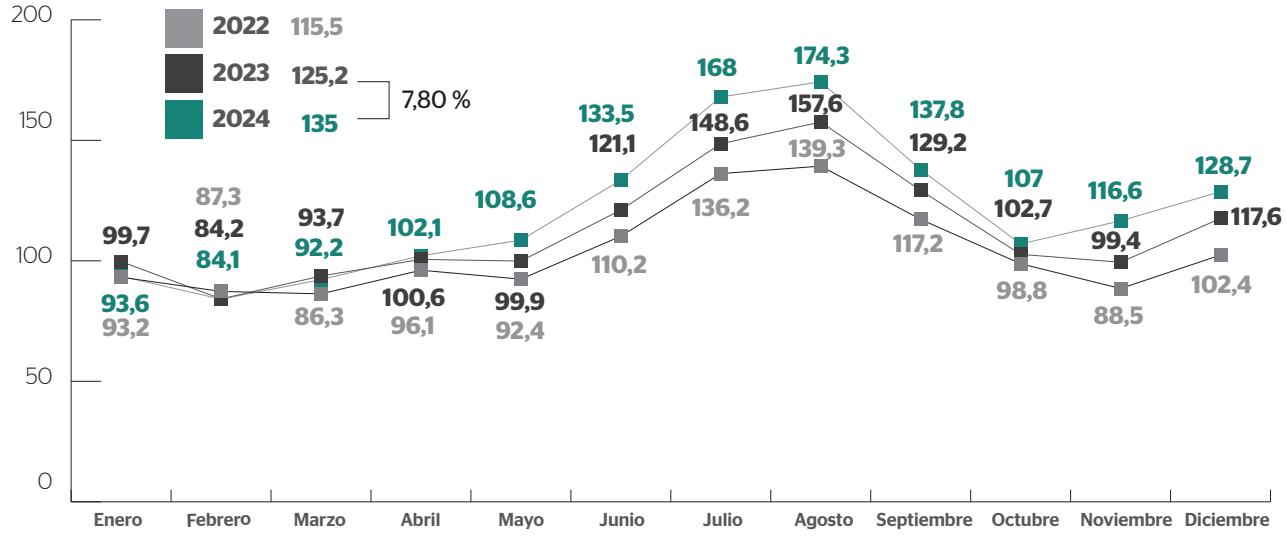
Tarifa media diaria en Balears

Fuente: Ibestat



Tarifa media diaria en Mallorca

Fuente: Ibestat



• *Viene de la página anterior*

euros de ADR y un incremento respecto al mismo período de 2023 del 9,92%. El mes con menor tarifa media diaria fue el de febrero, a pesar de incrementarla un 1,37% hasta los 85,3 euros. El ADR de 2024 superó los 100 euros en todos los meses a partir del tercer trimestre.

Tarifa media por islas

Mallorca logró en 2024 un tarifa media diaria de 135 euros, un 7,8% superior a la conseguida en 2023. En agosto el ADR llegó a 174,3 euros, con un incremento interanual del 10,59%. La subida se produjo en todos los meses del año, excepto en los del primer trimestre, que se saldaron con bajadas del 6,14% en enero, del 0,17% en febrero, que además fue el peor mes del año con 84,1 euros, y del 1,56% en marzo. En julio, los hoteles de Mallorca consiguieron un ADR de 168 euros por día, que representan un incremento 13,09% sobre el mismo período del año 2023.

> El ADR de los hoteles de Menorca pasó de 145,3 euros en 2023 a 151,6 euros en 2024, un incremento interanual del 4,35%

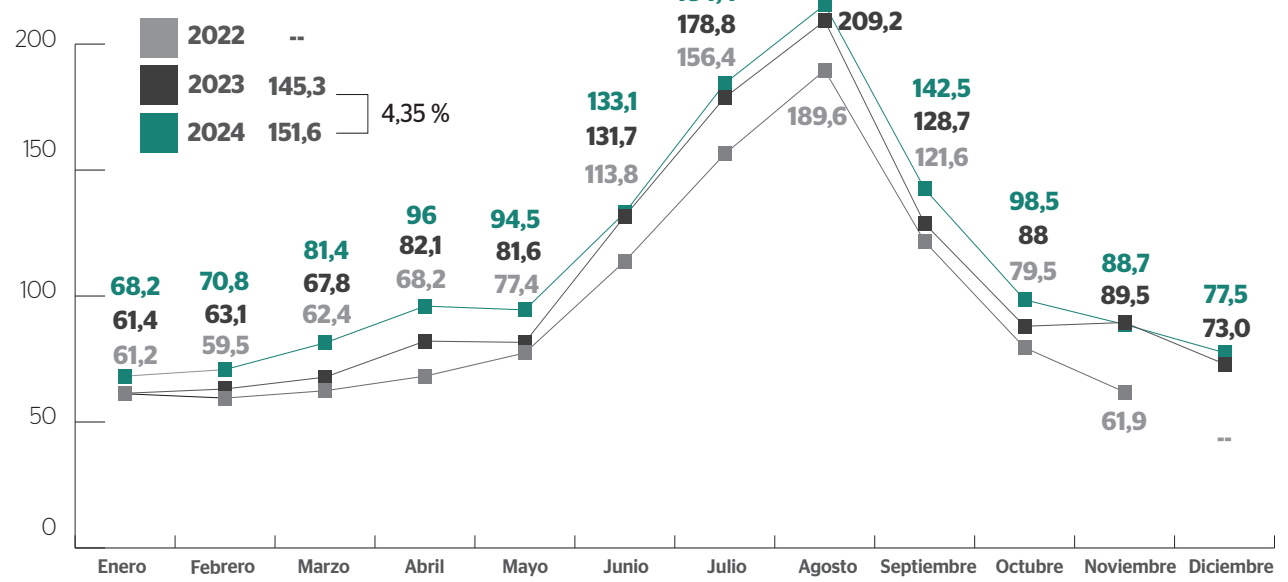
En Menorca, el ADR de 2024 llegó a 151,6 euros, un 4,35% superior al de 2023. Aumentó en todos los meses del año, con la excepción de noviembre en el que bajó un 0,87%. El mejor mes fue agosto, con un incremento interanual del 3,09% hasta los 215,6 euros, seguido por julio, en el que se alcanzaron 184,4 euros por día. Destacan las subidas porcentuales de febrero, el 12,31%; marzo, el 20,08%; abril, el 16,93%, y mayo, el 15,87%.

En Eivissa y Formentera se consiguió un ADR de 196 en 2024, que supone un aumento del 7,28% respecto al logrado en 2023. La subida fue generalizada en todos los meses, excepto en noviembre, en el que descendió un 3,98%, y en diciembre, en el que cayó un 12,18%. Porcentualmente, la mayor subida fue la de abril, con un incremento interanual del 35,84% y julio, con el 15,61%. En términos absolutos, agosto fue el mes con la tarifa media diaria más alta, ya que se llegó a 263,4 euros. En julio, se alcanzaron los 261 euros diarios de media. Los meses con menor ADR en las Pitiüses fueron los de diciembre, con 92,5 euros; marzo, con 92,6 euros, y febrero, con 96,5

Pasa a la página siguiente •

Tarifa media diaria en Menorca

Fuente: Ibestat



AENOR
ESTRATEGIA 100 % CIRCULAR

Primera cadena hotelera certificada en **Estrategia de Economía Circular por AENOR**

Garden hotels

La SOSTENIBILIDAD como

ACTITUD

La CIRCULARIDAD como el medio

Nuestro enfoque del turismo: cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente

Apoyamos a la economía local comprando **460.000 kg de producto km 0**.

Servimos **27.000 kg de producto ecológico** por temporada en nuestros **BioCorners**.

Producimos 236 toneladas de compost orgánico en nuestra propia planta de compostaje.

Compartimos y te involucramos en nuestro compromiso.

● *Viene de la página anterior*

euros de tarifa media diaria.

Según categoría de hoteles

Lógicamente, los hoteles de cinco estrellas de oro son los que en 2024 consiguieron un ADR más alto. En concreto la tarifa media en Balears llegó a los 327,8 euros diarios. Los de cuatro estrellas de oro lograron una tarifa media diaria de 145,2 euros mientras que los tres estrellas se quedaron en 116,3 euros. Las cifras evidencian la gran diferencia entre las diversas categorías de establecimientos hoteleros.

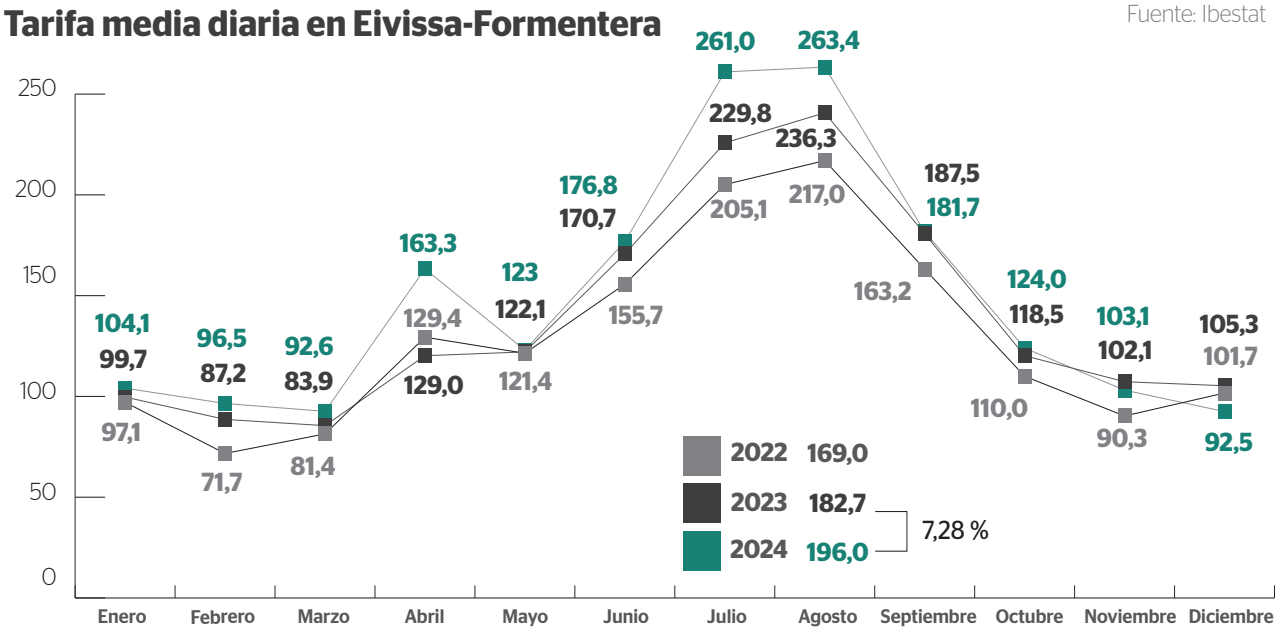
> La tarifa media diaria en agosto de 2024 fue de 174,3 euros en Mallorca; 209,2 euros en Menorca y 240,7 euros en las Pitiüses

La temporada alta en Balears no solo se refiere a la ocupación, sino que también incluye los precios que se consiguen. Es la conjunción de más clientes pagando un mayor precio por habitación. Por tanto, la tarifa media diaria del trimestre julio, agosto y septiembre es la más alta de todo el año, además de registrase en este mismo período las ocupaciones también mayores.

En el conjunto del Estado, el mes de agosto también registra la tarifa media diaria más alta en todas las comunidades autónomas excepto Canarias, que tiene su temporada alta en los meses de invierno; Castilla-La Mancha y La Rioja, cuyos mejor mes es septiembre, en ambos casos, y la comunidad de Madrid, que tiene en agosto su temporada baja particular, ya que es el mes en el que sus hoteles consiguen una tarifa media diaria más baja, con 66,05 euros por los 137,1 euros que consiguen de promedio anual.●

Tarifa media diaria en Eivissa-Formentera

Fuente: Ibestat



El futuro de la hostelería pasa por poner a las personas en el centro



PERE TORRENS
DIRECTOR DE FORMACIÓN DE RIU HOTELS & RESORTS

Es un hecho que la hostelería se está enfrentando a un gran reto: la dificultad para atraer y retener talento. Este no es un problema únicamente local, ya que países y regiones de todo el mundo están luchando contra esta realidad en un contexto laboral muy dinámico y en constante transformación. En RIU somos conscientes de que la proximidad con las personas y el enfoque humano son factores que pueden marcar la diferencia y que, por lo tanto, el futuro de la industria pasa por poner a las personas en el centro. Debemos lograr inspirar a jóvenes y a nuestros propios empleados y demostrarles que la industria turística, que es sinónimo de felicidad, ofrece carreras profesionales válidas, crecimiento rápido y movilidad internacional en empresas líderes como la nuestra.

Desde nuestra base en Mallorca, somos testigos de cómo los valores y la cultura empresarial se convierten en un pilar indispensable para fidelizar el talento. En RIU somos una empresa familiar y, a la vez, una multinacional con 98 hoteles en 21 países. Lograr que esos valores lleguen al último rincón de nuestra organización y sean tangibles para los colaboradores es esencial para mantener nuestros estándares de calidad. Por eso, programas como "Esencia RIU", son tan importantes, porque son una forma de transmitir esos principios esenciales a todos nuestros colaboradores. Pero, su éxito depende del apoyo de directivos y de otros departamentos como recursos humanos; así mismo, la ayuda de los mandos es clave, ya que actúan como mentores que transmiten estos valores, como el sentimiento de familia y la amabilidad, que nos diferencian y que fomentan su réplica en toda la organización.

La dificultad para cubrir plantillas es un reto que comparten muchas empresas hoteleras en Mallorca y a nivel mundial, por ello una de nuestras mayores apuestas es invertir en la formación y el desarrollo del talento interno. Hemos comprobado cómo esto, no solo reduce la rotación, sino que incentiva el sentido de pertenencia y profesionalización, el trabajo no sólo es una forma de subsistir, es un estilo de vida. Especialmente en mercados laborales competitivos como México, donde nuestro "Programa PIT" ha demostrado ser un éxito ya que ha reducido drásticamente la rotación en este destino tan importante para nosotros, más o menos en un 50% respecto a incorporar a la gente directamente. La experiencia en México nos ha enseñado que las personas buscan más que un simple salario; quieren formar parte de algo significativo, tener una profesión que garantice un desarrollo continuo en un ambiente social y cultural con el que se establezcan vínculos de pertenencia.

Estas acciones las apoyamos con un programa enfocado a cambiar la forma de liderar de los mandos, lo llamamos "Experiencia del Empleado RIU" y está basado en conseguir que el trabajo tenga el entorno social que favorezca nuestro desarrollo y dignidad. El año pasado empezamos en México y este año lo estamos trasladando a otros destinos, como República Dominicana. También, a nivel corporativo, estamos desarrollando un programa de mentoring para el área de Informática aprovechando las sinergias con el área de Comercial, que nos tiene que permitir hacer el correcto ensamblaje entre las personas y la incorporación de tecnología. Ampliamos el programa de "Coaching Online" que es un potente acelerador de las capacidades de inteligencia emocional de nuestros directivos y seguimos con nuestra estrategia de sostenibilidad Proudly Committed ligado al cual hemos iniciado un programa para concienciar a nuestros directivos sobre nuestra visión del futuro.

La formación ocupa un lugar central en las sociedades modernas, es un mecanismo de cohesión social, de integración, de cambio y que garantiza las oportunidades de desarrollo individual. En RIU, hemos pasado de registrar 190.000 horas de formación en 2023 a 260.000 horas en 2024, y este año pretendemos superar esa cifra. Nos referimos a horas de clase. A estas hay que sumar las horas de formación realizadas durante las aperturas de los hoteles y a las horas de formación en el puesto, que si las sumáramos duplicarían o triplicarían estas cifras.

Somos una sociedad altamente tecnologizada, pero la tecnología per se no garantiza ningún éxito, seguimos siendo las personas el sujeto inicial y el objeto final de todo. Poner a las personas en el centro no es solo una declaración de intenciones, es parte de nuestra estrategia. Nuestra meta es fidelizar el talento y dar progresión a nuestros empleados para que sepan transmitir esta calidez, ese trato humano que ahora, en una sociedad de cada vez más fría y distante, es más importante que nunca. Seguiremos desarrollando nuestros programas de formación y sostenibilidad para asegurar que RIU continúe siendo una empresa que ofrece experiencias extraordinarias a través de nuestras personas. Porque al final, las personas son y seguirán siendo el corazón de la hostelería.●

A tan solo diez minutos de Palma y con unas vistas privilegiadas sobre la bahia, encontramos una de las Fincas referentes dentro del mundo de los eventos en Mallorca, **Son Termes**.





Con capacidad para hasta 1200 personas, adapta sus diferentes espacios a las necesidades de cada evento, respetando siempre los detalles de la "possessió" típica mallorquina.
Sus instalaciones están perfectamente acondicionadas y preparadas para hacer que cada evento resulte impecable.

sontermes



T. 971 617 745 · info@sontermes.com

www.sontermes.com

La estancia media se reduce

El promedio pasó de 5,13 días en 2022, a 5,12 en 2022 y 5,07 en el año 2024

La estancia media hotelera en Balears pasó de 5,12 días en 2023 a 5,07 en 2024. En 2021 la estancia media fue de 5,08 días y en 2022 llegó a 5,13, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat).

Agosto fue el mes que registró una estancia media más alta durante 2024, ya que alcanzó los 5,52 días, ligeramente inferior a los 5,59 del año 2023. A continuación, julio con 5,37 días de estancia media en 2024 por 5,38 en 2023 y septiembre, que tuvo un promedio de 5,36 días, la misma cifra que en los dos años anteriores. Los meses de menor estancia media fueron diciembre con 2,97 días en 2024 por los 3,07 de 2023, y enero con 3,29 días el año anterior mientras que en 2023 fueron 3,13.

Estancia media por islas

Mallorca tuvo una estancia media en 2024 de 5,22 días, inferior a los 5,27 días de los años 2022 y 2023 y también por debajo de los 5,25 días de 2021. La zona turística de Mallorca con una estancia media más alta fue la de Muro y Santa Margalida con 6,88 días de promedio, por encima de los 6,87 del año 2023.

A continuación, la zona de Mallorca Levante, que tuvo una estancia media de 6,56 días, también superior a los 6,48 días de 2023. Por encima de los seis días de promedio estuvieron las zonas de Pollença y Alcúdia con 6,06 días de media en 2024 por los 6,44 de 2023, y la zona de Artà y Capdepera que tuvo 6,07 días en 2024, superiores a los 5,96 del año precedente. La zona de Palma ciudad registró la estancia media más baja, concretamente 2,90 días en 2024, inferior a los 2,94 días de promedio del año 2023.

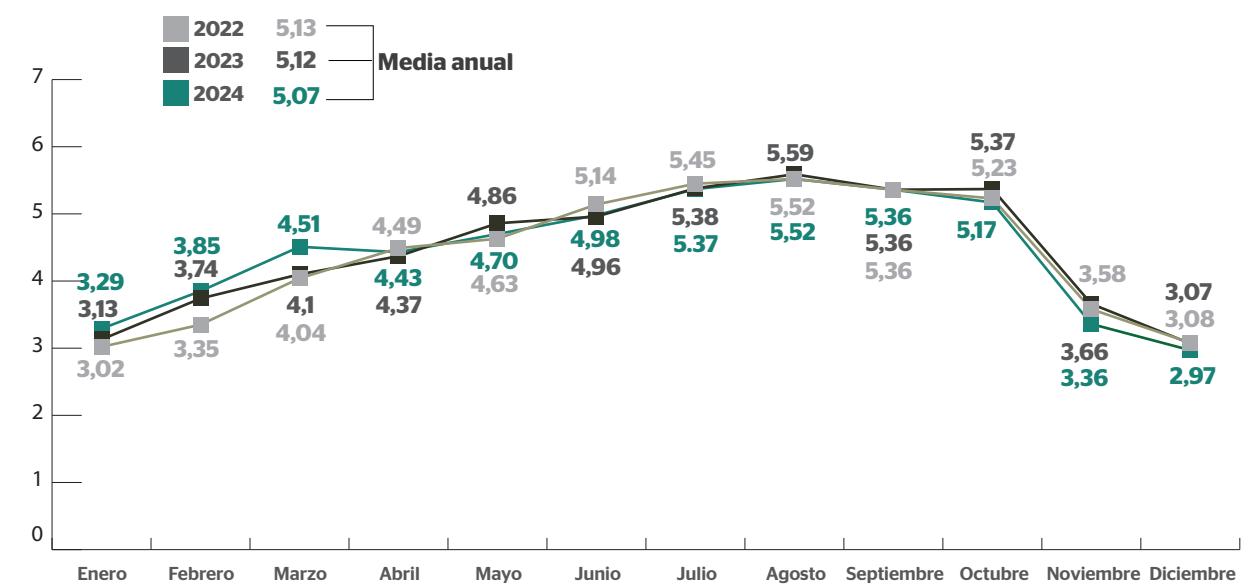
En Menorca la estancia media fue de 5,71 días, un poco por encima de los 5,66 días de promedio registrados en 2023. La zona con mayor estancia media fue Menorca poniente con 5,95, que en 2023 había tenido 5,81 días de promedio. La otra zona, Menorca levante registró una estancia media de 5,41 días, por debajo de los 5,49 días de promedio de 2023.

Eivissa registró una estancia media de 4,14 días en 2024, inferior a los 4,24 del año 2023. La zona Eivissa sur tuvo 4,2 días de promedio en 2024, por 4,3 en 2023, y la zona de Eivissa norte registró una estancia media de 3,94 días en 2024, mientras que en 2023 había sido de 4,09.

Formentera pasó de 4,7 días de estancia media en 2023 a 4,78 en el año 2024.●

Estancia media de los viajeros hospedados en hoteles de Balears

Fuente: Ibestat



Estancia media por zonas turísticas

Fuente: Ibestat

	2021	2022	2023	2024
Mallorca	**5,25**	**5,27**	**5,27**	**5,22**
Platja de Palma	5,03	4,48	4,31	4,49
Palma ciudad	2,88	2,86	2,94	2,9
Mallorca poniente	5,49	5,5	5,41	5,14
Tramuntana e interior	3,46	3,61	3,61	3,49
Pollença y Alcúdia	6,45	6,04	6,44	6,06
Muro y Santa Margalida	6,88	6,66	6,87	6,88
Artà y Capdepera	5,92	5,73	5,96	6,07
Mallorca levante	6,6	6,74	6,48	6,56
Mallorca sur	4,88	5,53	5,83	5,46
Menorca	**4,96**	**5,62**	**5,66**	**5,71**
Menorca poniente	5,31	5,72	5,81	5,95
Menorca levante	4,59	5,51	5,49	5,41
Eivissa	**4,55**	**4,29**	**4,24**	**4,14**
Eivissa norte	4,66	4,63	4,09	3,94
Eivissa sur	4,52	4,17	4,3	4,2
Formentera	**4,22**	**4,82**	**4,7**	**4,78**
Balears	**5,08**	**5,13**	**5,12**	**5,07**

Estancia media por municipios turísticos

Fuente: Ibestat

	2021	2022	2023	2024
Alaior	...	5,88	5,48	...
Alcúdia	6,7	6,08	6,9	6,58
Andratx	...	6,06	5,19	4,08
Calvià	5,68	5,45	5,46	5,28
Capdepera	5,93	5,79	5,98	6,32
Ciutadella de Menorca	5,49	5,8	5,72	5,94
Felanitx	...	...	5,75	...
Formentera	4,22	4,82	4,7	4,78
Eivissa	3,35	3,14	3,12	3,17
Llucmajor	...	...	4,4	4,34
Maó	2,59	2,79	3,36	3,92
Manacor	...	6,32	6,39	6,23
Muro	6,98	6,74	6,94	6,94
Palma	4,1	3,94	3,93	3,93
Pollença	5,11	5,66	5,08	5,14
Sant Antoni de Portmany	4,49	4,28	3,74	3,79
Sant Josep de sa Talaia	5,59	4,72	4,42	4,04
Sant Joan de Labritja	...	5,93	4,99	...
Sant Llorenç des Cardassar	6,47	6,81	6,49	6,47
Sant Lluís	6,36	6,43	6,66	6,68
Santa Eulària del Riu	5,24	4,72	5,34	5,56
Santa Margalida	6,7	6,42	6,92	6,95
Santanyí	5,03	5,47	6,09	5,77
Salines (Ses)	3,59	...	6,22	6,65
Sóller	3,46	3,72	3,77	3,89
Son Servera	6,76	7,92	7,64	6,81

La planta hotelera abierta alcanzó el 56,2% en 2024

Las plazas disponibles subieron en todas las zonas, excepto en Mallorca sur

Balears contó con el 56,2% de su planta hotelera abierta durante el año 2024, según los datos que ofrece el Institut Balears d'Estadística (Ibestat). Es un porcentaje que supera el 52,95% del año 2022 y el 54,3% del ejercicio 2023. Para situar correctamente la cifra hay que recordar que en 2019, último año completo previo a la pandemia, Balears tuvo abierta el 54,1% de su planta hotelera.

Por meses, enero fue el que tuvo menor porcentaje de hoteles abiertos con el 4,86%, superior al 4,69% del año anterior. A continuación, diciembre con el 5,92% abierto en 2024 por el 5,66% de un año antes. Marzo tuvo el 27,52% de la planta disponible y abril el 43,82%. Los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre superaron el 98% de las camas hoteleras disponibles. Octubre tuvo el 84,43% y noviembre el 7,41%. Todos los meses de 2024 superaron a los mismos períodos de 2023 en el porcentaje de plazas disponibles, excepto el mes de noviembre en el que se pasó del 7,97% al 7,41% de planta abierta.

> Durante el tercer trimestre de 2024, estuvo abierta el 98,33% de la planta hotelera disponible. En 2023, el 98,28%

99%

Agosto fue el mes con mayor porcentaje de planta hotelera abierta durante 2024, un 99,04%. En el mismo período del año anterior, estuvo disponible el 98,41% de las plazas.

Mallorca fue la isla con mayor porcentaje de planta hotelera abierta durante 2024 con un 58,61% del total, mientras que en 2023 el porcentaje fue del 56,64%. Aumentó su disponibilidad durante todos los meses del año con la excepción de julio, en el que se pasó de 98,67% en 2023 al 98,58% en 2024, y noviembre, con el 9,35% en 2023 y el 8,25% en 2024. Los peores meses fueron los de enero y diciembre, con el 5,68% y el 6,85% de la planta hotelera abierta. En junio, julio, agosto y septiembre se consiguieron porcentajes superiores al 98%. Mayo, con el 96,15%, y octubre, con el 88,87%, también contaron con casi la totalidad de las plazas disponibles.

Menorca pasó del 48,24% de su planta hotelera abierta en 2023 al 49,33% en 2024. En enero y diciembre los datos que se tienen no son suficientes para realizar una estadística fiable. Noviembre fue el único en el que la planta disponible fue menor en 2024 que en 2023 y durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre consta como abierto el 100% de sus hoteles.

Eivissa y Formentera tuvo disponible el 47,22% de su planta hotelera en 2023 y llegó al 49,3% en 2024. Aumentaron el número de sus plazas abiertas todos los meses del año, con la excepción de febrero en el que se pasó del 3,36% de 2023 al 3,30% de 2024. Enero fue el mes con menor porcentaje de planta hotelera abierta. Los mejores meses fueron junio, julio, agosto y septiembre, con porcentajes superiores al 98%.

Zonas turísticas

Palma ciudad fue la zona turística de Balears con mayor planta hotelera abierta durante 2024, un 86,79%, ligeramente por encima del 86,1% del año anterior. A continuación, también en Mallorca, las zonas de Tramuntana e interior, con el 65,99% en 2024 por el 60,4% de 2023, y Platja de Palma, con el 61,89% en 2024 y el 59,91% en 2023. En 2024, la zona de Mallorca poniente consiguió tener disponible el 59,67% de sus plazas y la de Muro y Santa Margalida el 56,09% en 2024. En la zona de Pollença y Alcúdia estuvieron abiertas el 55,96% de plazas en 2024, en Artà y Capdepera el 55,61%, en Mallorca levante el 53,99% y en Mallorca sur el 51,77%, que fue la única zona turística de Mallorca con menor disponibilidad de plazas que en 2023.

En Menorca, las zonas turísticas de Menorca poniente, con el 49,09% de plazas disponibles en 2024 y Menorca levante con el 49,6%, también superaron los registros del año 2023, que fueron del 47,3% y el 49,3%, respectivamente.

> La zona turística de Mallorca sur redujo su porcentaje de plazas abiertas, ya que pasó del 52,2% al 51,77% en 2024

> Palma ciudad tuvo abiertas el 86,79% de sus plazas hoteleras disponibles durante 2024, superior al 86,1% de 2023

En Eivissa, la zona de Eivissa norte tuvo disponibles el 44,68% de sus plazas hoteleras y Eivissa sur el 51,27% en 2024.

En Formentera, estuvieron disponibles el 48,19% de las plazas en 2024 por el 47,34% en 2023.●

Porcentaje de planta abierta

Fuente: Ibestat

	2022				2023				2024			
	Illes Balears	Mallorca	Menorca	Eivissa Formentera	Illes Balears	Mallorca	Menorca	Eivissa Formentera	Illes Balears	Mallorca	Menorca	Eivissa Formentera
Enero	3,79	4,25	2,43	2,49	4,69	5,51	...	2,67	4,86	5,68	...	2,67
Febrero	6,62	7,74	2,81	3,72	8,7	10,75	...	3,36	9,91	12,33	2,46	3,3
Marzo	15,33	19,38	3,18	3,93	15,59	19,68	2,83	4,38	27,52	35,4	5,1	4,92
Abril	39,17	48,87	9,49	12,15	42,85	53,14	7,23	16,35	43,82	54,12	9,13	16,91
Mayo	89,14	90,58	90,83	81,98	91,73	93,48	94,64	82,51	94,69	96,15	95,71	87,77
Junio	97,38	97,33	97,4	97,6	97,46	97,87	99,62	94,53	98,59	98,39	100	98,75
Julio	97,8	97,48	99,12	98,52	98,23	98,67	99,7	95,54	98,77	98,58	100	98,97
Agosto	97,72	97,45	99,29	98,12	98,41	98,85	99,7	95,82	99,04	98,94	100	98,96
Septiembre	97,76	97,58	99,35	97,7	98,7	98,74	99,7	98,01	98,99	98,99	100	98,46
Octubre	78,03	82,98	59,79	65,82	81,04	85,77	69,4	66,32	84,43	88,87	71,79	71,72
Noviembre	7,39	8,74	2,58	3,98	7,97	9,35	3,7	4,24	7,41	8,25	3,44	5,8
Diciembre	5,3	6,19	...	3,36	5,66	6,51	2,39	3,7	5,92	6,85	...	3,91
TOTAL	52,95	54,89	47,3	47,4	54,3	56,64	48,24	47,22	56,2	58,61	49,33	49,3

Ligero incremento del turismo nacional en 2024

Los residentes en España aumentaron un 0,92% sus viajes a Balears

El número de turistas nacionales alojados en hoteles durante 2024 fue de 1.591.983, un ligero aumento del 0,92% sobre las cifras de 2023.

Se redujeron los visitantes provenientes de todas las comunidades autónomas, excepto los residentes en Galicia, Asturias y Cantabria, que aumentaron un 4,90%, y los propios residentes en Balears que pasaron de 507.711 en el año 2023 a 553.069 en 2024, un crecimiento interanual del 10,84%. Madrid, con 290.590 visitantes, y los residentes en Catalunya y la Comunitat Valenciana, con 345.792, fueron las comunidades que más turistas aportaron a Balears durante 2024.

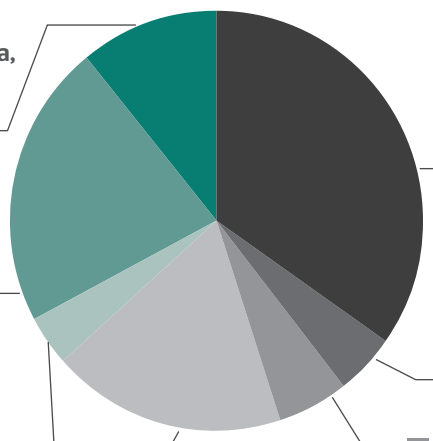
A Mallorca llegaron 996.538 turistas nacionales, de los 403.562 residían en Balears. Los provenientes de Madrid fueron los segundos más numerosos, con 183.868 y un aumento del 1,62% sobre los de 2023.

Menorca recibió 211.694 turistas residentes en España, un 17,66% menos que en 2023. De estos, 46.113 vivían en Balears. Los residentes que visitaron Menorca en 2024 en Cataluña y la Comunitat Valenciana fueron 67.299, un descenso interanual del 14,82%. Los visitantes nacionales que llegaron a Eivissa y Formentera fueron 383.750, un 7,08% más que en 2023. Los residentes en Catalunya y la Comunitat Valenciana fueron los más numerosos, con 116.960. Tras ellos, los baleares, con 103.395, y un aumento del 53,81%.●

Viajeros nacionales alojados en hoteles en Balears en 2024

Fuente:Ibestat

TOTAL
1.591.983
0,92%

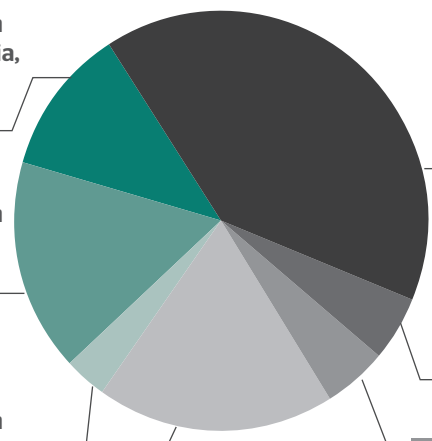


- Residentes en Andalucía, Murcia, Islas Canarias, Ceuta y Melilla: 172.122 / -2,34%
- Residentes en Illes Balears: 553.069 / 10,84%
- Residentes en Catalunya y Com. Valenciana: 345.792 / -1,13%
- Residentes en Galicia, Asturias y Cantabria: 78.646 / 4,90%
- Residentes en Castilla y León, Extremadura y Castilla-La Mancha: 63.441 / -13,23%
- Residentes en Madrid: 290.590 / -4,48%
- Residentes en el País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón: 88.322 / -11,83%

Viajeros nacionales alojados en hoteles en Mallorca en 2024

Fuente:Ibestat

TOTAL
996.538
3,60%

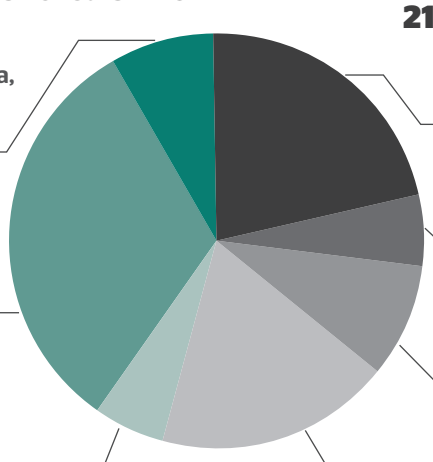


- Residentes en Andalucía, Murcia, Islas Canarias, Ceuta y Melilla: 112.567 / 0,35%
- Residentes en Illes Balears: 403.562 / 7,86%
- Residentes en Catalunya y Com. Valenciana: 161.532 / 5,23%
- Residentes en Galicia, Asturias y Cantabria: 50.250 / 20,61%
- Residentes en Castilla y León, Extremadura y Castilla-La Mancha: 35.494 / -19,12%
- Residentes en Madrid: 183.868 / 1,62%
- Residentes en el País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón: 49.266 / -11,40%

Viajeros nacionales alojados en hoteles en Menorca en 2024

Fuente:Ibestat

TOTAL
211.694 / -17,66%

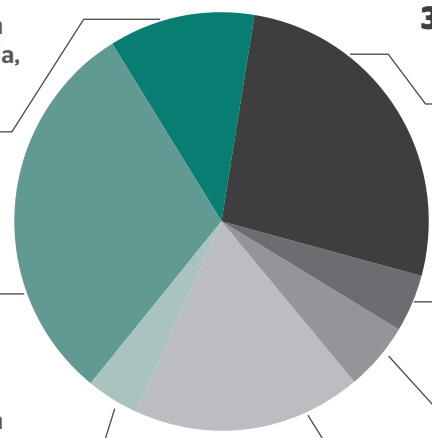


- Residentes en Andalucía, Murcia, Islas Canarias, Ceuta y Melilla: 16.910 / -18,50%
- Residentes en Illes Balears: 46.113 / -19,90%
- Residentes en Catalunya y Com. Valenciana: 67.299 / -14,82%
- Residentes en Galicia, Asturias y Cantabria: 11.966 / -15,45%
- Residentes en Castilla y León, Extremadura y Castilla-La Mancha: 11.833 / 10,88%
- Residentes en Madrid: 38.905 / -23,61%
- Residentes en el País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón: 18.668 / -22,26%

Viajeros nacionales alojados en hoteles en Eivissa-Formentera en 2024

Fuente:Ibestat

TOTAL
383.750 / 7,08%



- Residentes en Andalucía, Murcia, Islas Canarias, Ceuta y Melilla: 42.645 / -1,56%
- Residentes en Illes Balears: 103.395 / 53,81%
- Residentes en Catalunya y Com. Valenciana: 116.960 / -0,23%
- Residentes en Galicia, Asturias y Cantabria: 16.430 / -14,24%
- Residentes en Castilla y León, Extremadura y Castilla-La Mancha: 16.114 / -13,16%
- Residentes en Madrid: 67.818 / -6,25%
- Residentes en el País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón: 20.388 / -0,81%


EL FUTURO DE
TU EMPRESA
EMPIEZA EN
TU OFICINA
Proyectos llave en mano
que cuidan el bienestar,
optimizan la productividad y
elevan la imagen de tu empresa.
ESPAIS INTEGRALS
OFICINA◆HOTEL◆INTERIORISME
www.espaisintegrals.es

Balears lidera la ocupación

Alcanza el 77,05% en 2024. Mallorca, con un 77,99%, tiene los mejores datos

Balears lidera el ranking de ocupación un año más. En 2024, las islas alcanzaron el 77,05%, por delante de Canarias (74,23%) y Catalunya (61,68%). Son las tres únicas comunidades que se encuentran por encima de la media, que fue del 61,41%.

Aún por encima del 50% se encuentran la Comunitat Valenciana (61,38%), Madrid (58,88%), País Vasco (58,01%) y Andalucía (56,81%).

El análisis de la ocupación hotelera por meses en Balears presenta a agosto con los mejores datos. La ocupación fue del 89,9%, mientras que en julio se quedó en el 87,64%. Junio y septiembre tuvieron el pasado 2024 una ocupación por encima del 80% en 2024 en el conjunto de las Islas. En junio fue del 81,13%, mientras que en septiembre se quedó en el 80,86%.

Enero, con un 39,34%; noviembre, con un 47,67%, y diciembre, con un 42,32%, son los tres meses que tuvieron una ocupación por debajo del 50%.

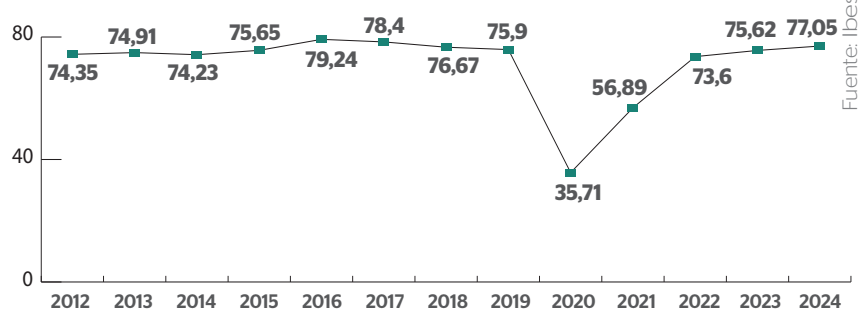
Por islas, Mallorca es la que presenta una mejor ocupación, que alcanza el 77,99%. En Eivissa y Formentera fue del 75,97%, mientras que en Menorca se quedó en el 69,74%.

En Mallorca, agosto fue el mes con una mayor ocupación al alcanzar el 90,27%. Junio, julio y septiembre tuvieron un ocupación por encima del 80%.

Menorca fue un año más la isla con una peor ocupación. En 2024 se quedó en el 69,74% con un nuevo retroceso. En 2023, había sido del 71,96% y en 2022 había alcanzado el 73,07%.

En las Pitiüses, la ocupación hotelera media fue del 75,97% en 2024, lo que supone un pequeño retroceso respecto al 76,41% de 2023. Julio, agosto y septiembre son los tres únicos meses que superaron el 80%. Agosto tuvo la mejor ocupación con un 90,62%. A continuación figura julio, con un 82,7%, mientras que en septiembre la ocupación alcanzó el 80,24%.●

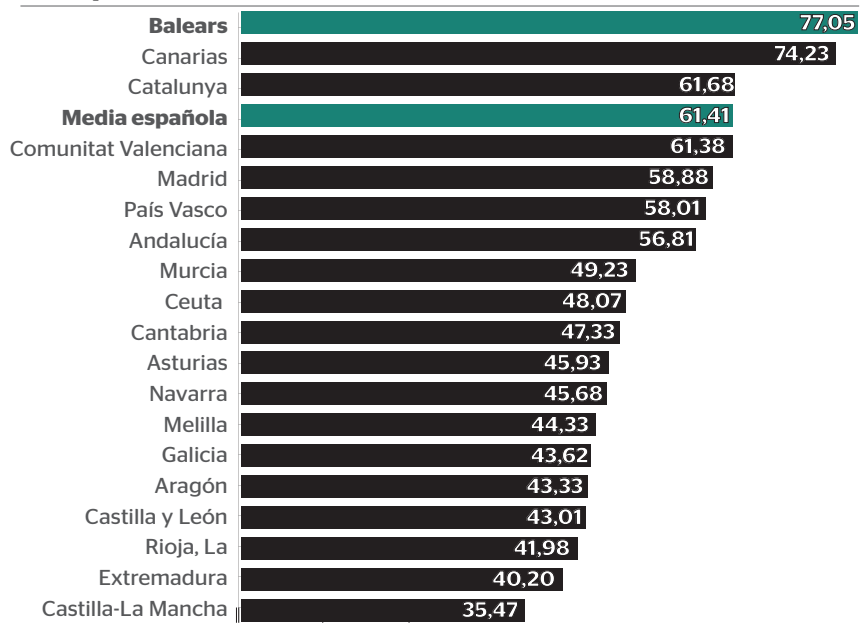
Grado de ocupación hotelera 2012-2024 en Balears (%)



Fuente: Ibestat

Grado de ocupación hotelera por plazas en 2024 por comunidades

Fuente: INE



La ocupación hotelera en 2022, 2023 y 2024 por islas

(...) Dato oculto por impreciso o baja calidad. Fuente: Ibestat

		Mallorca	Menorca	Eivissa-Formentera	Balears
Enero	2022	29,69	18,53	28,08	28,88
	2023	45,66	...	29,96	43,55
	2024	40,42	...	36,09	39,34
Febrero	2022	46,14	26,63	34,56	44,3
	2023	52,15	...	37,01	50,98
	2024	53,94	31,18	40,13	52,64
Marzo	2022	45,97	30,24	42,5	45,53
	2023	52,68	41,23	42,91	52,03
	2024	52,92	25,39	33,71	51,89
Abril	2022	63,11	58,97	51,24	62,4
	2023	68,13	48,36	67,74	67,81
	2024	68,94	45,48	60,04	67,92
Mayo	2022	61,99	53,15	58,01	60,57
	2023	68,21	52,58	65,99	66,47
	2024	74,09	56,39	68,59	71,64
Junio	2022	79,53	80,97	78,7	79,52
	2023	78,86	81,86	78,72	79,1
	2024	82,82	75,84	76,5	81,13
Julio	2022	86,07	88,12	86,93	86,4
	2023	87,56	85,25	86,5	87,18
	2024	89,6	80,89	82,7	87,64
Agosto	2022	89,16	90,57	90,47	89,51
	2023	89,61	87,19	88,45	89,21
	2024	90,27	85,41	90,62	89,9
Septiembre	2022	77,66	74,51	79,07	77,62
	2023	79,63	75,34	78,27	79,02
	2024	82,01	72,45	80,24	80,86
Octubre	2022	62,39	45,96	57,93	60,64
	2023	67,39	48,18	64,85	65,61
	2024	71,97	50,58	64,44	69,28
Noviembre	2022	50,51	30,95	27,59	47,81
	2023	47,95	26	31	45,5
	2024	51,32	22,43	32,92	47,67
Diciembre	2022	42,52	...	25,43	40,29
	2023	41,69	22,92	35,6	40,3
	2024	44,56	...	31,27	42,32
Media	2022	73,42	73,07	74,8	73,6
	2023	75,83	71,96	76,41	75,62
	2024	77,99	69,74	75,97	77,05

Grado de ocupación por plazas por categoría del hotel

Fuente: Ibestat

	TOTAL estrellas de oro			5 estrellas de oro			4 estrellas de oro			3 estrellas de oro			2 y 1 estrellas de oro			Total estrellas de plata			TOTAL		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Mallorca	73,73	76,1	78,2	61,66	62,88	67,39	74,08	76,84	78,88	75,72	77,58	78,91	70,68	74,63	80,74	59,47	63,25	68,22	73,42	75,83	77,99
Menorca	73,55	72,46	70,48	...	...	...	73,26	75,11	74,39	78,71	74,42	66,2	60,94	64,28	68,75	58,98	55,7	48,74	73,07	71,96	69,74
Eivissa-Formentera	76,67	77,63	76,49	68,28	68,82	71,35	78,41	77,74	74,6	76,99	81,48	82,38	78,31	75,36	73,41	58,66	65,3	70,99	74,8	76,41	75,97
Illes Balears	74,13	76,03	77,37	63,29	63,29	67,87	74,46	76,79	78,07	76,12	77,91	78,5	72,53	74,19	77,35	59,07	63,63	67,87	73,6	75,62	77,05

Desciende la ocupación extrahotelera en Balears

Las pernoctaciones aumentan, pero la estancia media retrocede a 4,89 días

La ocupación de los apartamentos turísticos en Balears alcanzó el 57,32% en 2024, por debajo del 60,39% del año 2023. En los años precedentes, el 42,23% en 2021 y del 55,08% en 2022.

Si analizamos el dato global de pernoctaciones, en 2024 aumentaron respecto a 2023, ya que pasaron de 7.806.982 a 8.460.970, un incremento interanual del 8,38%. La estancia media en 2024 fue de 4,89 días, con un descenso del 14,06%, mientras que en 2023 habían sido 5,69, por 5,52 en 2022. En cuanto a la nacionalidad, las pernoctaciones de residentes en España, en 2024 fueron 1.412.418, un incremento de 12,14% respecto a 2023, año en el que hubo 1.259.558 pernoctaciones. Las correspondientes a personas no residentes en España en 2024 fueron 7.048.552, un aumento del 7,65%, respecto al año anterior.

En cuanto a los alojamientos de turismo rural, el grado de ocupación por plazas fue del 55,13%, la estancia media bajó a 3,1 día por persona y aumentaron las pernoctaciones de no residentes un 10,79% y bajaron las de residentes un 1,85%.●

Ocupación en los alojamientos de turismo rural de Balears

Fuente: Ibestat

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Pernoctaciones	999.916	1.402.023	1.546.137	1.686.209	9,06 %
Pernoct. Residentes en España	179.542	207.222	211.527	207.609	-1,85 %
Pernoct. No residentes	820.374	1.194.801	1.334.611	1.478.600	10,79 %
Estancia media	3,47	3,59	3,41	3,1	-9,09 %
Grado de ocupación por plazas	44,37 %	56,09 %	57,34 %	55,13 %	-2,21 pp

Ocupación en los apartamentos turísticos de Balears

Fuente: Ibestat

	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Pernoctaciones	3.824.333	8.158.242	7.806.982	8.460.970	8,38 %
Pernoct. Residentes en España	1.285.710	1.403.446	1.259.558	1.412.418	12,14 %
Pernoct. No residentes	2.538.623	6.754.796	6.547.424	7.048.552	7,65 %
Estancia media	5,32	5,52	5,69	4,89	-14,06 %
Grado de ocupación por plazas	42,23 %	55,08 %	60,39 %	57,32 %	-3,07 pp



Disfruta de tu día,
que nosotros nos
encargamos de que
salga como siempre
habías soñado...

Comprometidos
con tu evento

Turquesa
catering

turquesacatering.com

Más cruceros, menos pasaje

Balears recibió un mayor número de buques turísticos, pero bajaron los viajeros

En el año 2024, Balears recibió 2.519.427 pasajeros de cruceros turísticos, un descenso del 0,73% sobre los 2.500.991 que llegaron en el ejercicio 2023. Sin embargo, el número de cruceros que arribaron a los puertos de las islas se incrementó un 1,71%, al pasar de 759 en 2023 a 772 en el año 2024. Es decir, vinieron más cruceros pero con menos pasajeros, según los datos que proporciona la Autoritat Portuària de Balears (APB). Como referencia, en el año 2019, el último ejercicio completo previo a la pandemia, los puertos de Balears recibieron 824 buques y 2.657.493 cruceristas, cifras notablemente por encima de las conseguidas en 2024.

El puerto de Palma se mantiene como el de mayor actividad de todos los del archipiélago. En 2024, recibió 1.840.001 pasajeros de cruceros turísticos, un 3,02% menos que los 1.897.381 del año 2023. En cuanto al número de buques de crucero, en 2024 llegaron a Palma 494, un aumento del 0,82% sobre los 490 que lo hicieron en 2023. En ambos casos, las cifras siguen por debajo de las conseguidas en 2019, que fueron 2.217.495 cruceristas y 590 cruceros.

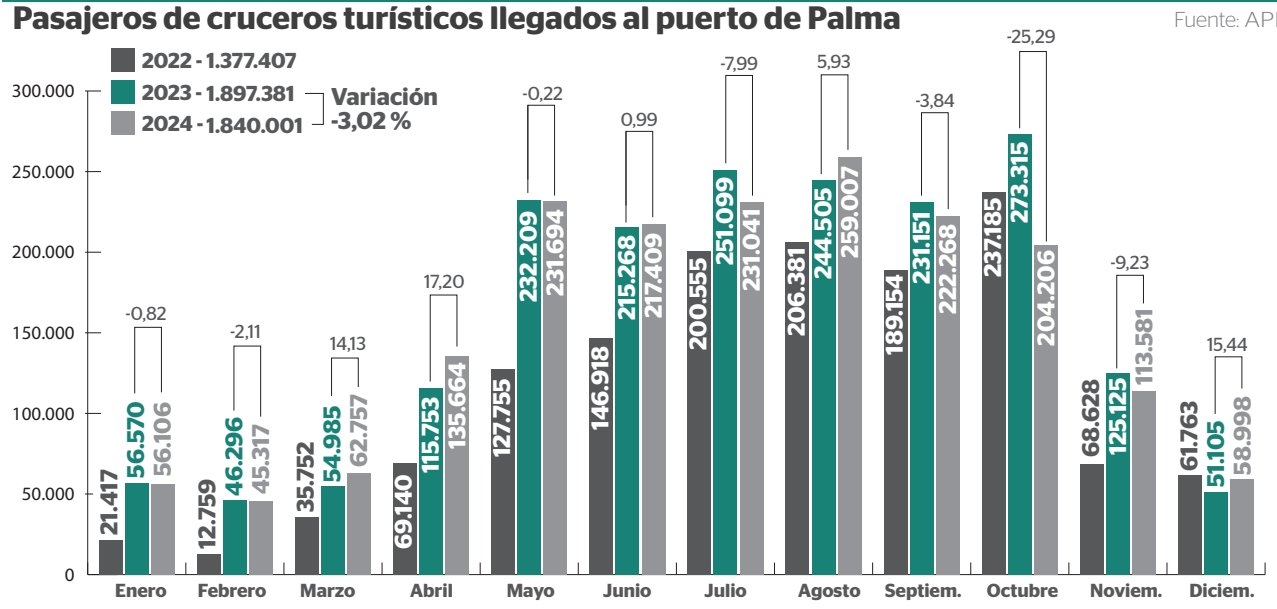
En el mes de agosto se recibieron 259.007 pasajeros de cruceros turísticos, un 5,93% de incremento sobre el mismo período del año anterior. Fue el mes con más cruceristas de todo 2024. A continuación, mayo con 231.694 pasajeros de cruceros a pesar de haber bajado un 0,22% sobre el mismo período de 2023. En julio llegaron 231.041 cruceristas, un descenso del 7,99% sobre el mismo mes del año anterior, y septiembre lo hicieron 222.268 pasajeros de cruceros, una bajada del 3,84% sobre el año 2023. El mes de febrero fue el que recibió menos pasajeros de cruceros turísticos en 2024, en concreto fueron 45.317, un 2,11% menos que en el año precedente. Los meses de abril y diciembre fueron los que más aumentaron los cruceristas recibidos, con 17,20% y el 15,44%, respectivamente. Por contra, los meses en los que más descendió el número de pasajeros que llegaron a Palma fueron octubre y noviembre, con el 25,29% y el 9,23% en cada caso. El puerto de Palma es el único que ha mantenido tráfico de cruceros durante todo el año 2024.

Según los datos de la APB, el puerto de Eivissa ocupa el segundo lugar

Pasa a la página siguiente ●

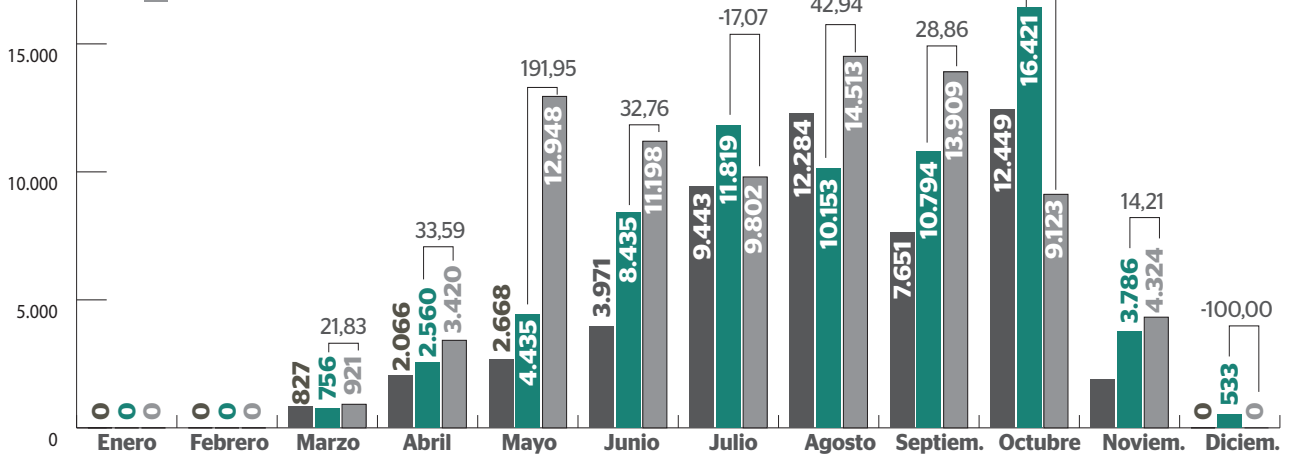
Pasajeros de cruceros turísticos llegados al puerto de Palma

Fuente: APB



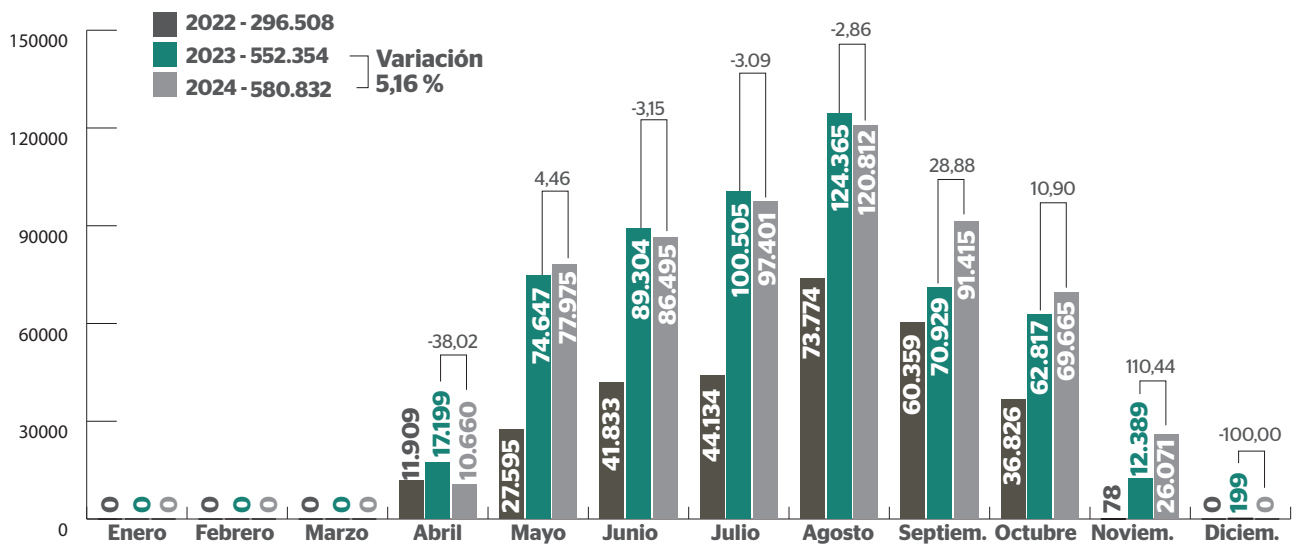
Pasajeros de cruceros turísticos llegados al puerto de Maó

Fuente: APB



Pasajeros de cruceros turísticos llegados al puerto de Eivissa

Fuente: APB



● *Viene de la página anterior*

en importancia por número de pasajeros y de cruceros recibidos. En 2024, llegaron a sus instalaciones un total de 580.832 cruceristas, un incremento interanual del 5,16% sobre los 552.354 que lo hicieron en 2023. En referencia a 2019, en ese año arribaron al puerto de Eivissa un total de 396.231 pasajeros. En cuanto al número de cruceros, en 2024 atracaron en la pitiusa mayor 189 buques, uno más que los recibidos en 2023. En 2019 llegaron al puerto de Eivissa 164 cruceros. Por meses, el de mayor tráfico de pasajeros fue el de agosto, con 120.812, un descenso del 2,86% respecto al mismo período del año anterior. Le siguen julio, con 97.401 pasajeros y una caída respecto a 2023 del 3,09%, y septiembre, con 91.415 cruceristas y un incremento interanual del 28,88%. Porcentualmente el mayor incremento se produjo en noviembre, ya que pasó de 12.389 pasajeros en 2023 a 26.071 en 2024, un aumento del 110,44%. Los meses de enero, febrero, marzo y noviembre no registraron movimientos de cruceros en el puerto de Eivissa.

El puerto de Maó recibió en 2024 un 15,02% más de pasajeros de cruceros turísticos que en 2023, ya que se pasó de 69.692 a 80.158. En 2019, el puerto de Maó había recibido 43.757 pasajeros. En cuanto al número de buques, se pasó de 81 en 2023 a 89 en el año 2024. En 2019 fueron 64 los cruceros turísticos que atracaron en sus instalaciones. El puerto de Maó no registró actividad de cruceros en los meses de enero, febrero y diciembre de 2024. Agosto fue el mes con mayor volumen de pasajeros recibidos, ya que llegaron 14.513 cruceristas, un incremento del 42,94% sobre el mismo período del año anterior. Septiembre se sitúa a continuación con 13.909 pasajeros de cruceros turísticos, un aumento del 28,86% sobre 2023. El mayor aumento porcentual se produjo en el mes de mayo, al pasar de 4.435 pasajeros en 2023 a 12.948 en el año 2024, un incremento interanual del 191,95%. La disminución más notable fue la que se produjo en el mes de diciembre, ya que en el 2023 llegaron al puerto de Maó 533 cruceristas mientras que en el mismo mes de 2024 no se registró ningún movimiento.

Los puertos de La Savina, en Formentera, y el de Alcúdia, en Mallorca, no registraron actividad crucerística durante el año 2024, al igual que ha ido ocurriendo en los últimos años en los que tan solo se recibió un crucero en Alcúdia en 2019 y otro en el año 2022. Ambos puertos parecen haber abandonado la actividad en relación a los cruceros turísticos.●

Cruceros en los puertos de Balears

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Palma	**504**	**490**	**494**	**0,82 %**
Alcúdia	**1**	**0**	**0**	**-%**
Maó	**72**	**81**	**89**	**9,88 %**
Eivissa	**136**	**188**	**189**	**0,53 %**
La Savina	**0**	**0**	**0**	**-%**
TOTAL	**714**	**759**	**772**	**1,71 %**

0

El puerto de La Savina, en Formentera, y el de Alcúdia, en Mallorca, no han recibido ningún crucero durante el año 2024. En la práctica han abandonado esta actividad.

494

El puerto de Palma recibió 494 cruceros turísticos en 2024. Fueron 4 buques más que el año anterior, pero todavía lejos de los 590 que recibió en el ejercicio 2019.

9,88%

En 2024 llegaron al puerto de Maó 89 cruceros turísticos. Fue un incremento interanual del 9,88%. Los pasajeros recibidos fueron 81.158, un 110,44% más que en 2023.

5,16%

El puerto de Eivissa recibió en 2024 un total de 580.832 cruceristas, que suponen un incremento respecto al año anterior del 5,16%. Llegaron a la pitiusa mayor en 189 cruceros.



El tráfico en los puertos de la CAIB aumenta de nuevo

El volumen de pasajeros en 2024 recupera las cifras previas a la pandemia

El tráfico local de pasajeros en los puertos que gestiona la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (CAIB) aumentó un 7,37%, al pasar de 1.770.411 pasajeros en 2023 a 1.900.866 en 2024, según los datos que proporciona Ports de le Illes Balears. Este aumento consolida la recuperación del tráfico tras el abrupto descenso que se produjo a consecuencia de la pandemia y ya supera la cifra de pasajeros conseguida en el último año completo previo al COVID 19, que fue de 1.779.975 viajeros.

Los puertos que gestiona la CAIB son instalaciones dedicadas principalmente a pequeñas embarcaciones, tipo golondrinas. Su finalidad más habitual es la realización de excursiones turísticas, en aguas de una sola isla y en navegaciones cercanas a la costa. Ni están preparados ni es su objetivo recibir grandes buques o cruceros con gran capacidad de pasajeros, ya que no cuentan con las infraestructuras adecuadas para ello.

El puerto de Ciutadella es el más relevante de los gestionados por la CAIB, tanto por el número de viajeros que lo utilizan como por su actividad interislas y de cabotaje. Según los datos que ofrece Ports IB a través de la Conselleria de la Mar i del Cicle de l'Aigua, en 2024 pasaron por sus instalaciones 599.212 viajeros, de los cuales 301.683 lo hicieron de entrada y 297.529 de salida. Es un descenso interanual del 0,33% sobre los 601.183 viajeros que lo utilizaron en el año 2023. En cuanto al número de vehículos en régimen de pasaje que utilizaron el puerto de Ciutadella, los automóviles 184.192, un incremento del 1,53%, mientras que los camiones descendieron un 3,73% al pasar de 35.852 en 2023 a 34.516 en 2024. De estos, entraron llenos 16.818 y vacíos 1.239, mientras que salieron cargados 5.163 y vacíos 11.296. Las escalas realizadas por buques mercantes en sus instalaciones fueron 1.686, por las 1.684 del año anterior, con un total de 564.803.073 kg de mercancías, un 6,52% menos que en el ejercicio 2023.

> El volumen de tráfico en Ciutadella bajó el 0,33% en pasajeros, el 3,73% en camiones y el 6,52% en kilos de mercancías

> Las embarcaciones de pesca en base eran 153, con 1.130 Tm de capturas y un valor de 1ª venta de 11.962.581 euros

Del resto de puertos gestionados por la CAIB, el de Sóller-Sa Calobra es el de mayor volumen de tráfico de pasajeros, con 529.552, de los que 268.260 lo fueron de entrada y 261.292 de salida. Supone un aumento del 7,63%, el cuarto consecutivo desde la pandemia.

Sant Antoni de Portmany, con 328.207 pasajeros, es el tercer puerto por volumen, a pesar de perder un 9,09% de sus pasajeros. Recibió a 165.651 y despidió 162.556 viajeros.

El mayor incremento en el tráfico de pasajeros se produjo en Pollença-Formentor-Can Picafort, ya que se pasó de 181.465 en 2023 a 302.903 en 2024, un incremento del 66,92%. Fueron de entrada 149.341, mientras que de salida hubo 153.562.

Portocristo fue el puerto que más pasajeros perdió porcentualmente, un 14,03%, ya que pasó de 200.858 en 2023 a 172.686 en 2024.

También perdieron pasajeros en 2024 los puertos de Portopetro, un 21,14% menos; Cala Bona, un descenso del 13,42%; Cala Figuera, una caída del 5,58% y Fornells, que perdió un 2,41%.

El mayor aumento porcentual se produjo en Andrtax-Sant Elm-Cala Lledó, ya que se pasó de 71.612 pasajeros en 2023 a 113.679 en 2024, un 58,74% de subida.

En cuanto a las embarcaciones de pesca en base, se pasó de 156 en 2023 a 153 en el año 2024. El puerto con mayor número de barcas de este tipo fue el de la Colònia de Sant Jordi con 27, aunque perdió dos respecto al año anterior.

Por volumen de capturas, el puerto de Cala Figuera-Porto Petro ocupa el primer lugar entre los gestionados por la CAIB con 239.704,93 kg, mientras que Andratx es quien lidera el ranking de valor de primera venta de sus capturas con un total de 2.185.544,36 euros en el año 2024.●

66,9%

Pollença-Formentor-Can Picafort tuvo un tráfico de 302.903 viajeros, un incremento interanual del 66,9%, la mayor subida porcentual en los puertos que gestiona la CAIB.

Tráfico en el puerto de Ciutadella

Fuente: PortsIB

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Pasajeros	490.642	601.183	599.212	-0,33 %
Automóviles	145.876	181.422	184.192	1,53 %
Camiones	34.695	35.852	34.516	-3,73 %
Mercancías (kg)	604.407.395	604.201.832	564.803.073	-6,52 %

Tráfico local de pasajeros

Fuente: PortsIB

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 23/24
Andratx/Sant Elm/Cala lledó	125.001	12.512	44.562	70.954	71.612	113.679	58,74 %
Sóller/Calobra	501.616	28.564	189.316	481.517	492.033	529.552	7,63 %
Pollença/Formentor/Can Picafort	186.376	5.932	81.673	166.421	181.465	302.903	66,92 %
Cala Rajada	109.636	4.262	40.592	97.752	93.954	98.448	4,78 %
Portocristo	234.127	12.057	80.276	190.081	200.858	172.686	-14,03 %
Cala Bona	52.797	291	9.532	50.834	52.787	45.701	-13,42 %
Portocolom	9.159	174	3.904	2.894	1.918	2.245	17,05 %
Cala Figuera	9.618	2.296	17.817	45.078	45.074	42.559	-5,58 %
Portopetro	1.179	336	3.501	27.277	32.594	25.702	-21,14 %
Colònia Sant Jordi/Es Coto/Cabrera	107.171	23.673	66.714	129.028	110.368	104.220	-5,57 %
Sant Antoni de Portmany	318.906	3.265	164.823	362.154	361.030	328.207	-9,09 %
Ciutadella	104.046	17.300	71.950	107.516	101.479	110.334	8,73 %
Fornells	20.343	6.031	16.792	27.410	25.239	24.630	-2,41 %
TOTAL	**1.779.975**	**116.693**	**791.452**	**1.758.916**	**1.770.411**	**1.900.866**	**7,37 %**

Balears recibió 46.549.617 viajeros en sus aeropuertos

En todos los aeródromos, excepto Son Bonet, subió el número de pasajeros

Los aeropuertos de Balears registraron durante 2024 un tráfico de 46.549.617 pasajeros, que representan un incremento interanual del 5,57% sobre los 44.092.861 viajeros del año 2023. El aumento fue en generalizado en todos los aeródromos de las islas, con la única excepción de Son Bonet, que lo disminuyó en un 0,87%.

El principal aeropuerto de Balears es el de Son Sant Joan, en Mallorca. En 2024, según los datos que proporciona AENA, alcanzó un tráfico de 33.298.164 pasajeros, lo que supone un aumento del 7,05% sobre los 31.106.165 del año 2023 y del 16,54% sobre los 28.573.350 que llegaron en 2022. El incremento del tráfico de pasajeros fue generalizado en todos los meses del año. Los mayores aumentos porcentuales se produjeron en febrero, con un 14,27%; en marzo, con el 13,74%, y en mayo, con el 12,28%. En abril, con el 2,78% y en enero, con el 3,64%, se produjeron los menores incrementos. Los meses de temporada alta registraron subidas del 5,02% en julio y agosto, y del 5,45% en septiembre. En términos absolutos, solo enero registró menos de un millón de pasajeros en Son Sant Joan, concretamente 889.815. Febrero, marzo, noviembre y diciembre sí superaron la barrera del millón de viajeros. En abril se llegó a 2.807.025; en octubre fueron 3.490.279 y en mayo, 3.841.241. En los meses de junio, con 4.159.324 viajeros; en julio, con 4.597.872; en agosto, con 4.591.163, y en septiembre, con 4.074.740, se superó se batieron todos los récords del aeropuerto.

Eivissa tiene el segundo aeropuerto en importancia por volumen de pasajeros. Llegaron al aeródromo de la pitiusa mayor 9.069.410 pasajeros, un 1,54% más que los 8.931.574 que lo hicieron en 2023 y el 11,19% más

Son Bonet aumentó el número de sus operaciones y mantuvo el de viajeros

La aviación no comercial tiene en el aeródromo de Son Bonet su centro de operaciones. Sus instalaciones están dedicadas principalmente a los aviones privados y a las avionetas recreativas.

En 2024, se incrementó el número de operaciones realizadas al pasar de 16.946 a 18.242, un aumento interanual del 7,65%. Sin embargo, los pasajeros disminuyeron ligeramente, desde 9.994 de 2023 a los 9.907 del año 2024, un descenso del 0,87%.

En julio y agosto se realizaron más de 2.000 operaciones en cada uno de ellos, con 1.176 y 1.529 pasajeros, respectivamente.

Pasa a la página siguiente ●

Els Ajuntaments de les Illes Balears multiplicam els esforços...
i la imaginació. **Seguim al teu costat.**



felib
Federació d'Entitats Locals de les Illes Balears

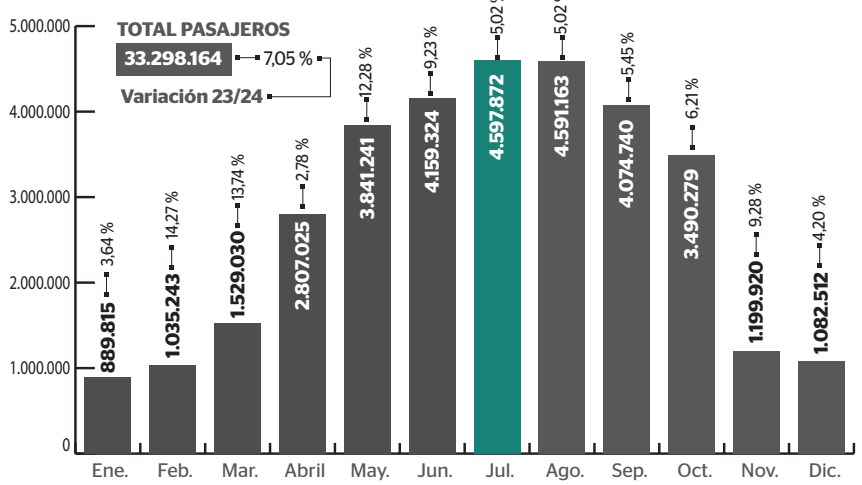
C/ del General Riera, 111.
07010 Palma

T. 971 760 911
felib@felib.es / www.felib.es

@FELIB_info
FELIB
felibalears

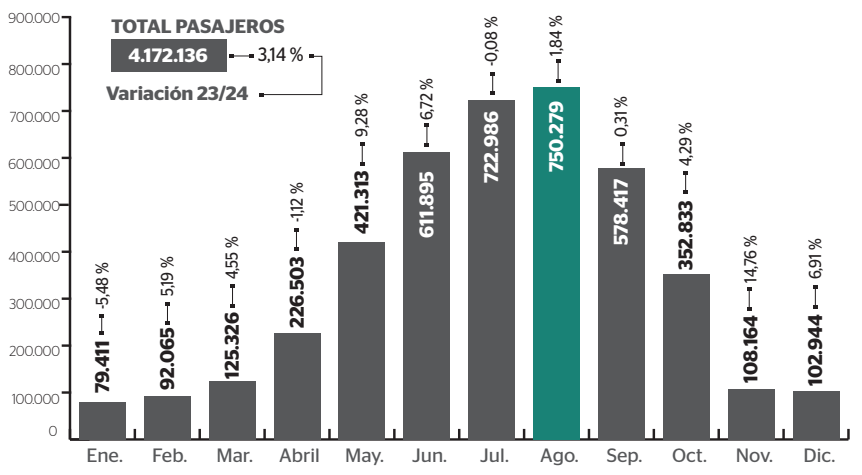
Tráfico aéreo de pasajeros en Son Sant Joan en 2024

Fuente: AENA



Tráfico aéreo de pasajeros en Menorca en 2024

Fuente: AENA



● *Viene de la página anterior*

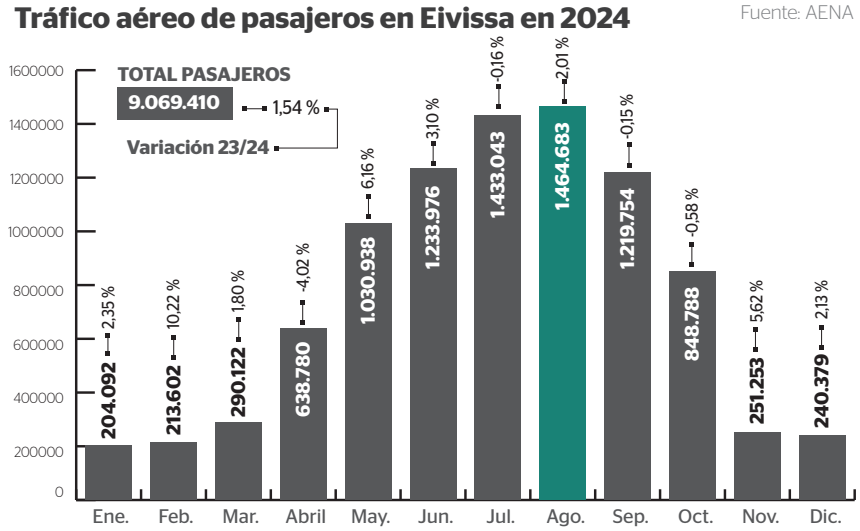
que los 8.156.708 que aterrizaron en 2022. Agosto fue el mes con mayor tráfico, ya que llegaron a Eivissa 1.464.683 personas a sus instalacio-

> Por el aeropuerto de Eivissa pasaron en 2024 un 11,19% más de pasajeros que el año anterior. Llegaron a 9.069.410

nes, un 2,01% más que en 2023. A continuación, julio con 1.433.043 pasajeros y un descenso interanual del 0,16%; junio, con 1.233.976 viajeros y un aumento del 3,10% sobre el mismo período del año anterior, y septiembre, que recibió a 1.219.754 personas, que fueron un 0,15% menos que las llegaron el mismo mes

Tráfico aéreo de pasajeros en Eivissa en 2024

Fuente: AENA



de 2023. En abril, con un descenso del 4,02%, y en octubre, con el 0,58%, también se produjeron descensos respecto a al ejercicio precedente. Los mayores incrementos porcentuales fueron los de febrero, con el 10,22%; mayo, con el 6,16%, y noviembre, con el 5,62%. De mayo a septiembre, el aeropuerto de Eivissa recibió más de un millón de pasajeros por mes. En concreto, 1.030.938 en mayo; 1.233.976 en junio; 1.433.043 en julio; 1.464.683 en agosto y 1.219.754 en septiembre.

El aeropuerto de Maó, en Menorca, recibió 4.172.136 viajeros durante 2024, un incremento interanual del 3,14% sobre los 4.045.211 que llegaron en 2023 y del 6,95% sobre las cifras de 2022. El volumen de tráfico aumentó en todos los meses del año, excepto en enero, que bajó el 5,48%; en abril que lo hizo un 1,12% y en julio, un -0,08%. El mayor incremento porcentual se dio en noviembre, con un 14,76%, seguido por mayo, con el 9,28%, y diciembre, con el 6,91%. En términos absolutos, los mejores meses fueron agosto, con 750.279 viajeros; julio, con 722.986 y junio, con 611.895 pasajeros.

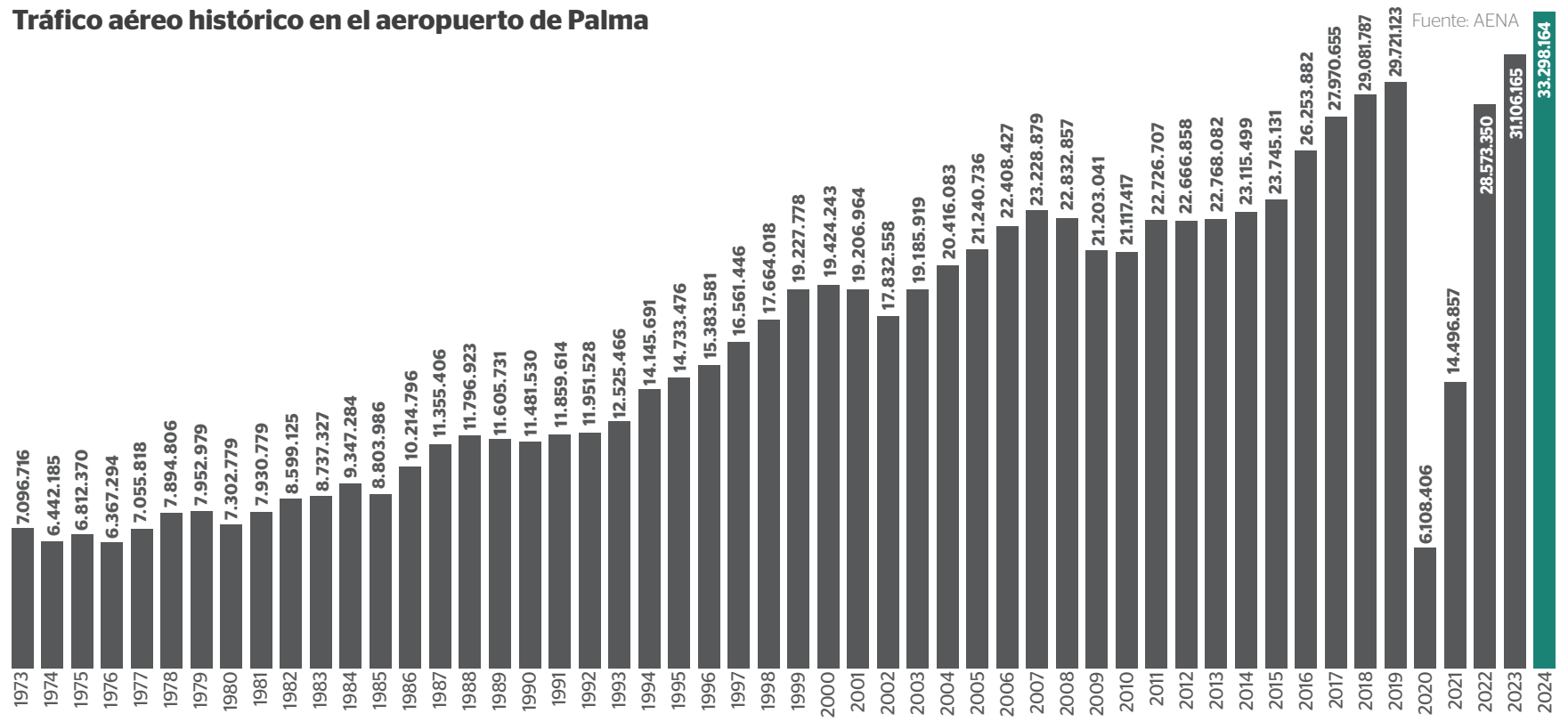
El aeródromo de Son Bonet es el de menor tamaño de Balears y el que recibe un menor número de pasaje-

Pasa a la página siguiente ●

ros. En 2024, aterrizaron en sus pistas 9.907 viajeros, un 0,87% menos que en 2023, pero un 10,29% más que en 2022. En julio recibió 1.176 pasajeros, un descenso del 18,67% y

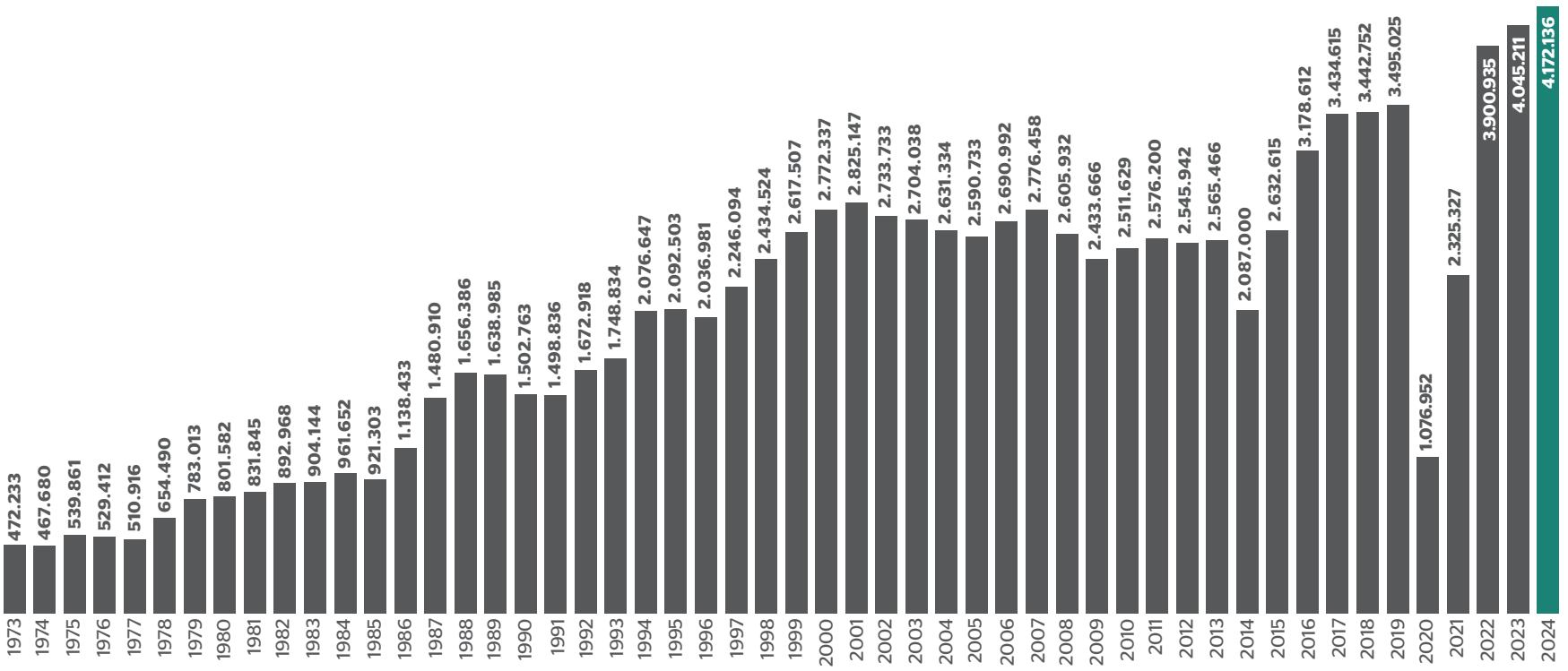
Tráfico aéreo histórico en el aeropuerto de Palma

Fuente: AENA



Tráfico aéreo histórico en el aeropuerto de Menorca

Fuente: AENA



• *Viene de la página anterior*

en agosto 1.529, un incremento interanual del 18,90%. Enero y febrero, con 395 pasajeros en cada mes, fueron los de menor volumen.

En cuanto a las operaciones de vuelo, el número de las registradas durante 2024 en el aeropuerto de Son Sant Joan fue 243.200, un incremento interanual del 6,24%.

El aumento de movimientos fue generalizado en todos los meses del año. El período con mayor número de operaciones fue julio, con 31.243, seguido por agosto, con 30.914, y junio, con 28.483. Los meses con menos fueron los de enero, con 8.650, febrero, con 9.060, y diciembre, con 9.573. Mayo fue el mes con mayor aumento porcentual respecto al mismo período del año anterior, una subida del 11,08%.

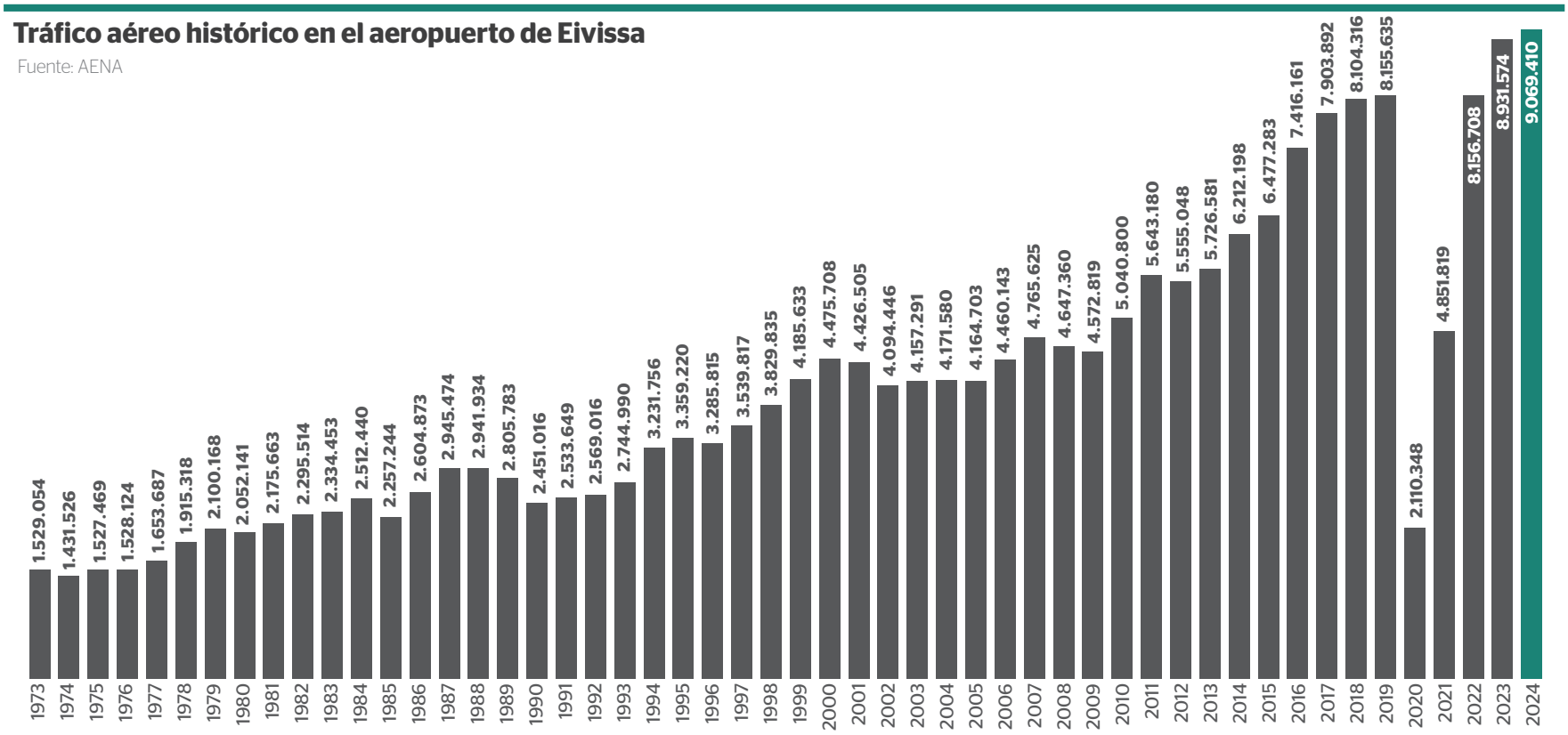
El aeropuerto de Eivissa aumentó sus operaciones un 0,30% en 2024 y llegó a los 83.049 movimientos. Julio

Pasa a la página siguiente •



Tráfico aéreo histórico en el aeropuerto de Eivissa

Fuente: AENA



• *Viene de la página anterior*

y agosto fueron los meses con mayor volumen, 13.082 y 12.693 respectivamente. Febrero, con 2.400 movimientos, y enero con 2.587 fueron los períodos de menos operaciones.

Solo los meses de mayo, con un 5,40%; junio, con el 1,92%; agosto, con el 1,44%; noviembre, con el 9% y diciembre, con el 2,71%, registraron más operaciones que en el mismo período del año anterior.

> Las operaciones realizadas en los aeropuertos de Balears aumentaron un 6,24%, hasta un total de 243.200

El aeródromo de Menorca alcanzó los 36.949 movimientos en 2024, un 3,59% más que el año anterior. Agosto, con 5.595 operaciones, y julio, con 5.571, fueron los meses de mayor tráfico. Enero, con 1.229, y febrero, con 1.340, los que menos. En porcentaje, subieron todos los meses, excepto enero y marzo. Los mayores incrementos se produjeron en mayo, un 10,47%; noviembre, un 9,87%, y diciembre, un 7,83%.

En Son Bonet se registraron 18.242 operaciones, un 7,65% más que en 2023. Agosto con 2.140 y julio con 2.014, fueron los meses con más operaciones. Febrero con 919 y enero con 998, los que menos.

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas fue el de mayor tráfico de pasajeros a nivel nacional en 2024. Tuvo un crecimiento del 9,9%. A continuación, Barcelona-El Prat, con 55.034.955 viajeros y un aumento del 10,3% y Son Sant Joan con 33.298.164 y un 7% de incremento respecto a 2023. La clasificación es la misma si atendemos al número de operaciones realizadas en 2024.●

Tráfico de mercancías en los aeropuertos de Balears en 2024

Fuente: AENA

	Son Sant Joan			Eivissa			Menorca		
	Toneladas	Var. 22/24	Var. 23/24	Toneladas	Var. 22/24	Var. 23/24	Toneladas	Var. 22/24	Var. 23/24
Enero	496.288	4,18 %	1,81 %	53.505	-23,91 %	-21,52 %	44.269	-28,09 %	-34,98 %
Febrero	521.173	-2,29 %	0,85 %	60.211	-22,40 %	-10,69 %	46.682	-25,19 %	-9,62 %
Marzo	488.533	-20,17 %	-20,35 %	59.800	-35,73 %	-31,36 %	44.412	-37,13 %	-31,45 %
Abril	577.685	0,70 %	6,88 %	82.661	-14,94 %	8,79 %	50.540	-19,99 %	-11,68 %
Mayo	647.930	-10,78 %	-5,91 %	91.828	-21,97 %	-9,88 %	54.323	-24,25 %	-13,38 %
Junio	619.235	-20,73 %	-13,97 %	84.397	-30,44 %	-19,72 %	48.930	-33,25 %	-26,89 %
Julio	670.020	-9,48 %	0,14 %	88.411	-27,33 %	-12,68 %	60.136	-9,70 %	-15,52 %
Agosto	533.149	-20,97 %	-18,36 %	72.220	-29,78 %	-20,43 %	49.542	-22,01 %	-10,69 %
Septiembre	549.404	-19,89 %	-12,25 %	64.273	-36,76 %	-25,51 %	46.566	-24,53 %	-13,33 %
Octubre	631.224	0,18 %	3,44 %	75.860	-17,43 %	-6,12 %	48.375	-12,53 %	6,03 %
Noviembre	535.206	-11,99 %	-7,83 %	66.790	-20,25 %	-11,77 %	45.662	-22,17 %	-4,62 %
Diciembre	486.625	-11,61 %	1,66 %	59.774	-12,26 %	13,54 %	56.679	-10,23 %	32,64 %
Total	6.756.472	-11,01 %	-5,96 %	859.730	-25,05 %	-13,43 %	596.116	-22,76 %	-13,35 %

Operaciones en los aeropuertos de Balears en 2024

Fuente: AENA

	Son Sant Joan			Eivissa			Menorca			Son Bonet		
	Operac.	Var. 22/24	Var. 23/24	Operac.	Var. 22/24	Var. 23/24	Operac.	Var. 22/24	Var. 23/24	Operac.	Var. 22/24	Var. 23/24
Enero	8.650	24,62 %	3,52 %	2.587	13,27 %	-3,86 %	1.229	16,16 %	-8,28 %	998	-12,15 %	26,17 %
Febrero	9.060	29,35 %	8,35 %	2.400	10,29 %	-6,10 %	1.340	35,76 %	3,88 %	919	-15,53 %	-5,55 %
Marzo	12.459	16,77 %	6,02 %	3.149	8,14 %	-8,41 %	1.579	11,28 %	-2,35 %	1.205	104,24 %	-6,95 %
Abril	21.407	5,25 %	3,86 %	6.199	8,11 %	-3,23 %	2.482	1,64 %	3,46 %	1.490	21,93 %	-8,87 %
Mayo	27.103	11,77 %	11,08 %	8.817	7,77 %	5,40 %	3.618	3,11 %	10,47 %	1.715	15,64 %	10,15 %
Junio	28.483	7,91 %	8,05 %	10.803	0,48 %	1,92 %	4.847	4,26 %	7,23 %	1.898	4,46 %	2,59 %
Julio	31.243	7,10 %	4,47 %	13.082	-0,43 %	-0,54 %	5.571	-2,69 %	1,29 %	2.014	18,33 %	-0,84 %
Agosto	30.914	7,20 %	5,75 %	12.693	-1,04 %	1,44 %	5.595	-3,95 %	2,42 %	2.140	12,81 %	10,77 %
Septiembre	28.191	9,28 %	6,22 %	10.007	2,25 %	-0,79 %	4.515	0,85 %	0,42 %	1.713	32,79 %	3,69 %
Octubre	25.409	7,76 %	4,90 %	7.577	2,42 %	-0,04 %	3.318	-2,61 %	5,50 %	1.588	11,91 %	7,66 %
Noviembre	10.708	18,29 %	8,53 %	3.005	7,40 %	9,00 %	1.491	15,22 %	9,87 %	1.164	39,23 %	19,75 %
Diciembre	9.573	10,52 %	2,85 %	2.730	-0,26 %	2,71 %	1.364	6,73 %	7,83 %	1.398	64,08 %	78,54 %
Total	243.200	10,20 %	6,24 %	83.049	2,88 %	0,30 %	36.949	2,44 %	3,59 %	18.242	18,98 %	7,65 %

Récords de turistas, techos de bienestar



DAVID BARET
PERIODISTA

Es el debate más vivo y al mismo tiempo, el más antiguo. Menorca ha vuelto a batir récords este año. Este verano, por primera vez, la isla superó las 230.000 personas en un solo día. Trece jornadas de agosto pasaron de los 225.000, una cifra impensable hace apenas unos años. En total, una media mensual de 219.393 almas compartiendo territorio limitado, recursos finitos y la misma búsqueda de descanso. Pero mientras las estadísticas suben, la calidad de vida y el bienestar general se resienten.

La paradoja está servida en plena discusión sobre los límites a la masificación turística y las primeras medidas anunciadas por parte de Govern para regular la afluencia de visitantes a nuestro archipiélago al mismo tiempo que hemos conocido el estudio del límite de plazas disponibles por parte del Consell Insular de Menorca. La propuesta de un techo de 107.917 plazas turísticas, lo que traducido implica que podrán autorizarse cerca de 24.000 más es un primer límite en el que 21.000 serán para las urbanizaciones, 2.000 a los municipios y 1.000 al campo. Es la primera vez que se publica ese límite. Somos más que nunca y en paralelo, cada vez más voces advierten de una Menorca desdibujada en temporada alta. Congestión en playas y unos recursos naturales que sufren las consecuencias de tanta presión humana durante unos meses al año. El GOB viene advirtiendo hace tiempo que al final no habrá agua para todos y que las desaladoras no pueden ser la solución.

El tema no es nuevo, pero se ha vuelto urgente. Porque ya no se trata solo de gestionar un modelo turístico exitoso, sino de decidir si queremos seguir por el camino de una balearización sin retorno. Mallorca e Ibiza nos muestran el espejo, y la imagen no siempre gusta con la precariedad en forma de autocaravana convertida en domicilio. La sostenibilidad, que fue nuestro estandarte, amenaza con convertirse en un simple eslogan si no va acompañada de decisiones valientes. La Federación de la Pequeña y Mediana Empresa reclama que no se nos trate como al resto del archipiélago porque nosotros ya tenemos los deberes hechos.

Hay quienes argumentan que no hacen falta límites, sino mejores infraestructuras. Los ecologistas piden directamente topes. Lo cierto es que la isla parece haber superado su capacidad de carga durante demasiados días del verano. Solo en agosto, la media diaria fue de 227.348 personas. Y aún más preocupante: más de 45.000 no sabemos dónde duermen. Porque la oferta legal está superada y el alquiler turístico ilegal campa a sus anchas, restando viviendas al mercado residencial y elevando los precios de forma alarmante. Lo dicen los datos y lo perciben los residentes, que cada vez encuentran más difícil encontrar un lugar para alquilar. También aquellos que vienen a trabajar la temporada. No cuadran los números y las condiciones laborales en el sector se tensionan. Encontrar personal cualificado se ha convertido en una odisea y por ello los establecimientos hoteleros están trabajando en reformas puertas hacia adentro para poder atender a sus empleados. Todo esto complica un modelo económico que no termina de generar el bienestar que prometía.

El lujo, hoy, ya no es solo lo exclusivo. El nuevo lujo es poder vivir y trabajar en una isla habitable, tranquila, auténtica. Esa autenticidad es precisamente lo que más valoran muchos visitantes, según los estudios sobre percepción turística. Pero si perdemos esa esencia, perdemos también nuestro principal activo.

Menorca se encuentra nuevamente en una encrucijada. Puede seguir creciendo, sí, pero ¿a qué precio? ¿Queremos más turistas o mejores turistas? ¿Hemos confundido calidad con subir precios? ¿Más volumen o más valor añadido? El futuro no está escrito, pero debemos poder ponernos de acuerdo y encontrar el equilibrio porque como dice el periodista Miquel Félix, sin un sector privado que funcione, tampoco no hay trabajadores, funcionarios ni pensionistas que puedan comer.●



Crece la afiliación turística

Los inscritos a la Seguridad Social fueron 169.816 tras aumentar un 4,67%

La afiliación media a la Seguridad Social del sector turístico aumentó un 4,67% en 2024 hasta alcanzar los 169.816 inscritos. El incremento, que es mayor al registrado en los afiliados a la Seguridad Social, es mucho mayor en Mallorca que en el resto de islas, puesto que se incrementaron un 5,65%. De esta manera, se alcanzaron los 126.439 afiliados en Mallorca y hay que considerar que el 74,45% del total de los inscritos en Balears lo estaban en la mayor de las islas.

En Menorca, los afiliados solo aumentaron un 0,90% para alcanzar los 9.926 y el 5,84% del total, mientras que en la isla de Eivissa, con un incremento del 2,11%, se llegó a los 30.453 inscritos, que suponían el 17,93%. En Formentera, con una afiliación media de 2.484, el incremento respecto a 2023 fue del 2,78%. Eran el 1,46% de los afiliados.

La estacionalidad es un mal endémico en Balears. En los últimos años se ha avanzado en la desestacionalización, pero los datos dejan claro que queda aún mucho trabajo por hacer. En este sentido, el cuarto trimestre fue un año más el que registró un menor número de afiliados a la Seguridad Social.

En el primer trimestre, el número de afiliados fue de 140.331 con un incremento interanual del 9,98%, el mayor de los cuatro trimestres.

El segundo trimestre, cuando se inicia la temporada turística, fue el de mayor afiliación con 230.763 inscritos y un incremento del 4,36%. En el tercer trimestre, el número de inscritos se mantuvo un año más por encima de los 200.000, alcanzando un total de 216.678, pero con el avance más tímido, puesto que el incremento se quedó en el 2,10%.

> Mallorca tuvo en 2024 un total de 126.439 afiliados al sector turístico, que suponen el 74,45% del total

Finalmente, señalar que en cuarto trimestre, los afiliados a la Seguridad Social se incrementaron un 3,94% para alcanzar los 91.491.

El sector turístico se subdivide en cuatro subsectores: servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, transporte de pasajeros y otras actividades turísticas.

Servicios de alojamiento contó en 2024 con 63.745 afiliados a la Seguridad Social, de los que 47.475 estaban en Mallorca. El resto de los afiliados de servicios de alojamiento estaban en Menorca (3.330), Eivissa (12.012), Formentera (890) y había 39 bajo el epígrafe 'sin descripción'.

El segundo subsector turístico con mayor número de afiliados fue el de servicios de comidas y bebidas. Totalizó 58.407 inscritos a la Seguridad Social de los que 41.296 estaban en Mallorca, 4.211 en Menorca, 11.489 en Eivissa, 1.153 en Formentera y 258 estaban inscritos 'sin descripción'.

El transporte de viajeros contó en 2024 con un total de 23.424 afiliados a la Seguridad Social. En Mallorca eran 18.169, 1.128 en Menorca, 3.877 en Eivissa, 203 en Formentera y 47 estaban inscritos bajo el paraguas 'sin descripción'.

Finalmente, el subsector otras actividades turísticas contó en 2024 con 24.240 afiliados a la Seguridad Social. Un total de 19.499 estaban en Mallorca, mientras que eran 1.256 en Menorca, 3.075 en Eivissa, 239 en Formentera y 171 estaban 'sin descripción'.

Por municipios, Palma, como es normal, fue el que contó, también en 2024, con un mayor número de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico. Eran un total de 60.311, con un incremento respecto al año anterior del 6,78%, que es un porcentaje por encima de la media (4,67%).

El segundo municipio con un mayor número de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico fue Calvià, que tras registrar un incremento del 2,71%, alcanzó los 13.542.

El tercer municipio en número de afiliados del sector turístico, pese a bajar un 0,80% respecto al año anterior, fue la ciudad de Eivissa con 11.935.

Por encima de los 5.000 afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico destacan Alcúdia (6.343), Sant Josep de sa Talaia (5.844), Santa Eulària des Riu (5.767), Son Servera (5.065) y Llucmajor (5.051).

Fueron pocos los municipios en los que los afiliados al sector turístico retrocedieron. Destaca por su importancia la ciudad de Eivissa (-0,80%). En Menorca, todos los municipios perdieron afiliados menos Ciutadella y Maó, que son los de mayor número de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico.●

Afiliación en el sector turístico en Balears en 2024 por trimestres

Fuente: Ibestat

	2024T1		2024T2		2024T3		2024T4		Media 4 trimestres	
	Afiliados	Var. 23/24	Afiliados	Var. 23/24	Afiliados	Var. 23/24	Afiliados	Var. 23/24	Afiliados	Var. 23/24
Mallorca	111.634	9,91 %	163.841	5,35 %	157.213	3,67 %	73066	4,44 %	126.439	5,65 %
Menorca	6.777	4,57 %	15.174	2,38 %	12.972	-2,37 %	4780	0,44 %	9.926	0,90 %
Eivissa	20.317	12,47 %	46.840	1,99 %	42.257	-2,06 %	12397	2,04 %	30.453	2,11 %
Formentera	1.152	9,30 %	4.351	1,45 %	3.680	2,05 %	754	4,87 %	2.484	2,78 %
Sin descripción	451	7,13 %	557	1,27 %	556	2,39 %	494	13,04 %	515	5,48 %
Balears	**140.331**	**9,98 %**	**230.763**	**4,36 %**	**216.678**	**2,10 %**	**91.491**	**3,94 %**	**169.816**	**4,67 %**

Afiliación media de los cuatro trimestres en 2024 en los diferentes subsectores turísticos

Fuente: Ibestat

	Total economía	Sector turístico	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Transporte de pasajeros	Otras actividades turísticas
Mallorca	454.047	126.439	47.475	41.296	18.169	19.499
Menorca	35.579	9.926	3.330	4.211	1.128	1.256
Eivissa	74.115	30.453	12.012	11.489	3.877	3.075
Formentera	5.070	2.484	890	1.153	203	239
Sin descripción	3.957	515	39	258	47	171
Balears	**572.767**	**169.816**	**63.745**	**58.407**	**23.424**	**24.240**

Afiliación en el sector turístico por municipios en 2024

Fuente: Ibestat

	Afiliados	Variación 23/24
Mallorca	**126.439**	**5,65 %**
Alaró	216	2,01 %
Alcúdia	6.343	1,74 %
Algaida	312	4,26 %
Andratx	1.617	5,27 %
Artà	631	3,53 %
Banyalbufar	177	9,75 %
Binissalem	385	-3,75 %
Búger	28	-10,32 %
Bunyola	499	-1,53 %
Calvià	13.542	2,71 %
Campanet	185	20,16 %
Campos	820	4,33 %
Capdepera	2.801	4,56 %
Consell	112	12,28 %
Costitx	26	34,62 %
Deià	427	10,71 %
Escorca	103	8,75 %
Esporles	179	12,09 %
Estellencs	39	12,41 %
Felanitx	2.277	4,47 %
Fornalutx	81	12,85 %
Inca	1.657	3,50 %
Lloret de Vistalegre	64	42,46 %
Lloseta	127	-0,59 %
Llubí	62	14,88 %
Llucmajor	5.051	6,03 %
Manacor	3.606	3,07 %
Mancor de la Vall	37	-1,97 %
Maria de la Salut	54	-1,81 %
Marratxí	1.657	1,66 %
Montuïri	153	9,27 %
Muro	1.863	11,42 %
Palma	60.311	6,78 %
Petra	188	2,87 %
Pollença	2.728	6,68 %
Porreres	162	4,85 %
Pobla (Sa)	540	10,88 %
Puigpunyent	191	15,41 %
Sencelles	126	0,00 %
Sant Joan	68	-2,16 %
Sant Llorenç des Cardassar	915	1,44 %
Santa Eugènia	41	18,12 %
Santa Margalida	2.744	4,55 %
Santa Maria del Camí	277	-0,27 %
Santanyí	3.526	11,14 %
Selva	283	14,23 %
Salines (Ses)	1.059	5,90 %
Sineu	219	9,52 %
Sóller	2.301	4,97 %
Son Servera	5.065	5,08 %
Valldemossa	330	13,29 %
Vilafranca de Bonany	142	1,07 %
Ariany	97	6,03 %
Menorca	**9.926**	**0,90 %**
Alaior	984	-0,25 %
Ciutadella de Menorca	3.369	1,99 %
Ferreries	330	-1,93 %
Maó	3.032	3,26 %
Mercadal (Es)	1.076	-2,67 %
Sant Lluís	663	-3,03 %
Castell (Es)	363	-0,68 %
Migjorn Gran (Es)	110	-9,13 %
Eivissa	**30.453**	**2,11 %**
Eivissa	11.935	-0,80 %
Sant Antoni de Portmany	4.800	6,91 %
Sant Josep de sa Talaia	5.844	3,13 %
Sant Joan de Labritja	2.107	1,82 %
Santa Eulària del Riu	5.767	3,62 %
Formentera	**2.484**	**2,78 %**
Sin descripción	515	5,48 %
Illes Balears	**169.816**	**4,67 %**

Se mantienen los pasajeros

Los viajeros que llegan a los puertos de la APB aumentaron el 0,76% en 2024

Según los datos que ofrece la Autoritat Portuària de Balears (APB), el tráfico de pasajeros de línea regular en los puertos que gestiona alcanzó en 2024 las 7.475.280 personas, un incremento interanual del 0,76% sobre los 7.419.009 del año 2023. En 2022 fueron 7.021.271 los viajeros que llegaron a los puertos de la APB.

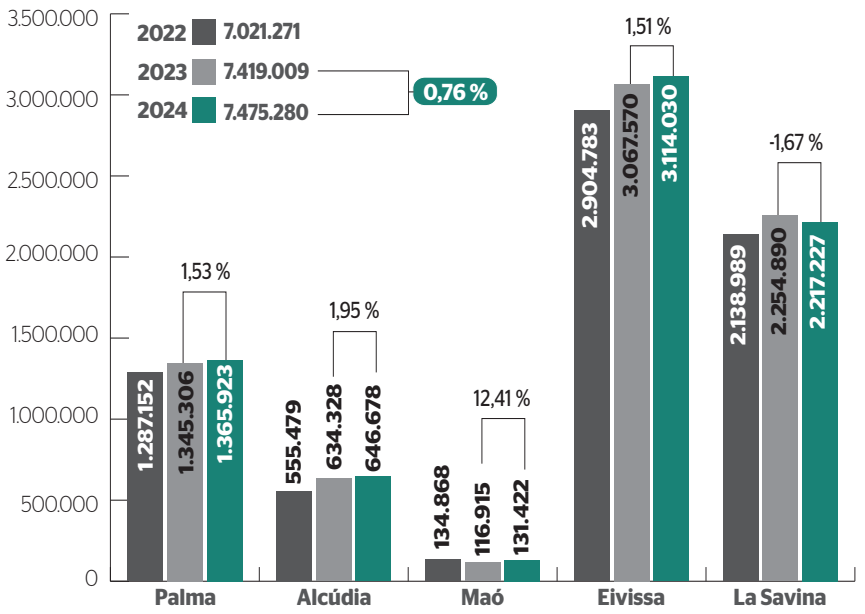
Todos los puertos de Balears, con la excepción de La Savina en Formentera, aumentaron su tráfico de pasajeros.

El primer puerto por volumen fue el de Eivissa, que pasó de 3.067.570 en 2023 a 3.114.030 en 2024, un incremento del 1,5%. Estas cifras son consecuencia, entro otros motivos, de que por el puerto de Eivissa pasan todos los viajeros que se desplazan a Formentera.

Precisamente fue el puerto de La Savina, en la pitiusa menor, el segundo por cantidad de pasajeros. Cerró el año con 2.217.227 viajeros, un descenso del 1,67% sobre 2023.

Pasajeros de línea regular de barcos en los puertos de Balears

Fuente: APB



El puerto de Eivissa recibió 3.114.030 pasajeros en 2024, un incremento del 1,51% respecto a los que llegaron en 2023

El puerto de Palma es el tercero por volumen de cuantos gestiona la APB. Acabó el año con una subida del 1,53%, hasta los 1.365.923 pasajeros. El puerto de Alcúdia cerró también con un aumento en el número de pasajeros de línea regular que llegaron a sus instalaciones. Fueron 646.678 personas, que suponen un 1,95% más que en 2023.

La mayor subida porcentual en el numero de pasajeros recibidos se produjo en el puerto de Maó, con un incremento del 12,41%. Acabó el año 2024 con 131.422 por los 116.915 que recibió en 2023.●



El IPH supera de nuevo los dos millones de habitantes

El 7 de agosto fue el de día de mayor presión humana con 2.079.541 personas

El Índice de Presión Humana (IPH) fija la carga demográfica que soporta un territorio. En Balears, el IPH superó de nuevo, y por tercer año consecutivo, los dos millones de personas. Fue en 2015 cuando el Índice de Presión Humana superó por vez primera los dos millones de personas. Entonces, el diez de agosto fue el día con mayor presión, puesto que había en Balears un total de 2.005.244 personas. Desde entonces, los incrementos fueron casi una constante, aunque con alguna excepción. En 2016, el día de mayor IPH, que fue el nueve de agosto, había 2.053.215 personas. Es decir, que se produjo un incremento del 2,39%. En 2017, el día con un mayor Índice de Presión Humana fue el nueve de agosto y fue de 2.071.124 personas, un 0,87% más que un año antes. En 2018, fue el siete de agosto el día de mayor presión humana con 2.037.121 personas. Es decir, que se produjo un retroceso respecto al año anterior del 1,64%. En 2019, el IPH retomó la senda alcista y el cinco de agosto se congregaron en Balears un total de 2.039.687 personas, que son un 0,13% más que un año antes.

Y llegó la pandemia en 2020, que como se sabe afectó gravemente a la movilidad y, por tanto, al turismo. El Índice de Presión Humana experimentó un severo retroceso del 21,58%. De esta manera, el día de mayor presión fue el ocho de agosto, pero 'solo' había en Balears 1.599.549 personas.

En 2021, el IPH experimentó una importante recuperación, pero se quedó lejos de las cifras anteriores a la pandemia. El IPH subió un 14,04%, pero el día de mayor presión humana, que fue el diez de agosto, había en Balears 1.824.142 personas. En 2022 se superaron de nuevo los dos millones de persones y con un incremento del 12,32% se alcanzaron los 2.048.863 personas en cinco de agosto. Un año después, un nuevo ascenso, en este caso del 2,74%, para que en el día de mayor presión humana, el nueve de agosto, se alcanzaran los 2.104.953 personas.

> El mínimo del Índice de Presión Humana bajó en el conjunto de Balears y también en cada una de las cuatro islas

Y, finalmente, el día de mayor presión humana en 2024 fue el siete de agosto cuando se alcanzaron 2.079.541 personas, que son un 1,21% menos que en 2023.

IPH por islas y meses

El IPH de Balears superó los dos millones en julio y agosto, mientras que el mínimo se registró en enero con 1.216.864 personas.

El Índice de Presión Humana subió ligeramente en Mallorca (0,56%), disminuyó por debajo del 5% en Menorca (-2,85%) y Formentera (-3,53%), pero cayó con mayor estrépito (-8,67%) en Eivissa.

0,56%

El Índice de Presión Humana bajó un 1,21% en Balears, pero subió un 0,56% en Mallorca. Experimentó también retrocesos en Menorca, Eivissa y Formentera.

En Mallorca, el día de mayor presión humana fue en agosto cuando se congregaron 1.513.477 personas, que son un 0,56% más que un año antes. El mínimo Índice de Presión Humana se dio en enero con un total de 953.720 personas en enero.

En Menorca, el Índice de Presión Humana superó las 200.000 personas en julio y agosto. Fue en agosto cuando se alcanzó el mayor IPH con un total de 232.166 personas. El día de menor presión fue en enero. Fue

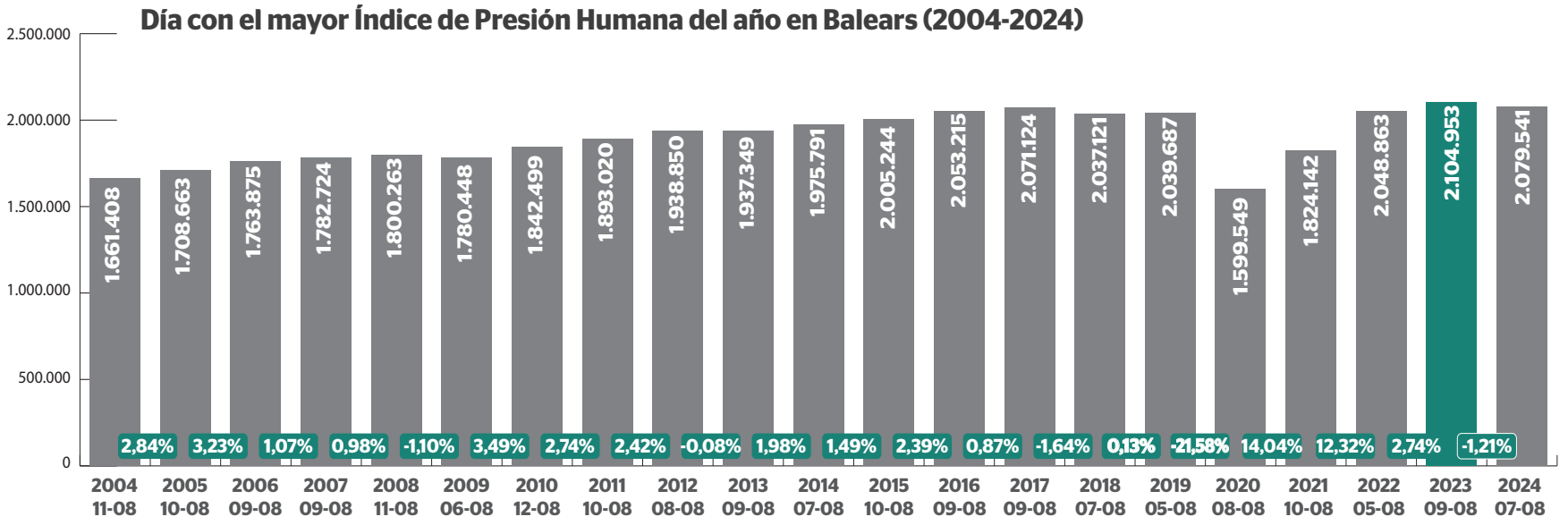
Pasa a la página siguiente ●

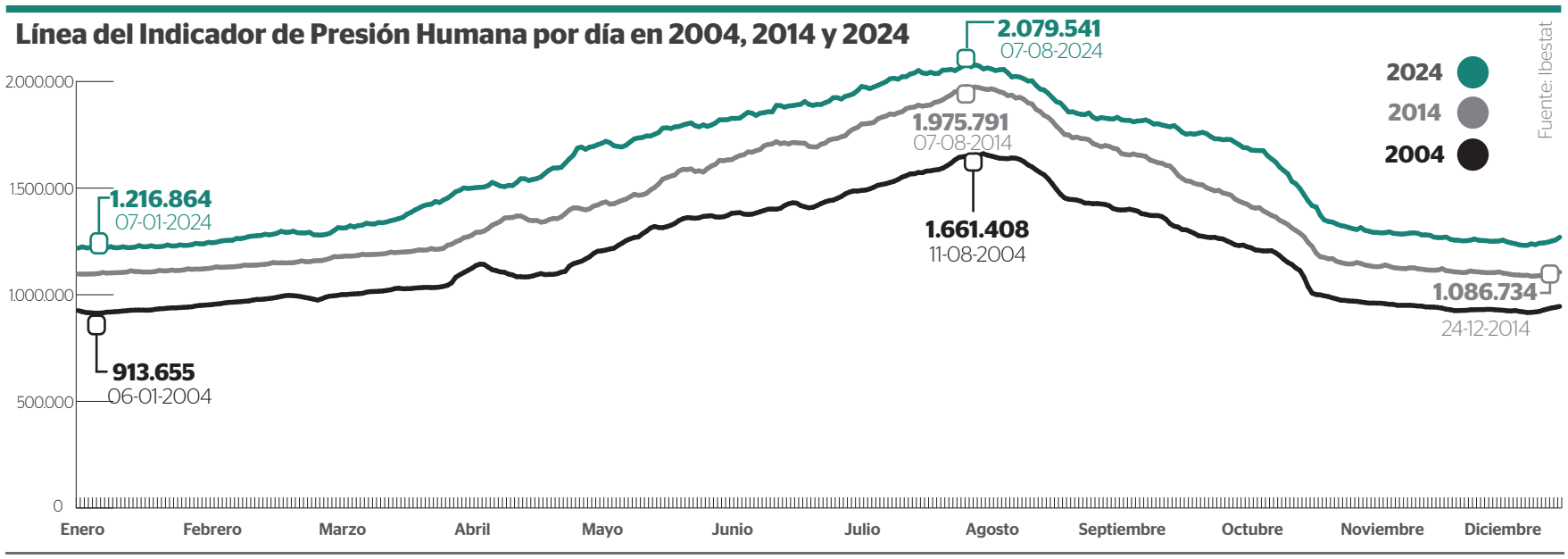
Máximo y mínimo por islas del indicador de presión humana

Fuente: Ibestat

	Máximo				Mínimo			
	2022	2023	2024	Var. 23/24	2022	2023	2024	Var. 23/24
Mallorca	1.482.667	1.504.984	1.513.477	0,56 %	943.630	964.167	953.720	-1,08 %
Menorca	225.390	238.979	232.166	-2,85 %	98.536	100.037	99.445	-0,59 %
Eivissa	325.254	338.559	309.218	-8,67 %	146.520	163.815	148.020	-9,64 %
Formentera	37.071	35.762	34.499	-3,53 %	11.870	11.008	9.208	-16,35 %
Balears	**2.056.288**	**2.104.953**	**2.079.541**	**-1,21 %**	**1.205.878**	**1.230.514**	**1.216.864**	**-1,11 %**

Día con el mayor Índice de Presión Humana del año en Balears (2004-2024)





• *Viene de la página anterior*

el único mes en el que se bajó de las 100.000 personas y se quedó en 99.445.

En Eivissa, julio y agosto fueron los dos únicos meses en los que se superaron las 300.000 personas en la isla. Agosto fue el mes de mayor presión humana con 309.218 personas. El mes con un menor IPH fue diciembre con 148.020 personas, seguido de diciembre con 150.069.

En Formentera, en junio, julio y agosto, el Índice de Presión Humana superó las 30.000 personas. En junio, el día de mayor presión humana hubo 30.483; 32.996, en julio y un total de 34.499 en agosto. Los meses de menor Índice de Presión Humana fueron enero y diciembre, cuando no se sobrepasaron las 10.000 personas. En diciembre había 9.208 y en enero fueron 9.870.●

Cuando creíamos que lo peor ya había pasado



XAVIER PASTOR
OCEANÓGRAFO

Para poder solucionar los problemas es imprescindible, en primer lugar, aceptar que los problemas existen.

En los últimos años de la anterior legislatura parecía que la sociedad en general y sus representantes en las instituciones, tanto en la mayoría como en la parte más lúcida de la oposición, empezaban a coincidir en un diagnóstico que los sectores más preocupados de la ciudadanía venían avanzando desde hacía un par de décadas: las islas no aguantan más. No sólo han llegado a sus límites ambientales y de calidad de vida, sino que los han traspasado ampliamente. Científicos, economistas, políticos de diversas tendencias y hasta los líderes hoteleros manifestaban que el impacto del incremento de visitantes y residentes, junto al de las personas llegadas de todo el mundo para servir las necesidades de unos y de otros, estaba alcanzando niveles difíciles de asumir. La necesidad de consumo de territorio para la construcción de nuevas viviendas e infraestructuras para dar servicio a toda esta población, fija y flotante, estaba produciendo un deterioro ambiental, paisajístico y del bienestar social que no podía continuar. Aspectos como la movilidad, los continuos atascos de tráfico en poblaciones, carreteras y autopistas, la saturación en las playas y en las calles de los centros históricos, la producción de residuos, el deterioro de la calidad del aire y el agua, junto a la crisis de la vivienda eran síntomas muy claros de que había que empezar a dar soluciones drásticas, y no sólo poner suaves parches inútiles.

Así parecían entenderlo todos los sectores con un mínimo sentido común. Llegó al Govern Margalida Prohens y tanto ella como algunos de sus compañeros de partido aceptaron, por fin, que había un problema, y que había que enfrentarse al mismo. Creímos, ilusoriamente, que lo peor había pasado, y que existía la posibilidad de acuerdos entre todos los sectores políticos y sociales para ir corrigiendo, con inmensas dificultades, la situación en que vivimos. Que podríamos dedicarnos a estabilizar la situación, rehabilitando viviendas e infraestructuras, renaturalizando costas y trabajando para reducir las emisiones de CO_2 para contribuir a contener el cambio climático.

Pero las primeras decisiones del Govern empezaron a ser desconcertantes, al estar desligadas del discurso que nos trasladaban a través de los medios de comunicación. Se aprobó legislación para amnistiar a los infractores urbanísticos, que permite

> Las decisiones del Govern empezaron a ser desconcertantes, al estar desligadas del discurso que nos trasladaban

legalizar actuaciones inaceptables y que resulta, a la vez, una burla a quienes cumplen la ley y un incentivo para continuar delinquiendo a quienes no lo hacen. También, desde el Govern se advirtió del fin de las declaraciones de espacios naturales protegidos, tanto en tierra como en el mar. De hecho, se paralizó y archivó definitivamente la creación del Parque Natural marítimo terrestre de Ponent, cuya tramitación se había iniciado en el último tramo de la legislatura del Pacto, que contaba con amplio consenso de los sectores sociales, económicos y políticos de Calvià y Andratx. Por otra parte, y amparándose en la crisis habitacional, se ha autorizado -en realidad de ha promovido- la modificación de la normativa urbanística, permitiendo el incremento en altura de los edificios en los cascos urbanos y, sobre todo, convirtiendo zonas de equipamiento en promociones inmobiliarias especulativas, a pesar de su denominación engañosa como "viviendas de precio limitado". Un ejemplo de esta aberración es el proyecto de construcción de 60 viviendas en pleno cauce del torrente Es Barranc, en Calvià, ignorando los peligros del cambio climático, los precedentes de la DANA de Valencia y hasta las inundaciones provocadas por este mismo torrente, hace varias décadas. Los promotores i constructores inmobiliarios, felices.

Las esperanzadoras declaraciones de algunos de los líderes de familias hoteleras has sido corregidas por el flamante nuevo presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Javier Vich, quien afirma contundentemente que Mallorca no es un destino turístico saturado. ¿En que isla vive este hombre? ¿o es que intenta tratar sus conciudadanos como si fuésemos idiotas?. Por su parte, la presidenta del Govern se ha apresurado a rebajar sus iniciales posiciones respecto a la saturación para complacer a quienes, de verdad, siguen mandando en esta comunidad. El incremento del impuesto turístico, a pesar de su demostrado efecto positivo, ha sido minimizado a un nivel que lo convierte en ridículo.

En definitiva, lo peor no ha pasado, sino que está por llegar. Que nadie se sorprenda cuando se produzca una reacción de autodefensa contundente por parte de quienes, hartos ya, se niegan a comulgar con ruedas de molino.●

El valor de hacer bien las cosas



MIGUEL FLUXÁ
PRESIDENTE DEL GRUPO IBEROSTAR

Vivimos tiempos inciertos y, en muchos sentidos, paradójicos. El nuevo rumbo político en Estados Unidos ha traído de vuelta presiones sobre Europa: se empuja para alcanzar un acuerdo de paz en Ucrania y al mismo tiempo se reclama un mayor esfuerzo en gasto militar. Mientras tanto, Rusia sigue presionando en el este y el conflicto continúa sin una salida clara. Europa navega entre la necesidad de protegerse y la de sostener su economía. Alemania, que ya encadena dos años de recesión, lo nota especialmente: su industria pierde fuerza, los costes energéticos siguen siendo altos y la recuperación no termina de arrancar. Reino Unido, por su parte, avanza con algo más de estabilidad, pero con un crecimiento muy contenido y una deuda pública que continúa pesando. Y en medio de este escenario incierto, el turismo sigue empujando con fuerza la economía y el empleo. Para España ha sido una de las claves que explican su crecimiento. Nuestro país cerró 2024 con cifras récord: 93,8 millones de turistas internacionales, un 10% más que el año anterior. El sector aportó el 12,8% del PIB y generó más de 186.000 millones de euros. Balears, una vez más, tuvo un papel protagonista: más de 15,3 millones de visitantes extranjeros, un 6,1% más que en 2023. El gasto turístico creció un 13,3%, alcanzando los 20.051 millones de euros. Y todo esto se ha traducido en una tasa de paro en las islas por debajo de la media nacional. Estos datos no son solo buenos. Son un éxito. Y lo son porque detrás hay trabajo, estrategia y una visión clara: atraer un turismo de calidad, que valore lo que somos y que esté dispuesto a invertir en una experiencia diferente. Balears se ha consolidado como un destino con personalidad propia. No competimos por volumen, competimos por valor. El perfil del visitante ha evolucionado: llegan más personas que buscan vivir la isla con calma, con respeto, y que saben apreciar lo auténtico. El turismo de alto nivel —en su mayoría europeo— puede llegar a gastar hasta diez veces más que el tradicional. Y eso no es una anécdota: es el reflejo de un modelo que funciona y que aporta más. Este cambio no ha sido casualidad. Las empresas han invertido con decisión en el reposicionamiento del destino, renovando su oferta, mejorando servicios y adaptándose a una demanda exigente. Y los resultados están ahí. Hoy Balears ofrece una propuesta más sólida, más cercana a lo que buscan los nuevos viajeros y con un modelo que mira al futuro con responsabilidad. Pero no todo son cifras y reconocimientos. También tenemos retos —algunos urgentes, otros estructurales— que no podemos dejar para más adelante. Uno de los más graves es el acceso a la vivienda. Hoy en día, encontrar una casa digna y asequible en las islas se ha convertido en una dificultad real, tanto para quienes viven aquí todo el año como para los trabajadores que hacen posible la actividad turística. Sin vivienda, no hay talento. Sin talento, no hay calidad. Y sin calidad, no hay futuro. Otro reto es el de la formación. Las islas requieren personas preparadas, muy profesionales, motivadas y con ganas de construir su vida aquí. El turismo, que durante años se ha visto como una salida temporal, está cambiando, y las empresas estamos jugando un papel esencial en este cambio. Invertimos en nuestros equipos, ofrecemos estabilidad y trabajamos en proyectos de largo plazo que nos permitan seguir creciendo de manera sostenible. En este camino, la colaboración entre el sector privado y público es clave. Iniciativas como la FP dual son un buen ejemplo de cómo podemos unir esfuerzos para formar a los profesionales que necesitamos para el futuro del turismo, asegurando que el talento esté preparado para afrontar los desafíos del sector. El camino parece claro: seguir avanzando con un turismo que nos permita crecer de manera responsable, sin perder de vista lo que realmente importa. Si logramos gestionar bien este equilibrio, ganamos todos: los que vivimos aquí, los que nos visitan y quienes hacen que Balears siga siendo un lugar único. Las cifras del año pasado lo reflejan, pero más allá de los números, lo que cuenta es la dirección que tomamos. Apostar por un turismo de calidad, invertir en nuestro futuro y trabajar juntos —empresas y administraciones— es lo que nos permitirá seguir construyendo Balears, con ese carácter único que define a nuestra tierra. Lo que realmente nos hace fuertes es nuestra gente, esa que con esfuerzo y dedicación convierte cada desafío en una nueva oportunidad. Por ellos toca seguir avanzando. Con equilibrio. Con ambición. Con la vista puesta en el largo plazo.●

> Reino Unido avanza con algo más de estabilidad que Alemania, pero con un crecimiento muy contenido

> Y en medio de este escenario incierto, el turismo sigue empujando con fuerza la economía y el empleo

> Balears se ha consolidado como un destino con personalidad propia, que compite por valor, no por volumen

> Las empresas han invertido con decisión en el reposicionamiento del destino, renovando su oferta

> Balears hoy ofrece una propuesta más sólida y mucho más cercana a lo que buscan los nuevos viajeros

> Sin vivienda, no hay talento. Sin talento, no hay calidad. Y sin calidad, no hay futuro. Otro reto es el de la formación

> Iniciativas como la FP dual son un buen ejemplo de cómo podemos unir esfuerzos para formar profesionales

> Nos hace fuertes nuestra gente, esa que con esfuerzo y dedicación convierte cada desafío en una nueva oportunidad



Empresa

Un punto de inflexión



CARMEN PLANAS
PRESIDENTA DE CAEB

Tras dos ejercicios indudablemente positivos como los vividos en 2023 y 2024, con crecimientos económicos estables por encima de la media nacional, el pasado año estuvo marcado en Balears por la puesta en escena del Pacto Social y Político por la Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental de Balears liderado por el Govern de les Illes Balears, del cual la Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB) participa desde su inicio de forma activa. Un acuerdo múltiple, que debe alcanzar el mayor consenso posible, alejado de intereses políticos partidistas, que significó un punto de inflexión de cara a nuestra evolución económica y social a corto, medio y largo plazo.

Más de 50 representantes de CAEB formaron parte de las 12 Mesas de la primera fase que trabajaron en los aspectos que dieron lugar al documento de Bases para la Agenda de Transición presentado el pasado mes de febrero. En el desarrollo de las medidas que se planteen a partir del citado documento, la Mesa de Diálogo Social adopta un papel determinante, un órgano que para CAEB representa la máxima expresión de la convivencia y trabajo común entre empresarios y trabajadores y que defendemos como elemento clave de desarrollo socioeconómico y de contribución al bienestar y la cohesión social.

Los empresarios siempre hemos defendido el diálogo social para poder llegar a acuerdos y avanzar en el crecimiento económico, mejorar la competitividad y productividad de las empresas y obtener los objetivos comunes que beneficien a la ciudadanía en general. En el escenario actual, pese al crecimiento del 3,1% que tuvimos en las Islas a lo largo de 2024 y las buenas perspectivas económicas para el año en curso, las empresas siguen instaladas en una época de incertidumbre. Los vaivenes legislativos o decisiones unilaterales del Gobierno central como, por ejemplo, la reducción de jornada o el aumento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), siguen marcando la actualidad.

En este sentido, quiero detenerme en la posible reducción de la jornada máxima legal a 37,5 horas, posiblemente el mayor reto que nos dejó 2024 y que los empresarios posiblemente deberán afrontar, salvo giro político inesperado, a lo largo de los próximos meses. Una reducción a la que, debe quedar claro, las organizaciones empresariales no nos negamos, pero sí creemos que debe ajustarse a las necesidades de cada sector, a las particularidades de cada territorio autonómico y que, por descontado, debe tratarse en la negociación colectiva, como por ejemplo la de hostelería, cuyo convenio se debe renovar este 2025 para los próximos años.

Una medida de este calado debe tener en cuenta elementos clave como son la productividad. La premisa extendida por parte del Ministerio de Trabajo sobre que la reducción generalizada incrementa la productividad -que, no lo olvidemos, en España está rezagada respecto al crecimiento en el conjunto de la Unión Europea-, no se sostiene científicamente. Estudios con los que trabajan las patronales empresariales señalan claramente que es el incremento de la productividad lo que permite la reducción de las jornadas laborales y el aumento de los salarios. Es decir, junto al contrario de la propuesta del Gobierno.

En según qué sectores, como es el caso del turismo, donde la productividad está relacionada con las horas de trabajo, una reducción de la jornada provocará no sólo desajustes en la organización empresarial y un mayor incremento de costes laborales (mayor contratación obligatoria), resultando en una disminución de la productividad. Llevar a cabo reducciones de las jornadas laborales sin incrementos muy significativos de la productividad nos alejaría aún más de las referencias europeas.

Pero, sin duda, lo peor de medidas como la referida es la vulneración del diálogo social y el derecho a la negociación colectiva recogido en la Constitución. Un diálogo social que, como ya he dejado claro, es crucial para poder avanzar y que el empuje y crecimiento empresarial se vea reflejado en toda la sociedad.

Esta incertidumbre señalada a nivel nacional también la vivimos a nivel autonómico ante la falta de una mayoría estable en el Parlament balear -a la hora de escribir estas líneas, la inestabilidad sigue impidiendo que contemos con Presupuestos actualizados-. A lo largo de los últimos meses hemos visto acuerdos impensables y sorprendentes como, por ejemplo, que los futuros proyectos del Impuesto de Turismo Sostenible tengan que ser ratificados obligatoriamente por la Cámara autonómica. ¿Qué sentido tiene que los proyectos aprobados en la Comisión del ITS hayan de ser debatidos de nuevo en el Parlament? ¿Uno a uno? ¿Con criterios políticos? Y esto, ¿propuesto por los mismos partidos que crearon la legislatura pasada la Comisión del ITS? Son decisiones que no tienen ningún sentido y desde luego no compartimos.

> El turismo sigue siendo, y lo será en lo sucesivo, el motor sobre el que pivota más del 40% del PIB de Balears

Desde CAEB insistimos en la necesidad de que la clase política deje a un lado los intereses partidistas y dé salida a las iniciativas que, entre todos, estamos reclamando vía el Pacto de Sostenibilidad que, guste más o menos, deberíamos acabar aceptando de forma general. La estabilidad política es algo que siempre reclamamos y es la mayor garantía de crecimiento y bienestar.

En relación con las medidas que se deban tomar a raíz de la elaboración del documento Bases para la Agenda de la Transición, obviamente siempre generarán controversia entre los sectores afectados. Pero, como venimos defendiendo desde el principio de este proceso, la sociedad balear deberá tener altura de miras, buscar el mayor consenso posible y ser valientes para encontrar un camino en el que el crecimiento económico conviva con el bienestar de los ciudadanos residentes.

Entre las medidas a adoptar por quienes nos gobiernan, aquellas que deben abaratar y facilitar el acceso a la vivienda son absolutamente prioritarias. El Decreto Ley de Creación de proyectos residenciales y nuevas medidas para crear vivienda asequible para residentes debe ser el inicio que nos permita mejorar, de una vez por todas, la situación de la vivienda, que es el principal problema que tenemos en Balears después de casi una década de parálisis total y obstáculos para la construcción y promoción de pisos asequibles.

Las principales asociaciones del sector en CAEB (ABSI, ABINI, Constructores y Promotores) son optimistas, aunque con cautela, sobre el camino iniciado los últimos meses desde la Administración autonómica para ofrecer soluciones a esta dramática situación habitacional. Desde estas páginas pedimos a los partidos que saquen la vivienda de la confrontación política. La solución no llegará de forma fácil e inmediata, pero, o ponemos ya entre todos las medidas reclamadas desde años por el sector, o la situación seguirá lastrando el futuro de las próximas generaciones.

Para finalizar creo que, dentro del debate abierto por el Pacto por la Sostenibilidad, no podemos perder de vista que el turismo sigue siendo, y lo será en lo sucesivo, el motor sobre el que pivota más del 40% del PIB balear y que afecta, de forma directa o indirecta, al 80% de nuestra actividad empresarial. Frente a manifestaciones o conductas que, de tanto en cuanto, descalifican al sector y a quienes generan riqueza y empleo, nuestra postura va a ser contundente y firme; no nos vamos a dejar avasallar por actitudes que recogen incluso comentarios xenófobos.

Nuestros mercados emisores tienen que percibir que nos preocupa la sostenibilidad del Archipiélago. Pero no nos podemos confundir, ni mucho menos tolerar nuevos pronunciamientos turismofóbicos, comportamientos ya sufridos en el pasado y que sabemos que acaban generando una distorsión de la realidad que perjudica nuestra economía.

Vivimos del turismo, somos una tierra de acogida, amable y educada con nuestros visitantes… y tenemos una industria que es elogiada, admirada e incluso envidiada dentro y fuera de nuestras fronteras. Vamos a defenderla y a trabajar de la mano para que ese tránsito del sistema turístico sea compatible con la sostenibilidad del territorio y el bienestar de los residentes. Y lo vamos a hacer apelando al diálogo social, a nuestro trabajo incansable de interlocución ante las Administraciones.

Desde nuestra independencia continuaremos interactuando con las administraciones y defendiendo ante ellas los intereses empresariales. Hoy más que nunca debemos apostar por la unidad empresarial y social, por el consenso, para defender las medidas que reclamamos en beneficio del progreso, la sostenibilidad y la generación de riqueza en Balears.●

Más empresas que nunca

En 2024 hubo de media 43.711 mercantiles de alta, récord de la serie histórica

En Balears, la media anual de empresas de alta en la Seguridad Social durante 2024 fue de 43.711, un incremento sobre la 42.953 del año 2023, según los datos que ofrece el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Es el cuarto incremento consecutivo y un nuevo récord en la serie histórica. Con esta cifra se confirma la consolidación de la tendencia positiva desde el final de la pandemia.

Empresas por islas

Mallorca es la isla que cuenta con un mayor número de empresa dadas de alta en la Seguridad Social. Durante 2024 fueron 30.556, un incremento interanual del 1,86% sobre las 29.999 del 2023.

En Menorca el número de empresas llegó a 3.501 en el año 2024, un aumento del 0,60% respecto a 2023.

Eivissa pasó de 6.692 empresas de alta en la Seguridad Social en el ejercicio 2023 a 6.848 en el año 2024.

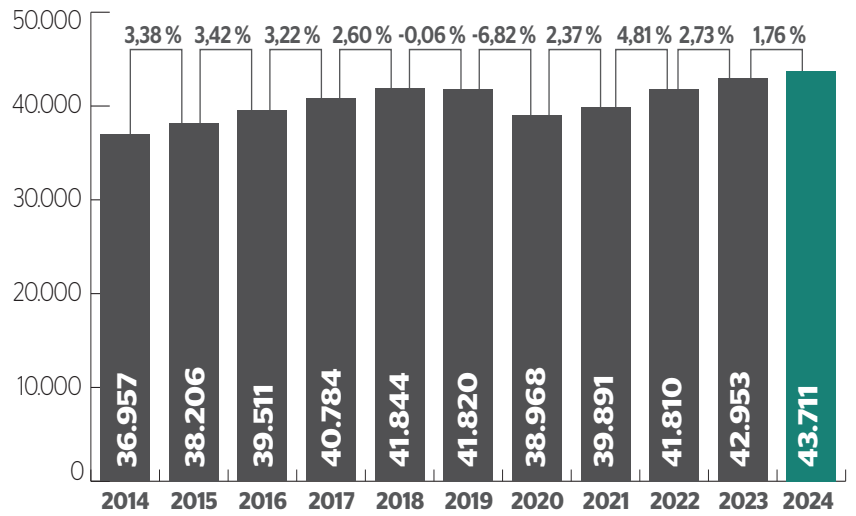
Formentera contaba con 559 empresas en 2024, un incremento del 2,52% sobre las 546 del año anterior.

Por último, las empresa radicadas en otras comunidades autónomas pero que se consideran de Balears fueron 2.247 en el año 2024, un 0,45% más que las 2.237 de 2023.

En todos los caso, el número de empresas dadas de alta en la Seguridad Social es superior a las que había en 2019, último ejercicio completo previo a la pandemia. La evolución del número de empresas creadas en Balears ha ido al alza durante la última década con la excepción de los años 2019 y 2020, en los el número de sociedades constituidas bajó un 0,06% y un 6,82%, respectivamente.

Media anual de empresas de alta en la Seguridad Social (2014-2024)

Fuente: Ibestat



Sociedades por municipios

Palma se mantiene como el municipio de Balears con la mayor media de empresas dada de alta en la Seguridad Social. En concreto, fueron 14.049 durante 2024, un incremento interanual del 1,60%. Eivissa vila ocupa el segundo lugar en el ranking, con 2.825 empresas y un 2,09% más que en 2023. A continuación, Calvià, con 2.271 empresas de media, cinco más que en 2023; Santa Eulària del Riu, con 1.667 sociedades y un incremento del 2,76%, y Manacor, con 1.477 empresas de media en

Pasa a la página siguiente ●



• *Viene de la página anterior*

2024, un 4,16% de aumento. Maó, con 1.205 empresas de alta en la Seguridad Social y un 1,52% más que en 2023, y Ciutadella que subió un 0,41% hasta las 1.153 sociedades en 2024, son los dos municipios menorquines con la media más alta de entidades mercantiles en el año.

Los ayuntamientos con menor número de sociedades censadas en 2024 fueron Estellencs, con 12; Ariany, con 19, y Escorca, con 21. En Menorca, los municipios con menos mercantiles activas fueron Es Migjorn Gran, con 38 y un descenso interanual del 11,05%, y Es Castell, que contaba con 158 y bajó un 1,86% respecto a 2023. En la isla de Eivissa, el ayuntamiento de Sant Joan de Labritja mantiene su número de empresas dadas de alta en la Seguridad Social con 261 y ocupa el último lugar entre los municipios ibicencos.

Media anual de empresas de alta por sector de actividad en 2024

Fuente: Ibestat

	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Sector servicios			TOTAL SERV.	TOTAL
				Transp. y almac.	Hostelería	Resto		
Mallorca	640	1.842	5.034	1.729	5.596	15.715	23.040	30.556
Menorca	141	282	523	173	699	1.683	2.555	3.501
Eivissa	80	269	1.074	695	1.437	3.294	5.426	6.848
Formentera	10	12	71	43	187	236	467	559
Otras CC.AA.	13	148	201	142	99	1.645	1.886	2.247
Illes Balears	871	2.405	6.701	2.641	7.918	20.928	31.487	41.464
Total empresas	**884**	**2.553**	**6.902**	**2.783**	**8.017**	**22.573**	**33.373**	**43.711**

En Balears, de las 43.711 empresas que hubo de media anual en 2024, estaban dedicadas al sector servicios 33.373

El segundo trimestre del año fue en el que más empresas se registraron, con un total de 46.986, un incremento del 1,74% respecto al mismo período de 2023. En el tercer trimestre fueron 46.091 las sociedades de alta en la Seguridad Social, un 0,35% más que en el año anterior. En el período de enero a marzo, fueron 42.225 las mercantiles activas, que suponen un aumento del 3,81% más que en 2023. Por último, el cuarto trimestre fue el de menor actividad, ya que fueron 39.541 las sociedades registradas, un 1,33% de incremento interanual. Este mismo patrón se ha

Pasa a la página siguiente •

Media anual de empresas de alta por municipios

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24		2022	2023	2024	Var. 23/24
Mallorca	**29.220**	**29.999**	**30.556**	**1,86 %**	Pobla (Sa)	375	375	387	3,20 %
Alaró	145	154	153	-0,65 %	Puigpunyent	35	37	39	4,03 %
Alcúdia	700	721	739	2,53 %	Sencelles	69	68	65	-4,41 %
Algaida	142	141	141	-0,18 %	Sant Joan	53	56	58	4,02 %
Andratx	565	570	572	0,35 %	Sant Llorenç	226	245	246	0,41 %
Artà	303	308	315	2,44 %	Santa Eugènia	25	27	28	4,72 %
Banyalbufar	24	26	24	-5,83 %	Santa Margalida	340	360	371	3,13 %
Binissalem	231	230	238	3,37 %	Santa Maria del Camí	252	263	263	0,00 %
Búger	24	25	27	8,00 %	Santanyí	611	642	671	4,44 %
Bunyola	171	175	177	1,15 %	Selva	100	105	113	7,60 %
Calvià	2.184	2.266	2.271	0,21 %	Salines (Ses)	160	170	173	1,77 %
Campanet	64	67	69	3,75 %	Sineu	124	129	136	5,22 %
Campos	401	414	428	3,45 %	Sóller	533	551	563	2,27 %
Capdepera	466	481	491	2,08 %	Son Servera	436	441	456	3,29 %
Consell	97	100	99	-0,25 %	Valldemossa	85	86	92	7,60 %
Costitx	21	23	26	11,83 %	Vilafranca de Bonany	72	78	84	8,04 %
Deià	53	54	57	5,09 %	Ariany	19	19	19	-2,60 %
Escorca	21	21	21	-2,38 %	**Menorca**	**3.428**	**3.481**	**3.501**	**0,60 %**
Esporles	102	103	111	8,27 %	Alaior	299	295	298	0,85 %
Estellencs	11	11	12	16,67 %	Ciutadella de Menorca	1.133	1.149	1.153	0,41 %
Felanitx	653	681	674	-1,03 %	Ferreries	168	172	167	-2,91 %
Fornalutx	24	22	23	5,75 %	Maó	1.180	1.187	1.205	1,52 %
Inca	895	925	952	2,89 %	Mercadal (Es)	222	230	240	4,13 %
Lloret de Vistalegre	31	33	35	5,26 %	Sant Lluís	229	244	243	-0,51 %
Lloseta	146	148	147	-0,34 %	Castell (Es)	158	161	158	-1,86 %
Llubí	60	61	64	4,92 %	Migjorn Gran (Es)	40	43	38	-11,05 %
Llucmajor	959	988	1.019	3,11 %	**Eivissa**	**6.451**	**6.692**	**6.848**	**2,34 %**
Manacor	1.360	1.418	1.477	4,16 %	Eivissa	2.684	2.767	2.825	2,09 %
Mancor de la Vall	25	26	24	-4,90 %	Sant Antoni	922	958	971	1,28 %
Maria de la Salut	55	57	59	2,18 %	Sant Josep de sa Talaia	1.018	1.083	1.125	3,88 %
Marratxí	864	873	874	0,09 %	Sant Joan de Labritja	253	261	261	-0,10 %
Montuïri	58	63	67	5,98 %	Santa Eulària del Ríu	1.574	1.622	1.667	2,76 %
Muro	287	304	304	0,00 %	**Formentera**	**530**	**546**	**559**	**2,52 %**
Palma	13.560	13.828	14.049	1,60 %	Sin descripción	0	0	0	-
Petra	100	105	106	0,95 %	Otras CC.AA.	2.182	2.237	2.247	0,45 %
Pollença	741	760	775	2,01 %	**Illes Balears**	**39.628**	**40.717**	**41.464**	**1,84 %**
Porreres	167	171	175	2,49 %	**Total empresas**	**41.810**	**42.953**	**43.711**	**1,76 %**

• *Viene de la página anterior*

seguido también en 2022 y en 2023, años en los que el segundo semestre ha sido el de mayor número de sociedades registradas de media.

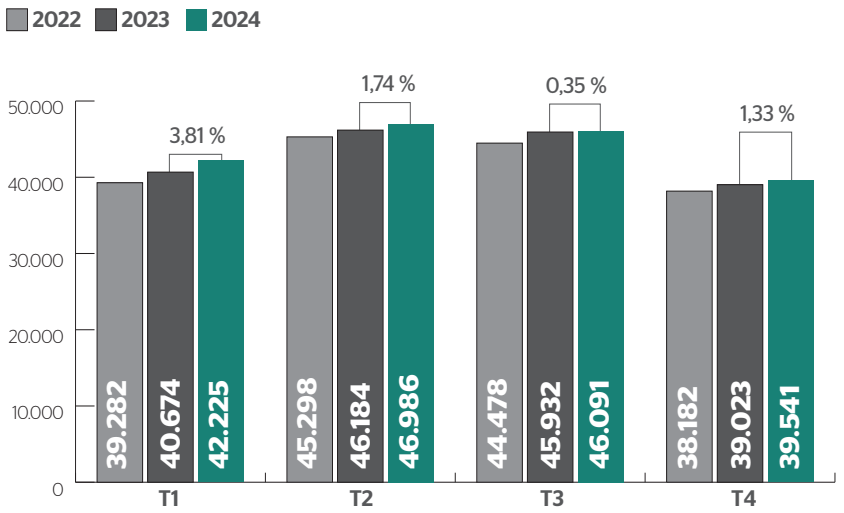
Según el sector de actividad

Balears contaba con 43.711 sociedades de alta en la Seguridad Social de promedio durante 2024. De estas, estaban dedicadas al sector de la agricultura y la pesca, 884; a la industria, 2.553 y a la construcción, 6.902. El sector servicios englobaba a 31.487 entidades, de las que 2.783 eran del subsector del transporte y almacenamiento; 8.017 a la hostelería y 22.573 al resto del sector servicios. En total, eran 33.373 las dedicadas a los servicios y 10.338 al resto de actividades económicas.

En Mallorca había 30.556 empresas de media en 2024. De ellas, 23.040 estaban dedicadas al sector servicios; 640 enfocadas a la agricultura y la pesca; 1.842 a la industria y 5.034 sociedades pertenecían al sector de la construcción. Las de servicios, a su vez, se distribuían entre transporte y almacenamiento, 1.729; hostelería, 5.596, y al resto de servicios, 15.715. En resumen, 23.040 dedicadas a los servicios y 7.516 al resto de actividades.

En Menorca, las sociedades se repartían entre 141 dedicadas a la pesca y agricultura; 282 a la industria y 523 a la construcción. Al transporte y almacenamiento, dentro del sector servicios, había 173 sociedades, a la hostelería 699 y al resto de actividades del sector, 1.683 empresas.

Empresas de alta en Balears por trimestres Fuente: Ibestat



En Eivissa había 80 sociedades dedicadas al sector de la pesca y la agricultura, 269 a la industria y 1.074 a la construcción. En el sector servicios había 5.426 mercantiles, de las que 695 pertenecían al transporte y almacenamiento; 1.437 a la hostelería y 3.294 al resto de actividades del sector servicios.

En Formentera, fueron 10 las sociedades dedicadas a la pesca y la agricultura, 12 las que estaban en la industria y 71 en la construcción. A los servicios se dedicaban 467, repartidas entre las 43 que lo hacían en transporte y almacenamiento; 187 dedicadas a la hostelería y 236 en el resto de servicios.

En relación a la personalidad jurídica de las empresas de media dadas de alta en Balears en 2024, había 22.533 eran sociedades de responsabilidad limitada; 2.004 tenían forma de sociedad anónima; 14.176 eran personas física y 4.998 se correspondían con otras formas de sociedades.

Por estratos de asalariados

Atendiendo a los datos ofrecidos por el Ibestat, 21.689 de media anual de las empresas dadas de alta en la Seguridad Social tenían 1 o 2 trabajadores. Representaban el 49,62% del total, mientras que en 2023 eran el 49,78%. En Mallorca se radicaban 15.507; en Menorca, 1.694; 3.469 estaba domiciliadas en Eivissa; 279 en Formentera y 741 en otras comunidades autónomas aunque pertenecían a Balears.

> En 2024, había de promedio en Balears 2.004 sociedades anónimas y 22.533 de responsabilidad limitada

Las empresas que tenían de 3 a 5 empleados eran 9.940, un 22,74% del total por el 22,77% del año 2023. Se repartían entre 6.891 en Mallorca;

Pasa a la página siguiente •









● *Viene de la página anterior*

860 en Menorca; 1.583 en Eivissa; 127 en Formentera y 479 estaban en otras comunidades autónomas.

Con una plantilla de entre 6 y 9 trabajadores había una media anual de 4.854 empresas, que suponían el 11,10% del total por el 11,06% del ejercicio anterior. En Mallorca había

> En 2024 aumentó un 6,47% el número de las empresas con plantillas de más de 250 empleados y llegó a las 148

3.361 de estas empresas; en Menorca, 412; en Eivissa, 742; en Formentera, 70, y en otras comunidades, 270.

Las empresas de Balears que cuentan entre 10 y 25 trabajadores fueron 4.696 de media anual en 2024.

Las que tenían entre 26 y 49 empleados fueron 1.382 y las que contaban con un equipo de entre 50 y 249 trabajadores llegaron a las 1.002 de promedio en el año 2024.

Media anual de empresas de alta por estrato de asalariados en 2024

Fuente: Ibestat

	De 1 a 2 trab.	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 25	De 26 a 49	De 50 a 249	De 250 o más	Total
Mallorca	15.507	6.891	3.361	3.152	894	663	89	30.556
Menorca	1.694	860	412	398	90	46	3	3.501
Eivissa	3.469	1.583	742	721	216	105	13	6.848
Formentera	279	127	70	56	0	0	0	559
Otras CC.AA.	741	479	270	370	0	0	45	2.247
Illes Balears	20.949	9.461	4.584	4.327	1.222	819	104	41.464
Total empresas	**21.689**	**9.940**	**4.854**	**4.696**	**1.382**	**1.002**	**148**	**43.711**

Media anual de empresas de alta en 2024 por personalidad jurídica

Fuente: Ibestat

	Persona física	Sociedad anónima	Sociedad de responsabilidad limitada	Resto de sociedades	Total
Mallorca	10.500	1.013	15.558	3.485	30.556
Menorca	1.158	99	1.760	485	3.501
Eivissa	2.303	204	3.568	773	6.848
Formentera	194	13	285	68	559
Otras CC.AA.	22	675	1.363	187	2.247
Illes Balears	14.155	1.329	21.171	4.811	41.464
Total empresas	**14.176**	**2.004**	**22.533**	**4.998**	**43.711**

Balears tuvo de promedio anual en el ejercicio 2024 un total de 148 sociedades con una plantilla superior a los 250 empleados, un aumento del 6,47%% respecto a 2024. A pesar del incremento, el tejido empresarial balear sigue formado mayoritariamente por empresas de tamaño pequeño y mediano.●

Cooperativas: retos y oportunidades



CATALINA ISABEL DE LA FUENTE
DIRECTORA DE LA UCTAIB

El año 2024 ha sido un año de crecimiento moderado para el sector cooperativo, con la creación de 9 nuevas cooperativas. Estos datos reflejan una tendencia positiva en el emprendimiento cooperativo en el que el cooperativismo de trabajo es el motor que impulsa el cooperativismo en Balears. Se mantiene la tendencia de los últimos años con el aumento de microcooperativas, lo que demuestra que los proyectos de empresa cooperativa creados con un número limitado de personas socias, de dos a diez, son igualmente estables y rentables.

El cooperativismo agrario sigue creciendo con dos cooperativas de explotación agraria de la tierra, lo que supone un cambio de tendencia de los últimos años. Las cooperativas agroalimentarias están consolidadas y son esenciales para mantener la producción local y la distribución de sus productos.

El decrecimiento en la constitución de cooperativas puede ser atribuido a varias causas:

1. Condiciones económicas y financieras: La situación económica actual puede haber influido en la decisión de crear nuevos proyectos cooperativos. La carencia de financiación, el aumento de los costes de vida y la incertidumbre económica pueden desincentivar grupos promotores ilusionados.

2. Carencia de conocimiento y formación: La creación de una cooperativa requiere un conocimiento específico sobre su gestión y funcionamiento. Es necesario incluir la economía social y las empresas cooperativas en los currículums educativos.

3. Las normativas y los procesos burocráticos para registrar una cooperativa pueden ser vistos como un obstáculo. Si bien son tan sencillos como los de cualquier otro tipo de empresa, el desconocimiento de las gestorías en cuanto a los trámites de constitución y funcionamiento que éstas desaconsejen su creación.

4. Falta de apoyo institucional en todos los ámbitos: local, autonómico y estatal.

Retos y oportunidades:

- Concienciación y Formación: La creación de cooperativas requiere un conocimiento adecuado sobre gestión, finanzas y cooperativismo. Los planes de formación de las organizaciones son imprescindibles para la gestión y funcionamiento de las cooperativas.

- Financiación, sostenibilidad y viabilidad económica : La confianza de las entidades bancarias en los proyectos cooperativos es esencial para su mantenimiento y desarrollo económico. En este sentido, los productos de banca ética que coinciden con los valores del cooperativismo en cuanto a justicia social y sostenibilidad son una oportunidad para las cooperativas y un apoyo imprescindible.

> Las cooperativas agroalimentarias están consolidadas y son esenciales para mantener la producción local

> La creación de cooperativas requiere un conocimiento adecuado sobre gestión, finanzas y cooperativismo

- Adaptación a las necesidades del mercado: Las nuevas cooperativas tienen que ser capaces de adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y a las preferencias de los consumidores, especialmente en sectores como el cultural, el turístico y el de la vivienda.

- Fomento de cooperativas en sectores estratégicos como la energía renovable, la alimentación, el cuidado de personas, la digitalización, el turismo sostenible y la vivienda cooperativa.

- La creación de microcooperativas en el sector sociocultural fomenta la diversidad y la riqueza cultural en nuestra comunidad, así como la cohesión y la identidad local.

- Las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra tienen el potencial de promover prácticas agrícolas sostenibles, cada vez más valoradas por los consumidores, lo que significa abrir nuevas oportunidades de mercado y contribuir a la seguridad alimentaria local.

- Las políticas públicas que fomentan el cooperativismo, a través de subvenciones o formación, pueden facilitar la creación y consolidación de nuevas cooperativas. El apoyo de las administraciones puede ser un factor clave para su éxito.

- Crecimiento de la Economía Social: La tendencia global, que empezó durante la crisis sanitaria de la COVID, hacia modelos de negocio más sostenibles y equitativos puede beneficiar las cooperativas, puesto que cada vez más personas buscan alternativas que prioricen el bien común sobre el beneficio individual.●

Balears supera de nuevo las 100.000 empresas en 2024

Las Islas cuentan ahora con 100.430 tras un incremento el pasado año del 2,71%

Balears acabó 2024 con un total de 100.430 empresas, que son un 2,71% menos que un año antes, según los datos del Directorio Central de Empresas (Dirce). Es decir, que al finalizar 2024 había 2.646 empresas más que en 2023. En cambio hay aún menos empresas que en 2022, concretamente un 0,80%.

Por asalariados, las empresas más numerosas son las que no tienen. En 2024 había 54.181 empresas sin asalariados, un 1,62% más que un año antes. En cambio, respecto a 2022, las empresas sin asalariados han bajado un 5,76%. En este sentido, siempre en función de los asalariados, las empresas con más trabajadores son las menos numerosas. En todo caso, todos los grupos de empresas en función del número de asalariados aumentan con la excepción de las que tienen de 200 a 249 trabajadores. En 2023 había 24 empresas que tenían entre 200 y 249 asalariados y un año después eran solo 19, un 20,83% menos. Las empresas que tienen de uno a dos asalariados han aumentado un 3,19% hasta alcanzar las 27.475. Las empresas de tres a cinco asalariados son poco más de un tercio de las que tienen de uno a dos. Acabó 2024 con 9.814, un 3,24% más que un año antes. Destacar que las 4.222 empresas de seis a nueve asalariados son un 4,48% más que un año antes. Destacar también que las empresas de 250 a 999 asalariados han pasado de 53 a 60. Es decir, un 13,21% más.

Empresas por número de asalariados Fuente: INE

	2022	2023	2024	Var. 22/24	Var. 23/24
Sin asalariados	57.495	53.319	54.181	-5,76 %	1,62 %
De 1 a 2	26.652	26.626	27.475	3,09 %	3,19 %
De 3 a 5	9.320	9.506	9.814	5,30 %	3,24 %
De 6 a 9	3.781	4.041	4.222	11,66 %	4,48 %
De 10 a 19	2.337	2.504	2.751	17,72 %	9,86 %
De 20 a 49	1.133	1.277	1.435	26,65 %	12,37 %
De 50 a 99	258	275	306	18,60 %	11,27 %
De 100 a 199	158	140	144	-8,86 %	2,86 %
De 200 a 249	30	24	19	-36,67 %	-20,83 %
De 250 a 999	53	53	60	13,21 %	13,21 %
De 1.000 a 4.999	15	14	18	20,00 %	28,57 %
De 5.000 o más	4	5	5	25,00 %	0,00 %
Total	**101.236**	**97.784**	**100.430**	**-0,80 %**	**2,71 %**

Las que tienen entre 1.000 y 4.999 asalariados han aumentado un 28,57% y han pasado de 14 en 2023 a 18 en 2024. Finalmente, las empresas de 5.000 o más asalariados eran cinco en 2024 en Balears, que es el mismo número que había un año antes.

Por actividad

El análisis de las empresas en función de su actividad principal (grupos CNAE) nos muestra como la construcción cuenta con un gran número de empresas. En este sentido, el CNAE 41, que es la construcción de edificios, contaba al acabar 2024 con un total de 10.363 empresas, que son 490 más que en 2023. Además, bajo el CNAE 43, había en 2024 un total de 6.547 empresas, que son 232 más que un año antes.

La actividad comercial es también de capital importancia en el tejido empresarial de Balears. En este sentido, en 2024 había un total de 9.246 empresas de comercio al por menor, que son 63 menos que en 2023.

El turismo es vital para la economía de Balears. Bajo el epígrafe 55 de servicios de alojamiento hay un total de 1.005 empresas. Los servicios de comidas y bebidas, bajo el CNAE 56, cuentan con un total de 7.810 empresas.

Hay que destacar también las actividades inmobiliarias, CNAE 68, que acabaron 2024 con 8.135 empresas, mientras que en 2023 había 7.823. Es decir que en 2024 había 312 empresas más que un año antes.

Las actividades sanitarias, CNAE 86, contaban en 2024 con 4.360 empresas, mientras que en 2023 eran 4.240.

2.646

Balears acabó 2024 con 100.430 empresas. Es decir, que ganó un total de 2.646, que porcentualmente es un incremento del 2,71%, el más alto de todo el estado.

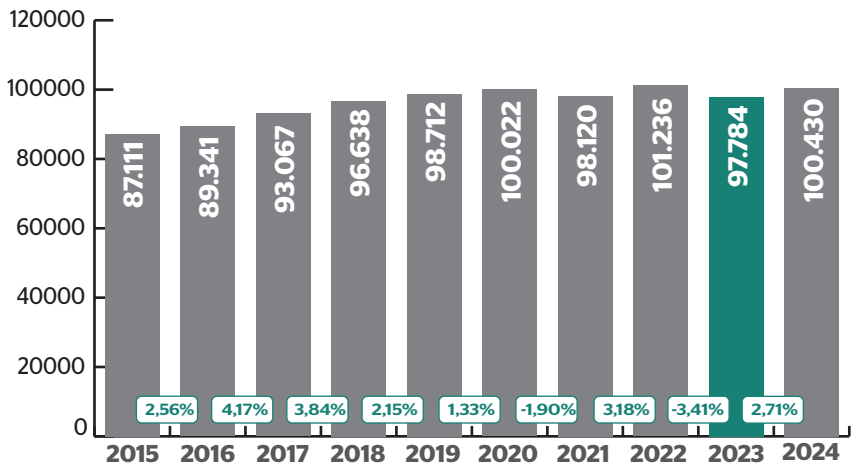
Por comunidades autónomas

La inmensa mayoría de comunidades autónomas ha incrementado su número de empresas en 2024. En el conjunto del estado, con un total de 3.255.276 empresas, el crecimiento en el número de empresas es del 1,49%. En cambio, si comparamos las empresas de 2024 con las de 2022 nos encontramos que han retrocedido un 5,11%.

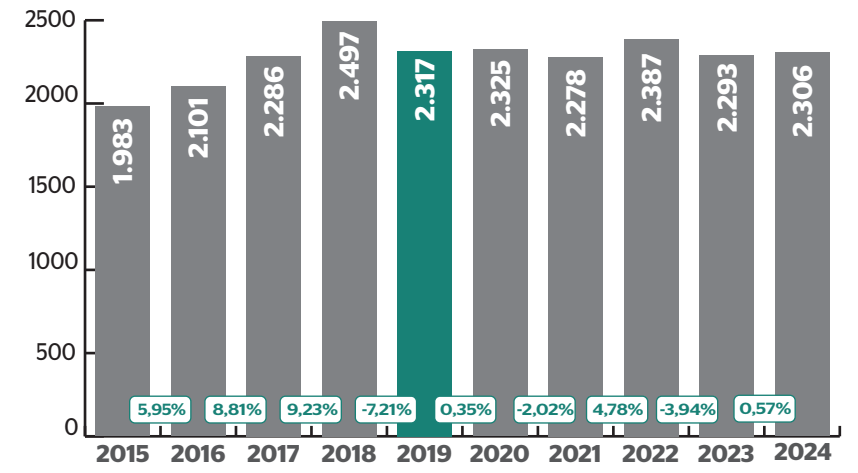
Balears es la comunidad autónoma que más ha incrementado el número de empresas en 2024 respecto al año anterior. Las 100.430 empresas activas en 2024 suponían un 2,71% más que un año antes. Además, las islas son la comunidad con un menor retroceso, 0,80%, si comparamos el

Pasa a la página siguiente ●

Número de empresas en Balears Fuente: INE

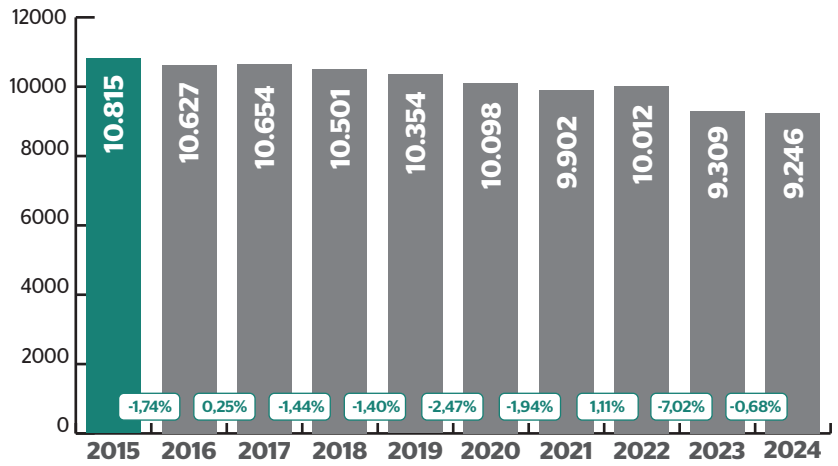


Empresas de servicios de alojamiento Fuente: INE



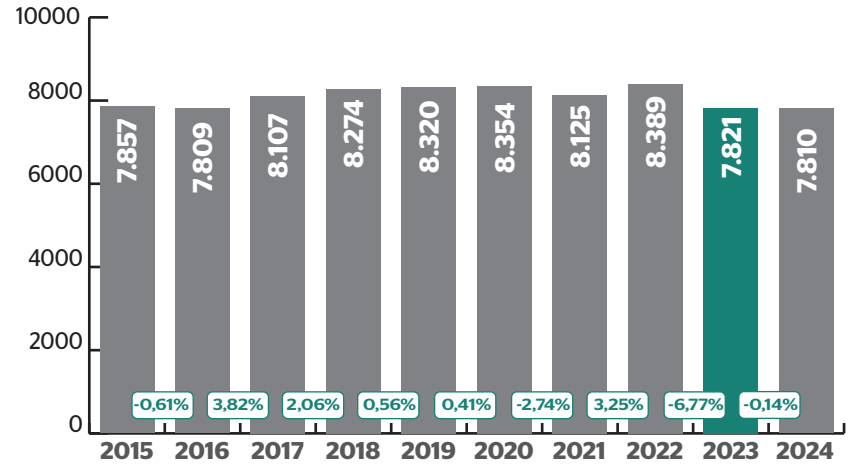
Empresas de comercio al por menor

Fuente: INE



Empresas de servicio de comidas y bebidas

Fuente: INE



● *Viene de la página anterior*

número de empresas de 2024 con las existentes en 2022. Tras Balears, las comunidades con un mayor incremento en 2024 respecto al año anterior son la Comunitat Valenciana (2,34%), Canarias (2,26%), Madrid (2,10%), Catalunya (1,85%) y Andalucía (1,58%).

En 2024, solo dos comunidades autónomas, junto a las ciudades autónomas, perdieron empresas. Navarra (-0,53%) y Asturias (-0,23%), además de Ceuta (-2,02%) y Melilla (-0,37%) acabaron el pasado 2024 con menos empresas que el año anterior. En comparación con 2022, todas las comunidades autónomas pierden empresas, si bien Balears es la que, porcentualmente, menos empresas se deja en el camino. En cambio, Ceuta (-11,83%), Navarra (-10,50%), Melilla (-10,34%), Madrid (-8,06%) y Canarias (-6,22%) son las comunidades con más empresas perdidas si comparamos el pasado 2024 con 2022. ●

La situación del tejido empresarial en 2024 y perspectivas para 2025

JULIO CAPILLA
ECONOMISTA-AUDITOR.
SOCIO DE RSM SPAIN

Al abordar la situación y la evolución de las empresas en Balears en el ejercicio 2024, hay que recordar que en el 2023, la economía de Balears cerró con un crecimiento del 3,8%, por encima de la media nacional, empujada por el sector turístico que tuvo una temporada alta con volúmenes de actividad récord. Por lo tanto, la economía y las empresas en Balears en 2023 se habían ya recuperado de los dos años fatídicos derivados del efecto de la pandemia (2020 y 2021), pero lógicamente a un ritmo menos dinámico en 2023 respecto 2022.

Por lo que respeta al ejercicio 2024, la economía de Balears creció un 3,1% empujada por los meses de temporada baja, puesto que los mejores datos de crecimiento se dieron al inicio y al final del año, puesto que en el primer trimestre la economía balear creció un 3,4% y, en el último trimestre, un 3,2%. Ante estos datos podemos indicar que el crecimiento de la economía balear acelera los meses de temporada baja y realza los signos de agotamiento del actual modelo de crecimiento basado en el volumen durante los meses centrales del periodo estival. Si comparamos, el crecimiento de la economía del archipiélago se sitúa por debajo del aumento del conjunto de España (3,5%) pero por encima del de la Unión Europea (1,4%).

La economía se desacelera, no se puede hablar de recesión y menos de recesión técnica, porque los números evidencian de que no hay recesión, pero si desaceleración. Y en parte es porque las empresas de Balears en este mundo global no son ajenas al mismo. La economía en la Eurozona está estancada, los tipos de interés a pesar de las reducciones no están impactando aún en dinamizar el crecimiento. y todo ello porque la inflación no se está reduciendo lo esperado. Todo esto lo han vivido las empresas de Balears este 2024. Unos costes financieros y no financieros aún altos siguen penalizando los márgenes de contribución, los cuales aguantan porque las cifras de facturación aumentan. Tenemos un sector turístico muy potente que ejerce de efecto arrastre en positivo al resto de sectores, todos se benefician de esta demanda externa que tiene a la oferta empresarial balear como un referente en calidad y buen hacer.

El sector turístico y su efecto arrastre al resto de sectores y empresas, ha conseguido en este ejercicio 2024 tener claro que el camino está en la reinvención. Por un lado, la innovación y la digitalización han sido claves en este proceso, permitiendo a las empresas expandir su alcance de negocio y encontrar nuevas vías de ingresos. La digitalización, más que una opción, se ha convertido en una necesidad urgente para la supervivencia y el crecimiento empresarial en Balears. El comercio electrónico, la gestión en línea de servicios y la digitalización de las experiencias turísticas han cobrado impulso, mostrando el camino hacia una transformación digital integral. Por otro lado, la sostenibilidad. Muchas empresas han entendido la necesidad en este 2024 de transformarse en lo sostenible también, no solo para mejorar su eficiencia operativa sino también para responder a las demandas de un consumidor cada vez más en línea y consciente del medio ambiente.

En términos de empleo, Balears cierra 2024 con cifras históricas de afiliación y caída del paro. Esto explica también que el buen funcionamiento y los resultados de las empresas no solo dependan de la demanda externa, sino de que la demanda interna está ayudando. Hay trabajo y los salarios han mejorado. En parte, porque las necesidades urgentes, y en casos dramáticas, de mano de obra, han hecho que la retención solo se logre con incrementos salariales. Además, el clima laboral, clave para que las empresas funcionen, ha tenido un dato relevante, el absentismo laboral en Balears ha conseguido ser en 2024, el más bajo de España.

Así entonces, la evidencia objetiva nos muestra que hemos superado satisfactoriamente la crisis económica más fuerte de la historia reciente y que el horizonte más inmediato es positivo, con creación de riqueza por cápita y de puestos de trabajo de más calidad, si bien, es cierto, estamos inmersos en un estado de incertidumbre continuo y la necesidad de garantizar que no haya parte de la sociedad que se quede sin recibir ni percibir su parte en este reparto de esta riqueza generada por toda las empresas y la sociedad. Toda esta reflexión este hecho en un contexto en que el entorno geopolítico no se complique aún más en el futuro inmediato (en Rusia con un Putin reforzado, en USA con Trump envalentonado, China que va ganando terreno y una Europa tocada económicamente). ¿Nos puede complicar a las empresas en Balears? Pues es evidente que no ayuda, todo lo que vaya en contra de la confianza no ayuda.

Un aspecto positivo en la evolución esperada del 2025 es que hay confianza. El entorno empresarial tiene confianza, así de acuerdo con un estudio de CEOE, un 78% de los empresarios y directivos de Balears prevén aumentar ventas este año, siete puntos por encima de la media nacional. En este mismo estudio de CEOE, los empresarios y directivos de Balears tienen una visión positiva de la economía balear y confían en el buen desempeño de sus organizaciones, a pesar de la incertidumbre debido a las tensiones geopolíticas, la alta inflación y la inestabilidad política.

Esta situación en general positiva no debe llevarnos a la autocomplacencia. Al contrario, debe ser un acicate para volver a afrontar el debate en el entorno de los retos estructurales y de largo plazo de nuestras empresas y de la economía en general de nuestras Islas. ¿Cuáles son los retos? A mi entender son; uno, la productividad, estamos lejos de otras regiones como los estudios de la Fundación Impulsa han demostrado. Dos, tener un capital humano, con formación adecuada y estable. Tres, conseguir un sector público menos burocrático y mas facilitador y dinamizador.●

Las empresas concursadas bajan un 32,04% en Balears

Fueron un total de 70 en 2024, de las que 29 tenían un máximo de cuatro años

El número de empresas concursadas ha bajado un 32,04% en 2024 y se ha quedado en 70 cuando el año anterior fueron 103. El descenso es mayor respecto a 2022, puesto que entonces fueron 107 las empresas concursadas en Balears.

La construcción, el comercio y la hostelería son las actividades económicas con más empresas concursadas. En total, presentaron concurso 23 empresas de construcción, que son un 4,55% más que el año anterior. En cambio, son un 20,68% menos que en 2022 cuando habían sido 29.

Un total de 14 empresas de comercio al por mayor y al por menor presentaron concurso, que son un 50% menos que el año anterior cuando habían sido 28. Y una menos que en 2022 cuando presentaron concurso de acreedores 15.

Empresas concursadas en Balears por actividad económica

Fuente: Registradores

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	1	0	-100,00 %
Industria manufacturera	4	4	2	-50,00 %
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1	1	0	-100,00 %
Construcción	29	22	23	4,55 %
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor	15	28	14	-50,00 %
Transporte y almacenamiento	2	2	4	100,00 %
Hostelería	30	25	10	-60,00 %
Información y comunicaciones	4	2	2	0,00 %
Actividades financieras y de seguros	2	0	0	0,00 %
Actividades inmobiliarias	4	2	4	100,00 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	7	1	-85,71 %
Actividades administrativas y servicios auxliares	5	2	4	100,00 %
Educación	3	2	2	0,00 %
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	3	1	0	-100,00 %
Otros servicios	2	4	3	-25,00 %
TOTAL	**107**	**103**	**70**	**-32,04 %**

De hostelería, fueron 10 las empresas concursadas, que es un 60% menos que en 2023 cuando en 2023 fueron 25. En 2022, habían presentado concurso 30, por lo que el descenso porcentual ha sido del 66,66%.

Los datos del Colegio de Registradores enseñan también que presentaron concurso cuatro empresas de actividades inmobiliarias y cuatro más de actividades administrativas y servicios auxiliares.

Las empresas concursadas bajaron en Balears un 32,04%, pero en el conjunto de España aumentaron, puesto que pasaron de 4.963 en 2023 a 5.589 un año después. El incre-

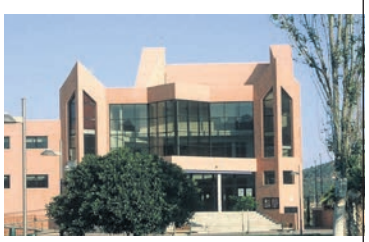
Pasa a la página siguiente ●



Ajuntament de
Sant Llorenç des Cardassar







www.santllorenc.es

● *Viene de la página anterior*

mento fue así del 12,61%. De esta manera, las empresas concursadas aumentaron en la mayoría de las comunidades autónomas, aunque bajaron en La Rioja (-35,29%), Balears (-32,04%), Aragón (-23,29%), Comunitat Valenciana (-3,31%) y Castilla y León (-1,95%).

> Un total de quince empresas entraron en concurso durante 2024 con una antigüedad de 5 a 8 años

Los mayores incrementos de empresas concursadas se dieron en Ceuta y Melilla (233,33%), Asturias (41,25%) y Madrid (40,70%).

De las 70 empresas concursadas en Balears en 2024, un total de 29 tenían un máximo de cuatro años de vida. Fueron así un 34,09% menos que en 2023 cuando las empresas de hasta cuatro años concursadas fueron 44. Un total de 15 empresas entraron en concurso en 2024 con una antigüedad de 5 a 8 años, que son un 31,82% menos que un año antes.

Empresas concursadas por comunidades autónomas (2012-2024)

Fuente: INE/Registradores

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Andalucía	882	873	757	565	458	464	415	474	357	428	597	489	599
Aragón	295	316	212	167	138	128	123	160	125	139	170	146	112
Asturias	172	195	130	112	77	93	101	70	78	79	99	80	113
Balears	232	553	172	131	113	104	111	137	109	98	107	103	70
Canarias	196	260	185	146	124	102	110	119	79	110	124	122	122
Cantabria	91	96	54	52	43	53	35	33	41	33	47	32	44
Castilla y León	341	369	281	201	200	200	152	155	117	135	138	154	151
Castilla - La Mancha	311	322	201	182	110	124	148	109	103	129	155	143	145
Catalunya	1.750	1.866	1.380	981	916	820	1.037	1.174	1.010	1.124	1.402	1.317	1.416
Comunitat Valenciana	1.251	1.189	889	846	658	631	609	719	631	743	960	755	730
Extremadura	86	139	74	68	51	59	50	52	39	46	55	56	66
Galicia	501	532	447	304	265	237	204	251	203	186	219	240	262
Madrid	1.006	1.362	1.001	787	681	747	769	852	818	1.073	1.497	860	1.210
Murcia	251	254	158	104	104	137	140	132	89	83	157	145	182
Navarra	120	137	93	74	60	41	50	48	22	27	32	43	46
País Vasco	538	590	463	344	269	299	252	277	250	260	294	241	289
La Rioja	70	87	63	29	26	17	24	20	24	15	22	34	22
Ceuta y Melilla	2	3	4	4	4	5	2	7	2	3	5	3	10
TOTAL	8.095	9.143	6.564	5.097	4.297	4.261	4.332	4.789	4.097	4.711	6.080	4.963	5.589

Empresas concursadas en Balears por antigüedad de la empresa

Fuente: Ibestat

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Hasta 4 años	24	44	29	-34,09 %
De 5 a 8	30	22	15	-31,82 %
De 9 a 12	22	13	5	-61,54 %
De 13 a 16	13	9	8	-11,11 %
De 17 a 19	5	0	4	--
20 o más años	13	15	9	-40,00 %
Total	**107**	**103**	**70**	**-32,04 %**

Cinco empresas de nueve a doce años de antigüedad entraron en concurso, un 61,54% menos que en 2023. En 2023 no entró en concurso ninguna empresa con una antigüedad de 17 a 19 años, mientras que en 2024 fueron cuatro. Finalmente, señalar que nueve empresas de 20 o más años de antigüedad fueron concursadas en 2024, un 40% menos que un año antes.

Pasa a la página siguiente ●

Novedades legales y fiscales en Balears en 2024



MONTSE MAS
SOCIA DTORA. GARRIGUES ABOGADOS Y ASESORES

El año 2024 ha traído consigo importantes cambios en el ámbito legal y fiscal en Balears. A continuación, destacamos las principales novedades que debes conocer.

Desde el punto de vista tributario, una de las novedades más relevantes ha sido la publicación del Real Decreto 710/2024, que aprueba el nuevo Reglamento del Régimen Fiscal de Balears, aplicable a los contribuyentes del Impuesto sobre Sociedades (IS) y del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), respecto de las rentas obtenidas mediante los establecimientos situados en las Illes Balears, tengan o no su domicilio fiscal en las islas.

En el ámbito del IRPF, hay que destacar la reducción para aquellos contribuyentes que fueron residentes en Balears en 2024 de los tipos marginales de la escala autonómica en 0,5 puntos para bases liquidables generales hasta 30.000 euros, y en 0,25 puntos para los tramos superiores a dicha cantidad.

También se han aprobado nuevas deducciones autonómicas, como la deducción por gastos derivados de la esclerosis lateral amiotrófica (ELA), que cubre el 100% de los gastos hasta un máximo de 3.500 euros, o la deducción del 40% de los gastos para adquirir, construir o alquilar una vivienda, o por el transporte aéreo y marítimo interinsular, destinada a aquellos que ocupen puestos de trabajo de difícil y muy difícil cobertura en las Islas, con un límite máximo de 1.000 euros o 2.000 euros, dependiendo del nivel de renta. Este límite se incrementa un 30% para los trabajadores públicos destinados a Formentera. Respecto a las deducciones citadas, se establecen unos límites máximos de base imponible para poder aplicarlas de 52.800 euros en tributación individual o 84.480 euros en conjunta, que son superiores a los establecidos para otras deducciones y bonificaciones autonómicas ya existentes.

En relación con el Impuesto sobre el Patrimonio 2024, hay que destacar el incrementa del mínimo exento para las personas físicas residentes en Illes Balears a 3.000.000 de euros; límite que hasta el año 2023 era de 700.000 euros.

> Sin duda, ha sido la aprobación del Decreto Ley 3/2024, de 24 de mayo, la norma "estrella" del 2024

Regularización de construcciones en suelo rústico

Sin duda, ha sido la aprobación del Decreto Ley 3/2024, de 24 de mayo, la norma "estrella" del 2024. Dicho Decreto establece un procedimiento de legalización extraordinario que permite que las edificaciones, construcciones, instalaciones y usos existentes en suelo rústico que no cumplen con la normativa urbanística vigente puedan acogerse a esta medida, siempre y cuando haya prescrito el derecho de la Administración a exigir el restablecimiento de la legalidad, y se cumplan determinados requisitos.

Las edificaciones que se encuentran en suelos incluidos en el ámbito de la Ley 1/1991, de 30 de enero, de espacios naturales y de régimen urbanístico de las áreas de especial protección de las Illes Balears, podrán en principio acogerse a esta medida si fueron edificadas con anterioridad al 10 de marzo de 1991.

Por último, y por la incidencia en el principal sector económico de las Islas, señalar la entrada en vigor del Registro de Viajeros, normativa que obliga a las empresas del sector a aportar numerosos datos de las reservas y de los viajeros a través de una plataforma, y la propuesta de modificación del decreto que regula la actividad del alquiler de embarcaciones de recreo en Balears con la intención, según indica La Conselleria de la Mar i del Cicle de l'Aigua, de mejorar la calidad, evitar la competencia desleal y aumentar la seguridad en esta actividad, cuya aprobación, en su caso, tendrá lugar ya en este año 2025.●

Empresas concursadas en Balears por estrato de asalariados

Fuente: Registradores

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Sin asalariados	22	17	16	-5,88 %
De 1 a 2 asalariados	14	21	16	-23,81 %
De 3 a 5 asalariados	15	13	4	-69,23 %
De 6 a 9 asalariados	8	9	5	-44,44 %
De 10 a 19 asalariados	13	8	3	-62,50 %
De 20 a 49 asalariados	6	4	1	-75,00 %
De 50 a 99 asalariados	6	1	0	-100,00 %
100 o más asalariados	0	0	2	--
Sin clasificar	23	30	23	-23,33 %
Total	**107**	**103**	**70**	**-32,04 %**

Empresas concursadas en Balears por volumen de negocio

Fuente: Registradores

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Menos de 0,25 millones	56	43	32	-25,58 %
Entre 0,25 a 0,5	8	11	6	-45,45 %
Entre 0,5 a 1	9	10	5	-50,00 %
Entre 1 y 2	10	3	3	0,00 %
Entre 2 y 5	1	5	1	-80,00 %
Entre 5 a 10	0	1	0	-100,00 %
De más de 10 millones	0	0	0	--
Sin clasificar	23	30	23	-23,33 %
TOTAL	**107**	**103**	**70**	**-32,04 %**

• *Viene de la página anterior*

Las empresas concursadas en Balears bajaron en todos los estratos de asalariados con la excepción de las que tienen 100 o más asalariados, que pasaron de ninguna en 2023 a dos un año después. Destacar que un total de 16 empresas sin asalariados fueron concursadas, un 5,88% menos que un año antes. De igual manera, también fueron 16 las empresas concursadas de 1 a 2 asalariados, aunque el retroceso respecto al año anterior fue del 23,81% en este caso.

Son también destacables el número de empresas concursadas por estrato de asalaridados que no están clasificadas. En 2024 fueron un total de 23.

Si atendemos al volumen de negocio, un total de 32 empresas de las 70 concursadas en Balears en 2024 facturaron menos de 0,25 millones de euros, mientras que en 2023 habían sido 43. Es decir, que han bajado un 25,58%. Como sucede si atendemos al estrato de asalariados, hay un total de 23 empresas sin clasificar. De esta manera, un total de seis empresas fueron concursadas en 2024 con un volumen de negocio entre 0,25 millones de euros y 0,5 millones. Son un 45,45% menos que en 2023. Las empresas concursadas con un volumen de negocio entre 0,5 millones de euros y 1 millón fueron cinco, un 50% menos que en 2023, y tres, entre 1 y 2 millones, que son el mismo número que un año antes. Finalmen-

Pasa a la página siguiente •

Deudores concursados por clase de concurso

Fuente: Registradores

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Concurso voluntario	336	967	909	-6,00 %
Concurso necesario	5	10	6	-40,00 %
Concurso consecutivo	97	25	2	-92,00 %
Procedimiento abreviados/ordinario	329	196	106	-45,92 %
Procedimiento especial	16	5	1	-80,00 %
Procedimiento sin masa	93	801	810	1,12 %
TOTAL	**438**	**1002**	**917**	**-8,48 %**

Deudores concursados por naturaleza jurídica

Fuente: Registradores

	2022	2023	2024	Var. 23/24
Personas físicas sin actividad empresarial	302	850	757	-10,94 %
Empresas; Personas físicas	29	49	90	83,67 %
Empresas; S.A.	102	99	65	-34,34 %
Empresas; S.R.L.	4	2	4	100,00 %
Empresas; Otras	1	2	1	-50,00 %
Total	**438**	**1002**	**917**	**-8,48 %**

Felanitx

• *Viene de la página anterior*

te, señalar que entró en concurso una única empresa con un volumen de negocio entre 2 y 5 millones de euros cuando el año anterior habían sido cinco.

Deudores concursados

Los deudores concursados en Balears durante 2024 ascendieron a 917. En función de la naturaleza jurídica destacar las 757 personas físicas sin actividad empresarial. Además, había 90 empresas, personas físicas; 65 empresa, SA; 4 empresas, SRL; y 1 Empresas, otras.

> Los deudores concursados en Balears ascendieron a 917, un 8,48% menos que un año antes

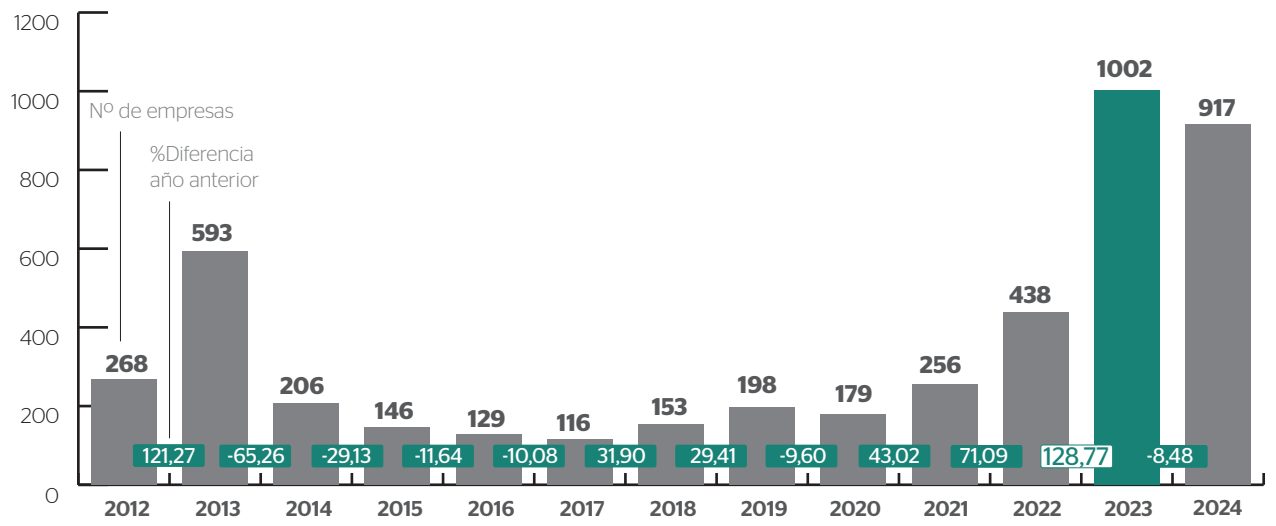
Si atendemos a la clase de concurso nos encontramos 909 en concurso voluntario; 6, en concurso necesario; y 2, en concurso consecutivo.

Otra clasificación muestra 106 empresas con procedimiento abreviado; 1, con procedimiento especial, y 810, con procedimiento sin masa.

El número de deudores concursados en Balears ha experimentado un especial incremento en 2023 cuando pasaron de 438 a 1.002 con un incremento del 128,77%. El número de deudores concursados en las islas bajó un 8,48% en 2024 y se quedó de esta manera en 917.●

Deudores concursados en Balears

Fuente:Ibestat



Novedades legales y fiscales de 2024

MIGUEL FONT
ECONOMISTA Y ABOGADO DE BUFETE ANTONIO FONT

El Anuario de El Económico ha dado cabida también este año al análisis y la reflexión sobre las principales novedades legales y fiscales acontecidas durante 2024; un ejercicio que, debido al contexto político actual, no ha proporcionado una abundante actividad legislativa -han sido aprobados 13 leyes y 11 decretos-leyes-, pero que nos ha dejado disposiciones de gran calado y repercusión, como la reforma del artículo 49 de la Constitución con el objetivo de proteger y promover los derechos de las personas con discapacidad en España, o la tan controvertida Ley Orgánica 1/2024, de 10 de junio, de amnistía para la normalización institucional, política y social en Cataluña.

> Nos centraremos en aquellas medidas que hayan podido afectar de manera más directa a las empresas de Balears

Con todo, por razones obvias, en las presentes líneas, nos centraremos exclusivamente en las novedades que han tenido un mayor impacto económico y, en particular, en aquellas concretas medidas que hayan podido afectar de manera más directa a las empresas de Balears.

En el ámbito tributario, el ejercicio dio comienzo con la sentencia del Tribunal Constitucional de 18 de enero de 2024 que declaró la inconstitucionalidad del Real Decreto-ley 3/2016, de 2 de diciembre, conocido como el Decreto-ley del "impuesto a las pérdidas". Sin embargo, pese a dicho pronunciamiento, las medidas declaradas nulas (entre otras, los límites a la compensación de bases imponibles negativas y a la aplicación de las deducciones por doble imposición en el Impuesto sobre Sociedades -IS-) fueron restablecidas por la Ley 7/2024, de 20 de diciembre.

Esta última Ley, en transposición de la Directiva 2022/2523 (del Pilar Dos), aprobó un impuesto complementario para garantizar un nivel mínimo global de imposición para los grupos multinacionales y los grupos nacionales de gran magnitud. Adicionalmente, dicha norma, en el ámbito del IS, aumentó el porcentaje de la reserva de capitalización, redujo los tipos de gravamen a las empresas con una cifra de negocio inferior a 1.000.000 euros, y, en el IRPF, elevó dos puntos porcentuales el tipo de gravamen aplicable a la renta del ahorro a partir de 300.000 euros de base liquidable, pasando del 28% al 30%.

> En relación con Patrimonio, 2024 fue el primer ejercicio del mínimo exento en Balears de 3.000.000 euros

Finalmente, en relación con el Impuesto sobre el Patrimonio, 2024 fue el primer ejercicio de aplicación en Balears del mínimo exento de 3.000.000 euros.

Desde el punto de vista laboral, el Real Decreto-ley 2/2024, de 21 de mayo, potenció el papel de la negociación colectiva autonómica siempre que sea más favorable que la norma estatal aplicable.

Por otra parte, el Tribunal Supremo (TS), en su sentencia de 18 de noviembre de 2024, concluyó que las empresas deben conceder un trámite de audiencia previa a la persona trabajadora en los casos de despidos disciplinarios. Asimismo, en sentencia de 19 de diciembre de 2024, el TS rechazó que sea posible incrementar en vía judicial la indemnización por despido improcedente prevista en el art. 56 del Estatuto de los Trabajadores.

En materia societaria, al cierre del ejercicio 2024 finalizaba la llamada "moratoria contable", aprobada con ocasión de la COVID-19, en relación con la causa de disolución obligatoria por pérdidas sufridas por las empresas durante la pandemia. El Real Decreto-ley 9/2024, de 23 de diciembre, aprobó una extensión de dicha moratoria hasta 2026. No obstante, como dicho decreto-ley (acuñado como "ómnibus") no fue convalidado por las Cortes, la referida extensión no llegó a hacerse efectiva.

Por último, cabe destacar una norma que, a buen seguro, será de gran relevancia en el mundo empresarial: el Reglamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial (IA), que implicará que las empresas deban comenzar a evaluar sus sistemas de IA y a valorar sus riesgos.

> El nivel de producción normativa ha sido moderado, pero ha habido importantes decisiones judiciales

En suma, cerramos un ejercicio en el que el nivel de producción normativa ha sido moderado y que, sin embargo, ha traído consigo importantes decisiones judiciales, así como la cristalización de normativa comunitaria de sumo interés.●

La economía tiene nombre de pyme



JORDI MORA
PRESIDENTE PIMEM

Que las pymes son el motor económico más potente y que más puestos de trabajo genera no es ningún secreto. Es una realidad, que no siempre ha merecido la atención que se merecía por la simple razón que es difícil aglutinar en un titular, foto o reportaje el peso de tanta diversidad empresarial. Es una realidad dispersa y no siempre se puede encajar en hojas de Excel para terminar sacando conclusiones homogéneas que ayuden a visualizar su importancia y el peso real que tienen en nuestra economía. Las pymes están vivas, siguen siendo cabeza, brazos y corazón de todo cuando hacemos y consumimos. Por tanto, su papel no es testimonial o complementario a los dictados de las grandes corporaciones o grandes empresas. Pero el análisis filosófico no es más que un punto de partida y seguramente con un alto grado de coincidencia. Más allá de aplaudir realidades vayamos a profundizar en preocupaciones.

Las pymes de Mallorca tienen retos por delante como cualquier otro territorio, pero los condicionantes a nuestra realidad económica, geográfica y social hacen que los debates que han llegado son para quedarse y de no actuar, actuar mal o bien va a depender el mantener determinadas pymes. El lector debe saber que la preocupación por la creación o desaparición de pequeñas y medianas empresas es un tema que de primer orden en el mismo seno de la Unión Europea. El 90% de las pymes de Balears pagan menos por el impuesto de sociedades desde que empezó el año y dicha medida ha sido aprobada en el Congreso con el impulso de nuestra patronal y Conpymes, con el objetivo de reducir la carga impositiva según el tamaño de la compañía. La medida, que supone un hito histórico para el tejido empresarial balear, significa unas importantísimas deducciones fiscales del Impuesto de Sociedades para empresas y del IRPF para autónomos, según el tamaño de las compañías. Entró en vigor de forma progresiva el 1 de enero de 2024 y busca fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) así como compensar los grandes sobre costes de la insularidad, clave para la economía de las islas. Ya en su momento dijimos que esta deducción fiscal responde a una demanda histórica de las pymes y posiciona a las pequeñas empresas en el centro de las políticas fiscales. Esto permitirá a las empresas redirigir recursos hacia inversiones en áreas clave como la sostenibilidad, la transición energética y la digitalización, lo que fortalecerá el tejido productivo local.

Pero un ejemplo tan real como el que acabamos de describir responde a la importancia ya dentro de un contexto europeo, donde se observa una tendencia a la convergencia fiscal y a que las grandes empresas tributen como mínimo por un 15% de sus beneficios. Sabemos que esta medida es solo el inicio de una serie de reformas necesarias para aliviar la presión fiscal que enfrentan las pequeñas y medianas empresas. Uno de los puntos más destacados del acuerdo es el consenso alcanzado entre los dos principales partidos políticos, PP y PSOE, lo que otorga estabilidad a largo plazo. Desde PIMEM mantenemos que este pacto proporciona a las empresas la seguridad necesaria para crecer e invertir, un paso clave en un territorio como Mallorca que sigue teniendo las empresas más pequeñas de la Unión Europea. Bajemos ahora a escenarios específicos.

¿Cuáles son las principales amenazas que ponen en peligro la contribución y generación de empleo por parte de las pymes?

Nuestra patronal, gracias a la diversidad asociativa que tiene, ha podido detectar y así lo ha dado a conocer en muchas de sus comunicaciones cuatro aspectos claves: la falta de un compromiso real con la diversidad económica, los efectos negativos de no actuar en favor de una oferta sostenible, la falta de mano de obra calificada y no calificada y la imposibilidad de alojar a trabajadores y finalmente la poca presencia de la transformación digital como palanca de cambio y mayor competitividad. Un punto que se ha tocado de manear transversal y que quiero puntualizar la simplificación administrativa y/o cómo funcionan los organismos públicos. La última gran preocupación la manifestó el sector del taxi y que denunció con contundencia su presidente Biel Moragues: el colapso que padece el departamento de movilidad del ayuntamiento de Palma y que ya afecta a más de cien taxistas. Pues bien, la administración también juega un papel clave para no ahogar más aún las pymes y al no disponer de grandes departamentos de recursos humanos y como es lógico, necesitamos agilidad y profesionalidad para que seguir "caminando" produciendo. No hay otra. La administración es parte implicada, muy importante y desgraciadamente, en algunos casos se está convirtiendo en burocracia corrosiva para muchas pymes.

> El 90% de las pymes de Balears pagan menos por el impuesto de sociedades desde que empezó el año

Volviendo a los cuatro puntos anteriormente explicados y, para seguir profundizando en el peso real de las pymes, quería empezar por la diversificación económica.

Lo importante es que cada uno de nosotros perfectamente puede ubicar en su mente una pyme, una marca y una trayectoria que engrandece y suma como nadie a la famosa marca Mallorca. Es así, las pymes en su diversidad productiva, autóctona y diría que histórica configuran una oferta única en el mundo y como puedan ser sus playas, su patrimonio o sus tradiciones. Que no nos pase que lloremos el peso real de lo que éramos como pequeños productores una vez bajadas las barreras de pequeño comercio, cerrados los almacenes o desenchufadas las máquinas. Desde PIMEM creemos que no es momento para escatimar esfuerzos en todos los frentes productivos abiertos y encabezados por la suma de muchas y muchas pymes. La responsabilidad es y será proporcional a la contribución real de las pymes y eso el Govern, Consell y los ayuntamientos deben tenerlo muy claro.

Las pymes y la oferta sostenible perfectamente pueden tener puntos de clara coincidencia. La producción a pequeña escala y kilómetro cero en sectores como el agrícola, la pesca y el agroalimentario no puede verse como un simple complemento. A la pregunta que peso real tiene el sector, históricamente siempre ha habido un menosprecio calculado. Error, grave error.

El peso de la pyme del sector primario o agroalimentario a veces es fácil de medir, basta alzar la vista o saborear nuestros productos. Una amenaza que pone también en serio riesgo el peso de nuestras pymes es la falta de mano de obra. Proyectos consolidados o emprendedores ven peligrar su viabilidad por la falta de trabajadores. Serían varios los motivos que nos han llevado a esta situación. Abandono prematuro de la formación es uno de muy conocido, pero la variable que ha entrado recientemente en la ecuación es la falta de vivienda para estos trabajadores sean o no de temporada. PIMEM ha dicho y repetido que las pymes corren un riesgo letal si no pueden cubrir determinados puestos de trabajo. El peso real de las pequeñas y medianas empresas queda condicionado también por un mercado laboral que no acaba encontrar una solución a un problema que deriva de nuestro propio éxito económico y ahora diría que de una especulación descontrolada.

La transformación digital es una de las variables que también puede condicionar el peso de las pymes en un futuro. Las pymes necesitan profundizar en el conocimiento de herramientas que les permitan ser competitivas y defender sus nichos de mercado que, por pequeños que sean, pueden ser muy rentables. Por ello, desde nuestra patronal ofrecemos un programa de formación para autónomos y responsables de pymes, financiado con fondos europeos, para que cada empresa pueda desarrollar su propia estrategia de transformación digital.

> Las pymes en su diversidad productiva, autóctona y diría que histórica configuran una oferta única

Mallorca sigue generando trabajo, las cifras son muy buenas y demuestra el peso real de las pymes. Los empresarios y empresarias mes a mes quienes arrojan los datos que certifican de qué tipo de "madera" está hecho nuestro tejido productivo y esta es la "madera pyme". Un material, la madera, noble, el cual se le puede dar infinidad de formas, colores, de gran utilidad para el refuerzo estructural o la decoración más minimalista. Hay maderas que pesan más unas que las otras, las hay que aguantan las inclemencias del tiempo durante años e incluso han servido para cruzar océanos o completar herramientas que sin ellas la historia de la humanidad sería otra. Pero tiene un punto débil, sea cual sea la madera, arde. Tengamos una mirada en positivo y veamos el peso que tienen las pymes como la versatilidad de la madera, pero recordemos que nada podremos hacer con las cenizas que provoque el día de mañana su desaparición por no entender las necesidades de hoy.●

Balears bate su récord de sociedades constituidas

Se registraron más mercantiles, pero el capital suscrito disminuyó en 2024

Durante el año 2024 se constituyeron en Balears un total de 4.340 sociedades mercantiles, un 8,12% de incremento sobre las 4.014 registradas en 2023, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Es un nuevo récord de la serie histórica y es el cuarto año consecutivo en el que aumenta el número de las sociedades constituidas tras el periodo 2017-2020 en los que la cifra de compañías de nueva creación había disminuido.

Abril, con 494 mercantiles constituidas y un incremento respecto al año anterior del 26,99%; enero, con 407 sociedades registradas y una subida del 11,51% y febrero, con 401 compañías constituidas y un incremento del 3,35%, fueron los meses de mayor actividad en este sentido. Los que registraron un menor movimiento fueron los de agosto, mes en el que se constituyeron 260 sociedades que supusieron un aumento del 8,33% respecto al mismo periodo del año anterior; diciembre, con 281 entidades y un incremento del 23,79%, y noviembre, en el que se registraron 331 sociedades con un incremento interanual del 16,96%.

En el conjunto de España se constituyeron 117.990 sociedades en 2024, un incremento del 9,16% respecto al año anterior, según los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Madrid es la comunidad autónoma en la que más sociedades se constituyeron en 2024 con 27.093. en Catalunya se registraron 22.854, en Andalucía 20.085 y en la Comunitat Valenciana 14.916. En todas se incrementó el número

> En Balears se constituyeron 4.340 sociedades en 2024, la cifra más alta de la historia y la quinta a nivel nacional

respecto al año anterior. Balears ocupa el quinto lugar, al igual que en 2023. Las comunidades con menos mercantiles creadas fueron La Rioja con 430 y Cantabria con 897. Todas las comunidades autónomas registraron en incremento en el número de sociedades constituidas, también aumentaron en Melilla y repitió Ceuta, con 62 mercantiles de nueva creación en 2024.

Socidades constituidas en 2024 por comunidades

Fuente: INE

Andalucía	20.085
Aragón	2.233
Asturias	1.498
Balears	4.340
Canarias	4.171
Cantabria	897
Castilla y León	2.957
Castilla - La Mancha	3.378
Catalunya	22.854
Comunitat Valenciana	14.916
Extremadura	1.352
Galicia	4.311
Madrid	27.093
Murcia	2.867
Navarra	1.004
País Vasco	3.438
La Rioja	430
Ceuta	62
Melilla	104
Total Nacional	117.990

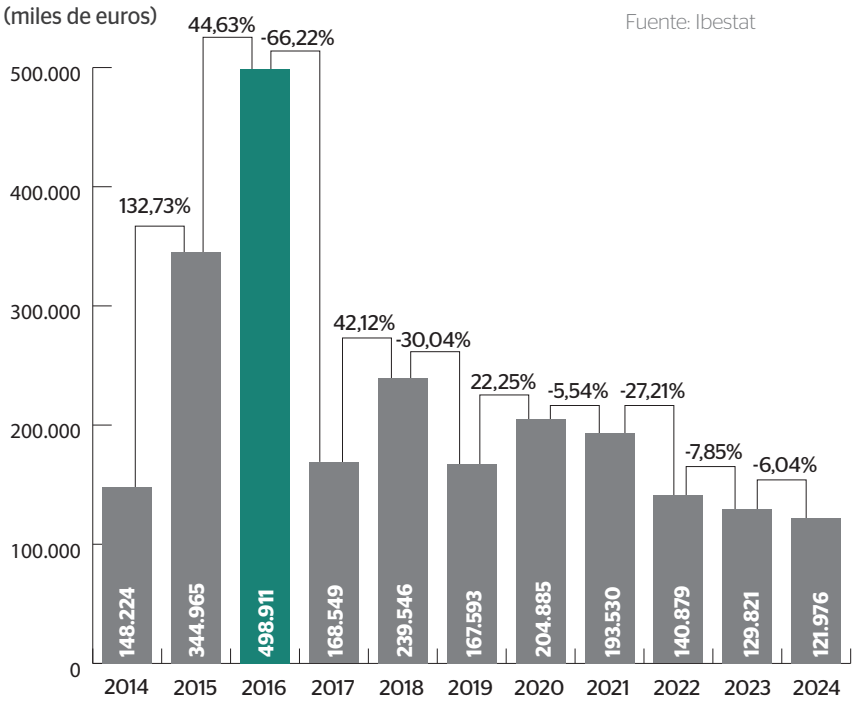
Si atendemos al capital suscrito en las nuevas sociedades, es el cuarto año consecutivo de bajada. En 2020 el capital suscrito fueron 204.885.000 euros; en 2021 bajaron a 193.530.000 euros; en 2022 cayeron a 140.879.000 euros; en 2023 cerraron con 129.821.000 euros y disminuyeron hasta 121.976.000 en 2024. El récord de la serie histórica se alcanzó en 2016, cuando se suscribió capital por valor de 498.911.000 euros. El importe suscrito en 2024 es el de menor importe desde 2014.

Por meses, en Balears, los de mayor volumen de capital suscrito en 2024 fueron enero, con 26.244.000 euros; diciembre, con 21.344.000 y agosto, con 10.905.000 euros. Los que registraron una menor cantidad fueron julio, con 3.835.000 euros de capital suscrito; septiembre, con 4.940.000 euros y mayo, con 5.245.000.

En el conjunto del Estado, también enero fue el mes en el que se suscribió la mayor cantidad de capital social, con 912.750.000 euros, seguido de diciembre, con 599.327.000 euros y febrero, con 527.967.000. Los periodos de menor

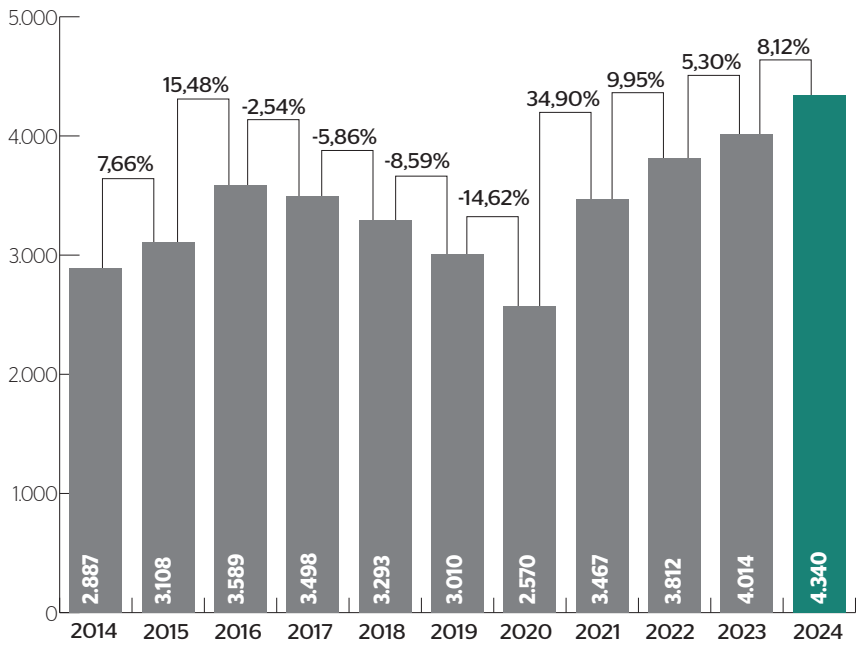
Pasa a la página siguiente ●

Capital suscrito en las sociedades constituidas en Balears

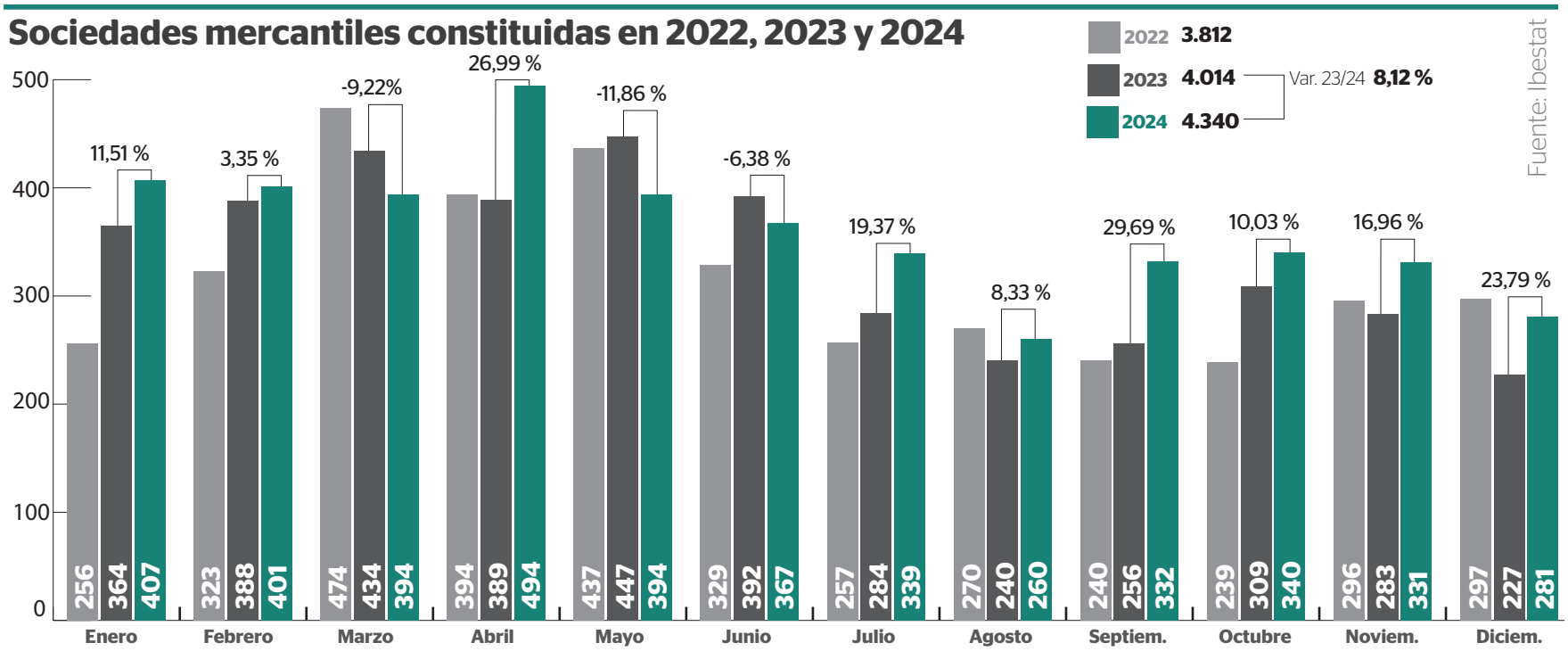


Sociedades mercantiles constituidas en Balears

Fuente: Ibestat



Sociedades mercantiles constituidas en 2022, 2023 y 2024



● *Viene de la página anterior*

volumen fueron septiembre, con 289.735.000 euros; mayo, en el que se suscribieron 315.238.000 y julio, con 343.388.000 euros suscritos.

En 2024 se disolvieron en Balears un total de 1.061 sociedades, por las 1.012 disueltas el año anterior. En España fueron 25.090 las sociedades disueltas, mientras que en 2023 la cifra fue de 24.764.

En relación a los aumentos de capital, en Balears fueron 823 las compañías que lo incrementaron en 2024, mientras que habían sido 911 en 2023. En España fueron 29.769 las sociedades que aumentaron su capital social, por las 29.424 que lo hicieron en el año 2023. En cuanto a

El capital social suscrito en Balears en 2024 fue 121.976.000 euros, el de menor de los últimos diez años

reducciones de capital social, en Balears fueron 204 las sociedades que lo redujeron en 2024, por las 194 que lo hicieron en 2023. En el conjunto del Estado, fueron 7.022 las entidades mercantiles que llevaron a cabo una reducción de su capital social en el año 2024 mientras que en el ejercicio anterior habían sido 7.016 las que lo hicieron.●



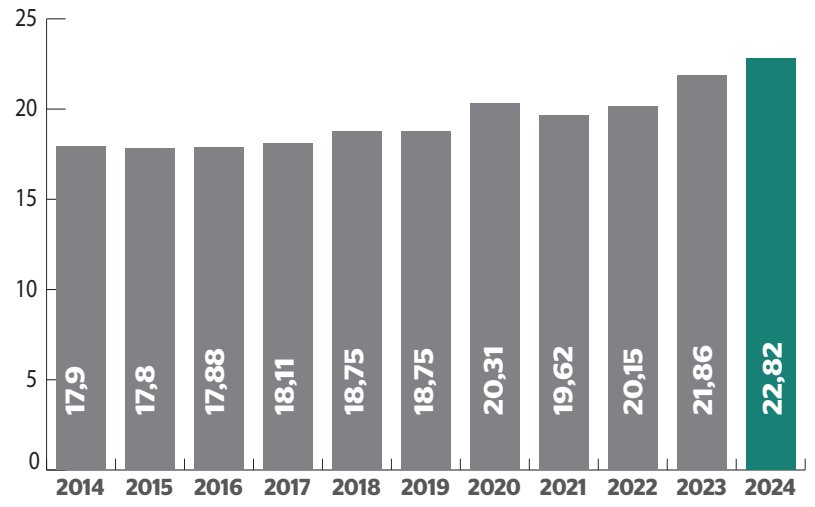
El coste laboral, en récord

Supera por primera vez los 3.000 euros por trabajador y mes al subir un 4,58%

El coste laboral en Balears alcanzó en 2024 los 3.070,20 euros por trabajador, que supone un incremento del 4,58% sobre los 2.935,80 euros del año 2023, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística (Ibestat). Con esta subida, Balears ocupa el quinto lugar del ranking del Estado tras Madrid, con un coste laboral por trabajador de 3.710,59 euros; el País Vasco, con 3.522,65 euros; Navarra, con 3.364,38 euros y Catalunya, con un coste laboral por empleado de 3.343,81 euros. El coste laboral medio en España fue de 3.112,58 euros. En cuanto al incremento interanual, el más elevado se dio en Extremadura, con un 8,23%, seguido

Media anual del coste laboral por hora

Fuente: INE



por Murcia, que lo aumentó un 5,57%; Galicia, con un 5,16% y la Comunitat Valenciana y la de Madrid que lo subieron un 4,75%. Todas las comunidades y ciudades autónomas incrementaron el coste laboral de sus trabajadores en 2024. El incremento medio en el conjunto del Estado fue del 3,98%.

El coste laboral de un trabajador está compuesto por el coste salarial total y por los denominados "otros costes" que incluyen la suma de las prestaciones no salariales más las cotizaciones obligatorias y menos las subvenciones y bonificaciones concedidas por la Seguridad Social. El coste salarial ordinario incorpora los pagos salariales de periodicidad mensual.

En relación al coste laboral por hora, en 2024 se situó en Balears en 22,82 euros, la cifra más alta de la serie histórica. Supone un incremento del 4,38% sobre los 21,86 euros por hora del año 2023, según los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE). El coste por hora más elevado es del País Vasco, 29,49 euros, y Madrid, 28,29 euros.

En Balears el sector de la industria tuvo el mayor coste laboral en 2024 con 3.209,12 euros por trabajador; en el sector servicios el coste fue de 3.071,17 euros y en el de la construcción llegó a los 2.987,03 euros.●

El coste laboral por en Balears alcanzó los 3.070,20 euros, inferior a la media nacional que en 2024 fue de 3.112,58 euros.

Coste laboral por comunidades autónomas

Fuente: Ibestat

	Coste laboral total			Coste total por hora		
	2023	2024	Var. 23/24	2023	2024	Var. 23/24
Andalucía	2.654,12	2.725,25	2,68 %	20,65	21,29	3,10 %
Aragón	2.893,01	3.022,22	4,47 %	22,74	23,63	3,93 %
Asturias	2.926,39	3.059,30	4,54 %	23,63	24,72	4,62 %
Balears	2.935,80	3.070,20	4,58 %	21,86	22,82	4,38 %
Canarias	2.518,75	2.588,93	2,79 %	19,27	19,95	3,54 %
Cantabria	2.764,75	2.854,82	3,26 %	21,82	22,81	4,54 %
Castilla y León	2.676,94	2.783,62	3,13 %	20,66	22,32	3,27 %
Castilla-La Mancha	2.699,05	2.765,60	3,31 %	21,61	21,57	4,44 %
Catalunya	3.231,84	3.343,81	3,46 %	25,34	26,3	3,80 %
Comunitat Valenciana	2.677,31	2.804,53	4,75 %	21,18	22,14	4,51 %
Extremadura	2.362,44	2.556,87	8,23 %	19,03	20,44	7,42 %
Galicia	2.670,70	2.808,43	5,16 %	20,8	22,08	6,14 %
Madrid	3.542,17	3.710,59	4,75 %	26,97	28,29	4,90 %
Murcia	2.627,34	2.773,61	5,57 %	20,84	22,03	5,67 %
Navarra	3.240,08	3.364,38	3,84 %	25,87	27,02	4,44 %
País Vasco	3.441,87	3.522,65	2,35 %	28,72	29,49	2,69 %
Rioja, La	2.718,06	2.839,34	4,46 %	21,44	22,62	5,51 %
Total nacional	2.993,53	3.112,58	3,98 %	23,38	24,37	4,26 %

Coste laboral por trabajador en Balears por sectores y componente del coste

Fuente: Ibestat

	2023				2024			
	TOTAL	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL	Industria	Construcción	Servicios
Coste salarial total	2.152,40	2.238,44	2.059,08	2.157,33	2.254,94	2.334,52	2.111,59	2.266,23
Coste salarial ordinario	1.851,56	1.923,87	1.777,64	1.854,93	1.949,63	1.983,07	1.799,00	1.963,67
Otros costes	783,40	794,01	843,80	776,50	815,26	874,60	875,45	804,93
Prestaciones no salariales	85,39	51,67	64,29	89,90	83,48	90,48	67,62	84,70
Coste por cotizacions obligatorias	712,55	751,44	787,43	702,22	745,78	792,38	816,65	735,21
Subv. y bonificaciones de la S.S.	14,53	9,11	7,92	15,63	14,00	8,26	8,82	14,97
Coste total	2.935,80	3.032,45	2.902,88	2.933,82	3.070,20	3.209,12	2.987,03	3.071,17

Balears es la comunidad con más accidentes con baja

Disminuyeron los de carácter leve y los mortales, aunque subieron los graves

Los accidentes de trabajo con baja en jornada laboral disminuyeron en Balears durante 2024, ya que pasaron de 22.555 en el año 2023 a 21.985 al año siguiente. Los accidentes leves se redujeron de 22.459 a 21.878; los graves aumentaron de 81 a 97 y los mortales disminuyeron al pasar de 15 en 2023 a 10 en el ejercicio 2024.

En cuanto a los accidentes de trabajo con baja producidos "in itinere", se pasó de 3.490 en 2023 a 3.598 en 2024. Los accidentes leves aumentaron de 3.458 a 3.551; los graves pasaron de 26 a 41 y se mantuvo el mismo número de 6 para los que tuvieron víctimas mortales, todo ello según los datos que proporciona el Ministerio de Trabajo y Economía Social (Mites).

En 2024, Balears sigue a la cabeza del índice de accidentes con baja laboral en jornada de trabajo con un total de 3.949,4 siniestros por cada cien mil trabajadores. El año anterior este índice era de 4.172 accidentes, lo que confirma una tendencia a la baja, ya que en 2022 la cifra fue de 4.714,9 sucesos con baja por cada cien mil habitantes. En cualquier caso, Balears sigue muy por encima de la media nacional en cuanto a siniestros, que fue de 2.653,6 en 2024.

La actividad que registró un mayor número de accidentes con baja en 2024 fue, lógicamente, la hostelería. Se pasó de 6.455 incidentes en 2023 a 6.556 en 2024, un incremento interanual del 1,56%. Las actividades sanitarias y de servicios sociales, las segundas por volumen de accidentes, los redujeron un 24,38 en 2024, al registrar un total de 1.371 sucesos.●

Accidentes de trabajo con baja en Balears según su gravedad

	En jornada	
	2023	2024
Leves	22.459	21.878
Graves	81	97
Mortales	15	10
Total	22.555	21.985

	In itinere	
	2023	2024
Leves	3.458	3.551
Graves	26	41
Mortales	6	6
Total	3.490	3.598

Fuente: Mites

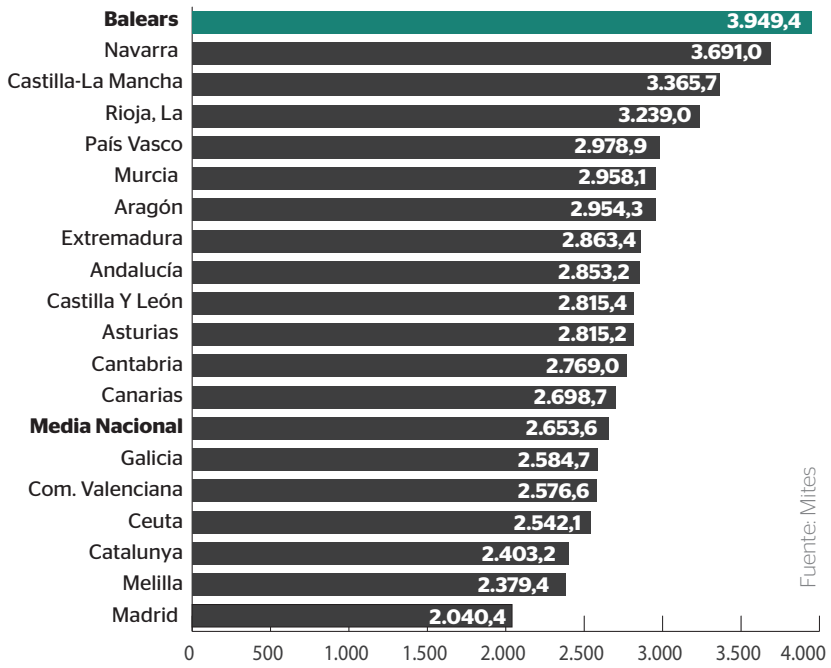
Accidentes de trabajo con baja en Balears por tipo de actividad

Fuente: Mites

	2023	2024	Var. 23/24
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	309	274	-11,33 %
Industrias extractivas	33	27	-18,18 %
Industria manufacturera	1.268	1.329	4,81 %
Suministro energ. Eléctr., gas, vapor y aire acond.	20	6	-70,00 %
Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos	609	631	3,61 %
Construcción	4.533	4.192	-7,52 %
Comercio al por mayor y menor; rep. Vehíc. motor	2.552	2.552	0,00 %
Transporte y almacenamiento	1.296	1.366	5,40 %
Hostelería	6.455	6.556	1,56 %
Información y comunicación	94	98	4,26 %
Actividades financieras y de seguros	10	8	-20,00 %
Actividades inmobiliarias	55	64	16,36 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas	171	146	-14,62 %
Actividades administrativ. y servicios auxiliares	1.618	1.675	3,52 %
Administrac. Pública y defensa; Seg. Social obligatoria	568	549	-3,35 %
Educación	262	244	-6,87 %
Actividades sanitarias y de servicios sociales	1.813	1.371	-24,38 %
Actividades artísticas, recreativas y entretenim.	443	459	3,61 %
Otros servicios	358	359	0,28 %
Actividades de hogares como empleadores domésticos	88	79	-10,23 %
Actividades organizac. y organismos extraterritor.	-	-	-%
TOTAL	22.555	21.985	-2,53 %

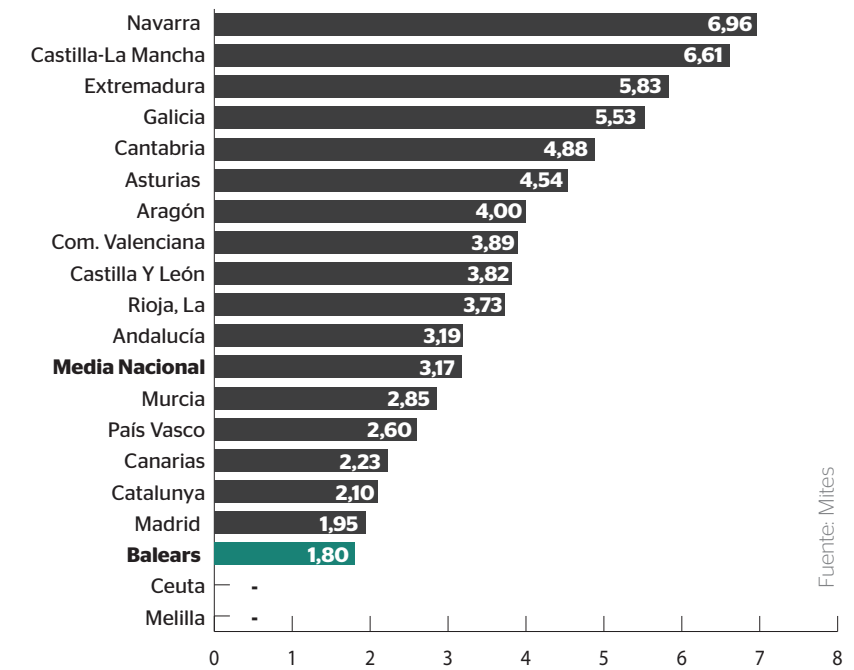
Índice de incidencia de accidentes con baja en jornada de trabajo

Accidentes con baja por cada cien mil trabajadores



Índice de incidencia de accidentes mortales en jornada de trabajo

Accidentes mortales por cada cien mil trabajadores



Variación del Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) por islas

Fuente: Ibestat

	Var. 18/19	Var. 19/20	Var. 20/21	Var. 21/22	Var. 22/23	Var. 23/24
Mallorca	-2,32 %	-26,73 %	-19,63 %	19,00 %	4,98 %	0,39 %
Menorca	-1,96 %	-23,57 %	15,00 %	16,57 %	6,27 %	-0,16 %
Eivissa-Formentera	-1,72 %	-26,42 %	17,55 %	21,12 %	2,44 %	-1,91 %
BALEARS	**-2,10 %**	**-25,92 %**	**17,94 %**	**18,83 %**	**4,63 %**	**-0,38 %**

Porcentaje de respuestas y saldos netos sobre la marcha del negocio en el trimestre entrante

Fuente: Ibestat

	2024T1	2024T2	2024T3	2024T4
Favorable (%)	13,8	26	27,3	14,2
Desfavorable (%)	17,5	10,1	13,8	20,9
Saldo	-3,7	15,9	13,5	-6,7

Desciende la confianza empresarial

Tras aumentar un 4,63% en 2023, el Índice disminuye ahora un 0,38%

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) ya está en negativo. Es decir, que tras tres años de incrementos, la confianza Empresarial baja en Balears, según los datos que proporciona el Institut Balear d'Estadística.

El ICE es un dato estadístico que recoge cada trimestre la percepción de los gestores de empresas sobre la marcha actual y futura de sus negocios.

La media ponderada de los cuatro trimestres de 2024 ofrece un resultado negativo (-0,38%), tras tres años de incrementos del 17,94%, 18,83% y 4,63% en 2021, 2022 y 2023, respectivamente. En 2024, el dato de Balears es especialmente negativo, puesto que es la comunidad autónoma que arroja un mayor retroceso de la confianza empresarial. Además, solo dos comunidades, Cantabria y Balears, ofrecen un resultado negativo de la confianza empresarial. En todo caso, el retroceso de Cantabria es muy leve (0,13%). La media española es del 2,60% y las comunidades con un mayor incremento de la confianza empresarial son Extremadura (6,03%), Asturias (4,94%) y Aragón (4,46%).

El análisis del Indicador de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) por trimestres nos señala que en los tres primeros meses de 2024 Balears mantenía una tendencia positiva con un incremento del 2,61%. Las islas estaban ya entonces por debajo de la media (3,88%), pero eran numerosas las comunidades con un incremento menor.

El descenso en el segundo trimestre fue espectacular. El ICEA bajó en Balears un 1,18%, mientras que la media nacional continuaba siendo positiva (2,64%). Balears era entonces la única comunidad autónoma que presentaba un resultado negativo.

La confianza empresarial retrocedió en España en el tercer trimestre, aunque arrojaba aún un incremento del 1,55%. Canarias (-1,58%), Balears (-1,2%) y Cantabria (-0,75%) eran las comunidades con una pérdida de confianza empresarial. En cambio, Castilla-La Mancha (5,69%), Asturias (3,87%) y Extremadura (3,44%) lideraban los incrementos.

> Por islas, Mallorca presenta los mejores datos con un incremento del 0,39% respecto al año anterior

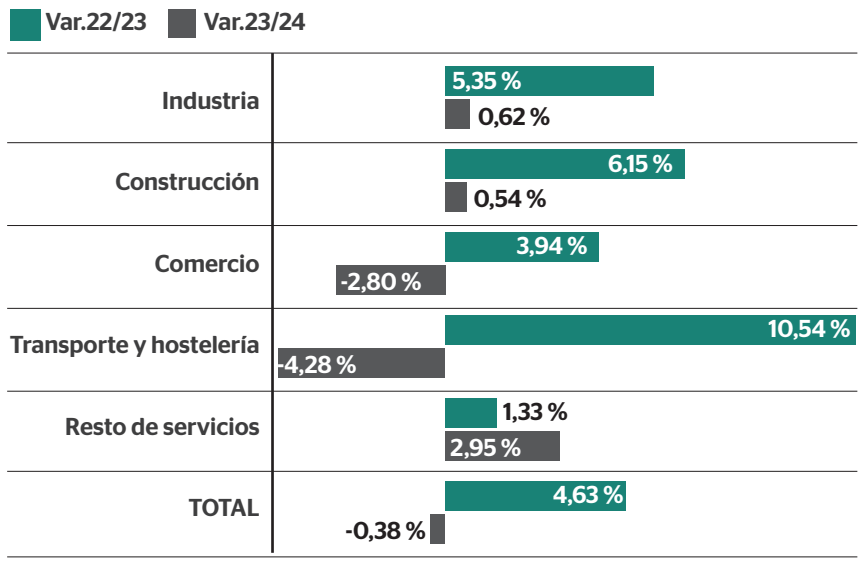
Variación del Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) por comunidades

Fuente: Ibestat

	Var. 18/19	Var. 19/20	Var. 20/21	Var. 21/22	Var. 22/23	Var. 23/24
Andalucía	-1,62 %	-18,40 %	13,52 %	5,80 %	5,50 %	2,59 %
Aragón	-3,26 %	-18,96 %	16,95 %	3,54 %	6,17 %	4,46 %
Asturias	-1,92 %	-16,39 %	14,64 %	0,61 %	6,21 %	4,94 %
Balears	**-2,10 %**	**-25,92 %**	**17,94 %**	**18,83 %**	**4,63 %**	**-0,38 %**
Canarias	-6,43 %	-21,37 %	13,36 %	16,40 %	7,46 %	0,74 %
Cantabria	-1,43 %	-18,42 %	16,62 %	2,89 %	4,71 %	-0,13 %
Castilla y León	-2,12 %	-18,56 %	17,14 %	1,44 %	6,93 %	3,32 %
Castilla-La Mancha	-0,68 %	-19,57 %	15,47 %	4,67 %	4,00 %	3,91 %
Cataluña	-1,56 %	-21,32 %	19,11 %	6,25 %	1,84 %	1,59 %
Comunitat Valenciana	-2,17 %	-20,02 %	17,69 %	2,95 %	2,58 %	3,39 %
Extremadura	-1,67 %	-17,83 %	13,31 %	1,31 %	6,21 %	6,03 %
Galicia	0,39 %	-18,01 %	12,71 %	3,83 %	7,51 %	3,35 %
Madrid	-0,09 %	-20,08 %	16,04 %	8,65 %	3,77 %	1,76 %
Murcia	-1,93 %	-18,26 %	11,81 %	2,94 %	5,20 %	3,90 %
Navarra	-1,44 %	-19,15 %	14,28 %	2,58 %	4,37 %	2,57 %
País Vasco	-2,25 %	-19,60 %	17,33 %	3,91 %	4,79 %	1,90 %
Rioja, La	-1,26 %	-20,38 %	13,57 %	5,15 %	4,61 %	1,48 %
Total Nacional	**-1,67 %**	**-19,59 %**	**15,60 %**	**5,41 %**	**4,68 %**	**2,60 %**

Variación del ICEA por sectores en Balears

Fuente: Ibestat



Finalmente, en el cuarto trimestre de 2024, la media española se situaba en el 2,33%. Cantabria (-1,82%), Balears (-1,75%) y Navarra (-0,68%) eran las tres únicas comunidades con descensos interanuales. La media española se situaba en el 2,33%, mientras que Aragón (5,99%), Murcia (5,44%) y la Comunitat Valenciana (4,43%) lideraban los incrementos de confianza empresarial.

Por sectores, el comercio presenta un descenso importante (-2,80%), que es aún más pronunciado en transporte y hostelería (-4,28%). En industria y en el sector de la construcción, el Índice de Confianza Empresarial es positivo. En industria aumenta un 0,62%, mientras que el incremento en la construcción se limita al 0,54%.

Por islas, Mallorca presenta los mejores datos con un incremento del 0,39% respecto al año anterior. Es la única islas en la que aumenta la confianza empresarial. En este sentido, tanto Menorca como las Pitiüses presentan sendos retrocesos del 0,16% y el 1,91%, respectivamente.

Por otro lado, si analizamos por trimestres el porcentaje de respuestas sobre la marcha del negocio en el trimestre entrante, vemos como en el primer y en el cuarto trimestre, el saldo es negativo. Es decir, que hay más respuestas que apuntan a un futuro desfavorable.

En el primer trimestre, el 13,8% de las respuestas apuntaban a una marcha del negocio favorable y un 17,5%, desfavorable. De esta manera, el saldo era de un 3,7%.

En el segundo trimestre, y también en el tercero, el saldo es positivo. Un 15,9% y un 13,5%, respectivamente, dejan claro una percepción favorable a la marcha del negocio.

Finalmente, en el cuarto trimestre de 2024, un 14,2% esperaban una marcha del negocio favorable, mientras que un 20,9% se apuntaban al desfavorable. De esta manera, el saldo es negativo (6,7%) en el último trimestre del año.●

¿Cómo motiva a sus empleados?



ANTONIA PADES
DOCTORA EN PSICOLOGÍA. PROFESORA TITULAR DE LA UIB

¿Cómo puedo hacer que un empleado "haga algo" que no estaba previsto realizar y que es importante "aquí y ahora" para la empresa? Y si esa persona me dice que no quiere hacerlo ¿Cómo podemos manejar la situación? ¿Precisamos un experto en comunicación cada vez que se plantee un problema como este? Probablemente no. Estamos probablemente ante un empleado con una motivación baja hacia la tarea. ¿Podemos motivarle con un incentivo económico? Puede ser que un sistema de incentivos monetario no funcione para motivar a los empleados. Deberemos atender a las necesidades de nuestro o nuestros interlocutores. Algunos gerentes o mandos intermedios igual piensan que para que una persona "haga algo", se debe ir detrás continuamente para vigilarlo e insistirle en que lo haga. Podríamos utilizar un estilo de liderazgo autoritario, donde no resultaría elegante el uso de comunicación agresiva, "mando-ordeno", el cual contradice el concepto de benevolencia empresarial tan utilizado. Por el contrario, el jefe puede dejar de dar apoyo. Así se comenta: "me quito su apoyo", "me ignoro o evito", "el jefe no me cede la palabra", esto genera una erosión importante en la relación interpersonal y conlleva mucho sufrimiento. Si yo le digo, "haz esto para mí o para la institución (el hotel, la empresa, el banco, el hospital…)", y a cambio le doy una recompensa, un incentivo, más estatus, más reconocimiento, una promoción, una productividad, los quid pro quos que existen en la organización ¿Estaré así motivando a mis empleados? Algunos opinarán que sí, otros nos dirán no. Debemos buscar qué les motiva a ellos, diferentes premios e ir rotándolos. Cada persona debe buscar la forma de motivarse a sí misma. Igual la empresa no tiene que empujarlo hacia la motivación. La motivación intrínseca tiene varios elementos para tener en cuenta. Sabemos que los más motivados son los que más horas pasan en el trabajo, no menos. Sin embargo, no por ello son más productivos. La espiral de los salarios no siempre motiva al empleado. El contar con "tiempo para uno mismo" es uno de los elementos más preciado. Hacia la empresa se plantean incluso reducir los días de trabajo a la semana. Mitigando así el cansancio y aumentando los niveles de motivación y productividad. Desarrollo de programas de recreación fuera del trabajo. El entrenamiento en relaciones humanas garantiza además contar con aptitudes y actitudes psicológicas para un

> Sabemos que los más motivados son los que más horas pasan en el trabajo, aunque no por ello son más productivos

liderazgo transformacional y democrático. Un elemento por impartir en la empresa es el entrenamiento en sensibilidad (Herzberg, 1968) empezando por un autoconocimiento del propio líder ¿se conoce usted a sí mismo, confía en sí mismo? ¿confía usted en los otros? ¿los otros valoran su trabajo, y lo que hace por ellos? ¿lo que hace por la empresa y por los empleados a su cargo?, incorporar planes de sugerencias y programas de participación grupal. Todo esto será esencial si queremos que la empresa funcione. Otro elemento fundamental en la empresa es la comunicación. Tanto la interna como la externa. Para mejorar la motivación se empieza por la escucha activa y la observación, toma de decisiones compartida y participación en el trabajo. Elementos claves a nivel teórico y práctico "dales o muéstrales el panorama completo". La meta es proporcionar un sentido de logro más que un logro en su tarea. Este sentido de logro forma parte de un constructo a nivel cognitivo (lo que pienso que aporto y cómo me lo reconocen). Como líder, no escatime en refuerzos continuos e intente sobre todo aplicar la equidad y la justicia. Piense que las personas nos comparamos constantemente y vamos a observar si al otro/a se le ha dado más que a uno mismo. Intente ser equitativo y justo e incentive también con la palabra (refuerzo social), se sorprenderá del efecto de ese halago. No dude en preguntar y aclarar cualquier malentendido, pero sobre todo intente crear espacios y entornos amables donde se produzca el entendimiento mutuo.●

Subir el nivel



JOSÉ MAÑAS
CEO DE WDNA

Los buenos estrategas tienen la característica de imaginar el futuro y anticiparse al cambio; incluso algunos iluminados son capaces de crearlo.

Los idealistas, sin embargo, intentan generar un futuro que, a su juicio, sea aún mejor, aunque las probabilidades de éxito sean escasas.

Vivimos un tiempo de cambio frenético impulsado por una economía globalizada, rebosante de información y superficialidad. Todo es de usar y tirar, y en él interactúan el caos y la inercia a partes iguales. Acertar el futuro con la bola de cristal resulta cada vez más difícil, y por eso quizás no sea tan descabellado dar voz a idealistas que profundicen en la esencia y el sentido de todo este espectáculo y que, al menos, imaginen un mundo ilusionante y lleno de esperanza.

En España, aunque no lo veamos, somos líderes en cosas que importan al mundo, democracia, seguridad, diversidad, solidaridad, convivencia, sanidad, gastronomía, saber vivir, cultura y valores, al menos de momento, a pesar de que algunos estrategas anticipan posibles futuros distópicos si no se actúa urgentemente.

Durante la pandemia hubo un cierto resurgir de la conciencia colectiva en el que se hablaba de cambio de modelo, estilo de vida, diversificación y un largo etcétera. Recuerdo que, precisamente en el anuario de 2021, Paula Serra, editora de El Económico, me preguntó si volveríamos a los 16 millones de turistas, y le contesté que tendríamos aún más.

Intuía que, tras el rescate de la economía turística, no habría por qué diversificar el modelo e, incluso, que esto daría más fuerza a los inversores. La realidad es que la única infraestructura clave ejecutada en las Illes Balears ha sido la ampliación del aeropuerto. No hay más preguntas, señoría.

Lanzo unas reflexiones.

¿Podríamos fabricar simples mascarillas ante una nueva pandemia? ¿Seríamos autosuficientes en alimentos básicos, medicamentos, agua o energía ante emergencias? ¿Estamos preparados para una DANA, un tsunami, un seísmo, un vertido marino o un incendio grave?

Pues eso. Es hora de actuar, de unir fuerzas e imaginar unas islas mejores en todos los sentidos, donde nuestra puntera industria turística puede ser la mejor arma. Debemos utilizarla con audacia, a modo de catalizador para optimizar el sistema. **Añadamos ahora un entorno bélico, flujos migratorios e inflación.**

> Es momento de activar esa inteligencia, diseñar y ejecutar proyectos transformadores de verdad

¿Qué haríamos si a algunos de los proveedores de software que todos usamos para arrancar nuestros PCs, navegar por internet, almacenar nuestros datos y, pronto, pensar por nosotros a través de la IA, les diera por enfadarse o imponer aranceles?

Si todos los actores del sector turístico balear reman a una, en favor de un destino circular virtuoso para la sociedad y el medioambiente, pensando desde lo local a lo global, seremos líderes más allá de nuestras cuentas de resultados y arrastrará a mejorar a la administración pública. Pero para alcanzar esta meta, es imprescindible dar prioridad a la inversión real en I+D+i, cerrar el círculo y apostar decididamente por un desarrollo sostenible en lo social, económico y ambiental, generando sinergias de colaboración efectivas en todo el ecosistema empresarial balear. Esto pasa necesariamente por fortalecer alianzas estratégicas, compartir conocimiento, y fomentar una cultura empresarial abierta a la colaboración, al intercambio de ideas y a la cocreación. Así podremos generar alianzas que impulsen proyectos innovadores capaces de transformar las islas en un referente global, tanto en competitividad turística como en resiliencia ante cualquier escenario futuro. Es momento de activar esa inteligencia, diseñar y ejecutar proyectos transformadores de verdad.

La iniciativa del "Pacte per la Sostenibilitat", liderada por el Dr. Toni Riera, en mi opinión, puede servir más para que ciertas personas influyentes en la administración pública hablen y compartan visión que, por sus conclusiones, que también.●

Sustento de la economía balear



INÉS ROTGER
PRESIDENTA ABEF

La economía de nuestra comunidad está tejida de empresas familiares. Lo avalan los datos y también las historias de esfuerzo, tesón y compromiso que han demostrado y demuestran nuestras empresas en el fortalecimiento económico de las Islas. Llevamos en el ADN la cultura y el arraigo mediterráneo, tan unido al concepto de familia. No es casualidad, por tanto, que el 86,5 por ciento de las empresas del sector privado de las Islas sean familiares, lo que nos sitúa prácticamente en la media española, que alcanza el 88 por ciento. O que en términos de empleo las empresas familiares generen el 81,7 por ciento del total de puestos de trabajo del sector privado balear, por encima de la media nacional, que se sitúa en 66,7 puntos. Así pues, estos datos provocan que nuestro peso en la actividad económica sea del 77,5 por ciento del PIB del total del sector privado, según datos del Instituto de Empresa Familiar recogidos por la ABEF.

Los resultados nunca son fortuitos, son fruto del trabajo diario. Como dice el presidente de la Asociación Murciana de Empresa Familiar, José María Tortosa, "si algo define hoy a las empresas familiares es la fuerza de lo que compartimos, el propósito que nos une". Son palabras que también hacemos nuestras porque las sentimos como propias. Ese propósito no es otro que el compromiso firme con el desarrollo y el avance de nuestra comunidad. Los datos ofrecidos anteriormente son el ejemplo más claro del arraigo que tienen nuestras empresas en el conjunto de la sociedad de las Islas. Es algo de lo que debemos sentirnos orgullosos.

A pesar de la buena salud de las empresas familiares en el conjunto de las Islas, no podemos permanecer ajenos a la realidad que nos rodea. En un mundo cambiante, actualmente nos enfrentamos a una serie de desafíos sin precedentes. En un contexto económico en constante cambio, marcado por la globalización, el cambio climático, la digitalización y la competitividad internacional, las empresas familiares se ven instadas a mantener una formación e innovación constante junto con la gestión del age management y la gestión multigeneracional de nuestros colaboradores. Estas demandas deben abordarse sin descuidar la vital tarea de preservar los valores y la cultura empresarial, así como conciliar la gestión familiar y profesional.

Estos retos ahora mencionados nos obligan innegablemente a una revisión constante de los procesos, pero las empresas familiares contamos con la fortaleza del arraigo familiar, lo que nos otorga una serie de valores diferenciadores. ¿Cuáles son estos valores? Estabilidad y confianza: la visión a largo plazo es un elemento intrínsecamente ligado a la empresa familiar, que propicia estabilidad en la gestión y genera confianza entre los stakeholders; prudencia y austeridad: son comportamientos característicos en las empresas familiares, derivados de una mayor conciencia del riesgo; compromiso, puesto que la empresa familiar está comprometida con las nuevas generaciones, el empleo, el territorio, la sostenibilidad, la sociedad y el Estado del Bienestar; y cultura emprendedora, porque detrás de cada empresa hay siempre un emprendedor, en cada generación que asume la gestión hay alguien impulsando la transformación y asumiendo riesgos por el bien común. Además de todo ello, las empresas familiares abogan claramente por la cultura del esfuerzo y la responsabilidad social.

La dimensión empresarial se muestra como uno de los principales factores de competitividad de una economía, teniendo relación e impacto directo en su capacidad para crecer, internacionalizarse, invertir en I+D+I, impulsar la formación, crear empleo y, en definitiva, ser más productiva y competitiva. Todo ello sin olvidar, por supuesto, el avance imparable de la tecnología y la Inteligencia Artificial, que nos obliga a estar en constante aprendizaje y adaptación a los nuevos tiempos. La IA en general y la IA generativa en particular suponen un gran reto y una oportunidad para todas las empresas y también, por supuesto, para las empresas familiares, y nos obligan a estar siempre a la vanguardia para saber afrontar cuestiones importantes como los sesgos a la hora de aplicar en nuestras corporaciones herramientas como, por ejemplo, el Chat GPT.

Todo ellos sin olvidar que las personas son y deben ser siempre el centro y la razón de ser de nuestras empresas, que toda compañía debe orbitar en torno a ellas porque son muestro principal valor y nuestra razón de ser.

Por ello, invertir en capital humano es apostar por el individuo y generar una sociedad con mayor igualdad de oportunidades. Una formación adecuada estimula un desarrollo económico equilibrado, sostenible y más adaptado a las necesidades del mercado de trabajo.

De manera paralela a estas cuestiones discurre el reto, siempre constante, de la sostenibilidad. En las empresas familiares de las Islas tenemos siempre muy presente el territorio al que pertenecemos y la singularidad de unas islas cuyo territorio es limitado. Son nuestro mayor tesoro y es nuestra obligación trabajar por su sostenibilidad. Se lo debemos a quienes nos han precedido y a quienes el día de mañana nos van a suceder.

> Tenemos presente el territorio al que pertenecemos y la singularidad de las islas cuyo territorio es limitado

Al hilo de esta cuestión, planificar adecuadamente los procesos de sucesión generacional para garantizar la continuidad de la empresa y desarrollar programas orientados a la profesionalización de la compañía para garantizar su permanencia en el tiempo es uno de los grandes desafíos de la empresa familiar.

Todas estas cuestiones deben servir para un objetivo que, en el caso de la empresa familiar, es obvio: que las generaciones futuras quieran continuar con el legado empresarial, y es ahí donde debemos saber promover y fomentar la transmisión de la empresa familiar de una generación a otra, así como alimentar la cultura empresarial y emprendedora. La ABEF nació en 1999 con este propósito como bandera. Para ello impulsamos iniciativas de estudio y análisis de los retos a los que nos enfrentamos, como es el caso de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar de la Universitat de les Illes Balears, que trabaja con el conjunto de las cátedras repartidas por toda la geografía nacional coordinadas por el IEF a través de unos manuales teóricos y prácticos con el objetivo de territorializar los datos contando con una amplia casoteca. Tenemos una relación constante y fluida con el resto de las 18 Asociaciones Territoriales de empresa familiar con las que compartimos retos comunes, así como también con el Instituto de Empresa Familiar. De este modo, a través de la fuerza del trabajo en red, somos capaces de anticiparnos a muchos de los retos antes de que surjan y podemos prepararnos para afrontarlos de la manera más profesional y preparada posible. Hay empresas, familiares o no, que un día tuvieron que decir adiós y cerrar por falta de adaptación a los nuevos tiempos. Por ello es fundamente primero detectar y después revertir esos posibles problemas que puedan ir surgiendo en las organizaciones.

En esta línea sobre la importancia vital del relevo generacional para las empresas familiares, la creación del Fórum de la ABEF fue un hito importante para nosotros como asociación. El Fórum Familiar, que actualmente está integrado por más de 50 jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 40 años, nace de la inquietud de los empresarios familiares para que sus sucesores vayan adquiriendo una formación específica sobre los retos de la empresa familiar, con el fin de facilitar su continuidad y sensibilizarles acerca de la relevancia de su papel en el tránsito generacional. La unión hace la fuerza, dicen, y el Fórum representa la unión de todos aquellos jóvenes que un día tomarán las riendas de las compañías hoy dirigidas por sus padres, madres, tíos, abuelas,... Es por ello que la característica principal de la constitución del Fórum de Jóvenes de la Empresa Familiar de la ABEF es orientar y facilitar información a todos los jóvenes pertenecientes a las familias empresarias de Balears que puedan tener responsabilidades de gestión y/o de propiedad en las empresas pertenecientes a la asociación.

Los retos más difíciles acaban siendo los más agradecidos. En la empresa familiar sabemos que la escucha y el diálogo, así como la comprensión y respeto por el rol que desempeña cada miembro dentro de la empresa, son pilares fundamentales para la buena salud de nuestras empresas. Somos muy afortunados de pertenecer a la empresa familiar, nos enfrentamos siempre a grandes retos para seguir aportando a nuestro legado, a un proyecto común que discurre de manera conjunta entre lo empresarial y lo familiar. Es imposible delimitar dónde empieza uno y acaba el otro porque ambos son proyectos de vida indisolubles.●



Rankings

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
1.	BARCELÓ CORPORACION EMPRESARIAL, SA	C	PALMA	3.553.742.921	4.274.880.794	170.089.117	193.852.485	30.480	38.067
2.	GLOBALIA CORPORACIÓN EMPRESARIAL, SA	C	LLUCMAJOR	2.641.447.000	3.044.315.000	-3.963.000	147.717.000	8.124	8.812
3.	CRITERIA CAIXA SAU	C	PALMA	1.892.721.000	2.403.058.000	1.204.811.000	1.907.757.000	343	387
4.	AVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL SL.	C	PALMA	1.825.090.000	2.223.573.000	-136.116.000	-43.583.000	5.549	5.858
5.	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL SA.	C	PALMA	1.679.774.000	1.928.801.000	110.693.000	117.734.000	6.658	18.280
6.	RIUSA II SA	C	PALMA	1.063.641.000	1.327.414.000	195.918.000	345.224.000	12.828	13.440
7.	HOTEL SAN FRANCISCO SA	C	PALMA	1.050.833.000	1.175.264.000	167.931.000	204.224.000	10.442	10.430
8.	WORLD 2 MEET SLU	U	PALMA	869.186.000	1.115.639.000	7.320.000	4.084.000	289	291
9.	RESIDENCIAL MARINA SOCIEDAD LIMITADA	C	EIVISSA	985.442.105	1.114.823.869	148.661.040	47.076.012	12.946	14.580
10.	GAS Y ELECTRICIDAD GENERACIÓN SA	U	PALMA	1.738.567.000	841.766.000	133.556.000	-27.519.000	300	296
11.	RIU HOTELS SA	C	PALMA	520.359.000	653.764.000	100.073.000	115.939.000	5.944	6.491
12.	CECOSA SUPERMERCADOS SL. UNIPERSONAL	U	PALMA	536.346.000	602.502.000	17.889.000	45.339.000	2.659	2.826
13.	AVORIS RETAIL DIVISION SL.	U	PALMA	291.326.157	414.352.000	-20.809.112	8.344.000	1.407	1.707
14.	AXA MEDITERRANEAN HOLDING SA	U	PALMA	530.040.000	380.306.000	508.439.000	357.890.000	51	54
15.	HOTELBEDS SPAIN SLU	C	PALMA	272.795.000	368.000.000	-108.726.000	8.296.000	1.865	2.116
16.	PROA GROUP JPG SL.	C	MANACOR	294.701.068	326.488.028	15.317.944	8.070.376	589	607
17.	TRAVELSENS SL.	U	PALMA	311.567.000	293.433.148	-24.955.000	-5.447.588	190	216
18.	EVELOP AIRLINES SL	U	PALMA	267.331.181	278.886.021	-21.939.522	-15.495.713	378	403
19.	TRAVELCONCEPT, SL.	U	PALMA	50.377.756	261.286.534	1.929.022	662.543	52	92
20.	FIESTA HOTELS & RESORTS SL	U	EIVISSA	231.438.117	252.214.007	97.709.420	42.119.930	1.174	1.217
21.	SIXT RENT A CAR SL	U	PALMA	222.093.121	245.709.165	33.769.178	29.743.735	637	706
22.	PLANET BUSINESS TRAVEL S.A.U.	U	PALMA	195.176.802	242.168.734	-7.664.037	-4.091.177	70	121
23.	WORLD 2 MEET TRAVEL SL.	U	PALMA	n.d.	226.996.758	n.d.	-4.761.119	n.d.	90
24.	OK MOBILITY ESPAÑA SL.	U	PALMA	274.043.638	224.638.421	41.647.632	15.646.068	248	298
25.	WORLD 2 FLY SL.	U	PALMA	137.832.802	222.752.329	3.021.358	8.218.231	242	322
26.	SAMPOL GRUPO CORPORATIVO SL	C	PALMA	266.348.905	219.239.912	1.935.102	1.878.340	1.007	1.309
27.	PRODIGIOS INTERACTIVOS SA	U	PALMA	169.000.440	215.413.067	19.368.923	31.068.359	472	566
28.	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS	U	PALMA	144.728.540	210.404.467	2.945.144	8.869.244	1.761	2.230
29.	PRODUCTORES HOTELEROS REUNIDOS, SA	C	PALMA	191.223.000	206.916.000	48.661.000	49.572.000	2.064	2.140
30.	COOP D. APOTECARIS S.C.L.	U	PALMA	188.588.541	198.599.974	510.593	314.778	112	121
31.	TUI ESPAÑA TURISMO SLU	U	PALMA	160.646.000	197.914.000	3.691.000	8.227.000	2.318	2.015
32.	ROXA SL.	C	PALMA	165.484.375	190.361.732	3.924.568	9.316.713	616	667
33.	MAYORISTA DE VIAJES SA	U	PALMA	73.804.000	190.252.962	148.000	2.513.578	169	300
34.	GLOBALIA HANDLING SAU.	U	LLUCMAJOR	166.690.000	189.324.000	7.884.000	10.498.000	3.448	3.728
35.	PORTAL INTERACTIV SL	U	PALMA	151.107.809	187.128.305	3.621.839	5.077.353	155	148
36.	VIAJES HALCON SAU	U	PALMA	125.035.341	183.566.235	-6.046.000	8.305.009	714	857
37.	AERONOVA SL	U	LLUCMAJOR	91.712.596	175.241.783	-17.482.701	8.557.447	192	271
38.	GESTORA GEPA SL	C	PALMA	152.136.262	172.544.442	4.720.917	2.531.784	108	109
39.	HIPER MANACOR SL	C	MANACOR	161.941.996	169.641.270	7.166.617	9.179.471	997	1.021
40.	AUTO VIDAL SA	C	PALMA	124.528.463	162.230.314	2.691.104	4.526.568	215	250
41.	SAMPOL INGENIERIA Y OBRAS SA	U	PALMA	206.085.578	161.651.883	4.322.988	6.094.016	315	485
42.	VIAJES CATAI SA	U	PALMA	142.648.000	160.506.000	-703.000	-451.000	138	164
43.	SEKAI CORPORATE TRAVEL S.L.U.	U	PALMA	118.702.925	158.345.715	4.235.202	-1.065.780	486	569
44.	PROA RENT A CAR SL.	U	MANACOR	158.235.257	158.318.058	11.721.855	3.306.920	238	225
45.	STRAVEL PARTNERS SL.	C	PALMA	168.336.896	156.785.990	1.167.083	-4.688.873	96	112
46.	CLINICA JUANEDA SA	C	PALMA	141.862.478	154.010.517	-362.648	4.225.342	1.434	1.526
47.	GRUPO EMPRESAS ALONSO MARI SA	C	EIVISSA	134.558.000	143.584.000	21.746.000	22.712.000	955	1.002
48.	INVERSIONES PLOMER SL	C	ALCÚDIA	124.489.118	135.259.760	52.393.509	53.535.057	1.097	1.186
49.	EMAYA EMPRESA D'AIGUES I CLAVEGUERAM SA	U	PALMA	136.400.097	132.010.710	206.640	-8.917.243	1.440	1.484
50.	USHUAIA ENTERTAINEMENT SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	96.304.310	130.717.981	37.477.866	54.625.437	181	212

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
51.	BINIARAIX MANUFACTURING SLU	U	INCA	93.289.336	130.254.603	403.740	-3.806.694	35	39
52.	BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA SL	U	PALMA	92.977.701	115.960.005	16.091.677	15.774.204	147	176
53.	IBEROSTAR MANAGEMENT, SA.	U	PALMA	100.349.049	111.051.239	17.276.837	7.897.351	734	796
54.	AUTORIDAD PORTUARIA DE BALEARES MOPT	U	PALMA	99.489.118	110.933.807	32.937.294	47.012.107	302	312
55.	BEAUTY LUXE DISTRIBUTIONS SL.	U	PALMA	89.028.336	108.389.583	2.197.916	1.714.927	44	40
56.	HOTELES PIÑERO CANARIAS SL	U	PALMA	93.765.972	106.269.521	9.520.607	9.215.287	1.470	1.513
57.	UNIVERSO PACHA S.A.	C	EIVISSA	135.497.000	105.529.000	-6.200.000	9.551.000	580	340
58.	HIERBAS TUNEL SL	C	MARRATXÍ	91.139.684	101.885.283	8.585.511	11.010.734	240	238
59.	HOTELPOINT SL.	U	PALMA	82.788.292	101.631.030	25.466.370	20.192.334	5	6
60.	1898 COMPANYIA DE BEGUDES SL.	U	MARRATXÍ	91.283.266	101.619.872	6.569.814	9.093.162	145	139
61.	ALBASTAR SA.	U	PALMA	91.176.633	95.798.022	-8.717.274	-4.163.711	110	145
62.	DISTRIBUCIÓN DE BEBIDAS MIRÓ SL	U	SANT JOSEP	75.855.004	91.551.989	4.701.395	4.345.510	34	37
63.	LOOPING WEBS SLU	C	PALMA	63.955.909	91.335.477	1.850.890	2.222.835	501	1.455
64.	ENGEL SL	C	PALMA	83.318.984	87.934.688	227.393	322.848	20	9
65.	TUI HOLDING SPAIN SLU	U	PALMA	58.419.000	87.141.000	-13.416.000	-151.367.000	330	463
66.	ALEXCO SION SL	U	PALMA	81.263.656	86.366.606	248.666	146.034	13	3
67.	RESORTS MALLORCA HOTELS INTERNATIONAL SL	U	PALMA	51.734.797	86.280.305	-3.562.024	2.117.784	543	855
68.	FYD ESPACIO URBANO 2006 SL	C	INCA	70.966.751	82.133.041	17.947.036	19.540.385	602	644
69.	ULTRAMAR EXPRESS TRANSPORT SA	U	PALMA	64.613.000	81.627.000	4.345.000	6.166.000	406	342
70.	PIENSOS NIMAFORT SAT	U	SÓLLER	74.737.674	79.666.071	2.160.549	2.460.485	55	58
71.	MOYA SAUS E HIJOS SA	C	PALMA	74.398.306	78.750.454	1.174.252	698.160	186	201
72.	PALLADIUM GESTION SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	65.166.593	77.635.136	21.288.290	18.105.083	211	253
73.	FERGUSMED SL.	U	PALMA	55.801.131	76.130.547	1.277.160	481.436	274	1.359
74.	HOTELBEDS TECHNOLOGY SL	U	PALMA	57.851.000	72.808.000	752.000	8.678.000	269	321
75.	OMNIACCESS SLU	U	PALMA	64.751.273	69.172.101	16.931.764	-97.008	165	178



C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
76.	AWAUTO SL	U	PALMA	49.106.089	68.628.967	1.931.552	2.641.613	88	108
77.	EVOLUTION YACHTS SL	U	PALMA	56.206.489	67.525.641	1.005.821	1.012.121	56	60
78.	FASTPAYHOTELS SL.	U	PALMA	53.324.818	67.027.895	-542.442	-615.632	23	23
79.	PROA PREMIUM SL.	U	PALMA	49.815.849	66.819.238	684.661	523.637	68	76
80.	ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA SA.	C	PALMA	61.269.871	66.424.341	5.976.439	6.176.198	656	675
81.	REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA SAD	U	PALMA	63.661.790	65.148.760	-1.501.866	6.400.295	161	180
82.	ANLUGA SA	U	SANT LLORENÇ	58.790.661	65.088.977	7.449.863	8.079.937	520	562
83.	HOTELES MAC SL	C	PALMA	54.686.995	64.782.838	6.765.248	10.262.429	461	551
84.	ANTONIO CABOT FORNES SA	U	PALMA	54.035.221	64.252.670	3.400.125	3.574.576	158	172
85.	HOTEL SAID SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SON SERVERA	57.002.681	62.537.934	9.141.940	8.169.842	551	567
86.	ENGEL NOVA HORIZONS SL.	U	PALMA	60.946.613	62.050.876	2.110.309	1.068.078	17	16
87.	SERVICIOS DE CATERING Y FRANQUICIAS SL	C	PALMA	54.882.974	61.845.487	5.926.339	6.421.102	479	537
88.	IBEROSTAR DISTRIBUCIÓN SL.	U	PALMA	86.273.233	61.698.756	9.770.548	3.232.487	3	3
89.	GRUPO DE EMPRESAS E INVERSIONES PALAU SL	C	SANTA EULÀRIA	54.497.096	61.344.243	4.111.922	6.369.662	160	178
90.	ONLY TICKETS SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	37.965.708	60.564.245	1.899.150	2.610.135	8	11
91.	CONSTRUYE CAPITAL SLU	U	PALMA	42.460.053	60.295.769	1.044.011	1.417.257	101	124
92.	COMERCIAL MALLORQUINA DE BEGUDES SL.	U	PALMA	56.239.814	60.247.287	-237.937	-522.045	231	236
93.	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOT. MEDITERRÁNEO SL.	U	PALMA	44.060.936	58.117.862	2.329.952	2.206.476	444	528
94.	BALEAR DE INVERSIONES FINANCIERAS SL	U	PALMA	44.923.836	58.075.729	6.382.111	-10.082.420	179	214
95.	GRUPO MARCAPITAL PATRIMONIO XXI SL.	C	PALMA	51.251.726	58.060.274	3.215.389	-99.474	124	138
96.	PALMA MANAGEMENT SL	U	PALMA	36.735.073	55.613.312	8.940.835	17.254.352	189	223
97.	CARBURANTES IBIZA SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	65.615.116	54.428.122	2.340.527	1.663.049	67	83
98.	AVORIS DIVISIÓN CENTRAL SL.	U	PALMA	49.101.204	54.404.373	2.198.036	1.177.576	230	384
99.	ARABELLA HOTELS SL.	U	PALMA	49.842.476	53.233.273	1.772.510	1.819.842	510	516
100.	INVERSIONES MULLER, SL	U	MANACOR	44.168.583	52.827.750	2.298.481	5.354.017	223	275
101.	MEDEA MOTOR SOCIEDAD LIMITADA	U	INCA	44.328.112	52.554.307	747.057	237.266	72	87
102.	BCO CONGRESS SL.	U	PALMA	31.968.363	52.106.689	869.164	2.713.101	54	60
103.	AJLC SA PUNTASSA ISLAND SL.	U	CALVIÀ	n.d.	51.771.365	-43.166	16.107.570	n.d.	n.d.
104.	ROTGER CORPORACIÓN INVERSIONS I SERVEIS SL.	C	PALMA	47.172.685	51.635.970	101.197	349.187	272	288
105.	HERMANOS PARROT SA	C	SANTA EULÀRIA	41.022.982	51.410.793	803.022	2.395.933	84	106
106.	VIAJES GTI GRUPO TURÍSTICO INTERNACIONAL SA	U	PALMA	49.963.817	51.364.056	5.537.167	1.524.862	44	56
107.	BONGRUP BALEARES SL	U	PALMA	46.756.023	51.070.192	3.251.574	3.461.255	175	196
108.	GALAXIA ESTELAR, SOCIEDAD LIMITADA.	C	EIVISSA	n.d.	50.328.000	n.d.	-14.201.000	n.d.	303
109.	GO VACATION SPAIN SL.	U	PALMA	43.073.956	50.200.395	1.973.681	2.595.429	146	153
110.	QUESERIA MENORQUINA SL	U	MAÓ	42.705.311	50.093.254	-1.310.318	2.060.694	142	151
111.	INVERSIONS I SERVEIS AMBIENTALS SL	C	PALMA	57.551.706	50.081.403	6.070.012	5.419.581	174	195
112.	ADALMO SL	U	BUNYOLA	56.910.579	49.558.246	6.098.493	5.454.646	140	157
113.	ASTILLEROS DE MALLORCA SA	C	PALMA	n.d.	49.271.864	n.d.	2.121.578	n.d.	137
114.	S'ARENAL BLAU SL	U	PALMA	38.924.423	48.002.344	5.826.427	10.700.518	292	323
115.	MATAS Y CAMPINS SUMINISTROS SL	U	PALMA	6.601.538	47.809.981	3.252.912	4.603.221	1	72
116.	RESERVATION SHOP, SLU	U	PALMA	60.420.000	47.583.000	5.393.000	4.406.000	9	n.d.
117.	CONSTRUCCIONES PEDRO FCO FERRA TUR SL	U	CALVIÀ	60.912.275	45.815.301	2.166.914	1.158.714	61	61
118.	SERVICIOS PALAU SL	U	SANTA EULÀRIA	41.017.212	45.599.814	4.043.334	3.560.821	72	76
119.	HOTELBEDS SLU	U	PALMA	29.543.000	45.481.000	5.294.000	11.497.000	44	44
120.	AGROMART BALEAR SL.	U	PORRERES	40.782.251	43.453.710	1.195.281	2.438.433	250	229
121.	MOREY ESTEVA SL	U	CAPDEPERA	39.994.534	43.344.506	1.919.784	1.988.890	88	103
122.	DISPREU LOGÍSTICA SOCIEDAD LIMITADA	U	ALAIOR	34.296.922	43.195.600	569.315	-408.130	59	234
123.	BARCELÓ CONDAL HOTELES SA	U	PALMA	32.215.998	43.127.194	1.667.335	5.548.448	165	213
124.	INMO SIRENIS S.L.	U	EIVISSA	39.250.512	42.853.035	4.606.282	4.877.482	297	310
125.	BEACHBOX HOTELCO S.L.U.	U	S.J. LABRITJA	39.028.654	42.517.482	-16.114.032	-24.178.750	349	335

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
126.	IBEROSTAR SERVICIOS INTEGRALES SL.	U	PALMA	29.001.481	42.404.119	18.869.221	5.787.742	5	5
127.	AUTO VIDAL Y TALLERES SL	U	PALMA	28.456.755	42.377.383	670.130	1.037.867	31	41
128.	PROA AUTOMOCIÓN SL.	U	PALMA	45.105.720	42.310.944	838.361	1.093.741	49	47
129.	BORA CREATIONS S.L.	U	ANDRATX	30.625.448	41.656.288	19.156.551	24.780.347	5	5
130.	PALMAFRUIT SA	U	PALMA	35.544.340	41.569.845	188.878	193.374	79	86
131.	COMPAÑÍA GENERAL DE ZAPATERÍA SL	U	INCA	56.751.367	41.494.913	-2.344.243	259.617	254	272
132.	HIERROS Y ACEROS DE MALLORCA SA	U	PALMA	49.965.239	41.155.561	7.321.175	2.203.139	115	120
133.	CÁLIDA IBIZA, S.A.	U	EIVISSA	38.739.330	41.030.581	9.292.462	12.089.735	242	245
134.	OBRAS Y CONSTRUCCIONES PEDRO SILES SL	U	PALMA	32.275.067	40.696.230	396.736	46.527	71	69
135.	HOTELBEDS PRODUCT SL	U	PALMA	24.737.000	40.117.000	9.359.000	26.299.000	157	162
136.	ARENES DE MURO 2004 SL	U	INCA	36.273.260	38.992.128	5.838.535	6.061.277	283	298
137.	PLAYA REAL SA	U	EIVISSA	36.134.418	38.843.584	9.082.799	9.245.622	198	205
138.	IBEROTOURS SA	U	PALMA	34.348.713	38.697.872	1.402.517	1.680.285	1	3
139.	MASSANELLA MALLORCA SL.	U	PALMA	n.d.	37.702.792	n.d.	2.037.321	n.d.	79
140.	GRUPO DISTRIBUIDOR GARAU SL	U	PALMA	33.190.145	37.404.442	1.996.515	2.000.117	52	54
141.	CENTRE ESPORTIU MANACOR SL.	U	MANACOR	28.482.338	37.281.122	3.695.676	6.792.935	331	402
142.	MATIAS ARROM BIBILONI SL	U	BINISSALEM	33.125.249	36.424.247	1.862.143	2.972.896	94	117
143.	GUILLERMO DURAN SA	U	PALMA	31.126.593	36.033.698	1.784.736	2.422.521	109	113
144.	ES MERCA FRUITES I VERDURES SL	U	PALMA	32.898.545	35.933.501	376.809	318.799	68	72
145.	MOTOR MALLORCA SA	U	INCA	32.508.908	35.924.624	157.980	4.634	124	142
146.	HOTELES TRINIDAD SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	33.955.998	35.893.522	4.109.963	5.387.669	269	272
147.	IBEROSTAR LEASING SL.	U	PALMA	29.324.459	35.558.282	-8.512.790	1.131.438	288	303
148.	EXCLUIB SA	U	S. EULÀRIA	33.218.554	35.447.093	1.496.212	1.169.021	43	45
149.	PUNTA UMBRIA TURISTICA SA	U	PALMA	31.128.556	34.956.180	3.077.133	4.938.531	312	330
150.	GRUPO MARTÍ TRUYOLS SL.	C	MANACOR	46.167.820	34.782.203	2.369.892	503.782	45	45



C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
151.	CARNICAS SUÑER SA	U	MANACOR	29.724.740	34.688.680	789.877	1.971.169	131	134
152.	HOTELSA ALIMENTACIÓN SL	U	PALMA	27.775.390	34.477.305	99.949	2.961.627	108	108
153.	MLL BEST HOTELS MANAGEMENT SL.	U	LLUCMAJOR	32.545.755	34.379.902	955.431	1.099.854	239	255
154.	MASCARÓ MORERA SL	U	ALAIOR	31.774.547	34.124.018	1.336.840	1.513.680	175	196
155.	JUST RENT A CAR SL.	U	PALMA	32.987.183	33.628.375	1.482.880	986.155	7	8
156.	SUMINISTROS IBIZA DE INV. Y CORP. SL.	U	EIVISSA	29.191.310	33.277.152	2.774.450	3.503.647	57	73
157.	HOTELES MARMEL SL.	U	PALMA	29.499.686	33.030.231	-761.364	-882.706	276	328
158.	AIR EUROPA HOLDING SL.	U	LLUCMAJOR	12.041.848	32.689.054	431.881	7.215.341	143	45
159.	VG RENT A CAR SL.	U	PALMA	41.273.950	32.434.010	1.396.700	704.230	12	13
160.	LIO IBIZA SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	31.387.337	32.343.948	10.931.372	10.164.412	123	128
161.	SIDEHOTELES SL	U	PALMA	27.809.080	32.232.123	2.166.394	3.661.674	246	282
162.	URBIA INTERMEDIACION ING. Y SERVICIOS SA.	U	PALMA	21.445.391	31.588.463	266.542	758.017	272	275
163.	ALVAREZ EQUIPMENT & SOLUTIONS SA.	U	PALMA	23.778.353	31.374.151	1.704.484	1.763.009	45	58
164.	DISTRIBUCIONES SERVERA SA	U	MARRATXÍ	23.371.022	31.201.430	636.992	948.450	46	43
165.	PESCADOS OLIVER SL	U	POLLENÇA	28.704.023	31.129.527	1.329.486	1.558.259	48	52
166.	CONSTRUCCIONES SERVICIOS Y VIALES MOGA S.L.	U	CALVIÀ	33.087.843	31.044.024	3.198.767	2.302.979	125	126
167.	MINAMIMA XXI SL.	C	PALMA	n.d.	30.663.583	n.d.	2.081.565	n.d.	566
168.	AUTOMOVILES COLL SA	U	PALMA	26.262.103	29.466.364	251.752	274.158	51	48
169.	JAIME MASCARÓ SA	C	FERRERIES	29.073.668	29.082.400	-25.085	-183.506	287	274
170.	HUMICLIMA EST SA	U	PALMA	20.587.173	29.080.221	1.555.411	396.826	125	128
171.	SERVICIOS TÉCNICOS PORTUARIOS SL.	U	PALMA	28.739.567	28.915.485	6.859.064	6.461.174	71	70
172.	AUTO VIDAL BALEAR SL	U	PALMA	31.688.959	28.788.613	697.350	376.118	22	24
173.	TRAVEL COMPOSITOR SL.	U	PALMA	19.773.178	28.680.187	2.996.308	4.380.761	59	65
174.	OK MOBILITY GROUP SA	U	PALMA	40.108.307	28.489.509	27.738.010	8.995.897	163	209
175.	AUTOCARES IBEROBUS SA.	U	PALMA	24.879.554	28.184.168	195.462	326.163	74	68
176.	BCLO BRISA PUNTA CANA SL.	U	PALMA	24.493.497	28.157.710	3.605.068	6.079.391	692	730
177.	CARE OF PEOPLE SL.	U	PALMA	77.222.527	28.151.320	1.099.110	422.107	131	68
178.	ISMA 2000 SL	U	MARRATXÍ	34.926.391	27.870.139	1.084.966	1.679.670	92	95
179.	TRIAUNO SL	U	PALMA	22.447.022	27.558.868	2.683.859	4.108.613	170	199
180.	PERFUMERÍA EDEN SA	U	PETRA	23.957.822	27.236.443	1.101.484	560.237	107	111
181.	BARCELÓ HOTELS MEDITERRÁNEO SL	U	PALMA	24.641.876	27.094.935	-9.680.910	-3.792.956	243	256
182.	GESTIÓ DLO MENORCA SL	C	CIUTADELLA	n.d.	26.909.620	n.d.	670.012	n.d.	74
183.	TRABLISA INTEGRATED SECURITY SA.	U	PALMA	20.853.000	26.612.000	83.000	2.680.000	205	247
184.	EL GAS, SA	C	SÓLLER	42.370.725	26.496.352	1.662.343	3.126.767	50	44
185.	SHOE SL	C	INCA	20.598.644	26.399.904	-614.683	-810.634	177	181
186.	BEVERAGE AND MORE SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	29.050.182	26.346.301	558.555	218.511	69	42
187.	BALEAR OIL SL	U	LLUCMAJOR	31.689.974	26.217.777	302.856	402.146	15	15
188.	GRUPO TURÍSTICO BARCELÓ SL	U	PALMA	10.106.772	26.131.269	27.540.799	11.580.243	n.d.	n.d.
189.	SR TECHNICS SPAIN SA	U	MARRATXÍ	19.809.271	26.079.948	1.003.680	765.053	63	76
190.	GRUPAJES DEL MAR IBERICA SL	U	MARRATXÍ	25.805.597	26.057.321	421.135	363.769	181	188
191.	LEISURE TRIP AND TRAVEL SL.	U	PALMA	21.194.177	25.905.781	-570.538	-161.190	209	241
192.	MERKUR DOSNIHA SL.	U	PALMA	30.588.274	25.661.826	3.658.747	2.684.569	102	101
193.	AVES CHICO SL	U	SANT ANTONI	24.393.437	25.523.017	1.090.690	1.371.212	33	46
194.	SERVICIOS Y CONCESIONES MARIT. IBICENCAS SA	U	EIVISSA	21.907.000	25.407.000	-1.264.000	689.000	157	252
195.	CA'N PARRINO SL	U	SANT LLORENÇ	27.808.029	25.380.146	1.418.851	1.764.324	33	34
196.	INCA CENTRO AUTO SA	U	INCA	15.836.660	25.329.496	157.693	220.165	29	29
197.	MOTORISA SA	U	PALMA	19.503.742	25.314.073	348.876	553.114	46	46
198.	MAR SENSES SL	U	PALMA	20.792.005	25.240.980	-25.325	-76.122	167	249
199.	WHITE HORSE MALLORCA PROPERTY SA	U	PALMA	16.528.541	25.058.204	-2.040.581	-305.827	159	201
200.	CARNES Y ALIMENTOS MAS CRESPO SA	U	PALMA	23.290.772	24.947.911	622.252	1.339.345	85	87

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
201.	SERVEIS MARÍTIMS PORT EIVISSA SL	U	EIVISSA	24.070.960	24.874.000	5.958.030	6.910.000	38	38
202.	APALLISER SOCIEDAD LIMITADA.	U	MAÓ	23.720.707	24.635.794	726.905	689.601	110	115
203.	FYD 2001 SL	U	INCA	1.193.341	24.592.272	1.652.950	22.659.842	3	7
204.	POTENCIA ALQUILER DE MAQUINARIA SLU	U	PALMA	20.845.700	24.146.076	4.282.273	6.923.794	169	166
205.	AUTO VENTA MANACOR SL	U	MANACOR	37.888.030	23.951.006	660.089	38.380	14	16
206.	BIER KONIG ARENAL SL	U	PALMA	25.573.661	23.918.968	7.446.933	5.205.350	97	117
207.	CLÍNICA SALUS MENORCA SL	U	CIUTADELLA	21.773.781	23.799.820	1.280.003	521.665	194	217
208.	HOTEL PLAYA ESPERANZA SL	U	S. MARGALIDA	18.421.878	23.690.239	3.635.731	5.067.868	115	132
209.	MECÁNICA BALEAR SA	U	PALMA	15.100.241	23.586.893	859.163	1.023.272	58	64
210.	ELÉCTRICA SOLLERENSE SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SÓLLER	36.741.615	23.546.779	164.668	1.162.930	31	20
211.	PROVEEDORA HISPANO HOLANDESA SAU	U	FELANITX	23.858.271	23.477.883	291.946	627.711	72	67
212.	GLOBAL OBI SL	U	PALMA	17.965.458	23.446.970	2.187.054	2.884.335	73	103
213.	COMPAÑÍA BALEAR DE APUESTAS DEPORTIVAS SL.	U	PALMA	n.d.	23.359.507	n.d.	386.366	n.d.	4
214.	HERBUSA SA	U	EIVISSA	21.573.273	23.336.993	2.045.674	2.195.478	92	94
215.	R.A. MALLORCA 1879 SL.	U	PALMA	17.806.838	23.297.560	1.169.745	2.268.821	26	27
216.	INTEGRAL DE INSTALACIONES MECÁNICAS SL	U	SANTA MARIA	19.043.102	23.145.401	235.299	608.952	63	53
217.	URBANIZADORA CALA ESTANY SA	U	PALMA	18.621.928	23.006.018	1.648.799	3.689.150	176	196
218.	MANI IMPORTADORA HOTELERA SL.	U	PALMA	n.d.	23.004.748	-2.474	1.383.759	n.d.	n.d.
219.	JUAN POCOVÍ SA	U	PALMA	21.611.749	22.981.735	165.804	229.712	36	36
220.	BARCELÓ EXPLOTACIONES INSULARES SL.	U	PALMA	19.489.733	22.968.694	541.114	1.215.563	186	206
221.	N&M CONSTRUCCIONES 1980 SLU	U	S. EULÀRIA	19.063.757	22.949.511	1.767.157	312.385	67	72
222.	LOTTUSSE SA	U	INCA	18.085.809	22.797.406	-355.765	-176.553	62	64
223.	SIUREL OBRA CIVIL SL	U	PALMA	19.901.571	22.524.301	993.593	813.524	154	140
224.	HOLIDAY CENTER SA	U	SANTANYÍ	20.877.045	22.476.959	2.958.941	3.001.394	212	218
225.	MARIVENT YACHTS SL	U	CALVIÀ	10.372.370	22.345.370	453.341	1.125.853	12	14



C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
226.	BALEAR DE MEDICAMENTOS SA	U	PALMA	21.365.696	22.295.537	74.256	11.825	15	18
227.	CAN DOMENGE 2013, SL.	U	SANT LLORENÇ	31.225.194	22.101.453	6.638.648	5.895.570	n.d.	n.d.
228.	ASPEMIR SL	U	MANACOR	38.793.144	22.092.458	19.903.497	94.098.403	5	4
229.	AUTOVI SA	U	INCA	19.344.677	22.073.075	78.024	17.521	60	51
230.	SAGALES-CALDENTEY SL.	U	FELANITX	17.510.148	22.029.948	93.886	3.557.557	148	186
231.	DOAKID SL.	U	ALARÓ	6.452.500	21.791.000	172.386	1.046.568	n.d.	n.d.
232.	W2M CORPORATE SL.	U	PALMA	79.828.660	21.737.159	-3.994.320	-4.785.849	382	311
233.	CAC MEDITERRANEAN CHARTER SL	U	EIVISSA	16.364.365	21.586.862	3.159.886	-272.926	65	68
234.	S'ENTRADOR SL	U	CAPDEPERA	19.164.478	21.178.354	3.801.602	3.680.161	171	194
235.	AMER E HIJOS SA	U	LLOSETA	19.902.175	21.176.631	388.331	1.330.496	107	123
236.	BLAU MOTORS, SOCIEDAD ANÓNIMA	U	PALMA	21.455.694	21.091.567	482.411	441.437	41	43
237.	BALEARES CONSIGNATARIOS TOURS S.L.	U	PALMA	14.156.303	20.980.150	-30.697	223.524	83	55
238.	W2M SERVICIOS CORPORATIVOS SL.	U	PALMA	n.d.	20.812.666	n.d.	332.692	n.d.	308
239.	BIBIFRUT SL	U	PALMA	18.611.231	20.748.625	96.751	285.667	135	93
240.	COMERCIAL PEDRO SA	U	PALMA	18.038.251	20.602.149	2.512.651	3.168.896	65	70
241.	ANEX TOUR SPAIN SL.	U	PALMA	11.105.495	20.599.659	-432.866	-478.337	34	25
242.	PALMA PICTURES THE MEDIT. PRODUCTION CENTRE	U	MARRATXÍ	26.520.977	20.594.842	817.024	-216.027	109	97
243.	POLARIER TILSA SL	U	PALMA	16.999.410	20.496.902	654.047	2.769.394	214	216
244.	PUERTO PUNTA PORTALS SA	U	CALVIÀ	19.713.565	20.332.238	3.445.829	5.867.779	27	27
245.	MAJORICA INTERNACIONAL SL.	U	MANACOR	15.205.129	20.319.855	-165.089	1.150.794	220	261
246.	AQUICULTURA BALEAR SA	U	PALMA	20.521.539	20.122.979	36.557	215.799	87	88
247.	LEADING TOUR OF THE WORLD SL.	U	PALMA	11.518.134	20.065.073	1.101	90.796	2	1
248.	ENGEL MALLORCA INVEST SL	U	ANDRATX	21.993.247	20.064.083	5.072.668	3.446.606	12	62
249.	GRAN HOSPITAL CAN MISSES SOCIEDAD ANÓNIMA	U	EIVISSA	19.167.814	20.059.316	-1.249.481	-1.444.597	15	14
250.	SÁNCHEZ ALIMENTACIÓN SA	U	PALMA	18.408.536	20.028.401	972.200	888.291	54	56
251.	SESTEL ILLES BALEARS SL.	U	MARRATXÍ	17.428.941	19.938.256	727.989	1.472.095	62	59
252.	LICORS MOYA 1890 SL	U	ARTÀ	19.114.466	19.903.964	578.507	698.551	54	55
253.	S'ARGAMASSA HOTELERA S.L.	U	SANTA EULÀRIA	19.600.653	19.900.524	850.373	731.711	139	145
254.	PROCOMIVIN SL	U	PALMA	22.082.328	19.859.731	1.474.016	876.666	50	49
255.	SOLUCIONES CORPORATIVAS IP SLU	U	MANACOR	18.337.778	19.857.274	2.422.019	2.201.458	118	115
256.	ENEQUIP SERVEIS INTEGRALS SL.	U	PALMA	19.156.000	19.818.000	640.000	519.000	849	853
257.	ALMACENES FEMENIAS SA	U	LLUCMAJOR	18.887.406	19.803.645	1.105.124	1.087.529	63	64
258.	CAROB SA	U	MARRATXÍ	66.894.312	19.600.606	678.765	-3.146.256	32	30
259.	GLOBALIA MANTENIMIENTO AERONAUTICO SL	U	LLUCMAJOR	15.789.164	19.591.036	-3.951.345	-661.735	168	202
260.	TOLO CINCUENTA Y CUATRO SL	C	VALLDEMOSSA	16.082.205	19.588.242	2.593.185	2.977.653	122	124
261.	MOTOR ILLES BALEARS SL.	U	INCA	20.838.270	19.576.217	442.093	19.682	33	39
262.	MADEREROS REUNIDOS SA	U	ALAIOR	18.776.550	19.560.963	2.282.536	2.389.291	43	46
263.	FERROCARRIL DE SÓLLER, SOCIEDAD ANÓNIMA	C	SÓLLER	15.796.096	19.557.114	4.480.337	6.511.495	103	108
264.	HOSPITAL GENERAL DE MURO SL	U	MURO	19.160.459	19.470.560	2.449.685	2.465.686	138	146
265.	RED TURÍSTICA MENORQUINA SOCIEDAD LIMITADA	U	MAÓ	17.076.069	19.469.123	1.470.640	2.827.237	187	200
266.	ALMENDRAS Y FRUTOS SECOS BONANY SL	U	PETRA	21.749.022	19.254.278	1.113.306	875.053	35	33
267.	VIAJES ECUADOR SA	U	PALMA	18.182.000	19.249.351	-1.491.000	164.139	55	n.d.
268.	INVERSIONES INMOBILIARIAS CALA LLONGA SA	U	EIVISSA	4.404.112	19.207.160	636.202	5.950.446	1	140
269.	CA N XISCO ORDINAS DISTRIBUCIONS SA.	U	MARRATXÍ	9.323.049	19.169.709	97.110	308.259	25	27
270.	SALINERA ESPAÑOLA SA	U	PALMA	16.597.444	19.114.777	766.109	1.747.576	87	86
271.	ISLENA DE MOTORES S.L.	U	PALMA	17.327.693	19.088.369	308.441	476.564	39	37
272.	PLAZAS DE CHICLANA INMOBILIARIA SANTI PETRI	U	CALVIÀ	18.022.685	18.970.797	1.819.410	2.850.613	193	201
273.	SABINA ESTATES TARIDA, S.L.	U	SANT JOSEP	4.510.515	18.893.791	-4.142.533	-66.869	46	45
274.	BALEARES CONSIGNATARIOS S. L.	U	PALMA	14.449.935	18.790.214	193.268	546.867	20	18
275.	BTRAVEL TURISMO ACCESIBLE SA.	U	PALMA	11.963.144	18.779.348	470.218	1.661.418	48	62

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYOR FACTURACIÓN EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
276.	SANTANDREU SUREDA SL	U	S. LLORENÇ	16.807.813	18.779.176	2.303.061	3.417.656	29	31
277.	OBRES I CONSTRUCCIONS TOMEU ROSSELLÓ SL	U	PORRERES	17.222.332	18.766.134	1.435.096	1.448.051	155	161
278.	AMIPAL SA	U	PALMA	15.989.880	18.673.788	604.194	1.198.091	43	42
279.	ANTONIO NADAL DESTIL·LERIES SL.	U	MARRATXÍ	17.835.186	18.616.717	1.951.071	1.671.810	68	70
280.	COMERCIAL MALLORQUINA DE CARNES SLU	U	PALMA	16.816.379	18.525.842	149.591	408.196	58	61
281.	NEW PROMISE SL.	U	PALMA	630.942	18.525.328	218.950	1.503.321	1	211
282.	VALENTIN GESTION SL	U	CALVIÀ	7.191.059	18.500.267	-1.550.645	6.794.354	35	38
283.	MUEBLES RIERA PASCUAL SL	U	MANACOR	10.502.929	18.239.621	177.960	74.357	65	70
284.	POLICOTXE SOCIEDAD LIMITADA	U	PALMA	16.809.189	18.164.267	599.595	1.520.298	23	25
285.	SOCIETAT MUN. D'APARCAMENTS I PROJECTES SA.	U	PALMA	16.693.905	18.161.824	3.909.034	3.952.474	249	261
286.	NODEMAR SA	U	MURO	15.812.260	18.084.330	3.351.246	4.398.059	133	129
287.	YABISA MENDIA INVERSIONES SOCIEDAD LIMITADA.	U	PALMA	15.923.822	18.054.822	120.136	-58.070	21	26
288.	VIAJES ALLSUN SA	U	PALMA	17.161.514	17.988.867	1.786.977	2.003.376	41	42
289.	FULL FACILITY SERVICES 2011 SL.	U	MANACOR	11.417.331	17.880.960	155.286	375.705	111	89
290.	HIPER CIUTADELLA SL	U	CIUTADELLA	17.434.104	17.862.185	196.767	558.077	85	85
291.	UNIÓN HOTELERA BARCELÓ SL	U	PALMA	7.387.665	17.831.270	4.927.093	13.908.698	n.d.	n.d.
292.	VIA OUTLETS MALLORCA SL.	U	MARRATXÍ	15.740.824	17.823.992	5.058.052	6.254.827	n.d.	n.d.
293.	XUTIPESCA SL	U	PALMA	16.862.325	17.608.073	1.030.210	1.115.382	49	52
294.	PUNICAUTO SLU	U	EIVISSA	12.890.909	17.429.636	296.590	274.816	43	41
295.	AIMA AS SL	U	SON SERVERA	15.536.419	17.409.198	721.589	729.944	113	131
296.	VÍAS Y OBRAS PUBLICAS SA	U	PALMA	11.046.291	17.332.684	260.708	1.004.574	82	90
297.	PIÑERO GESTIÓN HOTELERA SA.	U	PALMA	12.552.944	17.322.293	219.419	390.931	43	57
298.	PROMOCIÓN Y DESARROLLO TUR DE MENORCA SL	U	MAÓ	15.323.668	17.144.980	1.271.093	1.075.772	130	149
299.	MANACOR SENIORS SA.	U	MANACOR	15.460.238	17.127.573	2.089.757	2.358.037	364	373
300.	AMRESORTS MANAGEMENT SPAIN SL.	U	PALMA	14.836.910	17.103.447	-950.095	-3.262.651	109	130

FESTES PATRONALS

29 de juny
Festes de Sant Pere a Andratx

16 de juliol
Festes de la Mare de Déu del Carme al Port d'Andratx

26 de juliol
Festes de Santa Aina a Camp de Mar

9 d'agost
Festes de Sant Elm

15 d'agost
Festes de la Mare de Déu d'Agost a Sa Coma i Son Curt

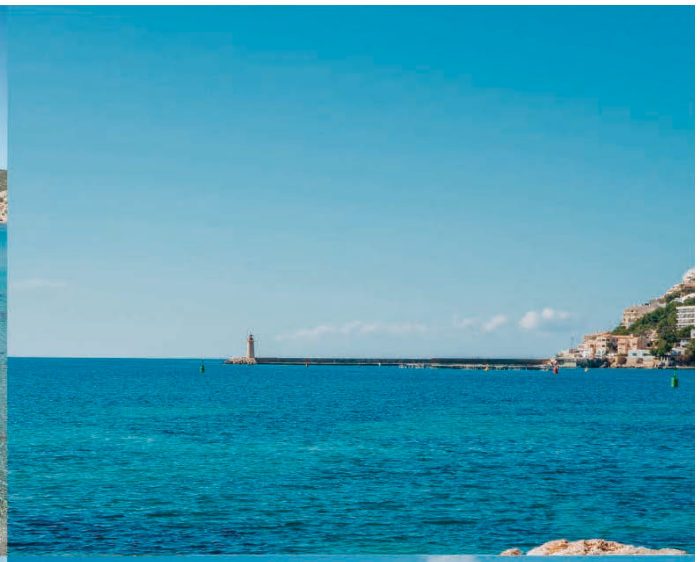
28 d'agost
Festes de Sant Agustí a S'Arracó

8 de setembre
Festes de la Mare de Déu de la Trapa a s'Arracó

Ajuntament d'Andratx

Visit Andratx









C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
1.	CRITERIA CAIXA SAU	C	PALMA	1.892.721.000	2.403.058.000	1.204.811.000	1.907.757.000	343	387
2.	AXA MEDITERRANEAN HOLDING SA	U	PALMA	530.040.000	380.306.000	508.439.000	357.890.000	51	54
3.	RIUSA II SA	C	PALMA	1.063.641.000	1.327.414.000	195.918.000	345.224.000	12.828	13.440
4.	HOTEL SAN FRANCISCO SA	C	PALMA	1.050.833.000	1.175.264.000	167.931.000	204.224.000	10.442	10.430
5.	BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, SA	C	PALMA	3.553.742.921	4.274.880.794	170.089.117	193.852.485	30.480	38.067
6.	GLOBALIA CORPORACIÓN EMPRESARIAL, SA	C	LLUCMAJOR	2.641.447.000	3.044.315.000	-3.963.000	147.717.000	8.124	8.812
7.	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL SA.	C	PALMA	1.679.774.000	1.928.801.000	110.693.000	117.734.000	6.658	18.280
8.	RIU HOTELS SA	C	PALMA	520.359.000	653.764.000	100.073.000	115.939.000	5.944	6.491
9.	ASPEMIR SL	U	MANACOR	38.793.144	22.092.458	19.903.497	94.098.403	5	4
10.	USHUAIA ENTERTAINEMENT SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	96.304.310	130.717.981	37.477.866	54.625.437	181	212
11.	INVERSIONES PLOMER SL	C	ALCUDIA	124.489.118	135.259.760	52.393.509	53.535.057	1.097	1.186
12.	PRODUCTORES HOTELEROS REUNIDOS, SA	C	PALMA	191.223.000	206.916.000	48.661.000	49.572.000	2.064	2.140
13.	RESIDENCIAL MARINA SOCIEDAD LIMITADA	C	EIVISSA	985.442.105	1.114.823.869	148.661.040	47.076.012	12.946	14.580
14.	AUTORIDAD PORTUARIA DE BALEARES MOPT	U	PALMA	99.489.118	110.933.807	32.937.294	47.012.107	302	312
15.	CECOSA SUPERMERCADOS SL UNIPERSONAL	U	PALMA	536.346.000	602.502.000	17.889.000	45.339.000	2.659	2.826
16.	FIESTA HOTELS & RESORTS SL	U	EIVISSA	231.438.117	252.214.007	97.709.420	42.119.930	1.174	1.217
17.	SARANJA S.L.	U	PALMA	1.551.547	1.755.862	-3.366.401	41.097.250	1	1
18.	PRODIGIOS INTERACTIVOS SA	U	PALMA	169.000.440	215.413.067	19.368.923	31.068.359	472	566
19.	ACALIOS INVEST SL	U	SES SALINES	138.063	224.042	-206.782	30.940.342	1	2
20.	SIXT RENT A CAR SL	U	PALMA	222.093.121	245.709.165	33.769.178	29.743.735	637	706
21.	HOTELBEDS PRODUCT SL	U	PALMA	24.737.000	40.117.000	9.359.000	26.299.000	157	162
22.	BORA CREATIONS S.L.	U	ANDRATX	30.625.448	41.656.288	19.156.551	24.780.347	5	5
23.	GRUPO EMPRESAS ALONSO MARI SA	C	EIVISSA	134.558.000	143.584.000	21.746.000	22.712.000	955	1.002
24.	FYD 2001 SL	U	INCA	1.193.341	24.592.272	1.652.950	22.659.842	3	7
25.	HOTELPOINT SL.	U	PALMA	82.788.292	101.631.030	25.466.370	20.192.334	5	6
26.	FYD ESPACIO URBANO 2006 SL	C	INCA	70.966.751	82.133.041	17.947.036	19.540.385	602	644
27.	SOL BAY SL	U	SANT JOSEP	7.323.480	6.493.512	-544.554	18.341.160	66	59
28.	PRODUCTORA AGRÍCOLA GANADERA BALEAR SL	U	MURO	1.203.738	1.382.298	-237.259	18.260.782	5	5
29.	PALLADIUM GESTIÓN SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	65.166.593	77.635.136	21.288.290	18.105.083	211	253
30.	PALMA MANAGEMENT SL	U	PALMA	36.735.073	55.613.312	8.940.835	17.254.352	189	223
31.	COMELLA SA	U	PALMA	3.090.110	3.844.349	10.026	16.957.175	29	33
32.	AJLC SA PUNTASSA ISLAND SL.	U	CALVIÀ	n.d.	51.771.365	-43.166	16.107.570	n.d.	n.d.
33.	BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA SL	U	PALMA	92.977.701	115.960.005	16.091.677	15.774.204	147	176
34.	OK MOBILITY ESPAÑA SL.	U	PALMA	274.043.638	224.638.421	41.647.632	15.646.068	248	298
35.	GRUPO ISERN S.L.	U	PALMA	882.437	660.125	305.615	14.874.814	6	5
36.	UNIÓN HOTELERA BARCELÓ SL	U	PALMA	7.387.665	17.831.270	4.927.093	13.908.698	n.d.	n.d.
37.	HOTEL AMAPOLA SL	U	MURO	8.606.209	9.833.707	1.200.785	12.241.736	66	68
38.	CALIDA IBIZA, S.A.	U	EIVISSA	38.739.330	41.030.581	9.292.462	12.089.735	242	245
39.	GRUPO TURÍSTICO BARCELÓ SL	U	PALMA	10.106.772	26.131.269	27.540.799	11.580.243	n.d.	n.d.
40.	HOTELBEDS SLU	U	PALMA	29.543.000	45.481.000	5.294.000	11.497.000	44	44
41.	HIERBAS TUNEL SL	C	MARRATXÍ	91.139.684	101.885.283	8.585.511	11.010.734	240	238
42.	MARYDA HOLDING SL.	U	PALMA	144.000	956.172	830.244	10.892.253	1	1
43.	S'ARENAL BLAU SL	U	PALMA	38.924.423	48.002.344	5.826.427	10.700.518	292	323
44.	GLOBALIA HANDLING SAU.	U	LLUCMAJOR	166.690.000	189.324.000	7.884.000	10.498.000	3.448	3.728
45.	HOTELES MAC SL	C	PALMA	54.686.995	64.782.838	6.765.248	10.262.429	461	551
46.	OUDIC ANANDA SL.	U	PALMA	142.500	20.000	15.747	10.176.049	n.d.	n.d.
47.	LIO IBIZA SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	31.387.337	32.343.948	10.931.372	10.164.412	123	128
48.	COMPASS GROUP HOLDINGS SPAIN S.L.	U	PALMA	845.000	14.705.000	308.000	9.742.000	1	3
49.	UNIVERSO PACHA S.A.	C	EIVISSA	135.497.000	105.529.000	-6.200.000	9.551.000	580	340
50.	ROXA SL.	C	PALMA	165.484.375	190.361.732	3.924.568	9.316.713	616	667

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
51.	PLAYA REAL SA	U	EIVISSA	36.134.418	38.843.584	9.082.799	9.245.622	198	205
52.	HOTELES PIÑERO CANARIAS SL	U	PALMA	93.765.972	106.269.521	9.520.607	9.215.287	1.470	1.513
53.	HIPER MANACOR SL	C	MANACOR	161.941.996	169.641.270	7.166.617	9.179.471	997	1.021
54.	1898 COMPANYÍA DE BEGUDES SL.	U	MARRATXÍ	91.283.266	101.619.872	6.569.814	9.093.162	145	139
55.	OK MOBILITY GROUP SA	U	PALMA	40.108.307	28.489.509	27.738.010	8.995.897	163	209
56.	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS SL.	U	PALMA	144.728.540	210.404.467	2.945.144	8.869.244	1.761	2.230
57.	HOTELBEDS TECHNOLOGY SL	U	PALMA	57.851.000	72.808.000	752.000	8.678.000	269	321
58.	AERONOVA SL	U	LLUCMAJOR	91.712.596	175.241.783	-17.482.701	8.557.447	192	271
59.	AVORIS RETAIL DIVISION SL.	U	PALMA	291.326.157	414.352.000	-20.809.112	8.344.000	1.407	1.707
60.	VIAJES HALCÓN SAU	U	PALMA	125.035.341	183.566.235	-6.046.000	8.305.009	714	857
61.	HOTELBEDS SPAIN SLU	C	PALMA	272.795.000	368.000.000	-108.726.000	8.296.000	1.865	2.116
62.	TUI ESPAÑA TURISMO SLU	U	PALMA	160.646.000	197.914.000	3.691.000	8.227.000	2.318	2.015
63.	WORLD 2 FLY SL.	U	PALMA	137.832.802	222.752.329	3.021.358	8.218.231	242	322
64.	HOTEL SAID SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SON SERVERA	57.002.681	62.537.934	9.141.940	8.169.842	551	567
65.	ANLUGA SA	U	S. LLORENÇ	58.790.661	65.088.977	7.449.863	8.079.937	520	562
66.	PROA GROUP JPG SL.	C	MANACOR	294.701.068	326.488.028	15.317.944	8.070.376	589	607
67.	GO 2 TRAVEL SL.	U	PALMA	3.624.124	12.995.172	249.569	7.938.652	1	1
68.	IBEROSTAR MANAGEMENT, SA.	U	PALMA	100.349.049	111.051.239	17.276.837	7.897.351	734	796
69.	MIA EXHOL S.A.	U	PALMA	5.792	11.981.145	5.316.625	7.653.588	n.d.	n.d.
70.	INVERSIONES GRUPO MIRALLES, SOCIEDAD LIMITADA	U	S. MARGALIDA	1.543.622	1.717.496	468.247	7.537.295	3	8
71.	TOOL FACTORY SL	U	PALMA	101.488	206.007	225.440.081	7.519.767	n.d.	n.d.
72.	BARCELÓ GRUBARGES HOTELS SL.	U	PALMA	n.d.	7.424.040	-227	7.261.004	n.d.	n.d.
73.	AIR EUROPA HOLDING SL.	U	LLUCMAJOR	12.041.848	32.689.054	431.881	7.215.341	143	45
74.	MARYORO DEVELOPMENTS SL.	U	PALMA	n.d.	11.122.638	-125.909	7.200.706	n.d.	n.d.
75.	CUEVAS DEL DRACH, SA	U	MANACOR	12.163.047	14.843.558	5.555.579	7.051.386	70	76



C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
76.	POTENCIA ALQUILER DE MAQUINARIA SLU	U	PALMA	20.845.700	24.146.076	4.282.273	6.923.794	169	166
77.	SERVEIS MARÍTIMS PORT EIVISSA SL	U	EIVISSA	24.070.960	24.874.000	5.958.030	6.910.000	38	38
78.	SILUMAR FAMILY HOLDING SL.	U	PALMA	19.000	6.950.140	-13.606	6.839.192	n.d.	n.d.
79.	VALENTIN GESTIÓN SL	U	CALVIÀ	7.191.059	18.500.267	-1.550.645	6.794.354	35	38
80.	CENTRE ESPORTIU MANACOR SL.	U	MANACOR	28.482.338	37.281.122	3.695.676	6.792.935	331	402
81.	FERROCARRIL DE SÓLLER, SOCIEDAD ANÓNIMA	C	SÓLLER	15.796.096	19.557.114	4.480.337	6.511.495	103	108
82.	SERVICIOS TÉCNICOS PORTUARIOS SL.	U	PALMA	28.739.567	28.915.485	6.859.064	6.461.174	71	70
83.	HIPER RENT A CAR SA	U	PALMA	19.305.210	15.613.053	5.981.014	6.457.108	103	112
84.	BARCELÓ TUCANCUN BEACH SL.	U	PALMA	6.591.958	6.614.543	6.487.398	6.435.248	n.d.	n.d.
85.	SERVICIOS DE CATERING Y FRANQUICIAS SL	C	PALMA	54.882.974	61.845.487	5.926.339	6.421.102	479	537
86.	REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA SAD	U	PALMA	63.661.790	65.148.760	-1.501.866	6.400.295	161	180
87.	GRUPO DE EMPRESAS E INVERSIONES PALAU SL	C	SANTA EULÀRIA	54.497.096	61.344.243	4.111.922	6.369.662	160	178
88.	DERTOUR SERVICES SL.	U	PALMA	7.163.916	11.086.162	921.954	6.360.073	19	17
89.	VIA OUTLETS MALLORCA SL.	U	MARRATXÍ	15.740.824	17.823.992	5.058.052	6.254.827	n.d.	n.d.
90.	ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA SA.	C	PALMA	61.269.871	66.424.341	5.976.439	6.176.198	656	675
91.	ULTRAMAR EXPRESS TRANSPORT SA	U	PALMA	64.613.000	81.627.000	4.345.000	6.166.000	406	342
92.	GOLF DE IBIZA SL	U	SANTA EULÀRIA	12.062.000	197.000	3.463.000	6.166.000	n.d.	n.d.
93.	SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS SA	U	PALMA	206.085.578	161.651.883	4.322.988	6.094.016	315	485
94.	BCLO BRISA PUNTA CANA SL.	U	PALMA	24.493.497	28.157.710	3.605.068	6.079.391	692	730
95.	ARENES DE MURO 2004 SL	U	INCA	36.273.260	38.992.128	5.838.535	6.061.277	283	298
96.	INVERSIONES INMOBILIARIAS CALA LLONGA SA	U	EIVISSA	4.404.112	19.207.160	636.202	5.950.446	1	140
97.	CAN DOMENGE 2013, SL.	U	SANT LLORENÇ	31.225.194	22.101.453	6.638.648	5.895.570	n.d.	n.d.
98.	PUERTO PUNTA PORTALS SA	U	CALVIÀ	19.713.565	20.332.238	3.445.829	5.867.779	27	27
99.	IBEROSTAR SERVICIOS INTEGRALES SL.	U	PALMA	29.001.481	42.404.119	18.869.221	5.787.742	5	5
100.	NOVA DE CERVEZA MANAGEMENT SL.	U	PALMA	70.418	12.907.624	83.774	5.664.392	n.d.	n.d.
101.	HOTELERA POLLENSINA SA	U	POLLENÇA	11.272.147	11.683.499	3.037.964	5.653.405	86	89
102.	BARCELÓ CONDAL HOTELES SA	U	PALMA	32.215.998	43.127.194	1.667.335	5.548.448	165	213
103.	BARCELÓ KARMINA HOTELS SL.	U	PALMA	n.d.	5.694.292	2.928.096	5.529.520	n.d.	n.d.
104.	BARCELÓ KUKULCAN HOTELS SL.	U	PALMA	5.650.154	5.668.937	5.560.312	5.515.057	n.d.	n.d.
105.	ADALMO SL	U	BUNYOLA	56.910.579	49.558.246	6.098.493	5.454.646	140	157
106.	NUBE SL	U	EIVISSA	938.836	1.234.080	513.937	5.432.726	n.d.	n.d.
107.	HOTELERA COUNTRY CLUB S.L.	U	EIVISSA	n.d.	4.128.143	1.103.553	5.428.846	n.d.	n.d.
108.	INVERSIONS I SERVEIS AMBIENTALS SL	C	PALMA	57.551.706	50.081.403	6.070.012	5.419.581	174	195
109.	HOTELES TRINIDAD SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	33.955.998	35.893.522	4.109.963	5.387.669	269	272
110.	INVERSIONES MULLER, SL	U	MANACOR	44.168.583	52.827.750	2.298.481	5.354.017	223	275
111.	MERLIN SA	U	SANTA EULÀRIA	9.033.939	12.443.865	2.268.358	5.249.660	26	29
112.	SIENOLI SOCIEDAD LIMITADA.	U	SANT ANTONI	n.d.	187.824	-10.717	5.222.017	n.d.	1
113.	ALANAWILL SOCIEDAD LIMITADA.	U	SANT ANTONI	n.d.	187.824	-8.174	5.221.830	n.d.	1
114.	BIER KONIG ARENAL SL	U	PALMA	25.573.661	23.918.968	7.446.933	5.205.350	97	117
115.	INMOBILIARIA REINA SA	U	PALMA	426.798	531.653	50.081	5.156.726	5	5
116.	PORTAL INTERACTIV SL	U	PALMA	151.107.809	187.128.305	3.621.839	5.077.353	155	148
117.	HOTEL PLAYA ESPERANZA SL	U	S. MARGALIDA	18.421.878	23.690.239	3.635.731	5.067.868	115	132
118.	PUNTA UMBRIA TURISTICA SA	U	PALMA	31.128.556	34.956.180	3.077.133	4.938.531	312	330
119.	HOTEL TORRE DEL MAR SA	U	EIVISSA	13.947.150	15.164.986	4.108.026	4.894.817	81	91
120.	INMO SIRENIS S.L.	U	EIVISSA	39.250.512	42.853.035	4.606.282	4.877.482	297	310
121.	HN MEDICA SL	U	PALMA	496.561	313.577	-5.854	4.875.423	3	2
122.	LISTER GESTIÓN SL	U	PALMA	97.068	104.250	9.799.668	4.813.179	1	1
123.	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN REGISTRAL SL.	U	CALVIÀ	73.630	78.820	512.958	4.608.608	2	1
124.	MATAS Y CAMPINS SUMINISTROS SL	U	PALMA	6.601.538	47.809.981	3.252.912	4.603.221	1	72
125.	AUTO VIDAL SA	C	PALMA	124.528.463	162.230.314	2.691.104	4.526.568	215	250

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
126.	ESTHER INTERNACIONAL SL.	U	PALMA	1.535.315	1.443.036	3.239.939	4.424.141	2	2
127.	RESERVATION SHOP, SLU	U	PALMA	60.420.000	47.583.000	5.393.000	4.406.000	9	n.d.
128.	NODEMAR SA	U	MURO	15.812.260	18.084.330	3.351.246	4.398.059	133	129
129.	TRAVEL COMPOSITOR SL.	U	PALMA	19.773.178	28.680.187	2.996.308	4.380.761	59	65
130.	DISTRIBUCIÓN DE BEBIDAS MIRO SL	U	SANT JOSEP	75.855.004	91.551.989	4.701.395	4.345.510	34	37
131.	DISEÑOS Y CONSTR. BAHÍA DE PALMA 2015 SL.	U	PALMA	n.d.	12.900.000	-108.428	4.341.381	n.d.	1
132.	CLÍNICA JUANEDA SA	C	PALMA	141.862.478	154.010.517	-362.648	4.225.342	1.434	1.526
133.	SIAN PARTNERS SL.	U	PALMA	560	4.256.052	-1.792	4.216.572	n.d.	n.d.
134.	TRIAUNO SL	U	PALMA	22.447.022	27.558.868	2.683.859	4.108.613	170	199
135.	PORXADA DE SA TORRE SL	U	CAPDEPERA	13.170.622	14.347.511	3.314.924	4.098.660	98	102
136.	WORLD 2 MEET SLU	U	PALMA	869.186.000	1.115.639.000	7.320.000	4.084.000	289	291
137.	INTRICOM RESOURCES SL	U	PALMA	8.404.504	7.575.886	5.290.654	4.083.499	43	42
138.	TRES BARFON SL.	U	PALMA	452.169	5.395.714	-1.054.135	4.063.637	n.d.	n.d.
139.	SOCIETAT MUN. D'APARCAMENTS I PROJECTES SA.	U	PALMA	16.693.905	18.161.824	3.909.034	3.952.474	249	261
140.	GRUPO INVERSOR GARCIA MONTANER SL	U	CIUTADELLA	3.610.860	4.041.688	270.742	3.868.978	49	66
141.	HOTEL FARRUTX SL	U	S. MARGALIDA	4.039.323	4.055.044	301.917	3.812.825	36	34
142.	INMUEBLES DE BALEARES SL	U	PALMA	1.893.139	1.096.116	4.160.746	3.727.854	10	3
143.	AGRICULTURA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS SA	U	MAÓ	7.200.368	7.568.631	1.316.264	3.709.665	41	44
144.	URBANIZADORA CALA ESTANY SA	U	PALMA	18.621.928	23.006.018	1.648.799	3.689.150	176	196
145.	S'ENTRADOR SL	U	CAPDEPERA	19.164.478	21.178.354	3.801.602	3.680.161	171	194
146.	SBT HOLD CORPOR SL.	U	PALMA	988.098	4.382.884	438.439	3.671.735	n.d.	n.d.
147.	SIDEHOTELES SL	U	PALMA	27.809.080	32.232.123	2.166.394	3.661.674	246	282
148.	EIVISSA SL	U	S. EUGÈNIA	606.099	750.059	1.781.689	3.586.854	6	6
149.	FUTURA PETROL STATIONS SL.	U	PALMA	13.530.382	10.321.901	915.637	3.582.584	8	7
150.	ANTONIO CABOT FORNES SA	U	PALMA	54.035.221	64.252.670	3.400.125	3.574.576	158	172



C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
151.	IBIZA TRANSIT EXPRESS S.L.	U	SANT JOSEP	1.032.288	1.125.542	1.761.109	3.568.343	7	11
152.	FONTANELLAS PARQUE, SA	U	PALMA	11.287.107	13.382.563	2.549.218	3.562.131	90	100
153.	SERVICIOS PALAU SL	U	SANTA EULÀRIA	41.017.212	45.599.814	4.043.334	3.560.821	72	76
154.	SAGALES-CALDENTEY SL.	U	FELANITX	17.510.148	22.029.948	93.886	3.557.557	148	186
155.	VIBELBA SLU	U	PALMA	11.324.525	11.431.785	3.663.653	3.529.975	5	5
156.	SUMINISTROS IBIZA DE INVERSIONES Y CORP. SL.	U	EIVISSA	29.191.310	33.277.152	2.774.450	3.503.647	57	73
157.	BONGRUP BALEARES SL	U	PALMA	46.756.023	51.070.192	3.251.574	3.461.255	175	196
158.	ENGEL MALLORCA INVEST SL	U	ANDRATX	21.993.247	20.064.083	5.072.668	3.446.606	12	62
159.	ILLA D'OR SA	U	POLLENÇA	10.821.552	11.779.122	3.293.716	3.443.852	69	81
160.	BARCELÓ VALLARTA HOTELS SL.	U	PALMA	n.d.	3.993.428	2.104.133	3.419.866	n.d.	n.d.
161.	SANTANDREU SUREDA SL	U	SANT LLORENÇ	16.807.813	18.779.176	2.303.061	3.417.656	29	31
162.	CARTAGO MED SL	U	ALARÓ	10.938.862	3.495.073	10.656.092	3.332.883	1	1
163.	PROA RENT A CAR SL.	U	MANACOR	158.235.257	158.318.058	11.721.855	3.306.920	238	225
164.	CENTRO EDUCATIVO AGORA PORTALS SL	U	CALVIÀ	11.969.808	12.721.789	2.755.964	3.301.477	126	140
165.	PROMOTURIST SOCIEDAD ANÓNIMA	U	ALAIOR	9.556.798	11.270.616	1.847.306	3.243.216	110	128
166.	IBEROSTAR DISTRIBUCIÓN SL.	U	PALMA	86.273.233	61.698.756	9.770.548	3.232.487	3	3
167.	FORCADOS 2012 SL.	U	POLLENÇA	n.d.	500	-598	3.215.061	n.d.	n.d.
168.	HIPER BALEAR SL	U	MANACOR	6.709.763	7.223.763	2.846.254	3.204.977	5	8
169.	PH MALLORCA ORADA VILLAS SL.	U	ANDRATX	4.547.340	1.693.334	2.492.052	3.203.256	6	5
170.	COMERCIAL PEDRO SA	U	PALMA	18.038.251	20.602.149	2.512.651	3.168.896	65	70
171.	IBIFOR, SA	U	PALMA	6.507.472	6.897.217	2.799.545	3.136.775	22	21
172.	EL GAS, SA	C	SÓLLER	42.370.725	26.496.352	1.662.343	3.126.767	50	44
173.	SEGUI CIFRE SL	U	POLLENÇA	1.110.316	6.376.678	49.059	3.107.881	5	5
174.	ES PRATET GESTION DE APARCAMIENTOS SL.	U	EIVISSA	4.329.443	5.058.238	2.574.227	3.090.153	7	8
175.	LOS LJS 2012 SL.	U	INCA	12.376.149	5.661.732	10.260.219	3.077.119	3	4
176.	CTRA PALMA-MANACOR, CONCESSIONARIA SA	U	ALGAIDA	12.453.120	13.809.941	10.099.149	3.046.081	23	23
177.	PANOMA ISLA MUJERES, SA	U	POLLENÇA	109.306	115.536	2.521.297	3.026.940	3	3
178.	HOLIDAY CENTER SA	U	SANTANYÍ	20.877.045	22.476.959	2.958.941	3.001.394	212	218
179.	GRUP CUPAMA SL	U	PALMA	11.909.467	12.825.159	2.476.254	2.996.440	49	49
180.	TURISMO Y HOTELES DE BALEARES SL	U	S. MARGALIDA	5.337.126	6.509.496	2.289.117	2.984.159	21	23
181.	TOLO CINCUENTA Y CUATRO SL	C	VALLDEMOSSA	16.082.205	19.588.242	2.593.185	2.977.653	122	124
182.	MATIAS ARROM BIBILONI SL	U	BINISSALEM	33.125.249	36.424.247	1.862.143	2.972.896	94	117
183.	HOTELSA ALIMENTACIÓN SL	U	PALMA	27.775.390	34.477.305	99.949	2.961.627	108	108
184.	DURA 17 SL	U	PALMA	227.187	294.386	161.310	2.952.117	6	5
185.	PALMA DE MALLORCA AQUARIUM SA	U	PALMA	10.880.338	13.971.604	813.980	2.947.779	98	106
186.	HOTELES ELBA BALEARES SL.	U	CALVIÀ	11.159.682	12.872.584	2.421.212	2.939.453	93	105
187.	PORTO SA COLONI SL	U	ALCÚDIA	n.d.	4.113.000	-3.722	2.893.422	n.d.	n.d.
188.	GLOBAL OBI SL	U	PALMA	17.965.458	23.446.970	2.187.054	2.884.335	73	103
189.	PLAZAS DE CHICLANA INMOBILIARIA SANTI PETRI	U	CALVIÀ	18.022.685	18.970.797	1.819.410	2.850.613	193	201
190.	RED TURÍSTICA MENORQUINA SOCIEDAD LIMITADA	U	MAÓ	17.076.069	19.469.123	1.470.640	2.827.237	187	200
191.	MEDITERRANEAN LUXURY HOTEL SA.	U	PALMA	9.561.672	10.349.357	2.071.388	2.818.408	56	57
192.	TRIADE SAINT VINCENT SL	U	MANACOR	242.757	4.784.372	-135.159	2.792.425	2	n.d.
193.	POLARIER TILSA SL	U	PALMA	16.999.410	20.496.902	654.047	2.769.394	214	216
194.	FUTURA RED 2000 SL.	U	PALMA	13.257.188	9.690.100	557.559	2.719.322	6	6
195.	AUBARCA INVEST SL.	U	PALMA	190.492	180.097	60.963	2.713.741	1	1
196.	BCO CONGRESS SL.	U	PALMA	31.968.363	52.106.689	869.164	2.713.101	54	60
197.	SOTALCAM SL	U	ALCÚDIA	13.471.108	15.348.206	2.174.602	2.709.964	138	152
198.	AGROPECUARIA AUCADENA SL	U	PALMA	131.964	77.923	-68.590	2.706.581	3	2
199.	GRUPO FERRER GESTIÓN S.L.	U	PALMA	7.489.435	12.422.381	1.536.641	2.688.885	78	88
200.	AMARRES DEPORTIVOS SL	U	PALMA	8.750.156	9.438.982	2.061.657	2.685.149	21	20

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
201.	MERKUR DOSNIHA SL.	U	PALMA	30.588.274	25.661.826	3.658.747	2.684.569	102	101
202.	TRABLISA INTEGRATED SECURITY SA.	U	PALMA	20.853.000	26.612.000	83.000	2.680.000	205	247
203.	AWAUTO SL	U	PALMA	49.106.089	68.628.967	1.931.552	2.641.613	88	108
204.	R NIGORRA C-1973 SL	U	CALVIÀ	25.080	6.666	231.866	2.620.439	1	n.d.
205.	ONLY TICKETS SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	37.965.708	60.564.245	1.899.150	2.610.135	8	11
206.	HOTEL HISPANIA SA	U	PALMA	5.430.406	5.833.059	1.621.977	2.609.789	36	39
207.	TIMBAL INVESTMENTS SL.	U	PALMA	n.d.	5.224.846	1.498.765	2.609.230	n.d.	n.d.
208.	GO VACATION SPAIN SL.	U	PALMA	43.073.956	50.200.395	1.973.681	2.595.429	146	153
209.	MARINA SANTA PONSA SL	U	CALVIÀ	122.426	129.473	200.637	2.569.645	n.d.	n.d.
210.	ALMAGROUP SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	102.400	153.600	8.384	2.557.319	2	2
211.	VIDRES MALLORCA SL	U	MANACOR	15.123.314	14.987.588	2.298.973	2.544.456	31	66
212.	HERNIMA EIVISSA S.L.	U	SANT ANTONI	9.601.459	10.279.471	2.608.566	2.540.565	46	48
213.	GESTORA GEPA SL	C	PALMA	152.136.262	172.544.442	4.720.917	2.531.784	108	109
214.	INIC. PORTUARIS MIRALL DE MAR DE MALLORCA SL	U	PALMA	7.373.423	8.048.285	2.631.896	2.522.867	22	20
215.	MARINA DE CALA D'OR SA	U	SANTANYÍ	5.516.832	6.331.620	2.035.300	2.519.257	18	19
216.	MAYORISTA DE VIAJES SA	U	PALMA	73.804.000	190.252.962	148.000	2.513.578	169	300
217.	HOUSE & LIVING INVESTMENTS SL.	U	PALMA	6.479.032	9.606.930	1.701.210	2.505.445	n.d.	n.d.
218.	RANA APS IBERICA SL	U	ANDRATX	369.302	540.000	-119.286	2.493.470	n.d.	n.d.
219.	TOP GSE AIRPORTS AIRCRAFT & MORE SL	U	PALMA	4.164.585	5.396.037	1.461.194	2.480.506	6	7
220.	HOSPITAL GENERAL DE MURO SL	U	MURO	19.160.459	19.470.560	2.449.685	2.465.686	138	146
221.	PIENSOS NIMAFORT SAT	U	SÓLLER	74.737.674	79.666.071	2.160.549	2.460.485	55	58
222.	APARCAMIENTOS INSULARES, SA	U	PALMA	50.325	43.657	-1.133.317	2.454.597	n.d.	n.d.
223.	PONENT MAR, SA	U	PALMA	8.123.970	9.164.957	1.636.387	2.447.136	58	63
224.	AGROMART BALEAR SL.	U	PORRERES	40.782.251	43.453.710	1.195.281	2.438.433	250	229
225.	GUILLERMO DURAN SA	U	PALMA	31.126.593	36.033.698	1.784.736	2.422.521	109	113
226.	PROYECTOS AGUAMARINA SL	U	SANTA EULÀRIA	12.446	42.500	24.145.542	2.420.785	n.d.	n.d.
227.	FORCONS BLAU SL.	U	SON SERVERA	15.483	7.518.652	-683.431	2.410.802	2	3
228.	MUGGIO HOLDING SL	U	PALMA	183.419	12.602	342.708	2.399.981	1	1
229.	ES MULI DE SAL SA	U	FORMENTERA	5.671.323	6.565.493	2.117.312	2.398.709	17	21
230.	HERMANOS PARROT SA	C	SANTA EULÀRIA	41.022.982	51.410.793	803.022	2.395.933	84	106
231.	MADEREROS REUNIDOS SA	U	ALAIOR	18.776.550	19.560.963	2.282.536	2.389.291	43	46
232.	IBISAN SOCIEDAD CONCESIONARIA S.A.	U	SANT ANTONI	11.719.953	12.570.498	2.872.425	2.375.119	10	10
233.	HOTEL CALA EN BLANES SA	U	POLLENÇA	3.885.296	5.038.598	1.594.929	2.368.651	28	33
234.	ALCAIDE ASESORIA LEGAL SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	1.184.132	1.441.847	102.821	2.360.791	5	4
235.	MANACOR SENIORS SA.	U	MANACOR	15.460.238	17.127.573	2.089.757	2.358.037	364	373
236.	CONSTRUCCIONES VIDAL SA	U	PALMA	6.573.719	10.818.535	1.641.254	2.342.153	13	14
237.	CONSTRUCCIONES SERVICIOS Y VIALES MOGA S.L.	U	CALVIÀ	33.087.843	31.044.024	3.198.767	2.302.979	125	126
238.	COMERCIAL FILIPOS 2021 SL.	U	PALMA	n.d.	100.000	-59.066	2.275.536	n.d.	n.d.
239.	R.A. MALLORCA 1879 SL.	U	PALMA	17.806.838	23.297.560	1.169.745	2.268.821	26	27
240.	PROMOTORA MENORQUINA DE TURISMO, SA	U	MAÓ	12.960.934	14.682.323	2.490.298	2.243.004	124	136
241.	LOOPING WEBS SLU	C	PALMA	63.955.909	91.335.477	1.850.890	2.222.835	501	1.455
242.	BALIMENTA SL	U	CALVIÀ	485.498	342.101	89.959	2.221.010	1	1
243.	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOT. MEDITERRÁNEO SL.	U	PALMA	44.060.936	58.117.862	2.329.952	2.206.476	444	528
244.	HIERROS Y ACEROS DE MALLORCA SA	U	PALMA	49.965.239	41.155.561	7.321.175	2.203.139	115	120
245.	SOLUCIONES CORPORATIVAS IP SLU	U	MANACOR	18.337.778	19.857.274	2.422.019	2.201.458	118	115
246.	HERBUSA SA	U	EIVISSA	21.573.273	23.336.993	2.045.674	2.195.478	92	94
247.	ARQUIPROJECT MEDITERRÁNEO S.L.	U	CALVIÀ	6.266.235	5.944.162	2.471.916	2.159.346	20	26
248.	MARCEL REMUS INTERNATIONAL SL.	U	PALMA	7.682.837	5.085.325	4.425.820	2.156.339	4	5
249.	MTS GLOBE 4 SERVICES SL.	U	PALMA	9.337.179	11.032.139	1.379.666	2.152.997	88	113
250.	HOTELERA SANCTI PETRI SA	U	PALMA	15.226.774	16.504.330	2.135.455	2.131.154	144	157

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 300 EMPRESAS DE BALEARS CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
251.	ASTILLEROS DE MALLORCA SA	C	PALMA	n.d.	49.271.864	n.d.	2.121.578	n.d.	137
252.	FERGUSNOVA SL.	U	PALMA	4.406.207	5.289.957	1.150.562	2.121.209	2	2
253.	RESORTS MALLORCA HOTELS INTERNATIONAL SL	U	PALMA	51.734.797	86.280.305	-3.562.024	2.117.784	543	855
254.	FRAMOTEL, SA	U	PALMA	10.640.748	11.677.606	1.702.285	2.112.531	101	114
255.	MAQUINARIA Y FERRETERÍA SA	U	PALMA	8.495.289	9.239.374	1.765.280	2.108.973	25	28
256.	PROMOTORA SA GRUTA SL	U	PALMA	112.539	108.183	-75.716	2.107.393	1	1
257.	TERRAZA BALEAR SL	U	CALVIÀ	15.247.286	14.708.700	1.671.203	2.097.249	64	109
258.	CAP ROCAT HOTEL SL	U	LLUCMAJOR	14.673.077	15.448.597	2.859.063	2.093.378	96	97
259.	GESTORA HOTELERA MALLORQUINA SL	U	SÓLLER	8.254.533	9.465.562	1.512.852	2.082.994	53	58
260.	HOTEL CABALLERO RESORT SL	U	PALMA	10.266.739	11.181.722	1.826.961	2.082.291	89	92
261.	MINAMIMA XXI SL.	C	PALMA	n.d.	30.663.583	n.d.	2.081.565	n.d.	566
262.	SERVICIOS LARGA DISTANCIA SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	12	284.932	-146.007	2.073.178	1	1
263.	MOTO LUIS SA	U	SANT ANTONI	6.748.844	5.264.680	2.895.499	2.066.023	19	21
264.	MALLORCA HERITAGE SL.	U	PALMA	1.027.422	5.748.628	416.187	2.064.796	4	4
265.	QUESERÍA MENORQUINA SL	U	MAÓ	42.705.311	50.093.254	-1.310.318	2.060.694	142	151
266.	BALEAREV GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA	U	CALVIÀ	6.517.934	5.316.337	2.187.944	2.046.152	1	1
267.	MASSANELLA MALLORCA SL.	U	PALMA	n.d.	37.702.792	n.d.	2.037.321	n.d.	79
268.	COMPAÑÍA HOTELERA DE ALCÚDIA SA	U	S. MARGALIDA	3.741.799	4.338.579	363.839	2.026.960	29	32
269.	INMOBISA NUEVA SL	U	PALMA	1.253.103	1.479.723	70.154	2.011.068	1	1
270.	URBISA SA	U	SANTA EULÀRIA	3.133.309	3.396.018	1.843.768	2.009.621	2	2
271.	INICIATIVAS IBIZA SL	U	EIVISSA	3.271.782	3.829.483	1.572.074	2.007.517	3	3
272.	WEST COAST VISION 2018 SL.	U	PALMA	n.d.	7.308.344	-1.282	2.006.884	1	3
273.	GAVI FASHION S.L.	U	PALMA	5.555.922	8.560.571	960.779	2.004.642	32	49
274.	VIAJES ALLSUN SA	U	PALMA	17.161.514	17.988.867	1.786.977	2.003.376	41	42
275.	GRUPO DISTRIBUIDOR GARAU SL	U	PALMA	33.190.145	37.404.442	1.996.515	2.000.117	52	54
276.	PIONERA JBA 2000 SL	U	SANT LLORENÇ	986.228	2.326.333	1.090.793	1.998.727	2	2
277.	SERVICIO MEDICO ARENAL SA	U	PALMA	5.685.255	8.599.973	811.274	1.995.070	16	11
278.	MAMBA INVERSIONES S.L.	U	PALMA	339.295	933.392	-36.698	1.990.961	4	7
279.	MOREY ESTEVA SL	U	CAPDEPERA	39.994.534	43.344.506	1.919.784	1.988.890	88	103
280.	PUERTO DEL CARMEN BEACH PROPERTY SL.	U	PALMA	3.502.480	4.302.824	1.216.634	1.986.673	n.d.	n.d.
281.	HOTELOPIA SL	U	PALMA	2.087.000	2.322.000	783.000	1.986.000	2	2
282.	CARNICAS SUÑER SA	U	MANACOR	29.724.740	34.688.680	789.877	1.971.169	131	134
283.	COMERCIAL MEDICA REMEX SL	U	PALMA	9.246.235	9.533.688	492.714	1.970.349	33	37
284.	GUNTHER KILLER BAUTRAGER SL	U	CALVIÀ	60.255	3.674.050	-21.739	1.966.104	n.d.	n.d.
285.	AXIS DATA SL	U	PALMA	10.048.012	11.547.456	2.355.000	1.965.571	84	103
286.	SON VIDA CLUB DE CAMPO SL	U	PALMA	140.088	148.353	3.069.878	1.955.732	1	n.d.
287.	CALVIÀ PARC SL	U	PALMA	10.000	24.000	465.214	1.951.838	n.d.	n.d.
288.	AIR EUROPA SUMA MILES SL.	U	LLUCMAJOR	7.222.319	12.511.313	1.654.265	1.941.356	5	6
289.	SAN JOSE TAMBOR SL.	U	PALMA	n.d.	2.774.000	-370.660	1.940.437	n.d.	n.d.
290.	PALAU DE CONGRESSOS DE PALMA SA	U	PALMA	3.262.494	3.844.848	1.601.002	1.938.426	3	2
291.	HOTELERA BALEAR SA	U	PALMA	4.852.222	5.761.319	1.515.578	1.934.639	39	42
292.	MERCADOS CENTR. DE ABASTECIMIENTO DE PALMA	U	PALMA	4.534.034	4.840.302	1.544.243	1.929.245	16	16
293.	NIAMEY, SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SES SALINES	11.328.632	14.208.633	817.745	1.924.211	122	136
294.	RECICLAJES Y DERRIBOS SANTA BARBARA SA	U	EIVISSA	4.903.353	6.529.597	922.880	1.919.291	11	10
295.	ADVANCED PROGRAMMING SOLUTIONS SL	U	PALMA	6.899.753	8.600.077	1.534.241	1.892.549	92	113
296.	FINCAMPER SL.	U	INCA	1.080.028	890.005	-5.984.252	1.886.046	3	3
297.	SUMINISTROS IBIZA SOCIEDAD ANÓNIMA	U	EIVISSA	4.780.073	2.593.244	4.644.164	1.884.863	7	7
298.	SAMPOL GRUPO CORPORATIVO SL	C	PALMA	266.348.905	219.239.912	1.935.102	1.878.340	1.007	1.309
299.	PLATJA DORADA, SA	U	S. MARGALIDA	6.658.920	7.643.130	1.203.687	1.876.111	50	65
300.	RESTAURANTS LA BRASA DE IBIZA SL.	U	EIVISSA	135.416	5.983.740	22.947	1.873.500	n.d.	33

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 100 EMPRESAS DE ALOJAMIENTO CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
1.	RIUSA II SA	C	PALMA	1.063.641.000	1.327.414.000	195.918.000	345.224.000	12.828	13.440
2.	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL SA.	C	PALMA	1.679.774.000	1.928.801.000	110.693.000	117.734.000	6.658	18.280
3.	RIU HOTELS SA	C	PALMA	520.359.000	653.764.000	100.073.000	115.939.000	5.944	6.491
4.	INVERSIONES PLOMER SL	C	ALCÚDIA	124.489.118	135.259.760	52.393.509	53.535.057	1.097	1.186
5.	PRODUCTORES HOTELEROS REUNIDOS, SA	C	PALMA	191.223.000	206.916.000	48.661.000	49.572.000	2.064	2.140
6.	RESIDENCIAL MARINA SOCIEDAD LIMITADA	C	EIVISSA	985.442.105	1.114.823.869	148.661.040	47.076.012	12.946	14.580
7.	FIESTA HOTELS & RESORTS SL	U	EIVISSA	231.438.117	252.214.007	97.709.420	42.119.930	1.174	1.217
8.	GRUPO EMPRESAS ALONSO MARI SA	C	EIVISSA	134.558.000	143.584.000	21.746.000	22.712.000	955	1.002
9.	SOL BAY SL	U	SANT JOSEP	7.323.480	6.493.512	-544.554	18.341.160	66	59
10.	HOTEL AMAPOLA SL	U	MURO	8.606.209	9.833.707	1.200.785	12.241.736	66	68
11.	CÁLIDA IBIZA, S.A.	U	EIVISSA	38.739.330	41.030.581	9.292.462	12.089.735	242	245
12.	S'ARENAL BLAU SL	U	PALMA	38.924.423	48.002.344	5.826.427	10.700.518	292	323
13.	HOTELES MAC SL	C	PALMA	54.686.995	64.782.838	6.765.248	10.262.429	461	551
14.	PLAYA REAL SA	U	EIVISSA	36.134.418	38.843.584	9.082.799	9.245.622	198	205
15.	HOTELES PIÑERO CANARIAS SL	U	PALMA	93.765.972	106.269.521	9.520.607	9.215.287	1.470	1.513
16.	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOT. CANARIAS SL.	U	PALMA	144.728.540	210.404.467	2.945.144	8.869.244	1.761	2.230
17.	HOTEL SAID SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SON SERVERA	57.002.681	62.537.934	9.141.940	8.169.842	551	567
18.	ANLUGA SA	U	S. LLORENÇ	58.790.661	65.088.977	7.449.863	8.079.937	520	562
19.	IBEROSTAR MANAGEMENT, SA.	U	PALMA	100.349.049	111.051.239	17.276.837	7.897.351	734	796
20.	VALENTIN GESTIÓN SL	U	CALVIÀ	7.191.059	18.500.267	-1.550.645	6.794.354	35	38
21.	ARENES DE MURO 2004 SL	U	INCA	36.273.260	38.992.128	5.838.535	6.061.277	283	298
22.	INVERSIONES INMOBILIARIAS CALA LLONGA SA	U	EIVISSA	4.404.112	19.207.160	636.202	5.950.446	1	140
23.	HOTELERA POLLENSINA SA	U	POLLENÇA	11.272.147	11.683.499	3.037.964	5.653.405	86	89
24.	BARCELÓ CONDAL HOTELES SA	U	PALMA	32.215.998	43.127.194	1.667.335	5.548.448	165	213
25.	HOTELES TRINIDAD SOCIEDAD LIMITADA	U	EIVISSA	33.955.998	35.893.522	4.109.963	5.387.669	269	272
26.	HOTEL PLAYA ESPERANZA SL	U	S. MARGALIDA	18.421.878	23.690.239	3.635.731	5.067.868	115	132
27.	PUNTA UMBRIA TURÍSTICA SA	U	PALMA	31.128.556	34.956.180	3.077.133	4.938.531	312	330
28.	HOTEL TORRE DEL MAR SA	U	EIVISSA	13.947.150	15.164.986	4.108.026	4.894.817	81	91
29.	INMO SIRENIS S.L.	U	EIVISSA	39.250.512	42.853.035	4.606.282	4.877.482	297	310
30.	NODEMAR SA	U	MURO	15.812.260	18.084.330	3.351.246	4.398.059	133	129
31.	TRIAUNO SL	U	PALMA	22.447.022	27.558.868	2.683.859	4.108.613	170	199
32.	AGRICULTURA Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS SA	U	MAÓ	7.200.368	7.568.631	1.316.264	3.709.665	41	44
33.	URBANIZADORA CALA ESTANY SA	U	PALMA	18.621.928	23.006.018	1.648.799	3.689.150	176	196
34.	S'ENTRADOR SL	U	CAPDEPERA	19.164.478	21.178.354	3.801.602	3.680.161	171	194
35.	SIDEHOTELES SL	U	PALMA	27.809.080	32.232.123	2.166.394	3.661.674	246	282
36.	FONTANELLAS PARQUE, SA	U	PALMA	11.287.107	13.382.563	2.549.218	3.562.131	90	100
37.	ILLA D'OR SA	U	POLLENÇA	10.821.552	11.779.122	3.293.716	3.443.852	69	81
38.	PROMOTURIST SOCIEDAD ANÓNIMA	U	ALAIOR	9.556.798	11.270.616	1.847.306	3.243.216	110	128
39.	HOLIDAY CENTER SA	U	SANTANYÍ	20.877.045	22.476.959	2.958.941	3.001.394	212	218
40.	TURISMO Y HOTELES DE BALEARES SL	U	S. MARGALIDA	5.337.126	6.509.496	2.289.117	2.984.159	21	23
41.	HOTELES ELBA BALEARES SL.	U	CALVIÀ	11.159.682	12.872.584	2.421.212	2.939.453	93	105
42.	PLAZAS DE CHICLANA INMOBILIARIA SANTI PETRI	U	CALVIÀ	18.022.685	18.970.797	1.819.410	2.850.613	193	201
43.	RED TURÍSTICA MENORQUINA SOCIEDAD LIMITADA	U	MAÓ	17.076.069	19.469.123	1.470.640	2.827.237	187	200
44.	MEDITERRANEAN LUXURY HOTEL SA.	U	PALMA	9.561.672	10.349.357	2.071.388	2.818.408	56	57
45.	SOTALCAM SL	U	ALCÚDIA	13.471.108	15.348.206	2.174.602	2.709.964	138	152
46.	HOTEL HISPANIA SA	U	PALMA	5.430.406	5.833.059	1.621.977	2.609.789	36	39
47.	PONENT MAR, SA	U	PALMA	8.123.970	9.164.957	1.636.387	2.447.136	58	63
48.	HOTEL CALA EN BLANES SA	U	POLLENÇA	3.885.296	5.038.598	1.594.929	2.368.651	28	33
49.	PROMOTORA MENORQUINA DE TURISMO, SA	U	MAÓ	12.960.934	14.682.323	2.490.298	2.243.004	124	136
50.	LOOPING WEBS SLU	C	PALMA	63.955.909	91.335.477	1.850.890	2.222.835	501	1.455

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 100 EMPRESAS DE ALOJAMIENTO CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
51.	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOT. MEDITERRÁNEO SL.	U	PALMA	44.060.936	58.117.862	2.329.952	2.206.476	444	528
52.	HOTELERA SANCTI PETRI SA	U	PALMA	15.226.774	16.504.330	2.135.455	2.131.154	144	157
53.	RESORTS MALLORCA HOTELS INTERNATIONAL SL	U	PALMA	51.734.797	86.280.305	-3.562.024	2.117.784	543	855
54.	FRAMOTEL, SA	U	PALMA	10.640.748	11.677.606	1.702.285	2.112.531	101	114
55.	GESTORA HOTELERA MALLORQUINA SL	U	SÓLLER	8.254.533	9.465.562	1.512.852	2.082.994	53	58
56.	HOTEL CABALLERO RESORT SL	U	PALMA	10.266.739	11.181.722	1.826.961	2.082.291	89	92
57.	HOTELERA BALEAR SA	U	PALMA	4.852.222	5.761.319	1.515.578	1.934.639	39	42
58.	NIAMEY, SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SES SALINES	11.328.632	14.208.633	817.745	1.924.211	122	136
59.	ARABELLA HOTELS SL.	U	PALMA	49.842.476	53.233.273	1.772.510	1.819.842	510	516
60.	APARTAMENTOS ZENITH, SA	U	PALMA	8.571.177	11.398.832	759.894	1.771.635	56	65
61.	INMOBILIARIA SA VINYA SA	U	FORMENTERA	5.913.005	6.395.300	1.364.093	1.643.426	31	35
62.	Q HOTELS SUN RESORT SL	U	ES MERCADAL	10.041.351	11.582.390	1.788.049	1.617.071	56	83
63.	MONTECASTILLO SPORTS CATERING SL	U	PALMA	10.531.110	11.469.738	-497.937	1.601.564	148	158
64.	INVERSIONES TURÍSTICAS PLAYABLANCA SL	U	S. MARGALIDA	13.613.277	15.151.434	1.178.699	1.598.486	155	177
65.	HOTEL BENDINAT SL.	U	CALVIÀ	n.d.	6.768.669	n.d.	1.558.974	n.d.	53
66.	NEW PROMISE SL.	U	PALMA	630.942	18.525.328	218.950	1.503.321	1	211
67.	C'AS MIOT S.L.	U	PALMA	11.627.869	12.653.679	1.582.724	1.474.685	36	39
68.	LOS MOLINOS DE IBIZA, SA	U	S. MARGALIDA	6.992.739	7.958.412	1.295.452	1.470.908	61	61
69.	HOTEL AYA SA	U	PALMA	4.718.518	5.406.580	1.206.722	1.457.636	38	40
70.	HOTEL PLAYA DEL MORO SA	U	SANT LLORENÇ	15.021.225	16.785.415	1.492.919	1.421.484	149	165
71.	BROHER SL	U	PALMA	10.768.446	12.806.943	336.485	1.380.632	100	104
72.	HOTELES FERRER SL	U	PALMA	8.677.588	10.013.690	-1.184.393	1.374.220	91	97
73.	PRINZ HOTELES SA	U	PALMA	10.760.574	14.184.054	493.692	1.355.455	85	97
74.	COMPAÑÍA HOTELERA SANT JORDI SA	U	PALMA	11.185.577	12.542.965	878.236	1.349.084	115	135
75.	JARDIN DEL SOL SA	U	CALVIÀ	11.142.213	12.963.831	1.094.802	1.347.534	95	102
76.	NAZCA PROYECTOS SL.	U	CALVIÀ	6.829.967	7.685.894	1.072.402	1.339.772	48	57
77.	COMPAÑÍA HOTELERA PLAYA PAGUERA SA	U	PALMA	7.545.909	8.576.729	1.265.445	1.323.985	65	81
78.	SEC SL	U	PALMA	5.740.063	7.135.802	457.655	1.278.745	48	56
79.	CLUB SON XORIGUER SL	U	CIUTADELLA	4.952.216	5.747.062	1.107.618	1.274.834	37	44
80.	SAONA TURÍSTICA S.L.	U	FORMENTERA	5.941.526	5.982.030	696.531	1.223.627	41	46
81.	BARCELÓ EXPLOTACIONES INSULARES SL.	U	PALMA	19.489.733	22.968.694	541.114	1.215.563	186	206
82.	HOPI SA	U	PALMA	12.744.761	6.654.321	1.289.811	1.198.442	181	46
83.	ES RIVETO HOTELS A.I.E.	U	SON SERVERA	6.609.480	9.051.225	-771.362	1.192.417	67	88
84.	FAGACA SA	U	SANT LLORENÇ	14.015.171	16.544.140	912.659	1.192.227	152	160
85.	INMOBILIARIA EUROTEL, SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SON SERVERA	6.649.050	7.718.613	869.649	1.190.160	52	55
86.	SA COMA CALA MILLOR, SA	U	SANT LLORENÇ	4.841.267	5.449.519	854.372	1.170.252	35	37
87.	HELIOPAL SA	U	CALVIÀ	10.425.569	10.936.034	1.295.285	1.167.503	92	91
88.	EXPLOTACIONES MARI SL	U	SANT ANTONI	7.336.073	7.814.494	1.248.573	1.158.235	58	68
89.	BOSCH VILLAS SL	U	CIUTADELLA	4.945.073	5.338.211	845.281	1.154.624	38	41
90.	RAMON COSTA SL	U	SANTA EULÀRIA	4.198.727	6.751.041	498.071	1.152.889	40	63
91.	ILUSIÓN HOTELS ILLES SL.	U	PALMA	8.399.501	10.672.792	719.568	1.132.589	103	103
92.	IBEROSTAR LEASING SL.	U	PALMA	29.324.459	35.558.282	-8.512.790	1.131.438	288	303
93.	SES PLANES SL	U	PALMA	4.514.116	5.982.880	894.087	1.105.883	46	60
94.	MLL BEST HOTELS MANAGEMENT SL.	U	LLUCMAJOR	32.545.755	34.379.902	955.431	1.099.854	239	255
95.	SANT FRANCESC HOTEL SINGULAR SL.	U	PALMA	6.282.478	6.946.794	966.692	1.095.741	48	54
96.	PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURIST. DE MENORCA	U	MAÓ	15.323.668	17.144.980	1.271.093	1.075.772	130	149
97.	INVERSIONES FINANCIERAS PONENT SA	U	S. MARGALIDA	6.379.931	6.893.338	974.052	1.072.681	68	73
98.	CHARRINO SL	U	MURO	4.260.269	5.038.098	716.884	1.063.604	32	33
99.	UNIÓN TURÍSTICA HOTELERA SA	U	ALCÚDIA	5.906.737	6.788.300	762.363	1.048.840	44	49
100.	TORALIPO SL	U	CALVIÀ	8.666.000	9.061.000	1.340.000	1.048.000	76	89

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 100 EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
1.	AJLC SA PUNTASSA ISLAND SL.	U	CALVIÀ	n.d.	51.771.365	-43.166	16.107.570	n.d.	n.d.
2.	MARYORO DEVELOPMENTS SL.	U	PALMA	n.d.	11.122.638	-125.909	7.200.706	n.d.	n.d.
3.	DISEÑOS Y CONSTR. BAHÍA DE PALMA 2015 SL.	U	PALMA	n.d.	12.900.000	-108.428	4.341.381	n.d.	1
4.	VIBELBA SLU	U	PALMA	11.324.525	11.431.785	3.663.653	3.529.975	5	5
5.	SEGUI CIFRE SL	U	POLLENÇA	1.110.316	6.376.678	49.059	3.107.881	5	5
6.	PORTO SA COLONI SL	U	ALCÚDIA	n.d.	4.113.000	-3.722	2.893.422	n.d.	n.d.
7.	TRIADE SAINT VINCENT SL	U	MANACOR	242.757	4.784.372	-135.159	2.792.425	2	n.d.
8.	TIMBAL INVESTMENTS SL.	U	PALMA	n.d.	5.224.846	1.498.765	2.609.230	n.d.	n.d.
9.	HOUSE & LIVING INVESTMENTS SL.	U	PALMA	6.479.032	9.606.930	1.701.210	2.505.445	n.d.	n.d.
10.	FORCONS BLAU SL.	U	SON SERVERA	15.483	7.518.652	-683.431	2.410.802	2	3
11.	HERMANOS PARROT SA	C	SANTA EULÀRIA	41.022.982	51.410.793	803.022	2.395.933	84	106
12.	CONSTRUCCIONES VIDAL SA	U	PALMA	6.573.719	10.818.535	1.641.254	2.342.153	13	14
13.	CONSTRUCCIONES SERVICIOS Y VIALES MOGA S.L.	U	CALVIÀ	33.087.843	31.044.024	3.198.767	2.302.979	125	126
14.	WEST COAST VISION 2018 SL.	U	PALMA	n.d.	7.308.344	-1.282	2.006.884	1	3
15.	GUNTHER KILLER BAUTRAGER SL	U	CALVIÀ	60.255	3.674.050	-21.739	1.966.104	n.d.	n.d.
16.	PLATJA DORADA, SA	U	S. MARGALIDA	6.658.920	7.643.130	1.203.687	1.876.111	50	65
17.	HERNAN PUGA CONSTRUCTIONS SL.	U	S.J. DE LABRITJA	5.790.983	8.474.260	553.627	1.767.730	34	30
18.	BOCALBER SL	U	POLLENÇA	4.505.242	4.084.901	1.171.083	1.605.751	2	2
19.	GESTIÓN ALCINA SL	U	PALMA	804.905	5.585.688	95.800	1.557.324	13	21
20.	TESSO SON VIDA SL.	U	CALVIÀ	n.d.	7.500.000	-56.903	1.542.951	n.d.	n.d.
21.	PROMOFUTUR INSULAR SL	U	FELANITX	15.928.970	16.934.516	1.623.797	1.525.034	85	88
22.	JUAN MORA SA	U	MAÓ	10.148.976	12.573.859	1.499.118	1.511.630	35	37
23.	SIG.M.A. IBIZA REFORMAS Y CONSTRUCCIONES SL.	U	EIVISSA	3.167.507	6.476.248	336.398	1.479.457	18	29
24.	SESTEL ILLES BALEARS SL.	U	MARRATXÍ	17.428.941	19.938.256	727.989	1.472.095	62	59
25.	MAR CAPITAL PATRIMONIO SLU	U	PALMA	2.648.020	2.555.399	274.798	1.471.523	8	8
26.	OBRES I CONSTRUCCIONS TOMEU ROSSELLÓ SL	U	PORRERES	17.222.332	18.766.134	1.435.096	1.448.051	155	161
27.	CONSTRUYE CAPITAL SLU	U	PALMA	42.460.053	60.295.769	1.044.011	1.417.257	101	124
28.	VILLA GASPAR 2016 SL.	U	CALVIÀ	n.d.	15.986.700	-55.135	1.340.672	n.d.	n.d.
29.	AMER E HIJOS SA	U	LLOSETA	19.902.175	21.176.631	388.331	1.330.496	107	123
30.	MAR Y GOLF IBIZA SL	U	EIVISSA	2.454.647	3.500.000	1.678.544	1.297.372	n.d.	n.d.
31.	BEACHHAUS INVEST SL.	U	CALVIÀ	2.916.702	4.511.758	688.906	1.283.671	n.d.	n.d.
32.	VANTAGE ESTATE GROUP SL.	U	PALMA	4.163.641	5.057.050	901.648	1.272.581	1	1
33.	ALLIUM SL	U	MANACOR	403	3.300.000	-9.906	1.270.137	n.d.	n.d.
34.	INMOBILIARIA E INGENIERÍA IBICENCA SL	U	EIVISSA	5.095.605	2.539.306	2.128.125	1.200.757	1	2
35.	ISLAHAO EMPRESA CONSTRUCTORA SL.	U	PALMA	5.950.644	5.596.164	1.022.793	1.173.855	78	55
36.	CONSTRUCCIONES PEDRO FCO FERRA TUR SL	U	CALVIÀ	60.912.275	45.815.301	2.166.914	1.158.714	61	61
37.	MOSSA 24 SON VIDA SL.	U	PALMA	n.d.	8.230.100	-12.999	1.148.505	n.d.	n.d.
38.	URCOISA OBRAS Y SERVICIOS SL	U	EIVISSA	5.207.799	8.768.723	703.061	1.148.394	25	27
39.	RESIDENCIAL LAS ROSAS DE SAN JOSE S.L.	U	EIVISSA	22.825	4.245.027	14.864	1.143.418	1	1
40.	BUCSA & PARTNERS SL.	U	PALMA	4.220.849	4.950.195	276.410	1.137.711	19	20
41.	VITRAC OBRA PUBLICA SL.	U	LLOSETA	10.441.589	9.899.422	359.016	1.124.437	42	48
42.	DESIGN HOUSE MALLORCA SL.	U	PALMA	9.281	4.200.000	-66.285	1.102.550	n.d.	n.d.
43.	BUGAMBILIA GARDENS SL.	U	PALMA	n.d.	3.211.700	-1.220	1.047.881	n.d.	n.d.
44.	PROMOCIONES ANDRAITX SL	U	PALMA	2.670.352	4.327.619	771.265	1.036.012	2	1
45.	CONSTRUCCIONES GARCIA ADAMEZ SL	U	PALMA	12.218.472	15.726.967	949.540	1.032.875	73	100
46.	GUIX RIUTORD SL	U	LLUBÍ	781.081	3.370.338	140.886	1.031.611	5	4
47.	URBIFORM 2006 SL.	U	S. MARGALIDA	8.020.787	15.785.566	1.355.087	1.014.221	14	11
48.	VILLAS MALLORCA IDEAS SL.	U	MARRATXÍ	n.d.	5.402.500	-57.293	978.699	n.d.	n.d.
49.	OBRA NOVA CIUTADELLA SOCIEDAD LIMITADA.	U	CIUTADELLA	2.776.369	3.525.590	750.620	968.899	34	35
50.	CONSTRUCCIONES MIQUEL MORELL SL	U	SÓLLER	5.300.545	5.995.846	561.831	928.156	36	46

C: Cuentas consolidadas / U: Cuentas individuales

Fuente: SABI/Informa.

	LAS 100 EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN CON MAYORES BENEFICIOS EN 2023	Tipo de cuentas	Localidad	Ingresos de explotación EUR 2022	Ingresos de explotación EUR 2023	Resultado del Ejercicio EUR 2022	Resultado del Ejercicio EUR 2023	Número de empleados 2022	Número de empleados 2023
51.	BIOCONSTRUCCION Y CONSOLIDACIÓN IBIZA SL	U	EIVISSA	10.552.529	10.014.074	818.849	856.028	12	17
52.	GODOY BUILDING SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	1.191.316	5.770.619	115.842	824.805	12	17
53.	PALMA JARDÍN SA	U	PALMA	303.037	4.421.775	178.148	820.406	n.d.	n.d.
54.	SIUREL OBRA CIVIL SL	U	PALMA	19.901.571	22.524.301	993.593	813.524	154	140
55.	TRANEXMA SL	U	LLOSETA	4.197.725	3.840.136	726.791	784.217	20	22
56.	CONSTRUCCIONS EMBAT SOCIEDAD ANÓNIMA	U	SON SERVERA	6.664.192	7.983.571	754.527	772.082	113	105
57.	STARBUILDERS, SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	n.d.	5.120.000	-25.784	771.568	n.d.	n.d.
58.	NEST DEVELOPERS SL.	U	PALMA	132.651	4.500.000	-64.522	764.635	1	2
59.	ES BASSOL NOU SL.	U	SANTANYÍ	200	3.150.000	-11.805	738.876	n.d.	n.d.
60.	BUILDING MORE P & P SL.	U	CALVIÀ	3.227.143	4.145.199	236.952	732.969	20	19
61.	ORFILA DAMETO EMPRESA CONSTRUCTORA SL.	U	PALMA	5.648.805	11.364.485	270.362	725.238	9	27
62.	INMOBILIARIA MONTAURA SL	U	PALMA	4.908.757	2.782.683	1.381.182	724.992	3	4
63.	PALM TREE DEVELOPMENTS SL.	U	CALVIÀ	258.000	2.742.000	196.182	717.298	n.d.	1
64.	JST CONCEPTS SL.	U	ARTÀ	973.750	3.227.482	-1.169	716.071	n.d.	n.d.
65.	URBANIZACIONES FORMENTERA SL	U	FORMENTERA	7.495.458	7.244.543	552.349	710.855	50	46
66.	VILECA GESTION DE PROYECTOS SL.	U	SANTA EULÀRIA	1.275.250	4.603.542	761.630	696.255	11	11
67.	ABCON ORADA SL.	U	CALVIÀ	9.800.000	9.300.000	2.226.348	677.448	n.d.	n.d.
68.	VESTA GROUP EXPRESS SL.	U	PALMA	3.572.623	5.666.875	114.477	672.170	13	12
69.	EJECUCIÓN DE PROYECTOS INT. DE CONSTRUCCIÓN	U	POLLENÇA	14.388.436	10.006.364	1.230.916	670.201	45	37
70.	JAIME BIBILONI SA	U	PALMA	6.168.103	9.647.568	3.093.929	665.652	1	2
71.	PROFUTUR 2002 SL	U	PALMA	12.939.285	12.043.069	801.073	657.838	32	37
72.	SÁNCHEZ COLL CONSTRUCCIONES SL	U	FERRERIES	4.903.549	7.634.469	257.054	653.463	33	35
73.	SANTA EULALIA BEACH PROPERTY SL.	U	PALMA	1.340.218	2.866.388	-53.435	644.400	n.d.	n.d.
74.	SANTA CATALINA 51 DEVELOPMENTS SL.	U	PALMA	n.d.	2.871.697	-3.149	637.796	n.d.	n.d.
75.	PAVIMENTOS ESPECIALES MALLORCA SL.	U	INCA	2.683.957	4.169.471	173.458	603.210	20	30
76.	RUSCH & PARTNER SL	U	ANDRATX	1.035.858	3.195.340	697.065	587.716	1	1
77.	OBRES I EDIFICACIONS BLANC SL.	U	PALMA	7.636.071	8.682.156	260.427	582.714	38	35
78.	CONTRATAS SOLLER SL	U	SÓLLER	5.418.003	5.522.155	640.653	530.050	36	31
79.	CONSTR. & REFORMAS SINGULAR BALEARES SL.	U	SANT JOSEP	4.515.403	3.915.368	967.842	520.158	25	25
80.	TOP IMMOBILIEN MALLORCA SL.	U	ANDRATX	4.394.222	4.738.600	509.231	514.943	1	1
81.	SERMALIBIZA SOCIEDAD LIMITADA.	U	SANTA EULÀRIA	3.386.094	2.781.985	858.188	498.206	68	59
82.	STARCO CONSTR. Y REFORMAS SL.	U	SANT JOSEP	5.574.691	10.648.589	489.255	493.002	39	35
83.	NUEVAS CONSTRUCCIONES FELANITX S.L.	U	FELANITX	3.428.147	4.555.949	38.247	484.117	35	37
84.	PROMOCIONES SON CONTE SL.	U	SANTANYÍ	3.327.602	4.910.368	361.661	478.250	3	4
85.	CONSTRUCCIONES Y OBRAS PORXET SL	U	SANTA EULÀRIA	4.411.303	5.606.717	186.653	471.586	33	36
86.	JAMIA PROJECT IBIZA, SOCIEDAD LIMITADA.	U	EIVISSA	n.d.	6.000.000	n.d.	449.219	n.d.	1
87.	TOCOSA SL	U	FELANITX	7.494.083	15.030.333	122.163	441.211	25	26
88.	PROYECTOS SANTANY SL	U	SANTANYÍ	4.206.453	2.540.113	298.404	440.344	3	4
89.	SUNSET GROUP SA	U	MANACOR	6.700.160	5.072.819	988.378	438.326	n.d.	n.d.
90.	DOMUM INVESTMENT CONSULTANCY SL.	U	PALMA	2.420.462	2.520.684	307.355	425.386	n.d.	n.d.
91.	MOTAS PROYECTOS E INTERIORISMO SL.	U	EIVISSA	5.266.867	5.870.264	370.400	398.918	11	9
92.	IBIPROTECTION SOCIEDAD LIMITADA	U	SANTA EULÀRIA	2.550.625	2.951.275	157.593	384.802	35	30
93.	CONSTRUCCIONES TIBIDOY SL	U	PALMA	3.774.208	7.897.773	-215.537	377.248	15	18
94.	HIMAR CONSTRUCCIONS I CONTRACTES SL	U	EIVISSA	11.130.967	12.293.011	-558.669	376.600	28	34
95.	FUSTER & FUSTER VIVIENDAS SINGULARES SL	U	SANTANYÍ	4.548.221	4.426.226	275.224	372.708	19	29
96.	CONSTRUCCIONS CREATIVES J DANUS SL	U	ARTÀ	3.599.370	2.702.418	1.261.427	370.023	15	10
97.	CONSTRUCCIONS CERDA FIOL SL	U	MONTUIRI	3.345.438	3.399.260	166.780	368.273	15	13
98.	HERO TECNO CONSTRUCCIO SL.	U	S. MARGALIDA	3.074.188	4.233.596	112.971	367.453	29	34
99.	ROBIJA GESTION SL.	U	PALMA	n.d.	7.258.641	-4.347	360.093	n.d.	n.d.
100.	CONSTRUCCIONES RG 24 SL	U	SANTA EULÀRIA	5.428.826	5.740.400	135.124	357.585	36	30



años

red eléctrica

40 años contigo
dando forma a España.
#40añosenRed

MEJOR BANCA PRIVADA

EN ESPAÑA

CaixaBank, elegido de nuevo por *Euromoney* en el 2025 **Mejor Banca Privada** en España y también **Mejor Banca Privada para Altos Patrimonios** y **Mejor Banca Privada en Servicios Family Office** en España.

Gracias a clientes y empleados por hacerlo posible.

EUROMONEY PRIVATE BANKING AWARDS 2025 SPAIN BEST PRIVATE BANK

CaixaBank Banca Privada